
教学建设目录

(一) 专业提升	1
1. 山东省中等职业教育品牌专业	1
2. 山东省高水平学校特色化专业	2
3. 牵头教学指导方案编写	3
(二) 资源开发	3
1. 制定 6 个模块的课程标准	3
2. 主编出版教材 7 本	6
3. 开发 6 本校本教材 42 个实战项目	23
4. 开发 12 个文化推广项目-《沂蒙煎饼数字视觉设计》等 ..	29
5. 开发课件、微课等数字资源 2500 余个，总量达 2.2T	33
6. 建设六门省级精品课程	35
(三) 承办国家、省、市技能大赛 11 次	39

二、教学建设

(一) 专业提升

1. 山东省中等职业教育品牌专业

山东省品牌专业立项

鲁教职字〔2015〕12号

山东省教育厅 山东省财政厅 关于公布第二批山东省中等职业学校品牌专业 建设项目的通知

各市教育局、财政局：

根据《山东省教育厅山东省财政厅关于山东省中等职业教育品牌专业建设的实施意见》（鲁教职发〔2013〕6号）精神和《山东省教育厅山东省财政厅关于继续实施山东省中等职业学校品牌专业建设计划的通知》（鲁教职字〔2014〕39号）要求，经学校申报、市级推荐、专家遴选、网上公示等程序，确定济南电子机械工程技术应用等56个专业为第二批山东省中等职业学校品牌专业建设项目，自建设方案及任务书批复下达之日起开始建设，为期2年。现将第二批山东省中等职业学校品牌专业建设项目予以公布，并提出以下要求：

一、山东省中等职业教育品牌专业建设计划是贯彻落实《山东省人民政府关于加快建设适应经济社会发展的现代职业教育体系的意见》（鲁政发〔2012〕49号）和《山东省人民政府办公厅关于贯彻落实鲁政发〔2012〕49号文件推进现代职业教育体系建设的实施意见》（鲁政办字〔2013〕126号）文件精神，提升中等职业学校专业发展水平和服务能力，提高全省中等职业教育教学质量和办学水平的重要举措，各市教育局、财政局要高度重视，统筹制订本地区的建设计划和工作方案，加强协调，规范管理，

在政策、管理、人员和资金等方面加大对项目学校的支持力度，确保本地区建设任务如期完成。

二、各项目学校要高度重视品牌专业项目的建设和管理工作，按照《山东省中等职业学校品牌专业建设标准（试行）》要求，制定项目建设总体目标和分阶段目标。要有可量化的考核指标体系。项目预算科学合理，管理制度健全规范，管理措施具体可行，建设责任落实到位。

三、省财政结合中央财政职业教育“以奖代补”资金，支持中等职业学校品牌专业建设计划。对济南电子机械工程技术应用等50个专业（青岛市6个品牌专业建设自筹经费实施），每个专业由省财政先期拨付100万建设经费，该资金主要用于专业人才培养方案制定与实施、课程与教学资源建设、实训实习条件改善、现代信息技术应用与数字化资源建设、校企合作制度与管理运行机制建设、师资队伍与服务能力建设等，不得用于基础设施条件建设、人员经费和化债等方面。建设期内，各专业用于设备购置方面的支出不得超过建设资金的60%。各品牌专业建设学校要制定资金管理办法，加强资金管理，实行单独核算，专款专用，确保项目资金使用效益。

四、各市教育局、市财政局接到通知后，要组织项目学校认真制定项目建设实施方案和项目预算，并组织专家进行论证。通过论证后，填写《第二批山东省中等职业学校品牌专业项目建设任务书》（以下简称《任务书》）。

五、各市务于2015年5月30日前将通过市级论证后的建设方案和《任务书》（一式3份）报送至省教育厅职业教育处（地址：

济南市南圩门西街8号408室，邮编：250011），电子版请发至邮箱zhichengchu1204@163.com。联系人：刘宝君，联系电话：0531-81916526。

省教育厅、财政厅将组织专家对立项学校的建设方案和《任务书》进行审验，无异议后正式实施。

六、各市教育局、财政局要加强对项目实施进度的监督检查，及时将项目实施情况和出现的问题反馈给省教育厅和财政厅。我们将对项目学校的建设方案和《任务书》实施情况进行持续动态管理和中期检查，对考评不合格的学校终止立项支持。项目建设期结束后，由省教育厅、财政厅组织省级验收，对验收合格的，授予“山东省中等职业教育品牌专业”。对验收不合格的，限期整改；整改仍不合格的，省财政今后将减少项目承担学校的经费支持。

附件：1.山东省中等职业学校品牌专业建设标准（试行）

2.第二批山东省中等职业学校品牌专业项目建设任务书

山东省教育厅

山东省财政厅

2015年4月22日

第二批山东省中等职业学校品牌专业建设 项目名单

20. 烟台城乡建设学校 建筑装饰
21. 烟台第一职业中等专业学校 服装设计与工艺
22. 山东省莱阳卫生学校 护理
潍坊市：（6个）
23. 山东省潍坊商业学校 美发与形象设计
24. 山东省潍坊商业学校 会计
25. 诸城市福田汽车职业中专 机电技术应用
26. 临朐县职业教育中心学校 计算机应用
27. 安丘市职业中专 电子技术应用
28. 潍坊市经济学校 服装制作与生产管理
济宁市：（4个）
29. 济宁市高级职业学校 会计电算化
30. 济宁市高级职业学校 果蔬花卉生产技术
31. 嘉祥县职业中专 机电技术应用
32. 曲阜中医药学校 中医护理
泰安市：（4个）
33. 泰安市岱岳区职业中等专业学校 学前教育
34. 新泰市职业中等专业学校 机电技术应用
35. 宁阳县职业中等专业学校 电子电器应用与维修
36. 东平县职业中等专业学校 机电技术应用
威海市：（3个）
37. 威海工业技术学校 计算机网络技术
38. 威海工业技术学校 数控技术应用
39. 威海市文登区职业中等专业学校 汽车运用与维修
日照市：（4个）
40. 日照市工业学校 数控技术应用
41. 日照市科技中等专业学校 电子技术应用
42. 日照市科技中等专业学校 模具制造技术

2. 山东省高水平学校特色化专业

山东省高水平学校特色化专业建设项目立项



附件

2021年山东省高水平中等职业学校建设计划拟立项建设学校名单 (70所)

济南市工业学校
 济南信息工程学校
 山东省民族中等专业学校
 临朐县职业教育中心学校
 昌乐宝石中等专业学校
 济宁市高级职业学校
 嘉祥县职业中等专业学校
 曲阜中医药学校
 泰安市岱岳区职业中等专业学校

2. 专业(群)建设任务书

2-1. 专业(群)建设任务书

专业(群) 建设负责人	姓名	蒋庆磊	出生年月	1976.08	学 历	大学
	专业技术职务	高级讲师	行政职务		学 位	硕士
	办公电话	0536-3470129	手 机	15553638328	电子邮箱	15553638328@163.com
专业(群)名称		计算机应用		主要面向产业	电子信息	
专业群 包含专业	专业代码		专业名称		所属专业大类/专业类	
	710201		计算机应用		电子信息大类/计算机类	

备注：“专业群包含专业”，重点建设高水平特色化专业群的学校填写，重点建设高水平特色化专业的学校不用填写。

2-2. 专业(群)一建设总目标

描述专业(群)的项目建设目标(不超过1000字)

以改革人才培养模式为核心，以构建“基础+模块+方向”课程体系为重点，以全面提高人才培养质量为目标，全面优化教学管理体制，培养职业技能强、综合素质高、具有可持续发展能力和创新思维的计算机应用型人才。带动校企合作、工学结合机制、实践教学条件、教学资源开发等的改革创新，建设结构合理、优势互补、专兼结合的“双师型”教学团队。强化职业技能训练和顶岗实习，提高社会服务能力，充分发挥计算机应用专业的示范引领作用，促进区域信息技术相关行业的发展，更好地服务当地经济。

建设任务期结束，专业规模适应当地经济发展需要，人才培养成效显著，办学满意度高，服务社会能力强，专业真正成为特色鲜明、全国领先的特色化专业。专业育人机制高效运转，专业办学活力不断增强。通过行企校三方共商人才培养方案动态调整机制，融入新技术、新工艺、新规范等元素，创建“二三四一”人才培养模式，形成科学合理的人才培养方案。对接职业标准、行业标准和岗位要求，嵌入思政教育、“1+X”技能证书标准，校企共同开发模块化课程标准6门，重组专业课程内容，推动课程改革，构建“基础+模块+方向”专业课程体系。深化教学模式改革，通过推行项目教学、案

3. 牵头教学指导方案编写

教学指导方案

输入关键词搜索

搜索

办学层次: 全部 中等职业教育 高等职业教育

大类: 全部 农林牧渔大类 资源环境与安全大类 能源动力与材料大类 土木建筑大类 水利大类 装备制造大类 生物与化工大类 轻工纺织大类 食品药品与粮食大类 交通运输大类 电子与信息大类 医药卫生大类 财经商贸大类 旅游大类 文化艺术大类 新闻传播大类 教育与体育大类 公安与司法大类 公共管理与服务大类

类目: 全部 农业类 林业类 畜牧兽医类 渔业类 资源调查类 地质类 测绘地理信息类 石油与天然气类 煤炭类 金属与非金属矿类 气象类 环境保护类 安全类 电力技术类 热能动力工程类 新能源汽车工程类 有色金属材料类 有色金属材料类 建筑材料类 建筑设计类 城乡规划与管理类 土建施工类 建筑设备类 建设工程管理类 市政工程类 房地产类 水文水资源类 水利工程与管理类 水利水电设备类 水土保持与生态环境类 机械设计与制造类 机电设备安装类 自动化类 船舶与海洋工程类 航空装备类 汽车制造类 生物类 化工类 轻工类 包装类 印刷类 纺织类 食品类 药品与医疗器械类 粮食类 铁路类 道路运输类 水上运输类 航空运输类 城市轨道交通类 邮政类 电子信息类 计算机类 通信类 集成电路类 护理类 药学类 中药类 医学技术类 康复治疗类 公共卫生与卫生管理类 健康管理类 摄影类 摄影类 艺术设计类 表演艺术类 民族文化艺术类 文化服务类 新闻出版类 广播影视类 教育类 语言类 体育类 法律类 安全类 公共事业类 公共管理类 公共服务类 文秘类

共100条

文秘

办学层次: 中等职业教育

大类: 公共管理与服务大类

类目: 文秘类

老年人服务与管理

办学层次: 中等职业教育

大类: 公共管理与服务大类

类目: 公共服务类

智慧健康养老服务

办学层次: 中等职业教育

大类: 公共管理与服务大类

类目: 公共服务类

现代家政服务与管理

办学层次: 中等职业教育

大类: 公共管理与服务大类

类目: 公共服务类

山东省中等职业教育
文秘专业教学指导方案（试行）

山东省教育厅
山东省教育科学研究院

山东省中等职业教育文秘专业
教学指导方案（试行）编写组成员

牵头单位
临朐县职业教育中心学校

编写组成员
谭 刚 临朐县职业教育中心学校
王彦昌 临朐县职业教育中心学校
孙 静 潍坊市教育科学研究院
尹文凤 临朐县职业教育中心学校
赵 刚 临朐县职业教育中心学校
王瑶瑶 临朐县职业教育中心学校
张云霞 临朐县职业教育中心学校
马明玉 临朐县职业教育中心学校
刘兴洁 临朐县职业教育中心学校
庄文洲 潍坊技术中等专业学校
韩 欣 潍坊市经济学校
孙运雷 临沂市工业学校
丰丙翠 临沂市工业学校

（二）资源开发

1. 制定 6 个模块的课程标准

序号	模块
1	文案策划课程标准
2	图像处理课程标准
3	视频创作课程标准
4	电商设计课程标准

5	直播运营课程标准
6	新媒体运维课程标准

数字媒体技术应用专业

文案策划

课程标准

The project plan is the most important indicator plan. The brief introduction reflects the project achievement status of the company. The project plan needs to be formulated in strict accordance with the process.

第四版

中职数字媒体专业《文案策划》课程标准

一、课程性质与任务

本课程是中职数字媒体专业的专业核心课程，前置衔接《数字媒体基础》，后续支撑《短视频创作》《新媒体运营》《直播电商》等核心课程，是对接县域内容创作、电商支持、新媒体运维、直播带货四大岗位群的核心能力载体。

课程以临朐县域数字创意产业需求为导向，深度融合沂蒙红色文化、本土非遗资源与农特文旅产业场景，聚焦“选题策划、文案创作、内容适配、项目协同”四大核心能力，覆盖农产品电商文案、文旅宣传文案、非遗推广文案、新媒体文案、直播话术、品牌 IP 文案六大应用场景，兼具职业性、实践性与本土化特色。

本课程核心任务是：落实立德树人根本任务，将沂蒙精神、乡土情怀、匠心精神融入教学；使学生系统掌握文案策划的核心逻辑与创作方法，能独立完成县域各类场景的文案策划与内容创作；具备本土文化挖掘、本土品牌赋能、真实项目交付的职业能力，为学生扎根革命老区、服务县域数字经济高质量发展奠定核心能力基础。

二、课程教学目标

（一）素质目标

1. 树立正确的职业价值观与工匠精神，恪守文案创作行业规范与版权意识。
2. 增强本土文化自信与乡土情怀，认同沂蒙红色文化与临朐非遗文化价值，树立服务革命老区发展的职业意识。
3. 培养创新思维、市场意识与审美素养，具备本土化内容创意能力。
4. 具备良好的沟通表达、团队协作与项目复盘能力，适配企业真实项目协作要求。
5. 养成自主学习、持续迭代的职业习惯，能跟进县域产业需求更新文案创作能力。

（二）知识目标

1. 掌握文案策划的核心概念、创作原则与全流程工作方法；
2. 熟悉临朐乡土文化资源类别（红色文化、非遗技艺、农特产品、文旅景区），掌握乡土文化元素的文案转化方法；
3. 掌握电商文案、文旅宣传文案、非遗推广文案、新媒体文案、直播话术、品牌文案的创作逻辑与写作规范；
4. 熟悉文案与视觉设计、短视频创作、直播运营的协同配合要求；
5. 了解县域数字内容传播合规要求、广告宣传规范与文案验收标准。

（三）能力目标

1. 具备乡土主题选题策划与文化素材挖掘能力，能提炼本土 IP 核心卖点；
2. 具备全品类文案创作能力，可独立完成农产品电商、文旅宣传、非遗推广等场景的文案产出；
3. 具备直播脚本与话术策划能力，能适应产地直播、文旅直播的内容需求；
4. 具备新媒体内容规划与配文创作能力，适配微信、抖音等多平台传播特性；
5. 具备真实项目协作与交付能力，能对接需求、修改优化、完成项目复盘。

三、参考学时

72 学时。

四、课程学分

4 学分。

五、课程内容和要求

课程以临朐县域 8 个真实产业项目为核心载体，遵循“基础—仿真—实战”三级能力递进规律，采用活页式项目化教学体例，每个项目对应“项目描述—项目解析—知识链接—分步实施—评价反馈—项目拓展”

六环节，全程对接县域农产品电商、文旅宣传、非遗推广、直播带货岗位真实工作场景。

序号	教学单元	教学内容与教学要求	教学活动设计建议	理论学时	实践学时
1	临朐特产标题与搜索流量文案策划	教学内容：电商搜索流量底层逻辑；产品关键词挖掘与标题结构设计；临朐特产产品卖点提炼方法；搜索种草文案分层创作技巧；文案上站适配与流量数据复盘方法。 教学要求：掌握电商标题创作与关键词挖掘技能；能独立完成临朐特产多类型标题与分层搜索种草文案创作；具备基础的流量效果复盘与优化意识。	1. 竞品拆解：分析同类热销电商爆款标题与搜索文案案例，提炼创作规律； 2. 实操训练：独立完成临朐特产关键词库搭建与多版标题创作； 3. 互评优化：小组交叉互评文案，优化搜索适配性与卖点表现力。	4	5
2	山楂制品包装文案策划	教学内容：农产品包装文案结构规范与合规要求；山楂制品产品定位与核心卖点提炼；包装文案（产品介绍、核心卖点、食用说明、产地背书）创作；文案与视觉设计适配原则；包装文案落地定稿与校对流程。 教学要求：熟悉食品包装文案合规标准；能独立完成山楂制品全套包装文案创作；能配合视觉设计完成文案版式适配与优化调整。	1. 对标分析：拆解主流山楂制品包装文案，梳理优缺点与合规要点； 2. 项目实施：分组完成山楂制品全套包装文案创作； 3. 模拟评审：模拟企业评审场景，优化文案合规性与传播表现力。	4	5
3	老龙湾 VI 配套品牌文案策划	教学内容：品牌 VI 文案体系构成与创作逻辑；景区品牌定位与核心价值提炼方法；VI 配套文案（品牌标语、品牌故事、核心理念、场景文案）创作；文案与 VI 视觉系统的风格适配方法；品牌文案落地应用规范。 教学要求：掌握景区品牌文案体系搭建方法；能独立完成老龙湾 VI 配套全套品牌文案创作；实现文案	1. 案例解析：拆解成熟文旅景区 VI 品牌文案案例，分析文化表达逻辑； 2. 仿真实操：分组完成老龙湾 VI 配套品牌文案全套创作； 3. 互评点评：现场及导师共同点评，重点评价文化适配性与品牌传播力。	4	5



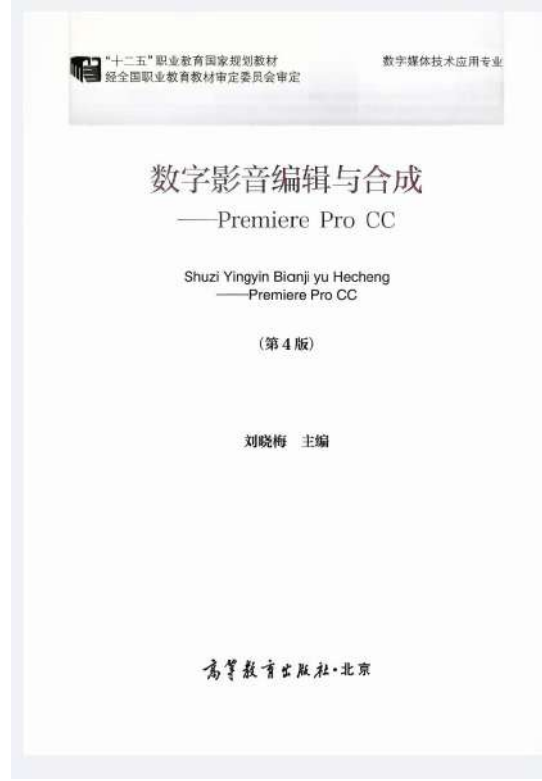
2. 主编出版教材 7 本

（教材）名称	主编	出版社	书刊号及出版日期
“十三五” 国家规划教材 国家教材建设奖一等奖： 《数字影音编辑与合成 -Premiere Pro CC》	刘晓梅	高等教育出版社	ISBN 978-7-04-050422-4 2018. 5
“十四五” 国家规划教材 国家教材建设奖二等奖： 《影视后期特效项目教程 -After Effect》	王东军 张 娟 仇 霞	北京理工大学出版社	ISBN 978-7-5636-0722-1 2021. 11

《基础设计》	孔祥奴 王根生 蒋友磊	吉林大学出版社	ISBN 978-7-5677-8898-5 2017.2
《平面设计案例教程》	蒋友磊 王彦昌	吉林大学出版社	ISBN 978-7-5677-9985-1 2017.6
《数据库应用基础》	蒋友磊 李 强	大象出版社	ISBN 978-7-5347-9794-1 2018.7
山东省优秀教材：《图形图像处理 PhotoShop 实训教程》	尹文凤 蒋友磊 王瑶瑶	哈尔滨工业大学出版社	ISBN 978-7-5661-4075-3 2023.8
《网页设计与制作》	蒋友磊 张 娟 王瑶瑶	首都经济贸易大学出版社	ISBN 978-7-5638-3819-6 2025.9

