

课程改革过程佐证

目录

(一) 课程开发组织机构及管理办法	1
1. 2013 年校企多方成立文旅职教集团-章程及揭牌	1
2. 集团组织机构名单	4
3. 课程开发中心	4
4. 教师发展中心	6
5. 教学评价小组	9
6. 校内 6 个工作坊位置、场景及设备清单	10
7. 企业工作站 8 个	19
8. 产业导师聘任与管理细则	26
(二) 课程改革设计方案-计算机应用专业（数字媒体方向）	29
(三) 课程改革实施过程	35
1. 2013 年调研报告	35
2. 数媒方向开设可行性论证及党委会会议纪要	37
3. 2013 年人才培养方案	39
4. 2019 年为数字媒体技术应用专业申报为独立专业	50
5. 2025 年调研报告	45
6. 2025 年人才培养方案	49
7. 岗位能力图谱	56
8. 融入的行业标准及企业技术标准及国家职业技能标准	56
9. 课程能力图谱	56
10. 课程标准-6 门乡土化课程	56
11. 新形态教材 42 个项目目录及样章	68
12. 12 个乡土文化推广项目目录及样章	74
13. 工坊教学项目目录及教学案例	78
14. 工作站实战项目案例	84
15. 评价方案	86
16. 学生学习评价细则及部分学生评价数字画像截图	88
17. 课程质量评价细则及数字化课程评价截图及评价样表	90
(四) 课程改革实施方案-计算机应用专业（数字媒体方向）	93
(五) 学期及学年课程质量优化报告	95
(六) 课程改革实施方案（2025 修订版）-数字媒体技术应用专业	100

(一) 课程开发组织机构及管理办法

1. 2013 年校企多方成立文旅职教集团-章程及揭牌

临朐县文旅职业教育集团章程

第一章总则

第一条集团名称:临朐县文旅职业教育集团。

第二条集团性质:集团由临朐县教育局和体育局授牌和指导开展工作,以企业、行业为纽带,以人才培养、科学研究、行业发展为目的,在自愿、平等、互利的基础上,跨层次、跨行业、跨地域、联合就学、行业、学校、企业、协会、科研机构等共同组建而成的非营利性、不以营利为主要目的法人资格的利益共同体。集团成员原有的单位性质和隶属关系不变,管理体制不变,经济核算不变,人事关系和员工薪资不变。

第三条集团宗旨:通过加强政府、行业、学校、企业、协会、科研机构的合作,优化资源配置,形成以职业院校为主体,以企业和行业为依托的多层次、立体化办学体系,实现学校、企业、行业和企业之间的资源共享,优势互补、共同发展,促进职业教育与区域经济社会的发展。第四条集团原则:平等、合作、互惠、共赢。第五条集团治理:理事会制。第六条集团及其所有成员必须遵守国家法律、法规、条例及有关规定制度,依法从事教学、科研、培训、技术服务、国际交流与合作等活动。

第二章组织

第七条集团组织:通过组建行业型职业教育集团,加强

政府、行业、学校、企业、协会、科研机构之间的合作,实现资源的整合和共享。集团通过平台有效促进人才培养,并推进广力创新,现代职教体系建设。就业和平台建设,形成生源链、产业链、销售链、信息链、成果转化链、就业链。促进集团各成员单位的共同发展、提高和发展。

第三章集团功能

第八条集团功能:

1. 加强推进信息平台的建设,通过建设集团网站,制作集团简报,实现集团成员信息共享;
2. 构建现代职业教育体系,进行职教集团发展策略的理论和实践探索;
3. 实现集团内资源整合和共享,实现职业技术人才供求信息互通,深入推进工学结合、校企合作,培养技术技能型人才,实现技能型人才培养、培训中心和实验室、实训基地等资源的共享,建立新型的校企合作实训基地;实现集团内院校之间的合作与交流,促进中高职衔接以及高职院校与本科院校联合培养模式;
4. 发挥学校和政府、企事业单位资源多目的优势,建立协同创新体系,构建科学研究和技术开发、推广合作平台;
5. 开展交流培训。一是开展集团内部交流培训,如举办相关专业的教学论坛、学术讲座、成员互访等;二是开展各成员单位交流培训,如(1)集团(2)外部机构和同行合作等。

6. 开展符合本集团宗旨的其他活动。

第四章成员

第九条集团实行单位成员理事会制。

第十条凡自愿遵守集团章程,经集团宗旨,具有独立法人资格的学校、院校,有较大影响力和较强实力的企事业单位、协会、科研机构和社会团体等经协商一致后,可申请成为集团成员。经集团理事会批准后,可成为集团成员。

第十一条加入集团的程序是:

1. 提交申请书;
2. 经集团理事会讨论通过;

第五章权利与义务

第十二条集团成员共同的权利与义务

(一)集团成员享有以下权利:

1. 有选举权,被选举权和表决权;
2. 优先享受本集团内各种资源和服务;
3. 向理事会提出议案;
4. 提出修改章程的建议;
5. 参与本集团的各种活动;
6. 对本集团工作享有批评权、建议权和监督权;
7. 入会自愿,退会自由;

(二)集团成员必须履行以下义务:

1. 执行理事会决议和决定;

2. 维护本集团的社会声誉,整体形象和合法权益;

3. 由本集团提供有关建议、信息、资料和服务;

4. 按时完成本集团交办的工作。

第十三条成员学校的权利与义务

(一)成员学校的权利:

1. 拥有对本集团名称的保护权及命名权,对本集团拥有集团名称的使用权;
2. 受集团理事会委托,有权召集“人才培养工作委员会”、“科技推广与创新工学委员会”、“现代职教体系建设工作委员会”、“就业平台建设工作委员会”等机构;
3. 在办学中遇到困难,需要集团成员给予帮助的,经集团成员同意后,有权向集团成员寻求帮助;

4. 优先向成员企业了解人才需求信息和培养要求,优先向成员企业推荐实习生,优先向成员企业推荐毕业生就业;

5. 优先向成员企业推荐学校资源的相关教师到任任教;

6. 接受集团成员捐赠,不断改善办学条件;

(二)成员学校的义务:

1. 遵守集团章程,执行理事会决议;
2. 根据企业的要求,开展教育培训,加强职业道德教育,为企业培养具有较高职业技能的合格毕业生;
3. 学校培训基地,教学设施,设备和企业共享,为企业培训职工和提供人力、智力支持;

4.建立人才供求信息平台,按照企业的要求培养和选拔优秀毕业生;

5.向理事会和成员单位提供招生、教学、管理、就业等信息,实现资源共享;

6.根据成员单位要求,提供业务咨询、技术服务,开展员工培训服务及科研成果转让。

第十四条 成员单位企事业单位的权利与义务

(一) 成员单位企事业单位的权利:

1.优先享受人才“订单”服务和员工培训服务,优先选拔优秀毕业生;

2.可要求学校为其培训在职员工和专业技术人员以及为科研开发提供条件和支持;

3.优先获得成员单位研发的科研成果;

4.参与学校的专业调整、课程设置、学生能力培养等教学工作和招生、就业指导工作;

5.可通过多种方式联合办学;

6.可通过集团平台宣传成员单位,提升企事业单位知名度和影响力。

(二) 成员单位企事业单位的义务:

1.遵守集团章程,执行理事会决议;

2.提供对学校办学如专业调整、人才培养等方面的信息;

3.可通过集团平台宣传成员单位,提升科研院所单位知名度和影响力;

4.优先选拔优秀毕业生;

5.对人才培养工作进行监督和评价。

(二) 成员协会的义务:

1.发挥信息交流平台优势,实现信息资源共享;

2.为集团化办学提供理论指导、咨询分析,为决策提供依据;

3.参与集团人才培养工作,为企业提供人才供需信息,为学校提供就业信息。

第十七条集团成员单位退出本集团应以书面的形式通知理事会,并交回相关材料。

第十八条集团成员如有违反本章程的行为,损害集团的声誉和利益,常务理事会有权责令其退出集团。

第八章 管理体制

第十九条集团在慈阳县教育和体育局的指导、监督、关心和帮助下开展工作。集团设理事会、常务理事会、秘书处和四个工作委员会等机构。理事会是集团最高权力机构,常务理事会是理事会的执行机构,秘书处是集团的常设机构,具体负责集团的日常工作事务。

第二十条集团成员单位各推荐1名代表,担任集团理事,理事原则上由法人代表或主要负责人担任,理事代表其所在

3.在企业生产允许的情况下,尽可能为学校的学生实习就业、教师实践提供方便;

4.及时反馈用人单位对学校毕业生的需求信息,提供人才需求计划和人才标准要求;

5.选派高水平技术人员担任学校的外聘教师,指导学生技能培训,传播企业文化。

第十五条 成员科研院所的权利义务:

(一) 成员科研院所的权利:

1.优先获得企业、学校的支持,形成良性互动机制;

2.有指向成员单位转让科研成果或提供有偿咨询;

3.可通过集团平台宣传成员单位,提升科研院所单位知名度和影响力。

(二) 成员科研院所的义务:

1.发挥信息交流平台优势,实现信息资源共享;

2.为集团化办学提供理论指导、咨询分析,为决策提供依据;

3.为企业提供人才供需信息,为学校提供技术、人才、成果和项目信息。优先和成员单位开展技术合作。

第十六条 成员协会的权利义务

(一) 成员协会的权利:

1.优先获得企业、学校的支持,形成良性互动机制;

2.有指向成员单位转让科研成果或提供有偿咨询;

单位参加集团的工作及有关活动。集团设理事长、副理事长、

常务理事长,理事应具备下列基本任职条件:

1.遵守国家法律,执行国家的各项方针政策;

2.一定的职业教育工作经历或一定的企事业单位管理经验;

3.身体健康;

4.未受过剥夺政治权利的刑事处罚。

第二十一条本集团聘请顾问若干名,设理事长一名,副理事长,常务理事长,理事若干名,秘书长一名,秘书长设副总若干名。

第二十二条理事会会议选举和任命理事长、副理事长、常务理事长、理事长、副理事长、常务理事长任期二年。

第二十三条理事会和常务理事会实行民主集中制,理事会决议重大问题时有三分之二以上理事同意,常务理事会决议重大问题时有三分之二以上常务理事同意。

第二十四条理事会是集团的最高权力机构,每年召开一次理事会,如遇特殊情况,由理事长提议,可随时召开理事会。

第二十五条理事会的主要职责是:

1.制定和修改本章程;

2.制定和修改年度收取标准和管理办法;

3.产生和撤销本集团所设立的有关工作机构;

4. 决定本集团的工作方针和任务;
5. 选举和罢免常务理事;
6. 审议理事会工作报告和财务报告;
7. 审议本集团内部管理的有关条例和规章制度;
8. 决定终止事宜;
9. 决定其他重大事宜;
10. 本条例第 1、2 条须以表决通过方为有效。

第二十六条 常务理事会是理事会的执行机构,在理事会休会期间,行使理事会权力。根据工作需要,不定期召开会议。常务理事会的主要职责是:

1. 执行理事会决议;
2. 向理事会提交拟就集团发展的有关议案;
3. 实施集团年度工作计划;
4. 审核和接受新的成员单位;
5. 决定理事会召开的时间、地点和审议的主要内容。

第二十七条 理事长全面负责并主持集团工作。主要职责是:

1. 主持召开理事会和常务理事会;
2. 组织实施集团年度工作计划;
3. 主持集团日常工作;
4. 检查理事会、常务理事会决议的落实情况。

第二十八条 集团以海阳县职业教育中心学校为牵头参

与,秘书处设在该校。秘书处是集团理事会及其常务理事会的日常办事机构,其主要职责是:

1. 集团年度工作方案的落实;
2. 起草、发布有关信息;
3. 集团的宣传和档案等工作;
4. 组织理事会和常务理事会会议,起草会议文件,撰写工作报告;
5. 集团成员的联络协调工作;
6. 代管集团财务工作。

第二十九条 人才培训工作委员会设主任一名,副主任若干名,委员若干名,由理事长提名,理事会通过。

第三十条 人才培训工作委员会的主要职责:根据企事业单位的需要,研究并提出专业建设意见,制定实训基地建设规划;关注集团教学状况,推进教学质量建设;加强教育教学研究,推进教学改革;整合集团内得实时学习资源,实现集团内的资源共享。

第三十一条 课程开发中心主要职责:依托职教集团校企资源,对辖区文旅、数字电商产业发展趋势与数旅产业岗位要求,常态化开展产业调研、岗位能力分析,建立行业技术标准动态更新机制,牵头集团内校企协同课程建设,负责专业人才培养方案、课程体系、课程标准、模块化项目课程的研制、修订与迭代升级,统筹本土化、实践化教学项目开

第四十条 集团终止议案须经理事会表决通过,并报主管

部门审查同意。

第四十一条 集团终止后的剩余财产,在主管部门的监督下,按照国家规定,用于发展职业教育事业。

第九章 章程的修改

第四十二条 本章程的修改,须经常务理事会审议后报理事会表决通过。

第四十三条 修改后的章程,须在理事会通过后 15 日内,报主管部门审查同意后生效。

第十章 附则

第四十四 本章程经理事会表决通过后生效,同时报上级主管部门备案。

第四十五 本章程解释权属集团常务理事会。

第四十六 本章程其他事宜由集团常务理事会决定。



国专业课标准化、特色化、本土化建设。

三、工作要求

1. 各处室、各专业部要高度重视课程开发中心建设工作，积极选派骨干师资、业务人员参与各项研发活动，积极对接集团各成员单位主动承接行业岗位标准、企业实训场景、产业真实案例等资源支持。

2. 开发中心全体工作人员要立足我县文旅产业发展实际，坚持产教融合导向，深耕本土化特色课程研发，杜绝脱离行业需求构建理论化课程。切实以课程改革赋能文旅发展人才培养。

3. 开发中心需建立完善工作制度，细化年度工作计划，任务清单，定期汇总工作进展，及时向上级小组汇报课程建设成效与存在问题，稳步推动集团课程标准化、特色化、数字化建设。

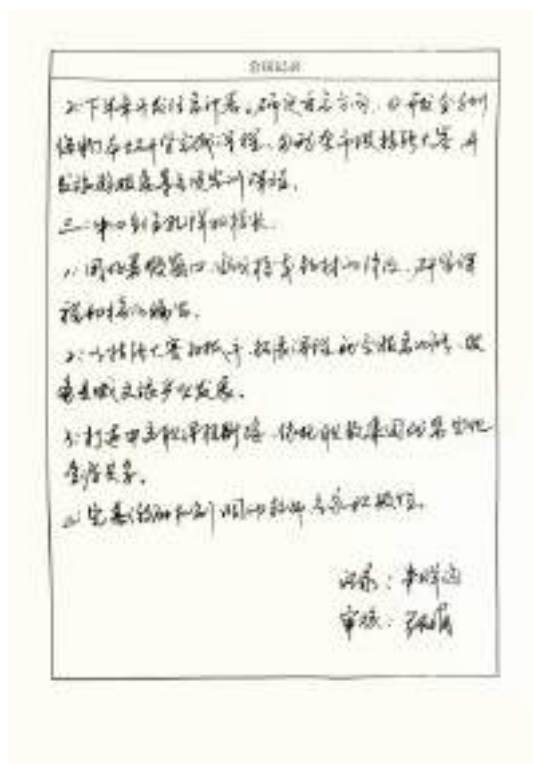
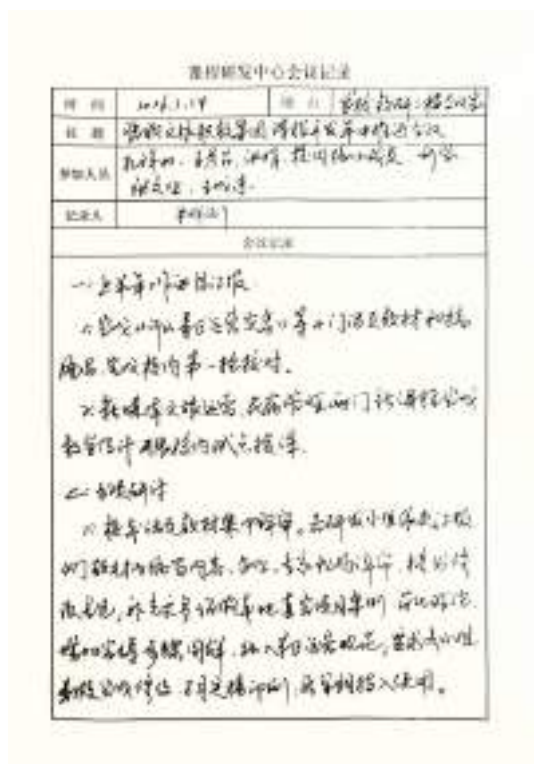


- 3 -

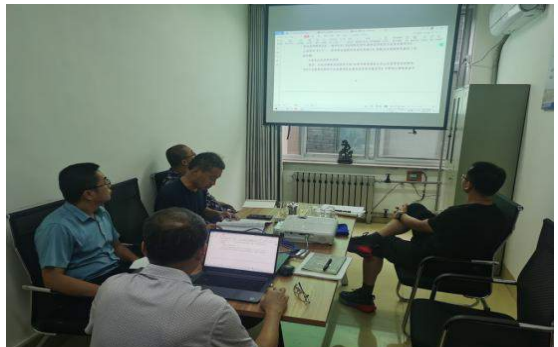
(2) 课程开发中心会议记录

课程开发中心会议记录			
时 间	2024.9.12	地 点	康德楼会议室三
议 题	课程开发中心工作部署		
参加人员	郭建强、王发成、钟明、杨国栋、周亮、张保华、李进浩、杨亮		
记录人	曹祥海		
会议记录			
一、郭建强主任传达集团会议精神，传达集团和集团各子公司2024年工作部署，明确集团各子公司重点工作和任务。 二、郭建强主任传达集团会议精神，明确集团各子公司重点工作和任务。 三、郭建强主任传达集团会议精神，明确集团各子公司重点工作和任务。 四、郭建强主任传达集团会议精神，明确集团各子公司重点工作和任务。 五、郭建强主任传达集团会议精神，明确集团各子公司重点工作和任务。 六、郭建强主任传达集团会议精神，明确集团各子公司重点工作和任务。 七、郭建强主任传达集团会议精神，明确集团各子公司重点工作和任务。 八、郭建强主任传达集团会议精神，明确集团各子公司重点工作和任务。 九、郭建强主任传达集团会议精神，明确集团各子公司重点工作和任务。 十、郭建强主任传达集团会议精神，明确集团各子公司重点工作和任务。			

会议记录	
一、郭建强主任传达集团会议精神，明确集团各子公司重点工作和任务。 二、郭建强主任传达集团会议精神，明确集团各子公司重点工作和任务。 三、郭建强主任传达集团会议精神，明确集团各子公司重点工作和任务。 四、郭建强主任传达集团会议精神，明确集团各子公司重点工作和任务。 五、郭建强主任传达集团会议精神，明确集团各子公司重点工作和任务。 六、郭建强主任传达集团会议精神，明确集团各子公司重点工作和任务。 七、郭建强主任传达集团会议精神，明确集团各子公司重点工作和任务。 八、郭建强主任传达集团会议精神，明确集团各子公司重点工作和任务。 九、郭建强主任传达集团会议精神，明确集团各子公司重点工作和任务。 十、郭建强主任传达集团会议精神，明确集团各子公司重点工作和任务。	



(3) 专业课程开发中心活动照片



4. 教师发展中心

(1) 成立文件

临朐县职业教育中心学校

临职教通字〔2023〕14号

关于成立临朐县文旅职业教育集团 教师发展中心的通知

各处室、各专业部、集团成员单位：

为全面加强文旅专业教师队伍建设，健全教师培养、培训、评价与发展一体化机制，深化校企双向师资交流，提升教师教育教学能力与文旅行业实操水平，助力教育文旅产业高质量发展技能人才培养，经学校党委会、文旅职教集团理事会研究，决定成立临朐县文旅职业教育集团教师发展中心。现将有关事项通知如下：

一、组织架构与人员组成

主 任：孔祥权

副主任：王泽君 尹文凤

校内核心成员：

刘兴达 贾友森 陈海江 赵 刚 张 楠 赵海亮

张本红 朱群涛 李 红 王庆辉 朱西利 王进科

谭建鹏 王 鹏 吕 磊 马和良

特聘专家：

山东众博信息科技有限公司

张明政

山东聚智创业服务有限公司

袁军伟

山东省计算机学会

刘 宇

济南展博电子有限公司

杨二波

临朐文化创新集团有限公司

刘景瑞

临朐县文化旅游集团有限公司

张文业

临朐山旺七彩云播电商直播基地

王岗本

临朐山旺七彩云播直播运营总监

宿 凯

山东久谷网络科技有限公司运营总监 孙玉霞

二、主要工作职责

1.统筹校内专任教师、企业产业导师双师队伍建设，建立双师培养、培训机制，考核管理长效机制； 2.组织教师开展产业实践、企业培训、技术研发，推动教师紧跟县域数字媒体、文旅产业技术迭代，持续提升产业实操与教学创新能力；

3.开展常态化教学研讨、课堂诊断、教学能力培训，信息化教学赋能，规范信息化教学，实施教学、分层教学实施标准；

4.负责校企双向教师分工、教学督导、过程管理与教学质量监控，保障教学模式落地见效；

5.培育教学创新团队、骨干教师、名师梯队，牵头教学竞赛、赛课课题、教学成果培育与孵化；

6.统筹群贤师风，乡土育人素养，思政融入能力培育，引导

- 1 -

- 2 -

教师扎根地方、服务产业，传承乡土文化，支撑就地就近育人体系建设。

三、工作要求

1.各处室、各专业部、集团成员单位要积极配合教师发展中心工作，择优选派教师参与各项培养培训活动，主动对接企业实践教师实践岗位与行业资源；

2.全体文旅专业教师要主动参与中心组织的各项学习实践培训，主动对接文旅行业前沿技术与岗位需求，持续提升“双师”素质；

3.教师发展中心要强化年度工作总结，规范档案档案管理，定期总结教师队伍建设成效，及时向前端小组汇报工作推进情况，持续完善集团教师培育体系。



- 3 -

(2) 教师发展中会议记录

教师发展中心会议纪要			
时间	2015.4.27	地点	李敏楼会议室2
议题	教师2015-2016年度重点工作		
参会人员	杨锡如、傅君、尹永强、杨列明、程一、刘亚刚、张立华、李成华。		
记录人	张立华		
会议记录			
一、传达习近平总书记关于教师队伍建设的重要论述，落实《教师教育振兴行动计划》的精神，明确今后教师队伍建设的主要任务、总体目标、主要措施。（李成华传达） 二、通报教师工作。 1、教师工作工作。李成华作教师工作总汇报，会议明确：①明确教师队伍建设的目标②制定教师队伍建设③制定教师工作。 2、教师队伍建设。 李成华就教师队伍建设，明确教师队伍建设目标、内容、会议明确：①明确教师队伍建设的目标②制定教师队伍建设③制定教师工作。 三、会议总结。李成华作教师工作总汇报，会议明确：①明确教师队伍建设的目标②制定教师队伍建设③制定教师工作。			

各位领导的开发与培训：
学校发展以教师和学校各项业务学校为主。
三、在教师队伍建设中，
1、建立一支高素质的教师队伍是学校发展的关键。
2、学校应建立一套科学的激励机制，调动教师的积极性。
3、建立一支高素质的教师队伍是学校发展的关键。
4、学校应建立一套科学的激励机制，调动教师的积极性。

校长：王义国
书记：王义国

教师发展中心会议记录	
时 间	2015.10.26
地 点	省港楼会议室
议 程	1. 省港楼汇报 2. 省港楼汇报 3. 省港楼汇报
主持人	刘军、刘军、刘军、刘军、刘军
记录人	刘军
会议记录	
1. 省港楼汇报 2. 省港楼汇报 3. 省港楼汇报 4. 省港楼汇报 5. 省港楼汇报 6. 省港楼汇报 7. 省港楼汇报 8. 省港楼汇报 9. 省港楼汇报 10. 省港楼汇报 11. 省港楼汇报 12. 省港楼汇报	

[illegible]

(3) 教师发展活动中心照片



5. 教学评价小组

临朐县职业教育中心学校
临教教通字〔2015〕15号

**关于成立临朐县文旅职业教育集团
教学评价工作小组的通知**

各处室、各专业部、集团各成员单位、合作企业实训基地：

为健全集团化办学教学质量管控体系，落实校企协同育人评价机制，统一文旅类专业教学、实训、顶岗实习评价标准，促进人才培养贴合县域文旅产业发展需求，经学校党委会、文旅职教集团理事会联合研究，决定成立临朐县文旅职业教育集团教学评价工作小组，实行校企双组长负责制。现将有关事项通知如下：

（一）组长（双组长）

1. 校内组长：王彦磊 临朐县职业教育中心学校副校长
职责：统筹校内教学评价管理，审定落实课堂评价、课程、课程、校内实训评价工作，协调校内各教学部、教研室资源，审定校内教学整改方案。

2. 企业组长：刘景海 临朐文旅行业协会会长、集团龙头文旅企业总经理
职责：统筹行业企业评价工作，组织企业技术骨干、人力资

源专家参与技能考核，对接文旅行业岗位标准，提供产业人才需求评价意见，审核顶岗学生企业考核标准。

二、成员组成

校内副组长：宋由恩 企业副组长：王成志

校内成员：

刘兴法 赵 强 陈海江 傅建鹏 马 琴 王 鹏
丛 磊 马和成 程 刚 蒋龙森 赵海亮 朱西利
王洪科 张永红 朱群海 李 红 王庆彬

成员

山东省计算机学会 刘 平
潍坊市教科院职教教研室 王述新
济南慧融电子有限公司 杨 兴
山东聚慧创业服务有限公司 董军伟
临朐文旅旅游集团有限公司 刘景海
山东九和网络科技有限公司运营总监 孙玉顺

二、主要工作职责

1. 共建评价制度。双组长牵头，综合校园教学规范与文旅行业岗位技能标准，联合制定集团统一课堂评价、实训评价、顶岗实习、学生综合素质评价管理制度。

2. 联合教学督导。校内组长组织校内常规教学巡查、听课评课；企业组长组织企业专家入校开展实操技能测评，双方同步

开展学期中期、期末联合教学评估。

3. 校企双向质量研判。校内组长汇总教师、学生校内教学反馈；企业组长收集其本单位在荷表现评价。双组长共同召开季度研判会，梳理人才培养短板。

4. 专业建设评估。双组长共同带队开展年度专业评估。对照高职院校专业发展现状、共同优化课程体系、实训设备配置、师资培养方案。

5. 落实整改闭环。双组长共同审定年度教学质量分析报告。联合下发整改任务清单。分别督促校内教学部门、合作企业落实整改，并跟踪整改成效。

6. 经验交流推广。由双组长共同牵头组织集团教学评价研讨活动。分享校内课堂评价、企业岗位考核典型案例。

三、工作要求

1. 双组长分工协作，权责对等。坚持校内教学标准与行业岗位标准并重，协同评价工作统一部署、联合实施、共同研判。

2. 全体成员牢固树立双组长权威属性，按时参与听课、测评、研讨等工序。评价过程坚持客观公正。

3. 集团各成员单位、校内各教学单位主动配合小组开展各项评价工作。严格落实双组长共同审定下发的整改要求。切实以评价赋能文地专业产教融合高质量发展。

临沂广播电视大学



- 3 -

6. 校内 6 个工作坊位置、场景及设备清单

(1) 校内工作坊分布在学校躬行楼一、二、三楼

文案策划工坊（躬行楼 2 楼 202 室）

室内场景



影像创作工坊（躬行楼 3 楼 319 室）

室内场景



视觉设计工坊（躬行楼3楼315室）

室内场景



电商直播工坊（躬行楼 2 楼 203 室）



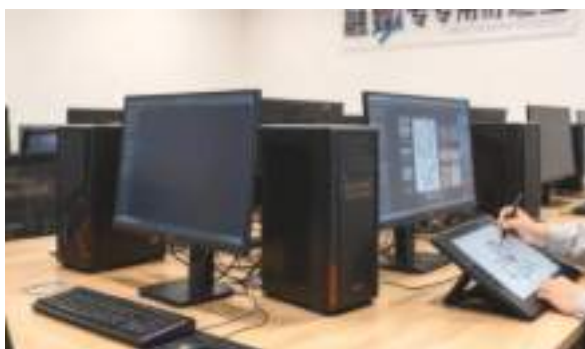
室内场景



融媒运维工坊（躬行楼 2 楼 205 室）



室内场景





(2) 设备清单

工 坊	序 号	设备名称	数量	序号	设备名称	数量
影 像 创 作 工 坊	1	微单摄影机	10 台	8	无线领夹麦克风	10 套
	2	高清直播摄像机	2 台	9	便携式录音笔	5 台
	3	标准变焦镜头	10 支	10	监听头戴耳机	20 副
	4	专业液压三脚架	10 套	11	多媒体剪辑电脑	40 台
	5	地拍滑轨	2 套	12	数字手绘板	20 块
	6	大功率 LED 补光灯套装	10 套	13	背景布景、纯色背景布	5 套
	7	反光板金银双面	20 块			
视 觉 设 计 工 坊	1	图形设计台式计算机	40 台	8	手工工具套装	20 套
	2	键盘、鼠标	40 套	9	标准柔光静物补光灯	6 套
	3	电脑桌椅、主机收纳柜	40 套	10	86 寸智能交互教学大屏	1 套
	4	数位手绘板	20 块	11	作品展示展板	4 组
	5	A3 彩色专业喷墨打印机	2 台	12	相纸、铜版纸、牛皮纸、宣纸等各类设计用纸	一批
	6	A4 黑白激光打印机	2 台	13	热转印帆布包、陶瓷杯、木质挂件等文创实训耗材	若干
	7	A3 高清平板扫描仪	2 台	14	素材档案收纳柜	3 组

智能仿真工坊	1	高性能仿真设计台式电脑	10 台	8	全景云台相机	5 套
	2	27 英寸显示器	10 台	9	A3 彩色喷墨打印机	2 台
	3	键鼠套装 40 套 专用电脑实训桌椅	10 套	10	覆膜机、自动裁切机各	2 套
	4	高速固态硬盘	40 块	11	高性能仿真资源磁盘阵列 服务器	1 台
	5	VR 一体式头显设备	10 套	12	86 寸 4K 智能交互大屏	1 套
	6	便携式 VR 移动体验终端	4 台	13	全景高清投影系统	1 套
	7	桌面高精度三维扫描仪	2 台	14	标准静物拍摄台	6 套
电商直播工坊	1	直播专用台式电脑	10 台	15	无线领夹麦克风	10 套
	2	备用便携直播笔记本	6 台	16	桌面大振膜录音麦克风	10 支
	3	27 寸高清副屏	10 块	17	监听头戴耳机	20 副
	4	千兆路由器、高速交换机	2 套	18	便携录音笔	5 台
	5	专业直播微单摄像机	10 台	19	可移动背景支架	10 套
	6	高清美颜直播摄像头	10 个	20	静物拍摄展台	10 套
	7	微距镜头	5 支	21	多功能提词器	10 套
	8	专业液压直播三脚架	10 套	22	小型道具收纳柜	4 组
	9	手持电子云台稳定器	10 台	23	A3 彩色打印机	2 台
	10	桌面小型静物支架	20 个	24	86 寸 4K 智能交互大屏	1 套
	11	小型电动滑轨	2 套	25	多画面直播监控显示器	1 套
	12	大功率 LED 柔光直播补光灯	10 套	26	作品展示展板 直播案例档案柜	3 组
	13	口袋便携补光灯	20 台	27	便携折叠桌椅	10 套
	14	金银双面反光板	20 块	28	直播背景布 各类乡土展示道具	若干
文案策划工坊	1	A3 高清平板扫描仪	2 台	8	A4 黑白激光打印机	2 台
	2	86 寸 4K 智能交互大屏	1 套	9	全自动裁纸机 2 台 文件塑封机	4 台
	3	高清数码相机	4 套	10	多功能装订机	3 台
	4	便携式平板电脑	10 台	11	各类打印用纸、封面卡纸、 档案装订耗材	一批
	5	桌面录音麦克风	10 套	12	乡土文化等纸质参考书籍 、县志、非遗画册	若干

	6	便携式录音笔	5 台	13	策划实训台账、走访调研记录表、脚本模板档案柜	3 组
	7	A3 彩色喷墨打印机	1 台	14	文具套装、方案思维导图绘图工具	若干
融媒运维工坊	1	融媒专用台式计算机	10 台	15	企业级无线路由器	2 台
	2	27 英寸专业广色域显示器	10 台	16	大容量磁盘阵列存储服务器	1 台
	3	人体工学键鼠 40 套、标准实训电脑桌椅	10 套	17	移动固态硬盘	40 块
	4	A3 高清平板扫描仪	2 台	18	档案收纳柜	3 组
	5	数位手绘屏	20 台	19	A3 彩色喷墨打印机	2 台
	6	桌面静物拍摄台	6 套	20	照片塑封机	4 台
	7	高清单反相机	5 套	21	磁吸作品展示墙	4 组
	8	专业音频声卡	10 套	22	全自动裁切机	2 套
	9	头戴监听耳机	40 副	23	高性能实训平板	10 台
	10	桌面大振膜录音麦克风	10 支	24	户外便携储能电源	10 台
	11	小型 LED 补光设备	10 套	25	器材收纳拉杆箱	10 套
	12	86 寸 4K 智能交互教学大屏	1 套	26	铜版纸、相纸、宣纸等各类图文打印耗材	一批
	13	多画面运维监控显示器	1 台	27	录音脚本、新闻采编记录表、新媒体运营实训台账	若干
	14	千兆核心交换机	1 台	28	数据线、备用内存卡、设备防尘罩、工具收纳箱	若干

(4) 实训工坊管理制度

临朐县职业教育中心学校公用笺

临朐县职业教育中心学校数字媒体技术 应用专业实训工坊运行管理章程

一、指导思想

为落实数字媒体技术应用专业乡土化课程改革要求，规范专业实训工坊建设与运行管理，健全实训育人体系，保障县域实践教学项目、乡村振兴文化项目落地实施，依托学校课程开发中心、教师发展中心等平台及文宣职教集团资源，结合专业人才培养实际，特制定本章程。

二、组织架构与职责

校内实训工坊作为专业核心育人载体，聚焦县域文旅、非遗文创、农产品电商产业需求，承接基础技能实训、县城主题仿真实训、企业订单项目实训、跨境电商研修、技能竞赛备赛等任务。打造融合临朐数媒产业岗位标准的生产性实训场景，实现课堂教学与产业岗位技能训练无缝衔接。

1. 课程开发中心：主导实训课程体系建设，对标县域数媒产业岗位能力标准，负责实训项目迭代，课程标准落地，乡土化课

训项目库更新，实训资源开发，动态优化适配品牌文旅、电商产业发展的实训内容，保障实训项目与岗位技能精准对应。

2. 教师发展中心：统筹双师教学团队建设，负责专任教师与企业特聘产业导师协同实训工作调度、教学指导、实训规范督导、学情管控，落实模块化分层实训教学，提升师生实战实训能力。

三、运行管理规范

1. 项目实训运行规范：工坊严格按照专业人才培养方案及模块化课程体系开展实训教学，遵循“基础夯实—仿真实训—项目实践”递进原则。基础阶段完成专业工具技能与多场景认知训练；仿真阶段依托虚拟仿真教学系统开展县城主题项目模拟实训；实践阶段承接县域小微文旅宣传、非遗推广、视觉设计等真实项目任务，全面落地乡土化项目课程改革内容。

2. 双师带教教学规范：实行“校内教师+企业产业导师”双师协同驻场制度。校内教师负责教学设计、过程管理、基础技能指导与学情评价；企业产业导师负责行业技术标准把控、项目实操指导、成果验收验收，保障实训过程贴合企业真实生产流程。

3. 场地设备管理规范：所有实训设备建立台账，定期检修、规范使用，严格操作流程，登记、归还全流程制，实训场地实行分区标准化管理，每日实训结束后完成场地清理，设备归位，查封封箱，维持标准化实训生产环境。

4. 安全办管理规范：落实实训安全责任制，常态化开展用电安全、设备操作安全、器材版权合规、网络信息安全警示教育。

严格执行实训前安全交底，实训中全程巡查，实训后安全复盘制度，杜绝各类实训安全隐患。

四、实训质量考核与改进

建立贴合成果及评价体系，依托智慧教学平台采集实训全过程数据，对照教学模块与岗位技能标准，从技能达标度、项目完成质量、团队协作能力、乡土项目适配度四个维度开展考核评价，生成学生实训能力成长数据，每模块实训结束后开展质量复盘，结合岗位适配度、资源支撑度等核心指标，动态优化实训项目与教学流程，形成闭环改进机制。

五、附则

本章程自发布之日起实施，由学校文宣职教集团课程开发中心、教师发展中心共同负责解释、修订与落地督查。



(5) 教学实施办法

临朐县职业教育中心学校公用箋

临朐县职业教育中心学校 校内工作坊模块化教学实施办法

第一章 总则

第一条 制定依据

依据《计算机应用专业（数字媒体方向）专业课程改革实施方案（2013—2016年）》、《国家改革发展示范性中等职业学校建设标准》、《基础数字创意产业，全城激活人才需求》。依托本专业三年本土化项目成果，结合影像创作工坊、视觉设计工坊、电商直播实训三类校内工作坊运行实际，特制定本办法。规范以校内工作坊为核心载体的模块化教学全流程管理，组织实施，切实保障为运营保障。

第二条 适用范围

本办法适用于数字媒体技术应用专业全体专任教师、聘任产业导师、全体在校生；覆盖专业核心模块、综合实践模块、本土拓展模块所有在校内影像创作工坊、视觉设计工坊、电商直播实训开展的模块化教学、项目实训、订单创作、技能提升、竞赛集训等教学活动。校外企业工作室实训、顶岗实习不适用本办法，另行制定管理细则。

