



临朐县职业教育中心学校
Linqu Vocational Education Central School

视频创作课程

VIDEO CREATION COURSE

数字媒体专业教学团队



适用于计算机应用、电子商务、数字媒体技术应用专业

目录

项目一 非遗嵌银红木筷子视频制作	5
一、项目描述	5
二、项目解析	6
三、知识链接	7
四、分步实施	8
任务 1 嵌银红木筷子前期素材筹备与实拍采集	8
任务 2 嵌银红木筷子剪映工程搭建与素材粗剪	11
任务 3 嵌银红木筷子剪映音画精修	13
任务 4 嵌银红木筷子剪映调色、画面包装与成片校验 ...	16
任务 5 嵌银红木筷子双版本导出、工程存档与实训复盘 .	18
五、评价反馈	19
六、项目拓展	20
项目二 胸山太和塔宣传视频制作	21
一、项目描述	21
二、项目解析	22
三、知识链接	24
四、分步实施	26
任务 1 胸山太和塔前期素材筹备与 4K 高清实拍采集	26
任务 2 胸山太和塔剪映工程搭建与素材粗剪	27
任务 3 胸山太和塔剪映音画精修	29
任务 4 胸山太和塔剪映调色、画面包装与成片校验	32
任务 5 胸山太和塔双版本导出、工程存档与实训复盘 ...	34
五、评价反馈	35
六、项目拓展	36
项目三 临朐彩石宣传短视频	37
一、项目描述	37
二、项目解析	39
三、知识链接	39
四、分步实施	41

任务 1 临朐彩石前期素材筹备与 4K 高清实拍采集	41
任务 2 临朐彩石剪映工程搭建与素材粗剪	42
任务 3 临朐彩石剪映音画精修	43
任务 4 临朐彩石剪映调色、画面包装与成片校验	46
任务 5 临朐彩石双版本导出、工程存档与实训复盘	49
五、评价反馈	50
六、项目拓展	51
项目四 北齐石佛视频	52
一、项目描述	52
二、项目解析	54
三、知识链接	54
四、分步实施	56
任务 1 前期素材分类导入	56
任务 2 博物馆石佛文案	57
任务 3 北齐石佛专项特效包装	59
任务 4 字幕、调色、导出收尾	61
五、评价反馈	64
六、项目拓展	65
项目五 薰衣草小镇音乐节宣传视频	66
一、项目描述	66
二、项目解析	67
三、知识链接	68
四、分步实施	70
任务 1 粗剪与音轨搭建	70
任务 2 薰衣草小镇音乐节文案	71
任务 3 薰衣草小镇音乐节特效包装	72
任务 4 成品收尾	72
五、评价反馈	74
六、项目拓展	75
项目六 石门坊红叶宣传视频	76

一、项目描述.....	76
二、项目解析.....	78
三、知识链接.....	78
四、分步实施.....	80
任务1 石门坊红叶基础剪辑	80
任务2 石门坊红叶文案	82
任务3 石门坊红叶特效包装	83
任务4 收尾调色岗	84
五、评价反馈.....	86
六、项目拓展.....	87

项目一 非遗嵌银红木筷子视频制作

学习目标

1. 知识目标

（1）掌握小型静物的框架、对称、微距等实景构图方法与适用场景；

（2）掌握室内窗边柔光、侧逆光、漫射柔光三类光影的调控原理与小件产品拍摄要点；

（3）了解临朐红木嵌银国家级非遗工艺的文化背景与文创产品商业属性；

（4）掌握剪映专业版工程搭建、素材管理、转场、音频、字幕、基础调色的理论知识。

2. 技能目标

（1）能独立完成小件红木文创产品的分镜设计与实拍筹备，规范设置拍摄参数；

（2）能熟练运用多种构图与运镜手法，完成四大场景稳定实拍，精准控制银丝反光与红木肌理呈现；

（3）能使用剪映专业版完成素材粗剪、音画精修、分场景调色、双版本成片导出全流程操作；

（4）能独立排查拍摄与剪辑中的常见问题，完成画面瑕疵修正与质感优化。

3. 素养目标

（1）树立非遗文化传播意识，理解传统工艺的文化价值与商业价值；

（2）养成设备规范操作、严谨细致的创作习惯，具备工匠精神；

（3）培养团队协作与项目复盘意识，形成基础的商用短视频创作职业素养。

一、项目描述

本项目为课程基础入门实训项目，是短视频创作能力搭建的第一层地基，面向零基础学生完成小型室内静物标准化创作全流程训

练，难度最低。

临朐本地红木工艺企业委托制作一条宣传短视频，投放抖音、视频号、小红书，用于门店引流、线上销售、非遗文旅宣传。

订单硬性要求：

1. 视频核心展示临朐国家级非遗红木嵌银筷子，完整呈现原料、榫卯拼接、手工嵌银、打磨髹漆实景四大内容，突出江北红木产业、嵌银非遗两大地域核心卖点；

2. 全程依托两大核心技能完成拍摄：熟练运用多类型实景构图、精准把控室内外自然光与人工补光、规范运用多元化运镜；

3. 画面包含原木原料、工匠嵌银工序、筷子细节、中式餐具陈设实景四大场景；

4. 整体调性雅致中式禅意，画质 4K/60 帧，全程使用剪映（电脑端）完成剪辑、调色、字幕包装；

5. 禁止过度美颜、浮夸滤镜，依靠构图、运镜、光影提升红木肌理与银丝光泽质感，镜头层次分明，画面干净高级，成片无水印交付企业商用。

二、项目解析

（一）创作核心目标

1. 商业目标：产出可直接商用的嵌银红木筷子宣传短片，吸引茶室经营者、中式家装业主、礼品采购人群、非遗收藏客群；

2. 实训目标：落地两大核心技能，让学生熟练掌握小型静物实景构图、小件工艺品运镜、室内柔光光影调控。

（二）核心创作价值

以“红木细料榫卯拼接+非遗嵌银”为核心，区别普通餐具短视频，突出临朐独有非遗工艺价值，画面通过光影凸显红木温润肌理与银丝通透光泽，依靠构图弱化桌面杂乱背景，打造高级禅意中式视觉风格。