2.1 国家规划教材两本

“十三五”职业教育国家规划教材书目 中职部分						
序号	层次	分类	教材名称	第一主编	第一主编单位	出版单位
555	中职	信息技术类	现代办公设备使用与维护	朱海霞	泰安市文化产业中等职业学校	电子工业出版社有限公司
556	中职	信息技术类	摄影摄像入门教程（第2版）	周光平	淄博信息工程学校	高等教育出版社有限公司
557	中职	信息技术类	Web前端开发案例教程（HTML5+CSS3）（微课版）	李志云	山东信息职业技术学院	人民邮电出版社有限公司
558	中职	信息技术类	网页设计与制作案例教程（HTML+CSS+DIV+JavaScript）	李志云	山东信息职业技术学院	人民邮电出版社有限公司
559	中职	信息技术类	数字影音编辑与合成——Premiere Pro CC（第4版）	刘晓梅	宁阳县职业中等专业学校	高等教育出版社有限公司

内容简介

本书是“十二五”职业教育国家规划教材，依据教育部《中等职业学校数字媒体技术专业专业教学标准》，并参照相关行业的标准，是从事数字媒体技术专业教学及职业技能鉴定中心认定的职业院校“双证书”教材，在第三版基础上修订而成。

本书采用案例教学法，以“案例引领”方式介绍与剪辑技术相关的基本概念、术语、素材的准备与管理、剪辑视频素材、运动效果、视频过渡、视频效果、字幕设计、音频应用等影片渲染与输出等内容；最后一个单元为综合应用，通过详细讲解典型制作过程，将软件功能和实际应用紧密结合起来，培养读者掌握使用 Premiere 设计实际作品的技能。

本书所提供的实例与职业技能需求紧密结合，可为学生就业打下良好的基础；建议采用案例教学的模式，边讲、边学、边练，边学边练，边练边学。

本书配有网络教学资源，通过扫描二维码学习，登录网站 <http://zhongguohecheng.com>，可获得相关教学资源，详见书末“郑重声明”页。

本书可作为中等职业学校数字媒体技术专业及相关专业的教材，也可作为各类职业院校教材，还可作为电脑培训教材供从业人员参考。

图书在版编目(CIP)数据

数字影音编辑与合成：Premiere Pro CC / 刘德梅

主编：—4版. —北京：高等教育出版社，2018.9

(2020.12重印)

ISBN 978-7-04-060422-4

I. ①数… II. ①刘… III. ①视频编辑软件—中等专业学校—教材 IV. ①D784

中国版本图书馆CIP数据核字(2018)第182400号

策划编辑 曹福生 责任编辑 刘德梅 封面设计 李永明 版式设计 曹 丹

制图编辑 曹 丹

文字编辑 曹 丹

校对编辑 曹 丹

文字编辑 曹 丹

文字编辑 曹 丹

文字编辑 曹 丹

文字编辑 曹 丹

文字编辑 曹 丹

文字编辑 曹 丹

文字编辑 曹 丹

文字编辑 曹 丹

文字编辑 曹 丹

文字编辑 曹 丹

文字编辑 曹 丹

文字编辑 曹 丹

文字编辑 曹 丹

文字编辑 曹 丹

文字编辑 曹 丹

文字编辑 曹 丹

文字编辑 曹 丹

文字编辑 曹 丹

文字编辑 曹 丹

文字编辑 曹 丹

文字编辑 曹 丹

文字编辑 曹 丹

文字编辑 曹 丹

文字编辑 曹 丹

文字编辑 曹 丹

文字编辑 曹 丹

文字编辑 曹 丹

文字编辑 曹 丹

文字编辑 曹 丹

文字编辑 曹 丹

文字编辑 曹 丹

文字编辑 曹 丹

文字编辑 曹 丹

文字编辑 曹 丹

文字编辑 曹 丹

文字编辑 曹 丹

文字编辑 曹 丹

文字编辑 曹 丹

文字编辑 曹 丹

文字编辑 曹 丹

文字编辑 曹 丹

文字编辑 曹 丹

文字编辑 曹 丹

文字编辑 曹 丹

文字编辑 曹 丹

文字编辑 曹 丹

文字编辑 曹 丹

文字编辑 曹 丹

文字编辑 曹 丹

文字编辑 曹 丹

文字编辑 曹 丹

文字编辑 曹 丹

文字编辑 曹 丹

文字编辑 曹 丹

文字编辑 曹 丹

文字编辑 曹 丹

文字编辑 曹 丹

文字编辑 曹 丹

文字编辑 曹 丹

文字编辑 曹 丹

文字编辑 曹 丹

文字编辑 曹 丹

文字编辑 曹 丹

文字编辑 曹 丹

文字编辑 曹 丹

文字编辑 曹 丹

文字编辑 曹 丹

文字编辑 曹 丹

文字编辑 曹 丹

文字编辑 曹 丹

文字编辑 曹 丹

文字编辑 曹 丹

文字编辑 曹 丹

文字编辑 曹 丹

文字编辑 曹 丹

文字编辑 曹 丹

文字编辑 曹 丹

文字编辑 曹 丹

文字编辑 曹 丹

文字编辑 曹 丹

文字编辑 曹 丹

文字编辑 曹 丹

文字编辑 曹 丹

文字编辑 曹 丹

文字编辑 曹 丹

文字编辑 曹 丹

文字编辑 曹 丹

文字编辑 曹 丹

文字编辑 曹 丹

文字编辑 曹 丹

文字编辑 曹 丹

文字编辑 曹 丹

文字编辑 曹 丹

文字编辑 曹 丹

文字编辑 曹 丹



首批“十四五”职业教育国家规划教材书目 (“十三五”复核教材)

(中职)

478	中职	电子与信息类	物联网设备安装与调试	张德东	河南机电职业学院	电子工业出版社有限公司
479	中职	电子与信息类	物联网应用基础实训	孙永梅	济南信息工程学校	电子工业出版社有限公司
480	中职	电子与信息类	小型局域网构建	张程岭	北京轻工技师学院	哈尔滨工程大学出版社有限公司
481	中职	电子与信息类	小型局域网构建	薛雯	齐齐哈尔市职业教育中心学校	电子工业出版社有限公司
482	中职	电子与信息类	信息安全技术基础	李强	武汉市东西湖职业技术学校	高等教育出版社有限公司
483	中职	电子与信息类	信息化教学技术	倪彤	安徽省汽车工业学校	清华大学出版社有限公司
484	中职	电子与信息类	信息系统安全配置与管理	赵军	佛山市顺德区翔峰职业技术学校	机械工业出版社有限公司
485	中职	电子与信息类	音频设备应用与维修	彭珍明	汉阴县职业技术教育培训中心	语文出版社有限公司
486	中职	电子与信息类	影视后期特效项目教程——After Effects	王东军	西安市浐灞区职业教育中心	北京理工大学出版有限责任公司
487	中职	电子与信息类	影视后期制作	宋欢	南宁市第三职业技术学校	北京理工大学出版有限责任公司
488	中职	电子与信息类	影视后期制作 (Premiere CC)	刘继兰	玉林市第一职业中等专业学校	电子工业出版社有限公司
489	中职	电子与信息类	影视后期制作案例教程	唐成祥	河池市职业教育中心学校	中国石油大学出版社有限公司
490	中职	电子与信息类	影视后期制作案例教程 (Premiere Pro CC+After Effects CC) (微课版)	王耀	福州机电工程职业技术学校	中国科技出版传媒股份有限公司
491	中职	电子与信息类	智能家居工程技术 (微课版)	赵永富	遂宁市职业技术学校	成都西南交大出版社有限公司
492	中职	电子与信息类	智能小车C语言程序控制	秦磊	河南机电职业学院	电子工业出版社有限公司
493	中职	电子与信息类	中文3ds Max/V-Ray室内装饰设计案例实训 (第2版)	焦灵	抚顺市第一中等职业技术专业学校	高等教育出版社有限公司
494	中职	电子与信息类	中小型网络构建与管理 (第3版)	汪双顶	安徽建工技师学院	高等教育出版社有限公司
495	中职	电子与信息类	综合布线设计与施工 (第3版)	段标	南京市玄武中等专业学校	高等教育出版社有限公司



2.2 全国教材建设奖一等奖：《数字影音编辑与合成—Premiere Pro CC(第4版)》



内容简介

本书是“十二五”职业教育国家规划教材，依据教育部《中等职业学校数字媒体技术专业应用专业教学标准》，并参照相关行业的标准，也是经人力资源和社会保障部职业技能鉴定中心认定的职业院校“双证书”教材，在3级基础上进行编写。

本书采用案例教学，以“案例引领”方式介绍与视频编辑技术相关的基本概念、术语、素材的准备与管理、编辑视频素材、运动效果、视频过渡、视频效果、字幕设计、音频应用等影片渲染与导出等内容；最后一个单元为综合应用，通过详细讲解典型案例制作过程，将软件功能和实际应用紧密结合起来，培养读者掌握使用 Premiere 设计实际作品的技能。

本书提供的实例与岗位要求紧密结合，可为学生就业打下良好的基础；建议采用案例教学的模式，边讲、边学、边练，轻松学习、激发兴趣、培养动手能力。

本书配有网络教学资源，通过教师附赠学习卡，登录网站 <http://zhonghe.com.cn/001>，可获得相关教学资源，详见书末“郑重声明”页。

本书可作为中等职业学校数字媒体技术专业及相关专业的教材，也可作为各类电脑培训教材，还可作为电脑培训从业人员的参考。

图书在版编目(CIP)数据

数字影音编辑与合成：Premiere Pro CC / 刘晓明
主编. — 4版. — 北京：高等教育出版社，2018.9
(2020.12重印)
ISBN 978-7-04-060422-4

I. ①数… II. ①刘… III. ①视频编辑软件—中等专业学校—教材 IV. ①TN94

中国版本图书馆CIP数据核字(2018)第182400号

策划编辑 郭建生 责任编辑 赵洪斌 封面设计 李小明 版式设计 董 丹
插图绘制 于 雪 责任印制 宋 瑞

出版发行 高等教育出版社	网 址 http://www.hep.edu.cn
社 址 北京市西城区德胜大街4号	http://www.hep.com.cn
邮 政 北京市622000	网上订购 http://www.hepmall.com.cn
开 本 787mm×1092mm 1/16	http://www.hepmall.com
印 张 14.3	印 次 2009年5月第1版
字 数 360千字	2018年9月第4版
购书热线 010-58411118	印 次 2020年12月第7次印刷
咨询电话 010-810-0598	定 价 31.00元

本书由刘晓明、郭建生、赵洪斌等编写，请向刘晓明老师索取样书。
版式设计 董丹完成
版 别 号 00622-03

数字影音编辑与合成——Premiere Pro CC

单元7 音频应用 / 163

案例16 欢快的节奏——剪辑音频素材 / 163

7.1 立体声 / 166

7.2 音频轨道 / 167

7.3 剪辑音频素材 / 167

7.4 基本声音面板 / 171

7.5 音频过渡 / 172

案例17 炫酷特效——音频特效的应用 / 172

7.6 使用音频特效 / 175

7.7 音频剪辑混合器与音频混合器 / 180

思考与实训 / 183

单元8 影片渲染与导出 / 185

案例18 创建AVI文件——影片导出

渲染 / 185

8.1 影片渲染 / 187

8.2 导出媒体文件 / 188

8.3 使用Adobe Media Encoder

导出媒体文件 / 194

思考与实训 / 195

单元9 综合应用 / 196

案例19 贺喜——制作毕业纪念册 / 196

案例20 中国锦绣——专题片的设计

与制作 / 209

思考与实训 / 221

单元1 音视频编辑基础

单元1 音视频编辑基础 / 1

1.1 音视频编辑概述 / 1

1.2 音视频编辑系统的构成 / 7

1.3 视频剪辑基础知识 / 9

案例1 魅力泰山——初探Premiere Pro CC 2018 / 14

1.4 Premiere Pro CC 2018 入门 / 17

思考与实训 / 21

单元2 Premiere 视频剪辑入门 / 23

案例2 中国梦——项目创建与基本操作 / 23

2.1 Premiere 的基本操作 / 27

2.2 素材的采集、导入和管理 / 31

案例3 精彩的动物世界——组织节目

素材(剪辑) / 40

2.3 组织视频素材 / 43

案例4 腾飞的中国高铁——剪辑节目

素材(剪辑) / 50

2.4 整理视频素材 / 53

思考与实训 / 58

单元3 运动效果 / 60

案例5 “关注留守儿童”——“效果控件”

面板的使用 / 60

3.1 设置关键帧 / 65

3.2 设置运动效果 / 68

案例6 新时代 新征程——运动效果

的综合应用 / 75

思考与实训 / 81

单元4 视频过渡 / 84

案例7 美丽的风景——认识视频过渡 / 84

4.1 认识视频过渡 / 87

案例8 画中游——视频过渡的综合应用 / 88

4.2 Premiere 提供的视频过渡 / 91

思考与实训 / 98

单元5 视频效果 / 100

案例9 合成屏幕播放——视频效果

的应用 / 100

5.1 视频效果操作基础 / 104

5.2 常见视频效果 / 105

案例10 幻影列车——调色效果的应用 / 126

案例11 梦醒时分——抠像技术的应用 / 128

案例12 中国梦——视频效果的创意

应用 / 130

思考与实训 / 136

单元6 字幕设计 / 139

案例13 大同宣言之北斗导航——

创建标题与标题字幕 / 139

6.1 新版字幕 / 142

案例14 康有年书气自华——应用

“旧版标题” / 146

6.2 “旧版标题”字幕 / 150

案例15 工匠精神——字幕的创意应用 / 156

思考与实训 / 161

1.1 音视频编辑概述

1. 数字音频概述

数字音频是指一个用来表示声音强弱的数据序列，由模拟声音经采样、量化和编码后得到。它是随着数字信号处理技术、计算机技术、多媒体技术的发展而形成的一种全新的声音处理手段。数字音频的主要应用领域是音乐后期制作和录音。

计算机中的数据是以0、1的形式存储的，数字音频就是首先将声音转换成电平信号，再将这些电平信号转换成二进制数据保存；播放的时候把这些数据转换为模拟的电平信号送到播放设备播出。就存储与播放方式而言，数字声音与磁带、广播、电视中的声音有着本质区别。相比而言，数字声音具有存储方便、存储成本低廉、存储和传输的过程中没有声音的失真、编辑和处理方便等特点。

以下是几个关于数字音频的基本概念。

(1) 采样率

采样率是指通过波形采样的方法记录1秒长度的声音所需采样的数量。例如，采样率为44 kHz的声音表示需要44 000个采样数据来描述1秒的声音波形。原则上采样率越高，声音的质量越好。

(2) 压缩率

压缩率是指音乐文件压缩前和压缩后大小的比值，用来简单描述数字声音的压缩效率。

(3) 比特率

比特率是数字音乐压缩效率的另一个参考指标，表示记录音频数据每秒所需要的平均比特值(指0或1的数量)，通常使用Kbps(每秒1 024比特)作为单位。CD中的数字音乐比特率为1 411.2 Kbps(也就是记录1秒的CD音乐，需要1 411.2×1 024比特的数据)，接近CD音频的MP3数字音乐需要的比特率是112~128 Kbps。

(4) 量化误差

简单地说,量化就是描述声音波形的数据是多少位的二进制数据,通常以“位(bit)”为单位,如 16 b、24 b、16 b 量化记录声音的数据用 16 位的二进制数,因此,量化误差就是数字声音质量的重要指标。比如,标准 CD 音乐的音质就是 16 b、44.1 kHz 采样。

(5) 数字音频的来源

- 用 CD 转换。
- 应用数字录音设备或数字音频软件从现实生活中拾取。
- 从现有的音视频中抽取。
- 从 Internet 上下载或购买。

2. 数字视频概述

视频(Video)是由一系列的静态影像组成的,利用摄像机之类的视频捕捉设备,可将现实世界影像的亮度和颜色转变为电信号(称为视频信号),加以捕捉、记录、处理、存储、传送与重现的各种技术,存储到外部介质(如录像带、磁盘、光盘等)。我们看到的电影、电视、DVD、VCD 等都属于视频的范畴,视频就是活动的图像。

视频信号分为模拟信号和数字信号两种。

视频模拟信号就是常见的电视信号和录像机信号,它的存储方式通常采用磁介质,如录像带。视频模拟信号的处理而用专门的视频编辑设备,计算机无法处理。要想使用计算机对视频信号进行处理,首先要将视频模拟信号转换成数字信号。

视频数字信号也称为数字视频,就是用二进制的 0 和 1 记录图像信息,能用计算机进行处理。它的存储方式一般采用光盘、光盘。与模拟信号相比,数字信号具有抗干扰能力强、便于编辑和传播等优点。

视频模拟信号和数字信号可以相互转换。模拟信号转换为数字信号的过称为“模/数转换”,在 Premiere 中称为“采集”;相反的过程称为“数/模转换”,如在电视机上观看 DVD 影片。

根据视频捕捉和处理方式的不同,视频编辑方式可分为线性编辑和非线性编辑两种,前者为传统磁带编辑方式,后者为使用计算机对影视文件进行数据编辑。随着计算机技术的飞速发展,非线性编辑技术逐渐成为制作文字处理软件一样简单和快捷,以其独特的优势在影视制作领域应用越来越广,越来越受影视制作人员的青睐。

(1) 线性编辑

线性编辑指的是将需要按时间顺序从始至终进行编辑的节目制作方式,它所依赖的是以一定时间轴为基础的线性记录媒体,如磁带编辑系统。素材在磁带上按时间顺序排列,这种编辑方式要求编辑人员首先必须对第一个镜头、结尾的镜头进行编辑,这意味着编辑人员必须对一系列镜头的衔接做出准确的判断,事先做好构思,因为一旦编辑完成,就不能轻易改变这些镜头的先后顺序。因为对磁带的任何改动,都会直接影响到记录在磁带上的信号真实地址的重新安排,从改动从以后直至结尾的所有部分都将受到影响,需要重新编一次或者进行复制。

线性编辑的技术已经十分成熟,但对于非线性编辑来操作比较简单,主要设备有编辑机、编辑机、字带机、带机、时基校正器等。

(2) 非线性编辑

狭义上讲,非线性编辑是指剪辑、复制和粘贴素材后无需在存储介质上重新安排它们。广义上讲,非线性编辑是指在用计算机编辑视频的同时,还能实现倍多的处理效果,例如特效等,它是对数字视频的一种编辑方式,能实现对原素材任意部分的随机存取、修改和处理。在实际编辑过程中只是编辑点和特效效果的记录,因此任意的剪辑、修改、复制、调整画面前后顺序,都不会引起画面质量的下降,克服了传统设备的致命弱点。

非线性编辑的实现,需要软件与硬件的支持,就构成了非线性编辑系统。从硬件上看,非线性编辑系统可由计算机、视频卡或 IEEE 1394 卡、声卡、高速 AV 硬盘、专用数字卡以及外围设备构成;为了直接处理高清晰度数字视频信号,有的非线性编辑系统还带有 SDI 标准的数字接口,以充分保证数字视频的输入、输出质量;视频卡用来采集和输出视频信号,也就是获取 A/D 和 D/A 的实时转换。从软件上看,非线性编辑系统主要由非线性编辑软件以及二、三维动画、图像处理和音频处理等软件构成。随着计算机硬件性能的提高,视频编辑使用对专用硬件的依赖性越来越小,软件的作用将更加突出,因此非线性编辑系统的发展前景非常广阔。