第三条 实施目的

4. 虚实互补原则：工坊实操配数字媒体虚拟仿真资源，破解高难度、高成本实训受限问题。

第二章 校内工作坊功能与模块化课程匹配管理

第五条 三大校内工作坊功能定位及对应模块

1. 影像创作工坊适配模块：视频制作核心模块、本土文旅短视频拍摄基础模块、手机影像实训综合实践模块。设备配置：专业摄像设备、高清剪辑工作站、后期收音、简易灯光系统，可承接基础宣传片、非遗记录、景区短视频实训订单。

2. 视觉设计工坊适配模块：图像处理、文案策划、版面设计核心模块、农产品品牌推广视觉模块。设备配置：高清设计工作站、色彩校色设备、图文输出设备、完成海报、LOGO、电商详情页、本土文创设计类模块实训。

3. 电商直播实训适配模块：直播运营、新媒体运营核心模块、乡村电商推广拓展模块。配套直播布景、运营后台、拍摄设备、完成直播脚本策划、直播带货、短视频引流等模块训练。

第六条 工作坊模块化课程开发与动态更新

1. 由课程开发工作室联合企业技术专家，以工作坊实操场景为基础，结合县域岗位能力图谱开发模块教学项目，三年内累计开发不少于35个工坊本土化教学项目；

2. 项目统一规范流程：项目描述—任务分解—知识链接—一步步实施—过程实施流程—评价反馈—本土拓展；

1. 以校内六大工作坊为实践教学载体，落地“专业核心+综合实践+本土拓展”模块化课程体系，实现模块教学场地实体化、任务项目化；

2. 推行“三阶递进，双师协同，坊校一体”教学模式。把临朐文旅、非遗、农产品电商本土项目全部引入工作坊，实现课堂教学与专业生产场景无缝对接；

3. 建立工作坊模块化教学校企多元评价，动态优化闭环机制。培养“懂乡情、精技艺、能服务”适配县域基层数字媒体岗位技能人才；

4. 构建标准化、可复制的“校内工作坊+模块化课程+本土实践项目”基础中取数字媒体教学运行范式。

第四章 实施原则

1. 坊课融合原则：每个模块化课程对应固定工作坊场地，模块技能训练、项目创作全部在对应工坊完成；

2. 岗课项目化原则：工坊内全部教学任务采用三级梯度本土项目（基础训练项目、仿真题目、企业实战订单）；

3. 致力地宜原则：按照第1—2学期基础、3—4学期仿真、5—6学期实战分层安排工坊模块化教学；

4. 本土融入原则：沂蒙红色文化、临朐非遗、特色农产品宣传类项目作为工坊核心教学载体；

5. 双师共教原则：校内专任教师+企业产业导师共同进驻工作坊开展模块化授课、项目指导、成果评审；

3. 更新机制：每学期根据工坊教学评价，学生实践短板微岗模块项目案例；每年结合产业调研更新工坊全部模块课程标准、项目库。配套校本教材；

4. 资源配套：各工作坊按对应模块分类存放本土素材、微课课件、操作演示视频，共建总量不少于2000件专业教学资源库。

第三章 基于校内工作坊的模块化教学组织实施规范

第七条 工作坊双师协同驻坊教学制度

所有进入工坊开展的专业核心模块、综合实践模块，严格执行双师驻坊授课；

1. 校内专任教师驻坊职责：模块化整体教学设计、基础软件技能讲授、学生分组管理、工坊实训过程台账记录、学情跟踪；

2. 产业导师驻坊职责：带入企业行业标准、指导工坊实践项目工艺规范、讲解县城新媒体岗位实操要点、项目成果验收；

3. 硬性要求：工坊模块课程实行双师集体备课、同坊授课、联合评审作品、核心模块工坊教学教师覆盖率100%。

第八条 三阶递进式工坊模块化教学流程

结合六学期人才培养节奏，分阶段安排工坊实训。统一遵循企业生产五环节：需求对接—方案策划—创意执行—修改交付—复盘总结。

1. 基础技能阶段（第1—2学期）：开展基础类核心模块，以工坊基础技能训练为主。校内教师主导，使用小型本土基础项目，

单入或 2 人小组完成简单任务：修图、剪辑实操；同时或工坊或展区开展乡村本土文化展示、基本国情思政教育。

2. 仿真项目阶段（第 3—4 学期）：综合类核心模块全部移入工作坊。教师共同担任指导：学生组建 4—8 人项目小组，模拟企业岗位分工（策划、拍摄、设计、运营），完成品牌文案、农产品仿真项目全流程制作。定期在工作坊开展方案汇报评审。

3. 实践项目阶段（第 5—6 学期）：综合实践模块，乡土和展模块集中使用工作坊，承接长周期任务；合作企业真实订单，产业导师主导工坊生产管理；严格执行企业交付周期、质量标准，优秀项目成果对外落地使用，作为学生顶岗实习前置实训训练。

第九条 工坊差异化标准教学实施

依托六大工作坊设立两条分层培养路径，学生自主选择。

1. 岗位实践路径：在工作坊完成企业真实仿真订单训练，择优输出至校外企业工坊持续开展顶岗实训；

2. 技能竞赛路径：单独划分工坊专属集训时段，组建技能提升工坊，针对数字影音、平面设计等项目开展模块化强化训练，以赛促学，以赛促练。

第十条 工坊教学课时与场地费管理

1. 教学处联合专业部按模块化课程表制定工坊周使用课表，分掌握教学时段，课后拓展时段，订单集中制学时段；

2. 同一工坊多组课程同时使用，避免设备、场地冲突；实践项目阶段可申请工坊延时开放；

第十四条 三方协同评价主体及权重（工坊课程统一适用）

1. 校内驻场专任教师（40%）：评价工坊实训出勤、基础模块技能达标、日常实践态度、实践性作业；

2. 驻场产业导师（40%）：评价项目技术规范、工坊实操流程、职业素养、作品完成质量；

3. 项目委员会（20%、低实践类工坊模块）：评价乡土宣传作品落地效果、使用满意度。

第十五条 双维度评价内容

1. 学生模块能力成长过程评价

基础模块工坊教学：软件操作规范；乡土主题单元实训作业、工坊实操记录；

仿真模块工坊教学：小组策划方案、完整项目成品、工坊现场工单、团队协作表现；

实践模块工坊教学：企业标准验收报告、项目交付全套资料、工坊实训鉴定。依托智慧教学平台建立学生工坊实训能力成长电子档案。

2. 工坊模块课程质量评价

每门模块课程工坊教学结束后，组织师生、驻场教师、产业导师填写评价量表，四项核心指标：工坊场地适配度、模块教学实施度、设备资源支撑度、学生实训满意度。

第十六条 工坊教学评价闭环改进机制

1. 建立工坊项目入校审核机制，并开展品牌宣传，企业订单需求提交申请表，经课改领导小组审核后方可进入工坊开展模块化实训。

第四章 工作坊模块化实训安全、设备与运行管理

第十一条 工坊实训安全管理

严格执行《实训工坊运行管理办法》《校外实训安全管理规范》，每次模块化实训第一课开展工坊用电、操作器材、设备设备操作安全培训；建立工坊安全巡查机制，课后教师巡检，整理设备，排查隐患并签字确认。

第十二条 设备与耗材管理

1. 各工坊设立设备台账，对应模块教学专用设备固定存放，学生分组领用登记，人为损坏按制度追究赔偿；

2. 模块化实训项目所需打印耗材、拍摄道具、直播串讲器材实行专项申报，落实专项经费统一保障；

3. 每学期末结合模块教学需求完成工坊软硬件更新，同步具域企业主流设备配置标准。

第十三条 工坊成果管理

1. 工坊所有模块化学生作品、项目资料分类存档，电子作品入专业资源库，优秀实体作品在工坊展示区长期陈列；

2. 实践项目交付材料，企业验收单、客户满意度反馈单归档，作为模块课程质量评价核心依据；

第五章 校内工作坊模块化教学评价实施细则

1. 学期复盘：每学期末汇总三大工坊全部模块评价数据，形成工坊教学质量分析报告，针对场地、设备、项目内容、双师导师短板制定整改清单，调整下阶段工坊模块化教学安排；

2. 年度修订：结合产业调研、毕业生跟踪反馈、全年工坊实训评价结果，全面修订模块课程标准、工坊项目库、校本实训教材；

3. 结果运用：工坊模块考核成绩计入学生学业总评；工坊教学质量评价结果纳入专任教师绩效考核，产业导师年度劳务考核依据。

第六章 师资、制度与经费保障

第十七条 驻场师资建设管理

1. 专任教师双向提升：每年选派不少于 3 名专任教师赴县域头部企业跟岗，定期开展工坊项目化模块化教学专项教研培训；每月组织驻场教师集体备课、工坊教学研讨；

2. 产业导师驻场管理：从县城文脉、电商、传媒企业遴选技术骨干聘任产业导师，固定进驻对应工坊开展模块授课、项目指导、作品评审，落实产业导师课时劳务；

3. 职责分工：每间工坊固定 3 名专任教师为组长，统筹场地、设备、模块实训日常管理。

第十八条 配套管理制度

严格执行以下配套文件，规范工坊模块化教学全流程。

1. 《计算机应用专业校企合作课程开发管理办法》

2.《产业导师聘任与管理细则》

3.《项目化教学实施规范》

4.《课程质量评价与改进工作规程》

5.《实训基地运行管理办法》

6.《企业项目入校管理细则》

第十九条 专项经费保障

设立校内实训基地教学改革专项经费，专项用于：工艺与项目开发。本土化校本教材与数字资源建设，工艺设备升级材料采购，驻站师傅培训，产业导师劳务补贴，县城实施项目材料保障。

第七章 分阶段实施与验收考核

第二十条 三阶段推进实施

1.基础建设阶段（2013.6—2014.8）：完成影像创作工坊建设，匹配基础类模块化课程，开发首批10—12个工艺乡土项目，建立工坊基础管理台账，聘任首批驻站产业导师；

2.全面实施阶段（2014.9—2015.8）：建成影像设计工坊，电商直播实训舱，六大核心模块全面实现工艺模块化教学，落地凤舞鼓韵课程，三方评价体系，累计完成15个以上工艺教学项目；

3.优化固化阶段（2015.9—2016.8）：完善三大工坊类模块项目，数字资源，校本教材，优化工坊排班、设备、评价运行机制，固化“工艺+模块化”教学模式，形成完整成果汇编，选择校院，申报验收验收。

第二十一条 台账式学期验收制度

请校领导小组联合企业专家，每学期末深入三大工坊对模块化教学量标标准逐项核查台账，核查内容包含工匠课时落实、项目完成数量、双师驻站记录、学生评价档案、设备运维记录，形成“学期考核—问题整改—下届工艺教学优化”闭环管理，推动工坊提质增效尝试提升。

第八章 附则

第二十二章

本方案由学校产教融合中心、专业课程改革项目小组负责解释。

第二十三章

本方案自发布之日起施行，根据凤舞鼓韵课程产业需求，积极工作提升，模块化课程改革成果动态修订。



临沭县职业教育中心学校

7. 企业工作站 8 个

（1）8 个企业工作站分布及场景

临朐县鲁农家庭农场（地址：临朐县辛寨镇朱家裕村）



沂山风景区工作站（地址：临朐县沂山风景区管委会）



老龙湾风景区工作站（地址：临朐县冶源街道老龙湾景区）



华铝家居工作站（地址：临朐县东泰路临朐 5011 号临朐国际门窗博览城内）



润石阁工作站（地址：临朐县冶源街道老崖崮村）



临朐嵩山旅游服务发展中心工作站（地址：嵩山生态旅游发展服务中心龙门路 77 号）



九山电商产业合作社工作站（地址：临朐县九山镇）



临朐奇石电商直播基地（地址：临朐县城关街道电商直播孵化基地）



（3）企业工作站管理制度

临朐县职业教育中心学校公用笺

临朐县职业教育中心学校数字媒体技术 应用专业企业工作站运行管理章程

一、指导思想

为深化产教融合，紧密校企合作，对接校内实训体系，规范依托县域龙头企业、电商标杆、新媒体标杆企业共建校外企业工作站运行管理。打造“校内实训—仿真实训—企业实践”完整育人链条，全面支撑数字媒体专业本土化项目课程改革落地，服务沂蒙革命老区县域经济发展，结合校企合作实际，制定本章程。

二、组织架构与职责

工作站承担学生岗位实践、教师企业实践、县域真实项目开发。本土产业人才培育等核心功能，是专业实现岗课赛证融合、校地协同育人的核心校外平台。

1. 校企双组长：由学校专业带头人、合作企业技术总监共同担任，统筹工作站建设规划，校企项目对接，实践教学安排、育人质量督查、资源共建共享等整体工作。

2. 校内驻站教师：负责驻站学生日常管理、学情跟踪、过程考核、实训台账归档，衔接学校与企业，落实分层分类培养方案，保障实践教学有序开展。

1. 岗课赛证衔接：工学实践教学严格对标专业人才培养方案，模块化课程标准与国赛职业技能标准，无缝衔接校内基础、仿真实训环节，构建完整育人体系。

2. 多元协同评价：建立校内教师、企业产业导师、项目客户三方评价机制，重点考核项目交付质量、岗位实操能力、客户满意度与本土服务成效，评价数据全部纳入学生学业成绩与课程质量评价体系。

3. 动态迭代优化：结合县域数字产业技术迭代、岗位需求升级及毕业生跟踪反馈，动态调整工作站实践项目内容，更新标准与培养方案，实现课程、实训、产业动态同步。

五、安全与权益管理

1. 校企签订安全协议：明确双方安全责任，常态化开展岗前安全、职业规范、商业保密、版权合规、网络安全警示教育，筑牢实训安全防线。

2. 严格规范企业项目资料、成果版权管理，严守企业商业机密，规范项目成果输出与归档流程，保障校企双方合法权益。

六、附则

本章程自临朐县职业教育中心学校负责解释，自发布之日起正式实施。



3. 企业产业导师：由县域行业资深技术骨干组成，负责发布企业真实项目任务，开展岗位实操带教，解决行业技术标准、验收项目成果，培育学生职业素养与本土服务意识。

4. 文献资源协同共享：统筹各工作站资源互通、项目共享，经验互聘、成果互博，推动各工作站标准、规范、特色化运行。

三、驻站实践运行规范

1. 真实项目实践运行：工作站常态化承接临朐文旅宣传、景区品牌推广制作、非遗数字宣传设计、特色农产品电商推广、本土品牌视觉包装等真实商业项目，覆盖全部实践教学项目落地应用，学生以项目小组为单位，全程参与企业完整生产流程，实现学以致用，以练促学。

2. 分层分流动态管理：严格落实专业“岗位胜任”双轨分流模式，对实操能力达标学生，安排主导企业真实项目实践；对基础薄弱学生，开展针对性靶向实训辅助提升，实现全员能力递进、精准岗位适配。

3. 常态化风险管理：严格执行企业考勤制度、岗位操作规范、安全生产规范与职业行为标准，实行每日实训记录，每周教研复盘，每月质量考核的常态化管理机制，规范学生职场行为，培育职业素养。

四、教学质量与闭环迭代

2024 年度

“订单班” “冠名班” “新型学徒班”

校企合作
合作协议

甲方：临朐县职业教育中心学校
乙方：山东华建铝业集团有限公司

一、协议宗旨

共建共管 共事共赢

二、任务目标

甲乙双方以切实提高质量共同发展目标，遵循校企双方需求，落实校企合作机制，优势互补，资源共享，推进校企合作项目，做好产教融合文章，推进高质量共建产教融合校企合作新局面。

三、合作项目

(一) 五年制高职“订单班”

(二) 三年制产教融合“冠名班”

(三) 新型学徒制企业五年全周期班

四、甲方责任

(一) 负责“订单班”“冠名班”招生工作。

(二) 负责人才培养方案制定，做好“订单班”“冠名班”教学管理工作，做好“新型学徒制”培训教学管理工作。

(三) 负责课程研发，坚持将企业文化（发展理念）、企业工匠精神、企业精神纳入通识教育体系，开发企业课程课程，将岗位技能纳入专业课程，实践教育和实训教育体系。

(四) 负责项目运营，坚持“双向选择”原则，负责“订单班”“冠名班”学生实习就业需求和乙方岗位需求的精准匹配，负责“新型学徒制”学员的招生和取证工作。

五、乙方责任

(一) 提供2名以上技能人才培养与考核考核教师人才

师资队伍，按照甲方教学需要，参与“订单班”“冠名班”教学活动。

(二) 建立甲方教师实践工作站，服务人员实践教师新技术、新工艺、新设备、新材料“四新”教育。

(三) 与甲方共建实践基地和师资队伍，做好“新型学徒制”企业工人自主培训教育管理工作，做好“订单班”“冠名班”教学管理参与工作。

六、组织管理

(一) 坚持自愿平等、协商一致原则。

(二) 由临朐县产教融合联盟产教融合专家指导委员会负责本方案执行。

七、其它、合作期限

(一) 本协议一式贰份，甲乙双方各执壹份，双方签字，盖章后生效。

(二) 本协议自签订之日起有效期五年，自2024年3月11日至2029年3月10日，协议期满后合作方式另行约定。

甲方(盖章)：临朐县职业教育中心学校

法定代表人或授权代表(签字)：

乙方(盖章)：山东华建铝业集团有限公司

法定代表人或授权代表(签字)：

签署时间：2024年1月12日

甲方：临朐县职业教育中心学校

乙方：山东华建铝业集团有限公司

一、协议宗旨

服务区域企业发展 赋能学生职业成长

二、任务目标

甲乙双方以切实提高质量发展为导向，以2024年产教融合联盟工作计划为任务目标，遵循校企双方需求，落实动态合作机制，优势互补，资源共享，做好校企合作项目，做好产教融合文章，推进校企“双向奔赴，共赢发展”的共商共建共享共赢格局。

三、甲方公益助企项目

(一) 校企合作项目

1. 校企共育项目

(1) 五年制高职“订单班”

一是甲方负责招生，培养储备全日制大专学生。

二是甲乙双方共建师资队伍和实践基地，将企业文化（发展理念）、企业工匠精神、企业精神纳入通识教育体系；在企业开发“工学一体”岗位纳入专业、技能教育和实训教育体系。

三是甲方学生毕业后，坚持“双向选择”原则，实现学生就业需求和乙方岗位需求的精准匹配。

四是乙方不承担培养费用。

(2) 三年制产教融合企业工创班

1. 本协议一式贰份，甲乙双方各执壹份，双方签字，盖章后生效。

2. 本协议所涉项目属于公益项目，一方退出，视为自动终止。

3. 本协议自签订之日起有效期五年，自2024年3月11日至2029年3月10日，协议期满后合作方式另行约定。

甲方(盖章)：临朐县职业教育中心学校

法定代表人或授权代表(签字)：

乙方(盖章)：山东华建铝业集团有限公司

法定代表人或授权代表(签字)：

签署时间：2024年3月11日

甲方：临朐县职业教育中心学校

乙方：山东华铝家居科技股份有限公司

一、协议宗旨

共建共育 共享共赢

二、任务目标

甲乙双方以实现高质量共同发展为目标，秉承校企双方需求，落实动态合作机制，优势互补，资源共享，做实校企合作项目，做好产教融合文章，推进共同共建共育共赢校企合作格局构建。

三、合作项目

(一) 五年制高职“订单班”

(二) 三年制产教融合“冠名班”

(三) 新型学徒制企业非全日制班

四、甲方责任

(一) 负责“订单班”“冠名班”招生工作；

(二) 负责人才培养方案制定，做好“订单班”“冠名班”教学管理工作，做好“新型学徒制”培训教学管理参与工作。

(三) 负责课程研发，坚持将企业文化（发展理念）、企业工匠精神、企业精神纳入通识教育体系，开发企业订单课程，将岗位技能纳入专业理论、技能教育和实习教育体系。

(四) 负责项目收官，坚持“双向选择”原则，负责“订单班”“冠名班”学生实习就业意愿和乙方岗位需求的精准匹配，负责“新型学徒制”学员的鉴定考核和取证工作。

五、乙方责任

(一) 推荐2名以上技能人才参与学校兼职教师人才

库建设，按照甲方教学需要，参与“订单班”“冠名班”教学实训。

(二) 建立甲方教师培训站，配备企业实践教师驻校，新工艺、新设备、新材料“四新”教育。

(三) 与甲方共建实践基地和师资库，做好“新型学徒制”班产业工人招生培训教育管理工作，做好“订单班”“冠名班”教学管理参与工作。

六、组织管理

(一) 坚持自愿平等，做实做真课程。

(二) 由临朐县产教融合发展联盟产教融合专家指导委员会负责本方案执行。

七、其它、合作期限

(一) 本协议一式贰份，甲乙双方各执壹份，双方签字，盖章后生效。

(二) 该协议自签订之日起有效期五年，自2024年3月11日至2029年3月10日。协议期满后合作方式另行约定。

甲方(盖章)：临朐县职业教育中心学校

法定代表人或授权代表(签字)：

乙方(盖章)：山东华铝家居科技股份有限公司

法定代表人或授权代表(签字)：

签署时间：2024年3月11日

(4) 工作站活动实施办法

临朐县职业教育中心学校公用箋

数字媒体技术应用专业群 企业工作站项目教学实施方案

为深化校企合作育人，推动真实项目、真实岗位、真实标准、真实流程进课堂、进实训、进评价，依托临朐县域文旅、电商、传媒企业共建校外企业工作站，全面落实岗位实践项目教学，特制定本方案。

一、总体思路

以服务临朐数字创意产业与全域旅游发展为目标，以校内工作场域化教学为基础，以企业工作站为实践育人主阵地，推行校内仿真—校内仿真—校内实践三段递进项目教学，通过企业真实项目驱动，实现课程内容与岗位任务对接、实训过程与生产流程对接、考核评价与企业标准对接，全面提升学生岗位适应力、实践操作力与乡土服务能力，培养“留得住、用得上、干得好”的高素质数字媒体技能人才。

二、实施目标

1. 建成4—8家稳定、规范、可教学化的区域企业工作室，形成课程原创制作、视觉设计、新媒体运营、电商直播的校外实践网络。

2. 建立企业接单—学校接单—学生接单—导师跟单—企业接单的项目教学闭环。

3. 实现5—6个课程全面进工作站，全面做实项目，全面接受企业评价。

4. 形成可复制、可推广的中职数字媒体专业“企业工作站项目教学”模式。

三、组织机构与职责

(一) 专业部项目教学领导小组

组 长：专业部主任

副组长：专业带头人、企业工作站总负责人

成 员：骨干教师、产业导师、企业项目主管

职 责：统筹项目来源、任务分配、安全管理、质量监控、考核评价。

(二) 企业工作站项目教学组

组站配备标准及职责：

1. 企业导师(1—2名)：负责项目需求、技术标准、进度管控、成果验收。

2. 校内站指导教师(1名)：负责学生管理、过程记录、学情跟踪、校企沟通。

职责：项目落地执行、岗位分配、过程指导、安全保障、评价反馈。

四、企业工作站建设与布局

(一) 建站类型(与岗位模块一一对应)

1. 文旅宣传类工作站：景区、文旅公司、宣传部/融媒体中心、承接短视频拍摄、宣传片制作、文旅账号运营、活动直播等。

2. 视觉设计类工作站：广告公司、品牌设计工作室、图文快印企业、承担农产品包装、海报设计、LOGO、电商详情页、文创设计等。

3. 新媒体电商美工实训：电商图、直播基地、农产品电商企业、直播短视频带货、直播运营、账号推广、内容策划等。
4. 综合传媒美工实训：婚庆特辑、影视工作室、活动策划执行、海报制作剪辑、摄影摄像、活动执行、全媒体运营等。

（二）建设标准

1. 能提供真实项目、真实岗位、真实工位。
2. 配备企业技术骨干担任项目导师。
3. 能落实安全保障、考勤管理、成果交付制度。
4. 能参与课程开发、教学评价、质量反馈。

五、项目教学实施对象与时间

（一）实施对象

数字媒体技术应用专业第 1、4 学期学生（第 1—4 学期完成校内+工作交替模块化学习后进入）。

（二）实施时间

1. 综合实训阶段：第 5 学期 第 8—11 周进企业工作岗。
2. 顶岗实习阶段：第 6 学期 全学期站岗项目实践+顶岗。

六、项目教学内容与模块对接

与校内模块化课程完全衔接，实行岗—课—项目—一体化。

（一）工作岗项目对应教学模块

1. 电商创作模块：景区宣传片、非遗记录、乡村振兴展、活动快剪。
2. 视觉设计模块：农产品品牌视觉、文旅海报、宣传册、包装设计。
3. 新媒体运营模块：短视频官方账号运营、短视频脚本、运营运营。

（一）岗位划分

每班 4—6 人，模拟企业真实岗位：策划岗、拍摄 / 设计岗、剪辑 / 美工岗、运营 / 推广岗。

组长（项目负责人）

（二）企业化管理

1. 执行企业考勤：上下班、请假、岗位制度。
2. 执行项目工期：列排计划、周进度、节点验收。
3. 执行职业规范：着装、沟通、保密、版权、服务意识。

（三）安全管理

1. 入站第一课：安全培训、纪律教育、版权教育。
2. 外出拍摄审批制：双人同行制。
3. 站岗教师每日安全巡查。

九、评价体系（企业工作站专用）

采用三方评价，过程为主，结果导向。

（一）评价主体及权重

1. 企业导师（40%）：技能、规范、效率、职业素养。
2. 站岗教师（30%）：出勤、态度、协作、过程资料。
3. 项目委托方（30%）：参看质量、交付时效、客户满意度。

（二）评价内容

1. 项目完成度。
2. 技术达标度。
3. 团队协作。
4. 职业素养。
5. 乡土内容创作适配度。
6. 企业验收结论。

4. 电商直播模块：直播策划、场控、话术、选品、数据复盘。
5. 乡村振兴模块：乡村振兴宣传、农产品推广、红色文化创作。

（二）项目来源

1. 企业真实商业订单。
2. 政府/景区/乡村公益宣传项目。
3. 农产品电商视觉与短视频项目。
4. 校企联合开发乡土教学项目。

七、企业工作站项目教学实施流程

实行三单制项目教学法：

1. 企业接单（企业端）。
2. 学校派单（专业部+站点教师）。

按学生技能方向分配派单：短视频剪辑、平面设计、新媒体运营、综合项目。

1. 学生接单（工作站实施）

严格按照企业生产流程执行：（1）需求分析（2）方案策划（企业导师审核）（3）素材采集 / 创作制作（4）初稿修改（5）终稿交付（6）项目总结。

2. 导师跟单（跟踪全程）

企业导师：技术标准、行业规范、质量把关。
校内教师：纪律安全、过程材料、学情评价。

3. 企业接单（成果验收）

企业工具：项目验收单、满意度评价、岗位适配评价。

八、教学组织与岗位管理

（三）成果运用

1. 计入实训成绩、顶岗实习成绩。
2. 作为就业推荐依据。
3. 反向优化校内课程与项目库。

十、保障机制

（一）制度保障

1. 《企业工作站管理办法》。
2. 《产业导师聘任与考核办法》。
3. 《项目入驻进站审核制度》。
4. 《校外实训安全管理细则》。

（二）经费保障

1. 专业教师每年进站实践不少于 1 个月。
2. 企业导师固定驻站指导，参与教学。
3. 双师共同备课，共同评价，共同改进项目。

（三）经费保障

项目耗材补贴

1. 企业导师课酬 / 指导补贴。
2. 学生外出拍摄交通、器材保障。
3. 优秀项目奖励。

（四）成果保障

1. 建立《企业工作站项目作品集》。
2. 建立《项目验收单档案》。
3. 优秀成果用于县城宣传、景区展示、电商应用。

十一、阶段推进计划（与课改三年同步）

第一阶段（2013.6—2014.6）

- 建站 3—5 家，完成首批项目教学试点，形成流程规范。
- 第二阶段（2014.5—2015.8）
- 建站 6—8 家，全面推行项目教学，实现全县普遍应用。
- 第三阶段（2015.9—2016.8）
- 固化模式，完善标准，形成成果汇编，打造县级校企协同育人示范。
- 十二、附则
1. 本方案由专业部、校企合作办、大数据学院共同解释。
2. 本方案自发布之日起执行，根据产业发展与教学实际动态调整。

临朐县职业教育中心学校
2015 年 6 月

8. 产业导师聘任与管理细则

临朐县职业教育中心学校公用笺

临朐县职业教育中心学校 外聘产业导师管理办法

为保证我校人才培养质量，规范外聘产业导师的聘用和管理
工作，结合教学工作的实际情况，特制定本实施办法。

一、本实施办法所指的外聘产业导师是指我校聘请的承担教
学任务的非本校教师（含合同制教师）的人员。各专业部可根据
教学工作需要向学校提出外聘产业导师的申请。

二、聘任原则

（一）各专业部可根据教学的需要，聘请相关行业专家和高
水平专业人才为外聘产业导师，承担我校的教学任务。

（二）在下列情况下可外聘产业导师：

1. 本校教师因校内教学工作工作繁重，无法承担我校相关课
程的教学工作；

2. 个别专业缺乏某一课程的专任教师；

（三）外聘产业导师所授课程班的课程门数应控制在总课程
门数的 40%以内，并且不能承担专业主干课程的教学工作。

三、聘任条件

（一）拟聘任为外聘产业导师的人员应具有先进的政治思想

品德和职业道德，热爱教育事业，治学严谨，为人师表，并具备
相应的教育教学能力，专业教育背景和专业水平，身体健康。

（二）外聘产业导师应具有本科及以上学历或中级及以上专
业技术职务。

四、聘任程序

各专业部需要在每学期开学一周前，办理下学期外聘产业导
师手续。教务处对外聘任人选进行资格审核和考核，合格者方可
办理外聘产业导师聘用手续。

（一）各专业部应对拟聘任产业导师的身份证、学历证书、
学位证书、专业技术职务任职资格证书、教师资格（可不具备
要求）等证书进行审核，证书复印件由教务处存档。

（二）资格审查合格者，由教务处组织对拟聘任产业导师进
行教育教学能力考核。

（三）外聘产业导师资格审核和考核合格者，填写《外聘产
业导师登记表》，并由专业部报教务处办理审批手续。

（四）学校与外聘产业导师签订聘任协议书，明确聘期、任
务和待遇等相关事宜，并报学校人事处备案。

五、外聘教师的管理

（一）根据教学需要安排外聘产业导师的教学任务，由各聘
用单位具体负责管理。

（二）应向外聘产业导师提供拟承担课程的教学标准和授课
计划，同时要告知学校对教学环节的规范要求。外聘产业导师应



(二) 课程改革设计方案-计算机应用专业（数字媒体方向）

临朐县职业教育中心学校公用箋

临朐县职业教育中心学校 计算机应用专业（数字媒体方向） 专业课程改革实施方案 (2013年—2016年)

为深入对接临朐县文化产业与全域旅游发展需要，全面落实国家选准发展中等职业教育专业建设任务，依托校企合作平台，破解当前专业建设与地方产业脱节、教学与岗位技能错位、人才培养质量不足等突出问题，扎实推进计算机应用专业（数字媒体方向）本土化、岗位化项目课程改革，特别制定本专业实施改革。本方案符合2013年国家现代职业教育体系建设、工学结合人才培养模式改革要求，是本专业2013—2016年课程建设、教学实施、实训育人、质量提升的纲领性指导文件。

一、改革背景与存在问题

（一）改革背景

1. 县域产业升级催生技能人才需求

2011年以来，临朐县产业结构持续优化，文化创意产业、生态文化旅游产业逐步成为临朐经济转型升级的重要增长点。全县全域旅游开发、乡村旅游建设全面提速，随着互联网新媒体快速发展，县内政府宣传、各大景区、本土中小企业逐步尝试网络宣传、网络视频推广、线上品牌推广等新型营销模式。网络媒体制作、视频美工设计、网上宣传需要逐步成为地方企业刚需岗位。

县城数字媒体相关业态逐步成型并升级，从传统图文打印、照

片摄像、海报广告制作等技能业态，逐步向微电影摄制、本土品牌平面设计、农产品线上宣传、地方文化影像记录等新兴领域延伸。行业急需一批熟悉本地产业、实操能力扎实、能够适应岗位的计算机数字媒体技能型人才，对中职人才的岗位适应能力、地方服务匹配能力提出了明确要求。

2. 学校专业设备及实训条件基础

2013年正值国家中等职业教育改革发展示范学校建设第二轮验收，学校亟需建设专项工程，提升计算机应用专业下设数字媒体培养方向，确立了“立足县城、服务地方、对接融合、就业导向”的中职办学定位。契合当前现代职业教育体系建设、校企合作、工学结合改革核心要求。

专业前期根据临朐县实际建设情况，初步探索企业订单式培养模式，引入本地企业简单生产项目融入日常实训教学，积累了项目化教学、校企合作育人的初步经验。

（二）现存问题

对照中职教育“以就业为导向、以能力为本位”的核心办学理念，结合县域企业岗位需求与学校专业建设标准，本专业原有课程体系、教学模式、评价机制存在明显短板，主要集中在三方面：

1. 课程内部存在产业脱节，岗位技能偏差

原有课程体系以传统计算机基础、图文处理、基础影视后期内容为主，课程内容更新缓慢，契合县城新兴产业宣传、营销推广、电商美工岗位技能内容严重不足，现有教学资源多为通用型标准课程，缺乏临朐本土景区、地方企业、特色产业的实

践教学素材，本土化、本地化教学存在缺失，学生对县域产业认知不足，所学技能与地方企业实际岗位匹配度不高，就业针对性、岗位匹配度偏低。

2. 教学模式偏重课堂理论，工学结合落实不足

现阶段教学以“课堂理论讲授+校内模拟实训”传统模式为主，契合当前中职教学现状，教学容量、实训流程与企业真实生产流程脱节，校企合作基础薄弱，仅停留在企业设备使用、学生短期见习、零星实习等浅层合作。企业技术人员未深度参与课程开发，课堂教学与实践指导、工学结合、顶岗实习育人机制不完善，学生缺少真实岗位、真实项目实践锻炼，岗位适应能力、就业技能掌握难以满足企业用工需求。

3. 课程评价模式单一，质量改进机制缺失

原有评价体系以校内教师理论性考核为主，行业企业参与评价机制不健全，评价主体单一，考核方式侧重书本理论考试，考核过程单一，忽视学生案例比较、项目实操、职业素养、团队协作等过程性评价。同时，评价结果未与课程更新、教学整改、实训优化形成联动闭环，课程内容未能契合产业动态迭代，不符合行业建设“质量持续改进”的核心要求。专业育人质量提升缺乏长效机制。

二、课程改革的机制与保障

（一）总体改革思路

本次改革严格落实国家加快发展职业教育意见，推进职业教育办学、岗位工作结合人才培养模式改革的总体要求，立足沂蒙老区县域经济社会发展实际，坚持“立足本地产业需求，以学

生就业为导向，以岗位能力为本位”的中职办学理念，聚焦临朐教学媒体、文旅创意、本土电商营销岗位需求，契合企业当前需求，修订课程内容、教学模式、评价体系。实训条件全方位改善，通过三年系统建设，构建“岗课对接、能力递进、实践育人、动态优化”的本土化项目课程体系，形成适配县域中职办学、可复制推广的数字媒体专业课改模式，助力县级产业链内部建设，全面提升人才培养质量与地方产业服务能力。

（二）组织保障

1. 成立课程改革工作领导小组

由学校分管教学副校长王彦昌任组长，专业部主任、专业带头人、本地合作重点企业负责人任副组长，统筹学校专业建设、课程改革整体规划、资源调配、制度落地与重大事项决策，确保改革契合国家职教政策，符合学校办学实际，对接县域产业需求。

2. 成立专项工作小组

依托校企合作平台，联合临朐文旅集团等本土龙头企业，搭建课程开发、教学实施、评价改革三大专项工作组，吸纳校内骨干教师、企业一线技术骨干共同参与、分工协作，统筹推进课程开发任务。

课程开发工作组：负责县域企业岗位调研、岗位能力标准梳理、课程体系重构、教学项目开发、课程标准修订、校本教材资源研发等工作。

教学实施工作组：负责教师能力提升队伍建设、工学结合教学模式落地、实训基地建设、课程教学改革、学生实训与项目实习管理等工作。

评价改革三年后：负责校企合作评价体系建设、教学数据统计分析、学生能力考核、课程质量监控、教学整改优化等闭环改进工作。

（三）制度保障

结合中职实训基地建设、校企合作、实训教学管理相关要求，修订完善各项管理制度。出台《计算机应用专业校企合作课程开发管理办法》《企业兼职教师聘任管理制度》《项目化实训教学实施规范》《课程质量评价与整改工作流程》等制度文件，明确校企双方权责，课程开发标准、教学实施流程、实训安全规范与质量监控标准、课程建设、校企合作、项目教学实施成效纳入教师绩效考核与评价体系，为课程实施落地提供制度保障。

（四）合作保障

1. 实施及课程开发要求并工同

落实中职教师素质提升计划，建立教师企业实践常态化机制，每年选派不少于3名专业骨干教师赴企业实践，重点：电商企业一线实践，学习行业实操技术，企业生产流程与岗位标准，提升教师实操教学能力，定期开展项目化教学、课程设计、实训指导专项能力提升，提升教师课程实施与专业育人能力，夯实实训基地环境建设基础。

2. 聘任企业兼职产业导师

联合职业教育校企合作育人要求，联合企业遴选一线技术能手、项目负责人员担任兼职产业导师，参与课程开发、实训教学、项目指导与学生考核，弥补校内教师企业实践经历不足的短板，提升实践教学实训课程校企协同教学全覆盖。