（三）创作重难点

1. 实训重点：框架、三分、对称、微距实景构图实操；环绕/推

拉/固定慢运镜运用；窗边柔光、侧逆光、漫射补光三种光影塑造。

2. 实训难点：小型筷子体积小，画面易空洞杂乱；银丝反光下控制曝光；细小静物拍摄避免画面呆板；手工精细嵌银工序动态运镜保持稳定。

（四）内容适配方向

红木餐具带货短视频、中式餐桌软装、非遗文创礼品宣传。

三、知识链接

（一）实景构图专项知识

1. 框架构图：茶盘、木盒、窗棂、博古架作为天然画框，框住成套嵌银红木筷子，遮挡桌面杂物；

2. 对称构图：成对筷子、筷架、茶具对称摆放，凸显中式规整美学；

3. 三分法构图：筷子主体、银丝纹饰、工匠手部放置画面黄金分割点；

4. 微距浅景深构图：近距离聚焦筷身银丝山水纹样、红木木纹，虚化周边餐具环境；

5. 引导线构图：筷身线条、茶盘、餐桌排布线条，引导视线聚焦嵌银图案。

（二）运镜与光影专项知识

运镜实操技巧

1. 缓慢环绕运镜：围绕成套筷子 360° 匀速移动，立体展示筷身四周嵌银纹样；

2. 推拉运镜：餐桌全景缓缓推进至筷身银丝特写，强化工艺视觉冲击；

3. 固定机位长镜头：全程记录木料开槽、拉丝、嵌银整套手工精细工序，纪实稳定；

4. 微平移运镜：横向扫过整双筷子完整嵌银纹饰，完整呈现非遗图案全貌。

光影调控知识

1. 窗边柔光（上午 9-11 点）：靠窗餐桌自然光，柔和漫射，适合拍摄成套筷子整体全景，木纹通透；

2. 侧逆光补光（下午 14-16 点）：侧光勾勒筷身银丝轮廓，搭配小型柔光补光灯弱化硬阴影，突出银丝金属光泽；

3. 漫射柔光（阴天室内）：无强烈反光，微距拍摄筷身嵌银细节，避免银丝过曝发白；

4. 避坑要点：杜绝正午强光直射、顶光拍摄，易造成红木发黑、银丝反光丢失细节。

（三）软件与产业知识

1. 剪辑工具：剪映电脑端，完成素材排序、防抖、分层调色、古风字幕、音频搭配；

2. 产业文化：临朐红木嵌银髹漆为国家级非物质文化遗产，江北最大红木加工基地，嵌银红木筷子是本地轻量化文创礼品核心品类，小件采用精密榫卯拼接无钉工艺、天然大漆手工打磨。

四、分步实施

任务 1 嵌银红木筷子前期素材筹备与实拍采集

本环节为剪映剪辑提供合格视频素材，无合格素材无法开展后续剪辑。

1. 拆解与分镜规划

梳理订单 40 秒竖屏短视频要求，确定拍摄内容：筷子包装全景、成套筷子整体、工匠手工嵌银微距细节、餐桌礼品陈设；

制作简易分镜表格：标注每段镜头使用构图、运镜、拍摄时间（上午柔光/下午侧逆光）；

2. 拍摄器材与参数设置

器材：手机 / 相机、三轴稳定器、三脚架、小型柔光补光灯、微距镜头；



图 1-1 数码相机



图 1-2 三轴稳定器

统一拍摄参数：分辨率 1080P、帧率 60 帧，关闭美颜、人像增强、高对比度，打开 HDR，手动降低曝光 0.3-0.7 档，防止银丝反光过曝；

3. 分场景实拍采集

窗边柔光场景：框架+对称构图，慢推拉运镜，拍摄礼盒、成套筷子整体；

午后侧逆光工序场景：三分构图，固定长镜头拍摄开槽、嵌银、打磨全过程；

漫射光微距场景：浅景深构图，微平移运镜拍摄筷身银丝花纹；

黄昏氛围场景：引导线构图，慢推运镜拍摄餐桌整套礼品陈设；

4. 素材筛选整理

每种构图、光影、运镜各留存 3 组备用镜头；

电脑新建文件夹，分类命名：【筷子特写素材】【礼盒氛围素材】，方便剪映导入查找。



图 1-3 红木筷子包装



图 1-4 红木筷子内包装



图 1-5 红木筷子包装特写



图 1-6 红木筷子细节

任务 2 嵌银红木筷子剪映工程搭建与素材粗剪

步骤 1: 打开剪映专业版，新建标准化工程

1. 电脑双击打开剪映专业版，首页点击左上角【开始创作】;

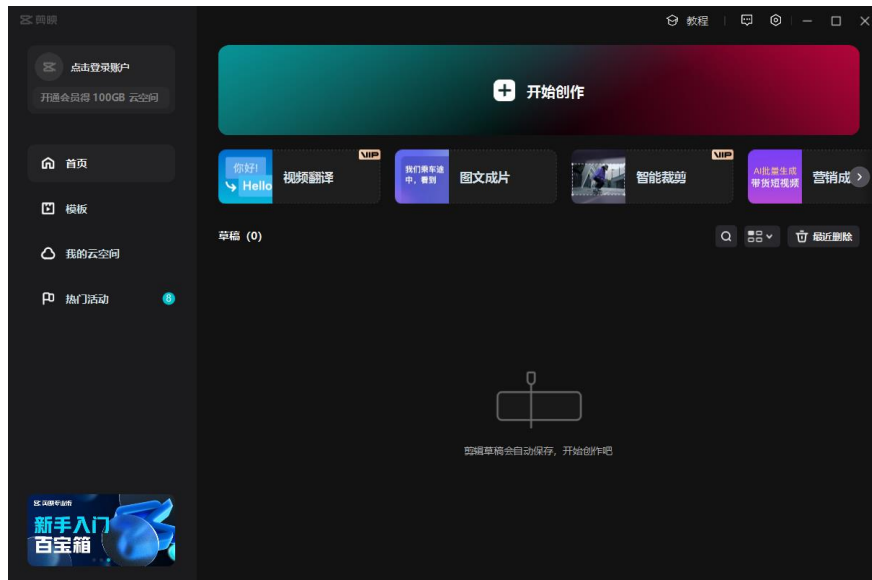


图 1-7 剪映界面

2. 弹出素材导入窗口先关闭，进入空白剪辑页面;

3. 页面下方工具栏找到【比例】，点击选择【9:16 竖屏】(短视频通用尺寸);