非线性编辑系统的出现与发展,一方面使影视制作的技术含量不断增加,越来越“专业化”;另一方面,也使影视制作更为简便,越来越“大众化”。就目前的计算机配置而言,一台家用计算机加装 IEEE 1394 卡后,再配合 Premiere 就可构成一个非线性编辑系统。由此,每个人都可以将感性的 DV 编辑成一种理性的数字作品,成为自己表达情怀、审视社会、探索世界的一种手段。非线性编辑(简称“非编”)系统是计算机技术和电视数字化技术的结晶。

3. 电视制式

电视信号的标准也称为电视的制式。目前各国的电视制式不尽相同,制式的区分主要在于其帧频(场频)的不同、分辨率的不同、信号带宽以及帧频的不同,色彩空间的转换关系不同等。目前世界上用于彩色电视广播主要有以下 3 种制式。

(1) NTSC 制式

NTSC 制式属于隔行制,是英国在 1953 年 12 月首先研制成功的,并以美国国家电视委员会(National Television System Committee,NTSC)的缩写命名。这种制式的优点为逐行隔行制式,包括逐行扫描和逐行交错两种。NTSC 制式有相位容易失真、色彩不太稳定的缺点,采用 NTSC 制式的国家有美国、日本、加拿大等。

(2) PAL 制式

PAL 制式是为了克服 NTSC 制式对相位失真敏感性的缺点,在 1962 年,由联邦德国在综合 NTSC 制式技术的基础上研制出来的一种改进方案。PAL 是英文 Phase Alternation Line 的缩写,意思是逐行倒相,也属于隔行制。它对同时传送的两个色度信号中的一个色度信号采用逐行倒相,另一个色度信号采用逐行正交调制方式。这样,如果在信号传输过程中发生相位失真,则由于逐行倒相信号和相位正交调制信号的作用,从而有效地克服了因相位失真而引起的色彩变化。因此, PAL 制式对相位失真不敏感,图像彩色稳定性好,与黑白电视的兼容性也好。但 PAL 制式的编码器和解码器都比 NTSC 制式的复杂,信号处理电路复杂,接收机的造价也高。采用 PAL 制式的国家较多,如中国、德国、新加坡和意大利等。

(3) SECAM 制式

SECAM 制式是法文 Séquentiel Couleur A Mémoire 缩写,意为“按顺序传送彩色与存储”,1966

路上很好使用的缺点。

1.2 音视频编辑系统的构成

音视频编辑系统是随着计算机技术发展得以实现的,它是建立在计算机和数字音频技术基础上的一套完整的系统,主要包括计算机平台、音视频处理卡和音视频编辑软件等。其主要工作原理如下:

- ① 从采集卡、摄像机或其他信号源采集的视频信号经过声卡、视频卡转换成数字信号(即 A/D 转换),再经过数字压缩后形成数字流存储到硬盘中。如果是数字视频格式信号,可直接采集数字信号输入计算机硬盘中。
- ② 按编导人员的创作意图,使用非线性编辑软件对存储在硬盘中的视频、图像、音频等各种数据进行剪辑,并添加特效、滤镜和字幕等综合处理。
- ③ 把处理后的数据压缩或输出到硬盘卡,声卡进行数模转换及 D/A 转换,输出模拟信号进行录制,或者直接输出数字信号进行录制。

这里主要介绍音视频处理卡和音视频编辑软件。

1. 视频采集卡

视频采集卡也叫视频卡,是将模拟摄像机、录像机、DV 摄像机、电视机等输出的视频信号或者视频音频的混合信号输入计算机,并转换成计算机可识别的数字数据,存储在计算机中,成为可编辑处理的视频数字文件。

按照视频信号输入输出接口的不同,视频采集卡可以分为 IEEE 1394 采集卡、USB 采集卡、HDMI 采集卡、VGA 视频采集卡、PCI 视频卡、PCI-E 视频采集卡,按照其功能,可以分为电视卡、图像采集卡、DV 采集卡、计算机视频卡、监控采集卡、多屏卡、流媒体采集卡、分量采集卡、高清采集卡、计算机采集卡、DVR 卡、VCD 卡、非线性编辑卡(简称“非编卡”)按照其用途可以分为广播级视频采集卡、专业级视频采集卡、民用级视频采集卡。

在计算机上,通过视频采集卡可以接收来自视频输入端的模拟视频信号,对该信号进行采集、量化成数字信号,然后压缩编码成数字视频。大多数视频卡都具有硬件压缩的功能,在采集视频信号时首先在卡上对视频信号进行压缩,然后再通过 PCI 接口把压缩的视频数据传送到主机上。模数(A/D)一数据(D/A)转换过程如图 1-1 所示。一般的 PC 视频采集卡采用帧内压缩算法把数字化的视频存储成 AVI 文件,而有的视频采集卡还能直接把采集到的数字视频数据实时压缩成 MPEG-1 格式的文件。

2. 视频压缩卡

视频压缩卡就是按照一定的解码/编码算法把模拟信号或数字信号采集到硬盘或是直接输出成光盘。因经过压缩,所以占用存储空间较小,且支持多种格式(如 MPEG-1、MPEG-2、MPEG-4、WMV、RM 等)。常见的压缩卡有硬件压缩卡和软件压缩卡。硬件压缩卡的压缩比一般不超过 1:64;软件压缩卡的压缩比取决于软件,没有统一标准,压缩方式有帧内压缩和帧间压缩两种。硬件压缩卡的优点是无需占用 CPU 资源,故较低配置的 PC 也可以采集出高质量的视频

1.3 视频剪辑基础知识

1. 景别

景别也称为镜头范围,是指摄影机与被摄对象的距离不同,造成被摄体在画面中呈现出大小的不同。景别是影视作品的重要手段,不同的景别会产生不同的艺术效果。我国古代就有这么一句话:“近取诸身,远取诸物”。一部电影的影像就是这不能产生不同艺术效果的景别组合在一起的产物。影视画面的景别大致划分远景、全景、中景、近景、特写五种。

(1) 远景

远景是画面最远的景别,远景画面如以人为尺度,人在画面中仅占很小面积,呈现为一个点状体。远景画面开阔,景深悠远,这种景别能充分展示人物活动的环境空间,可以用来介绍环境,展示事物的规模和气势,还可以抒发感情,渲染气氛,创造某种意境。影视创作中有“远景写其势,近景写其情”的说法。远景画面常运用在电视片的开头、结尾,如图 1-2 所示。比远景中视距还要远的景别,称为大远景,它的取景范围最大,适宜表现辽阔广袤的自然景观,能创造深邃的意境。

(2) 全景

对于景物而言,全景是表现被摄景物全貌的画面。而对于人物来说,全景是表现人物全身形体的画面,它既可以表现单人全貌,也可以同时表现多人。从表现人物情况来说,全景又可以称为“全身镜头”,在画面中,人物的比例关系大致与画面高度相同,与画面宏大的远景相比,全景所表现的内容更加具体和突出。无论是表现景物还是人物,全景比远景更注重具体内容的展现。对于表现人物的全景,画面中会同时保留一定的环境内容,但这时画面中的环境空间处于从属地位,完全成为一种造型的补充和背景衬托,如图 1-3 所示。



图 1-2 远景



图 1-3 全景

(3) 中景

表现成年人膝盖以上部分或场景局部的画面,但一般不要正好卡在膝盖部位,因为膝盖部位是摄像构图中所忌讳的,比如脖子、肩膀、膝盖、脚腕等。中景和全景相比,包容景物的范围有所缩小,环境处于次要地位,重点在于表现人物的上身动作。中景画面为叙事性景别,因此

在中期工作阶段,镜头设计是依据前期设计,按故事板画面来设计每个镜头的方案,包括速度、光线、动作、背景、镜头运动、分屏方案、时间等因素,为原画、特效制作、合成和剪辑师提供工作依据。画面表述不清的可以用一些特殊符号和文字说明,分镜头脚本主要控制每个分镜头的色彩、光线、形式感的设计,为原画设计、原画合成、合成师提供工作依据。动作原画是依据镜头设计的要求完成镜头内的所有动作设计,而剪辑师按照原画提供的关键帧完成中间帧及动画,让动作连贯、细腻起来。上色是把剪辑师完成的线稿(黑白稿)用指定色彩确定,使得手工或计算机上色,并根据分镜头的时间发生的剪辑节奏可以使用的音效素材,以供声音合成。根据剪辑完成的线稿和合成线稿对白。

在后期合成阶段,主要是将之前所做的动画片段、声音等素材,按照分镜头脚本内容,通过非线性编辑软件进行影片剪辑、特效制作、视觉合成、配音等后期处理,最终生成高清视频文件。

案例 1

魅力泰山——初探 Premiere Pro CC 2018

案例描述

通过完成“魅力泰山”视频的创作,初步了解 Premiere Pro CC 2018 的工作界面和剪辑的基本流程。

案例解析

在本任务中,需要完成以下操作:

- 启动 Premiere Pro CC 2018 新建一个项目文件,并新建一个序列,进入 Premiere Pro CC 2018 工作界面。

- 利用“导入”命令将素材导入到“项目”面板。
- 结合素材,添加剪辑转场,最后输出视频作品。

具体操作步骤如下:

- ① 选择“开始—所有程序—Adobe—Premiere Pro CC 2018”启动 Premiere Pro CC 2018 弹出“开始”对话框,单击“新建项目”按钮,进入“新建项目”对话框。

- ② 在“名称”文本框中输入“a1”,单击“浏览”按钮,选择项目保存的位置,单击“确定”按钮,进入 Premiere Pro CC 2018 工作界面,如图 1-9 所示。

- ③ 选择“文件—新建—序列”命令(或使用快捷键 Ctrl+N),弹出“新建序列”对话框,将“DV-PAL”标准 48 kHz”模式,单击“确定”按钮;选择“文件—导入”命令(或使用快捷键 Ctrl+I),弹出如图 1-10 所示的“导入”对话框,选中本案例中所有素材,单击“打开”按钮,将素材导入“项目”面板,如图 1-11 所示。

- ④ 在“项目”面板上单击“1.wmv”,然后按住 Shift 键的同时单击“12.jpg”,选中视频和图片素材,将其拖放到“时间轴”面板的视频 1 轨道中的 0 秒处,将素材剪辑按连接器的顺序排

排列,如图 1-12 所示。

- ⑤ 将“项目”面板上“music.mp3”素材拖放到“时间轴”面板的音频 1 轨道上的 0 秒处。

- ⑥ 单击左侧的“效果”面板,选择“视频过渡”中“划像”选项下的“划像”效果,将其拖放到视频 1 轨道中“2.wmv”和“3.wmv”两视频之间,如图 1-13 所示。

- ⑦ 选择“文件—导出—媒体”命令,弹出“导出设置”对话框,如图 1-14 所示,格式为默认的“AVI”,在输出名称“序列 01.avi”处单击,弹出“另存为”对话框,在“文件名”文本框中输入“魅力泰山”,单击“保存”按钮,然后单击“导出”按钮,即可输出名为“魅力泰山.avi”的视频文件。

图 1-11 “项目”面板



图 1-12 按照顺序排列的素材



图 1-13 添加视频过渡效果



图 1-14 导出视频文件

1.4 Premiere Pro CC 2018 入门

1. Premiere Pro CC 2018 工作界面

Premiere Pro CC 2018 (以下简称 Premiere Pro CC 或 Premiere) 的界面主要包括综合区域、监视器区域、“时间轴”面板,以及工具栏和音频表,工作界面如图 1-9 所示,在素材剪辑工作中,通过对窗口中各面板的操作来完成影视作品的制作,下面介绍工作界面中各部分名称及功能。

(1) 菜单栏

Premiere Pro CC 的主要功能都可以通过执行菜单栏中的命令来完成,使用菜单命令是最基本的操作方式,主要菜单如下。

- 文件:主要是创建、打开和保存项目,采集、导入外部视频素材,输出影视作品等操作命令。
- 编辑:提供对素材的编辑功能,例如还原、复制、清除、查找等。
- 剪辑:主要用于对素材的剪辑处理,包含了重命名、特殊效果、插入和覆盖等命令。
- 序列:主要用于在“时间轴”面板上编辑素材,改变轨道数量,包含了序列设置、游入点、游出点的效果,添加轨道和删除轨道等命令。

2. Premiere 视频剪辑流程

Premiere 用来剪辑视频,将视频和图片素材组合在一起,制作出精彩的数字影片,但在制作之前必须准备好所需的素材,这些素材需要借助其他软件进行处理。一般来说,利用 Premiere 制作数字影片需要经过以下几个步骤。

(1) 撰写脚本和收集素材

在运用 Premiere 进行视频剪辑之前,首先要对影片进行策划,拟定一个比较详细的提纲,确定所要创作影片的主题思想;使下采视频影片表现的要求和脚本;脚本准备好之后就可以收集和整理素材了。收集素材包括截取画面画面,扫描图像,用数码相机拍摄图像,用 DV 拍摄视频,从素材库或网络中采集各种素材,等等。

(2) 创建项目,导入采集的素材

启动 Premiere,新建一个项目,然后导入已整理好的各采集素材。

(3) 剪辑、组合素材

将素材导入后,要根据需要对素材进行修改,如剪辑多余的片段,修改剪辑速度与时间长短等。剪辑完成的各片素材任需要按照脚本的要求,按一定顺序添加时间轴的视频轨道中,将多个片段组合成表达主题思想的完整影片。

(4) 添加视频过渡、效果

使用过渡可以使两段视频素材衔接更加流畅、自然。添加视频效果可以使影片的视频效果更加丰富多彩。

(5) 字幕制作

字幕是影片中非常重要的部分,包括文字和图形两个方面,使用字幕便于观众理解影片内容,Premiere 使用字幕设计来创建和设计字幕。

(6) 添加、处理音频

为作品添加音频效果,处理音频时,要依据画面表现的需要,通过背景音乐、旁白和解说等手段来加强主题的表现力。

(7) 导出影片

影片剪辑完成后,可以生成视频文件发布到网上或刻录成 DVD。

在后面单元中,将主要按照上述内容介绍 Premiere 的具体使用。

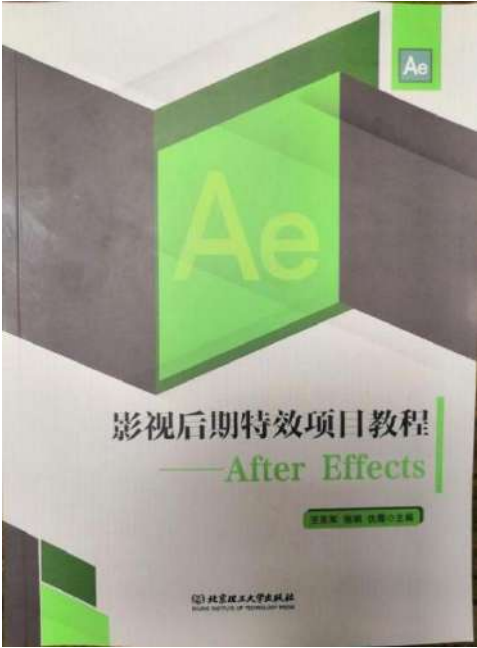
思考与实训

一、填空题

1. 数字音频是指一个用来表示声音信号的数字信号,它是由模拟信号采样、量化和编码而得到的。
2. 视频剪辑方式可以分为线性剪辑和非线性剪辑。
3. 目前世界上用于彩色电视广播主要制式有 PAL 制和 SECAM 制。
4. 帧是构成视频的最小单位,每一帧都包含一幅完整的画面。

2.3 全国教材建设奖二等奖：《影视后期特效项目教程 After Effects》

第二届全国优秀教材（职业教育与继续教育类）拟奖励名单							
序号	获奖教材	对应版次	标准书号	主要适用范围	主要编者	国内主要编者所在单位	出版单位
163	C语言程序设计项目教程	第1版	9787566726940	中职	主编：左英、吉勇祥 副主编：刘永红、刘菁、周健	长沙市电子工业学校	湖南大学出版社
164	影视后期特效项目教程——After Effects	第1版	9787576307221	中职	主编：王东军、张娟、仇微 副主编：郭林敏、张慧、杜伟丽	泰安市岱岳区职业中等专业学校、山东省临淄县职业教育中心学校、临沂市理工学校	北京理工大学出版社
165	《Python程序编写入门》	第1版	9787040587562	中职	主编：苏东伟	宁波市职业与成人教育学院	高等教育出版社



内容简介

本书秉承“面向工作过程”的编写理念，精选4个不同领域的项目案例，深入浅出地讲解了After Effects进行影视特效合成、制作MG动画、图片、宣传片、广告、MV、片头以及栏目包装等工作原理。全书结构清晰，图文并茂，案例典型性强，不但能有效地提高读者应用AE的技能，还利于读者培养的艺术创新能力，能让读者在掌握影视后期特效制作工作的同时，又能做到触类旁通，以轻松的心态掌握影视后期制作的其他技能的工作。

本书既可以作为职业院校“数字媒体技术应用”和“动漫与游戏设计”等专业教材，还可作为从事影视后期设计工作人员的参考用书。

图书专著 教材类

国家出版基金项目(CIP)数据

影视后期特效项目教程 / After Effects / 王东军、张娟、仇微主编. —北京：北京理工大学出版社，2021.11（2025.12重印）
ISBN 978-7-5763-0722-1

I. ①影… II. ①王…②张…③仇… III. ①影视特效—教材 IV. ①TP931.413

中国版本图书馆CIP数据核字（2021）第243562号

责任编辑：张娟 **文案编辑：仇微**
数字编辑：郭林敏 **数字编辑：张慧**

出版发行：北京理工大学出版社有限责任公司
社址：北京市海淀区中关村大街4号
邮 编：100070
电 话：（010）58811626（发行部）（010）58811626（编辑部）
网 址：<http://www.bjup.com.cn>

印 次：2025年11月第1版第5次印刷
印 数：10000册
开 本：185mm×129mm 1/16
印 张：12
字 数：210千字
定 价：34.00元

图书出版印刷质量投诉、维权电话：4008108712，质量投诉



目录/CONTENTS

项目1 不忘初心，青春无悔——After Effects的基本工作流程和项目设置

任务1 项目设置 2

任务2 合成设置 3

任务3 导入与组织素材 4

任务4 编辑素材 5

任务5 渲染输出 6

知识链接 6

项目拓展 10

知识链接 12

巩固训练 14

项目2 中秋——MG动画制作

任务1 创建背景 16

任务2 制作嫦娥奔月动画 18

任务3 制作嫦娥文字动画 19

任务4 制作诗词文字、装饰动画 21

知识链接 22

项目拓展 29

知识链接 29

巩固训练 34

项目3 国潮形象短片——文字动画和蒙版

任务1 文本动画 36

任务2 蒙版动画 41

知识链接 46

项目拓展 50

巩固训练 53

项目4 建党百年宣传片制作——AE的三维合成

任务1 三维图形的合成 56

影视后期特效项目教程——After Effects

任务2 摄像机动画	41
任务3 灯光设置	41
任务4 合成合成	41
知识链接	41
项目拓展	41
巩固训练	41

项目5 智能生活——AE的稳定和跟踪

任务1 稳定和跟踪	75
任务2 帧头合成	81
知识链接	81
项目拓展	81
巩固训练	81

项目6 以青春歌唱祖国MV——色彩校正和跟踪特效

任务1 脚本策划	91
任务2 MV初稿制作	91
任务3 MV色彩调整和背景替换	101
知识链接	101
项目拓展	101
巩固训练	101

项目7 环保片头——透视、模拟、生成特效

任务1 地球Logo合成	121
任务2 制作动态水波	121
任务3 创建金属文字标题	131
任务4 创建地球Logo浮出水面效果	131
知识链接	131
项目拓展	131
巩固训练	131

项目8 大国工匠片头包装——抠图、过渡、音频特效

任务1 镜头1——展开幕子效果	151
任务2 镜头2——设置蒙版效果	151
任务3 镜头3——制作文字效果	151
任务4 大国工匠片头合成	151
知识链接	151