（五）经费保障

按照利用国家示范校建设专项经费、专业建设经费、设立课程改革专项经费、实训专款专拨，经费重点用于实训基地、实训基地建设、本土化实训项目开发、校本教材编写、实训基地开放、师资培训、企业导师带教补助等工作，保障课程实施与课程资源落地，助力专业内涵建设达标。

三、课程目标与培养标准

（一）总体培养目标

全面落实立德树人根本任务，遵循2013年中等职业学校评价、就业导向的育人要求，培养思想政治合格、综合素质良好、专业技能扎实、掌握数字媒体基础技术、影像制作、平面设计、新媒体基础运营技能，熟悉摄影美术式语言与产业特色，能够胜任基层摄影教学助理、文案策划、美工设计、新媒体基础运营岗位的高素质中等技能型人才。确立“懂市场、精技能、接地气、能就业”的基层本土实用人才培养定位。

（二）岗位能力标准

1. 核心岗位能力

结合基层产业岗位要求，聚焦本地文旅宣传、企业品牌宣传、农产品推广、短视频制作服务四大领域，梳理岗位技能与影像制作、平面设计、新媒体基础文案策划、电商美工四大基础核心岗位，明确各岗位典型工作任务，明确技能要求与基础职业素养标准。

2. 能力素质标准

校企联合梳理岗位核心技能与职业素养要求，构建“岗位定

能力+基础职业素养+拓展能力标准体系，作为课程开发、教学实施、考核评价的核心依据。结合高中中职能力本位育人导向。

岗位能力标准：覆盖摄影摄像、影视后期剪辑、平面图像处理、基础文案撰写、短视频制作、新媒体基础运营等核心基础技能，细化为可考核、可考核的单项技能与实操标准。

职业素养标准：融入爱岗敬业、精益求精的工匠精神，弘扬红色乡土情怀、本土文化传统意识、服务地方基层的职业理念，将职业素养融入日常实训教学，实现职业素养与德育育人有机结合。

四、课程内容的构建方案

（一）重构课程

严格落实中职教育“岗课赛证、工学结合、能力递进、服务地方”的改革原则，立足基层岗位要求，以企业实际需求为导向，本土产业需求与教学载体，按照岗课融通与课程模块化课程体系，融入本土产业与本土文化元素，破解课程与产业脱节问题，实现教学内容的融合、融合地方、融合学徒。

（二）模块化课程体系构建

打破传统学科课程体系，融合中职模块化课改趋势，重构形成“专业核心模块+综合实践模块+乡土拓展模块”三位一体课程体系，层层递进、衔接完善。

1. 专业核心模块

对应基层四大基础就业岗位，设置摄影影像制作、摄像剪辑与平面设计、新媒体基础文案、电商美工设计、直播短视频运营

等，新媒体基础运营4个核心课程模块，按照模块制标准与课程标准，明确知识、技能、素质三维目标，夯实学生专业基础技能。

2. 综合实践模块

落实中职工学结合，围绕实训育人要求，按照“基础实训—综合实训—顶岗实训”递进培养，设置学期项目实训、企业跟岗见习、顶岗实习实训三大实践课程，整合核心模块技能，强化学生实操应用能力。

3. 本土拓展模块

立足本地本土文化、非遗文化、特色农产品资源，开发本土文旅影像记录、非遗短视频设计、地方特产宣传制作等拓展课程，强化学生对基层产业的认知与本土服务能力。

（三）项目化教学内容的开发

1. 课程模块项目体系

结合中职项目化教学改革方向，按照“基础训练—技能训练—拓展实训”三阶段能力递进，校企联合开发本土化教学项目，至年内累计开发不少于42个适配基层岗位的拓展项目课程，搭建完善项目资源库。

基础训练项目：譬如单项摄影技能、配备优秀本土案例资源库、本土学生优秀作品、影像制作技能。

技能训练项目：对接本地企业常规工作任务，模拟企业基础生产流程，训练学生专项技能应用能力，熟悉岗位工作规范。

拓展实训项目：依托企业岗位订单、承接小型宣传任务，按照企业基础交付标准开展实训，锻炼学生综合实践能力，对接岗位能力标准。

项目任务按照“项目任务—任务分解—知识模块—分步实施—考核反馈—实践练习”体例编排，符合中职实训教学规范。

2. 本土资源融入路径

深入挖掘临海本土文化、非遗民俗、特色农产品、乡村风貌等本土资源，植入农事生产实训项目，开发景区影像拍摄、非遗作品影像制作、特产宣传海报设计等本土实训内容，实现专业技能训练与本土文化深度融合。

（四）教学资源建设规划

1. 校本教材开发

五年内编写 3-5 本本土农事生产实训校本教材，编写通用农事实训教材等 6 本，突出案例、实操项目、岗位技能，是校本教材与地方需求、完善示范校专业教学资源。

2. 教学资源建设

配套制作实训课件、操作演示视频、本土项目案例库等基础教学资源资源，搭建简易专业资源库，支撑学生课后实训巩固、教师项目化教学需要。

3. 课程融合设计

对接当年中职职业技能等级认证要求，并开展证书设计、影视后期编辑等职业技能考证标准融入课程教学，实现“教学+实训+考证”一体化，提升学生持证就业能力。

五、课程实施路径

结合中职二年级特点，围绕融合改革要求，推行“三阶段递进、双师协同、实践育人”教学模式，对接企业农事生产流程实施教学，实现技能培养与职业素养需求无缝衔接。

（一）双师协同教学机制

建立“校内专任教师+企业兼职教师”双师协同育人机制，分工协作、互惠共赢，融合当年校企协同教学改革实施模式。

校内专任教师：负责理论教学、基础技能课程、学籍管理、教学设计与日常教学管理等。

企业兼职教师：负责真实实训项目导入、企业实操标准讲解、岗位技能指导、实训成果验收。

双方实训课程实行双师协同备课、联合授课、协同考核，全面提升实训教学的岗位适配性。

（二）三阶段递进实施流程

遵循中职学生技能成长规律，分三个阶段递进开展教学，落实分层育人、循序渐进的实训原则。

1. 基础技能夯实阶段（第 1-2 学期）

以校内课堂、基础实训场地教学为主，校内教师主导，系统讲授专业基础理论、软件操作基础知识，搭建简易本土案例资源基础库。同步普及基础产业岗位常识，夯实学生专业基础与行业认知。

2. 提高知识提升阶段（第 3-4 学期）

引入品牌企业实训项目，依托校内实训基地开展小型生产项目实训，教师团队全程指导。学生模拟企业工作流程，完成方案设计、作品制作、成果汇报全流程训练，提升专业技能应用与团队协作能力。

3. 实践项目基地阶段（第 5-6 学期）

对接企业岗位订单，开展小型宣传任务，依托校内实训基地

与校外企业实训基地开展实践实训，由专业教师主导实训管理与技术指导，按照企业基础技能管理实训质量，学生分组参与真实项目实操，由教师指导，实现实训与就业无缝对接。

（二）多元化分阶段培养

结合学生学情差异与发展意向，设置两类培养路径，契合中职因材施教育人要求。

1. 技能就业路径

面向就业意向学生，对接本地企业基础岗位需求开展培养，订单式培养，强化岗位实操技能，匹配品牌企业招工需求。

2. 技能提升路径

面向技能提升、升学意向学生，开展专项技能强化训练，以赛促学，以赛促能，培养技能拔尖人才。

（四）教学环节标准化

对照企业基础生产流程，将项目实训统一规范为“需求对接—方案策划—制作执行—修改打磨—成果交付—复盘总结”六大环节，让学生熟悉企业工作规范，养成良好职业习惯。

六、课程评价办法

贯彻中职多元评价改革要求，构建“多元主体、双向参与、闭环整改”的课程评价体系，改变单一教师评价模式，强化过程评价、增值评价，助力教学质量持续提升。

（一）多元评价主体

建立校内教师、企业教师、项目委托方三方协同评价机制，明确评价权重，保障评价客观公正实施。

校内教师（占比 40%）：评价学生日常学习态度、基础技能

掌握、实训学完完成情况等过程性表现。

企业教师（占比 40%）：评价学生实训作品质量、实操规范、岗位适应能力、职业素养等实践表现。

项目委托方（占比 20%）：从项目成果应用效果、满意度、经验推广价值评价。

（二）双师评价内容

1. 学生能力成长评价

对照岗位能力标准，覆盖三阶段教学全流程开展分层评价，基础阶段：考核基础理论知识、软件操作熟练度、本土产业认知度、课程满意度、作业评价方式。

提高阶段：考核项目完成质量、方案设计能力、团队协作能力、成果展示、小组汇报方式。

实践阶段：对照企业岗位要求，考核项目交付质量、岗位实操能力、职业素养、采用企业验收、实践复盘方式。

建立学生实训成长档案，记录技能提升全过程，支撑个性化教学指导。

2. 课程质量评价

设置岗位适配度、教学实施度、资源支撑度、学生满意度四项指标，每学期组织评价。企业导师开展课程评价，全面排查课程短板。

（三）闭环改进机制

1. 课程动态优化

每学期召开课程质量分析会，汇总师生评价、企业反馈、实训问题，针对性调整下学期实训项目、教学方法与教学资源，

实现产教深度融合，融合产业发展需要。

2. 年度实施计划

每年开展基础企业岗位调研，开展生源调研，融合产业发展变化；岗位技能更新，修订课程标准；更新项目库与教学内容；保障课程体系持续适配地方产业发展与中高职教育要求。

七、实训基地建设方案

结合中高职示范校基础能力建设要求，按照“校内实践教学基地、校外实训基地、虚拟实训基地”布局，完善实训基地与实训场景建设，搭建课程项目化、工学结合教学的实训体系。

（一）校内实训基地建设

升级改造现有实训基地，配备达到行业标准的教学设备，重点建设三类核心实训工场，满足各模块课程实训需求。

1. 影像制作工场

配置专业摄像设备、后期剪辑工作站，满足视频拍摄、影像剪辑、基础特效制作等实训需求，可承接企业小型宣传片拍摄、企业宣传短片制作实训项目。

2. 视觉设计工场

配置设计工作站、图文输出设备、矢量平面设计、品牌美工、特产包装设计等实训教学，承接学生视觉设计实操能力。

3. 电商直播实训舱

搭建直播直播场景与运营平台，满足新媒体基础运营、产品线上推广、直播活动策划等实训需求，承接直播电商产业基础实训需求。

同时配套建设项目教学讨论区、实训成果展示区、课程项目

化教学组织实践。

（二）虚拟仿真教学资源建设

联合合作企业开发情景教学虚拟仿真实训模块，还原企业基础工作流程，解决真实实训项目经费不足、实操场景受限等问题，挖掘校内基础实训与校外实践实训，降低实训教学成本。

（三）校外企业实训基地建设

依托职教集团平台，建设县级文旅、传媒、电商领域4-8家优质企业，共建校外实训基地、企业实训工作站，明确校企合作权责与实训管理机制，开展学生顶岗实习、跟岗实习，教师企业实践，项目联合开发等功能，搭建稳定的校外工学结合育人平台，各基地配备专兼职企业导师，负责学生实训指导与安全管理。

（四）网络安全规范建设

制定《实训工场运行管理办法》《校外实训安全管理规范》《企业实训项目入校管理细则》等制度，规范实训场地使用、设备维护、实训安全、项目审批，成果验收全流程管理，保障各类实训场景规范、安全、高效运行。

八、实施进度安排

本方案实施周期为2013年6月—2016年8月，分三阶段推进推进，融合并实施建设时序与专业课程改革，保障改革有序推进。因不实施。

第一阶段：基础建设阶段（2013年6月—2014年8月）

完成基础调研与建设能力初步构建，成立各模块建设工作机构，出台专业课程改革制度；启动核心课程模块重构工作，开展首批19-21个中高职实训项目；完成影像制作工场升级改造；

建设1-3家校外企业实训基地；聘任首批企业兼职导师，启动及推进顶岗实习实训，完成改造基础建设。

第二阶段：全面实施阶段（2014年9月—2015年8月）

全面开展课程项目教学与工学结合育人模式，完成所有核心课程标准编制；累计开设25个以上本土化实训项目。编写1-3本校本土实训教材，完成基础数字影像学课程群，完成视觉设计工场、电商直播实训舱建设，完善校外实训基地规划；全面实施课程项目教学，三阶段推进实训，多元评价体系，实现课程常态化、规范化实施。

第三阶段：优化提升阶段（2015年9月—2016年8月）

全面实施五年课改实施成果，优化课程体系、教学模式、评价机制与实训体系；完成全部规划项目，教材与教学资源建设任务。岗位本土化项目课程体系建设；总结形成课程系统创新的课程建设育人模式，完成与区域专业建设效率提升，实现人才培养质量与区域产业需求深度适配。

九、年度（学期）量化任务分解表

为保障二年课改改革方案落地实施，有序推进，规划在单学年内、进度滞后等问题。融合二阶段改革总体部署，并全部建设任务细化分解至十学期，明确各阶段核心任务、量化指标、责任主体及配套保障，实行学期台账化管理，跟踪推进考核。

改革阶段	课程科目	核心课程	重点完成	重点任务	配套保障
第一年	2013.9—2014.2	1. 规划书	1. 启动会	课程改革	专项经费
第二年	2014.3—2015.8	2. 规划书	2. 启动会	课程改革	专项经费

课程科目	（第一年） 2013.9—2014.2	（第二年） 2014.3—2015.8	（第三年） 2015.9—2016.8	（第四年） 2016.9—2017.8	（第五年） 2017.9—2018.8
1. 规划书	1. 启动会	1. 启动会	1. 启动会	1. 启动会	1. 启动会
2. 启动会	2. 启动会	2. 启动会	2. 启动会	2. 启动会	2. 启动会
3. 启动会	3. 启动会	3. 启动会	3. 启动会	3. 启动会	3. 启动会
4. 启动会	4. 启动会	4. 启动会	4. 启动会	4. 启动会	4. 启动会
5. 启动会	5. 启动会	5. 启动会	5. 启动会	5. 启动会	5. 启动会
6. 启动会	6. 启动会	6. 启动会	6. 启动会	6. 启动会	6. 启动会
7. 启动会	7. 启动会	7. 启动会	7. 启动会	7. 启动会	7. 启动会
8. 启动会	8. 启动会	8. 启动会	8. 启动会	8. 启动会	8. 启动会
9. 启动会	9. 启动会	9. 启动会	9. 启动会	9. 启动会	9. 启动会
10. 启动会	10. 启动会	10. 启动会	10. 启动会	10. 启动会	10. 启动会

[illegible]

17

[illegible]

10

[illegible]

1

[illegible]

补充说明:各学期末由课程改革领导小组牵头,联合各年级工作组、企业专家开展学院考核验收,对实施效果跟踪考核。

10



1. 2013 年调研报告

编制人: 北京中农华农会计师事务所有限公司注册会计师李海峰
编制时间: 2010年1月—2010年1月
报告编制日期: 2010年6月30日
起草单位: 北京中农华农会计师事务所有限公司业务管理部

本局结合各企业生产发展实际与自身条件, 将传统与高新技术应用推广到十多个行业, 梳理整合, 提炼与梳理对应关系, 制定切合实际的资源与资源管理, 突出重点, 制定由点到面方案, 为相关专业人才管理提供基础产品应用, 提高各企业资源管理效率, 提高企业资源管理水平与实践能力。

2015年，泰山景区共接待游客14.4亿人次，同比增长10.5%。

1. 品牌经营策略: 实施名牌战略, 重点扶持经营主体, 鼓励发展企业性品牌。

37

性、就业对接管理制度，能够规范开展新增专业方向的教学实施、日常管理、质量把控工作。

三、人才培养可行性

本次增设的数字媒体方向依托计算机应用专业原有课程体系，优化课程结构，保留计算机基础、计算机维修、网络基础等通用课程，新增数字媒体设计、视觉创意、影视制作、新媒体运营等特色课程。重视学生基础能力与专项技能培养，培养目标是中高职学生技能成才核心需求，侧重实操能力训练，培养的学生可直接满足企业一线设计、制作、运营岗位，岗位匹配度高，实用性强。

同时，该方向学生可参加职业技能等级考证、职业技能大赛，可通过春季高考、对口升学实现学历提升。兼顾就业与升学双重发展需求，人才培养体系科学合理。

四、风险评估与保障措施

本次增设专业方向无办学风险，不新增独立专业资源，仅在原有计算机应用专业框架内优化细分培养方向，符合中高职专业设置管理规范。为保障办学质量，学校将持续深化校企合作，定期调研行业岗位需求，动态优化课程体系；加强教师专项技能培训，提升数字媒体教学能力；完善实训考核机制，强化学生实操技能训练。确保人才培养质量符合市场需求。

五、论证结论

经集体研讨、综合论证，我校计算机应用专业增设数字媒体

方向，政策合规，市场刚需，条件成熟，可行可行，能够有效促进学校专业布局，对接区域特色产业需求，提升专业办学竞争力，助力学生就业升学发展，同意正式开展专业方向并启动各项筹备工作。

临淄县职业教育中心学校
2014年3月3日

关于申请增设计算机专业数字媒体方向的请示

中共临淄县职业教育中心学校党委：

为深度适配区域产业发展布局，优化学校专业结构，提升计算机专业人才培养质量与就业质量，结合新时代数字技术、新媒体设计、影视制作、广告传媒行业人才需求，结合我校办学定位、师资力量、实训条件及区域就业市场现状，经前期调研、论证筹备，我校申请在计算机应用专业下增设数字媒体技术方向。现将相关情况请示如下：

一、申请背景

2013年我县完成职业学校资源整合，我校计算机应用专业获评潍坊市特色品牌专业，办学基础扎实、口碑良好。近年来，临淄县大力发展雕塑陶瓷艺术、广告装饰、新媒体宣传等特色产业，县内传媒公司、装饰设计企业数量持续增加，对掌握平面设计、影视剪辑、三维建模、新媒体运营的数字媒体技能型人才需求激增。原有计算机专业单一岗培养，办公应用培养方向，已无法匹配区域产业升级和企业用工需求，专业人才培养与市场岗位存在脱节问题。

二、办学基础

一是师资保障。我校计算机专业现有专任教师12名，其中高级教师3名，双师型教师8名。多名教师具备平面设计、影视后期制作相关教学与实践经验，同时可吸纳校外传媒企业技术骨干担任兼职教师，师资队伍可支撑数字媒体方向教学开展。二是实训保障。学校现有计算机实训机房，多间设计实训室，配备

专业设计电脑、图形处理设备、影视剪辑软硬件，可满足数字媒体基础教学。实训室设备完善，三是办学基础。我校长期开展计算机技能教学与职业技能培训，具备成熟的中职专业人才培养体系、教学管理模式和学业管理机制。

三、培养定位

本次增设的数字媒体方向隶属于计算机应用专业，不新增独立专业，核心面向区域传媒设计、广告装饰、新媒体运营等岗位，培养具备数字图像处理、视频制作、平面广告设计、三维基础建模、新媒体内容运营等核心技能的高素质技术技能人才。适配县城及周边地区中小微企业岗位需求。

四、实施计划

拟自2014年秋季学期起，正式招收计算机专业数字媒体方向学生，同步完善人才培养方案、课程体系、实训项目和考核标准。逐步打造融合县城特色产业特色的数字媒体技能培养体系。

综上，增设计算机专业数字媒体方向符合我县高质量发展需求，契合区域产业人才缺口，办学条件成熟，可行性高，恳请学校党委予以批准。

特此请示。

临淄县职业教育中心学校教务办
2014年3月10日

中共临朐县职业教育中心学校委员会公用笈

会议纪要

会议时间：2014年3月28日
会议地点：学校会议室二
参会人员：学校党委班子成员
主持人：王祥斌
记录人：马明伟
会议主要议题：审议通过计算机应用专业增设数字媒体技术方向事宜
会议听取了教务处关于《计算机专业数字媒体方向开设可行性论证报告》及增设专业方向筹备工作的汇报，全面研讨了行业市场需求、学校办学条件、师资实训保障、人才培养方案等相关内容。经党委班子成员充分讨论，集体表决，形成如下决议：
1、一致同意临朐县职业教育中心学校计算机应用专业增设数字媒体技术方向。自2014年秋季学期正式纳入招生和教学体系。
2、教务处牵头，计算机专业教研室配合，综合本次论证结果，于2014年4月前完善数字媒体方向人才培养方案、课程标准、教学计划，优化课程体系，制定教学考核标准。
3、专业部负责梳理现有实训设备，根据数字媒体教学需求，补充优化实训软硬件资源。保障实训教学有序开展；教务处统筹

安排教师专项技能培训，打造适配数字媒体教学的教师师资队伍。
4、招生就业处对接县域企业，深化校企合作，搭建实践就业平台，加快做好2014级数字媒体方向招生宣传、咨询工作，确保招生工作顺利开展。
5、各相关部门配合，规范做好专业方向开设各项筹备、备案、教学实施工作，持续提升专业办学质量，打造贴合县域产业特色的优质技能专业方向。

中共临朐县职业教育中心学校党委
2014年3月28日

附：参会名单
出席人员：王祥斌、陈洪文、王泽昌、陈明、张德胜、
王同军、马光海
请 假：无

3. 2013 年人才培养方案

计算机应用专业
人才培养方案
(2013级)



临朐县职业教育中心学校
2013年8月

目 录

一、专业名称与代码	1
二、招生对象与学制	2
三、培养目标	2
四、职业岗位分析/职业证书要求	2
五、人才需求规格	2
六、毕业条件	3
(一) 毕业形式	3
(二) 毕业学分要求	3
七、主要课程	3
八、人才培养保障措施	3
九、课程资源与教学条件	3
(一) 办学条件	3
(二) 师资队伍	3
(三) 教材建设	3
(四) 教学设备与实训条件	3
十、教学科研教改项目	3
(一) 教学科研项目	3
(二) 教改项目	3
十一、教学实施计划	3
(一) 教学进程	3
(二) 教学评价	3
(三) 教学考核	3
(四) 教学评价	3
(五) 教学评价	3
十二、教学评价	3
(一) 教学评价	3
(二) 教学评价	3
(三) 教学评价	3
(四) 教学评价	3
(五) 教学评价	3
(六) 教学评价	3
(七) 教学评价	3
(八) 教学评价	3
(九) 教学评价	3
(十) 教学评价	3
(十一) 教学评价	3
(十二) 教学评价	3
(十三) 教学评价	3
(十四) 教学评价	3
(十五) 教学评价	3
(十六) 教学评价	3
(十七) 教学评价	3
(十八) 教学评价	3
(十九) 教学评价	3
(二十) 教学评价	3
(二十一) 教学评价	3
(二十二) 教学评价	3
(二十三) 教学评价	3
(二十四) 教学评价	3
(二十五) 教学评价	3
(二十六) 教学评价	3
(二十七) 教学评价	3
(二十八) 教学评价	3
(二十九) 教学评价	3
(三十) 教学评价	3
(三十一) 教学评价	3
(三十二) 教学评价	3
(三十三) 教学评价	3
(三十四) 教学评价	3
(三十五) 教学评价	3
(三十六) 教学评价	3
(三十七) 教学评价	3
(三十八) 教学评价	3
(三十九) 教学评价	3
(四十) 教学评价	3
(四十一) 教学评价	3
(四十二) 教学评价	3
(四十三) 教学评价	3
(四十四) 教学评价	3
(四十五) 教学评价	3
(四十六) 教学评价	3
(四十七) 教学评价	3
(四十八) 教学评价	3
(四十九) 教学评价	3
(五十) 教学评价	3
(五十一) 教学评价	3
(五十二) 教学评价	3
(五十三) 教学评价	3
(五十四) 教学评价	3
(五十五) 教学评价	3
(五十六) 教学评价	3
(五十七) 教学评价	3
(五十八) 教学评价	3
(五十九) 教学评价	3
(六十) 教学评价	3
(六十一) 教学评价	3
(六十二) 教学评价	3
(六十三) 教学评价	3
(六十四) 教学评价	3
(六十五) 教学评价	3
(六十六) 教学评价	3
(六十七) 教学评价	3
(六十八) 教学评价	3
(六十九) 教学评价	3
(七十) 教学评价	3
(七十一) 教学评价	3
(七十二) 教学评价	3
(七十三) 教学评价	3
(七十四) 教学评价	3
(七十五) 教学评价	3
(七十六) 教学评价	3
(七十七) 教学评价	3
(七十八) 教学评价	3
(七十九) 教学评价	3
(八十) 教学评价	3
(八十一) 教学评价	3
(八十二) 教学评价	3
(八十三) 教学评价	3
(八十四) 教学评价	3
(八十五) 教学评价	3
(八十六) 教学评价	3
(八十七) 教学评价	3
(八十八) 教学评价	3
(八十九) 教学评价	3
(九十) 教学评价	3
(九十一) 教学评价	3
(九十二) 教学评价	3
(九十三) 教学评价	3
(九十四) 教学评价	3
(九十五) 教学评价	3
(九十六) 教学评价	3
(九十七) 教学评价	3
(九十八) 教学评价	3
(九十九) 教学评价	3
(一百) 教学评价	3

10

七、主要接续专业

高职：计算机应用技术（专业代码：590101）、计算机多媒体技术（专业代码：590103）、计算机硬件与维修（专业代码：590105）、图形图像制作（专业代码：590107）

本科：计算机科学与技术（专业代码：08090106）、软件工程（专业代码：08090108）、网络工程（专业代码：08090104）、计算机软件（专业代码：12060300）

八、人才培养方案设计

为适应职业教育与职业培训整合、社会职业教育中心学校及企业资源，发展职业教育、职业培训及企业“产-学-研”合作新模式，以就业为导向的课程计划，发挥产、学、研与就业整合功能，加强中职学生专业技能与就业技能，提升毕业生职场应用能力，及时提供企业所需人才，所以课程体系设置应符合社会的需求又突出技能培养和综合素质培养，以培养学生的就业竞争力和可持续发展力为核心目标，遵循“学生就业竞争力与可持续发展力培养融为一体，学生工作与教学工作融为一体，职业素养养成与职业技能培养融为一体，课内与课外培养融为一体”的人才培养理念。在具体实施教学的过程中，把人文素养课程、职业能力课程和职业技能课程有机融合在人才培养的全过程，贯穿人才培养的运行机制，提升学生的综合素质和职业能力。

1. 办公自动化方向学生，依据本次“产学研”携手合作计划课程规划，学生在毕业时须具备办公软件及常用工具的应用，办公设备使用与维护，办公信息处理技术，日常办公事务工作处理的能力；并具有一定的写作能力，良好的沟通能力，组织协调能力和收集和处理信息的能力。

2. 数字媒体方向学生，依据本次“产学研”携手合作计划课程规划，学生在毕业时须具备平面设计软件及影音剪辑工具应用，摄影摄像设备操作与基础调试，市土图文影像素材处理，基础文字与电商宣传项目全流程制作的能力；并具有一定的文案脚本创作能力，良好的客户沟通协调能力，项目统筹落地能力，把握提供本土文化产业链信息的能力。

综合素养培养：具备产品讲解和沟通能力，善于挖掘客户需求，具备信息处理与资源协调能力；能够收集整理行业相关信息；恪守职业道德，具备吃苦耐劳抗压能力；具备逻辑思维和动手能力，善于团队协作，持续学习新技术，树立服务本地中小企业用户的职业目标，为更好地实施地多方案，注重实践知识和教育，突出技能培养的同时，根据计算机应用专业的特点并设置必要、其他课程，职业资格证考试，社会实践活动等贯穿于整个实践教学中，提高学生的综合素质。

九、课程设置及教学要求

（一）公共基础课程教学要求

1. 体育（132 学时，8 学分）

体育是计算机应用专业必修的一门文化基础课程，包括职业主题规划、职业生涯规划、经济政治与社会、哲学与人生入门课程。旨在对学生进行思想政治教育、道德教育、法治教育、职业生涯规划教育，提高学生的政治思想素质、职业素质和法律素质，促进学生的全面发展和综合能力的培养。通过学习，让学生明确发展方向，制定发展规划，进行合理的职业生涯规划；初步具备运用哲学原理分析和解决学习、工作中遇到的问题的能力；了解有关法律常识，自觉遵守法律；掌握职业生涯规划和专业指导的有关知识，自觉接受社会公德和职业道德；能运用创业知识，在条件成熟时自主创业。

2. 语文（132 学时，8 学分）

语文是计算机应用专业必修的一门文化基础课程，旨在引导学生正确理解与运用语言文字，注重应用文写作的训练，为计算机应用专业学习提供基本语言的支持，加强语文实践，为综合职业能力形成，以及继续学习奠定基础。

3. 数学（132 学时，8 学分）

数学是计算机应用专业必修的一门文化基础课程，旨在使学生掌握必要的数学基础知识，注重培养学生的逻辑思维能力，为学生学习计算机专业知识、掌握职业技能、继续学习和终身发展奠定基础。

4. 英语（132 学时，8 学分）

3. 计算机设备维护与营销方向学生，依据本次“产学研”携手合作计划课程规划，学生在毕业时须具备的专业能力内涵如下：掌握计算机数据库系统及常用应用软件的基础知识；掌握计算机软硬件安装、调试、维护以及销售等专业知识；具备常用办公软件的使用、信息处理的能力；具备常用网络软件的使用能力。

4. 技能培养和综合素质培养

（1）办公自动化方向

技能培养：依据“产学研”协同育人课程规划，熟练掌握企业办公软件高级应用，精通办公设备操作，简单故障排查与日常维护；可完成办公信息处理，各类办公文档撰写；能处理全流程办公事务；完成行业信息处理，可独立承担企业单位系统行政、后勤服务工作。

其掌握办公文档写作能力，沟通协调能力良好；能熟练整合办公信息，工作条理清晰细致；恪守职业道德，具备服务意识，保密意识与团队协作意识，适应行政岗位要求，具备自主学习意识，能适应办公与业务调整，树立服务基层职业观念。

（2）数字媒体方向

技能培养：依据“产学研”协同育人课程规划，熟练掌握设计排版软件应用，精通摄影摄像全流程操作；可独立完成本土数字媒体项目制作，完成本土文化相关工作，具备本土宣传项目全流程操作技能，适应本地数字媒体相关工作岗位要求。

其具备设计制作能力，善于对接需求，具备小型项目指导能力；能把握本土特色信息转化为视觉产品；坚持宣传系统规范，具备服务本土产业的情怀；具备审美与创新能力，善于团队协作，主动学习新技术，愿意扎根本地小微企业发展。

（3）计算机设备维护与营销方向

技能培养：依据“产学研”协同育人课程规划，熟练掌握计算机相关软硬件安装，系统安装，故障排除与日常维护技能；掌握网络基础操作，配件更换操作；熟练掌握数码产品营销与售后基础服务技能；具备设备维修、客户跟进、产品推广能力；可独立完成门店设备装机、运维、销售一体化工作。

英语是计算机应用专业必修的一门文化基础课程，旨在使学生掌握一定的英语基础知识和基本技能，结合计算机专业要求，渗透计算机专业英语的学习，培养学生在今后生活和计算机职业场景中的应用能力。

5. 体育与健康（132 学时，8 学分）

体育与健康是计算机应用专业必修的一门文化基础课程，旨在树立“健康第一”的指导思想，传授体育与健康的基本文化知识、体育技能和方法，通过科学指导和安排体育锻炼过程，培养学生的健康人格，增强身体素质，提高综合职业能力。

6. 计算机应用基础（96 学时，6 学分）

计算机应用基础是计算机应用专业必修的一门文化基础课程，旨在通过学习计算机及计算机系统知识、微机操作系统、文字处理软件、电子表格软件和演示文稿软件的基本知识和基本操作方法，进一步了解、掌握计算机应用的基础知识，具有计算机基本操作、办公应用、网络应用、多媒体技术应用等基本技能，初步具有利用计算机解决学习、工作、生活中常见问题的能力，掌握现代办公中的文字处理、表格设计、演示文稿、网上浏览、电子邮件通信等常用软件的使用方法；同时，为进一步学习计算机相关知识打下基础，体验利用计算机技术获取信息、处理信息、发布信息的过程，逐渐养成独立思考、主动探究的学习方法，养成严谨的科学态度和团队协作意识。

（二）专业技能课程

1. 专业基础课程

（1）办公软件高级应用（88 学时，5 学分）

常用办公软件是计算机应用专业的一门专业基础课程，主要学习 Windows 操作系统的基本应用，文字处理软件，电子表格处理软件以及演示文稿软件等常用办公软件的使用，因特网的基本应用，使学生掌握计算机应用的基础知识，具有操作计算机和使用现代办公软件的基本能力，为学生以后利用计算机进行相关的信息处理奠定基础。

（2）常用工具软件（16 学时，1 学分）

常用工具软件是计算机应用专业的一门专业基础课程，主要学习

系统工具软件、图形图像处理软件、音频软件、网络工具软件等常用软件工具的基本使用方法,使学生了解各种常用工具软件的相关知识和,掌握各种常用工具软件的特点及基本操作并能灵活运用,学会运用常用工具软件解决实际问题的能力。

(13) 文字录入(130学时,2学分)

文字录入是计算机应用专业的一门专业基础课程,主要学习各种中英文录入的基本知识和基本技巧,使学生了解各种常用的汉字输入法,能熟练掌握中英文盲打技术和五笔字型输入法,并能从事文字录入方面的工作,同时具备处理办公事务、文字排版的基本技能。

(14) 数据库应用基础(68学时,4学分)

数据库应用基础是计算机应用专业的一门专业基础课程,主要学习数据库的基本概念、数据的查询、窗体的设计与使用、报表的设计与使用、宏及模块的相关知识,使学生了解数据库系统的基础知识,掌握数据库的基本操作,熟悉数据库的基本原理及数据库环境设计方法,能够开发简单的数据库应用程序,从而具有计算机信息管理的初步能力。

(15) 平面基础(98学时,6学分)

平面基础是计算机应用专业的一门专业基础课程,主要学习平面设计的基本理论、平面设计的创意思维理论、平面设计的基本方法与技巧,使学生了解计算机图形设计领域的基本知识,掌握 Photoshop 的基本操作和色彩理论,掌握各种工具和滤镜的使用方法,学会排版、造字、路径和蒙版等工具的处理技巧,学会运用各种技术处理实际项目,能进行一定的创意设计。

(16) 网页制作基础(88学时,5学分)

网页制作是计算机应用专业的一门专业基础课程,主要学习网页制作的基本知识、基本流程和基本操作,使学生了解网页设计和制作的流程,能熟练使用网页制作工具进行中小型网站的设计、制作与维护更新,具备运用程序设计与数据库进行动态网站设计与编辑的能力,具备网站部分与部分开发能力。

(17) 动画基础(90学时,6学分)

动画基础是计算机应用专业的一门专业基础课程,主要学习二维

动画的基础知识,掌握动画制作的基本原理,了解动画制作的基本工具的应用、基础动画制作、动画剪辑及高级动画制作技巧,使学生了解二维动画的发展,了解各种动画类型,掌握各种基础动画的制作技巧,能够综合运用所学知识开发完成完整的二维动画作品、数字媒体。

(18) 计算机组装与维修(108学时,7学分)

计算机组装与维修是计算机应用专业的一门专业基础课程,主要学习计算机各部件的类型、性能和组成以及系统设置、调试、优化升级等基本知识,使学生了解计算机各主要部件的工作原理、硬件结构及相互联系和作用,掌握计算机组成、维护与计算机常见故障排除的基本技能,能够熟练组装或拆卸计算机,学会常规的维修、维护方法。

(19) 编程语言基础(85学时,5学分)

编程语言基础是计算机应用专业的一门专业基础课程,主要学习编程语言的基本语法规则、结构化和程序设计的编程基础知识,使学生了解程序设计的基本方法,具有编写简单程序的能力,为以后深入学习其他编程软件打下坚实的基础。

2. 技能方向课程

(1) 文书与档案管理(88学时,6学分)

文书与档案管理是计算机应用专业办公自动化技能方向的一门专业技能课程,主要学习文书与档案工作的基本过程和基础知识,使学生了解办公室文员的工作职责,掌握文书与档案管理的基本知识和基本技能,能够参与社会企事业单位综合办公室的文书与档案管理工作。

(2) 现代办公设备应用与维护(108学时,10学分)

现代办公设备应用与维护是计算机应用专业办公自动化技能方向的一门专业技能课程,主要学习计算机、打印机、扫描仪、复印机、办公音响设备、数码相机、互联网连接设备等常见故障排除与日常维护的基本方法,使学生了解现代办公设备的技术特点、结构组成、基本工作原理以及最新发展趋势,掌握使用和维护各种现代办公设备的方法,能利用各种现代办公设备进行信息的处理。

(3) 网络应用基础(108学时,10学分)

网络应用基础是计算机应用专业办公自动化技能方向的一门专业技能课程,主要学习计算机、打印机、扫描仪、复印机、办公音响设备、数码相机、互联网连接设备等常见故障排除与日常维护的基本方法,使学生了解现代办公设备的技术特点、结构组成、基本工作原理以及最新发展趋势,掌握使用和维护各种现代办公设备的方法,能利用各种现代办公设备进行信息的处理。

(4) 电脑常见故障诊断与维修(108学时,12学分)

电脑常见故障诊断与维修是计算机应用专业设备维护与管理技能方向的一门专业技能课程,主要学习电脑硬件故障、操作系统故障、应用软件故障、网络故障及笔记本电脑硬件故障产生的原因及排除方法,使学生了解电脑在日常应用过程中可能出现的各种故障,掌握各种电脑故障的诊断与排除方法,能够对电脑进行系统的优化与维护、数据恢复等。

(5) IT产品营销与策划(68学时,4学分)