4. 点击页面右上角【导出设置】，固定参数：分辨率 1080P、帧率 60 帧、码率高，点击保存预设，后续导出无需重复设置。



图 1-8 比例设置

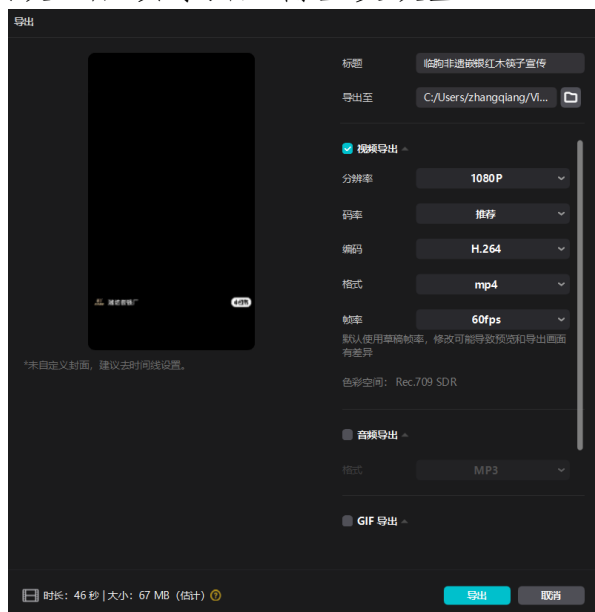


图 1-9 导出设置

步骤 2：批量导入并分类素材

1. 点击素材面板左上角【导入素材】，选中前期分好的 3 个素材文件夹全部视频，确认导入；

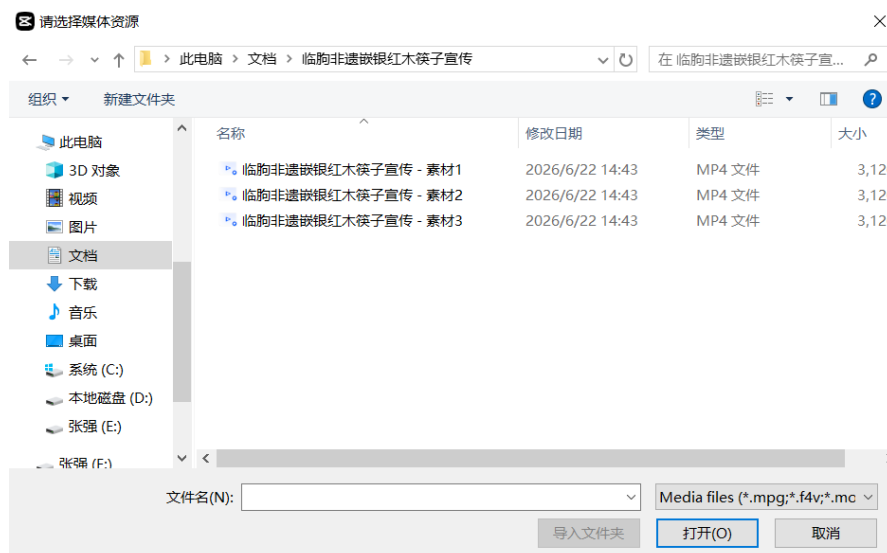


图 1-10 导入素材

2. 在素材面板空白处右键→【新建素材夹】，分别命名：产品特写、礼盒氛围；

3. 鼠标拖动对应视频，移入对应素材夹，完成素材归档，避免剪辑时找不到镜头。

步骤 3：逐帧筛选合格镜头，删除废片

1. 鼠标单击素材，按空格键预览，淘汰三类素材：

运镜剧烈抖动、画面模糊；

银丝高光发白，看不到雕刻纹理；

筷子主体偏移、桌面杂物过多；

2. 选中不合格素材，右键【删除】，仅保留画质、光影、构图达标的镜头。

步骤 4：按叙事逻辑拖拽素材到时间轴粗剪

1. 叙事顺序固定：礼盒全景→筷身银丝微距特写→品氛围收尾；

2. 鼠标选中素材，直接拖拽至下方主时间轴，按顺序排列；

3. 裁剪多余画面：选中时间轴片段，将鼠标放在片段两端，出现黄色裁剪条后向内拖动，删除拖沓、无用画面；

4. 时长控制：整体所有片段加起来控制在 38-42 秒区间，满足 40 秒订单要求。

步骤 5：基础镜头顺序调整

1. 若镜头顺序错乱，鼠标按住片段直接左右拖动调换位置；
2. 预览完整粗剪视频，保证叙事流畅，从原料工艺到成品礼品逻辑连贯。

任务 3 嵌银红木筷子剪映音画精修

步骤 1：统一添加简约转场

1. 点击页面顶部工具栏【转场】，选择【基础】分类，找到【淡入淡出】；
2. 鼠标拖动该转场，放置在两段视频中间的白色缝隙处；
3. 双击时间轴上的转场方块，右侧参数面板设置时长 0.3 秒；
4. 批量操作：右键已设置好的转场→【应用到全部】，全片统一转场，禁止使用闪白、震动、卡通特效转场。