项目1

不忘初心，青春无悔

——After Effects的基本工作流程和项目设置

项目概述

本项目使用素材，制作一段20秒左右的宣传片，借此来宣传了解AE的基本工作流程及早期的剪辑技巧。制作完成的视频效果如图1-1所示。



图 1-1

学习目标

知识目标

1. 了解数字视频基本概念；
2. 了解AE的基本工作流程；
3. 熟悉AE的工作界面；
4. 理解动画原理。

能力目标

1. 能够修改图层属性，创建基本动画。
2. 养成规范操作的习惯；
3. 传播正能量，激发学习热情。

01 项目设置

影视后期特效项目教程——After Effects

任务1 项目设置

任务解析

在本任务中，需要完成以下操作：

- 设置项目参数。
- 设置渲染参数、设置输出音频参数。

任务制作

(1) 启动 After Effects CC 2021 (以下简称AE)，系统会迅速自动创建一个项目，如图1-2所示。



图 1-2

(2) 执行“文件→项目设置”命令，在打开的对话框中设置“时间基准”为25(25帧/秒)，设置“颜色深度”为“每通道8位”，“音频采样率”为“48,000Hz”，然后单击“确定”按钮。(注：“时间基准”为25，是针对我国的PAL制式进行设置，输出目标不同应根据实际需求进行设置)。

项目1 不忘初心，青春无悔——After Effects的基本工作流程和项目设置

“帧速率”为25，“影片默认值”等选择“最佳设置”，如图1-3所示。

(4) 执行“编辑→模拟→输出模块”命令，在打开的对话框中单击“编辑”按钮，设置下方的音频输出模式为“自动音频输出”，如图1-4所示。



图 1-3



图 1-4

(5) 执行“文件→保存”命令，在打开的对话框中输入项目名称“不忘初心，青春无悔”，单击“保存”按钮。

任务2 合成设置

单击工作区的“新建合成”按钮，或者选择“合成→新建合成”选项(按【Ctrl+N】组合键)，输入合成名称，其他设置参数如图1-5所示。

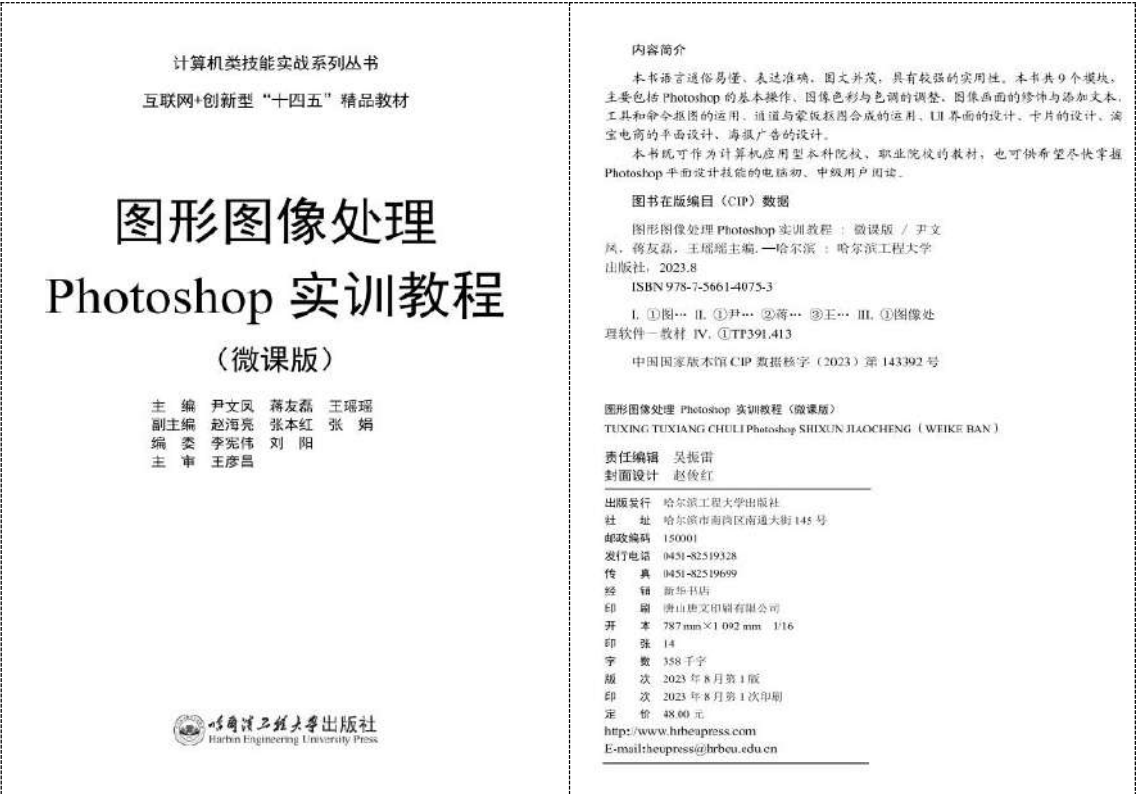


图 1-5

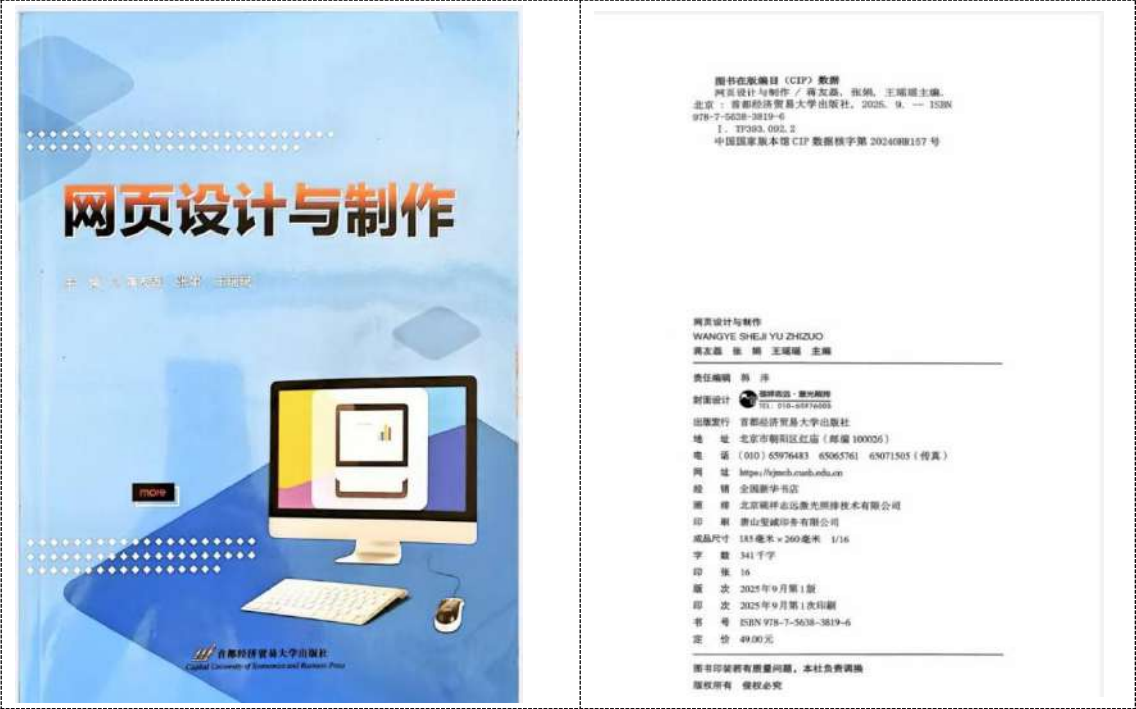


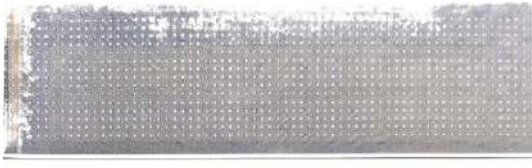
2.4 山东省职业教育优质教材《图形图像处理 Photoshop 实训教程》





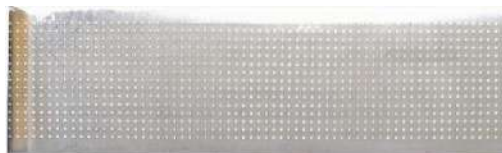
2.5 《网页设计与制作》等其他四部教材



 编委会 主 审 卢桂强 冯金鑫 主 编 蒋友森 张 娟 王瑛瑛 副主编 赵海亮 张本红 李 静 牛 勇 孙海峰 参 编 高 彤 陈玉霞 朱群涛 刘涛莉 王洪科 李涛霞 王建英 张明超		 目录 项目一 网站设计入门基础..... 1 学习目标 1 项目描述 构思与规划网站首页设计 1 知识准备 1 一、介绍网页和网站 1 二、构造网站的步骤 4 三、设计网页的过程 5 四、设计网页相关知识 7 项目实施 网站首页策划与设计方案的实施 10 一、网站主题 9 二、用户群体 9 三、网站风格 9 四、结构规划 10 五、色彩搭配 10 六、页面版式设计 10 实践练习 10 项目二 构建基础网页 12 学习目标 12 项目描述 构建个人简介网络平台 12 知识准备 12 一、了解 HTML5 12 二、文本格式化标签 17 三、插入图像标签 23 四、超链接标签 27 五、分栏标签 31 六、交互性标签 34 七、行内样式标签 36 项目实施 构建个人简介网络平台 40 一、解析项目 40 二、实现项目 40 实践练习 42	
 项目三 使用CSS3进行网页视觉优化..... 43 学习目标 43 项目描述 人物介绍网页外观设计 43 知识准备 43 一、CSS3 的起源 43 二、CSS3 基础要素 44 三、定义文本样式 56 四、选择器与属性 72 项目实施 介绍网页外观设计 77 一、解析项目 77 二、实现项目 77 实践练习 81 项目四 使用盒状模型进行网页布局划分..... 82 学习目标 82 项目描述 设计未来智能技术的网页布局 82 知识准备 82 一、定义盒子 82 二、与盒子有关的属性 86 三、元素 102 四、垂直外边距的合并规则 109 项目实施 设计未来智能技术的网页布局 110 一、解析项目 110 二、实现项目 110 实践练习 116 项目五 运用CSS特性进行网页排版..... 118 学习目标 118 项目描述 打造魅力中国主页 118 知识准备 118 一、简述布局 118 二、常用布局属性 119 三、其他布局属性 134 项目实施 打造魅力中国主页 138 一、解析项目 138 二、实现项目 139 实践练习 142 项目六 在网页中插入列表与超链接元素..... 144 学习目标 144 项目描述 创建学生事务部横向与纵向导航栏 144 知识准备 144		项目七 在网页中插入表格..... 167 学习目标 167 项目描述 打造学生会议参会情况表 167 知识准备 167 一、制作表格 167 二、使用 CSS3 美化表格 180 项目实施 打造学生会议记录表 184 一、解析项目 184 二、实现项目 184 实践练习 187 项目八 在网页中插入表单..... 188 学习目标 188 项目描述 制作学生学籍注册表 188 知识准备 188 一、表单的概述 188 二、表单中的控件 195 三、使用 CSS3 美化表单 204 项目实施 制作学生学籍注册表 207 一、解析项目 207 二、实现项目 207 实践练习 213 项目九 在网页中插入音视频..... 214 学习目标 214 项目描述 在制作的杭州亚运会官网中插入音视频文件 214 知识准备 214 一、多媒体概述 214 二、在网页中插入音视频 215 三、使用 CSS3 中的属性设置视频尺寸 221 项目实施 在制作的杭州亚运会官网中插入音视频文件 223 一、解析项目 223 二、实现项目 223	

网页设计与制作

实践练习	225
项目十 在网页中使用特殊效果	229
学习目标	229
项目描述 在摄影爱好者网站中使用特殊效果	229
知识准备	229
一、转换	229
二、过渡	234
项目实施 在摄影爱好者网站中使用特殊效果	239
一、制作项目	239
二、实现项目	240
实践练习	242
参考文献	244



项目一 网站设计入门基础

学习目标

- 知识目标：理解网站相关概念；
了解各个浏览器；
了解网站的特点；
掌握如何设计网页。
- 技能目标：能够实施网站查询和检索；
能够对网站进行初步规划；
能够使用编辑器。

项目描述 构思与规划网站首页设计

想成为一名Web前端工程师，必须取得Web前端工程师证书，考取这个证书就必须学习与Web前端密不可分超文本标记语言（hyper text markup language，HTML）和串联样式表（cascading style sheets，CSS）相关知识。现在从网页的基础知识入手，逐渐学习HTML和CSS的知识，为能够考取Web前端工程师证书做准备。下面通过这部分内容的学习，能够完成简单的网页设计。

知识准备

一、介绍网页和网站

（一）基本概念

网页（web page）是指网站中的一页，是网站的基本信息单位，是WWW的基本文档，它由文字、图片、动画、声音等多种媒体信息以及链接组成。其文件的扩展名通常为“.html”或“.htm”。

项目一 网站设计入门基础

以其清晰易读的特点，在12px字号时常用于正文、菜单栏及版权信息栏的文本展示。而在需要强调时，如“查看详情”按钮或登录/注册提示上，可通过加粗处理来增强视觉效果；当字号提升至14px时，宋体依然适用于上述场景，并且在栏目标题或导航栏中加粗使用，能够有效吸引用户注意；进一步增大至16px字号，宋体则更多地适用于导航栏、栏目标题或详情页标题，同时可通过加粗来突出重要信息。此外，微软雅黑字体在上述描述中未详细列举具体应用，但作为另一种常用字体，它以其现代感和良好的可读性，在设计中常被灵活运用于除上述特定场景外的其他区域，以丰富页面的视觉层次。

（四）网页各部分的命名规则

一个全面的网页通常由多个组成部分构成，诸如品牌标识（logo）、导航菜单、横幅广告、核心内容区域以及版权信息等。在设计此类页面时，为图层或图层组合制定一套标准化的命名规则，对于迅速定位与调整页面元素，以及显著提升切图与后期制作效率而言至关重要。这种做法能够确保设计过程中的顺畅沟通，加速工作进度。

项目实施 网站首页策划与设计方案实施

海南地区有一家婚纱摄影机构，名为“完美”，正着手打造其专属网站。该网站的主要目标是提升品牌形象，并为客户提供便捷的在线预约服务。以下是关于其网站首页策划与设计理念的详细表述。

一、网站主题

这家名为“完美”的婚纱摄影机构所构建的网站，专注于展现其独特品牌魅力，归类为小型企业宣传性网站。其核心目的在于向访问者深度传达婚纱摄影公司的文化理念。为了实现这一目标，页面设计需兼顾美观与视觉清晰，既要融合艺术美感，又要凭借大幅、引人注目的图片迅速吸引用户注意力，利用鲜明的视觉冲击力来突出主题。因此，首页设计将采用大幅精美的图片作为吸引眼球的核心元素。

二、用户群体

此网站主要针对的是即将步入婚姻殿堂、正在寻找专业婚纱摄影服务的年轻情侣群体。在挑选图片素材方面，将着重选用展现出青春活力、穿着婚纱、满脸洋溢着幸福笑容的情侣形象，以此确保当目标用户群体浏览网页时，能够直观而迅速地理解网站所提供的服务内容。

三、网站风格

作为海南地区的一家婚纱摄影公司，其拥有独特的海洋主题摄影特色。因此，在构建网站时，会融入丰富的海洋元素，形成整体风格。色调方面，主要采用淡雅的蓝

网页设计与制作

色调，以此营造出一种清新且浪漫的氛围，让访问者能够感受到来自白海洋的浪漫气息。

四、结构规划

考虑到这是一家规模较小的分公司所运营的网站，其结构设计相对简洁直观。通过运用思维导图（图1-6）工具对网站的整体布局进行规划，能够清晰地展示出网站层级架构和内容分布，从而确保用户在浏览网站时，可以毫无障碍地找到所需信息。



图1-6 网站思维导图

五、色彩搭配

由于该网站的核心是海洋系列的风光摄影，因此网页的配色方案采用了以蓝色为主调的邻近色系，以此凸显公司的风光摄影专长。简洁明了的横向导航栏设计，不仅体现了企业追求简约、有序且高雅的文化理念，还巧妙地运用了亮色文字作为点缀，有效打破了页面的单一色调，为页面增添了活泼与生动。同时，这种设计也增强了导航栏的易用性，使用户能够更顺畅地浏览整个网站。

六、重页面设计

首页，作为网站的窗口，被细致地划分为四大板块。首个板块着重展示摄影公司的标志，背景采用了略带灰蓝的色调，既与整体色调相协调，又有效地突出了品牌标识。紧接着的第二个板块是横向导航栏，它为用户提供了流畅且便捷的网页浏览路径。第三个板块占据了页面的核心位置，通过采用极具视觉冲击力的设计手法，旨在传递摄影公司的企业文化和网站主题，从而给用户留下难以忘怀的印象。最后一个板块则为次要，包含了友情链接以及客户服务信息，这样的布局设计不仅确保了视觉上的吸引力，还清晰地传达了网站的主旨，同时引导用户借助导航栏轻松访问其他页面。

实践练习

【目的】

- （1）掌握网页相关的理论知识。
- （2）能够利用本章知识解决实际问题。



全国职业教育“十三五”规划教材

基础设计

主 编：孔祥斌 王永生 贾友磊

副主编：王彦昌 朱山恩 刘海莉

编 委：宋群海 张 娟 温明东

宋西利 王太岗 郭桂森

侯孝勤 李 红 张永红

吉林大学出版社

■全国职业教育“十三五”规划教材
■全国职业教育教材编委会审定编写

平面设计案例教程

Graphic Design

主编：孔祥斌 王彦昌

图书在版编目(CIP)数据

平面设计案例教程 / 孔祥斌、王彦昌主编. — 长春：吉林大学出版社，2017.8
ISBN 978-7-5677-9969-1

I. ①平… II. ①孔… ②王… III. ①图案—教材 IV. ①J075.91.41

中国图书馆书号(J)设计类教学(2017)第2402号

书 名：平面设计案例教程
PUBRON 300J ANJ J100096
作 者：孔祥斌 王彦昌 主编

策划编辑：孔祥斌 李红娟 杨 正	河北美术文化传媒有限公司 封面设计
责任编辑：贾友磊	河北美术文化传媒有限公司 印 刷
编辑设计：河北美术文化传媒有限公司	2017年8月第1版 第1次
出版发行：吉林大学出版社	2017年8月第1次 第1次
开 本：787×1092(1/16)	3000 印 数
印 张：11.5	
字 数：250千字	
书 号：ISBN 978-7-5677-9969-1	
定 价：48.00元	

版权所有 翻印必究
社 址：长春市朝阳区红旗路301号
发行电话：0431-8556026/2622
邮政编码：130021
网 址：http://www.jlupress.cn
电子邮箱：jlb@jlupress.cn

吉林大学出版社

全国职业教育“十三五”规划教材
全国职业教育教材编委会审定编写

平面设计案例教程

主 编：蒋友磊 王彦昌

副主编：张 刚 朱群海 朱西利

编 委：张本红 李 红 王根生
刘海莉 温明东 王太贵
刘贵森 侯才勤 冯晓青

张 刚

吉林大学出版社

目 录

项目一 Photoshop 基础知识	1
任务一 Photoshop 简介和基础知识	1
任务二 Photoshop CS6 的内部工作环境	13
任务三 Photoshop CS6 的基本操作方法	23
项目二 Photoshop 的工具使用	49
任务一 基本工具的使用	49
任务二 修饰工具的使用	61
项目三 色彩的使用	83
任务一 色彩的原理	83
任务二 颜色模式和模式	84
任务三 其他颜色模式	87
项目四 图 层	90
任务一 图层的基本操作	90
任务二 图层样式	95
任务三 图层的蒙版	100
项目五 滤 镜	106
任务一 转换为智能滤镜	106
任务二 滤镜库	107
任务三 液化	109
任务四 消失点	110
任务五 风格化	111
任务六 模糊	113