IT产品营销与策划是计算机应用专业设备维护与管理技能方向的一门专业技能课程,主要学习IT产品营销的职业素养与技能、IT产品营销常用技巧与渠道选择和品牌推广的策略、管理业务的具体流程与网络营销的基本技巧、产品策划的过程,IT产品营销策划书的编写,使学生了解IT产品营销与策划的含义,掌握IT产品营销推广和营销决策以及初中级专门人才必备的多媒体技术和市场分析与策划的基本技能,能够对IT企业市场经营现状进行简单分析、判断和策划。

(二) 选修课程

考虑到计算机应用专业知识和更新快、用人需求不稳定的因素,学校设置特色选修课程,以拓宽和加深学生的技术领域,满足市场需要,其中包括公共基础选修课程和专业技能选修课程,选修课程由学校根据学校办学特色、用人需求和学生发展需求自行设置,建议课时数不超过总课时的10%左右,毕业前须完成选修课一般要求安排六个月。

1. 公共基础选修课程

(1) 多媒体应用(185学时,12学分)

多媒体应用是计算机应用专业办公自动化技能方向的一门专业技能课程,主要学习多媒体原理、声音、视频等素材的采集和编辑方法、动画及多媒体软件的制作开发流程,使学生了解多媒体技术特点,掌握多媒体制作处理的一般技巧,能够使用多媒体设备进行相关的操作。

(2) 视频制作(202学时,13学分)

视频制作是计算机应用专业数字媒体方向的一门专业技能课程,主要学习短视频文案、乡村风光、红色遗址等视频素材拍摄、剪辑、合成、镜头光影处理、掌握视频剪辑、后期制作、特效制作、调色、字幕包装与成片输出流程,使学生了解本土文化视频制作行业标准,掌握短视频制作流程与制作技巧,能够使用摄像机、相机、剪辑设备完成本土宣传视频项目实践。

(3) 文案策划(154学时,10学分)

文案策划是计算机应用专业数字媒体方向的一门专业技能课程,主要学习短视频文案、乡村风光、红色遗址等视频素材拍摄、剪辑、合成、镜头光影处理、掌握视频剪辑、后期制作、特效制作、调色、字幕包装与成片输出流程,使学生了解本土文化视频制作行业标准,掌握短视频制作流程与制作技巧,能够使用摄像机、相机、剪辑设备完成本土宣传视频项目实践。

(4) 图像处理(85学时,5学分)

图像处理是计算机应用专业数字媒体方向的一门专业技能课程,主要学习卡通产品、文化风景、非遗文化图片修图调色、矢量 LOGO 与文创设计绘制、电商页面、文化海报、多主题视觉设计制作流程,使学生了解电商美工、文创设计、非遗视觉设计行业要求,掌握电商视觉设计流程与制作技巧,能够运用设计软件完成本土企业、文化机构各类平面设计项目。

(5) 中小型网络构建与管理(100学时,11学分)

中小型网络构建与管理是计算机应用专业设备维护与管理技能方向的一门专业技能课程,主要学习中小型网络的基本结构与传输介

公共基础选修课程设置在让学生在基本素质上向广度和深度方向发展,课程由各院校根据本校专业特色,用人需求和学生发展需求自行设置,开设的参考科目主要有:外语、礼仪、心理健康、就业与创业、普通话等。

2. 技能方向选修课程

技能方向选修课程设置在让学生在专业上向广度和深度方向发展,课程由各院校根据本校专业特色,用人需求和学生发展需求自行设置,开设的参考科目主要有:网站建设与管理、应用文写作、办公设备维修使用技术、双网卡网络的使用与管理、计算机网络技术基础、平面广告设计、印刷色彩、沟通技巧、多媒体课件制作、摄影摄像及影视剪辑技术、三维动画制作、室内装饰设计与等。

(4) 社会综合实践与专业拓展课程

1. 军训:磨练学生意志,培养学生的自觉性、纪律性,为以后的学习和就业奠定思想保障。

2. 入学教育和学校特色:让学生对学校规章制度和学校特色及地方特色有整体了解,提高学生的爱校情怀。

3. 社会实践:指导学生参与一定的社会实践课程,了解社会百态,增强学生的社会服务意识等。

4. 岗前专业素养培训:通过岗前职业素养培训,让学生了解职业规范,塑造良好的职业形象,增强职业技能,培养积极的职业心态,形成良好的职业态度。

5. 专业拓展课程:学校根据情况设计学生入学一周的职业认知实训,企业项目实训,岗位体验等全专业拓展课程,帮助学生初步了解职业岗位的工作要求及岗位职责,全面提升学生的职业能力。

6. 课程实践:通过制定学习情境规划,全面指导学生的课程实践。

电商专业学习情境规划表

电商专业学习情境规划表		
学习情境	学习单元	单元学习内容
学习情境一:认识电商	单元一:认识电商	1. 认识电商的发展现状 2. 认识电商的运营模式

-14-

公共基础选修课程		1. 国家职业技能标准 2. 国家职业技能等级证书 3. 职业技能等级证书 4. 职业技能等级证书
	单元二:企业组织与管理基础	1. 企业的组织管理 2. 企业的组织管理
	单元三:企业组织与管理基础	1. 了解企业的组织管理 2. 了解企业的组织管理
	单元四:企业文化与职业道德	1. 企业文化与职业道德 2. 企业文化与职业道德
专业选修课程	单元一:认识电商	1. 了解电商的发展现状 2. 认识电商的运营模式 3. 认识电商的运营模式
	单元二:认识电商	1. 了解电商的发展现状 2. 认识电商的运营模式 3. 认识电商的运营模式
	单元三:认识电商	1. 了解电商的发展现状 2. 认识电商的运营模式 3. 认识电商的运营模式
	单元四:认识电商	1. 了解电商的发展现状 2. 认识电商的运营模式 3. 认识电商的运营模式
专业选修课程	单元一:认识电商	1. 了解电商的发展现状 2. 认识电商的运营模式 3. 认识电商的运营模式
	单元二:认识电商	1. 了解电商的发展现状 2. 认识电商的运营模式 3. 认识电商的运营模式
	单元三:认识电商	1. 了解电商的发展现状 2. 认识电商的运营模式 3. 认识电商的运营模式
	单元四:认识电商	1. 了解电商的发展现状 2. 认识电商的运营模式 3. 认识电商的运营模式
专业选修课程	单元一:认识电商	1. 了解电商的发展现状 2. 认识电商的运营模式 3. 认识电商的运营模式
	单元二:认识电商	1. 了解电商的发展现状 2. 认识电商的运营模式 3. 认识电商的运营模式
	单元三:认识电商	1. 了解电商的发展现状 2. 认识电商的运营模式 3. 认识电商的运营模式
	单元四:认识电商	1. 了解电商的发展现状 2. 认识电商的运营模式 3. 认识电商的运营模式

-15-

专业选修课程		1. 认识电商的发展现状 2. 认识电商的运营模式 3. 认识电商的运营模式
	单元二:认识电商	1. 了解电商的发展现状 2. 认识电商的运营模式 3. 认识电商的运营模式
	单元三:认识电商	1. 了解电商的发展现状 2. 认识电商的运营模式 3. 认识电商的运营模式
	单元四:认识电商	1. 了解电商的发展现状 2. 认识电商的运营模式 3. 认识电商的运营模式
专业选修课程	单元一:认识电商	1. 了解电商的发展现状 2. 认识电商的运营模式 3. 认识电商的运营模式
	单元二:认识电商	1. 了解电商的发展现状 2. 认识电商的运营模式 3. 认识电商的运营模式
	单元三:认识电商	1. 了解电商的发展现状 2. 认识电商的运营模式 3. 认识电商的运营模式
	单元四:认识电商	1. 了解电商的发展现状 2. 认识电商的运营模式 3. 认识电商的运营模式

十、教学时间分配表及课时建议

(一) 教学时间分配建议表

课程	内容	学时	学分	备注	考核	评价	备注
公共基础选修课程	认识电商	16	1				
专业选修课程	认识电商	16	1				
专业选修课程	认识电商	16	1				
专业选修课程	认识电商	16	1				
专业选修课程	认识电商	16	1				
专业选修课程	认识电商	16	1				
专业选修课程	认识电商	16	1				
专业选修课程	认识电商	16	1				
专业选修课程	认识电商	16	1				
专业选修课程	认识电商	16	1				

(二) 课程计划安排建议表

课程	内容	学时	学分	备注	考核	评价	备注
公共基础选修课程	认识电商	16	1				
专业选修课程	认识电商	16	1				
专业选修课程	认识电商	16	1				
专业选修课程	认识电商	16	1				
专业选修课程	认识电商	16	1				
专业选修课程	认识电商	16	1				
专业选修课程	认识电商	16	1				
专业选修课程	认识电商	16	1				
专业选修课程	认识电商	16	1				
专业选修课程	认识电商	16	1				

-16-

课程	序号	课程名称	学时	学分	按学年、学期教学安排表 (按学时/教学周数)					
					第一年			第二年		
					1	2	3	4	5	6
公共基础选修课程	1	认识电商	16	1	1	1	1	1	1	1
	2	认识电商	16	1	1	1	1	1	1	1
	3	认识电商	16	1	1	1	1	1	1	1
	4	认识电商	16	1	1	1	1	1	1	1
	5	认识电商	16	1	1	1	1	1	1	1
	6	认识电商	16	1	1	1	1	1	1	1
	7	认识电商	16	1	1	1	1	1	1	1
	8	认识电商	16	1	1	1	1	1	1	1
	9	认识电商	16	1	1	1	1	1	1	1
	10	认识电商	16	1	1	1	1	1	1	1
专业选修课程	1	认识电商	16	1	1	1	1	1	1	1
	2	认识电商	16	1	1	1	1	1	1	1
	3	认识电商	16	1	1	1	1	1	1	1
	4	认识电商	16	1	1	1	1	1	1	1
	5	认识电商	16	1	1	1	1	1	1	1
	6	认识电商	16	1	1	1	1	1	1	1
	7	认识电商	16	1	1	1	1	1	1	1
	8	认识电商	16	1	1	1	1	1	1	1
	9	认识电商	16	1	1	1	1	1	1	1
	10	认识电商	16	1	1	1	1	1	1	1

-17-

课程类别	序号	课程名称	总学时	学分	高中三年、学期教学进程安排 (周学时/教学周数)					
					第一学年		第二学年		第三学年	
					1	2	3	4	5	6
					19	18	19	18	18	20
公共必修课程	4	计算机基础与网络	300	7			12	18		
	10	编程语言基础	30	3			8	17		
		合计(公共必修课程学时/学分)	330	10	12	14	17			
		毕业实习(周)	600	10						10
	1	工业与农业参观	30	3					8	11
	2	现代工业设备使用与维修	30	3				8	17	11
	3	多媒体应用	30	3				7	17	11
	4	毕业设计	300	10					8	18
		合计(公共必修课程学时/学分)	620	30				15	28	
	1	机械制图	200	10				8	17	11
专业必修课程	2	工业制图	150	10					18	11
	3	机械制图	30	3				8	17	
	4	毕业设计	300	10					8	18
		合计(专业必修课程学时/学分)	620	30				15	28	
选修课程	1	计算机应用基础	300	10				8	17	11
	2	工业制图	150	10					18	11
	3	机械制图	30	3				8	17	
	4	毕业设计	300	10					8	18
		合计(选修课程学时/学分)	620	30				15	28	
	1	计算机应用基础	300	10				8	17	11
	2	工业制图	150	10					18	11
	3	机械制图	30	3				8	17	
	4	毕业设计	300	10					8	18
		合计(选修课程学时/学分)	620	30				15	28	

- 10 -

课程类别	序号	课程名称	总学时	学分	高中三年、学期教学进程安排 (周学时/教学周数)					
					第一学年		第二学年		第三学年	
					1	2	3	4	5	6
					19	18	19	18	18	20
		合计	1000	12						
		周课时及周学时	30	100	30	30	30	30	30	30
		总学时			1000					

说明:

1. 计算机应用、工业制图课程为必修课程，其他课程为选修课程。
2. 社会综合实践活动含军训、入学教育、学校养成教育、社会公益、志愿服务等课程。
3. 本专业课程的教学计划特色和学校课程实施水平自行确定，供参考使用。以实践教学的形式和主要内容，减少广度和深度，提高课程的质量。

十一、教学实施建设

(一) 教学计划

各院校依据本方案制定实施性教学计划。在制定实施性教学计划时，要参考本校实际情况和学校的办学特色以及生源质量。教学计划中至少要选择一类专业(技能)方向的课程学习，各课程课时可随学生实际、师资队伍状况、社会需要及本校实训实训设备情况调整。

(二) 教学方法

教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成课程的教学目标。教师应十学期并序之知识技能计划，从兴趣入手，以学生为主体，依据教学内容，进行教学情境设计，倡导采用情境化教学、项目一体化教学、案例教学、项目教学、情境教学、模拟教学等，在教中学，在做中学。

- 11 -

课程类别	序号	课程名称	总学时	学分	高中三年、学期教学进程安排 (周学时/教学周数)					
					第一学年		第二学年		第三学年	
					1	2	3	4	5	6
					19	18	19	18	18	20
公共必修课程	4	计算机基础	100	11					6	10
		合计(公共必修课程学时/学分)	620	30					11	30
	1	网络应用与开发								
	2	网络应用与开发								
	3	网络应用与开发								
	4	网络应用与开发								
	5	网络应用与开发								
	6	网络应用与开发								
	7	网络应用与开发								
	8	网络应用与开发								
	9	网络应用与开发								
专业必修课程	10	网络应用与开发	300	10	2	2	2	6	10	
	11	网络应用与开发								
	12	网络应用与开发								
	13	网络应用与开发								
	14	网络应用与开发								
	15	网络应用与开发								
	16	网络应用与开发								
	17	网络应用与开发								
	18	网络应用与开发								
	19	网络应用与开发								
	20	网络应用与开发								
选修课程	21	网络应用与开发	300	10	2	2	2	6	10	
	22	网络应用与开发								
	23	网络应用与开发								
	24	网络应用与开发								
	25	网络应用与开发								
	26	网络应用与开发								
	27	网络应用与开发								
	28	网络应用与开发								
	29	网络应用与开发								
	30	网络应用与开发								

- 12 -

(二) 教学评价

对学生的评价可采用学校评价和社会评价相结合的方式。评价应注重过程性评价与终结性评价。根据课程特点设置考核办法。对学生的学业考核评价内容应包括知识、技能、情感等方面。评价应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化。如观察、访谈、笔试、面试、作品评价、职业能力提升、职业素养评价等。评价方式，应加强对教学过程的质量监控。在考核评价的标准和方法，应注重教学能力的提升，保证教学质量。

(三) 教材编写

制定教材选用及教材编写有关规定，以利于教师编写合适的教材。鼓励教师针对学生情况编写合适的教材，以利于学生学习。选用教材时，要符合地区需要，选择符合学生认知规律和课程设置要求，教学方法适用，突出“实用”、“够用”、“够用”一体化教材。

(四) 教学设备

本教学方案配备有教学实训室设备配备标准。这是教学方案实施的基本条件。学校根据本校实际，尽可能按照标准配备教学设备，以保证教学计划的实施。

十三、编制说明

(一) 编制依据

本方案依据教育部办公厅关于制中等职业学校专业教学标准的意见(教政厅〔2012〕5号)、山东省人民政府《关于加快建设适应经济社会发展现代职业教育体系的意见》(鲁政发〔2012〕49号)、《教育部财政部人力资源和社会保障部国家发展和改革委员会关于印发职业院校教师队伍建设办法的通知》(教社〔2012〕14号)、山东省人力资源和社会保障厅《关于印发山东省中等职业学校教师队伍建设办法的通知》(鲁人社发〔2013〕11号)和《山东省中等职业学校计算机应用专业教学指导方案》编制。

(二) 方案特点

本方案充分体现了构建以能力为本位、以职业实践为主线、以项

- 13 -

以课程为主体的模块化专业课程体系课程改革的理论，并突出以下几点：

1. 主动对接经济社会发展需求，围绕经济社会发展和就业岗位能力需求，确定专业培养目标、课程设置和教学内容，做到专业与产业对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接、学历证书与职业资格证书对接、职业教育与终身学习对接。

2. 促进学生全面发展，尊重学生特点，发展学生潜能，强化学生综合素质和关键能力培养，促进学生德、智、体、美全面发展，满足学生持续发展的需要，奠定学生终身发展的良好基础。

3. 注重中高等职业教育衔接衔接，设置公共基础课程、专业基础课程和专业核心课程，科学编选课程顺序，精心选编课程内容，强化与后续高等职业教育课程衔接。

4. 坚持理论与实践的有机结合，注重课程整合，知行统一，坚持“做中学、学中教”，加强理论课程与实践课程的整合融合，开展项目教学、情境教学、主题教学和岗位教学，强化学生实践能力和职业技能培养。

- 12 -

4. 2019 年数字媒体技术应用专业申报为独立专业

山东省2019年具有举办学历教育资质的中等职业学校及招生专业备案表

序号	学校名称	办学地点	办学性质	专业专业		备案情况	是否课程	备注
				专业代码	专业名称			
1171	潍坊市昌乐中等职业学校	潍坊市昌乐县1号	民办/民办	142000	美术教育	备案		
1174	潍坊市昌乐中等职业学校	潍坊市昌乐县1号	民办/民办	181000	幼儿保育	备案	新设(备案类)	
1175	潍坊市昌乐中等职业学校	潍坊市昌乐县1号	民办/民办	502700	药品经营与管理	备案		
1176	潍坊市昌乐中等职业学校	潍坊市昌乐县1号	民办/民办	511100	机械制图	备案	新设	
1177	潍坊市昌乐中等职业学校	潍坊市昌乐县1号	民办/民办	501200	机电技术应用	备案		
1178	潍坊市昌乐中等职业学校	潍坊市昌乐县1号	民办/民办	501400	机械技术应用	备案		
1179	潍坊市昌乐中等职业学校	潍坊市昌乐县1号	民办/民办	501200	机电技术应用	备案		
1180	潍坊市昌乐中等职业学校	潍坊市昌乐县1号	民办/民办	501200	机电技术应用	备案		
1181	潍坊市昌乐中等职业学校	潍坊市昌乐县1号	民办/民办	501200	机电技术应用	备案	新设	
1182	潍坊市昌乐中等职业学校	潍坊市昌乐县1号	民办/民办	501200	机电技术应用	备案		
1183	潍坊市昌乐中等职业学校	潍坊市昌乐县1号	民办/民办	501200	机电技术应用	备案		
1184	潍坊市昌乐中等职业学校	潍坊市昌乐县1号	民办/民办	501200	机电技术应用	备案		
1185	潍坊市昌乐中等职业学校	潍坊市昌乐县1号	民办/民办	501200	机电技术应用	备案		
1186	潍坊市昌乐中等职业学校	潍坊市昌乐县1号	民办/民办	501200	机电技术应用	备案		
1187	潍坊市昌乐中等职业学校	潍坊市昌乐县1号	民办/民办	501200	机电技术应用	备案	新设	
1188	潍坊市昌乐中等职业学校	潍坊市昌乐县1号	民办/民办	501200	机电技术应用	备案		
1189	潍坊市昌乐中等职业学校	潍坊市昌乐县1号	民办/民办	501200	机电技术应用	备案		
1190	潍坊市昌乐中等职业学校	潍坊市昌乐县1号	民办/民办	501200	机电技术应用	备案		
1191	潍坊市昌乐中等职业学校	潍坊市昌乐县1号	民办/民办	501200	机电技术应用	备案		
1192	潍坊市昌乐中等职业学校	潍坊市昌乐县1号	民办/民办	501200	机电技术应用	备案		
1193	潍坊市昌乐中等职业学校	潍坊市昌乐县1号	民办/民办	501200	机电技术应用	备案		
1194	潍坊市昌乐中等职业学校	潍坊市昌乐县1号	民办/民办	501200	机电技术应用	备案		
1195	潍坊市昌乐中等职业学校	潍坊市昌乐县1号	民办/民办	501200	机电技术应用	备案		
1196	潍坊市昌乐中等职业学校	潍坊市昌乐县1号	民办/民办	501200	机电技术应用	备案		
1197	潍坊市昌乐中等职业学校	潍坊市昌乐县1号	民办/民办	501200	机电技术应用	备案		
1198	潍坊市昌乐中等职业学校	潍坊市昌乐县1号	民办/民办	501200	机电技术应用	备案		
1199	潍坊市昌乐中等职业学校	潍坊市昌乐县1号	民办/民办	501200	机电技术应用	备案		
1200	潍坊市昌乐中等职业学校	潍坊市昌乐县1号	民办/民办	501200	机电技术应用	备案		

6. 2025 年人才培养方案

数字媒体技术应用专业

人才培养方案

(2025级)



临朐县职业教育中心学校

2025年8月

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学准备	1
三、课程选择	1
四、职业面向	1
五、课程结构及学分要求	1
(一) 公共基础课	1
(二) 专业基础课	1
六、课程数量及要求	4
(一) 公共基础课程	4
(二) 专业基础课	18
七、课程建设要求	10
八、实践保障	15
(一) 教学场所	15
(二) 教学设备	15
(三) 教学资源	17
(四) 教学条件	17
(五) 教学评价	17
九、专业要求	18

一、专业名称及代码

专业名称：数字媒体技术应用

专业代码：710104

二、入学准备

初中毕业或具有同等学历

三、修业年限

三年

四、职业面向

主要面向职业（岗位）群	对应专业基础课
主要面向职业（岗位）群	(1) 公共基础课
主要面向职业（岗位）群	广告、电商、新媒体运营等岗位群(111) 网络技术和应用(111) 数字媒体技术应用(111) 数字媒体技术应用(111)
主要面向职业（岗位）群	网络技术和应用(111) 数字媒体技术应用(111) 网络技术和应用(111) 数字媒体技术应用(111)
主要面向职业（岗位）群	网络技术和应用(111) 数字媒体技术应用(111) 网络技术和应用(111) 数字媒体技术应用(111)
主要面向职业（岗位）群	网络技术和应用(111) 数字媒体技术应用(111) 网络技术和应用(111) 数字媒体技术应用(111)
主要面向职业（岗位）群	网络技术和应用(111) 数字媒体技术应用(111) 网络技术和应用(111) 数字媒体技术应用(111)
主要面向职业（岗位）群	网络技术和应用(111) 数字媒体技术应用(111) 网络技术和应用(111) 数字媒体技术应用(111)

五、培养目标和培养规格

(一) 培养目标

本专业培养面向数字媒体行业，从事数字媒体设计、制作、运营、推广等工作的高素质技术技能人才。

本专业培养面向数字媒体行业，从事数字媒体设计、制作、运营、推广等工作的高素质技术技能人才。本专业培养面向数字媒体行业，从事数字媒体设计、制作、运营、推广等工作的高素质技术技能人才。本专业培养面向数字媒体行业，从事数字媒体设计、制作、运营、推广等工作的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

本专业毕业生应具有以下职业素养、专业知识和技能：

1. 职业素养

(1) 树立中国特色社会主义观、人生观、价值观，践行社会主义核心价值观，坚定文化自信，热爱国家，具有良好的人文素养和职业道德。

(2) 具有工匠精神，具有创新意识、团队协作精神、沟通能力、抗压能力、自我管理能力、终身学习能力。

(3) 遵守法律法规，具有社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德，具有良好行为习惯。

(4) 具备严谨的工作态度、责任心、团队合作精神、沟通能力、抗压能力、自我管理能力、终身学习能力。

(5) 具备较强的团队协作能力、沟通能力、抗压能力、自我管理能力、终身学习能力。

(6) 具备较强的团队协作能力、沟通能力、抗压能力、自我管理能力、终身学习能力。

(7) 具备较强的团队协作能力、沟通能力、抗压能力、自我管理能力、终身学习能力。

以任务驱动和项目导向开展教学，注重校企合作，引入行业优秀作品与新技术设备，考核采用“过程性评价（40%）+终结性评价（40%）”相结合方式，重点考查学生实践能力和作品质量。

（3）视频制作（18学时，2学分）

课程目标：使学生掌握影像拍摄与剪辑全流程技能，能独立完成短视频创意策划、拍摄制作、剪辑、后期包装及发布。具备团队协作与沟通输出，具备自主取材剪辑设计并制作和交付能力，树立精益求精的工匠精神与职业素养，服务本土的职业意识。

主要内容：本课程主要讲授影像拍摄、构图、剪辑、后期包装、调色、字幕、特效、输出等全流程技能。重点包括：短视频创意策划、短视频拍摄、短视频剪辑、短视频后期包装、短视频发布。重点包括：短视频创意策划、短视频拍摄、短视频剪辑、短视频后期包装、短视频发布。重点包括：短视频创意策划、短视频拍摄、短视频剪辑、短视频后期包装、短视频发布。

教学要求：坚持本土实践，理实一体。遵循“技能—创意—实践”三阶段教学模式，强化校内实训，虚实结合。考核采用“过程性评价（50%）+终结性评价（50%）+本土实践评价（20%）”，引入企业三方评价。

（4）实用美术基础（14学时，3学分）

课程目标：使学生理解事物本质，掌握构图、创意思维的概念，掌握构图方法；体会造型形式美，欣赏美意识；对作品的审美鉴赏能力。

主要内容：主要掌握构图要素与规律，色彩原理及美术鉴赏。重点包括：构图要素与规律，色彩原理及美术鉴赏。重点包括：构图要素与规律，色彩原理及美术鉴赏。重点包括：构图要素与规律，色彩原理及美术鉴赏。

教学要求：提高学生的观察力、表现力和创造力，三者缺一不可。注重培养学生的观察力、表现力和创造力，三者缺一不可。注重培养学生的观察力、表现力和创造力，三者缺一不可。

-22-

教学、项目驱动、小组合作等多种教学方法，重点突出实践训练，每学期安排本土实践实训，深入企业调研学习。考核采用“过程性评价（50%）+终结性评价（30%）+本土实践评价（20%）”相结合方式。

（5）多媒体技术（12学时，4学分）

课程目标：使学生系统掌握多媒体技术的基本理论与核心技能，了解多媒体系统的组成与应用开发过程，能独立完成文本、图像、音频、视频等多媒体素材的采集、编辑处理与集成创作，具备多媒体作品的设计与开发能力，养成严谨规范的操作习惯与职业素养。培养学生团队协作精神，新媒体运营等专业知识与多媒体技术基础。

主要内容：本课程主要讲授多媒体技术的基本概念、多媒体计算机系统组成、多媒体信息处理技术、多媒体应用开发以及各类多媒体素材的采集与处理方法。重点包括：多媒体信息处理技术、多媒体应用开发以及各类多媒体素材的采集与处理方法。重点包括：多媒体信息处理技术、多媒体应用开发以及各类多媒体素材的采集与处理方法。

教学要求：以项目驱动为主线，注重培养学生团队协作与沟通能力。重点包括：团队协作与沟通能力。重点包括：团队协作与沟通能力。重点包括：团队协作与沟通能力。

（4）直播运营（9学时，5学分）

课程目标：使学生系统掌握不同直播场景下直播运营全流程技能，能独立完成直播活动策划与执行，能独立进行直播内容策划、直播脚本策划、直播运营及推广。重点包括：直播活动策划与执行，直播内容策划、直播脚本策划、直播运营及推广。

主要内容：本课程主要讲授直播运营全流程技能，重点包括：直播活动策划与执行，直播内容策划、直播脚本策划、直播运营及推广。重点包括：直播活动策划与执行，直播内容策划、直播脚本策划、直播运营及推广。

表达能力培养学生的想象力和创造力。

2.专业核心课程

（1）二维动画设计软件应用（54学时，3学分）

课程目标：使学生熟练掌握二维动画制作技术，培养学生二维动画设计创意的思维和技巧，使学生不仅具有二维动画制作能力和二维动画设计能力，还具有较好的语言表达能力，能为社会服务。重点包括：二维动画设计创意的思维和技巧，二维动画制作能力和二维动画设计能力。

主要内容：了解二维动画制作软件的基本原理和流程，熟悉二维动画制作流程，掌握二维动画制作技术，掌握二维动画制作技术，掌握二维动画制作技术。重点包括：二维动画制作流程，二维动画制作技术，二维动画制作技术。

教学要求：采用项目教学法，通过项目驱动的教学模式，使学生掌握二维动画制作技术，掌握二维动画制作技术，掌握二维动画制作技术。重点包括：二维动画制作技术，二维动画制作技术，二维动画制作技术。

（2）网络设计（90学时，3学分）

课程目标：使学生掌握网页设计的基本原理和核心技巧，能熟练运用PS、AI、Corel等主流设计工具，独立完成网页设计、产品包装设计、电商店铺设计、品牌VI设计、品牌VI设计、品牌VI设计。重点包括：网页设计、产品包装设计、电商店铺设计、品牌VI设计、品牌VI设计、品牌VI设计。

主要内容：本课程主要讲授网页设计核心原理、平面设计色彩理论与表现方法，以及PS、AI、Corel三款设计工具的基础与进阶操作，以电商店铺设计、产品包装设计、品牌VI设计、品牌VI设计、品牌VI设计。重点包括：网页设计、产品包装设计、电商店铺设计、品牌VI设计、品牌VI设计、品牌VI设计。

教学要求：坚持“本土实践，理实一体”，采用案例教学，注重

-23-

实践教学，依托本土文化资源，重点突出实践教学，重点突出实践教学，重点突出实践教学。重点包括：实践教学，实践教学，实践教学。重点包括：实践教学，实践教学，实践教学。

教学要求：坚持项目驱动、理实一体，以本土文化资源为实训载体，重点包括：实践教学，实践教学，实践教学。重点包括：实践教学，实践教学，实践教学。

（3）新媒体运营（30学时，3学分）

课程目标：使学生掌握新媒体平台运营的核心技能与关键技能，能独立完成新媒体运营策划、内容运营、社群运营、品牌运营、品牌运营、品牌运营。重点包括：新媒体运营策划、内容运营、社群运营、品牌运营、品牌运营、品牌运营。

主要内容：本课程主要讲授新媒体运营全流程技能，重点包括：新媒体运营策划、内容运营、社群运营、品牌运营、品牌运营、品牌运营。重点包括：新媒体运营策划、内容运营、社群运营、品牌运营、品牌运营、品牌运营。

教学要求：坚持“理实一体，理实一体，理实一体”，以本土文化资源为实训载体，重点包括：实践教学，实践教学，实践教学。重点包括：实践教学，实践教学，实践教学。

-24-

(2) 师资条件配备要求

教师条件配备应能满足人才培养、专业建设、教材编写工作的需要。专任教师应具有本科及以上学历；行业指导、工艺指导、项目开发、及时配置课程资源、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新管理模式等相关的证书资料。

(3) 数字化教学资源建设

推进信息技术与教学有机融合，加快建设智慧教学支持环境，建设能够满足多样化需求的数字资源。建设、配备与本专业相关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真实训、数字教材等七主教学资源库，种类丰富，形式多样，使用便捷、动态更新，满足教学。

(4) 教学方法

教师应据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适宜的教學方法，体现主动教育思想和教学理念，遵循学生认知规律和教学实际，落实德技并修、工学结合，以达成教学目标。教师应认真融入人才，以学生为主体，突出学生中心，强调知行合一；实行因材施教，全权融入课程思政教育，关注教与学过程的信息化建设；注重教学内涵，进行教学评价设计，弘扬劳动精神和工匠精神，倡导课程思政化教学，围绕教学、案例教学、项目教学、情境教学、课程教学等，实施教学一体化教学，在教中学，在学中教。

(五) 学习评价

本专业遵循国家职业教育要求，建立“闯关达标与第三方测评相结合”的考核办法，构建以学生学业水平为核心监测指标的教学质量评价体系，实现评价主体多元化，评价维度全面化，评价过程全程化。

1.构建“过程闯关+第三方测评”的考核机制。将课程考核评价标准设定评价标准，按“基础—进阶—实践”三阶段模式设置技能闯关节点，学生闯关达标后方可进入下一阶段学习；本门课程学生教师开展针对性教学，核心技能考核纳入企业第三方测评，产业导师对照企业标准考核学生评价学生实践成果，课程评价对行业岗位要求，过程性评价融合知识考核，将评价评价侧重点应用能力、情感态度评价考核日常表现与职业素养，二者协同促进认知、技能、情感三维度。

2.推行“双师双证”评价模式。专业理论课程上考核+专业技能课程闯关式认证”

的评价模式。公共基础课与专业课由教师根据智慧教学平台开展线上测评；实时采集和存储数据并生成个性化学习报告；专业教师推行“闯关式认证”，将4个技能模块的42个技能点逐一对应企业岗位标准设置考核关卡，学生完成全部闯关任务后方可获得课程学分。每学段期末，学校统一组织全体学生技能素质测评，依托智慧教学平台生成学生能力教学画像，从而诊断教学薄弱环节，推动教学质量持续提升。

3.采用多元化过程性评价与终结性评价方式。教学评价遵循学生成长规律，注重保护学习内驱，增强自信心。通过多种方式覆盖学生从课堂到岗位实践的全学习过程。实施评价时充分考量学生自评；对实践评价的学生、教师评价问题。制定个性化考核方案帮助达标；对能力突出或进步较快的学生，增设拓展实训与高阶任务挑战课程，促进学生职业能力发展。

4.建立“学生能力成长+课程质量评价”双维评价体系。学生能力评价覆盖“基础—进阶—实践”全教学流程。由教师、产业导师、项目第三方参与，分阶段开展过程性考核或学生能力成长教学画像，为个性化教学提供依据。课程质量评价设置四维度指标，每模块教学结束后由教师、企业、学生填写评价量表；每学期开展课程质量分析会，结合产业需求与专业标准数据修订课程内部，形成“评价—反馈—优化”闭环，实现课程与品牌数字媒体产业动态适配。

(六) 质量管理

教学管理更趋规范，发生传统的教学管理方式。教学管理有一定的规范性和规范性，可实行三学文管等规范性，需合理配置专业教师，专业实训室和实训指导教师教学资源，为课程的高质量建设；要加强教学过程的质量监控，改善教学评价的标准和方法，促进教师教学能力的提升，保证教学质量。

九、毕业要求

毕业要求是学生通过规定标准的学习，修满专业人才培养方案所规定的学分，总学分165学分，达到本专业人才培养目标和系统结构的要求。获得本专业相关职业资格证书（至少获得一个人社部门颁发的职业资格证书）。

附录1

教学进程总体安排表

学 期	学 分	课程名称	课 时	学 分	教学时数分配表 (按学时数进行统计)						
					第一学年		第二学年		第三学年		
					1	2	3	4	5	6	7
第 一 学 期	1	计算机组成原理	60	3	6						
	2	离散数学	60	3							
	3	数学与人生	60	3							
	4	大学英语(1)	60	3							
	5	德育	24	1	4	4	4	4			
	6	德育	24	1							
	7	德育	24	1	4	4	4	4			
	8	德育	24	1	4	4	4	4			
	9	英语(1)	60	3							
	10	英语(1)	60	3							
	11	英语(1)	60	3							
	12	英语(1)	60	3							
第 二 学 期	1	计算机组成原理(续)	60	3							
	2	离散数学(续)	60	3							
	3	数学与人生(续)	60	3							
	4	大学英语(2)	60	3							
	5	德育	24	1	4	4	4	4			
	6	德育	24	1							
	7	德育	24	1	4	4	4	4			
	8	德育	24	1	4	4	4	4			
	9	英语(2)	60	3							
	10	英语(2)	60	3							
	11	英语(2)	60	3							
	12	英语(2)	60	3							
第 三 学 期	1	计算机组成原理(续)	60	3							
	2	离散数学(续)	60	3							
	3	数学与人生(续)	60	3							
	4	大学英语(3)	60	3							
	5	德育	24	1	4	4	4	4			
	6	德育	24	1							
	7	德育	24	1	4	4	4	4			
	8	德育	24	1	4	4	4	4			
	9	英语(3)	60	3							
	10	英语(3)	60	3							
	11	英语(3)	60	3							
	12	英语(3)	60	3							

第 四 学 期	1	计算机组成原理	60	3							
	2	离散数学	60	3							
	3	数学与人生	60	3							
	4	大学英语(4)	60	3							
	5	德育	24	1	4	4	4	4			
	6	德育	24	1							
	7	德育	24	1	4	4	4	4			
	8	德育	24	1	4	4	4	4			
	9	英语(4)	60	3							
	10	英语(4)	60	3							
	11	英语(4)	60	3							
	12	英语(4)	60	3							
第 五 学 期	1	计算机组成原理(续)	60	3							
	2	离散数学(续)	60	3							
	3	数学与人生(续)	60	3							
	4	大学英语(5)	60	3							
	5	德育	24	1	4	4	4	4			
	6	德育	24	1							
	7	德育	24	1	4	4	4	4			
	8	德育	24	1	4	4	4	4			
	9	英语(5)	60	3							
	10	英语(5)	60	3							
	11	英语(5)	60	3							
	12	英语(5)	60	3							

附录2

1. 课程特色：本课程是计算机专业必修的一门基础课程，旨在培养学生对计算机组成原理的理解和掌握，为后续课程的学习打下坚实基础。

2. 课程目标：通过本课程的学习，使学生能够掌握计算机组成原理的基本概念、原理和结构，能够分析和设计简单的计算机系统。

3. 课程考核：本课程采用过程考核和终结性考核相结合的方式，考核内容包括课堂表现、作业完成情况、实验报告、期末考试等。

7. 岗位能力图谱



图3 岗位能力图谱

8. 课程能力图谱



9. 融入的行业标准及企业技术标准及国家职业技能标准



10. 课程标准-6 门乡土化课程

[illegible]

[illegible]

		与之密切配合，能迅速处理突发事件，能妥善处理突发事件，并能妥善处理突发事件。	
6	非常重要 需要解决 问题	教学内容：掌握教学大纲和教学大纲，掌握教学大纲和教学大纲，掌握教学大纲和教学大纲。 教学方法：采用讲授法、讨论法、案例分析法、角色扮演法、小组合作学习法等。 教学评价：采用形成性评价和终结性评价相结合的方式进行评价。 教学条件：多媒体教室、投影仪、计算机、网络等。	4
合计			30