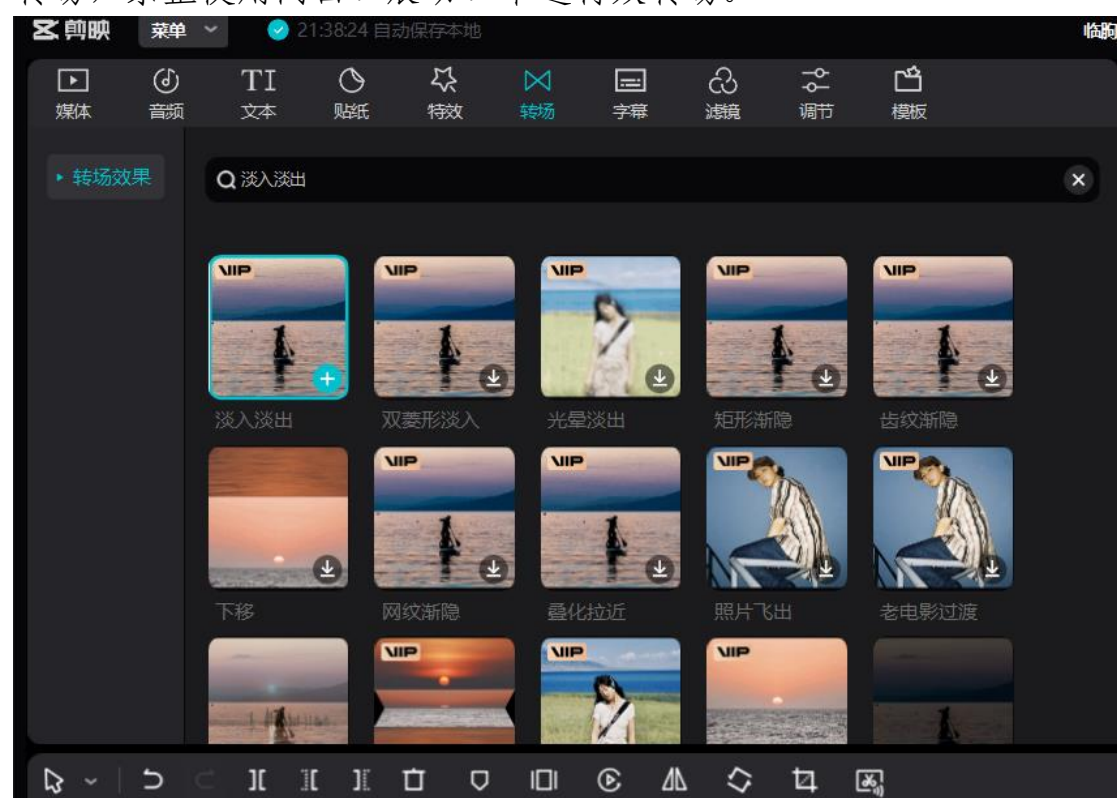


图 1-11 转场设置

步骤 2：背景音乐分层制作

1. 点击顶部【音频】→【素材库】，搜索关键词：禅意、古风、中式纯音乐；

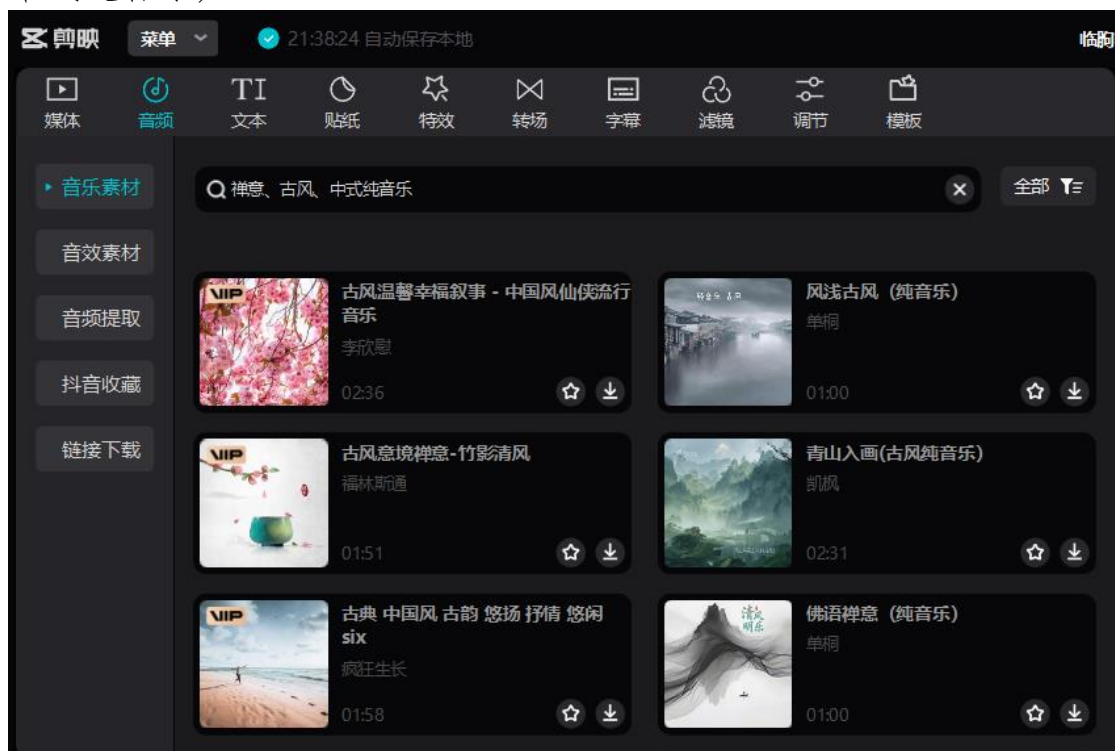


图 1-12 音频设置

2. 挑选轻柔舒缓纯音乐，拖拽至音频轨道（默认 A1 轨道）；
3. 音量调节：选中音频条，页面上方出现音量滑块，调至 20%-30%；
4. 音频首尾淡入淡出：选中音频，右键【淡入淡出】，淡入时长 0.5 秒、淡出时长 0.8 秒；
5. 长度匹配：若音乐长于视频，拖动音频尾部裁剪至和视频时长一致。

步骤 3：古风卖点字幕制作与卡点

新建主标题字幕

① 顶部点击【文本】→【新建文本】，输入文案：临朐非遗红木嵌银筷子；

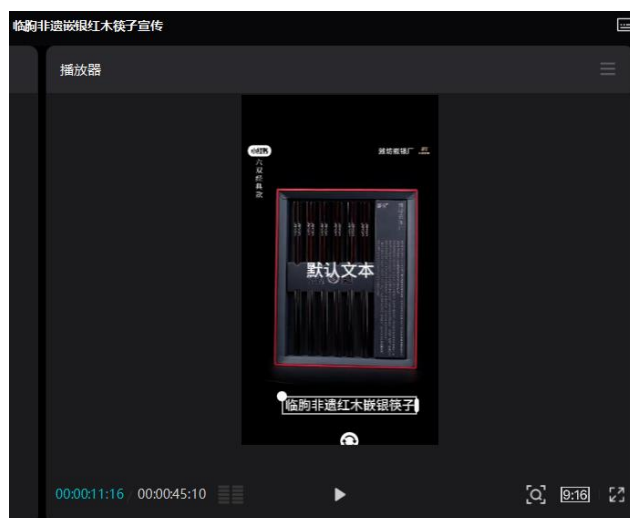


图 1-13 文本设置

- ② 右侧字体设置：字体选择古风宋体，字号 45，颜色浅米色，描边深棕色细边；
- ③ 排版：放置画面底部居中，不遮挡筷子主体；
- ④ 拖动字幕条，对齐视频开篇礼盒镜头，持续时长 4 秒。