· 1 ·

任务七 组 曲	115
任务八 锐 化	118
任务九 现 象	119
任务十 蒙版化	120
任务十一 遮 罩	121
任务十二 杂 色	123
任务十三 常用外挂滤镜	124
任务十四 案例操作	125
项目六 路 径	129
任务一 路径创建与编辑工具	129
任务二 形状工具	139
项目七 通 道	152
任务一 通道的定义	152
任务二 通道的应用	156
项目八 综合案例训练	162
任务一 打造逼真油画	162
任务二 冰封效果	165
任务三 古铜金属色调美女	170
任务四 制作冰雪字	173
任务五 制作天气效果实训	179
任务六 制作疯狂的蜗牛海报	184
参考文献	194

· 5 ·



项目一 Photoshop 基础知识

任务一 Photoshop 简介和基础知识

一、Photoshop 简介

Adobe Photoshop 是目前功能最为强大、应用最为广泛的图形图像编辑软件,它集同类产品所无法比拟的优越性能,已经成为桌面出版、图像处理以及网络设计领域中的行业标准。在本章中我们先来回顾一下 Adobe Photoshop 的发展历史和应用领域。

Photoshop 的前身是由 Thomas Knoll 和 John Knoll 两兄弟共同编写的名为 Display (中文译名“显示”)的程序代码。这个代码最初是由 Thomas 在 1987 年秋季编写,经过两兄弟的共同努力,在 1988 年这个程序已经具备诸如调节颜色平衡、饱和度和色相等功能,并可以进行简单绘画,两兄弟决定将这一软件商业化。几经更名后,这个软件的最终工作名称定为 Photoshop,并在 1988 年 9 月,由 Adobe 公司购买了 Photoshop 的分发许可。然后在两兄弟的共同努力下,Adobe Photoshop 1.0 终于在 1990 年 1 月发售。在这之后,桌面出版的兴起又在某种意义上推动了 Photoshop 的发展。在 20 世纪 90 年代初美国的印刷工业发生了比较大的变化,印刷(pre-press)电脑化开始普及,Photoshop 在版本 2.0 增加的 CMYK 功能使得印刷厂开始把分色任务交给用户,一个新行业桌上印刷(Desktop Publishing—DTP)由此产生。1991 年 6 月,Photoshop 2.0 的发布,确立了 Adobe 公司在世界的领导地位。Photoshop 3.0 的发布(Mac 版本发布于 1994 年 9 月,Windows 版本发布于 1994 年 11 月)为 Photoshop 增加了图层这一历史性的新功能。图层概念的第一次出现,图层的灵活性给图像处理带来了巨大的发展空间。在处理图像时,应用图层可以始终维持对蒙版彼此的分离。1996 年 11 月 Photoshop 4.0 发布,软件的界面发生了巨大的变化,从此 Adobe 公司的所有软件也有了统一的面貌和逻辑风格。该版本界面对于以后设计软件应用界面设计影响很大。此外,在 Photoshop 4.0 中还加入

· 1 ·

3. 开发 6 本校本教材 42 个实战项目

与课程标准配套的模块化校本教材目录及样章



目录

项目一：隐士特饼标题与搜索流量文案策划	1
项目描述	1
项目解析	1
知识链接	2
分步实施	5
阶段一：产品调研与搜索关键词挖掘	5
阶段二：标题结构规划与多类型标题创作	7
阶段三：搜索流量种草文案分层创作	8
阶段四：整体整合与上线适配优化	10
阶段五：数据监测与流量迭代复盘	13
评价反馈	14
项目拓展	15
项目二：山楂制品包装配套文案策划	15
项目描述	16
项目解析	17
知识链接	18
分步实施	20
阶段一：产品调研与竞品对标分析	20
阶段二：包装文案结构规划与定位	22
阶段三：分层全案包装配套文案创作	26
阶段四：包装文案与视觉适配规划	27
阶段五：包装文案平面落地制作走稿	28
评价反馈	30
项目拓展	32
项目三：老龙湾 VI 配套品牌文案策划	33
项目描述	33
项目解析	34
知识链接	35
分步实施	37
阶段一：老龙湾景区品牌全维度调研与资源挖掘	37
阶段二：VI 品牌策划定位与完整方案撰写	39

阶段三：分层 VI 配套品牌文案创作	41
阶段四：VI 品牌文案与视觉适配规划	43
阶段五：VI 文案与视觉落地制作走稿	45
评价反馈	47
项目拓展	48
项目四：沂山海报宣传文案策划	49
项目描述	49
项目解析	50
知识链接	52
分步实施	55
阶段一：沂山文旅资源深度调研	57
阶段二：海报策划定位与方案撰写	59
阶段三：分层海报文案创作	62
阶段四：文案与海报视觉适配规划	65
阶段五：海报文案落地制作定稿	66
评价反馈	68
项目拓展	69
项目五：大樱桃电商详情页转化型文案全案创作	70
项目描述	71
项目解析	72
知识链接	74
分步实施	77
阶段一：大樱桃产品与竞品全维度调研	77
阶段二：文案定位与详情页整体文案架构搭建	79
阶段三：八大模块分层转化型文案完整创作	81
阶段四：详情页文案移动端图文适配与版式规划	83
阶段五：文案定稿、校对与全案成品输出	85
评价反馈	86
项目拓展	87
项目六：大樱桃促销活动策划文案创作	88
项目描述	88
项目解析	89
知识链接	90

分步实施	92
阶段一：大樱桃促销市场全维度调研与素材储备	92
阶段二：促销活动整体策划与文案架构搭建	93
阶段三：三阶段全渠道促销文案分层全案创作	95
阶段四：促销文案全渠道适配与版式规划	97
阶段五：文案终稿校对、整合与全案成品输出	99
评价反馈	100
项目拓展	101
项目七：红丝砚非遗文化宣传策划文案创作	102
项目描述	102
项目解析	103
知识链接	104
分步实施	106
阶段一：红丝砚非遗宣传全维度调研与素材储备	106
阶段二：非遗宣传整体策划与文案架构搭建	108
阶段三：三阶段全渠道非遗宣传文案分层全案创作	109
阶段四：非遗文案全渠道适配与版式规划	111
阶段五：文案终稿校对、整合与全案成品输出	113
评价反馈	114
项目拓展	115
项目八：奇石直播带货脚本撰写	116
项目描述	116
项目解析	117
知识链接	119
分步实施	119
阶段一：奇石文旅资源深度调研与卖点提炼	121
阶段二：奇石直播策划定位与文案定稿	123
阶段三：全流程分层奇石直播话术创作	125
阶段四：直播人货场适配与前期落地筹备	126
阶段五：直播全程实操落地与收尾复盘	127
评价反馈	128
项目拓展	129

项目四 沂山海报宣传文案策划

学习目标

1. 知识目标

掌握文旅景区资源分类方法、海报宣传受众定位逻辑、海报文案层级结构、文旅文案创作技巧、图文视觉适配基本规范、新媒体海报传播特点。

2. 技能目标

- (1) 能够独立完成沂山景区文旅资源调研与卖点提炼;
- (2) 能够精准定位宣传受众、确定宣传主题与海报风格;
- (3) 能够分层创作线上、线下适配的优质海报文案;
- (4) 能够完成图文排版适配、海报初稿制作与多轮优化打磨;
- (5) 能够规范整理项目资料并完成成果汇报。

3. 素养目标

培养严谨细致的职业工作态度、贴合市场的用户思维、本土化文旅文化传播意识、良好的团队协作与复盘总结能力。

一、项目描述

本项目依托景区品牌宣传真实工作场景,针对不同传播渠道开展沂山海报及文案策划设计工作。结合新媒体传播特点,制作适配朋友圈的线上轻量化沂山宣传海报,搭配简短吸睛、适合线上传播的专属文案,主打轻量化、高传播性优势,满足景区线上种草、流量曝光、社交扩散的线上引流宣传需求。

同时针对线下推广场景,制作适配景区墙面张贴、线下地推、文旅合作渠道推广的完整版沂山宣传海报,搭配内容详实、风格正式规范的配套文案,完整呈现景区特色与游玩信息,覆盖线下品牌展示、实地游客宣传、落地推广等场景,依托线上线下两套差异化宣传物料,全方位完善沂山景区品牌宣传体系。

二、项目解析

2.1 项目定位

负氧离子森林资源”,是海报核心宣传亮点。



(二) 海报受众定位知识

文旅海报宣传需精准锁定单一核心受众,避免文案泛化。常见文旅宣传受众分为亲子家庭、青年研学群体、户外登山爱好者、短途休闲游客四类,不同受众需求差异显著:亲子群体侧重休闲、安全、亲普、避暑;研学群体侧重历史、文化、古风氛围感;登山群体侧重自然奇观、徒步体验、景观稀缺性。受众定位直接决定海报主题、文案风格、视觉配色与排版逻辑。

(三) 海报文案层级创作知识

标准文旅宣传海报采用四层信息层级结构,主次分明、重点突出,适配大众视觉浏览习惯。一级主标题(Slogan):简洁凝练、记忆点强,3-8字,传递核心卖点;二级副标题:补充诠释主标题,强化景区特色;三级场景文案:营造出游氛围,唤醒用户出行需求;四级基础信息:实用便民信息,简洁规范、清晰可读。同时区分线上轻量化、线下完整版两套文案逻辑。

本项目是文旅景区宣传、海报文案视觉综合实训,针对景区宣传同质化、文案适配性差、渠道宣传不精准等行业短板开展优化创作。项目整体采用分渠道差异化策划思路,精准区分线上朋友圈、线下景区两大宣传场景,以沂山山水人文文化为核心,统一视觉与文案调性,双线打造轻量化社交海报和完整版落地海报,通过场景化文案创作、差异化视觉设计的落地方式,构建完整的景区宣传体系,兼顾内容审美、文化传播与引流宣传效果。

2.2 核心文化要素拆解

1. 沂山文化内核:沂山群山叠翠的自然山水底蕴、千年古刹的人文历史、山林康养的休闲特质、齐鲁名山的地域文化特色。

2. 创作思路与落地方式:采用“场景适配、一源双创”的创作逻辑,针对朋友圈线上传播,以轻量化、氛围感思路提炼短句文案,搭配简约视觉,贴合社交分享传播需求;针对线下推广场景,以全面化、规范化思路整合素材,撰写正式详实的宣传文案,搭配大气官方版式,适配景区张贴、线下推广落地使用。

2.3 岗位能力对标

对标文旅新媒体策划、景区视觉设计、品牌文案运营岗位,完整覆盖文化提炼、差异化思路定位、场景化文案创作、海报策划设计、物料落地输出全工作流程,熟练掌握文旅行业分渠道宣传策划的核心工作方法,贴合景区新媒体推广、品牌宣传的真实岗位需求。

三、知识链接

(一) 文旅景区资源挖掘基础知识

文旅景区宣传资源主要分为四大类,是海报文案创作的核心素材来源,分别为历史人文资源、自然景观资源、体验业态资源、季节特色资源。资源挖掘需遵循独特性、吸引力、适配性三大原则,优先选取景区独有、区别于同类山水景区的特色内容,避免同质化宣传。沂山核心差异化资源为“五镇之首、帝王封禅文化、江北第一瀑布、高



(四) 图文视觉适配基础知识

海报视觉风格需与文案调性、宣传主题高度统一,常见文旅海报风格分为古风国风、清新自然风、大气山河风三类。排版遵循“上重下轻、主次分明、留白适中”原则,文字与背景对比度达标,保证远距离、移动端清晰可读;装饰元素贴合景区特色,不堆砌、不抢视觉焦点,实现图文相辅相成。



(五) 新媒体海报传播知识

线下张贴海报侧重信息完整、醒目直观,适配静态远距离观看;线上社交海报侧重简洁美观、氛围感强、适配移动端传播,弱化冗余

线上社交海报侧重简洁美观、氛围感强、适配移动端传播，弱化冗余文字，强化视觉与短句文案，适配朋友圈、短视频平台传播场景，符合当下用户碎片化阅读习惯。

四、分步实施

阶段一：沂山文旅资源深度调研
任务目标
全面收集沂山自然、人文、游玩、季节卖点，形成景区素材资料库，为海报文案提供创作依据。



沂山资料库部分风景缩影

步骤 1：明确调研维度，搭建调研框架
确定 4 大调研板块：历史文化资源、自然景观资源、特色游玩项目、四季差异化卖点；
《沂山调研记录表》，填写板块细分条目：
历史文化：五镇之首、十朝 16 帝封禅、东镇碑林、御碑、李白 / 苏轼诗文、齐长城、东镇庙、法云寺；
自然景观：玉皇顶云海日出、百丈崖三叠瀑布、歪头崮、天然氧吧（负氧离子 8.9 万 /cm³）、森林覆盖率 98.6%；

54



线上宣传海报效果图

线下宣传海报效果图

五、评价反馈

（一）本项目重点考核资源挖掘精准度、文案创作专业性、海报成品完整度、团队协作效率、复盘反思有效性，杜绝单一以成品定优劣的评价方式。

（二）分项量化评价标准（总分 100 分）				
序号	评分维度	分值	详细评分标准	扣分说明
1	项目过程完成度	30分	完整完成调研档案、卖点分级表、策划方案、文案初稿、排版草图等全部项目过程资料。所有资料格式规范、内容填写完整、逻辑清晰，无空白、无敷衍应付内容。	存在资料缺失、内容简略、逻辑混乱、资料敷衍等问题，酌情扣减分值。

66

游乐体验：森林漂流、悬崖秋千、高山滑道、封禅沉浸式体验；
季节特色：春山花、夏避暑观瀑、秋红叶、冬冰瀑。
沂山官方介绍、景区实拍图、文旅宣传短视频素材包。



步骤 2：多渠道搜集一手、二手资料
线上检索：沂山文旅官网、官方公众号、旅游平台（携程、抖音）游客评价，摘抄游客高频好评关键词；
素材整理：截图标志性景观图片、摘抄历代咏沂山诗句、摘录景区官方宣传短句；
拓展调研：模拟游客视角梳理游客出行痛点（周末短途游、亲子避暑、古风研学、登山徒步）。



步骤 3：分类筛选、提炼核心卖点，完成卖点分级
小组集体筛选，将素材分为一级核心卖点（海报标题使用）、

55

（三）多元反馈与整改提升

1. 自评反馈：学生对照评价标准自查项目全过程问题，梳理个人实操短板，形成个人自查报告。
2. 互评反馈：小组之间交叉点评，从游客、受众视角提出优化建议，对比优秀作品找差距。
3. 教师反馈：教师针对各组文案亮点、排版问题、流程漏洞进行精准点评，一对一给出整改方向。
4. 整改提升：各小组根据多元反馈意见，完成作品二次优化、资料补全，形成最终优化版成果，留存整改记录，实现以评促学、以评促改。

六、项目拓展

（一）基础拓展：四季系列海报文案成套创作
在本次单主题海报基础上，延伸完成沂山春、夏、秋、冬四季全套宣传海报文案，统一整体视觉风格，差异化打造四季专属 slogan 与场景文案，形成沂山四季文旅宣传海报合集，提升系列化策划与创作能力，适配景区全年宣传推广需求。

（二）能力拓展：短视频口播文案适配改编
将本次海报静态文案进行二次改编，适配抖音、视频号等短视频平台，创作 15 秒、30 秒沂山文旅宣传口播文案，实现“海报静态宣传+短视频动态传播”内容联动，掌握不同新媒体平台的文案适配技巧，贴合当下文旅新媒体主流宣传模式。

（三）技能拓展：竞品对标优化策划方案
搜集省内同类名山景区（泰山、崂山、蒙山）宣传海报与文案，开展竞品对标分析，梳理沂山宣传的差异化优势与现存不足，优化本次策划方案，新增竞品分析、宣传亮点突围策略，提升方案专业性与市场适配性，对接技能竞赛策划类项目考核标准。

（四）岗位拓展：景区全场景宣传物料适配
基于本次文案成果，拓展适配景区门票、导览牌、宣传折页、横幅 banner、小程序首页海报等多场景宣传物料，根据不同物料尺寸、展示场景微调文案长短与排版形式，掌握文旅全品类宣传物料文案

68



一、项目描述	- 46 -
二、项目解析	- 46 -
三、知识链接	- 48 -
四、分步实施	- 49 -
任务 1 数据化食品：甜度笔检测柿子品质与爆款筛选	- 49 -
任务 2 高语收音调试：领夹麦 + OTG 声卡降噪实操	- 50 -
任务 3 动态运镜实训：平台“一步一景”产地全景拍摄	- 52 -
任务 4 智能互动运营：答疑配置与弹幕抽奖互动	- 53 -
五、评价反馈	- 53 -
六、项目拓展	- 54 -
项目五 临朐手工煎饼沉浸式烟火直播	- 56 -
一、项目描述	- 57 -
二、项目解析	- 57 -
三、知识链接	- 58 -
四、分步实施	- 59 -
任务 1 美食直播暖色调立体氛围搭建	- 59 -
任务 2 双轨音频混音与人声、环境声优化	- 60 -
任务 3 煎饼制作全流程纪实运镜实训	- 63 -
任务 4 沉浸式美食种草话术脚本撰写与运营	- 65 -
五、评价反馈	- 68 -
六、项目拓展	- 69 -
项目六 临朐花馒头技艺直播	- 70 -
一、项目描述	- 71 -
二、项目解析	- 71 -
三、知识链接	- 72 -
四、分步实施	- 73 -
任务 1 网络优化：Wi-Fi+4G 聚合路由弱网搭建	- 74 -
任务 2 故障处置：直播卡顿、断流、无声全场应急处理	- 76 -
任务 3 精细拍摄：非遗工艺微距取景与展厅静态柔光布光	- 78 -
任务 4 内容输出：龙馒头技艺口述讲解脚本创作与实景演绎	- 81 -
五、评价反馈	- 84 -
六、项目拓展	- 85 -

目 录

项目一 临朐沂山山水风光直播	- 1 -
一、项目描述	- 2 -
二、项目解析	- 2 -
三、知识链接	- 3 -
四、分步实施	- 4 -
任务 1 户外机位架设与自然光+补光灯精细化调试	- 4 -
任务 2 文旅直播美颜、滤镜与固定字幕标准化设置	- 7 -
任务 3 长效直播接力式话术脚本撰写	- 9 -
任务 4 沂山实景全景直播彩排与画面优化	- 12 -
五、评价反馈	- 14 -
六、项目拓展	- 16 -
项目二 临朐九山薰衣草小镇浪漫花海直播	- 17 -
一、项目描述	- 18 -
二、项目解析	- 18 -
三、知识链接	- 19 -
四、分步实施	- 20 -
任务 1 花海实景直播间标准化搭建与安全运维	- 20 -
任务 2 花海专属唯美画面精细化调试	- 23 -
任务 3 花海浪漫风分段式直播脚本策划	- 25 -
任务 4 全流程直播控场与细节优化	- 27 -
五、评价反馈	- 30 -
六、项目拓展	- 31 -
项目三 临朐老龙湾“北国江南”风光直播运营	- 32 -
一、项目描述	- 33 -
二、项目解析	- 33 -
三、知识链接	- 34 -
四、分步实施	- 35 -
任务 1 流水实景直播间搭建与防潮安全运维	- 35 -
任务 2 水景专属画面精细化运营调试	- 37 -
任务 3 慢节奏文旅和意境脚本策划与内容运营	- 39 -
任务 4 全景直播控场运营与细节优化	- 40 -
五、评价反馈	- 42 -
六、项目拓展	- 43 -
项目四 临朐柿饼爆款实景直播	- 45 -