六、实施建设

（一）教學建議

1. 坚持“本土成就、理式一体、理思驱动”，历史教学单元应以本土史实为载体，将义理创作与地域实际需求紧密结合，避免脱离本土实际的处理方式。

土著土“基础—估算—实践”三阶段教学模式：基础阶段以土方工程为载体，由校内教师主导完成知识讲解与基础训练；估算阶段引入造价项目，分解给李施施，以师带徒指导；实践阶段依托校企合作，李施施主导完成，产出答辩与验收报告。

5. 推行校企双导师制, 引入县城文旅、电商、文创企业产业导师与案例教学, 项目指导与成果验收, 校内教师负责教学任务与学籍管理, 形成优势互补。

4. 综合应用案例教学法、任务驱动法、头脑风暴法、情境模拟法、交互式训练法等。突出学生主体地位，培养学生项目执行与问题解决能力。

【二】学生考核评价方法

采用“过程性评价 + 实践项目评价 + 终结性评价”三方协同考核

或。总分 100 分，60 分及以上为合格。

过程性评价(30%)：通过二阶段学生自评、由校内教师、产品及用户共同评价,综合调查发现,重新调研,单元测试作业、团队协作、市场宣传认知等阶段,逐步提高学生自我成本意识。

实施项目评价(30%)：以县城真实项目交付质量为核心，由产业导师与项目客户共同评价，考核内容包含需求匹配度、文案质量、交付效率、服务态度、无投诉记录等实施情况。

终结性评价(20%)：通过闭卷+实践结合的方式，考核学生掌握核心知识和综合创作能力。

（二）教育实施与保障

1. 采用“课堂教学+校内工学实训+企业工作站实践”三位实施情景。校内依托文惠策创工场开展基础与仿真实训。校外依托 5 家县镇文站、1 家企业工作站开展实践教学。

2. 配需应依托教育基地。依托县城文庙项目落实工作总量, 向校内实践与企业实践; 配需是城乡社会主义新农村。优秀项目案例库, 支撑学生自主学习。

3. 每学期安排不少于 2 次本土产业实践环节, 组织学生深入景区、非遗工坊、相关企业调研学习, 强化本土认知与产业感知。

(四) 教材編纂

1. 教材编写遵循“技能为主、知识够用、重点达标”原则,采用任务式教材体例,以强化本土实训项目为核心载体,所有项目均围绕县城规划、设计。

2. 教材内容对应课程 8 个教学项目, 每个项目设置“情境描述—任务描述—实施指导—知识技能—素质拓展—评价训练”六步结构, 融入本土文化资源。本土文化资源按照特色内容, 配套企业真实项目技能标准,



一、课程性质与任务

本学院的核心任务是：使学生掌握国际处理的基础理论和核心技能，具备思维特异、色彩调整、特效制作、图文合成等基本能力，养成严谨细致、精益求精的职业素养和创新能力，并为后续学习平面设计、UI设计、影视后期等课程奠定坚实基础。同时满足企事业单位生产岗位要求（如平面设计、摄影后期等），新增选修课等管理）的入门级岗位要求。

(一) 普通日誌

1. 树立正确的职业价值观。遵守数字媒体行业法律法规和职业道德,尊重原创,杜绝盗版和侵权行为。
2. 培养严谨细致的工作态度和提高本能的职业素养。能够从事对图像处理中的每一个细节,保证作品质量。
3. 具备良好的沟通能力。能够配合团队完成或独立完成相应的情价任务。主动和他人建立良好合作关系。
4. 培养创新思维和审美能力。能够结合行业趋势和需求,设计出具有一定创意和高档的图像处理作品。
5. 养成自主学习、持续提升的习惯。主动关注图像处理新技术、新方法,适应行业形势的发展变化。

(二) 担保措施

1. 了解照像光学的概念, 发展摄影及应用领域, 掌握数字照像的基本属性。

2. 掌握图像处理常用软件的基本作用, 基本操作流程及常用工具的功能。
3. 理解图像色彩调整的基本原理; 掌握亮度/对比度、色阶、曲线、色相/饱和度等色彩调整工具的使用方法。
4. 掌握图像选择、裁剪、拷贝、粘贴的核心技巧, 能够解决图像中常见问题。
5. 了解图层、蒙版、通道的基本概念及作用原理; 掌握图层混合模式、蒙版的使用方法, 实现复杂图形合成效果。
6. 掌握图像处理特效的制作方法, 能够进行需求设计个性化需求。
7. 了解图像处理作品的输出规范, 能够不同用途图像的输出参数设置方法。

【二】集合証明

1. 基础操作能力: 能够熟练操作软件, 完成图像的基本操作。
2. 图像编辑能力: 能够运用工具对图像进行基础编辑, 能够去除图像瑕疵, 调整对比度, 满足基本视觉审美需求。
3. 色彩调整能力: 能够根据需求, 运用工具调整图像的色彩、对比度, 色彩平衡, 使图像更加符合设计需求。
4. 图文合成能力: 能够运用图层、蒙版、通道等功能, 完成文字与图像、图像与图像的合成, 制作主视觉的图像效果。
5. 特效制作能力: 能够运用滤镜、样式等功能, 制作出符合要求的图像特效, 提升作品吸引力。
6. 问题解决能力: 能够发现图像处理过程中出现的常见问题, 并能利用所学知识进行解决。
7. 创意设计能力: 能够结合行业需求和设计主题, 独立完成简单的图像创意和排版设计, 并能根据不同场景设置正确的输出参数, 完成作品输出。

三、参考文献

71 卷四。

四、課程學分

4. 學生會。

五、健忘与忘罪假说

[illegible][illegible]



3. 形成自主学习意识。能跟踪剪辑工具升级与行业趋势变化，持续提升专业技能。

(二) 知识目标

1. 掌握影像拍摄与剪辑的基础概念、核心原则，理解拍摄与剪辑的协同关系；

2. 掌握拍摄五类典型场景（非虚构物、文旅地标、文博场馆、节庆活动、生态景观）的拍摄特点，熟悉取景构图、运镜、光影调制的核心知识；

3. 掌握 4K/1080P 高清拍摄的参数标准，设备操作规范与素材归档要求；

4. 熟练掌握剪辑软件全流程操作，包括工作搭建、粗剪辑、剪辑、音频处理、字幕包装、调色、导出等功能；

5. 掌握手机端视频封面设计方法，熟悉标题、中景、近景、特写、空镜的组合格式逻辑；

6. 掌握视频分屏调色原理与核心参数调节方法，了解不同题材的画面质感优化技巧；

7. 熟悉短视频节奏把控方法，掌握商用视频交付标准与项目复盘流程；

8. 了解短视频文案、非遗、生态核心资源基础知识，熟悉县城短视频平台交付规范。

(三) 能力目标

1. 能熟练操作拍摄设备与辅助器材，完成不同县城场景的 4K / 高清素材拍摄，有效规避过曝、抖动、构图杂乱等常见问题；

2. 能结合本土题材设计完整镜头语言，合理搭配镜头类型与运镜方式，实现叙事清晰、节奏适配的影像表达；

3. 能熟练运用剪辑软件完成全流程剪辑，包括工程搭建、素材分类、粗剪辑、音频适配、字幕包装、成片导出；

4. 能针对不同本土题材开展分屏调色，解决高光过曝、暗部死黑、色彩失真等问题，优化画面质感；

5. 能完成本土题材短视频剪辑，精准把握画面节奏，实现画面、

一、课程性质与任务

本课程是中职数字媒体技术应用专业的专业核心课程。按照《图像処理》《文案策划》设置课程。为《直播运营》《新媒体运营》课程提供核心技能支撑。是专业“视频创作”能力模块的核心载体。课程立足沂蒙革命老区临沭县短视频创意产业需求，依学校文旅产业学院建设，以临沭非遗、文旅、文创、生态等本土资源项目为教学载体，深度融合实景拍摄、短视频拍摄、剪辑制作、特效包装四大核心能力，聚焦剪辑软件端工具实操，覆盖短视频拍摄、镜头语言设计、分屏调色、混音剪辑等核心岗位技能要求，兼具多样性、实践性与本土化特色。

本课程落实“德铸魂、技筑基、传文化、塑工匠”的办学理念，聚焦人才培养定位，核心任务为：

1. 技能培养：使学生熟练掌握影像拍摄与剪辑全流程技能，能独立完成县城本土题材短视频的拍摄、剪辑、调色与交付。适配地文旅宣传、非遗推广、文创电商等岗位要求；

2. 文化育人：将沂蒙红色文化、临沭非遗与本土情怀融入教学，增强学生本土文化自信，树立服务家乡、传播本土文化的意识；

3. 素养养成：培养学生严谨规范的职业态度，团队协作能力，项目复盘意识，形成符合行业标准的工作习惯，为后续岗位实习就业奠定基础。

二、课程教学目标

(一) 素质目标

1. 树立精益求精的工匠精神与合规交付的职业意识，恪守版权规范，养成项目复盘、持续优化的工作习惯；

2. 增强本土文化认同与文化自信，深入理解临沭非遗、文旅生态资源的价值，树立服务县城、扎根老区的就业观念；

3. 具备良好的审美能力与创新思维，能结合本土特色与短视频传播规律，打造兼具本土韵味与传播力的影像作品；

4. 具备团队协作、沟通表达与问题解决能力，能在分组项目实践中承担岗位任务，适配企业团队协作模式；

文案、背景音乐协同适配；

4. 能配合团队完成真实项目的岗位分工与协作交付，按企业标准完成成果验收与复盘整改。

三、教学学时与学分

总学时：48 学时

学分：5 学分

学时分配：理论学时 32，实践学时 16。

四、课程内容和要求

课程遵循“基础—仿真—实战”能力递进规律，以《临沭本土真实项目》为核心载体，设置 7 个教学单元。内容对接岗位能力图谱，兼顾技能进阶与本土素养培养。

序 号	教学单元	教学主要内容与典型任务	教学课时分配建议	理论学时	实践学时
1	短视频入门与拍摄基础要素认知	教学内容： 1. 课程导论：短视频行业趋势与就业前景、短视频创作全流程概览； 2. 设备基础与拍摄规范：手机/相机参数设置、取景构图与拍摄姿势、拍摄禁忌与后期处理； 3. 短视频类型与拍摄流程：短视频类型（非虚构物、文旅地标、文博场馆、节庆活动、生态景观）的拍摄特点、取景构图、运镜、光影调制的核心知识； 4. 拍摄流程与交付：拍摄计划制定、拍摄执行、后期处理、成片交付； 5. 短视频平台运营与推广：短视频平台规则、短视频推广策略、短视频变现模式。	4	4	0
2	短视频文案策划与剪辑基础要素认知	教学内容： 1. 短视频文案策划：短视频文案类型（标题、封面、正文、字幕）、短视频文案写作技巧、短视频文案审核与发布； 2. 短视频剪辑基础：剪辑软件操作、剪辑流程、剪辑技巧、剪辑规范； 3. 短视频剪辑与发布：短视频剪辑流程、短视频剪辑规范、短视频发布与推广； 4. 短视频剪辑与发布：短视频剪辑流程、短视频剪辑规范、短视频发布与推广； 5. 短视频剪辑与发布：短视频剪辑流程、短视频剪辑规范、短视频发布与推广。	8	8	0

[illegible][illegible]

五、政策建议

（一）哲学建议

1. 坚持本土联结、理实一体：以临朐本土 6 个真实项目为载体，将每个教学单元与县城产业需求、文化传播目标绑定，开展情景拟真与项目全实操，避免脱离场景的纯理论教学，“学以致用、用以促学”。

2. 推行能力递进、双师教学: 遵循“基础——仿真——生产”三级梯度组织教学, 基础段由校内教师主导工具技能与基础训练; 仿真段开展分组协作, 校企双师共同指导; 实践段由产业发布真实订单, 实践组内分岗教学, 核心员主导执行, 辅助员参与。

3. 融合三类场景、实现贯通：依托校内影像创作工坊开展实训,借助虚拟仿真教学系统还原企业生产流程,利用校外文创企业工作室承接真实订单,实现教学场景与生产场景深度融合。

4. 实施分层教学。精准辅导: 结合中职生认知特点, 设置基础达标任务书与进阶提升任务书, 兼顾不同基础学生的学习需求; 针对后进生, 调色亮屏、节奏游戏等共性问题, 开展专项强化训练与一对一辅导。

3. 建立动态更新、产教同频：紧跟县域产业需求与战略性新兴产业趋势，每学期更新项目内容与技能标准，引入本土最新文建项目，企业真实订单作为教学案例，确保课程内容与岗位需求动态适配。

（二）学生考核评价方法

本课程构建“过程性评价+终结性评价+本土化实践评价”的综合考核体系。引入校方、企业方、政府(文惠)方三方评价主体,落实“双维一体”评价机制,总分100分。

1. 过程性评价(占比: 30%) 由校内教师主导, 覆盖日常考勤、课堂表现、分组技能达标、多项作业完成质量、团队协作表现、实训设备完整性等指标, 重点跟踪学生技能成长轨迹。

1. 终结性评价(占比 30%) 采用闭卷实操考核形式, 学生随机抽取本门课程主题, 在规定时间内完成从素材处理到成片导出的全流程操作, 由校企双师共同评分, 重点考核核心技能综合运用能力。

3. 本土化实践评价(占比 25%) 由企业导师、当地代表共同评分,依据实践项目的两两交付质量、地域文化契合度、传播推广价值进行评价。重点考察成果的产业适配性与本土价值。

成绩认定:总分 60 分及以上为合格,授予课程学分;80-89 分为良好;90 分及以上为优秀。不合格者需参加补考,补考仍不合格者按现规定重修。优秀作品可购入呈献文法传播素材库,邀聘至合作企业参团。

(三) 教学实施与保障

1. 资源保障：校内依托影像创作工坊、数字媒体实训中心，配备与行业同步的摄录编播设备；引入虚拟仿真教学系统，支撑仿真项目训练；校外依托 8 家非遗文底、文创企业工作站，开展真实订单与岗位实训。

2. 师资保障: 落实校企合作导师制, 校内教师负责教学设计及

程管理, 企业产业与师资资源需求对接, 技术标准把握与成果转化; 定期安排教师赴企业实践, 持续提升双师素质。

3. 资源保障：配套活页式校本教材、微课、项目操作图解、学资源，建设与课程同步的本土项目资源库；每学期更新 2-3 个土家族项目，保障教学内容时效性。

(四) 附件编写与选择

1. 编写原则：以区域产业需求与岗位能力为导向，遵循“以岗定课、知识够用、素养达标”原则，所有案例与实训任务均围绕本土土特产设计，强化代入感与实用性。

2. 内容样例:教材每个项目均采用“项目概述—项目解析和知识链—分步实施—评价反馈—项目拓展”六环节样例;样例,突出实施流程与步骤图解,配备操作视频资源,支持学生自主学习。

3. 选用要求: 优先选用国家规划教材、国家优秀教材与省(市)级教材; 校本教材开发需经校务会议论证, 同步配套活页式工单, 随产业需求动态更新内容。

11. 新形态教材 42 个项目目录及样章

与课程标准配套的模块化校本教材 42 个项目目录及样章



项目二：品牌 VI 配套品牌文案创作	41
项目四：VI 品牌文案与视觉识别规划	43
项目五：VI 文案与视觉传达设计应用	45
评价反思	47
项目拓展	48
项目五：品牌 VI 文案与视觉传达设计应用	48
项目描述	49
项目拓展	50
知识链接	52
项目实施	55
项目一：济南齐泰集团品牌识别	57
项目二：海信集团品牌识别与文案撰写	58
项目三：中国海味品牌识别	63
项目四：文案与品牌识别应用规划	66
项目五：海信集团品牌识别应用	68
评价反思	68
项目拓展	69
项目五：品牌 VI 文案与视觉传达设计应用	69
项目描述	71
项目拓展	72
知识链接	74
项目实施	77
项目一：大牌产品与品牌文案应用	77
项目二：文案应用与品牌文案应用	78
项目三：八八集团品牌识别与文案应用	81
项目四：品牌文案与品牌识别应用	83
项目五：文案应用、校对与文案应用	86
评价反思	88
项目拓展	89
项目五：品牌 VI 文案与视觉传达设计应用	89
项目描述	90
知识链接	90

项目一：品牌 VI 文案与视觉传达设计应用	1
项目描述	2
项目拓展	2
知识链接	2
项目实施	3
项目一：品牌 VI 文案与视觉传达设计应用	3
项目二：品牌 VI 文案与视觉传达设计应用	4
项目三：品牌 VI 文案与视觉传达设计应用	8
项目四：品牌 VI 文案与视觉传达设计应用	10
项目五：品牌 VI 文案与视觉传达设计应用	12
评价反思	14
项目拓展	15
项目二：品牌 VI 文案与视觉传达设计应用	18
项目描述	18
项目拓展	17
知识链接	18
项目实施	18
项目一：品牌 VI 文案与视觉传达设计应用	19
项目二：品牌 VI 文案与视觉传达设计应用	19
项目三：品牌 VI 文案与视觉传达设计应用	20
项目四：品牌 VI 文案与视觉传达设计应用	27
项目五：品牌 VI 文案与视觉传达设计应用	28
评价反思	28
项目拓展	30
项目二：品牌 VI 文案与视觉传达设计应用	33
项目描述	33
项目拓展	34
知识链接	35
项目实施	37
项目一：品牌 VI 文案与视觉传达设计应用	37
项目二：品牌 VI 文案与视觉传达设计应用	39

项目实施	40
项目一：品牌 VI 文案与视觉传达设计应用	40
项目二：品牌 VI 文案与视觉传达设计应用	45
项目三：品牌 VI 文案与视觉传达设计应用	46
项目四：品牌 VI 文案与视觉传达设计应用	47
项目五：品牌 VI 文案与视觉传达设计应用	50
评价反思	100
项目拓展	101
项目七：品牌 VI 文案与视觉传达设计应用	102
项目描述	102
项目拓展	103
知识链接	104
项目实施	106
项目一：品牌 VI 文案与视觉传达设计应用	106
项目二：品牌 VI 文案与视觉传达设计应用	108
项目三：品牌 VI 文案与视觉传达设计应用	109
项目四：品牌 VI 文案与视觉传达设计应用	111
项目五：品牌 VI 文案与视觉传达设计应用	113
评价反思	114
项目拓展	115
项目八：品牌 VI 文案与视觉传达设计应用	116
项目描述	116
项目拓展	117
知识链接	119
项目实施	120
项目一：品牌 VI 文案与视觉传达设计应用	121
项目二：品牌 VI 文案与视觉传达设计应用	123
项目三：品牌 VI 文案与视觉传达设计应用	125
项目四：品牌 VI 文案与视觉传达设计应用	126
项目五：品牌 VI 文案与视觉传达设计应用	127
评价反思	128
项目拓展	130

项目四 沂山海报宣传文案策划

学习目标

1. 知识目标

掌握文旅景区资源分类方法、海报宣传受众定位逻辑、海报文案层级结构、文案文案创作技巧、图文视觉适配基本规范、新媒体海报传播特点。

2. 技能目标

- (1) 能够独立完成沂山景区文旅资源调研与分类提炼。
- (2) 能够精准定位宣传受众、确定宣传主题与海报风格。
- (3) 能够分层创作线上、线下适配的优质海报文案。
- (4) 能够完成图文排版适配、海报初稿制作与多轮优化打磨。
- (5) 能够规范整理项目资料并完成成果汇报。

3. 素养目标

培养严谨细致的职业工作态度，贴合市场用户需求，本土化文旅文化传播意识，良好的团队协作与复盘总结能力。

一、项目概述

本项目依托景区品牌宣传真实工作场景，针对不同传播渠道开展沂山海报及文案策划设计工作。结合新媒体传播特点，制作适配朋友圈的线上轻量化沂山宣传海报，搭配短视频、进会线上传播的专题文案，主打轻量化、高传播性优势，满足景区线上种草、流量曝光、社交扩散的线上引流宣传需求。

同时针对线下推广场景，制作适配景区墙面张贴、线下地推、文旅合作渠道推广的完整版沂山宣传海报，搭配内容详实、风格正式规范的配套文案，完整呈现景区特色与游玩信息。覆盖线下品牌展示、实地游客宣传、落地推广等场景，依托线上线下双渠道差异化宣传物料，全方位完善沂山景区品牌宣传体系。

二、项目解析

2.1 项目定位

负氧离子森林资源”。是海报核心宣传亮点。



(二) 海报受众定位知识

文旅海报宣传需精准锁定单一核心受众，避免文案泛化。常见文旅宣传受众分为亲子家庭、青年研学群体、户外登山爱好者、短途休闲游客四类。不同受众需求差异显著：亲子群体侧重休闲、安全、科普、避暑；研学群体侧重历史、文化、古风氛围感；登山群体侧重自然奇观、徒步体验、景观稀缺性。受众定位直接决定海报主题、文案风格、视觉配色与排版逻辑。

(三) 海报文案层级创作知识

标准文旅宣传海报采用四层信息层级结构，主次分明、重点突出，适配大众视觉浏览习惯。一级主标题（Slogan）：简洁凝练、记忆点强，3-8字，传递核心卖点；二级副标题：补充诠释主标题，强化景区特色；三级场景文案：营造出游氛围，唤醒用户出行需求；四级基础信息：实用便民信息，简洁规范、清晰可读。同时区分线上轻量化、线下完整版两套文案逻辑。

本项目是文旅景区宣传，海报文案视觉综合类，针对景区宣传同赛道，文案适配性差、渠道宣传不精准等行业短板开展优化创作。项目整体采用分类差异化策划思路，精准区分线上朋友圈、线下景区两大宣传场景，以沂山山水人文文化为核心，统一视觉与文案调性，双线打造轻量化社交海报和完整版落地海报。通过场景化文案创作、差异化视觉设计的落地方式，构建完整的景区宣传体系，提升内容审美，文化传播与引流宣传效果。

2.2 核心文化要素拆解

1. 沂山文化内涵：沂山群山叠翠的自然山水脉络、千年古韵的人文历史、山林康养的休闲特质、齐鲁名山的区域文化特色。

2. 创作思路与落地方式：采用“场景适配、一稿双创”的创作逻辑，针对朋友圈线上传播，以轻量化、氛围感思路提炼短句文案，搭配简约视觉，贴合社交分享传播需求；针对线下推广场景，以全面化、规范化思路整合素材，撰写正式详实的宣传文案，搭配大气官方形式，适配景区张贴、线下推广落地使用。

2.3 岗位能力对标

对标文旅新媒体策划、景区视觉设计、品牌文案运营岗位，完整覆盖文化提炼、差异化思路定位、场景化文案创作、海报策划设计、物料落地输出全流程，熟练掌握文旅行业分渠道宣传策划的核心工作方法，贴合景区新媒体推广、品牌宣传的真实岗位要求。

三、知识链接

(一) 文旅景区资源挖掘基础知识

文旅景区宣传资源主要分为四大类，是海报文案创作的核心素材来源，分别为历史人文资源、自然景观资源、体验业态资源、季节特色资源。资源挖掘遵循独特性、吸引力、适配性三大原则，优先选取景区独有、区别于同类山水景区的特色内容，避免同质化宣传。沂山核心差异化资源为“五镇之首、帝王封禅文化、江北第一瀑布、高



(四) 图文视觉适配基础知识

海报视觉风格需与文案调性、宣传主题高度统一。常见文旅海报风格分为古风国风、清新自然风、大气山河风三类。排版遵循“上重下轻、主次分明、留白适中”原则。文字与背景对比度达标，保证远距离、移动端清晰可读；装饰元素贴合景区特色，不堆砌、不抢主视觉焦点。实现图文相辅相成。



(五) 新媒体海报传播知识

线下张贴海报侧重点信息完整、醒目直观，适配静态远距离观看；线上社交海报侧重点简洁美观、氛围感强，适配移动端传播、弱化冗余

线上社交海报侧重视觉呈现、氛围感强，适配移动端传播，强化冗余文字，强化视觉与版式文案，适配朋友圈、短视频平台传播场景，符合当下用户碎片化阅读习惯。

四、分步实施

阶段一：沂山文旅资源深度调研

任务目标

全面收集沂山自然、人文、游玩、季节亮点，形成景区素材资料库，为海报文案提供创作依据。



沂山文旅资源部分风景摄影

步骤 1：明确调研维度，搭建调研框架

确定 4 大调研板块：历史文化资源、自然旅游资源、特色游玩项目、四季游玩项目。四季游玩项目亮点。

《沂山调研记录表》，填写调研信息。

历史文化：五镇之首、十朝 16 帝封禅、东镇碑林、御碑、李白 / 苏轼诗文、齐长城、东镇庙、岱云寺。

自然景观：玉皇顶云海日出、百丈崖三叠瀑布、雷头洞、天然氧吧（负氧离子 8.9 万 /cm³）、森林覆盖率 98.6%。

34



线上宣传海报效果图

线下宣传海报效果图

五、评价反馈

（一）本项目重点考核资源挖掘精准度、文案创意专业性、海报成品完整度、团队协作效率、复盘反思有效性，杜绝单一以成品定优劣的评价方式。

（二）分项量化评价标准（总分 100 分）

序号	评分维度	分值	详细评分标准	扣分说明
1	项目过程完成度	30 分	完整完成调研报告、景点分镜头、策划方案、文案初稿、排版草图、全部项目过程资料。所有资料格式规范、内容填写完整、逻辑清晰，无空白、无敷衍应付内容。	存在资料缺失、内容简略、逻辑混乱、资料敷衍等问题，酌情扣减分值。

35

游玩体验：森林康养、悬崖秋千、高山滑道、封禅沉浸式体验；季节特色：春山花、夏避暑观瀑、赏红叶、冬冰瀑。

沂山官方介绍、景区实拍图、文旅宣传短视频素材包。



步骤 2：多渠道搜集一手、二手资料

线上检索：沂山旅游网、官方公众号、旅游平台（携程、抖音）游客评价，摘抄游客高频好评关键词。

素材整理：截图标志性景观图片、摘抄历代咏沂山诗句，摘录景区官方宣传短句。

拓展调研：模拟游客视角梳理游客行程痛点（周末拥堵、亲子避暑、古风研学、登山徒步）。



步骤 3：分类筛选、提炼核心卖点，完成卖点分镜头脚本制作

小组集体筛选，将素材分为一级核心卖点（海报主标题使用）。

36

（三）多元反馈与修改提升

1. 自评反馈：学生对组内评价和自评查漏补缺，梳理个人实操短板，形成个人自查报告。
2. 互评反馈：小组之间交叉点评，从游客、受众视角提出优化建议，对比优秀作品找差距。
3. 教师反馈：教师针对各组文案亮点、排版问题、流程漏洞进行精准点评，一对一指出整改方向。
4. 修改提升：各小组根据多元反馈意见，完成作品二次优化，资料补充，形成最终优化版成果，留存修改记录，实现以评促学、以评促改。

六、项目拓展

（一）基础拓展：四季系列海报文案创意创作

在本次主题海报基础上，延伸完成沂山春、夏、秋、冬四季全套宣传海报文案，统一整体视觉风格，差异化打造四季专属 slogan 与场景文案，形成沂山四季文旅宣传海报合集，提升系列化策划与创作能力，适配景区全年宣传推广需求。

（二）能力拓展：短视频口播文案适配改编

将本次海报文案进行二次改编，适配抖音、视频号等短视频平台，制作 15 秒、30 秒沂山文旅宣传口播文案，实现“海报静态宣传+短视频动态传播”内容联动，掌握不同新媒体平台的文案适配技巧，贴合当下文旅新媒体主流宣传模式。

（三）技能拓展：竞品对标优化文案方案

搜集省内同类景区（泰山、崂山、蒙山）宣传海报与文案，开展竞品对标分析，梳理沂山宣传的差异化优势与现存不足，优化本次策划方案，新增竞品分析、宣传亮点突围策略，提升方案专业性与市场适配性，对标技能竞赛赛制类项目考核标准。

（四）岗位拓展：景区全场景宣传物料适配

基于本次文案成果，拓展适配景区门票、导览牌、宣传折页、横幅 banner、小程序首页海报等多场景宣传物料，根据不同物料尺寸、展示场景调整文案长短与排版形式，掌握文旅全品类宣传物料文案

37



活商子计算机自、电子商、数中媒体本业的考

一、项目概述	46
二、项目解析	46
三、知识链接	46
四、任务实施	49
任务 1 直播电商运营：搭建直播电商运营平台与搭建直播间	49
任务 2 直播电商推广：推广渠道 + OTG 网卡直播推广	50
任务 3 直播电商运营：三点“一步一景”产地直播运营	51
任务 4 直播电商运营：直播运营与直播电商运营	55
五、评价反馈	55
六、项目拓展	56
项目五 直播电商运营：直播电商运营	56
一、项目概述	57
二、项目解析	57
三、知识链接	59
四、任务实施	59
任务 1 直播电商运营：搭建直播电商运营平台	59
任务 2 直播电商推广：推广渠道 + OTG 网卡直播推广	60
任务 3 直播电商运营：三点“一步一景”产地直播运营	63
任务 4 直播电商运营：直播运营与直播电商运营	65
五、评价反馈	68
六、项目拓展	69
项目六 直播电商运营：直播电商运营	70
一、项目概述	71
二、项目解析	71
三、知识链接	71
四、任务实施	75
任务 1 直播电商运营：搭建直播电商运营平台	74
任务 2 直播电商推广：推广渠道 + OTG 网卡直播推广	76
任务 3 直播电商运营：三点“一步一景”产地直播运营	76
任务 4 直播电商运营：直播运营与直播电商运营	81
五、评价反馈	84
六、项目拓展	85

目 录

项目一 临沂沂山山水风光直播	1
一、项目概述	2
二、项目解析	2
三、知识链接	3
四、任务实施	4
任务 1 直播电商运营：搭建直播电商运营平台	4
任务 2 直播电商推广：推广渠道 + OTG 网卡直播推广	7
任务 3 直播电商运营：三点“一步一景”产地直播运营	9
任务 4 直播电商运营：直播运营与直播电商运营	12
五、评价反馈	14
六、项目拓展	16
项目二 临沂沂山山水风光直播：直播电商运营	17
一、项目概述	18
二、项目解析	18
三、知识链接	19
四、任务实施	19
任务 1 直播电商运营：搭建直播电商运营平台	19
任务 2 直播电商推广：推广渠道 + OTG 网卡直播推广	23
任务 3 直播电商运营：三点“一步一景”产地直播运营	25
任务 4 直播电商运营：直播运营与直播电商运营	27
五、评价反馈	30
六、项目拓展	32
项目三 临沂沂山山水风光直播：直播电商运营	32
一、项目概述	33
二、项目解析	33
三、知识链接	34
四、任务实施	35
任务 1 直播电商运营：搭建直播电商运营平台	35
任务 2 直播电商推广：推广渠道 + OTG 网卡直播推广	37
任务 3 直播电商运营：三点“一步一景”产地直播运营	39
任务 4 直播电商运营：直播运营与直播电商运营	40
五、评价反馈	42
六、项目拓展	43
项目四 临沂沂山山水风光直播：直播电商运营	43



项目一：海报设计	1
任务1：初中生毕业——海报设计	3
任务2：时间流逝——现代海报设计	5
任务3：《电脑报创刊12》——电脑海报设计	24
任务4：黄土风情海报设计	30
项目二：数码照片处理	38
任务1：“泰山”仙境——美化照片	39
任务2：自然之美——美化照片	45
任务3：北京风光——照片修复与创作	49
任务4：舟车劳顿——背景图纹的应用	54
任务5：温馨婚纱——婚纱的装饰	58
项目三：VI图形设计	64
任务1：VI基本要素要素——企业标志设计	65
任务2：VI应用设计——企业标准	72
任务3：VI应用设计——企业专用信封	73
项目四：贺卡制作	81
任务1：生日贺卡制作	81
项目五：界面设计	94
任务1：考试系统界面设计	95
任务2：游戏界面设计	95
项目六：图表设计	100
任务1：《英文是》图表设计	110

教师用教材

目录

项目一：编辑排版及排版	
任务一：出版个人商业设计	1
任务二：出版个人商业设计排版设计	3
任务三：出版个人商业设计排版设计	14
任务四：出版个人商业设计排版设计	24
任务五：出版个人商业设计排版设计	24
任务六：出版个人商业设计排版设计	29
项目二：编辑排版及排版	
任务一：出版个人商业设计	47
任务二：出版个人商业设计	50
项目三：编辑排版及排版	
任务一：出版个人商业设计	51
任务二：出版个人商业设计	57
项目四：排版设计	
任务一：出版个人商业设计	59
项目五：排版设计	
任务一：出版个人商业设计	60
任务二：出版个人商业设计	61
任务三：出版个人商业设计	66
任务四：出版个人商业设计	69
任务五：出版个人商业设计	71
任务六：出版个人商业设计	72
任务七：出版个人商业设计	73
任务八：出版个人商业设计	74
任务九：出版个人商业设计	79
任务十：出版个人商业设计	84
项目六：排版设计	
任务一：出版个人商业设计	84



教师用教材

项目一：网店设计	99
项目二：网店设计	
任务一：对网店进行设计	101
任务二：对网店进行设计	104
项目三：网店设计	
任务一：网店设计	107
任务二：网店设计	109
任务三：网店设计	110
任务四：网店设计	113
任务五：网店设计	115
项目四：网店设计	
任务一：网店设计	119
任务二：网店设计	122
任务三：网店设计	124
任务四：网店设计	126
项目五：网店设计	
任务一：网店设计	131
任务二：网店设计	139
任务三：网店设计	141
任务四：网店设计	144

NEW MEDIA OPERATIONS AND MAINTENANCE

目录	
项目一：某城市产品推广活动策划	1
项目概述	1
项目背景	2
知识链接	3
任务实施	4
任务1 任务描述：某城市A品牌汽车推广活动策划书撰写	4
任务2 需求分析：「针对目标受众群体」市场调研数据整理	11
任务3 策略制定：基于「品牌核心价值」制定营销推广策略	14
任务4 渠道选择：确定推广渠道并制定推广渠道计划	18
任务实施	20
项目总结	21
项目二：红领服饰品牌宣传方案制定	21
项目概述	22
项目背景	23
知识链接	25
任务实施	26
任务1 品牌定位：制定品牌定位策略并制定品牌定位计划	28
任务2 品牌定位执行：制定品牌定位计划并制定品牌定位计划	32
任务3 品牌定位：制定品牌定位计划并制定品牌定位计划	36
任务4 品牌定位：制定品牌定位计划并制定品牌定位计划	37
任务实施	38
项目总结	39
项目三：某品牌广告设计制作与发布实施	40
项目概述	41
项目背景	42
知识链接	43
任务实施	45
任务1 品牌定位策略制定：制定品牌定位策略并制定品牌定位计划	48
任务2 品牌定位：制定品牌定位策略并制定品牌定位计划	50
任务3 品牌定位：制定品牌定位策略并制定品牌定位计划	53
任务4 品牌定位：制定品牌定位策略并制定品牌定位计划	55
任务实施	56
项目总结	57

学习目标

掌握植物材料来源、栽培或野生及分布特点与栽培特性, 理解已经使用过的栽培植物与农产品之间以栽培方法、掌握需要农业或自然产品原理与合成原理, 植物材料中心有效成分和自然与栽培植物栽培原理, 了解生产植物栽培原理, 该种植物栽培原理与风土栽培原理。

- (1) 按照标准完成田间编号与合理留苗与本土化配套。完善修建田间农产专属记录本及田间记录表设置；
- (2) 按照标准完成田间产品 500 关键地。完成田间田间留苗地。提升田间田间留苗与田间留苗；
- (3) 按照标准完成田间产品化记录。提升田间田间留苗。提升田间田间留苗与田间留苗；
- (4) 按照标准完成田间产品化记录。提升田间田间留苗。提升田间田间留苗与田间留苗；
- (5) 按照标准完成田间产品化记录。提升田间田间留苗。提升田间田间留苗与田间留苗；

村支乡村副书陈发魁曾参与乡土文化创作, 养成合群严谨、慎重高效、教条固执的官僚职业习惯。按安全风险预防、应急处置、隐患排查的岗位责任, 形成标准凡、流程化、按流程标准办事习惯。

本村因河西路毗邻, 县城特色农产品线上推广已成为基层法律服务的核心工作。随着电子商务的兴起, 农产品线上推广已成为基层法律服务的核心工作。随着电子商务的兴起, 农产品线上推广已成为基层法律服务的核心工作。



目录	
项目一 非遗剪纸艺术衍生制作	5
一、项目描述	5
二、项目解析	6
三、知识链接	7
四、任务实施	8
任务1 剪纸艺术衍生周边产品设计准备与资料收集	8
任务2 剪纸艺术衍生周边产品设计构思与素材整理	11
任务3 剪纸艺术衍生周边产品设计	12
任务4 剪纸艺术衍生周边产品设计排版与校对	16
任务5 剪纸艺术衍生周边产品设计、工程输出与印刷装订	18
五、评价反馈	19
六、项目拓展	21
项目二 泰山文化和泰安非遗制作	22
一、项目描述	22
二、项目解析	23
三、知识链接	25
四、任务实施	27
任务1 泰山文化和泰安非遗资料收集与 4K 高清视频采集	27
任务2 泰山文化和泰安非遗视频剪辑与素材整理	29
任务3 泰山文化和泰安非遗视频剪辑	31
任务4 泰山文化和泰安非遗视频剪辑、配音配乐与成片输出	33
任务5 泰山文化和泰安非遗视频剪辑、工程输出与印刷装订	36
五、评价反馈	37
六、项目拓展	38
项目三 临朐奇石文创衍生品	39
一、项目描述	39
二、项目解析	40
三、知识链接	41