图 1-14 红木筷子文案设置

2. 新增卖点字幕（分段卡点）

- ① 再次新建文本，文案：国家级非遗/精密榫卯工艺/中式文创

礼品；

② 字体、颜色和主标题保持一致，字号缩小至 36；

③ 分别拖动字幕条，对应嵌银工序、筷身特写、礼盒氛围镜头；

3. 字幕统一校验：所有文字避开筷身银丝雕刻区域，不遮挡产品核心画面。

任务 4 嵌银红木筷子剪映调色、画面包装与成片校验

步骤 1：画面防抖修复

1. 在时间轴选中轻微晃动的镜头片段；

2. 页面右侧找到【画面】选项卡，下滑开启【智能防抖】；

3. 防抖强度选择【标准】，等待 1-3 秒渲染完成，预览画面流畅度；

4. 抖动严重镜头无法修复，标记后重新实拍替换。

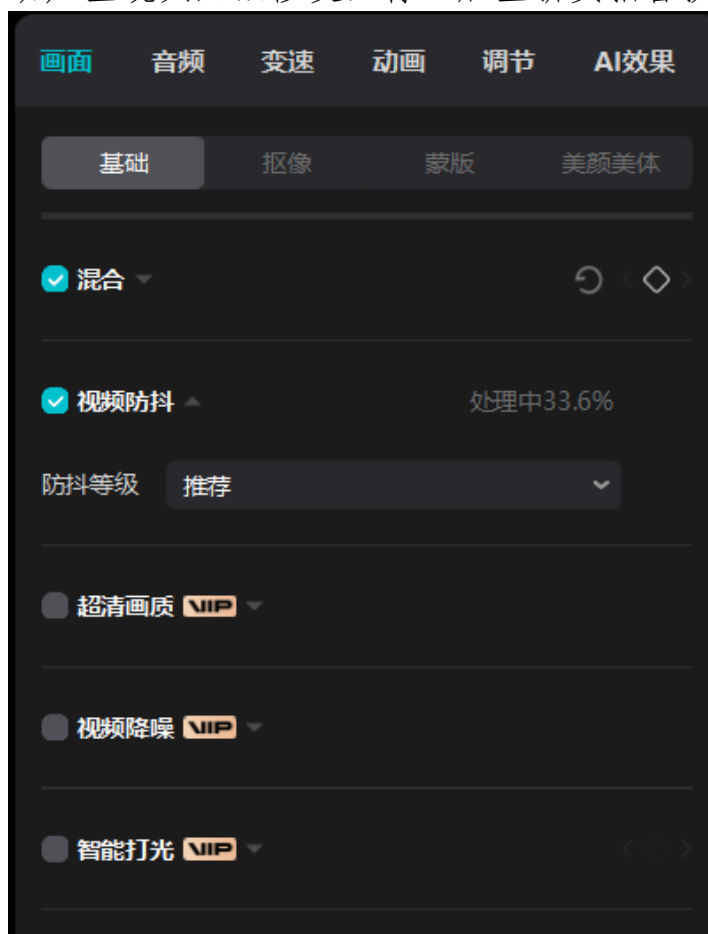


图 1-15 视频防抖设置

步骤 2：分场景差异化调色

选中对应场景片段，打开右侧【调节】面板，分别调整参数：
窗边柔光礼盒全景镜头

亮度 + 5，对比度 - 3，饱和度 - 6，阴影 - 4，色温 + 2；
作用：降低饱和度，还原红木温润底色，画面通透柔和。

2. 银丝微距特写镜头（重点）

高光 - 22（解决银丝发白过曝），阴影 + 10，对比度 + 8，锐化 + 12；

作用：还原银丝纹理，区分金属光泽与红木底色。

4. 统一操作：每调整完一段，复制参数，同类镜头粘贴调节参数，保证色调统一。



图 1-16 视频防抖设置



图 1-17 视频防抖设置

步骤 3：极简画面包装

- 1. 禁止添加卡通贴纸、动态花字、炫酷特效；
- 2 不添加边框、动态装饰，全程保持简约中式高级质感。

步骤 4：全片完整校验

点击播放键完整预览视频，检查 4 项内容：

- ① 镜头衔接：转场自然，无卡顿、黑屏；

- ② 字幕：无遮挡产品、文字清晰、卡点匹配；
- ③ 音频：背景音乐音量柔和，无刺耳杂音；
- ④ 画面：银丝无过曝、红木纹理清晰，无大面积死黑阴影；

2. 发现问题片段，返回对应调节面板修改参数，反复预览直至无瑕疵。

任务 5 嵌银红木筷子双版本导出、工程存档与实训复盘

步骤 1：导出商用交付版

- 1. 确认画面比例 9:16，全片无水印、无多余贴纸；
- 2. 点击右上角【导出】，导出设置锁定：1080P、60 帧、高码率；
- 3. 文件命名：临朐嵌银红木筷子-商用宣传版，选择电脑文件夹保存，直接交付企业使用。

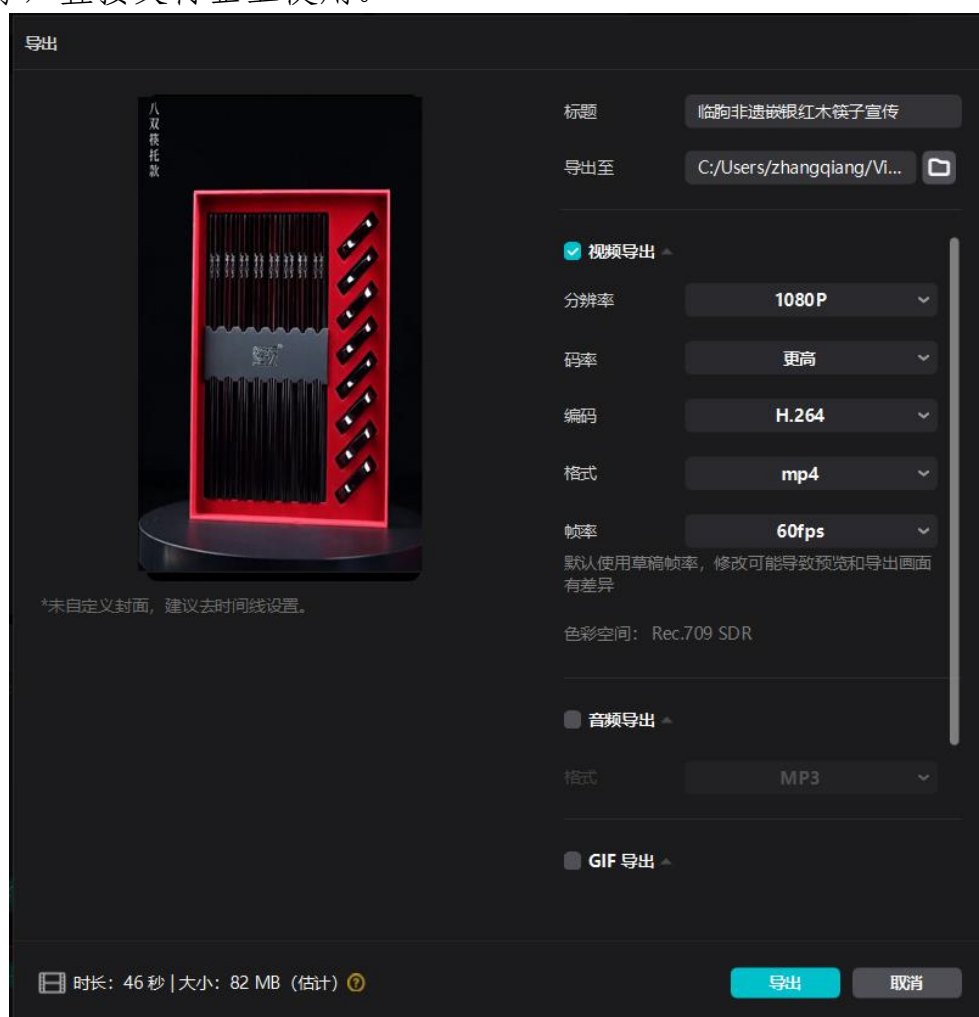


图 1-18 视频导出设置

步骤 2：导出实训存档版

1. 时间轴上方【比例】切换为 16:9 横屏;
2. 再次点击【导出】, 参数不变, 命名: 临朐嵌银红木筷子-实训存档版;