项目一：海报设计	1
任务1：初开的柠檬——商业海报设计	6
任务2：时尚潮流——文化海报设计	6
任务3：《电锯惊魂VI》——电影海报设计	24
任务4：淘宝促销海报设计	36
项目二：数码照片处理	38
任务5：“染血”的路——美化照片	39
任务6：自信之美——美化照片	45
任务7：完美无暇——照片修复与修饰	49
任务8：秀发发丝——背景橡皮擦的使用	54
任务9：浪漫婚纱——通道的使用	58
项目三：VI图形设计	64
任务10：VI基本要素系列——企业标志设计	65
任务11：VI应用设计——企业桌旗	72
任务12：VI应用设计——企业专用信封	72
项目四：贺卡制作	82
任务13：生日贺卡制作	83
项目五：界面设计	88
任务14：考试系统登录界面设计	90
任务15：游戏界面设计	95
项目六：书籍封面设计	100
任务16：《美文集》封面设计	1103

临朐县职业教育中心学校

目录

项目一 店铺注册及认证	
任务一 注册个人资金账号	1
任务二 注册个人卖家账号并绑定资金账号	8
任务三 注册个人买家账号并认证	14
任务四 注册企业资金账号	24
任务五 注册企业卖家账号并绑定资金账号	34
任务六 注册企业买家账号并认证	39
项目二 店铺基本信息设置	
任务一 设置店铺基本信息	47
任务二 子账号管理	56
项目三 店铺首页设计与制作	
任务一 PC端店铺首页设计与制作	55
项目四 详情页设计与制作	
任务一 PC端商品详情页设计与制作	57
项目五 自定义页设计与制作	
任务一 PC端自定义页设计与制作	59
项目六 商品上传与维护	
任务一 设置#拉杆箱#的运费模板	60
任务二 设置#钱包#的运费模板	63
任务三 设置#双肩包#的运费模板	66
任务四 设置#单肩包#的运费模板	69
任务五 设置#手提包#的运费模板	72
任务六 发布宝贝#拉杆箱#	75
任务七 发布宝贝#钱包#	80
任务八 发布宝贝#双肩包#	84
任务九 发布宝贝#单肩包#	88
任务十 发布宝贝#手提包#	94
项目七 营销活动设置	



临朐县职业教育中心学校

任务一 店铺促销活动设置	99
项目八 日常订单管理	
任务一 对买家付款的订单发货处理	102
任务二 对买家付款的订单发货处理	104
项目九 关键词挖掘	
任务一 关键词分类	107
任务二 关键词分类	109
任务三 关键词挖掘-排名	110
任务四 组合长尾词	113
任务五 标题爆款商品标题优化	115
项目十 SEM推广	
任务一 关键词添加	119
任务二 创意编辑与优化	122
任务三 人群溢价	124
任务四 新品/带新品直通车推广	126
项目十一 信息流推广	
任务一 时间地域定向	135
任务二 访客定向	139
任务三 资源位选择与出价	141
任务四 标题爆款钻石展位营销	144



临朐县职业教育中心学校
Linqu Vocational Education Central School

新媒体运维

NEW MEDIA OPERATIONS AND MAINTENANCE

数字媒体专业教学团队



适用于计算机应用、电子商务、数字媒体技术应用专业

目录

项目一：县域农产品微博超话运营	1
项目描述	1
项目解析	2
知识链接	3
分步实施	4
步骤1 选题策划：#临朐沂山山楂#超话话题与分类关键词策划	4
步骤2 视觉设计：「转赏临朐山楂」零预算海报设计	11
步骤3 数据追踪：Excel 模板抓取阅读量/转发量每日运营数据	14
步骤4 微博 SOP：48 小时农产品负面评论标准处理流程	16
评价反馈	20
项目拓展	21
项目二：红丝绒抖音挑战赛主视觉推广	21
项目描述	22
项目解析	23
知识链接	25
分步实施	26
步骤1 话题描述：#红丝绒带回家#挑战赛页面与参赛规则设计	29
步骤2 标准短视频：15 秒红丝绒开箱反分钟拍摄剪辑	32
步骤3 KOC 联动：临朐同城剧情号批量私信邀约话术设计	35
步骤4 DOU+ 复盘：投放完播率、线下转化数据对比分析	37
评价反馈	38
项目拓展	39
项目三：老龙湾公众号付费导览专栏制作	40
项目描述	41
项目解析	42
知识链接	43
分步实施	45
步骤1 数据选题：微信指数+网络数据筛选高需求关键词	48
步骤2 SVG 图文：135 编辑器制作交互导览图	50
步骤3 付费转化：知识星球嵌入老龙湾年卡购买按钮	53
步骤4 用户运营：标签体系+48 小时游客自动欢迎语	55
评价反馈	56
项目拓展	57

项目四：红丝绒日站会员运营体系制作	58
项目描述	59
项目解析	60
知识链接	62
分步实施	63
步骤1 视觉脚本：10 分钟红丝绒非遗纪录片分镜头表制作	65
步骤2 封面优化：Canva 24 小时封面图 A/B 测试	68
步骤3 弹幕运营：定时抽奖+一键三连引导脚本设计	70
步骤4 会员体系：付费工坊频道+积分商城搭建	72
评价反馈	73
项目拓展	74
项目五：临朐文旅数字 IP 全域整合运营	75
项目描述	76
项目解析	77
知识链接	79
分步实施	80
步骤1 全域分发：沂山非遗五平台差异化同步产出	82
步骤2 数据溯源：统一 UTM 参数+跨平台数据看板搭建	85
步骤3 三店合一：淘宝/抖音小店/视频号临朐农产品矩阵	87
步骤4 社群运营：企业微信社群引流+剧本杀 SOP	98
评价反馈	90
项目拓展	91
项目六：临朐全域旅游全媒体运营全案制作	92
项目描述	93
项目解析	94
知识链接	95
分步实施	96
步骤1 年度全景：数字沙盘 IP 四季文旅整合策划方案	98
步骤2 矩阵资产：五平台分层图文/短视频统一产出	100
步骤3 公域放大：挑战赛+纪实视频+付费投放组合运营	103
步骤4 私域闭环：公众号/B 站会员+三店电商+企业微信打通	105
步骤5 全域复盘：全平台数据整合+长效舆情管控机制	108
步骤6 成果交付：校企联合评审运营全案台账素材	110
评价反馈	111
项目拓展	112

项目一 县域农产品微博超话运营

学习目标

1. 知识目标

掌握微博账号权限、超话创建准入及平台合规运营规则，理解三层关键词 SEO 漏斗模型与农产品关键词挖掘布局方法，掌握零预算公益助农自然引流原理与合规要求，熟知微博核心运营数据指标价值与数据驱动运营逻辑，了解农产品舆情分级标准、48 小时闭环处理流程与风险防控要点。

2. 技能目标

- (1) 能够独立完成微博账号合规自查与本土化包装，完整搭建县域农产品超话并完善精细化参数设置；
- (2) 能够分层挖掘农产品 SEO 关键词，完成超话全域自然引流，提升平台搜索收录与精准流量；
- (3) 能够提炼本土农产品差异化卖点，设计公益引流海报、撰写合规校园助农引流文案，落地零预算涨粉运营；
- (4) 能够抓取超话核心运营数据，规范完成数据台账整理、本土化复盘与运营优化；
- (5) 能够精准识别农产品舆情风险，严格执行舆情处置 SOP，完成全流程闭环处置与口碑维护。

3. 素养目标

树立乡村振兴助农服务意识与乡土文化自信，养成合规严谨、细致高效、数据赋能的新媒体职业习惯，培养风险预判、应急处置、闭环复盘的岗位素养，形成标准化、流程化、可追溯的职场专业思维。

一、项目描述

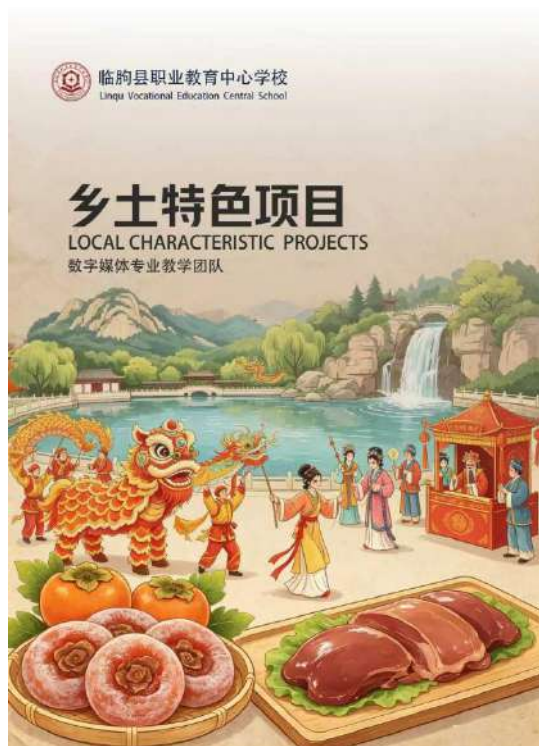
乡村振兴战略背景下，县域特色农产品线上推广已成为新媒体运营初级岗位的核心工作场景。临朐县作为山东省潍坊市重点农业特色县域，依托沂山嵩山山地得天独厚的自然气候、水土资源，孕育出寿山山楂、石门坊柿饼两大国家地理标志农产品，拥有百年种植传统、原生态山地培育模式，产品无工业化加工、天然品质突出，是临朐县文旅融合、乡土



目录	
项目一 非遗嵌银红木筷子视频制作.....	5
一、项目描述.....	5
二、项目解析.....	6
三、知识链接.....	7
四、分步实施.....	8
任务1 嵌银红木筷子前期素材筹备与实拍采集.....	8
任务2 嵌银红木筷子剪辑工程搭建与素材粗剪.....	11
任务3 嵌银红木筷子剪辑音画精修.....	13
任务4 嵌银红木筷子剪辑调色、画面包装与成片校验.....	16
任务5 嵌银红木筷子双版本导出、工程存档与实训复盘.....	18
五、评价反馈.....	20
六、项目拓展.....	21
项目二 胸山大和塔宣传视频制作.....	22
一、项目描述.....	22
二、项目解析.....	23
三、知识链接.....	25
四、分步实施.....	27
任务1 胸山太和塔前期素材筹备与4K高清实拍采集.....	27
任务2 胸山太和塔剪辑工程搭建与素材粗剪.....	29
任务3 胸山太和塔剪辑.....	31
任务4 胸山太和塔剪辑调色、画面包装与成片校验.....	33
任务5 胸山太和塔双版本导出、工程存档与实训复盘.....	36
五、评价反馈.....	37
六、项目拓展.....	38
项目三 临朐彩石宣传短视频.....	39
一、项目描述.....	39
二、项目解析.....	40
三、知识链接.....	41

4. 开发 12 个文化推广项目-《沂蒙煎饼数字视觉设计》等

12 个文化推广项目目录及样章



目录	
项目一 滴水崖水库红色虚拟展馆.....	1
一、项目描述.....	2
二、项目解析.....	2
三、知识链接.....	3
四、分步实施.....	4
步骤一：制作展厅大门动画.....	4
步骤二：制作时间轴走廓.....	8
步骤三：图文展板交互展示.....	12
步骤四：展厅漫游总合成.....	16
五、评价反馈.....	20
六、项目拓展.....	21
项目二 沂蒙煎饼数字化视觉设计.....	23
一、项目描述.....	24
二、项目解析.....	24
三、知识链接.....	25
四、分步实施.....	25
步骤一：红色匠心复古主图设计.....	26
步骤二：非遗主题复古宣传海报设计.....	29
步骤三：“沂蒙小慧”视觉标识设计.....	33
步骤四：沂蒙煎饼视觉物料整合排版.....	35
五、评价反馈.....	39
六、项目拓展.....	40
项目三 麒麟IP形象原创设计与全场景应用.....	41
一、项目描述.....	42
二、项目解析.....	43
三、知识链接.....	43
四、分步实施.....	44
步骤一：麒麟IP主形象原创造型设计与精修定稿.....	44
步骤二：麒麟IP标准视觉系统搭建.....	46
步骤三：IP动态延展设计.....	50
步骤四：IP全场景商业落地应用设计.....	52
五、评价反馈.....	55
六、项目拓展.....	55
项目四 华铝家居品牌定制及新媒体线上展示.....	57
一、项目描述.....	58
二、项目解析.....	58
三、知识链接.....	59
四、分步实施.....	60
步骤一：品牌视觉体系搭建与封面封底设计.....	60
步骤二：品牌内页版式设计.....	63
步骤三：产品专题内页创意版式差异化设计.....	64
步骤四：宣传手册移动端展示制作.....	68
五、评价反馈.....	71
六、项目拓展.....	72
项目五 周姑戏非遗元素数字化传承.....	73
一、项目描述.....	74

二、项目解析	74
三、知识链接	75
四、分步实施	76
步骤一：非遗综合主镜头制作	76
步骤二：周灶戏展示镜头制作	80
步骤三：周灶戏镜头包装制作	84
步骤四：周灶戏剧目整合成片	92
五、评价反馈	97
六、项目拓展	98
项目六 红丝砚 AI 视觉设计与店铺运营	100
一、项目描述	101
二、项目解析	101
三、知识链接	102
四、分步实施	104
步骤一：红丝砚非遗美学 LOGO 设计	104
步骤二：VI 系统商用设计	107
步骤三：电商平台店铺搭建	111
步骤四：红色匠心美吉主画设计	116
五、评价反馈	119
六、项目拓展	120
项目七 玩转东鲁沂山路线视觉攻略	122
一、项目描述	123
二、项目解析	123
三、知识链接	124
四、分步实施	126
步骤一：预海报纸效果制作	126
步骤二：手撕纸效果与封面视觉体系搭建	130
步骤三：景点路线故事动画制作	134
步骤四：成片渲染输出与质量检查	137
五、评价反馈	139
六、项目拓展	140
项目八 桑皮纸非遗技艺纪实短视频制作	141
一、项目描述	142
二、项目解析	142
三、知识链接	143
四、分步实施	145
步骤一：桑皮纸非遗技艺片头制作	145
步骤二：短视频情节包装	150
步骤三：10 帧动画制作	157
步骤四：桑皮纸非遗短片制作	160
五、评价反馈	166
六、项目拓展	167
项目九 老龙湾诗画宣传片制作	169
一、项目描述	170
二、项目解析	170
三、理论知识	171
四、分步实施	172

步骤一：视频排版设计	172
步骤二：图片主题宣传设计	176
步骤三：书法题诗文字设计	179
步骤四：视频画面整合介绍	183
五、评价反馈	186
六、项目拓展	187
项目十 柳饼之乡的乡村振兴微纪录	189
一、项目描述	190
二、项目解析	190
三、知识链接	191
四、分步实施	191
步骤一：动态视频排版	192
步骤二：文字数据介绍	195
步骤三：树状图扇形图制作	200
步骤四：视频画面整合介绍	207
五、评价反馈	212
六、项目拓展	213
项目十一 临朐党建引领思政馆展陈设计	215
一、项目描述	216
二、项目解析	216
三、知识链接	217
四、分步实施	218
步骤一：党建引领乡村振兴主题 LOGO 设计	218
步骤二：五大振兴文化墙平面视觉设计	225
步骤三：思政馆文化墙立体展陈效果设计	229
步骤四：乡村振兴思政馆视频制作	233
五、评价反馈	239
六、项目拓展	240
项目十二 圣罗捷鹅肝海内外短视频制作	241
一、项目描述	242
二、项目解析	242
三、知识链接	243
四、分步实施（四大递进任务）	244
步骤一：海外鹅肝矩阵分布视频	244
步骤二：海外鹅肝矩阵分布视频	247
步骤三：产品三维效果制作	250
步骤四：圣罗捷鹅肝宣传短片	254
五、评价反馈	259
六、项目拓展	260

项目二 沂蒙煎饼数字化视觉设计

学习目标

知识目标

1. 了解沂蒙煎饼的历史渊源、制作工艺及非遗文化内涵。
2. 熟悉非遗元素提取、转化与视觉重构的设计流程。

能力目标

1. 具备非遗文化元素的提取与转化能力，能够从沂蒙煎饼的制作工艺、工具器物、民俗场景中提取视觉符号，并进行创意性重构与表达。
2. 具备数字化视觉设计工具的操作能力，熟练运用 Photoshop 等设计软件，完成非遗主题的视觉作品。

素养目标

1. 厚植文化自信与民族认同感，通过学习沂蒙煎饼所承载的沂蒙精神与传统饮食文化，增强对中华优秀传统文化的认同感与自豪感。
2. 树立非遗保护与传承的责任意识，理解数字化技术在非遗活态传承中的重要作用，培养以设计之力助力文化振兴的使命担当。

一、项目描述

临朐沂蒙煎饼拥有百年手工摊制技艺，承载沂蒙艰苦奋斗、红嫂拥军、无私奉献的红色沂蒙精神，具备非遗文化、红色文化双重价值。当前本地沂山谷道煎饼食品有限公司的电商存在视觉同质化严重、文化符号运用单薄、红色故事传播缺失、短视频引流素材老旧等市场痛点，产品图文缺乏记忆点，难以实现文化溢价与线上转化。

请以临朐沂蒙手工煎饼为实物载体，围绕红色文化+非遗匠心双核心，完成整套电商视觉体系升级。



二、项目解析

2.1 项目定位

本项目是红色非遗文创，电商视觉综合实训，解决两大行业短板：产品缺少红色非遗文化辨识度、页面视觉雷同、无故事 IP、引流转化差。全程以沂蒙精神为核心，统一复古海报视觉风格，构建海报、IP、详情页、短视频一体化电商内容体系，兼顾文化、审美与商业转化。

2.2 核心文化要素拆解

1. 沂蒙精神内核：四季粮饼的艰苦奋斗、红嫂拥军的无私奉献、匠人坚守的吃苦

耐劳、电商转型的开拓进取。

2. 视觉素材：军绿挎包等红色符号；簪子、石磨、虎头鞋配色等民俗元素；暖黄、赭石复古做旧画面基调。

2.3 岗位能力对标

对标电商视觉设计师、文创 IP 设计师、短视频策划岗位，完整覆盖调研、文化提取、设计制作、衍生品落地、短视频运营全商业流程，贴合乡村农产文创行业实际工作需求。

三、知识链接

3.1 文化理论知识

1. 沂蒙精神：爱党爱军、开拓奋进、艰苦创业、无私奉献，掌握红旗历史故事（明德英、王换于等）与当代传承。
2. 民俗元素简化：将复杂民俗图案（虎头鞋、麦穗、石磨）抽象为几何图形，适配现代商业设计。

3.2 平面设计知识

1. 复古海报做旧：色彩平衡（红+黄）、曲线压暗，添加杂色模拟胶片颗粒。
2. 电商版式规范：主图 800×800px、海报 1692×960px、头像 1080×1080px，分辨率 72dpi，RGB 模式。
3. IP 形象设计：角色三视图、标准色、标准字、应用场景延展规范。

3.3 营销知识

1. 非遗农产品品牌打造：文化故事+视觉记忆+情感连接=溢价能力。
2. 图文视频联动：主图吸引点击→详情页转化→短视频种草→直接收割。

四、分步实施

本项目整体划分为四大递进式核心步骤，遵循静态主视觉→长效 IP 符号→产品详情叙事→动态短视频传播创作逻辑，各任务独立产出、内容相互串联，统一使用红色

3. 按下快捷键 Shift+F5，弹出【填充】设置窗口，内容选择内容识别，混合模式正常，不透明度 100%，点击确定，Photoshop 自动分析选区周边像素，智能填充去除人物。



4. 修复拼接瑕疵：选择仿制图章工具，画笔柔边圆，不透明度 85%，流量 80%，按住 Alt 键在周边完好土墙、竹子纹理处点击取样，松开 Alt，在填充后纹理错乱、边缘模糊位置小范围涂抹，还原连续自然背景肌理。