12. 12 个乡土文化推广项目目录及样章

12 个文化推广项目目录及样章



目录	
项目一 泗水流水席特色项目	1
一、项目描述	1
二、项目解析	1
三、知识链接	1
四、任务实施	1
任务一 制作流水席大门帘	1
任务二 制作流水席大门帘	1
任务三 制作流水席大门帘	1
任务四 制作流水席大门帘	1
五、评价反馈	1
六、项目拓展	1
项目二 沂蒙山区红色文化项目	21
一、项目描述	21
二、项目解析	21
三、知识链接	21
四、任务实施	21
任务一 制作沂蒙山区红色文化项目	21
任务二 制作沂蒙山区红色文化项目	21
任务三 制作沂蒙山区红色文化项目	21
任务四 制作沂蒙山区红色文化项目	21
五、评价反馈	21
六、项目拓展	21
项目三 沂蒙山区红色文化项目	41
一、项目描述	41
二、项目解析	41
三、知识链接	41
四、任务实施	41
任务一 制作沂蒙山区红色文化项目	41
任务二 制作沂蒙山区红色文化项目	41
任务三 制作沂蒙山区红色文化项目	41
任务四 制作沂蒙山区红色文化项目	41
五、评价反馈	41
六、项目拓展	41
项目四 沂蒙山区红色文化项目	61
一、项目描述	61
二、项目解析	61
三、知识链接	61
四、任务实施	61
任务一 制作沂蒙山区红色文化项目	61
任务二 制作沂蒙山区红色文化项目	61
任务三 制作沂蒙山区红色文化项目	61
任务四 制作沂蒙山区红色文化项目	61
五、评价反馈	61
六、项目拓展	61
项目五 沂蒙山区红色文化项目	81
一、项目描述	81
二、项目解析	81
三、知识链接	81
四、任务实施	81
任务一 制作沂蒙山区红色文化项目	81
任务二 制作沂蒙山区红色文化项目	81
任务三 制作沂蒙山区红色文化项目	81
任务四 制作沂蒙山区红色文化项目	81
五、评价反馈	81
六、项目拓展	81

三、项目解析	74
四、知识链接	75
五、项目实践	76
六、项目拓展	76
七、项目评价	76
八、项目反思	76
九、项目总结	76
十、项目反思	76
十一、项目反思	76
十二、项目反思	76
十三、项目反思	76
十四、项目反思	76
十五、项目反思	76
十六、项目反思	76
十七、项目反思	76
十八、项目反思	76
十九、项目反思	76
二十、项目反思	76
二十一、项目反思	76
二十二、项目反思	76
二十三、项目反思	76
二十四、项目反思	76
二十五、项目反思	76
二十六、项目反思	76
二十七、项目反思	76
二十八、项目反思	76
二十九、项目反思	76
三十、项目反思	76
三十一、项目反思	76
三十二、项目反思	76
三十三、项目反思	76
三十四、项目反思	76
三十五、项目反思	76
三十六、项目反思	76
三十七、项目反思	76
三十八、项目反思	76
三十九、项目反思	76
四十、项目反思	76
四十一、项目反思	76
四十二、项目反思	76
四十三、项目反思	76
四十四、项目反思	76
四十五、项目反思	76
四十六、项目反思	76
四十七、项目反思	76
四十八、项目反思	76
四十九、项目反思	76
五十、项目反思	76
五十一、项目反思	76
五十二、项目反思	76
五十三、项目反思	76
五十四、项目反思	76
五十五、项目反思	76
五十六、项目反思	76
五十七、项目反思	76
五十八、项目反思	76
五十九、项目反思	76
六十、项目反思	76
六十一、项目反思	76
六十二、项目反思	76
六十三、项目反思	76
六十四、项目反思	76
六十五、项目反思	76
六十六、项目反思	76
六十七、项目反思	76
六十八、项目反思	76
六十九、项目反思	76
七十、项目反思	76
七十一、项目反思	76
七十二、项目反思	76
七十三、项目反思	76
七十四、项目反思	76
七十五、项目反思	76
七十六、项目反思	76
七十七、项目反思	76
七十八、项目反思	76
七十九、项目反思	76
八十、项目反思	76
八十一、项目反思	76
八十二、项目反思	76
八十三、项目反思	76
八十四、项目反思	76
八十五、项目反思	76
八十六、项目反思	76
八十七、项目反思	76
八十八、项目反思	76
八十九、项目反思	76
九十、项目反思	76
九十一、项目反思	76
九十二、项目反思	76
九十三、项目反思	76
九十四、项目反思	76
九十五、项目反思	76
九十六、项目反思	76
九十七、项目反思	76
九十八、项目反思	76
九十九、项目反思	76
一百、项目反思	76

项目二 沂蒙煎饼数字化视觉设计

学习目标

知识目标

1. 了解沂蒙煎饼的历史渊源、制作工艺及饮食文化内涵。
2. 熟悉沂蒙煎饼的图形、纹样与视觉表现的设计原则。

能力目标

1. 具备传统文化元素的提取与转化能力，能够提取沂蒙煎饼的图形、纹样、色彩等元素，进行图形设计。
2. 具备数字化视觉设计工具的操作能力，能够运用 Photoshop 等设计软件，完成沂蒙煎饼的视觉设计。

素养目标

1. 厚植文化自信与民族认同感，通过学习沂蒙煎饼所承载的沂蒙精神与南泥湾文化，增强对中华优秀传统文化的认同感与自豪感。
2. 树立非遗保护与传承意识，理解数字化技术在非遗活态传承中的重要作用，能够以设计之力助力文化振兴与乡村振兴。

步骤一：项目描述	277
步骤二：项目背景	277
步骤三：项目意义	277
步骤四：项目目标	277
步骤五：项目内容	277
步骤六：项目成果	277
步骤七：项目评价	277
步骤八：项目反思	277
步骤九：项目总结	277
步骤十：项目反思	277
步骤十一：项目反思	277
步骤十二：项目反思	277
步骤十三：项目反思	277
步骤十四：项目反思	277
步骤十五：项目反思	277
步骤十六：项目反思	277
步骤十七：项目反思	277
步骤十八：项目反思	277
步骤十九：项目反思	277
步骤二十：项目反思	277
步骤二十一：项目反思	277
步骤二十二：项目反思	277
步骤二十三：项目反思	277
步骤二十四：项目反思	277
步骤二十五：项目反思	277
步骤二十六：项目反思	277
步骤二十七：项目反思	277
步骤二十八：项目反思	277
步骤二十九：项目反思	277
步骤三十：项目反思	277
步骤三十一：项目反思	277
步骤三十二：项目反思	277
步骤三十三：项目反思	277
步骤三十四：项目反思	277
步骤三十五：项目反思	277
步骤三十六：项目反思	277
步骤三十七：项目反思	277
步骤三十八：项目反思	277
步骤三十九：项目反思	277
步骤四十：项目反思	277
步骤四十一：项目反思	277
步骤四十二：项目反思	277
步骤四十三：项目反思	277
步骤四十四：项目反思	277
步骤四十五：项目反思	277
步骤四十六：项目反思	277
步骤四十七：项目反思	277
步骤四十八：项目反思	277
步骤四十九：项目反思	277
步骤五十：项目反思	277
步骤五十一：项目反思	277
步骤五十二：项目反思	277
步骤五十三：项目反思	277
步骤五十四：项目反思	277
步骤五十五：项目反思	277
步骤五十六：项目反思	277
步骤五十七：项目反思	277
步骤五十八：项目反思	277
步骤五十九：项目反思	277
步骤六十：项目反思	277
步骤六十一：项目反思	277
步骤六十二：项目反思	277
步骤六十三：项目反思	277
步骤六十四：项目反思	277
步骤六十五：项目反思	277
步骤六十六：项目反思	277
步骤六十七：项目反思	277
步骤六十八：项目反思	277
步骤六十九：项目反思	277
步骤七十：项目反思	277
步骤七十一：项目反思	277
步骤七十二：项目反思	277
步骤七十三：项目反思	277
步骤七十四：项目反思	277
步骤七十五：项目反思	277
步骤七十六：项目反思	277
步骤七十七：项目反思	277
步骤七十八：项目反思	277
步骤七十九：项目反思	277
步骤八十：项目反思	277
步骤八十一：项目反思	277
步骤八十二：项目反思	277
步骤八十三：项目反思	277
步骤八十四：项目反思	277
步骤八十五：项目反思	277
步骤八十六：项目反思	277
步骤八十七：项目反思	277
步骤八十八：项目反思	277
步骤八十九：项目反思	277
步骤九十：项目反思	277
步骤九十一：项目反思	277
步骤九十二：项目反思	277
步骤九十三：项目反思	277
步骤九十四：项目反思	277
步骤九十五：项目反思	277
步骤九十六：项目反思	277
步骤九十七：项目反思	277
步骤九十八：项目反思	277
步骤九十九：项目反思	277
步骤一百：项目反思	277

一、项目描述

随着乡村振兴战略的深入实施，沂蒙煎饼作为山东特色传统食品，其文化内涵与品牌价值日益凸显。本项目旨在通过数字化视觉设计，提升沂蒙煎饼的品牌形象，增强消费者对沂蒙文化的认同感与自豪感。

项目以沂蒙煎饼为设计对象，围绕其文化内涵与品牌价值，进行品牌定位、品牌识别、品牌传播等设计工作。



二、项目解析

2.1 项目定位

本项目定位为“沂蒙煎饼品牌数字化视觉设计”，旨在通过数字化视觉设计，提升沂蒙煎饼的品牌形象，增强消费者对沂蒙文化的认同感与自豪感。

2.2 核心文化要素解析

1. 沂蒙精神内涵：沂蒙精神是沂蒙人民在革命战争年代形成的宝贵精神财富，是沂蒙文化的重要内涵。



所獲精神融入，本社與社會並肩同行，攜手打造新三農宣傳陣地，作奉獻的森斗，守正創新的奮鬥精神，讓這批優秀才兒繼續為武進發展添磚加瓦。

步骤三：“厉害小蓝”视觉标识设计

【品牌目标】打造专属品牌识别符号，以图形核心工具赋予为故事，承载消费者对于品牌的精神诉求，适配线上直连网，产品包装，而品牌符号全场景应用，实现品牌视觉记忆点长期沉淀。

【参考文献】 1. 张其成. 中国古典文学名著丛书·《世说新语》. 北京: 中华书局, 2002.

- [illegible]



6. 与制板师沟通接触, 在拿到制板图后, 立即安排定板, 选择制版的工具, 制版的工艺与参数模式, 于隔天, 即拿到制板好的材料, 厚度约 3mm, 沿着制板图去切割, 制板不加修, 而由



8. 相关工作保存。执行【文件】→【存储】。调式 F10。会弹出一个提供植物科组合列表的对话框。选择 .xml 或需要的时间分辨率。方便以后修改。按鼠标左键。执行【文件】→【存储为】。调式 F10。选择 12。会弹出一个提供植物科组合列表的对话框。选择 .xml。

計畫導引融入：本計畫以益社利國為設計初衷，系統化梳理加拿大經驗，供華政行政或立法機關與民間研習團體、相關人士研習參考，作為研習臺灣地區各縣市政府參考。

五、评价反馈

6.1 评价标准

本项目采用过程性评价与终结性评价相结合的方式,从文化理解、技术操作、创意设计、商业应用、学生自评、学生互评四个维度进行综合评价。

评价指标	权重	分值(198-199)	分值(200-249)	分值(250-341)
文化理解	10%	历史背景与内容理解 文化理解与评价能力	能掌握历史背景, 文化理解基本准确	对历史背景理解透彻 文化理解
语言理解	20%	能理解基本意思, 理解准确, 语言使用规范	能掌握语言, 能进行对话	能听懂, 掌握语言形式
社会生活	30%	能认识社会结构, 社会生活背景, 社会生活	能认识, 能认识社会生活	能认识社会, 能认识社会
文化理解	20%	能认识社会生活背景, 能认识社会生活	能认识社会生活背景, 能认识社会生活	能认识社会生活背景, 能认识社会生活
文化理解	30%	能认识社会生活背景, 能认识社会生活	能认识社会生活背景, 能认识社会生活	能认识社会生活背景, 能认识社会生活

剖面图(1)为砂质泥岩，厚米1.5米，呈紫褐色，具层理，有正斜层理，无节理。

[illegible][illegible]

政策继续融入，本区在江湾中路以南片区是，属于非工业型居住区，因行开发需要，将内环线内居住区进行整合，以形成居住区与商业区相融合。

參攷文獻

【任务目标】明确二十任务产出的主题、海报、任务海报可统一整合排版，形成完整的展览材料展示方案，图文编排印刷，并高质量展示、维护版面。

【编辑：王月】 webmaster@china3524.com

1. 打开 Photoshop 软件, 单击【文件】→【新建】。在新建对话框中, 设置名称、宽度、高度、分辨率、颜色模式等。分辨率 72 像素/英寸, 颜色模式选择 RGB 模式, 背景内容选白色。单击【创建】按钮, 生成一个新的空白画布。

10

学生姓名	性别	教师姓名及工作单位	文章发表于何处(请写一完整页码)	是否经过删改, 删改原因及删改内容
------	----	-----------	------------------	-------------------

6.2 常见问题与解决方案

Q1. 能否也與陳紅蓮聯絡？

人。血中主要含纤维蛋白原和血浆蛋白。纤维蛋白原和血浆蛋白中氨基酸组成

Q2: 1F 智慧能源網是否嚴謹?

人。按当前笔工具超过百万件计，橡胶化而确认感快平滑，输出时选择物品时感

六、项目拓展

6.1 避難性需要

【拓展任务一】调查和统计情景设计

在挂图二面基础上,编辑设计要有两页空白,广告、资料的编排产品都要一物性三品一文地按象一管方法统一的排版内容,尺寸700x1000,不装订,送交中核稿。

【初級性第二】西學東傳和倫理計

设计更新产品的包装结构,融入 IP 形象,整合文案,设置精神符号,输出平面版式图,标注信息,并输出。

6.2 真实项目对照

根據本地企業、貴州森達利醫藥有限公司、福陽昌味爾醫藥中心、醫學教授張仲岳林漢平企業家等，沈潤澤林漢陽林仲衡。

对使用频率高、有主保、面板上经常触及/频率高的键,通过4/5测试对比点查表,验证设计效果。

6.3 課程思考

- 三、如何设计建筑设施与生产产品的文化属性？分析三个设计案例。

13. 工坊教学项目目录及教学案例

6 个模块 42 个项目名称

序号	模块名称	项目名称
1	文案策划	隐士柿饼标题与搜索流量文案策划
2		山楂制品包装配套文案策划
3		老龙湾 VI 配套品牌文案策划
4		沂山海报宣传文案策划
5		大樱桃电商详情页转化型文案全案创作
6		大樱桃促销活动策划文案创作
7		红丝砚非遗文化宣传策划文案创作
8		奇石直播带货脚本撰写
9	图像处理	海报设计
10		数码照片处理
11		VI 图形设计
12		贺卡制作
13		界面设计
14		书籍封面设计
15	视频创作	非遗嵌银红木筷子视频制作
16		胸山太和塔宣传视频制作
17		临朐彩石宣传视频制作
18		博物馆北齐石佛宣传视频制作
19		薰衣草小镇音乐节宣传视频制作
20		石门坊红叶宣传视频制作
21	网店设计	店铺注册及认证
22		店铺基本信息设置
23		店铺首页设计与制作
24		详情页设计与制作
25		商品上传与维护
26		营销活动设置
27		日常订单管理
28		关键词挖掘
29		SEM 推广
30		信息流推广
31	直播运营	沂山山水风光直播
32		薰衣草小镇浪漫花海直播
33		老龙湾“北国江南”风光直播运营
34		柿饼爆款实景直播
35		手工煎饼沉浸式烟火直播
36		花馒头技艺直播
37	新媒体运维	县域农产品微博超话运营
38		红丝砚抖音挑战赛全域推广
39		老龙湾公众号付费导览专栏制作
40		红丝砚 B 站会员运营体系制作
41		临朐文旅数字 IP 全域整合运营
42		临朐全域文旅农产全媒体结业运营全案制作

临朐党建引领乡村振兴思政管展陈设计教学案例

《临朐党建引领乡村振兴思政管展陈设计》微学设计

学情分析	知识与技能基础	已掌握 AI 基础操作与简单图形绘制，具备基础审美判断，但缺乏主题 LOGO 设计的系统方法，对党建类视觉设计规范认知较浅。		
	认知与实践能力	抽象实践执行力较强，抽象文化符号的视觉转化能力薄弱，能跟随步骤完成操作，但独立创意思维与整体把控能力不足。		
	学习特点	对直观项目化学习兴趣较高，偏好步骤明确的实操指导，学生分层差异明显，部分学生自主探究与问题解决能力有待提升。		
教学目标	素质目标	知识目标	能力目标	
	1. 深刻理解党建引领乡村振兴的战略内涵，增强对国家乡村振兴战略的政治认同与使命担当。 2. 感知临朐本土乡村振兴成就，厚植家国情怀与家乡认同感，树立“设计服务基层、技能赋能振兴”的职业理念。 3. 养成规范严谨的矢量设计习惯，践行精益求精的工匠精神与标准化设计意识。	1. 掌握主题 LOGO 设计的核心构成要素与视觉叙事逻辑，理解党建类标识的设计规范与审美要求。 2. 掌握 Adobe Illustrator 中基础选区、填充、路径偏移、变形、图层管理等核心操作方法。 3. 理解乡村振兴主题视觉符号提取方法，掌握“党建红+生态绿”主题配色体系的应用原则。	1. 能够围绕“党建引领乡村振兴”主题提炼视觉符号，独立完成兼具识别性与寓意性的主题 LOGO 设计。 2. 能够熟练运用 AI 矢量工具完成图形绘制、文字轮廓化、效果添加等操作。 3. 能够对照设计需求书完成作品，从点、线、面、色三个维度优化设计细节。	
教学重难点	教学重点	教学难点		
	乡村振兴主题视觉符号提取方法，AI 矢量设计核心工具操作，LOGO 主题寓意的视觉化表达。	党建精神与乡村元素的自然融合，LOGO 识别性与文化内涵的统一，矢量图形的精细化处理。		

《临朐党建引领乡村振兴思政管展陈设计》微学设计

	【规范依据】对标课程标准与党建视觉设计岗位要求，主题符号提取、矢量工具规范操作、寓意视觉化表达是平面设计核心技能，同时本课程作为项目开篇，LOGO 的视觉体系直接决定后续全流程设计的统一性，也引导学生从软件操作向主题设计思维的进阶特点。	【规范依据】党建精神与乡村元素的融合需兼顾政治严谨性与设计美感，LOGO 识别性与文化内涵的平衡对综合能力要求高，矢量图形精细化处理对操作精度要求严格，是学生现有能力的主要提升瓶颈。	
	【解决措施】采用要素拆解法搭建分类符号库，结合临朐本土案例演示图形化路径，以分步演示搭配强化多数的方式拆解操作流程，配合课堂分线练习巩固基础技能，降低创意与实操门槛。	【突破措施】通过优秀案例对比明确融合尺度，实操中实施分层指导，基础层聚焦操作精度规范，进阶层引导深化文化表达，结合过程自评与多元评价引导学生逐步优化细节，实现创意与视觉效果的统一。	
教学策略	教学理念 以学生为中心，依托临朐思政馆真实项目开展项目化教学，坚持课实一体化，对接展陈设计岗位能力要求，同步落实专业技能训练与综合素养培育。 教学方法 采用项目教学法与任务驱动法，配合案例演示，分层实施指导与多元评价，分步拆解操作难点，兼顾不同学情学生的学习需求。 思政融入 以临朐乡村振兴实践为载体，将党建引领内涵、家国情怀、工匠精神自然融入设计实操，引导学生感知职业价值，树立技能赋能乡村振兴的责任意识。		
教学资源	 【教学平台】教学全流程数据系统分析	 【微课】图文长链，帮助学生自主学习	 【AI 技术】协助学生完成脚本等创意

三、教学过程思维导图

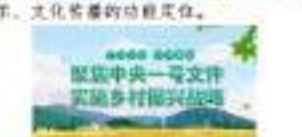


四、教学活动安排

课前				
教学环节	教学内容	教师活动	学生活动	设计意图
任务准备	1.项目素材：临聘党建引领乡村振兴思政项目需求函、乡村振兴政策解读资料、本土乡村风貌与党建元素素材包。  2.教学资料：任务工单、多元评价量表、课前教师对应章节、操作步录通案表。  3.数字资源：AI核心操作分步教程、优秀党建LOGO案例库、免费元素素材库（党旗、民居、山水等）。 4.平台资源：在星海教学平台搭建任务学习专区，上传所有资源与预习任务。	1.梳理思政项目需求，将正式设计委托书转化为教学任务工单，明确交付标准与规范。 2.录制核心操作教程，拆解新建文档、新建填充、文字轮廓化、图形变形等重点操作。每段微课3-5分钟。 3.整理分类素材包，检查素材合规性，确保符合党建主题的严肃性与规范性。 4.在教学平台发布预习通知，上传全部学习资源，设置预习检测题与讨论话题。	1.登录星海教学平台，查看预习通知，初步了解项目背景与任务方向。 2.观看预习提示，回顾AI软件基础操作（新建工具、路径查找器、图层管理）。 3.自主搜集2-3个乡村振兴或党建主题LOGO案例，初步感知设计风格与元素运用。 	以真实项目素材还原职业场景，提前搭建完整学习资源支架；通过前置素材准备减少课堂无效等待时间，保障课堂一体化教学流畅推进。

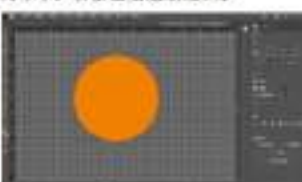
自主学习	1.项目认知:了解临沧示范馆建设的现实意义,明确LOGO作为展陈视觉核心的作用与设计需求。  2.技能回顾:复习AI钢笔工具、填充命令、图层管理、文字编辑等核心工具操作方法。 3.结合参考案例,初步思考LOGO的元素构成与布局方式。 	【发布微课】 1.在星海教学平台发布预习任务单,明确预习目标与完成时限。 2.上传《乡村振兴战略解读》《LOGO设计基本规范》两个资料。  3.配套3道基础理论作业题,检验学生基础技能掌握程度。 4.设置平台讨论区话题:“你认为乡村振兴LOGO可以融入哪些临沧本土元素?”引导学生提前思考。 【测试检查】 1.发布平台自测题。	【自主学习】 1.登录教学平台,观看微视频,了解项目背景与设计需求。 2.完成知识检测题,自主操作练习,针对性回顾薄弱点。 3.参与平台话题讨论,分享自己的创意想法。 4.寻找1张优秀LOGO创意草图,初步梳理元素布局。  【完成自评】 1.完成教学平台自测题。	1.提前激活学习兴趣,建立项目认知,让学生带着问题进入课堂。 2.将知识记忆类内容前置,腾出课堂时间用于重难点突破与实践训练。 3.提前启动创意思维,培养学生设计意识,为课堂实践案例思维铺垫。
------	--	---	--	---

- 6 -

		评价学生测试情况。 2.分析学生案例情况,了解学情。	试做,了解学生情况。 2.小组交流,互相学习。	
课中				
教学环节	教学内容	教师活动	学生活动	设计意图
任务导入 (25分钟)	1.临沧党建引领乡村振兴示范馆项目背景介绍,明确示范馆党员教育、成果展示、文化传颂的功能定位。  2.解读LOGO在整个展陈体系中的核心作用:作为视觉母版,串联文化墙、三屏展陈、宣传视频均以此作为视觉基准。  3.发布本次任务:完成示范馆主题LOGO设计,明确主题要求、技术规范、交付	【视频导入】 1.播放临沧乡村振兴党建示范馆宣传片,出示示范馆建设需求函,讲解项目的真实应用场景与社会价值。 2.发放任务工单与评价量表,按条解读任务要求:主题需体现党建引领与五大振兴内涵,技术上使用AI矢量制作,最终交付AI源文件、PSD透明图、JPG白底图。 【引导讨论】 1.思考:“党建主题LOGO应具备哪些视觉特征?乡村振兴可以转化为哪些具象图形符号?” 2.师生互动,总结学生回	【观看视频】 1.观看纪实素材与项目需求,直观感受任务的真实职业场景,理解作品的落地价值。 2.回答问题,师生互动。 【小组讨论】 结合已有认知思考主题视觉表达方向,初步形成创意构思。 【制定标准】 记录操作流程框架,梳理本次课的学习路径。	以真实任务设计项目创设职业情境,建立课堂学习与岗位实践的联系,激发学习内驱力;通过任务拆解降低学习畏难情绪,同步渗透的指引,让学生带着目标与认同进入实践学习。

- 7 -

展示与评价 (30 分钟)	1. 小组推选优秀作品，学生上台讲解设计思路与文化寓意。  3. 围绕主题契合度、视觉规范性、视觉美感三维开展自评、互评、教师点评。 3. 结合行业标准强调党建设计的严谨性要求。	1. 组织小组推选，每组推选 1-2 份优秀作品参与成就展示。 2. 引导学生从“设计思路、元素寓意、技术规范、创新点”四个维度讲解作品。 3. 明确互评标准，组织学生交叉互评并填写评价量表。 4. 教师综合点评：肯定整体完成情况，表扬创意突出、符合规范的作品，指出共性问题，给出具体改进方法，结合政改设计行业标准，强调党建主题设计的政治准确性与视觉规范性。 5. 结合作品深化总结：好的设计不仅视觉美观，更要准确传达党建精神与乡村振兴的时代内涵。	1. 小组内交流作品，推选代表参与成就展示。 2. 上台展示作品，讲解设计思路与各类元素的文化寓意。 3. 对原评价量表重点自评与小组互评，客观评价同伴作品，提出具体改进建议。 4. 认真听取点评，记录自身作品的问题与优化方向。 5. 在交流中拓展创意思路，深化对主题内涵的理解。	1. 通过多元评价促进学生反思复盘，提升审美判断与设计表达能力。 2. 在作品讲解与点评中深化思考认知，实现价值引领。 3. 让学生在互评中互相学习，拓展创意思路。
--------------------------	---	---	---	---

新知讲授与分步示范 (50 分钟)	1. 山丘呼应“绿水青山就是金山银山”理念。 2. 演示 Alt+Shift 从中心绘制正圆的技巧，属性面板精确调整尺寸与坐标。 3. 演示由前向后调整操作，输入精确色值 #F5A623、#E8700C，讲解色标调整方法。 4. 演示“置于顶层”“前移一层”等排列命令，讲解图层层级逻辑。  模块 3：主标题文字设计与特效（12 分钟）讲解文字轮廓化、偏移路径、图层样式原理。演示主标题制作与特效添加。 1. 讲解字体选用原则：党建主题应用庄重厚重的方正大黑简体，契合主题严肃性。 2. 演示文字输入，字符面板参数设置，精确居中对齐操作。 3. 重点演示创建轮廓操作，强调“轮廓化后文字不可编辑，务必先确认内容”。	3. 明确党建主题字体选用原则，演示文字描边、轮廓化描边与光影效果制作，强调文字转画后的编辑限制。	完，调整图层顺序。 3. 由点图形成背景中，渐变色过渡是否自然。 模块 3：1. 记录文字设计规范与操作要点，明确创作流程的注意事项。 2. 同步完成主标题“乡村振兴”、副标题“脱贫攻坚”的制作，执行轮廓化、偏移路径、添加特效操作。 3. 调整文字位置与效果参数，确保视觉协调。	每个技术环节都配备文化寓意解读，实现技能训练与思政教育的同步渗透。
------------------------------	--	--	--	--

总核梳理与拓展延伸 (15分钟)	1.复盘本次任务核心知识点与操作要点。 2.布置后续任务：LOGO成果特作为任务二文化墙设计的视觉核心。  3.布置课后作业： 基础作业：根据课堂点评优化作品，提交最终新闻文件与导出图。 拓展作业：调研3个优秀乡村振兴主题LOGO，分析其符号运用与配色特点，形成简报笔记。 4.思政升华：数字设计赋能乡村振兴，青年技能服务家乡发展。	1.梳理核心技能：矢量图形绘制、文字特效处理、变形效果应用、图层管理、标准化导出。 2.强调重点：主题视觉符号提取方法、设计的文化内涵表达、职业化规范意识。 3.衔接任务二：说明后续文化墙、三维展陈与沿用本次视觉体系，要求学生妥善保管源文件。 4.布置课后作业。 5.思政升华：乡村振兴是国家战略，作为专业学生要学好用设计技能服务地方发展，做好乡村振兴故事。	1.整理课堂笔记，梳理核心知识点与自身易错点。 2.了解项目后续任务，建立全流程设计认知。 3.记录课后作业要求，规划完成时间。 4.理解专业技能的社会价值，建立“技能兴乡”的职业意识。	1.巩固课堂所学，建立项目整体性认知。 2.通过拓展作业延伸学习，提升设计审美与分析能力。 3.最终实现思政目标升华，强化学生的职业责任感与使命担当。
-------------------------	--	--	---	--

课后				
教学环节	教学内容	教师活动	学生活动	设计意图
完善作品	1.小组合作对原评价标准再次修改完善乡村振兴主题LOGO设计，优化元素排版、色彩搭配与细节精度。 2.将最终作品上传教学平台，各小组间互评交流，互相借鉴创意与技法。	【引导实践】 1.引导学生对照评价量表打磨LOGO细节，规范图层命名与文件导出标准。 2.组织学生在线教学平台开展作品互评，引导学生提出针对性改进建议，同步在线答疑。	【优化打磨】 1.小组合作优化LOGO设计，调整元素比例、色彩层次与画面细节。 2.上传作品至教学平台，参与互评交流，吸收建议完善作品。	1.通过反复打磨作品，培养学生精益求精的工匠精神和规范的职业设计习惯。 2.强化学生的审美判断能力与团队协作意识。 3.在互评交流中拓展创意思路，深化对乡村振兴主题内涵的理解。
成果沉淀	1.将最终定稿的LOGO导出为多种标准格式，整理归档为项目共用素材，作为后续文化墙、三维展陈、宣传视频制作的视觉基础。 2.拓展思考LOGO在乡村振兴文创产品中的应用场景，为后续拓展任务积累思路。	【指导推广】 1.指导学生规范整理LOGO源文件与导出素材，明确项目成果的复用标准。 2.引导学生思考LOGO的多场景应用，拓展设计思维。	【素材归档】 1.按规范导出PNG透明底、JPG白底、AI源文件三种格式，分类整理归档。 2.思考LOGO的拓展应用场景，初步构思文创应用思路。	4.建立系统化项目设计思维，理解LOGO作为视觉符号的核心作用。
新课准备	通过教学平台领取任务书，预习文化墙版式设计规范与展陈尺寸标准，为下一任务五乡村振兴文化墙平面设计的学习做准备。	【发布任务】 通过教学平台发布下一任务工单，推送文化墙设计预习资料与参考案例。	【任务准备】 通过教学平台领取任务书，预习相关知识点与案例，为新课学习做准备。	5.拓展设计应用视野，为后续任务与拓展学习做好铺垫。 6.做好新旧任务衔接，培养自主预习习惯，保障后续教学高效推进。

五、教学反思			
授课实效	素质目标达成度: 1. 通过项目化教学与思政融入, 93% 的学生能够理解党建引领乡村振兴的核心内涵, 增强家国情怀与职业责任感。 2. 通过规范化工序训练, 树立了严谨的设计职业意识与标准化作业习惯。	能力目标达成度: 1. 依据考核标准, 通过课堂实时评价, 94% 的学生能熟练运用 AI 完成矢量图形绘制, 文字特效处理与版式导出操作。 2. 88% 的学生具备初步的主题视觉符号提取与转化能力。	知识目标达成度: 1. 通过课堂讲授与实践训练, 100% 的学生掌握了矢量图形规范、图层及版式管理, 渐变与变形效果等核心知识。 2. 学生基本掌握乡村振兴主题相关的内涵逻辑与视觉表达方法。
特色创新	1. 真实项目载体, 向课深度对接以党建引领乡村振兴馆真实展陈项目为教学载体, 将 LOGO 设计任务与政府视觉设计师岗位标准直接对标, 学生产出的成果可作为项目素材复用, 实现课堂教学与真实岗位场景的无缝衔接。 2. 思政深度融合, 价值引领落地将党建引领、五大振兴、“绿水青山就是金山银山”等思政内涵拆解为具象视觉元素, 融入设计每一个环节, 每个图形符号都对应文化寓意, 在软件技能训练中同步传递家国情怀与职业责任感, 实现技能传授与价值引领同频共振。 3. 分层任务驱动, 适配多元学情设置“基础达标—进阶优化—提升拓展”三梯度任务库, 基础层聚焦操作规范, 进阶层聚焦品质打磨, 提升层聚焦创意深化, 满足不同层次学生的学习节奏, 落实差异化教学。		
存在不足	1. 创意转化能力培养需强化: 多数学生能按步骤完成规范操作, 但由主题库主题视觉符号, 开展原创设计的能力薄弱, 部分作品同质化明显, 辨识度有待提高, 独立创意表达能力有待加强。 2. 分层辅导精准度有待提升: 课堂巡回辅导时间有限, 对基础薄弱学生的操作问题占用较多精力, 对学有余力学生的创意孵化、文化拓展指导不足, 分层教学的深度与覆盖广度以完善。		
改进设想	1. 强化创意设计专项训练: 课前增加主题视觉符号拆解案例学习, 课中增设创意头脑风暴与符号提取专项练习, 引导学生从“照单步做款”向“带着思考做”转变, 逐步提升原创设计能力。 2. 优化分层教学资源配置: 课中配合分设任务分工与辅助岗位, 即基础辅导与进阶, 提升分层辅导的精准度与效率。		

14. 工作站实战项目案例

脩陶紅絲襪半邊文創系列電視輯創作訂單

一、订单基础信息

项目名称: 临海红塔糖业糖业工程系列管理控制

甲方单位：湖南湘西州红安文化创作

设计单位: 福建省建筑设计研究院

项目来源：红林砚雕非遗展示、砚台工艺宣传、文创产品研发、线下展
馆宣传、新媒体品牌科普与线上运营。助力红林砚雕非遗文创产业发
展与品牌传播。

支持文件通用格式、红工档源文件、蓝工档源文件、高清成片视频、多平台适配成片、素材分类文件、带区红档配套资料

二、订单需求明细

1. 核心需求：展示国家历史文化名城系列宣传视频，统一视觉风格，红砖绿瓦、根雕国粹书画装饰。追求民族建筑艺术特色，红砖绿瓦石纹理等符号；手工雕刻工艺纪实剪辑，配合文字记录叙述，画面光影颜色变化。片头结尾品牌徽标设计，全屏背景呈现传统民居环境。

2. 村土物利用需求：輸出多平台通點影片版本。包含計畫至16至潮州海濱、3至16至海濱內景版、視聽影片：1. 方形射影機、並配搭有無射影機、非遺文化傳佈、火刺产品展示、海濱空拍片、輸出線引流等新媒体經營、請於拉拔端端端文化品牌宣傳與文化推廣服務。

3. 教材图文并茂需求: 全面反映物技发展工程、研究开发新工艺、控制现代风洞低阻技术材料学新成果国际先进水平、教材编写及出版需经严格教材编写国际专家评审、由清华大学出版发行。

4. 解答文字需求: 标准化工地现场通文化解说文案、工地现场历史照片、原古村寨与价值解说、手工雕刻工艺讲解、文创产品介绍、现场问答等需求。

3. 资料整理需求: 根据编制方案和手册, 完整分编头脚本、项目表格、核对表, 全部完工工程原文件与试片区增补标图, 完整留存红头现象原文和竣工图资料制作流程。

— 總玉石館玉石文化宣傳短視頻創作訂單

一、订单基础模型

项目名称：一统天下智生活文化营销系统构建

作者单位：福州一福至书店

执行单位：理宜律师事务所

项目地址：玉冰堂文化展示、翡翠产品宣传、线下门店推广、电商直播引流、新媒体品牌传播、助力招商引资玉石文创产业数字化转型与品牌推广

交付文件通用格式: 竣工测量文件、竣工整理文件、高程网片资料。
 制。本平片应配成片, 叠好以成文件, 项目应标注清楚。

二、订单需求预测

7. 核心需求：制作一朵云云如意云云云云如意吉祥福寿，统一清静中河，我独离魂，万物因风而转究无酒，无边无际云林神韵，云云云云如意福寿，云云云云文化文化包，顺风顺雨如意法，并尾品品品品品品，全方位展示考古知识福寿，玉玉雕雕云云，雕雕雕雕雕雕，雕雕雕雕雕雕云云云云云云云云云云云云云云云云。

[illegible]

3. 基料是天津冀北: 主要 28 种设计工程, 四大类管桩工程。主石质路用基料, 光面粒子均质基料, 电石炭基式路用基料, 固风加均质基料, 品牌中基式基料等。

4. 视觉文字设计: 标准字与企业文化结合文案, 招商物品介绍、招商工艺讲解、品牌理念文案、招商网络广告文案, 开头结尾品牌宣传语等。

3. 资料整理需求: 根据制作流程作手型, 正整分镜头脚本, 从前期制作对接, 全部完工后需文件与成片压缩打包, 完整保存至云存储平台或本地存储, 以便随时调用。

八段锦公益全套宣传海报设计订单

一、订单基础信息

项目名称：八段锦公益全套宣传海报设计
甲方单位：山东聚智慧创业服务有限公司
执行单位：视觉设计工场
项目用途：社区线下公益栏张贴、社群 / 短视频线上传播、推广免费八段锦养生公益课
交付文件通用格式：分层 PS 源文件、高清晰度预览图、印刷 CMYK 定稿 PDF、纸质打印样稿一套