3. 导出完成后, 切回 9:16 比例, 恢复原视频工程。

步骤 3: 保存剪映工程文件

1. 页面左上角点击【文件】→【保存工程】;
2. 工程文件命名: 红木筷子非遗视频剪辑工程, 和两段成片、实拍素材放在同一个总文件夹归档。

步骤 4: 实训自查复盘

1. 核对拍摄技能: 构图、运镜、光影是否全部规范运用;
2. 核对剪映操作: 工程搭建、粗剪、转场、音频、字幕、调色、导出全部流程完整;
3. 整理全套资料: 实拍原图、分镜脚本、剪映工程、两段成片, 统一归档留存;

记录本次拍摄、剪辑出现的问题(银丝过曝、字幕遮挡、运镜抖动), 整理整改方案。

五、评价反馈

(一) 基础评价(60分, 合格标准)

1. 完整覆盖订单四大拍摄场景, 原木细料、嵌银工序、筷子细节、中式餐桌陈设素材无缺失(15分);
2. 能熟练运用对称、框架、微距 3 种及以上实景构图, 画面无大面积杂乱杂物, 筷子主体突出(20分);
3. 平移、环绕、推拉运镜无剧烈抖动, 能区分窗边柔光、侧逆光两种光影环境拍摄小件红木餐具(20分);
4. 剪映剪辑流程完整, 字幕清晰, 成片符合 10 秒、1080P 竖屏订单规范(5分)。

整改方向: 构图杂乱、银丝过曝、运镜抖动镜头全部重新补拍。

(二) 进阶评价(30分, 优秀标准)

1. 构图适配小件餐具场景, 善用框架、浅景深弱化桌面缺陷,

画面干净高级，筷子视觉重心清晰（10分）；

2. 光影把控精准，筷身银丝光泽、红木肌理层次分明，无高光丢失、死黑阴影（10分）；

3. 运镜节奏贴合中式禅意礼品风格，精细工序长镜头稳定，微距推拉卡点舒适（10分）。

（三）创新评价（10分）

创新组合构图与光影，例如黄昏茶盘框架筷身嵌银特写；融入匠人简短采访片段，突出非遗礼品送礼属性，非遗文化感染力强，成片超出企业订单预期。

通用整改清单

1. 构图问题：更换机位，利用茶盘、木盒、窗棂做框架遮挡桌面杂物，放大筷子主体占比；

2. 光影问题：调整拍摄时段，增加柔光补光灯，降低曝光避免筷身银丝反光过曝；

3. 运镜问题：降低移动速度，三脚架固定重拍精细嵌银工序长镜头。

六、项目拓展

1. 内容拓展：利用本次拍摄原素材二次剪辑 30 秒礼品带货短切片、嵌银工艺科普短视频、节日送礼宣传短片，丰富商家新媒体矩阵；

2. 技能拓展：延伸实训，练习纯人工室内无自然光环境下小型静物餐具的构图与布光技巧，攻克小件红木产品弱光拍摄难点；

3. 商业拓展：沿用本次构图、运镜、光影拍摄标准，拍摄嵌银红木勺子、餐盒、茶勺等全套红木餐具，为企业打造成套非遗文创礼品宣传素材；

4. 实训拓展：以本次成片为教学案例开展小组互评，对比不同构图、光影在小型红木餐具上的呈现效果，巩固实景构图、运镜光影两大核心技能。

项目二 胸山太和塔宣传视频制作

学习目标

1. 知识目标

（1）掌握风光建筑类视频的框架、对称、引导线等构图原理与户外拍摄应用方法；

（2）掌握日出柔光、日落侧逆光、阴天漫射光三类户外光影的特点与拍摄时机选择逻辑；

（3）熟悉环绕、推拉、升降等风光运镜操作规范与 4K 高清拍摄参数设置要求；

（4）掌握剪映专业版 4K 素材处理、分层调色、画面防抖的理论知识与操作逻辑。

2. 技能目标

（1）能独立完成古建筑文旅短视频的分镜规划，完成四大场景的 4K 实拍素材采集；

（1）能熟练运用风光构图与稳定运镜，规避强光过曝、画面杂乱等问题，呈现古塔建筑质感；

（2）能使用剪映专业版完成 4K 素材粗剪、音画适配、分场景调色、双版本成片导出；

（3）能针对性解决户外拍摄的抖动、过曝、构图杂乱等常见问题，优化成片质感。

3. 素养目标

（1）建立地域文旅传播意识，挖掘本地地标的文化价值与宣传意义；

（2）养成户外拍摄的安全规范意识与吃苦耐劳的职业品质；

（3）培养文旅内容创作的审美能力与岗位适配意识，具备商用文旅短视频创作的职业素养。

一、项目描述

同属基础层级配套实训，承接项目一标准化剪辑流程，将拍摄

对象从室内小件静物拓展至户外静态古建筑风光，难度小幅提升但仍属于入门基础训练。

临朐文旅单位委托制作一条竖屏宣传短视频，投放抖音、视频号、小红书，用于城市文旅引流、本地打卡推广、城市形象宣传。

订单硬性要求：

1. 视频核心展示临朐地标朐山太和塔，完整呈现塔体全景、塔身石刻细节、登山步道、朐山城市全景四大内容，突出临朐城市地标、历史古塔两大核心地域卖点；

2. 全程依托两大核心技能完成拍摄：多类型风光实景构图、精准把控日出/日落自然光与人造补光、规范多元化稳定运镜；

3. 画面固定四大场景：朐山太和塔远景全景、塔身浮雕石刻微距、登山阶梯步道、塔顶俯瞰临朐城区全景；

4. 整体调性雅致国风山水氛围感，画质 1080P/60 帧，支持升级 4K 拍摄素材，全程使用剪映电脑端完成剪辑、调色、字幕包装；

5. 禁止厚重夸张滤镜、网红过度美颜，依靠构图、运镜、光影凸显古塔青砖质感、飞檐线条，镜头层次分明，画面干净大气，成片无水印交付文旅商用。

二、项目解析

（一）创作核心目标

1. 商业文旅目标：产出商用文旅短片，吸引周边游客、本地打卡人群、摄影爱好者、短途文旅游客；

2. 实训目标：落地两大核心技能 —— 风光建筑构图、远景/微距混合运镜、户外自然光光影调控，掌握 4K 高清风光短视频拍摄逻辑。

（二）核心创作价值

以 “千年朐山古塔 + 城市全景风光” 为核心，区别普通城市短视频，突出临朐专属地标文化价值；通过晨昏光影凸显古塔青砖肌理、飞檐轮廓，利用框架构图弱化杂乱电线、楼房杂物，打造国风山水高级视觉风格。