修复原则：遵循小选区分次填充原则，防止大面积填充造成背景失真。

5. 第一次套索框选左上角棚顶、农舍区域，Shift+F5 内容识别填充，第二次套索框选下方两只鞋子区域，再次执行内容识别填充。



6. 仿制图章精细化修复：针对填充后土墙凹凸、秸秆堆叠错乱位置，缩小画笔取样周边完好柴火、黄土墙面，逐笔涂抹修补断层，保证墙面平整、柴火层次自然清晰。
7. 选择污点修复画笔工具，画笔大小略大于杂物，点击地面散落碎秸秆、柴灰、零星垃圾，统一地面环境整洁度。



8. 按下快捷键 Ctrl+Alt+Shift+E 盖印当前所有可见图层，生成整合修图新图层。

复古视觉体系，统一融入沂蒙精神内核。

步骤一：红色匠心复古主图设计

【任务目标】以实拍摊煎饼原图为基础，使用 Photoshop 完成图片瑕疵去除、复古调色做旧、海报版式排版，最终输出复古海报，作为项目统一视觉主素材。

【软件工具】Adobe Photoshop 2024

1. 启动 Photoshop 软件，执行【文件】→【打开】，导入摊煎饼原始照片。在图层面板选中背景图层，按下快捷键 Ctrl+J 复制背景图层，所有操作在复制图层完成，保护原始素材不被修改。



操作要点：复制图层是设计 workflow 的基础习惯，避免直接修改原图导致不可逆损坏。

2. 左侧工具栏选择套索工具，顶部选项栏参数设置：羽化 2 像素，勾选消除锯齿，鼠标沿人物边缘完整圈选门内的张女士及后方露出的零星路人小块区域，选区轻微外延少量墙面、绿植边缘，不要触碰到老奶奶主体。



13. 新建曲线调整图层，整体小幅下压曲线，画面整体轻微变暗。



14. 执行【滤镜】→【杂色】→【添加杂色】，弹出参数设置：数量 2.8%，分布高斯分布，勾选单色。确定完成，模拟老式胶片颗粒质感，提升复古真实度。



15. 执行【文件】→【存储为】，格式 JPEG，品质 12，命名沂蒙手工煎饼复古主图保存，并保存 PSD 源文件。

沂蒙精神融入：本任务通过复原传统摊煎饼劳作画面，以老照片质感记录乡土手艺，深耕吃苦耐劳、踏实肯干的沂蒙实干精神，用镜头留住老百姓勤劳质朴的底色。

步骤二：非遗主题复古宣传海报设计

【任务目标】以任务一完成的复古主图为基础，设计非遗主题复古宣传海报，用于电商详情页首屏、社交媒体传播、线下展览展示。

【软件工具】Adobe Photoshop 2024

1. 执行【文件】→【新建】，弹出新建文档设置面板，宽度 1692 像素，高度 960 像素，分辨率 72 像素/英寸，颜色模式 RGB 颜色 8 位，背景内容白色，点击【创建】。



沂蒙精神融入：本任务以非遗煎饼为载体打造复古主题宣传画面，传承艰苦奋斗、守正创新的沂蒙精神，让老区传统手工艺承载红色底蕴持续传播。

步骤三：“沂蒙小整”视觉标识设计

【任务目标】打造专属长效文创IP符号，以煎饼核心工具鏊子为载体，承载沂蒙人憨厚勤恳的精神特质，适配线上直播间、产品包装、快递物料全场景复用，实现品牌视觉记忆点长效沉淀。

【软件工具】Adobe Photoshop 2024

- 新建抖音头像标准画布：打开 Photoshop 软件，点击【文件】→【新建】，设置画布尺寸 1080 像素×1080 像素，分辨率 72 像素/英寸，颜色模式 RGB 位，背景为白色，点击创建。双击图层面板默认背景图层，解锁为可编辑普通图层。
- 绘制角色结构草稿：新建图层命名结构草稿，选用浅灰色硬边铅笔工具，降低画笔不透明度 40%，在画布居中定位构图。先画大圆作为煎饼头部主体，规划头项变矮位置，脸部五官区域。勾勒左右手臂造型（左手托煎饼，右手握大鏊柄），绘制内衬短袖、红色马甲、裤子、虎头鞋整体外轮廓。整体排布预留圆形头像裁切边距，草稿完成后将该图层不透明度降至 35%。



- 勾勒精准闭合线条：在草稿图层上方新建图层定稿线稿，选择钢笔工具，属性栏设置为形状模式，无填充、描边深褐色#36241A，描边粗细 3px，沿着草稿依次勾勒：煎饼头部轮廓、两束



- 源文件保存：执行【文件】→【存储】，格式 PSD，命名沂蒙煎饼视觉物料整合排版分层源文件.psd，完整保留图层分组，方便后期修改。效果图导出：执行【文件】→【存储为】，格式 JPEG，品质 12，命名沂蒙煎饼视觉物料整合排版最终效果图.jpg。

沂蒙精神融入：本任务汇总全套视觉设计成果，系统化梳理创作脉络，统筹践行水乳交融、生死与共的沂蒙精神，凝聚乡土文创合力，全方位赋能老区乡村文旅振兴。

五、评价反馈

5.1 评价标准

本项目采用过程性评价与终结性评价相结合的方式，从文化理解、技术操作、创意表达、商业应用、学生自评、学生互评四个维度进行综合评定。

评价维度	权重	优秀 (90-100)	良好 (75-89)	合格 (60-74)
文化理解	10%	沂蒙精神内涵挖掘深入，文化符号运用恰当	能体现沂蒙精神，文化元素基本准确	有红色元素但内涵表达浅显
技术操作	20%	软件操作熟练，调色精准，图层管理规范	基本掌握工具，效果达到预期	操作生疏，需辅助完成
创意表达	30%	视觉风格独特，IP形象辨识度高，版式新颖	风格统一，有一定创意亮点	模仿痕迹明显，缺乏个性
商业应用	20%	完全适配电商场景，可直接商用	基本符合平台规范，需微调	尺寸或格式有误，需返工
学生自评	10%	对设计流程进行系统性反思，准确识别作品优势与改进空间	对标评价标准时存在一定偏差，反思内容具备一定参考价值	反思流于形式化表达，缺乏针对性分析

影数量+11 添加轻微暗角，聚焦 IP 主体，检查画面色彩和饱和度，修正局部溢色、笔触瑕疵。



- 成品合规自检：核对画布尺寸 1080×1080 符合抖音头像上传标准，IP 形象完整、元素辨识度高，煎饼非遗、民俗虎头鞋、乡土名称主题突出，圆形构图饱满，缩略图识别性佳，无裁切关键元素、杂乱色块问题。



- 分层源文件与效果图导出保存：源文件保存：点击【文件】→【存储】，格式选择 PSD，命名沂蒙小整-账号视觉标识分层源文件，方便后期修改调整。效果图导出：点击【文件】→【存储为】，格式 JPEG，品质设置 12，命名沂蒙小整抖音头像成品图保存。备用透明底版本：隐藏底层白色背景，存储为 PNG 格式，适配多平台使用。

沂蒙精神融入：本任务打造卡通品牌 IP 形象，赋予乡土幽默年轻化表达，践行开拓进取、敢闯敢创的新时代沂蒙精神，以创新形式推广弘扬非遗乡土产业。

步骤四：沂蒙煎饼视觉物料整合排版

【任务目标】将前三个任务产出的主图、海报、IP 形象进行统一整合排版，形成完整的视觉物料展示方案，用于项目汇报、作品集展示、客户提案。

【软件工具】Adobe Photoshop 2024

- 打开 Photoshop 软件，执行【文件】→【新建】。在新建文档对话框中，设置参数：宽度 1080 像素，高度 1920 像素，分辨率 72 像素/英寸，颜色模式 RGB 颜色 8 位，背景内容白色，点击【创建】按钮，生成一个新的空白画布。

32

学生自评	10%	能够有效促进同伴作品的迭代优化	对同学作品改进具有一定参考价值	观点客观诚恳，未能提供具有建设性的改进建议
------	-----	-----------------	-----------------	-----------------------

5.2 常见问题与解决方案

Q1：复古色调偏红或偏绿？

A：色彩平衡中减少红色增加黄色，或调整色相/饱和度中黄色明度。

Q2：IP 形象边缘锯齿严重？

A：检查钢笔工具描边是否闭合，栅格化前确认路径平滑，输出时选择高品质插值。

六、项目拓展

6.1 进阶任务

【拓展任务一】沂蒙煎饼详情页设计

在任务二海报基础上，延展设计完整电商详情页，包含：首屏海报→产品参数→制作工艺→文化故事→食用方法→售后保障六屏内容。尺寸 750×不限高，适配手机端浏览。

【拓展任务二】沂蒙煎饼包装设计

设计煎饼产品外包装袋/礼盒，融入 IP 形象、复古元素、沂蒙精神标语。输出平面展开图，标注出血、刀模线。

6.2 真实项目对接

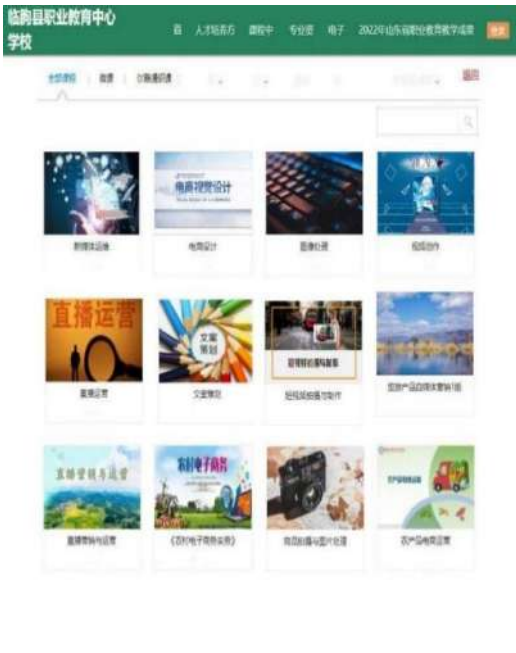
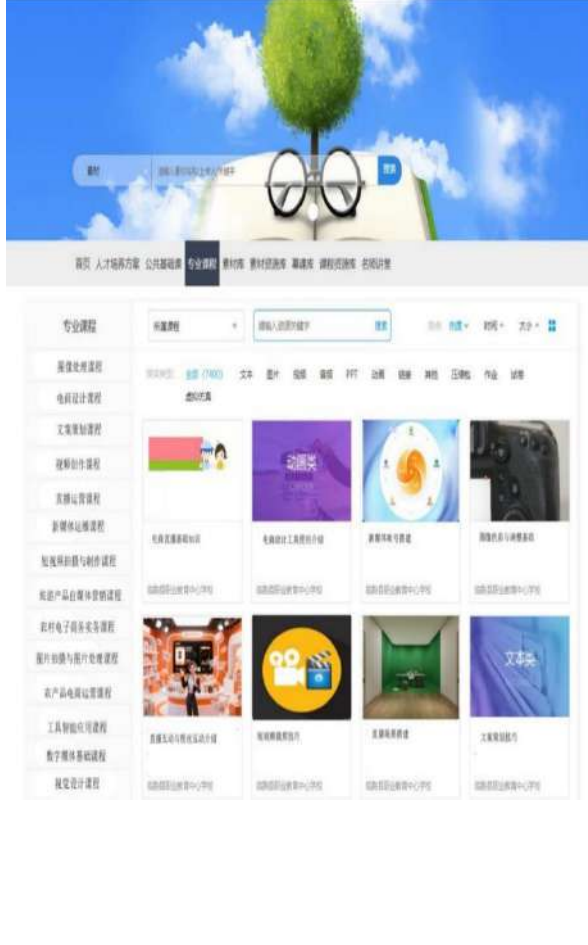
对接本地企业：沂山谷道煎饼食品有限公司、临朐县电商服务中心，将学生优秀作品推荐至企业选用，实现课堂作品商业化转化。

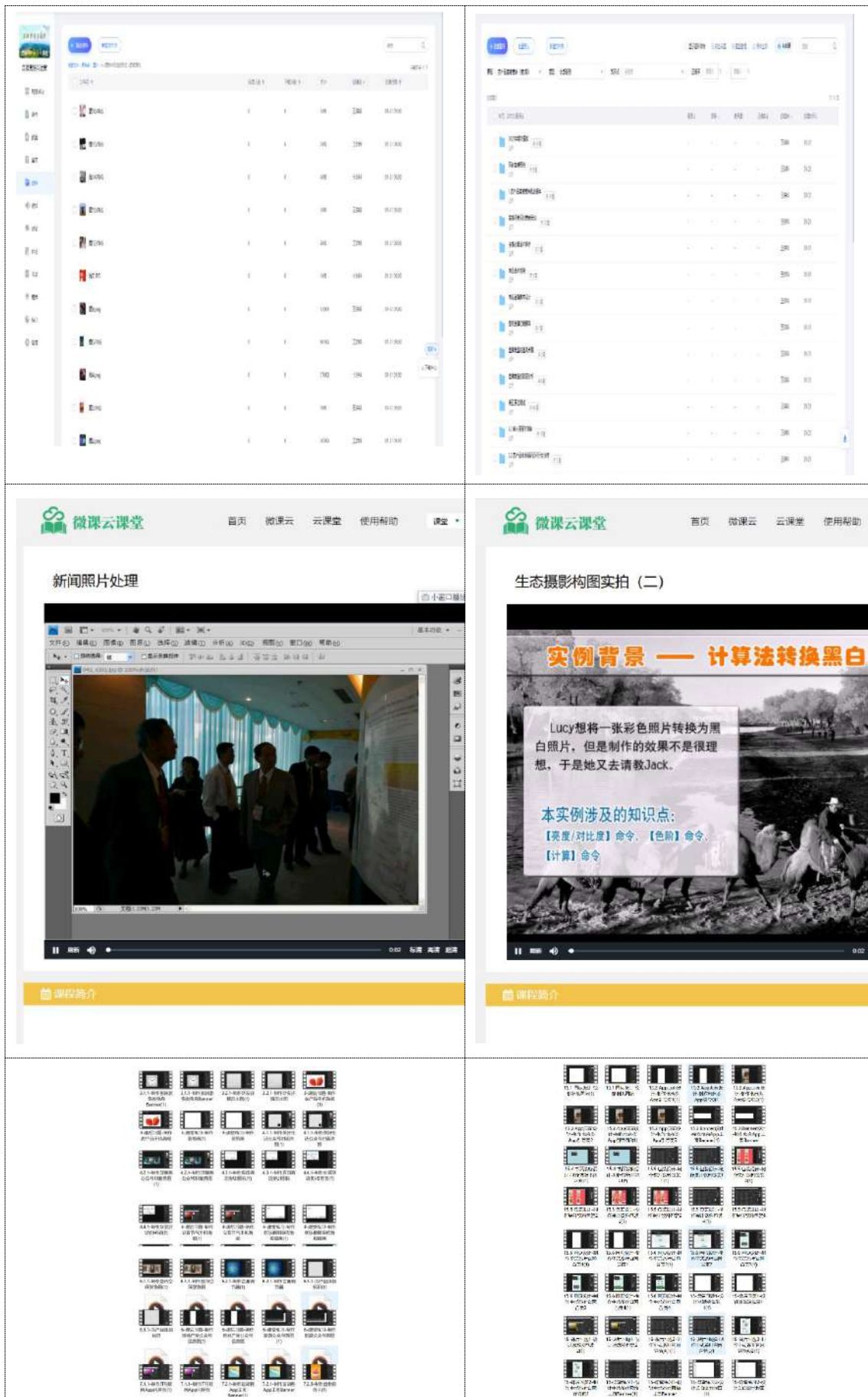
对接电商平台：将主图、海报上传至淘宝/拼多多店铺，通过 A/B 测试对比点击率，验证设计效果。

6.3 课后思考

- 如何将更多临沂非遗元素（剪纸、红丝绒等）融入煎饼视觉设计？
- 复古风格是否适合所有农产品？什么类型的产品更适合现代风格？
- 如何通过视觉设计提升农产品的文化溢价？分析三个成功案例。

5. 开发课件、微课等数字资源 2500 余个，总量达 2.2T

教学资源名称	资源数量	临朐县职业教育中心学校
集教学实施、过程评价与自主学习的智慧教学平台	2 个	
配套三级项目的数字化教材	10 本	
联合开发省级精品资源共享课程	3 门	
出版融入本土案例的教材	5 部	
本土文化素材、产业案例的乡土资源库	200 余个	
校企协同联合开发技能模块课程标准	6 个	
活页式教材	6 门	
通用技能实战项目	42 个	
县域文化推广项目	12 个	
课件、教案、微课等数字资源	2500 余个	
数字化教学资源总量	2.2T	
		



6. 建设六门省级精品课程

序号	课程名称	时间及项目类型
1	商品拍摄与图片处理	2024 年职业教育精品资源共享课程
2	计算机组装与维修	
3	图形图像处理	2023 年省级职业教育在线精品课程
4	数字影音编辑与合成	
5	平面设计创意与制作	2023 年山东省课程思政示范课程
6	数字影音编辑与合成 Premiere Pro CC(第 4 版)	2023 年山东省职业教育优质教材

6.1 2024 年省级职业教育精品资源共享课程 2 门：商品拍摄与图片处理、计算机组装与维修

山东省教育厅

鲁教职函〔2024〕49 号

山东省教育厅
关于公布省级职业教育精品资源共享课程
验收认定结果的通知

各市教育（教体）局，各高等职业院校：
根据我厅关于开展职业教育精品资源共享课验收认定工作
要求，经各单位建设、专家评审，结果公示，认定 1805 门课程
为省级职业教育精品资源共享课程，其中通过验收的课程 1203
门（附件 1）、通过认定的课程 602 门（附件 2），现予以公布。
各职业院校是精品资源共享课程教学管理的责任主体，要
坚定不移落实立德树人根本任务，确保课程政治方向和价值导
向正确；要充分利用信息技术新手段，积极推动课程数字化改
造升级；要不断将新技术、新工艺、新规范融入课程内容，主
动适应和服务产业发展；要建立健全课程建设与管理制度，自
主审核把关、认定课程团队成员参与建设情况，严格规范教师
教学行为和在线学习行为及考试纪律，形成有效的课程监
督管理机制；对出现质量问题、课程团队成员出现师德师风等

附件 1

验收通过的省级职业教育精品资源
共享课程名单

序号	学校名称	课程名称	课程负责人
1	安丘市职业中等专业学校	电子商务基础与实务	刘秀花
2	安丘市职业中等专业学校	电子技术基础与技能	王献杰
3	安丘市职业中等专业学校	维修电工工艺与技能训练	李增辉
4	滨州市中等职业学校	计算机网络技术	范树波
5	滨州市中等职业学校	机械装配技术	陈宾宾
6	博兴县职业中等专业学校	企业财务会计	程秀香
7	博兴县职业中等专业学校	电工电子技术基础与技能	南川川
8	博兴县职业中等专业学校	机械加工基础与技能实训	李变变
9	昌乐宝石中等专业学校	电子技术	丛成荣
10	昌乐宝石中等专业学校	服装结构制图	刘晚霞
11	昌乐宝石中等专业学校	新能源汽车构造与维修	邓成杰
12	昌乐宝石中等专业学校	应用翡翠宝石学	孟令明
13	单县职业中等专业学校	电器及 PLC 控制技术与实训	牛月娟
14	德州机电工程学校	电脑常见故障诊断与排除	邵敬华
15	德州交通职业中等专业学校	汽车使用与维护	张利军
16	德州交通职业中等专业学校	汽车涂装工艺	覃世文
17	德州交通职业中等专业学校	汽车钣金工艺	赵孝国
18	德州交通职业中等专业学校	汽车电器设备构造与维修	晋波
19	德州交通职业中等专业学校	汽车电工与电子基础	王静
20	德州交通职业中等专业学校	机械制图	王学山
21	德州经济学校	计算机应用基础	祝道亮
22	德州经济学校	维修电工基本技能训练	宋阳
23	德州经济学校	影视后期特效制作	王尔曼
24	德州经济学校	建筑构造	王刚
25	德州信息工程中等专业学校	图形创意	秦秋涯