二、订单需求明细

1. 核心需求：设计 8 张 A4 尺寸八段锦全套版式主视觉海报，统一视觉呈现国风风格，搭配专属 LOGO、古风卡通人物、书法标题与动形象生解说文案。
2. 衍生物料需求：朋友圈 / 抖音方形社交海报、户外横版、A5 桌面宣传单页、8 款竖版知识科普封面图。适配线上线下多渠道宣传。
3. 基础文件需求：全套分层 PS 工程、1000 矢量 AI 文件、指定背景素材、古风古风卡通人物、书法风格文字素材库。
4. 配套文字需求：统一标准宣传文案、八式动作解说、公益课程信息。
5. 其他物料需求：设计操作手册、纸质手册排版、验收核对表、全部文件分类打包归档。

三、工程源文件 & 分图素材库

1. 八段锦全套海报完整 PS 分层工程：8 个 PSD 文件，包含分图讲解（背景图、人物图、文字图、卡通人物、装饰线条）、背景图、文字图、配色图。
2. 八段锦专属 LOGO 矢量源文件：1 套 AI 矢量图，含单色、彩色两套国风“锦”字标识，无缩放失真失真。
3. 通用背景图素材库：1 套分层 PNG、JPG 图，含古风、禅意、素雅三类，可供海报排版搭配使用。
4. 古风卡通人物全套素材：8 个 PNG 透明素材，对应八段锦八式动作，独立分层可自由编辑。
5. 书法字体文字分层文件：全套排版所需标题文字、无版权字库、无字体缺失问题。

四、配套文案交付资料

1. 统一宣传文案：2 种版式《八段锦》（标题及毛笔书法）、副标题“流传千年的中华养生瑰宝”。
2. 八段锦动作名称 + 养生功效简短生理解说文案：
公益课程文案：免费线下课程、上课时间、社区地址、适配人群（中老年 / 上班族）。
3. 文案排版预览图：全程仅做排版展示，无实际内容排版，可直观预览排版。

五、项目归档配套资料

1. 《八段锦海报设计实施手册》：记录制作流程、修改、审核、交付、售后等完整流程。
2. 全套海报电子版高清图源文件包。
3. 本次交付海报打印稿（用于甲方验收留存）。
4. 全部分层图源文件包，分为 2 个文件夹：【源文件】、【印刷定稿】、【线上预览】、【素材库】、【文案文件】。

八段锦公益全套宣传海报设计交付清单

一、主视觉全套海报（核心交付）

物料名称	数量	交付文件格式	规格参数	备注说明
八段锦全套海报主视觉	8 张	PS 分层文件 + PDF 印刷稿	A4 (210 × 297mm) / 300dpi	包含背景图、人物图、文字图、卡通人物、装饰线条，主视觉图含八段锦 LOGO

二、配套衍生宣传物料

物料名称	数量	交付文件格式	规格参数	备注说明
线上方形社交海报（朋友圈 / 抖音版）	8 张	PS 分层文件 + PNG 透明图	1000 × 1000px	适配朋友圈、抖音等平台，含背景图、人物图、文字图、卡通人物、装饰线条
户外横版宣传图	1 张	JPG 印刷稿	300 × 600px	户外宣传图与主视觉图一致
A5 桌面宣传图	1 张	PS 分层文件 + PNG 透明图	A5 规格	桌面宣传图，含背景图、人物图、文字图、卡通人物、装饰线条
知识科普封面图	8 张	JPG 印刷稿	300 × 600px	知识科普封面图，含背景图、人物图、文字图、卡通人物、装饰线条

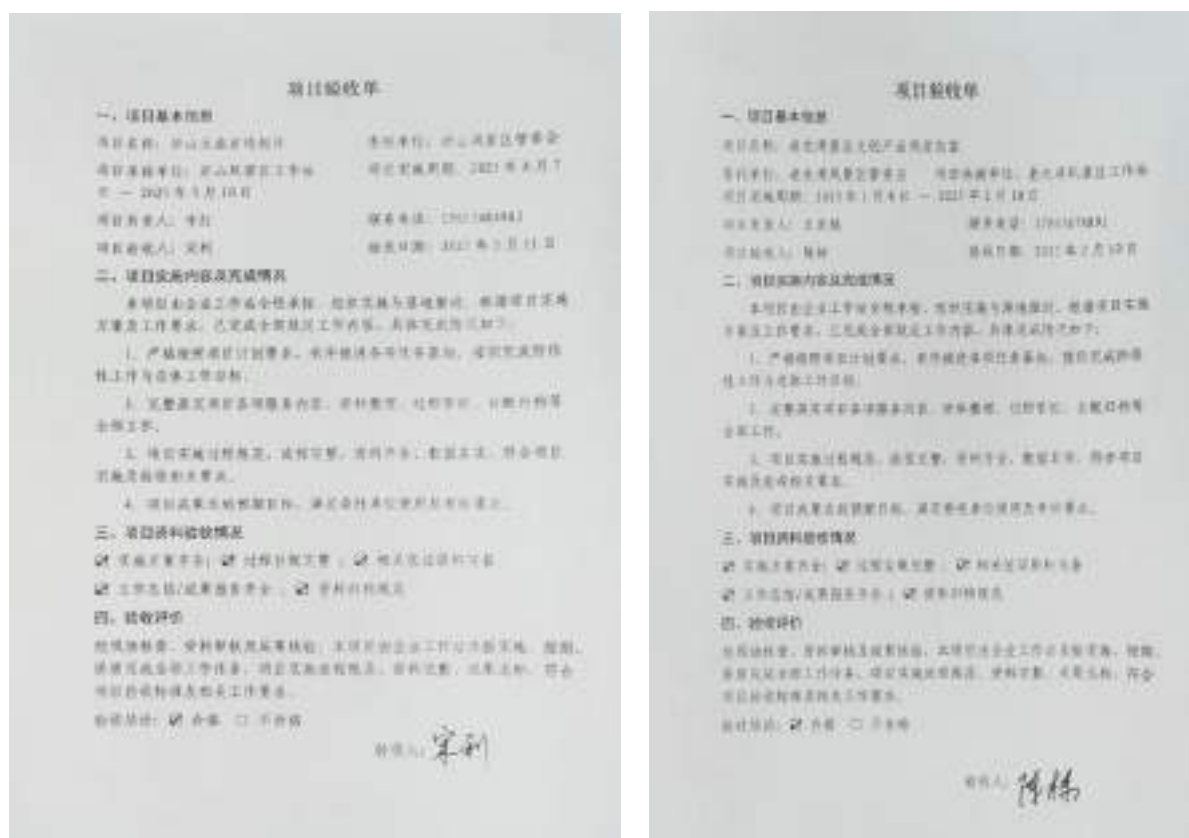
六、客户验收评价

本次交付全套八段锦系列海报整体风格统一，图文内容完整规范；印刷文件尺寸、色彩、分辨率等全部达标；线上配图大小适配短视频、朋友圈等各渠道传播渠道，素材分层清晰便于后期修改，文案排版无违规范，所有交付物料齐全，无修改意见，项目整体验收通过。

甲方签字：_____

企业盖章：山东聚智慧创业服务有限公司

验收日期：2024 年 10 月 20 日



15. 评价方案

临朐县职业教育中心学校公用笺

数字媒体技术应用专业

双维一体专业课程评价工作实施方案

一、方案总则

（一）制定背景

为破解传统中高职数字媒体专业课程评价主体单一、评价维度片面、过程性缺失、反馈环节不足等问题，促进改变“重结果、轻过程、重考核、轻改进”的评价弊端，依托本专业与主包项目课程改革成果，立足沂蒙革命老区县城数字媒体产业岗位需求，建立适配产教融合、实施育人现代化质量评价体系。通过构建校企协同、数据驱动、全程覆盖、持续迭代的评价机制，实现以评促学、以评促教、以评促改、以评促建，保障人才培养质量与区域产业发展动态适配，特制定本评价工作实施方案。

（二）指导思想

以立德树人为主线，以全方位教育理念为支撑，以服务区域数字经济、培育本土型数字技能人才为目标，坚持“校企协同、全程覆盖、数据驱动、闭环优化”的评价原则，建立“学生能力成长+课程质量优化”双维一体数字化评价体系，通过多元主体参与、全流程数据采集、标准化指标研判、常态化迭代改进，形成可量化、可追溯、可改进、可推广的课程质量保障机制。

（三）工作目标

1. 构建多元协同评价格局：建立学校专业带头人、企业技术总监双组长牵头，校内教师、产业导师、项目客户三方联动的评价工作机制，实现评价主体从单一校内评价向校企多元深度融合转变。

2. 搭建双维一体评价体系：覆盖学生能力成长全过程，课程质量建设全链条，实现学生精准成长、课程精准迭代或淘汰。

3. 形成数据闭环改进机制：依托智慧教学平台实现评价数据数字化、过程可视化、改进常态化，构建“评价—反馈—分析—优化”的课程质量闭环。

二、组织架构与职责分工

（一）评价工作领导小组（双组长制）

成立由学校专业带头人、合作企业技术总监双组长牵头的课程评价工作组，全面统筹、指导、落实本专业课程评价与质量改进工作；保障评价工作符合教学规律，契合企业标准，适配基础产业。

组长职责：

1. 学校专业带头人：负责统筹评价体系建设、评价标准制定、校内评价实施、数据汇总分析、课程整改方案制定与教学质量督导。

2. 企业技术总监：负责对标行业标准与安全生产规范，审定实践项目评价标准，把控项目交付质量评价，指导岗位能力指标优化，确保评价贴合产业岗位真实需求。

（二）多元评价主体及分工

建立校内教师、产业导师、项目客户三方协同评价机制，分工明确，互补短板。覆盖教学全过程，项目全周期。

1. 校内专业教师：聚焦教学全过程，负责评价学生日常学习态度、技能训练达标情况、理论知识和掌握程度、多情景认知、课堂表现与阶段性成长，夯实基础教学评价基础。

2. 企业产业导师：聚焦实践育人环节，严格按照企业生产标准，评价学生项目执行规范、技术应用水平、团队协作能力、职业素养、项目交付质量等岗位核心能力。

3. 区域项目客户：聚焦成果落地实施，针对学生完成的大展宣传、产品推广、视觉设计、短视频制作等真实项目，评价成果应用效果、市场适配度、客户满意度与社会价值。

三、评价平台与数据管理

所有评价数据统一汇入**超星智慧教学平台**，实现评价过程线上留痕，数据自动汇总。成长画像智能生成，评价结果全程可追溯。平台统一归集三方评价数据，形成学生个人能力素质档案。课程质量数据库，为个性化教学、靶向培优，课程迭代优化提供数据支撑。

四、双维一体数字化评价实施内容

（一）维度一：学生能力成长全过程评价

对照专业4大技能模块，42项核心技能点，建立分层、分段、全覆盖的评价指标体系，严格对应“基础实训—仿真实训—企业实战”三阶教学流程，实现能力成长全过程量化评价。

1. 基础实训阶段评价

1. 成果转化：评价学生技能竞赛成果、项目实践成果、社会服务成果、本地就业适配成果。

4. 资源支撑度：评价教材、项目案例、微课程资源、虚拟仿真资源、实训场地对教学的支撑保障能力。

每一个课程模块教学结束后，由评价工作组组织学校、企业、学生三方开展质量测评，系统采集全过程数据，形成单模块课程质量分析报告。

五、评价闭环与迭代改进机制

建立“模块测评—数据研判—问题梳理—系统修订—动态适配”的常态化闭环改进机制。

3. 阶段复盘：各模块教学完成后，依托平台数据完成课程质量自评，梳理教学短板、项目适配问题、资源不足与学生能力短板。

2. 学年总结：每学年由双组长评价工作组召开**课程质量专题分析会**，结合年度产业调研数据、毕业生跟踪反馈、企业用工评价、三方测评数据，全面研判课程运行质量。

3. 动态优化：针对研判问题，系统修订课程体系、课程标准、教学项目、教学内容、实训方案与评价指标，及时融入区域数字产业新技术、新项目、新场景，确保课程体系与区域产业发展动态适配、持续迭代。

最终形成完整的“评价—反馈—优化”课程质量闭环控制，真正实现以评促教、以评促改、以评促建、以评促管。

六、工作保障

重点采集学生基础技能达标率、工具软件操作熟练度、乡土文化认知水平、课堂学习成效等数据，由校内教师主导评价，夯实学生专业基础与乡土素养。

2. 仿真实训阶段评价

重点采集学生项目方案策划质量、任务执行进度、小组协作表现、问题测试能力、仿真作品完成度等数据，由校内教师与产业导师协同评价，强化学生项目思维与岗位适应能力。

3. 企业实战阶段评价

全面引入企业生产验收标准与市场评价维度，重点评价真实项目交付质量、成果合规度、修改响应效率、职业规范与客户满意度，由企业导师、项目客户联合评价，对标真实岗位能力要求。

平台根据三阶段评价数据，自动生成**学生能力成长数字画像**，精准呈现学生技能短板、素养短板、岗位适配优势，为教师精准施教、学生个性化提升，分层分流培养提供依据。

（二）维度二：课程质量优化系统性评价

围绕课程适配产业、支撑教学、赋能育人的核心价值，设置**岗位适配度、教学实施度、成果转化度、资源支撑度**四项核心评价指标，实现课程体系动态监测、持续优化。

1. 岗位适配度：评价课程模块、教学项目、技能点与区域数字产业属性、行业标准、产业新业态的匹配程度。

2. 教学实施度：评价课程教学设计、三阶实训落地、双师教学开展、课堂管理与学情真实情况。

1. 组织保障：双组长负责制常态化运行，校企专人对标，确保评价工作规范、有序、落地。

2. 制度保障：固化三方评价流程、数据采集规范、课程研判机制，迭代修订流程，实现评价工作制度化、标准化。

3. 平台保障：依托超星智慧教学平台支撑数字化赋能，保障数据真实、过程完整、画像精准、迭代有解。

4. 经费保障：双师教学团队、企业产业导师全部参与评价实施，确保评价贴合教学、贴合产业、贴合岗位。

七、工作成效目标

通过本方案实施，彻底改变传统单一终结性评价模式，建成校企协同、数据驱动、双维一体的数字化评价体系，实现学生能力可量化、教学过程可追溯、课程质量可迭代、育人成效可追溯，持续提升数字媒体专业本土化育人质量，为革命老区区域数字经济振兴输送更多岗位适配、素质优良的高素质技术技能人才。

附：课程评价小组

临泉县职业教育中心学校

2018年8月

数字媒体技术应用专业

评价工作小组

组长：张 娟 张 斌

成员：尹文凤 蒋大磊 赵 雨 王瑞瑞 王庆林

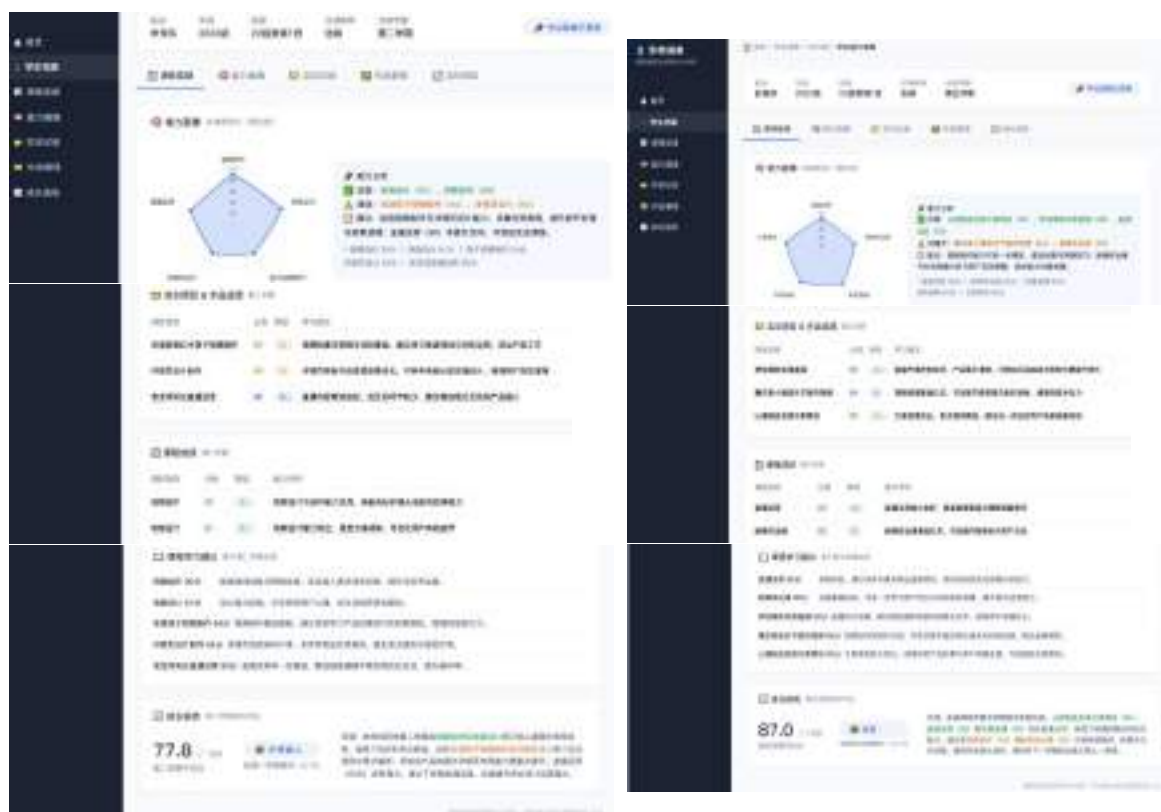
张本红 李 红 张 强 高静海 王洪科

刘 敏 张 凯 冯静林 王 涛 陈 阳

李 雪 赵 伟 王建昌 马 亮 孙 杰

高 鑫

(2) 学生学习评价数字画像截图



17. 课程质量评价细则及数字化课程评价截图及评价样表

临朐县职业教育中心学校公用笺

临朐县职业教育中心学校 数字媒体技术应用专业课程质量评价细则

一、总则

1. 评价目的：以“校、企、生”三方联动为核心，融入数字化分析手段，围绕四大核心指标，客观评价课程质量，推动课程、资源、教学与临朐县属数字媒体产业动态适配，实现“以评促改、以评促建”。

2. 评价范围：覆盖中职数字媒体专业4个核心模块，严格对照课程质量评价表，全面审核岗位适配、教学实施、成果转化、资源支撑全流程。

3. 评价主体与分工：校方（教师、督导）牵头组织实施，数据汇总；企业方（导师、负责人）聚焦岗位与项目匹配评价；学生方（代表、毕业生）反馈教学与资源体验。三方协同完成评价。

4. 核心要求：可量化、可落地，突出数字化分析和本土产业适配。与评价表精准对应，便于三方实操。

二、核心评价指标及细则（总分100分）

本细则严格对应评价表要点，明确评分标准。数字化要素及三方分工，确保每一项评价有依据、可追溯。

（一）岗位适配度（28分）

核心目标：实现课程技能、项目、毕业生能力与县属岗位要求精准适配，动态适配产业升级。

1. 课程技能与县属岗位要求适配（8分）

评分标准：校方依托数字化产业调研数据，确认4个模块核心技能完全适配临朐数字媒体、电商等岗位要求要求，融合本土文化传承需求，得8-8分；基本适配，有1-2个模块技能偏差，得7-7分；适配度低，多数模块技能与岗位要求，无数字化调研，得0-4分。

三方分工：校方落实教学，开展数字化分析；企业方参与实践教学，评价方法适配性；学生方反馈教学体验。

2. 三方过程性反馈收集与应用（8分）

评分标准：建立完善反馈渠道，数字化整理分析，反馈解决率>90%，及时调整教学，得8-8分；有反馈渠道，解决率70%-89%，调整不及时，得7-5分；无反馈渠道，未应用反馈，得0-2分。

三方分工：校方建立渠道，落实整改；企业方、学生方提交反馈，跟踪整改效果。

3. 本土文化与教学融合实施（8分）

评分标准：呈现红色、临朐山脉文化融入各模块，数字化分析学生文化转化能力，融合自然，得8-8分；部分模块融合，融合度一般，得7-5分；未融合或融合生硬，无数字化分析，得0-2分。

三方分工：校方设计融合方案，开展分析；企业方评价融合合理性；学生方反馈学习体验。

（二）成果转化度（25分）

核心目标：推动学生作品、技能、就业成果落地，提升岗位竞争力。

1. 学生实践作品企业转化率（9分）

评分标准：数字化统计作品企业采纳转化率>30%，转化作品有实际价值，得7-8分；转化率15%-29%，价值一般，得4-6分；转化率<15%，无数字化统计，得0-2分。

三方分工：校方统计转化数据，留存证明；企业方审核作品，确认转化；学生方参与作品创作。

2. 学生技能证书获取率（8分）

评分标准：数字化统计证书获取率>80%，证书贴合岗位岗位要求，得6-8分；获取率60%-79%，证书适配度一般，得3-5分；获取率<60%，无数字化统计，得0-2分。

三方分工：校方组织培训，统计数据；企业方评价证书认可度；学生方参与考核、反馈培训效果。

3. 毕业生就业率与对口率（8分）

分。

三方分工：校方开展数字化调研，形成分析报告；企业方提供岗位技能清单，评价适配性；学生方反馈技能实用性。

2. 实践项目与企业真实需求适配（8分）

评分标准：各模块实践项目对接企业真实任务，数字化分析契合度>80%，作品可直接用于企业生产，得6-8分；基本对接真实任务，契合度60%-79%，得3-5分；未对接真实任务，无数字化分析，得0-2分。

三方分工：校方引入项目，开展数字化分析；企业方提供任务，验收作品；学生方参与项目，反馈实践体验。

3. 毕业生岗位胜任力匹配（7分）

评分标准：依托毕业生跟踪数字化数据，胜任率>80%，企业对毕业生技能、文化素养评价良好，得7-7分；胜任率70%-89%，评价一般，得6-4分；胜任率<70%，无数字化跟踪，得0-3分。

三方分工：校方建立跟踪数据库，形成报告；企业方评价毕业生胜任力；毕业生代表反馈岗位适配感受。

4. 课程动态适配产业升级需求（5分）

评分标准：持续优化课程内容，更新数字化教材，有数字化数据支撑，得4-4分；基本完成更新优化，无教材材料不全，得3-2分；未更新优化，无数字化支撑，得0-1分。

三方分工：校方牵头优化，留存数据；企业方反馈产业升级需求，学生方提出优化建议。

（二）教学实施度（25分）

核心目标：融合二阶教学路径，落实三方反馈，推动本土文化与教学深度融合。

1. 教学方法与三阶路径适配（9分）

评分标准：采用实操、企业带教等方法，契合“基础→综合→实践”路径，数字化分析学生知识掌握率>80%，得7-9分；方法单一，掌握率60%-79%，得4-6分；未融合二阶路径，无数字化分析，得0-3分。

评分标准：数字化跟踪，就业率>95%，对口率>85%，反馈良好，得8-8分；就业率85%-89%，对口率75%-84%，反馈一般，得7-5分；就业率<85%，对口率<75%，无数字化跟踪，得0-2分。

三方分工：校方跟踪就业，形成报告；企业方反馈毕业生就业质量；毕业生代表反馈就业质量。

（四）资源支撑度（22分）

核心目标：保障师资、数字化资源、评价体系适配课程需求，支撑三方联动评价。

1. 师资与企业资源支撑（8分）

评分标准：专业师资实操能力强，企业导师全程参与指导，实践教学、校企联动顺畅，数字化管理资源，得8-8分；师资能力一般，企业导师参与度不足，部分数据模糊，得7-5分；师资不足，无企业导师，无数据管理，得0-2分。

三方分工：校方配备师资，数字化管理；企业方启用导师，提供资源；学生方反馈实践教学效果。

2. 数字化教学资源支撑（7分）

评分标准：配备符合本土、岗位需求数字化资源，可更新、可共享，适配教学需求，得5-7分；资源充足，贴合度一般，更新频率不足，得2-4分；资源匮乏，无贴合性，不可更新，得0-1分。

三方分工：校方建设，更新资源；企业方提供实践案例；学生方反馈资源使用体验。

3. 评价体系与数字化适配（7分）

评分标准：建立数字化评价体系，涵盖三方反馈、过程性评价、可量化统计分析数据，得5-5分；体系完善，数字化程度一般，统计分析数据，得4-4分；未建立数字化体系，评价不规范，得0-1分。

三方分工：校方构建体系，优化完善；企业方、学生方评价体系合理性、参与评价。

三、评价等级与实施流程

1. 评价等级：优秀（90-100分）、良好（80-89分）、合格（60-79分）、不合格（<60分）。
 2. 实施流程：三方同步评分→校方汇总数据，形成报告→分析问题，制定优化方案→落实整改→跟踪验证，形成闭环。
- 四、附则
1. 所有评分需依托数字化数据，真实证明材料，严禁弄虚作假。
 2. 不合格课程1个月内整改，合格及以上课程常态化优化。
 3. 本制度每年根据区域产业需求，由校、企双方协同更新，能随实操性与适配性。



临朐县职业教育中心学校
数字媒体专业(文案策划)课程质量评价表

评价项目(100分)	评价内容	评价标准	教师	企业	学生	得分
一、课程质量 (25分)	1. 课程目标与需求匹配度	课程目标与区域产业需求匹配度，符合岗位要求，无冗余内容，无过时内容。	5	5	5	5
	2. 课程内容与需求匹配度	课程内容与区域产业需求匹配度，符合岗位要求，无冗余内容，无过时内容。	5	5	5	5
	3. 教学方法与需求匹配度	教学方法与区域产业需求匹配度，符合岗位要求，无冗余内容，无过时内容。	5	5	5	5
	4. 考核评价与需求匹配度	考核评价与区域产业需求匹配度，符合岗位要求，无冗余内容，无过时内容。	5	5	5	5
二、教学实施度 (25分)	1. 教学实施与需求匹配度	教学实施与区域产业需求匹配度，符合岗位要求，无冗余内容，无过时内容。	5	5	5	5
	2. 教学实施与需求匹配度	教学实施与区域产业需求匹配度，符合岗位要求，无冗余内容，无过时内容。	5	5	5	5
	3. 教学实施与需求匹配度	教学实施与区域产业需求匹配度，符合岗位要求，无冗余内容，无过时内容。	5	5	5	5

三、课程质量 (25分)	1. 课程目标与需求匹配度	课程目标与区域产业需求匹配度，符合岗位要求，无冗余内容，无过时内容。	5	5	5	5
	2. 课程内容与需求匹配度	课程内容与区域产业需求匹配度，符合岗位要求，无冗余内容，无过时内容。	5	5	5	5
	3. 教学方法与需求匹配度	教学方法与区域产业需求匹配度，符合岗位要求，无冗余内容，无过时内容。	5	5	5	5
	4. 考核评价与需求匹配度	考核评价与区域产业需求匹配度，符合岗位要求，无冗余内容，无过时内容。	5	5	5	5
四、教学实施度 (25分)	1. 教学实施与需求匹配度	教学实施与区域产业需求匹配度，符合岗位要求，无冗余内容，无过时内容。	5	5	5	5
	2. 教学实施与需求匹配度	教学实施与区域产业需求匹配度，符合岗位要求，无冗余内容，无过时内容。	5	5	5	5
	3. 教学实施与需求匹配度	教学实施与区域产业需求匹配度，符合岗位要求，无冗余内容，无过时内容。	5	5	5	5
总计						91
教师	教师	企业	学生			
	张强	李国英	王佳豪			
评价时间						2024年12月

临朐县职业教育中心学校
数字媒体专业(直播运营)课程质量评价表

序号	项目名称	项目来源	项目描述	科学	技术	管理	经济
1.	1. 项目背景	项目背景	项目背景				
	2. 项目目标	项目目标	项目目标				
	3. 项目意义	项目意义	项目意义				
	4. 项目内容	项目内容	项目内容				
2.	2. 项目背景	项目背景	项目背景				
	3. 项目目标	项目目标	项目目标				
	4. 项目意义	项目意义	项目意义				
	5. 项目内容	项目内容	项目内容				
3.	3. 项目背景	项目背景	项目背景				
	4. 项目目标	项目目标	项目目标				
	5. 项目意义	项目意义	项目意义				
	6. 项目内容	项目内容	项目内容				
4.	4. 项目背景	项目背景	项目背景				
	5. 项目目标	项目目标	项目目标				
	6. 项目意义	项目意义	项目意义				
	7. 项目内容	项目内容	项目内容				
5.	5. 项目背景	项目背景	项目背景				
	6. 项目目标	项目目标	项目目标				
	7. 项目意义	项目意义	项目意义				
	8. 项目内容	项目内容	项目内容				

五、通识教育课 (12分)	1. 学生完成由本专业教师设计的	数学化设计学生选修课《数学化设计》1、学生完成选修课20%、教师完成设计实践课程评价及教学反思评价。	8	0	0	0
	2. 学生完成由本专业教师设计的	数学化设计学生选修课《数学化设计》2、学生完成选修课20%、教师完成设计实践课程评价及教学反思评价。	8	0	0	0
	3. 学生完成由本专业教师设计的	数学化设计学生选修课《数学化设计》3、学生完成选修课20%、教师完成设计实践课程评价及教学反思评价。	2	2	0	2
四、普通文化课程 (12分)	4. 学生完成由本专业教师设计的	学生选修课《数学化设计》4、学生完成选修课20%、教师完成设计实践课程评价及教学反思评价。	2	0	0	0
	5. 学生完成由本专业教师设计的	学生选修课《数学化设计》5、学生完成选修课20%、教师完成设计实践课程评价及教学反思评价。	2	2	0	2
	6. 学生完成由本专业教师设计的	学生选修课《数学化设计》6、学生完成选修课20%、教师完成设计实践课程评价及教学反思评价。	2	2	0	2
总分			90			
评价	教师	学生	评价			
	尹文凤	黄华	李群			
评价说明	2020年11月					

临朐县职业教育中心学校
数字媒体专业(新媒体运维)课程质量评价表

[illegible]

三、政治理论课 (22分)	1. 学生应 具作政治 本理论知识 (4分)	能举出政治学生应具作政治知识 题, 设计有1, 政治本理论知识 >30%, 能举出政治学生应具 作政治知识题。	4	0	3	4
	2. 学生应 能作政治 理论知识 (4分)	能举出政治学生应具作政治知识 题, 设计有1, 政治本理论知识 >30%, 能举出政治学生应具 作政治知识题。	4	7	3	3
	3. 学生应 能作政治 理论知识 (4分)	能举出政治学生应具作政治知识 题, 设计有1, 政治本理论知识 >30%, 能举出政治学生应具 作政治知识题。	1	7	1	1
四、实践与论文 (22分)	1. 学生应 具作实践 理论知识 (4分)	能举出政治学生应具作政治知识 题, 设计有1, 政治本理论知识 >30%, 能举出政治学生应具 作政治知识题。	4	0	3	3
	2. 学生应 能作实践 理论知识 (4分)	能举出政治学生应具作政治知识 题, 设计有1, 政治本理论知识 >30%, 能举出政治学生应具 作政治知识题。	1	0	1	1
	3. 学生应 能作实践 理论知识 (4分)	能举出政治学生应具作政治知识 题, 设计有1, 政治本理论知识 >30%, 能举出政治学生应具 作政治知识题。	1	7	4	1
总分						
64						
评价	姓名	学号	评价			
	刘清波	刘清波	刘清波			
评价	评价					
评价	评价					

评价

2021年12月

（四）课程改革实施方案-计算机应用专业（数字媒体方向）

临朐县职业教育中心学校公用笺

临朐县职业教育中心学校 计算机应用专业（数字媒体方向） 乡土化项目课程改革方案

一、改革总体概况

2013年8月以来，我校计算机应用专业（数字媒体方向）紧扣临朐县数字创意产业升级与全域旅游高质量发展需求，以国家中等职业教育改革试点为契机，以山东省示范性职业院校建设为契机，依托学校职教集团校企合作平台，积极探索乡土化项目课程改革，改革前将坚持立德树人根本任务，立足“资源对接、校企合作、实践育人、服务地方”核心理念，把内融职教课程与地方产业特征，教学过程与岗位实践环节，质量评价与岗位评价等实践必需问题，通过长期系统建设，逐步构建起“岗位所需、能力递进、实践贯穿、动态优化”的县域中等特色数字媒体类教育体系，全面提升各阶段改革建设任务，专业内涵建设水平，人才培养质量与服务区域经济发展能力显著提升，形成了可复制、可推广的县域中等专业课程改革新模式。

二、改革主要举措与成效

（一）健全改革保障体系，筑牢课程改革坚实基础

1.健全领导推进机制。成立由学校分管副校长任组长、教学处主任任副组长、各系部主任任成员的课程改革工作领导小组，制定课程开发、教学实施、评价考核三大专项工作规程，吸纳本土龙头企业技术专家全程参与改革决策，为实施

计与教学实施。构建学校、专业部、行业企业协同联动的工作体系，建设快速通道，保障改革方向精准，落地有序。

2.完善制度规范体系。结合中职示范学校建设标准与校企合作育人要求，先后出台校企合作课程开发、企业教师聘任管理、项目化教学实施、课程质量评价与跟踪反馈等系列专项管理制度，明确校企双方权责、教学实施流程、实训管理规范与质量管控标准，将课程实施成效、校企合作成果纳入教师绩效考核与评优评先，实现课程改革规范化、制度化、长效化推进。

3.充实双师师资队伍。常态化实施教师及师傅能力提升计划，定期选派专业骨干教师赴企业实践、文旅、电商头部企业跟岗实践，深耕行业新技术、新工艺、新岗位标准；建立常态化企业教师聘任机制，遴选企业技术骨干、项目负责人入校参与教学，实现专业核心实训课程双师协同授课全覆盖，建成一支懂教学、精实践、接地气、熟乡情的专业化教学团队。

4.落实专项经费保障。统筹示范校建设专项经费、专业建设经费、一流课程建设专项经费，实行专款专用，重点保障县域内调研、课程体系建设、本土化项目开发、校本资源建设、实训基地建设、师资培训、企业导师劳务补助等重点任务，为改革全周期落地提供稳定可靠的资源支撑。

（二）重构乡土化课程体系，实现内融精准深度对接

1.精准定位本土人才培养目标。立足临朐县特色产业基层用工需求，确立“懂乡情、精技艺、传文化、育礼规”的县域数字传媒实用型技能人才培养定位。聚焦县域文旅宣传、本土品牌设计、农产品电商运营、新媒体基层服务四大核心岗位，校企联合构建“岗位

实践能力+思政职业素养”双维度能力图谱，作为课程开发、教学实施、考核评价的核心依据。

2.搭建模块化递进课程架构。打破传统学科型课程壁垒，重构形成“专业核心模块+综合实践模块+乡土拓展模块”三位一体模块化课程体系。围绕县域核心岗位开发视频创作、图像处理设计、新媒体文案策划、电商美工设计、直播辅助运营、新媒体运营等核心课程；配套建设分层递进的综合实践课程；增设临朐文旅宣传、非遗活化、特色农产品推广等本土拓展课程。将本土产业、本土文化、红色资源全面融入育人全过程。

3.建设梯度化乡土项目资源库。遵循“由浅入深、能力递进、实践赋能”原则，校企联合开发“基础训练-仿真实训-实践实训”三期梯度教学项目共计42个，将县域企业真实订单、重点宣传任务、地方文化传播项目转化为案例化教学载体，由低阶递进高阶，模块化教学现状，实现教学项目本土化、岗位化、实践化。

4.完善本土化教学资源体系。依托课程升级倒逼校本资源建设，累计编写本土化项目式实训校本教材6部，配套开发微课视频、教学课件、实操演示视频、本土项目素材等数字化教学资源2500余件，深度推进资源融合、跨平台设计、影视后期、新媒体运营等职业技能等级证书考核标准融入日常课程，实现教学、实训、考证一体化贯通，提升学生持证就业能力。

（三）创新实践化培养模式，全面提升人才培养质量

1.推行三阶段递进育人模式。严格遵循中职学生技能成长规律，按照“基础技能养成-项目技能提升-实践项目磨炼”三阶段递进路径组织教学，从单项基础技能训练、跨综合项目技能磨炼，再到企业真实岗位实践，实现学生职业能力阶梯式、系统化提升。

2.落实双师协同育人机制。围绕“校内专任教师+企业企业师傅”双师协同育人模式，校内教师负责理论教学、基础技能讲授、学籍管理与过程育人；企业师傅负责真实项目导入、行业标准解读、实操技术指导与项目成果验收，实现校企并备课、共授课、共指导、共评价。

3.实施分类差异化培养。立足学生发展意向与能力差异，构建双向培养路径。针对就业导向学生，对接县域企业岗位开展定向培养、订单培养，直通企业实训工作站；针对技能竞赛、升学提升意向学生，开设专项技能室，以赛促学、以训促学，分层培育技能拔尖人才。

4.对标企业规范标准教学环节。全面对接县域企业生产作业流程，将项目化教学统一规范为“需求对接-方案策划-创作执行-修改交付-复盘总结”六大标准化环节，让学生全程体验企业真实工作逻辑与岗位规范，在实践实训中锤炼技能，养成职业素养。

（四）构建多元评价体系，建立质量闭环改进机制

1.建立三方多元评价主体。打破单一校内考核模式，构建校内教师、企业教师、项目委托方三方协同评价机制。明确评价权重：校内教师占比40%，企业教师占比40%，项目委托方占比20%，评价结果符合岗位要求，贴合市场需求，贴合产业实际。

2.推行双维全过程评价。一方面聚焦学生成长，覆盖三阶段教学全过程开展过程性评价，全面考核学生技能掌握、项目实践、团队协作与职业素养；另一方面聚焦课程质量，围绕岗位适配度、教学实施度、资源支撑度、学生满意度开展综合测评，全方位参照教学标准。