图 2-1 胸山太和塔

（三）创作重难点

1. 实训重点：框架、三分、对称、引导线风光构图；环绕/推拉/升降/固定慢运镜；日出柔光、日落侧逆光、阴天漫射光三种户外光影塑造；4K 高清素材拍摄与后期压缩适配。

2. 实训难点：古塔体量宏大易画面杂乱；强光下塔身石刻反光

丢失细节；远景城市画面层次单薄；长距离移动运镜画面抖动；4K素材体积大、剪辑卡顿。

（四）内容适配方向

城市文旅宣传片、本地打卡种草短视频、县域风光科普、节假日文旅引流短片。

三、知识链接

（一）风光实景构图专项知识

1. 框架构图：山林树枝、登山石拱门、护栏、树杈作为天然画框框住胸山太和塔，遮挡山下杂乱民居、电线；



图 2-2 太和塔框架构图

2. 对称构图：古塔左右飞檐、塔基台阶对称取景，凸显古建筑规整国风美学；



图 2-3 太和塔框对称构图

3. 三分法构图：胸山太和塔主体、塔顶、城市远景分别放置画面黄金分割点；

4. 微距浅景深构图：近距离聚焦塔身石刻浮雕、青砖纹理、飞檐雕花，虚化远处城市；

5. 引导线构图：登山石阶、山间小路、山间护栏线条，视线由近及远引向胸山太和塔主体。

（二）运镜与光影专项知识

运镜实操技巧

1. 缓慢环绕运镜：围绕塔基 360° 匀速环绕，完整展示古塔四面飞檐、塔身结构；

2. 推拉运镜：山下城市全景缓缓向上推进至胸山太和塔塔顶特写，强化地标视觉冲击；

3. 固定机位长镜头：日出延时、山顶俯瞰城市全景固定长镜头，画面稳定纪实；

4. 升降微平移运镜：纵向缓慢抬升，从塔基阶梯向上平移至塔顶，展现古塔高度；

5. 慢横移运镜：横向扫过整座塔身，完整呈现古塔全貌。

光影调控知识

1. 日出柔光（早 6:30-8:00）：山间漫射自然光，柔和低对比，适合拍摄古塔全景，青砖温润柔和；

2. 日落侧逆光（晚 17:00-18:30）：金色轮廓光勾勒古塔飞檐轮廓，弱化硬阴影，打造氛围感，适合航拍 / 山顶远景；

3. 阴天漫射柔光：无强烈反光，微距拍摄塔身石刻细节，避免石刻浮雕高光发白丢失纹路；

4. 避坑要点：正午顶光直射，古塔明暗反差极大，青砖发黑、石刻细节丢失，不建议拍摄。

（三）软件与文旅产业知识

1. 剪辑工具：剪映电脑端，支持 4K 素材导入、防抖、分层调色、国风字幕、古风背景音乐；

2. 文旅背景：朐山太和塔是临朐城市核心地标，坐落朐山之巅，俯瞰全城，承载本地历史文化，是县域核心文旅打卡点，适合短途观光、摄影采风。

四、分步实施

任务 1 朐山太和塔前期素材筹备与 4K 高清实拍采集

本环节产出 4K/1080P 合格风光素材，为剪映剪辑提供基础。

1. 分镜拆解规划