序号	学校名称	课程名称	课程负责人
55	聊城高级工程职业学校	焊工工艺与技能训练	朱敬楠
56	临朐县职业教育中心学校	基础会计	樊磊
57	临朐县职业教育中心学校	汽车电气设备构造与维修	谭建鹏
58	临朐县职业教育中心学校	机械制图	张化亮
59	临沂电力学校	电气运行	高翔宇
60	临沂电力学校	工厂供配电技术	殷希见
61	临沂电力学校	电力系统	刘文东
62	临沂市工业学校	汽车底盘构造与维修	解志强
63	临沂市工业学校	汽车发动机构造与维修	杨化莉
64	临沂市工业学校	汽车电气设备构造与维修	曹继
65	临沂理工学校	电商美工	刘文青
66	临沂理工学校	职业道德与法律	刘永林
67	临沂理工学校	数控车削编程与加工	李明安
68	临沂理工学校	机械识图	王学忠
69	临沂市农业学校	幼儿教师简笔画训练教程	葛玉萍
70	临沂市农业学校	畜禽解剖生理	张凯
71	临沂市农业学校	学前教育学	薄欣
72	临沂市商业学校	基础会计	陈连东
73	临沂市商业学校	电子商务物流管理	宋晓明
74	临沂市信息工程学校	图形图像处理	王友金
75	鲁中中等专业学校	新能源汽车认知与使用安全	郭宝奎
76	宁津县职业中等专业学校	船舶机械安装维修技术	唐永贵
77	宁阳县职业中等专业学校	商品拍摄与图片处理	刘晓梅
78	平阴县职业中等专业学校	视觉营销	郭曼
79	平阴县职业中等专业学校	汽车传动系统构造与维修	张君健
80	齐河县职业中等专业学校	电气控制与PLC技术应用	庞新民
81	齐河县职业中等专业学校	CAD机械制图与零部件测绘	高洪辉
82	齐河县职业中等专业学校	装配钳工技能与实训	赵伟
83	青岛城市管理职业学校	3ds-Max 室内设计与制作	张红

序号	学校名称	课程名称	课程负责人
83	聊城高级财经职业学校	电子商务概论	樊方爱
84	聊城高级财经职业学校	影音项目制作实例教程—premiere pro cs6	林春英
85	聊城高级财经职业学校	Photoshop CS6 案例教程	汤月敏
86	聊城高级财经职业学校	3ds Max 基础与应用	范慧英
87	聊城高级财经职业学校	职业生涯规划	许学慧
88	聊城高级财经职业学校	烹饪营养与卫生	梁佳
89	聊城高级财经职业学校	机械制图	潘德光
90	聊城高级工程职业学校	建筑工程施工项目管理	王庆刚
91	聊城高级工程职业学校	主体工程施工	李明
92	聊城幼儿师范学校	自然科学基础	喻正荣
93	聊城幼儿师范学校	幼儿简笔画	张克顺
94	临朐县职业教育中心学校	电子装配与调试	边长峰
95	临朐县职业教育中心学校	计算机组装与维修	傅庆磊
96	临沂电力学校	汽轮机设备及运行	石利强
97	临沂电力学校	锅炉设备及运行	严加磊
98	临沂电力学校	发电厂及变电站电气设备	孙鹏
99	临沂电力学校	泵与风机安装与检修	范利
100	临沂电力学校	电机学	田芳
101	临沂市工业学校	数控车削编程与加工	谭悦
102	临沂市商业学校	站点实训教程	杨建远
103	临沂市信息工程学校	机械加工工艺	杜玉涛
104	鲁中中等专业学校	会计电算化	孙虹
105	鲁中中等专业学校	基础会计	孙虹
106	鲁中中等专业学校	计算机组装与维护	刘洪
107	鲁中中等专业学校	职业成长	刘静
108	鲁中中等专业学校	幼儿文学阅读与指导	潘燕
109	鲁中中等专业学校	简笔画	赵娟
110	鲁中中等专业学校	建筑工程施工技术	史少磊

6.2 2023 年省级职业教育在线精品课程 2 门：图形图像处理、数字影音编辑与合成

山东省教育厅

鲁教职函〔2024〕31号

山东省教育厅 关于公布 2023 年省级职业教育在线 精品课程认定结果的通知

各市教育（教体）局，各高等职业院校：

根据《教育部办公厅关于开展 2023 年职业教育国家在线精品课程遴选工作的通知》（教职成厅函〔2023〕26 号）和《山东省教育厅关于开展 2023 年职业教育国家在线精品课程遴选工作的通知》（鲁教职函〔2024〕5 号）要求，经各单位申报、专家评审、结果公示，认定 636 门课程为 2023 年省级职业教育在线精品课程（见附件）。现予以公布并就有关事项通知如下：

一、主动服务人才培养和产业需求

坚定不移落实立德树人根本任务，坚持德技并修、工学结合，遵循职业教育教学规律和技术技能人才成长规律，促进课程内容与思想政治教育元素有机融合、融为一体，确保课程政治方向和价值导向正确。围绕加快发展新质生产力，积极对接区域产业需

附件

2023 年山东省职业教育在线精品课程 认定名单

序号	课程名称	教育层次	学校名称	课程负责人
1	民间艺术传承——民歌与民间舞蹈赏析	中职	青岛市胶州市职业教育中心学校	丁伟
2	学研文官文的进德儿	中职	青岛高新职业学校（青岛理工高级中学）	王雨
3	中职数学	中职	青岛西海岸新区高级职业技术学校	王守海
4	中联语文基础	中职	安丘市职业中等专业学校（潍坊市机械工业学校）	孟祥桂
5	中联英语语法基础	中职	安丘市职业中等专业学校（潍坊市机械工业学校）	周福美
6	中联数学（上）	中职	安丘市职业中等专业学校（潍坊市机械工业学校）	陈少敏
7	思想政治基础模块——心理健康与职业生涯	中职	滨州航空中等职业学校	王玉芹
8	哲学与人生	中职	滨州航空中等职业学校	陈朝
9	数学	中职	肥城市职业中等专业学校	吕俊平
10	英语（职业模块服务类）	中职	冠县职业教育中心学校	靳丽敏
11	中联《数学》基础模块	中职	聊城市莘县职业教育中心学校	杜强
12	信息技术	中职	临沂市高级财经学校	吴梅
13	中国历史	中职	临沂艺术学校	李雪坤
14	职业道德与法治	中职	日照市工业学校	李贵香
15	中联语文	中职	日照市农业学校	周少荣
16	中联数学基础模块（下）	中职	山东省民族中等专业学校	杨新霞
17	职业道德与法治	中职	山东省民族中等专业学校	宫宇红

序号	课程名称	教育层次	学校名称	课程负责人
100	编程基础——C语言	中职	冠县职业教育中心学校	刘千玉
101	电工电子技术	中职	济南信息工程学校	宋丽娟
102	Photoshop 数字平面设计与制作	中职	济南信息工程学校	隋扬
103	Photoshop 图形图像处理	中职	聊城高级财经职业学校	尚冰
104	影视后期特效——After Effects 实训教程	中职	聊城市茌平区职业教育中心学校	祁恒增
105	计算机网络技术	中职	聊城市茌平区职业教育中心学校	崔永真
106	图形图像处理	中职	临朐县职业教育中心学校	韩友磊
107	图形图像处理	中职	临沂市工程学校	崔尧娟
108	图形图像处理	中职	临沂市工业学校	袁琳
109	图形图像处理	中职	临沂理工学校	宋学增
110	数字影音编辑与合成	中职	临沂市农业学校	夏均勇
111	数码照片后期处理	中职	鲁中中等专业学校	刘涛
112	数字影音编辑与合成	中职	宁阳县职业中等专业学校	刘晓梅
113	计算机组装与维护	中职	齐河县职业中等专业学校 (齐河县技工学校)	傅翠
114	文旅产品设计实战	中职	青岛高新职业学校 (青岛理工高级中学)	王燕
115	Photoshop 平面设计——乡村振兴项目推广	中职	青岛市胶州市职业教育中心学校	王汉明
116	Photoshop 图形图像处理	中职	青岛西海岸新区高级职业技术学校	肖胜强
117	C 语言程序设计	中职	青岛西海岸新区高级职业技术学校	邓永信
118	photoshop 图形图像处理——中国院子	中职	青岛西海岸新区职业中等专业学校	石发普
119	电子电路设计与制作	中职	日照市科技中等专业学校	王承才

序号	课程名称	教育层次	学校名称	课程负责人
108	图形图像处理	中职	临沂市工业学校	袁琳
109	图形图像处理	中职	临沂中理学校	宋学增
110	数字影音编辑与合成	中职	临沂市农业学校	夏均勇
111	数码照片后期处理	中职	鲁中中等专业学校	刘涛
112	数字影音编辑与合成	中职	宁阳县职业中等专业学校	刘晓梅
113	计算机组装与维护	中职	齐河县职业中等专业学校 (齐河县技工学校)	傅翠
114	文旅产品设计实战	中职	青岛高新职业学校 (青岛理工高级中学)	王燕
115	《Photoshop 平面设计——乡村振兴项目推广》	中职	青岛市胶州市职业教育中心学校	王汉明
116	Photoshop 图形图像处理	中职	青岛西海岸新区高级职业技术学校	肖胜强
117	C 语言程序设计	中职	青岛西海岸新区高级职业技术学校	邓永信
118	photoshop 图形图像处理——中国院子	中职	青岛西海岸新区职业中等专业学校	石发普
119	电子电路设计与制作	中职	日照市科技中等专业学校	王承才
120	图形图像处理	中职	山东省菏泽信息工程学校	高贤凤
121	网页设计与制作	中职	山东省临清工业学校	李庆彪
122	Windows 服务器配置与管理	中职	山东省淄博市工业学校	李慧平
123	平面设计创意与制作	中职	寿光市职业教育中心学校	李福强
124	计算机组装与维护	中职	泰安市理工中等专业学校	姜晓娜
125	影视后期制作	中职	滕州市中等职业教育中心学校 (滕庄工业学校)	岳明
126	工业机器人原理及应用	中职	潍坊市商业中等专业学校	李博
127	影视后期制作	中职	烟台电子工业学校	李红玲
128	动画设计与制作	中职	烟台信息工程学校	张雨雨
129	图形图像处理	中职	枣庄经济学校	王茜

6.3 2023 年山东省课程思政示范课程：平面设计创意与制作



关于山东省职业教育课程思政示范建设项目遴选结果的公示

发布日期：2021-04-09 22:53

浏览次数：

13771



根据教育部办公厅《关于开展课程思政示范项目建设工作的通知》（教高厅函〔2021〕11号）和《山东省教育厅关于开展课程思政示范项目建设工作的通知》（鲁教高函〔2021〕8号）的有关要求，我厅组织开展了山东省课程思政示范课程、教学研究示范中心遴选工作，经学校推荐申报、专家评审，择优确定山东省职业教育课程思政示范课程200门（高职135门、中职65门）、山东省职业教育课程思政教学研究示范中心10个（高职7个、中职3个）。另外，全国行业职业教育教学指导委员会、教育部职业院校教学（教育）指导委员会（以下简称“全国行指委”）推荐我省职业院校41门课程思政示范课程参与国家项目遴选，同时拟确定为山东省课程思政示范课程。现将名单予以公示（见附件）。公示期为2021年4月9日至4月15日。

公示期内，任何单位和个人对公示结果持有异议，可以书面形式（包括必要的证明材料）向我厅反映。单位提出异议，需在异议材料上加盖本单位公章，并写明联系人姓名、通讯地址与电话；个人提出异议，需在异议材料上签署真实姓名，并写明本人身份证号、工作单位、通讯地址和电话。逾期或不按要求提出异议的，不予受理。

联系地址：济南市历下区文化西路29号，邮编250011，联系电话：0531-81916538，传真：0531-81916538，电子邮箱：zjc03@shandong.cn。

附件 2

山东省职业教育课程思政示范课程名单（中职）

序号	申报单位	课程名称	课程负责人	专业大类代码	专业类代码
1	山东省淄博市工业学校	机械基础	孙永伟	装备制造大类/66	机械设计制造类/6601
2	烟台船舶工业学校	汽车发动机构造与维修	孙丽华	交通运输大类/70	道路运输类/7002
3	东明县职业中等专业学校	语文	李国民	00	0000
4	东营市垦利区职业中等专业学校	语文	宁学军	00	0000
5	临朐县职业教育中心学校	平面设计创意与制作	蒋友磊	电子与信息大类/71	计算机类/7102
6	烟台船舶工业学校	数控车削编程与操作训练	周宏	装备制造大类/66	机械设计制造类/6601
7	禹城市职业教育中心学校	计算机网络基础	金盾	电子与信息大类/71	计算机类/7102
8	山东省淄博市工业学校	图形图像处理	李宝丽	电子与信息大类/71	计算机类/7102
9	滨州航空中等职业学校	典型机电设备安装与调试	胡瑞禄	装备制造大类/66	自动化类/6603
10	日照市卫生学校	护理礼仪与人际沟通	刘翠莲	医药卫生大类/72	护理类/7202
11	枣庄经济学校	税收基础	刘海英	财经商贸大类/73	财务会计类/7303
12	寿光市职业教育中心学校	汽车电器设备构造与维修	杨福军	交通运输大类/70	道路运输类/7002
13	山东省莱阳卫生学校	护理学基础	宫春祥	医药卫生大类/72	护理类/7202
14	聊城高级财经职业学校	Photoshop 案例教程	汤月敏	00	0000
15	日照市农业学校	传感器应用技术	林凡东	电子与信息大类/71	电子信息类/7101
16	烟台旅游学校	民航服务礼仪	林泽慧	交通运输大类/70	航空运输类/7004
17	鲁中中等专业学校	语文	刘春燕	00	0000
18	博兴县职业中等专业学校	电工技术基础与技能	尚川川	装备制造大类/66	自动化类/6603
19	临沂市商业学校	语文	刘涛	00	0000
20	德州交通职业中等专业学校	金融基础	龚雅	财经商贸大类/73	财务会计类/7303

6.4 2023 年山东省职业教育优质教材：数字影音编辑与合成

当前位置: 首页 > 公告 > 公示公告

关于现代职业教育体系建设改革部分重点任务建设项目遴选情况的公示

发布日期: 2023-10-25 18:23 浏览次数: 8275

根据《教育部办公厅关于加快推进现代职业教育体系建设改革重点任务的通知》（教职成厅函〔2023〕20号）、《山东省教育厅关于推进现代职业教育体系建设改革重点任务项目有关事项的通知》（鲁教职函〔2023〕37号）和重点任务建设指南精神，我厅组织开展了2023年职业教育一流核心课程（线下）、职业教育优质教材、职业教育校企合作典型生产实践项目、具有国际影响力的职业教育标准、资源和装备、具有较高国际化水平的职业学校等6个重点任务项目的申报及遴选工作。

根据专家评审结果和教育厅分配的推荐名额，经确定将5门职业教育一流核心课程（线下）、65种职业教育优质教材、9个职业教育校企合作典型生产实践项目、20个（5个标准、10个资源、5个装备）具有国际影响力的职业教育标准、资源和装备、8所具有较高国际化水平的职业学校推荐给教育厅。同时，为强化我省现代职业教育体系建设改革重点任务项目建设和储备，拟确定126门职业教育一流核心课程（线下）（附件1）、266种职业教育优质教材（附件2）、60个职业教育校企合作典型生产实践项目（附件3）、86个（34个标准、36个资源、16个装备）具有国际影响力的职业教育标准、资源和装备（附件4）、30所具有较高国际化水平的职业学校（附件5）为省级培育项目，现将名单予以公示，公示期为2023年10月25日—10月29日。

公示期间，任何单位和个人有异议的，可以书面形式向省教育厅反映，并提供必要的证明材料及有效联系方式（注明联系人姓名、联系电话）。单位提出异议的，须加盖单位公章；个人提出异议的，须签署真实姓名。逾期或不按要求提出的异议，不予受理。电话：0531-51793807、51793804、51793642；地址：济南市市中区经二路60号；邮编：250001。

附件:

1. 2023年职业教育一流核心课程（线下）拟培育及推荐名单.pdf

2. 2023年职业教育优质教材拟培育及推荐名单.pdf

3. 2023年职业教育校企合作典型生产实践项目拟培育及推荐名单.pdf

4. 2023年具有国际影响力的职业教育标准、资源和装备拟培育及推荐名单.pdf

5. 具有较高国际化水平的职业学校拟培育及推荐名单.pdf

附件 2

2023 年职业教育优质教材拟培育及推荐名单

序号	教材名称	推荐单位	教育层次	第一主编	备注
1	导游实务（第二版）	青岛旅游学校	中职	王雁	省级培育，推荐至教育部
2	畜禽疫病防治（第三版）	山东畜牧兽医职业学院	中职	朱俊平	省级培育，推荐至教育部
3	网络营销实务（第二版）	山东省教育科学研究院	中职	于家臻	省级培育，推荐至教育部
4	物流基础（第二版）	山东省潍坊商业学校	中职	毛艳丽	省级培育，推荐至教育部
5	工业机器人操作与应用	日照市科技中等专业学校	中职	李春勤	省级培育，推荐至教育部
6	电工电子技术与技能（第3版）	山东省教育科学研究院	中职	杜德昌	省级培育，推荐至教育部
7	护理专业技术实训	山东省济宁卫生学校	中职	郭俊	省级培育，推荐至教育部
8	计算机组装与维护（第5版）	山东省教育科学研究院	中职	段欣	省级培育，推荐至教育部
9	数字影音编辑与合成——Premiere Pro CC（第4版）	宁阳县职业中等专业学校	中职	刘晓梅	省级培育，推荐至教育部
10	婴幼儿身心发展及保育	山东省教育科学研究院	中职	孙明红	省级培育，推荐至教育部

（三）承办国家、省、市技能大赛 11 次

序号	项目名称
1	2024 年承办世界职业院校技能大赛总决赛争夺赛公安与司法赛道比赛
2	2025 年承办省赛新一代信息技术赛道比赛
3	2018 年承办山东省职业院校技能大赛数字影音后期制作项目比赛
4	2019 年承办山东省职业院校技能大赛数字影音后期制作项目比赛

5	2016 年承办潍坊市职业院校技能大赛数字影音后期制作项目比赛
6	2017 年承办潍坊市职业院校技能大赛数字影音后期制作项目比赛
7	2018 年承办潍坊市职业院校技能大赛数字影音后期制作、动画片制作项目比赛
8	2019 年承办潍坊市职业院校技能大赛数字影音后期制作赛项比赛
9	2022 年承办潍坊市职业院校技能大赛数字影音后期制作赛项比赛
10	2023 年承办潍坊市职业院校技能大赛短视频制作制作赛项比赛
11	2025 年承办潍坊市职业院校技能大赛数字媒体、电子商务赛项比赛



2024年承办世界职业院校技能大赛总决赛争夺赛公安与司法赛道比赛



2025年承办新一代信息技术赛道省赛



2018年承办省赛数字影音后期制作项



2019年承办省赛数字影音后期制作项



2016年承办数字影音后期制作技术项目



2017年承办市技能大赛数字影音后期制作项目

	
2018年承办潍坊市技能大赛 动画片制作项目	2018年承办潍坊市技能大赛 数字影音后期制作技术项目
	
2019年承办潍坊市技能大赛 数字影音后期制作技术项目	2022年承办潍坊市职业院校技能大赛 数字影音后期制作项目
	
2023年承办潍坊市技能大赛 短视频制作项目	2025年承办潍坊市技能大赛 数字媒体项目