3.落实闭环动态优化机制。建立“学期微调、年度大修”的动态优化机制，每学期汇总评价数据、企业反馈、学习问题，针对性优化教学项目与教学方法；每两年开展基础产业调研，毕业生跟踪调研，动态修订课程标准，更新项目资源库，保障课程体系持续适应产业发展需求。

(五) 建设一体化实训场景，举实实训育人支撑

1.开展校内专业化实训工场。对标县城企业设备配置与生产标准，升级改造影像制作实训工场、视觉设计实训室、电商直播工场三大核心实训场地，配备专业播录设备、后期剪辑工场、高端设计设备、直播运营设施，可承接基础小型宣传片、品牌设计、产品推广等真实实训项目，满足全流程项目化教学需求。

2.扩容校外企业实训工作站。依托学校实施职教集团平台，遴选县城企业，传媒、电商领域8家新行业共建校外实训工作站，搭建稳定的校外实践教学网络，由企业专任教师负责学生岗位实训指导，项目管理与职业养成，实现校内实训与企业实践无缝衔接。

3.打造虚实互补实训体系。联合合作企业开发教学媒体资源与仿真教学环境，还原企业典型工作场景与作业流程，有效解决真实项目供给不足、高危复杂场景难以复现、实训成本偏高的问题，形成“虚拟仿真打底、校内实训夯实、校外实践提升”的立体化实训育人体系。

(六) 分阶段有序推进，圆满完成改革建设任务

1.基础建设阶段（2013.6-2014.8）：全面完成县城岗位调研，岗位能力图谱编制，各课程组织搭建与配套制度建设；启动核心课程模块重构，开发首批本土化乡土教学项目；完成影像创作室升

级改造，启动首批校外企业工作站，聘任第一批企业导师，完成教师团队初步建设，夯实课改基础。

2.全面实施阶段（2014.9-2017.8）：全面推行模块化、项目化教学模式，核心课程及选修课程全覆盖；完成视觉设计室、电商直播实训室建设，校本教材、数字化教学资源初具规模；多元协同评价体系全面落地，工学结合、产教育人模式常态化运行，课程进入全面提质阶段。

3.优化固化阶段（2017.9-2018.7）：全面完成项目库、校本教材、教学资源建设任务，系统化课程体系、教学模式与评价机制；全面复盘改革成效，梳理固化本土化、项目化课程特色成果，形成标准化、可推广的课改范式，顺利完成场站建设验收。

三、改革亮点与特色

1.本土化办学特色鲜明，人才适配性强。深度挖掘临县文旅资源，非遗民俗、特色农产品、诗画红色乡土资源，将本土元素全面融入课程体系、教学项目、实训实践全过程，构建本土化育人场景，培养出一批熟悉乡情、扎根基层、服务本土的技能人才，有效解决本土企业人才适配度低、留不住人的难题。

2.校企协同深度融合，破除育人壁垒。推动企业全程参与课程开发、教学设计、实训指导、考核评价，资源建设全流程，实现“企业真项目、课堂真实训、岗位真历练、市场真评价”，彻底破解校企合作浅层化、育人“两张皮”的行业痛点。

3.项目化教学贯穿全程，实践成效突出。构建模块化项目教学体系，教学过程完全对接企业生产流程，学生从入门阶段即接触真实岗位任务，技能成长循序渐进，实践能力、岗位适应能力、职业素养显著优于传统培养模式。

长期以来，我县计算机应用专业（数字媒体方向）本土化项目课程及培养目标清晰，体系完善，保障有力，落地扎实，成效显著，从根本上解决了专业建设与地方产业发展脱节、人才培养与岗位需求脱节的核心问题，构建了一套契合县城中职办学实际、适配临县本土产业发展的本土化、项目化、协同化育人体系，专业人才培养质量稳步提升，学生实践能力、职业素养、就业竞争力持续提升，为临县数字创意产业、全域旅游、乡村振兴与本土企业发展输送了大批留得住、用得上、干得好的高素质技能型人才。

本次改革凝练形成的“本土赋能、项目载体、校企协同、闭环提质”的专业建设模式与课程改革经验，为县城中等职业学校专业内涵建设、课程改革与人才培养模式创新提供了可借鉴、可复制、可推广的典型范式。下一步，专业将持续守正创新，深化改革，紧跟产业迭代趋势，不断优化育人体系，提升办学品质，持续增强服务地方经济社会发展的核心能力，为临县县域高质量发展贡献职教力量。



4.质量闭环持续改进，育人质量提升。建立“评价诊断—问题反馈—整改优化—成果固化”的完整闭环机制，课程内容、教学模式、实训资源随产业发展动态迭代，实现专业育人质量螺旋式持续提升。

四、存在问题与改进方向

(一) 存在问题

1.本土化教学项目创新性、适应性有待提升。随着新媒体行业快速迭代，课程新业态、新媒体新业态模式的课程内容更新速度滞后于行业发展。

2.企业深度参与育人的长效机制仍需巩固。部分企业教师教学规范性、持续性不足，企业育人动能有待进一步激发。

3.数字化教学资源以基础性资源为主，智能化、互动性资源偏少。对学生自主学习、个性化精准培养的支持力度不足。

(二) 改进方向

1.动态更新课程项目体系。持续跟踪更新教学媒体产业新业态、新岗位、新技术，动态优化课程内容与项目资源库，融入新媒体前沿技能与市场热点，增强课程前瞻性与行业适配性。

2.深化校企协同长效机制。进一步完善企业教师聘任、考核、激励制度，加强企业教师教学能力专项培训；拓宽企业深度参与专业建设、人才培养的渠道，构建稳定、长效、深度的校企共建格局。

3.升级智慧化教学资源体系。持续优化数字化资源库，开发互动式、智能化、场景化教学资源，推进智慧教学落地，强化个性化、分层化育人支撑，持续提升专业人才培养质量与区域产业服务能力。

五、改革总结

熟练掌握了我县数字媒体岗位的标准化作业流程。企业导师对第二学期教学计划的适配性评价优化前提升10%；本土内容与高阶技能的补充，让教学内容与岗位或产品匹配，尤其视频制作的岗位需求精准对接，模块教学的岗位适配度显著提高。

(二) 学生综合技能与项目执行能力大幅提升

通过企业现场教学、高阶技能训练、标准项目实操，学生的视频拍摄与剪辑、电商视觉设计核心技能得到夯实，第二学期学生独立完成的临朐文旅宣传片，农产品电商设计参赛作品率达18%，优秀率达45%；小组协同机制的规范，让学生的团队协作能力、项目执行能力显著提升，综合实践项目的完成质量较实训前提升70%，本土文化元素融入度达标准100%。

(三) 教学资源支撑力为学生学习体验持续改善

数字化教学资源的本土化更新与持续优化，让学生的学习针对性更强，资源使用率较优化前提升40%；企业导师授课与答疑频次增加，解决了学生实操中的诸多问题，学生对校企资源支撑的满意度达92%，较优化前提升15%，资源支撑度满意度评价显著达标。

(四) 综合实践环节教学质量全面提升

通过规范分工、强化文化融入、完善过程评价，第二学期综合实践环节的易错点协同项目，参赛项目均高质量完成，学生能够独立完成从项目策划到成果交付的全流程操作，初步具备基础数字媒体岗位的协作能力与实操能力，为第三学期实践课程教学奠定了坚实基础。

五、存在问题与不足

尽管本次第二学期课程优化取得显著成效，但结合教学实施反馈与学生、企业导师评价，仍存在一些问题和不足，需在后续教学中持续改进：

1. 校企合作课堂的课时分配仍有优化空间，部分企业现场课堂受场地、时间限制，实践训练的深度不足，学生动手操作的时间有待增加；

2. 少数学生的本土文化理解与运用能力较弱，在课堂实践中对主题融入文化、临朐文旅文化的融入较为生硬，缺乏创意性；

3. 综合实践环节的小组协同中，仍存在个别小组分工不合理、沟通效率低的问题，部分学生的团队协作意识有待加强；

4. 数字化教学平台的个性化资源推送仍需完善，部分学生反映资源推送的精准度不足，尚未完全满足个性化学习需求；

六、后续改进计划

针对第二学期课程优化中存在的问题，结合第三学期课程反馈，持续提升课程的教学质量，制定后续改进计划，实现课程质量的持续提升：

1. 优化校企合作课堂课时分配：第三学期进一步调整企业现场课堂的课时比例，将实践性较强的内容全部安排至企业现场，增加学生动手操作时间；采用“分段分段”的方式开展企业现场教学，解决场地限制问题，提升教学效果；

2. 强化本土文化素养培养：结合公共基础课程中的思政、团辅教育课程，增加本土文化专题学习课时，组织学生开展临朐本土文化调研实践，提升学生对本土文化的理解与运用能力；定期开展临朐数字与实践，设置本土文化创意设计专项任务，鼓励学生创作融入本土文化元素；

3. 完善小组协同与评价机制：制定小组协同项目的分工与考核细则，明确各成员职责与评价标准，将团队协作表现纳入学生个人考核；开展团队协作专项培训，提升学生的沟通与协作能力，避免分工不合理、沟通效率低等问题；

4. 升级数字化教学平台功能：联合教务处对数字化教学平台的个性化推送功能进行优化，基于学生的作业、考核、实操数据，精准分析学生技能短板，推送更精准的资源推送；持续更新数字化教学资源，确保资源与产业技术迭代、岗位需求变化同步；

5. 做好后续教学衔接：针对第二学期实践教学成果，梳理学生技能掌握情况，为第三学期实践教学制定个性化培训计划；将第二学期的本土题材作品，作为设计大赛参与第三学期竞赛准备；

新媒在运维模块的实践素材，实现各学院、各模块教学的无缝衔接，助力学生实践技能提升过程。

七、总结

第二学期作为数字媒体技术应用专业融合教学的关键时期，本次课程优化紧扣产教融合与教学实际问题，通过深入企业带教、补充本土内容、优化资源支撑、规范实践环节等一系列举措，切实提升了教学实施质量，夯实了学生的岗位核心技能与本土文化素养，实现了“文化浸润、能力厚植”的教学目标。后续将以本次优化为基础，健全第二学期教学质量常态化监测机制，结合课程评价结果持续动态调整教学内容与方法，同时做好与第三学期实践教学的衔接，确保专业教学始终与临朐县域数字媒体产业发展同频共振，为培养“懂本土、精技艺、传文化”的数字传媒新人奠定坚实基础。



临朐县职业教育中心学校公用笺

临朐县职业教育中心学校 数字媒体技术应用专业第二学期课程优化报告

为落实专业人才培养方案“岗课赛证、文证融通、实践赋能”核心理念，深化课程评价与优化实施落地落实，针对第二学期（含第二、三学期）教学实施中产教融合、技能提升、实践训练、素质养成等核心问题，开展系统性梳理工作，本教研室围绕第二学期核心模块教学，结合实践，围绕实训三大核心环节，梳理建设背景、明确使用目标、规范实施步骤、总结成果亮点与现存不足，并据此后续优化改进计划，确保课程体系与各级教学标准专业岗位需求深度匹配，全面提升学生岗位核心能力，强化协作能力与本土文化理解能力，为学生顺利步入岗位提升专业素质奠定基础。

一、课程优化背景

第二学期是专业教学“实践提升”关键时期，承接第一学期课程基础培养，衔接岗位实习与升学准备，核心分为两个阶段：第二学期前半段为理论、技能提升阶段，后半段为实践、素质养成阶段；前期课程以理论、技能提升、素质养成为核心，重点培养学生实践应用能力，后期重点培养学生岗位适应能力，结合第二学期课程质量评价、企业调研反馈、学生技能评价及行业需求调研结果，教学实施中暴露出的核心问题：

一是课程教学与企业岗位需求衔接不足，重理论轻实践，新媒在运维模块的教学内容与临朐县产业需求匹配度低，未能有效融入企业岗位技能，技术培养契合度不够，企业导师的深度和针对性有待提升；二是第二学期实践教学设计与实施，部分项目与县域产业场景结合不紧密，岗位实践的前置或后置，课时分配不均，学生实践操作与企业真实工作场景存在差距；三是数字化教学资源应用

用性，更新频率不足；缺乏融合县域产业的高阶技能资源。实践案例资源，学生对企业导师指导频次，社会资源对接的体验评价偏低；四是升学辅导与技能培养衔接不够顺畅，部分学生面临升学与就业艰难选择，辅导针对性不足，同时本土文化元素在高职技能模块、综合实践中的融入度参差不齐。

基于此，以“靶向优化、精准施策、实践赋能、数智赋能”为原则，围绕岗位适配度、教学实施度、资源支撑度、实践实施性的大维度，开展第二学年课程系统优化工作，切实提高教学质量与本土融合度，实现技能培养、升学辅导与县域产业需求的三维适配。

二、课程优化核心目标

1. 深化校企协同育人模式，将企业真实生产流程、岗位标准全面融入第三、四学期核心模块教学与实施环节，提升企业需求的针对性和实效性，实现教学方法与岗位要求适配的企业评价显著提升，让学生熟练掌握县域场景下直播运营、新媒体运营、综合数字媒体项目执行的标准化学业流程。

2. 优化第二学年核心模块教学内容，补充直播运营、新媒体运营模块的本土产业适配内容和高阶技能点，深化临朐农产品电商直播、文旅新媒体推广的实践教学，提升学生掌握本土文化融入度，岗位适配性与岗位胜任力。

3. 完善第二学年实践体系，优化综合实践项目设计，强化实训安排，增加实践时长与岗位适配性，健全实践评价机制，提升学生的实践操作能力、项目执行能力与岗位适应能力，确保学生实践作品合格率、岗位实习满意度达标。

4. 优化数智化教学资源与校企资源联动模式，丰富高技能人才资源，本土实践案例资源，增加企业导师授课与答疑频次，完善升学辅导体系，实现技能培养与升学辅导有机衔接，提升学生对数字资源、企业指导、升学辅导的获得感。

5. 强化本土文化素养与职业素养培育，将沂蒙红色文化、临朐山陕文化、农产品文化全面融入核心模块、综合实践与职业事务教

针对第三学期直播运营、新媒体运营模块实践课时，按 1/2 的比例设置企业观摩课堂。县城实践场景课堂，将教学场景延伸至临朐农产品电商产业园、文旅景区、县城企业品牌群。直播运营模块联合本地农产品电商企业，组织学生到山陕、沂蒙等农产品种植基地、加工车间，开展“县城农产品电商直播场景搭建”实景直播教学，由企业导师现场指导直播策划、镜头设计、互动运营、带货技巧；新媒体运营模块联合沂山、老龙湾景区，组织学生到景区开展“老龙湾景区‘网红打卡地’短视频运营”“沂山景区‘四季康养’品牌视觉系统设计”实践案例。熟悉品牌新媒体推广的核心逻辑与流程；联合伊利河源基地，组织学生实施开展“伊利基地‘品牌溯源’宣传视频制作”教学，掌握企业宣传视频拍摄核心技巧。校园课堂重点开展理论讲解、高阶技能基础训练、升学辅导，企业与县城实践课堂重点开展实践训练、项目演练、岗位体验，形成“校中课、企中做、岗上练”的教学闭环。第二学年累计开展企业现场课堂、县城实践课堂 28 课时，实现全部学生全覆盖、全参与。

（二）岗位适配度维度：优化模块内容，强化本土产业适配与高阶技能培养

1. 优化核心模块教学内容，提升本土产业适配性

对第三学期直播运营、新媒体运营两大核心模块、第四学期综合实践模块的教学内容进行系统性本土化、高阶化优化。直播运营模块结合“县城农产品电商直播运营”项目，增加“临朐农产品直播运营”“本土题材直播策划”“直播运营合规与技巧”等本土题材内容，补充农产品直播运营、直播脚本策划（结合山陕、沂蒙等农产品特点）、直播视觉设计（融入本土语言）、直播数据复盘等针对性内容；新媒体运营模块结合“沂蒙故事微纪录”“非遗八段锦新媒体推广”“老龙湾景区‘网红打卡地’短视频运营”等项目，聚焦临朐文旅推广、农产品品牌宣传，增加“品牌文旅新媒体内容策划”“农产品短视频运营”“本土品牌新媒体矩阵搭建”等内容，补充县城新媒体推广的平台特性、内容逻辑、用户画像等核心知识。第四学期综合实践模块，以县城实践项目为载体，整合 12 个

学、组成小组协同规划，提升学生的团队协作能力，本土文化传播能力与职业素养。

三、课程优化实施举措

本次第二学年课程优化分为“即时优化”与“长效优化”两类。覆盖第三学期直播运营、新媒体运营两大核心模块，第四学期综合实践、岗位实训、升学辅导三大核心环节，以及教学资源支撑、校企合作、教师培养等全方位，明确责任主体为校企教学团队、专业教研室、升学辅导小组，所有举措均在第二学年教学过程中落地实施，确保优化成效直达教学一线。

（一）教学实施度维度：深化校企合作，创新“模块教学+岗位实践”双轨模式

1. 重构校企协同育人体系，强化企业等教育针对性

扩大县城数字媒体企业、文旅企业、农产品电商企业合作范围，重点对接临朐本地高新科技类企业，邀请企业技术骨干、直播运营主管、新媒体负责人担任专业企业导师。按第三、四学期教学重点分工部署：联合临朐农产品电商企业，对接“县城农产品电商直播场景搭建”项目需求，邀请企业直播运营主管负责直播模块教学；联合沂山、老龙湾景区文旅企业，对接“沂山景区‘四季康养’品牌视觉系统设计”“老龙湾景区‘网红打卡地’短视频运营”项目。邀请景区新媒体负责人负责文旅新媒体模块教学；联合华统铝业、本地红木家具企业，对接“华统铝业门窗产品三维动画展示”“红木家具产品三维动画展示”项目，邀请企业设计主管负责三维设计相关实践课程。第三学期侧重直播运营、新媒体运营模块的高阶技能培养，全流程与模块教学、实训指导；第四学期重点负责综合实践项目和指导、岗位实训教学，对接企业真实岗位，为学生提供岗位实践指导与职业生涯规划建议，健全企业导师考核机制，将学生技能提升、高作品质量、岗位适配度作为企业导师考核核心指标，提升带教深度与针对性。

2. 推行“校地联合、县镇融合”教学模式，打破课堂与岗位边界

核心项目，设计“农产品直播全流程实践”“文旅新媒体推广全景实践”“县城数字媒体综合项目设计”三大核心实践项目，具体涵盖品牌视觉系统设计、非遗手造推广物料设计、景区品牌电商页面设计等部分任务。要求所有实践项目必须结合临朐本土文化、特色产业，实践教学内容与县城数字媒体产业岗位要求紧密对接。

2. 增加岗位高阶技能训练时，强化技能进阶培养

结合县城企业岗位高阶需求，对接 12 个真实项目的高阶技能要求，为第三学期两大核心模块新增 8 课时的进阶技能训练内容：直播运营模块结合“县城农产品电商直播运营”项目，补充直播团队管理、多平台联动直播、直播设备维护与优化、直播运营基础等高阶技能；新媒体运营模块结合“沂山景区‘四季康养’品牌视觉系统设计”“华统铝业门窗产品三维动画展示”等项目，补充新增数据复盘、内容优化、本土品牌新媒体全案设计、短视频剪辑剪辑与发布、三维动画基础等高阶技能。拓展内容为企业技术骨干、行业专家授课，采用“企业真实案例+实操演练+项目复盘”模式。例如联合本地设计企业，以“非遗手造（红玫瑰、刺绣）品牌推广物料设计”项目为案例，讲解推广物料高阶设计技巧；联合景区文旅企业，以“沂山景区‘四季康养’品牌视觉系统设计”项目为案例，复盘视觉系统落地优化要点。第二学年累计完成高阶技能实践课程 18 次，使学生完成从本土高新技能培养、实践项目各 1 位/人，确保学生掌握岗位高阶技能、提升岗位竞争力。

3. 完善升学辅导体系，实现技能与升学双向赋能

针对第二学年学生升学与就业的分流需求，建立“分层辅导、精准对标”的升学辅导体系。在第四学期会分配技能提升与升学辅导课程，为有升学意愿的学生开设升学专项辅导课。重点围绕数字媒体相关专升本升学考试的核心知识点、技能考点开展辅导。结合 12 个真实项目的技能要求，提供升学考点，邀请升学指导专家、高校专业教师开展专题讲座，提供志愿填报指导；为有就业意愿的学生，强化岗位实训，实施技能训练，结合合作企业岗位要求，重点强化 12 个项目对应的实操技能，增加企业岗位体验时长，联合

合作企业提供职业规划、简历制作、面试技巧指导，实现技能培养与升学指导有机结合，满足不同学生的发展需求。

（三）实践实践性程度：完善实践体系，强化实践评价与就业适配

1. 优化实践环节设计，提升实践系统性与针对性

重构第二学年实践体系。明确第三学期以“模块专项实践”为主，第四学期以“综合实践+岗位实训”为主，延长实践总时长，确保第二学年实践课时占比不低于40%。第二学期每个核心模块结束后，设置1周的专项实践，聚焦模块核心技能，结合本土场景开展实操训练。如直播运营模块结合“盐城农产品电商直播场景搭建”项目，开展农产品电商直播实训；新媒体运营模块结合“老龙湾景区‘网红打卡地’短视频运营”“沂蒙故事微纪录”项目，开展文旅短视频专项运营实训；三维设计相关专项结合“华建铝业门窗产品三维动画展示”项目，开展三维建模专项实训。第四学期设置4周综合实践，8周岗位实训。组织学生进入合作企业、盐城电商平台、文旅公司开展岗位实训，参与企业真实项目执行，例如安排学生到农产品电商企业参与“山楂制品可视化包装设计”“煎饼品牌包装与视觉推广”项目，到文旅公司参与“沂山景区‘四季康多’品牌视觉系统设计”项目，熟悉企业岗位工作流程，岗位职责，提升岗位适应能力。规范小组协同机制，按“策划组-执行组-复盘组”明确分工，策划组负责项目选题、方案设计，执行组负责实操执行，内容制作，复盘组负责项目复盘，优化改进，构建建立定期沟通、全程跟踪机制，确保项目推进效率与质量，避免分工模糊、进度落后等问题。

2. 完善实践评价机制，强化过程性与结果性评价结合

建立“教师评价+企业导师评价+岗位负责人评价+小组互评+自我复盘”的多元实践评价体系，结合12个真实项目的完成标准，将实践态度、技能操作、项目完成质量、本土文化融入度、团队协作、岗位适配性、项目复盘能力作为核心评价维度，明确各指标评价标准。例如“非遗八段锦新媒体推广”项目，重点评价学生

实操，为每个班级设置企业导师专属答疑时段（每周2课时），通过线上线下相结合的方式，及时解决学生在技能操作、项目实施、岗位实训、升学规划中的问题，搭建校企资源对接线上平台，将企业的项目素材、设计模板、拍摄设备、直播场地、岗位资源对学生开放，学生可在线申请使用。在对接企业导师，例如申请使用农产品电商企业的直播场地开展“盐城农产品电商直播场景搭建”实训，申请使用华建铝业的产品素材开展二维动画设计；建立校企资源共享长效机制，定期组织企业资源开展技能培训，项目对接会，第二学年累计为学生提供企业资源对接服务46次，岗位实训对接服务22次，提升学生对校企资源的使用体验与获得感。

（五）素养培育程度：强化本土文化与职业素养融入，实现全面发展

1. 强化本土文化融入，提升学生文化传承载能力

将沂蒙红色文化、临朐山麓文化、农产品文化、乡土民俗文化、非遗文化全面融入核心模块教学，综合实践、专项实训全过程，结合“沂蒙故事微纪录”“非遗八段锦新媒体推广”“非遗手造品牌推广物料设计”等项目，要求所有高阶技能作品、实践项目必须融入本土文化元素，设置“本土文化创意专项任务”，鼓励学生创新本土文化传播形式，如通过直播、短视频、新媒体推文、包装设计、动画制作等方式，宣传临朐特色产业、本土文化，提升学生的本土文化理解能力、挖掘能力与传播能力。第二学年组织学生开展临朐本土文化调研实践2次，重点调研沂蒙故事、非遗文化、特色农产品文化，撰写本土文化传播方案1份/人，强化文化浸润效果。

2. 强化职业素养培育，提升学生岗位适配能力

结合第二学年岗位实训、实践项目，增设职业素养专项课程，重点培养学生的职业道德、敬业精神、沟通能力、团队协作能力、问题解决能力、创新能力；邀请各合作企业岗位负责人开展职业素养专题培训，分享企业岗位要求、职业发展经验，引导学生树立正确的职业观、就业观；开展岗位实训、实践项目中，强化学生的岗位规范意识、责任意识，要求学生严格遵守企业规章制度，岗位操作

Logo制作，版面设计技能及非遗文化融入度）“盐城农产品电商直播场景搭建”项目，重点评价学生场景搭建、直播前期准备及岗位适配性、过程性评价重点从学生实训过程中的技能应用、团队协作、问题解决能力、每周开展一次阶段性评价、及时发现问题、指导优化；结果性评价重点关注学生实践作品、岗位实训表现、综合企业反馈意见，对学生实践表现进行综合评价，评价结果纳入学生学业成绩，作为升学、岗位推荐的重要依据。

（四）资源支撑度程度：优化资源供给，提升校企资源联动效率

1. 升级数字化教学资源，实现资源动态更新

专业教师联合企业导师、行业专家，对第二学年教学对应的数字化资源进行全面更新与补充，结合12个真实项目，新增临朐本土题材直播实训案例（如盐城农产品直播脚本、直播场景搭建）、农产品直播脚本、文旅新媒体运营案例（如老龙湾网红打卡地短视频运营案例、沂蒙故事微纪录脚本）；综合实践项目模块（如山楂制品包装设计模板、非遗手造推广物料模板），商务技能实操微课等资源60余份，上传至数字化教学平台，优化资源库界面，按模块、按题材、按技能等分类整理资源，例如将“农产品推广项目”“文旅相关项目”“企业宣传相关项目”分类，完善个性化学习推荐功能，基于学生技能掌握情况、升学与就业需求，精准推送对应的学习资源、实践案例、升学资料，解决学生反映的“资源使用性不足、共享不便、查找不精准”等问题，实现资源动态更新，动态优化，确保资源与产业技术迭代、岗位需求变化同步。

2. 完善校企资源联动机制，提升学生获得感

增加企业导师授课频次，明确第三、四学期企业导师授课课时占比均≥4%，邀请各合作企业导师，分别对应12个真实项目开展专题授课，例如邀请非遗传承人及设计专业教师，联合开展“非遗八段锦新媒体推广”“非遗手造品牌推广物料设计”专题授课，邀请伊利临朐基地宣传负责人，开展“品牌宣传短视频制作”专题

标准，例如在“华建铝业门窗产品三维动画展示”“伊利基地‘品质溯源’宣传视频制作”等企业真实项目实训中，严格按照企业项目执行标准开展实操，形成标准化作业，实操复盘、持续优化的良好习惯。

四、课程优化实施成效

本次第二学年课程优化工作紧扣教学实际，学生需求与区域产业需求，结合12个真实项目开展各项优化举措，均落地见效，从教学实施、学生能力、资源支撑、实践成效四个维度实现显著提升，圆满达成预期优化目标，有效提升第二学年教学质量，学生综合素质与岗位适配能力的全面提升。

（一）教学实施与产业需求的贴合度大幅提升

“校企联动、资源融合”教学模式的推行，结合12个真实项目与对应企业合作，让学生近距离接触企业真实工作场景，岗位标准，能够掌握盐城数智媒体岗位的标准化作业流程，企业导师对第二学年教学方法、教学内容的适配性评价较优化前提升20%；本土内容与新阶段技能的补充，紧扣临朐农产品电商、文旅推广、企业宣传等核心场景，让教学内容与临朐农产品电商直播、文旅新媒体推广的岗位需求精准对接，提高教学的岗位适配度显著提升，得到合作企业的高度认可，多个学生实践作品被合作企业采纳用于实际运营，如临朐山楂制品包装设计、老龙湾景区短视频作品已投入使用。

（二）学生的岗位适配与实践能力显著提升

通过企业现场教学、高阶技能训练、系统实践训练、岗位实训，结合12个真实项目的实操训练，学生的直播运营、新媒体运营、综合数智媒体项目执行、三维设计等核心技能得到全面提升，第二学年学生独立完成的本土高阶技能作品，综合实践项目合格率达100%，优秀率达52%；岗位实训中，学生的岗位适应能力、问题解决能力得到显著提升，85%以上的学生能够快速适应企业岗位要求，顺利完成企业分配的项目任务，如在华建铝业、伊利临朐基地的实训中，学生能够独立完成基础的三维建模、视频剪辑任务，部分学

生的实践作品被合作企业采用，学生岗位核心竞争力大幅提升。

(三) 升学与就业分流效果显著，学生发展路径清晰

完善的升学辅导体系与技能培养体系，实现了升学与就业双向赋能。第二学年有升学需求的学生，升学备考针对性显著增强，综合12个真实项目训练的升学考点，提升了备考效率，升学通过率较优化前提升18%；有就业需求的学生，通过岗位实训、实战训练，熟练掌握岗位核心技能，获得合作企业的面试录用机会，就业率较优化前提升12%，学生能够根据自身需求，清晰选择升学或就业路径，发展信心显著增强。

(四) 教学资源支撑与学生体验持续改善

数字化教学资源的本土化、高频化更新与功能优化，结合12个真实项目补充了大量实用资源，让学生的学习针对性、自主性更强，资源使用率较优化前提升70%；企业导师授课与答疑频次增加，校企资源对接常态化，解决了学生实操、升学、就业中的诸多问题，学生对校企资源支撑、升学辅导的满意度达95%，较优化前提升18%，资源支撑度及学生评分显著跃升。

(五) 本土文化与企业素养教育成效显著

通过本土文化融入教学，贯穿全过程，结合“非遗叙事微记录”“非遗八段锦新媒体推广”等项目，学生对临海本土文化的理解与把握能力显著提升，其作品本土文化融入度达标率100%，部分作品成为临海特色产业、本土文化传播的优质素材；职业素养课程的开发与岗位实训的结合，让学生职业素养、敬业精神、团队协作能力显著提升，企业对学生职业素养的评价较优化前提升22%，实现“技能+素养”双提升。

五、现存问题与不足

尽管本次第二学年课程优化取得显著成效，但结合教学实施反馈、学生评价、企业导师评价及升学就业反馈，仍存在一些问题和不足，需在后续教学中持续改进、完善：

1. 校企双课堂、县城实践课堂的课时分配仍有优化空间，部分企业现场课堂、县城实践课堂课堂受场地、时间、天气等因素限制，

如高山景区、农产品种植基地的实践教学受天气影响较大，造成训练频次、连贯性不足，学生动手操作的时间仍待增加；部分合作企业的岗位资源有限，难以满足所有学生的岗位实习需求，尤其是三修设计、动画制作类岗位，适配到岗位数量较少。

2. 少数学生因本土文化理解与创作应用能力较弱，在“非遗叙事微记录”“非遗八段锦新媒体推广”等项目的创作中，对临海红色文化、临海本土文化的融入较为生硬，缺乏创意性与传播力；部分学生的高阶技能掌握不够扎实，尤其是二修动画制作、直播运营等高难度技能，项目复盘、问题解决能力有待提升。

3. 数字化教学平台的个性化资源推送仍需完善，基于学生升学与就业需求，技能知识的精准推送能力不足；高阶技能资源、本土实践案例资源的多样性不足，尤其是三修设计、动画制作类资源，难以完全满足学生的个性化学习需求。

4. 小组协作实施中，仍存在个别小组分工不合理、沟通效率低、责任落实不到位等问题，部分学生的团队协作意识、责任意识有待进一步加强，尤其是在“景区智慧地图推广页面设计”“红木家具产品三维场景化展示”等复杂综合项目中，分工不合理的问题更为突出。

六、后续改进计划

针对第二学年课程优化中发现的问题，结合专业人才培养方案、区域数字经济产业发展趋势，以及学生升学、就业的核心需求，综合12个县城实践项目的持续培训，制定后续改进提升计划，持续优化第二学年课程体系、教学实施、资源支撑、实践体系，持续提升课程质量的持续提升，做好第二学年与岗位实习、升学的无缝衔接。

1. 优化校企合作育人模式，完善实践资源库进一步扩大合作企业范围，重点对临海本地规模较大的农产品电商企业、文旅公司、数字媒体公司，尤其是增加三修设计、动画制作类企业合作，拓展岗位资源、实训场地资源，解决岗位资源供需不足的问题；优化企业现场课堂、县城实践课堂的课时分配与组织形式，采用“分批分组、错峰开展”的方式，避开天气、企业生产高峰等影响因素，

解决场地、时间限制问题；增加学生动手操作时间，提升实操训练的真实性与深度；完善企业导师考核机制，加强对企业导师的管理与培训，结合12个真实项目的带教需求，提升带教的针对性与实效性。

2. 强化高阶技能与本土文化创新意识，提升学生核心能力增加高阶技能实操训练的频次与难度，重点强化二维动画制作、直播运营等进阶技能，结合12个真实项目设置进阶技能专项竞赛，本土文化创意竞赛，如临海特色包装设计大赛、非遗故事微记录大赛，以赛促学、以赛促练，提升学生的进阶技能水平与本土文化创意应用能力；鼓励学生开展基于本土文化调研实践，邀请本土文化专家、非遗传承人开展专题讲座，加强学生对本土文化的理解与把握；完善项目复盘机制，引导学生复盘反思项目，重点针对复杂综合项目开展复盘，提升问题解决能力与项目复盘能力。

3. 完善升学辅导体系，强化个性化辅导建立学生升学分类档案，根据学生的升学目标、学习层次，制定个性化升学辅导方案，优化辅导内容、辅导方法，强化差异化辅导；合理分配技能训练与升学备考的课时，加强两者之间的衔接，引导学生科学平衡时间分配，避免实践项目与升学复习冲突；邀请更多高校专业教师、升学辅导专家进校园，开展专题辅导，志愿辅导指导，提升升学辅导的专业性与针对性。

4. 升级数字化教学平台与资源，提升资源适配性联合教务处对数字化教学平台的个性化推荐功能进行优化，基于学生的专业、考核、实操、升学与就业需求等数据，精准分析学生技能短板、学习需求，实现更精准的资源推送；持续丰富数字化教学资源，重点补充三修设计、动画制作类高阶技能资源，本土实践案例资源，升学辅导资源，结合12个真实项目的迭代更新，增加资源的多样性与实用性，确保资源与产业技术迭代、岗位需求变化、升学考试要求同步更新。

5. 完善小组协同与评价机制，强化职业素养培养制定小组协同实施与分工考核细则，明确各岗位职责，评价标准，将团队协作

表现、责任落实纳入学生个人考核；开展团队协作专项培训，提升学生的沟通能力、协作能力、责任意识，避免分工不合理、沟通效率低等问题，尤其是针对复杂综合项目，提前做好分工指导；持续提升职业素养培养，将职业素养评价贯穿教学、实践、实训全过程，引导学生养成良好的职业习惯，提升岗位适应能力。

6. 建立长效优化机制，做好学期初建立第二学年教学质量管理常态化监督机制，结合课程评价结果、学生反馈、企业反馈、升学就业反馈，持续动态调整课程内容、教学方法、实践体系、资源支撑；做好第二学年与岗位实习、升学的无缝衔接，做好第二学年技能掌握情况、实践表现，结合12个真实项目的实践成果，为岗位实习准备，升学备考提供精准指导；将第二学年的实践作品、高阶技能成果，作为学生岗位实习、升学的重要参考，实现各平台、各环节教学的有机衔接。

七、总结

第二学年作为数字媒体技术应用专业“双高提升工程”的关键阶段，是学生技能进阶、素养提升、岗位适配的核心阶段。本次课程优化紧扣区域数字经济产业需求，学生升学与就业需求，结合12个县城实践项目，针对教学实施中的核心问题，通过深化校企合作、优化实施内容、完善实践体系、升级资源支撑、强化职业素养等一系列举措，切实提升了第二学年教学实施质量，夯实了学生的进阶核心技能，本土文化素养与职业素养，实现了“技能赋能、素养奠基、文化浸润、岗位对接”的教学目标，得到了合作企业、学生、家长的广泛认可。

后续，我们将以本次优化为基础，正视现存问题与不足，严格落实后续改进计划，建立第二学年课程优化长效机制，持续优化教学内容、教学方法、实践体系，资源支撑与区域产业需求、学生发展需求同频共振，不断提升教学质量与人才培养质量，切实发挥职业教育服务地方产业发展的功能，为临海数字经济产业培养更多“懂技术、精技艺、有文化、善实践”的复合型技能人才，为学生的全面发展、终身发展奠定坚实基础。



5. 新教材、新技术、新模块化课程模块、教学案例与教学资源，师生资源库。AI 视觉设计等课程内容融入，保持课程与产业高度匹配。

2. 深化分层精准育人，深化精英人才、普通学生、基础薄弱学生三类培养方案，增设社会精英、精英创客、本土定制专项课程，完善个性化实训与大师孵化指导体系。

3. 深化校企深度合作，拓展校企合作订单班、联合项目研发、本土定制孵化等合作模式，推动企业深度参与人才培养全过程；新建产业学院，特色实训基地，提升产教融合育人实效。

4. 深化成果辐射推广，系统梳理本土化课程改革范式、教学模式、评价机制，完善标准生成成果转化体系，积极申报省级、国家级教学成果，加大省内外交流推广力度，打造革命老区中期课程改革特色品牌。

5. 赋能乡村振兴发展，强化优质教师企业实践、产业导师入校授课，深化双师团队建设，鼓励师生参与品牌本土项目研发与社区服务，持续提升课程教研与实践能力。

临海职业技术学院

2025 年 1 月