梳理竖屏短视频需求，锁定拍摄内容：朐山太和塔远景全景、塔身石刻微距、登山步道、塔顶俯瞰城区；制作分镜表，标注单镜头构图、运镜、拍摄时段（日出/日落柔光）。

2. 拍摄器材与参数设置

器材：无人机/微单（支持 4K）、三轴稳定器、三脚架、便携补光反光板、长焦微距镜头；



图 2-4 无人机

统一拍摄参数：优先 4K60 帧，备选 1080P60 帧，关闭自动美颜、高对比度，开启 HDR，手动降低曝光 0.3-0.7 档，防止石刻、飞檐高光过曝。

3. 分场景实拍采集

日出柔光远景：框架+三分构图，慢推拉运镜，拍摄山林远景古塔全貌；

日落侧逆光塔身：对称构图，环绕运镜拍摄完整塔体飞檐；

阴天微距石刻：浅景深构图，微平移运镜拍摄塔身浮雕、青砖细节；

山顶城市全景：引导线构图，固定长镜头拍摄城区全景延时。

4. 素材筛选整理

每种构图、光影、运镜留存 3 组备用镜头；电脑新建文件夹分类：【古塔远景素材】【石刻微距素材】【城市全景素材】，方便剪映快速导入。

任务 2 胸山太和塔剪映工程搭建与素材粗剪

步骤 1：剪映专业版标准化新建工程

1. 打开剪映专业版→左上角【开始创作】；

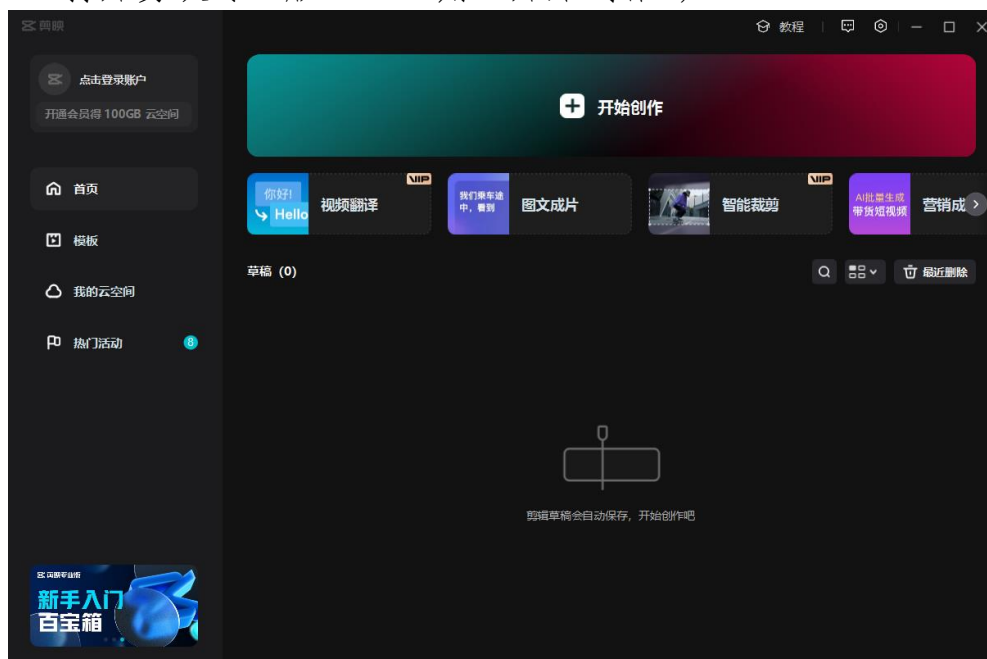


图 2-5 剪映工作界面

2. 关闭素材弹窗，进入空白剪辑页；

3. 底部工具栏【比例】选择 9:16 竖屏；

4. 右上角导出预设固定：分辨率 1080P/4K 可选、帧率 60 帧、高码率，保存预设。

步骤 2：批量导入、分类归档 4K 实拍素材

1. 点击【导入素材】，全选拍摄文件夹素材导入；

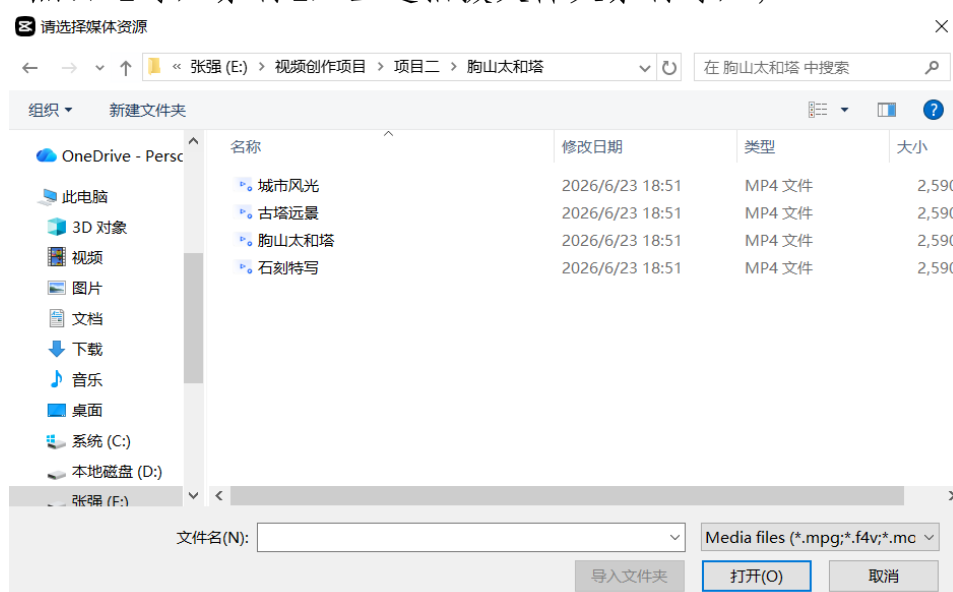


图 2-6 导入素材

2. 素材面板右键新建素材夹：古塔远景、石刻特写、城市风光；

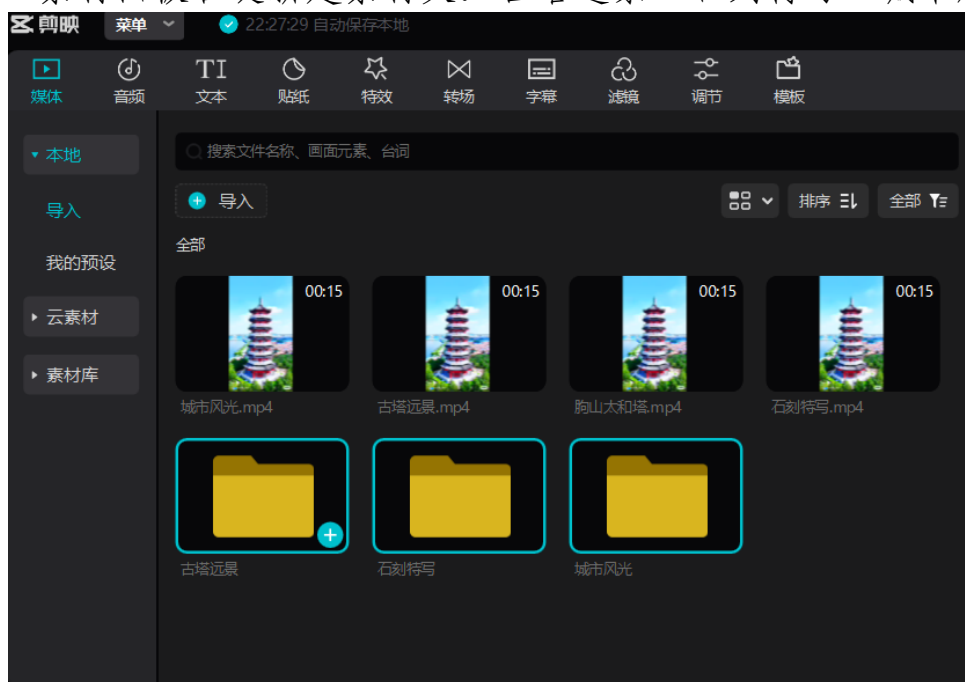


图 2-7 素材文件夹

3. 拖拽素材分类归档，便于快速调取。

步骤 3：筛选废片

淘汰三类素材：运镜剧烈抖动、塔身石刻高光发白、古塔主体被杂物遮挡；仅保留构图、光影、画质达标镜头。

步骤 4：按叙事逻辑粗剪控时

1. 叙事顺序：山间远景古塔→登山阶梯→塔身石刻微距→塔顶城市全景收尾；

2. 素材拖拽至时间轴，裁剪多余拖沓画面；

3. 总时长控制 38~42 秒，满足文旅短片要求。

步骤 5：镜头顺序调整

拖动片段调换叙事逻辑，完整预览粗剪，保证从远景到细节、再到城市全景的流畅叙事。

任务 3 胸山太和塔剪映音画精修

步骤 1：统一简约推进转场

1. 顶部【转场】- 基础分类选择推进；

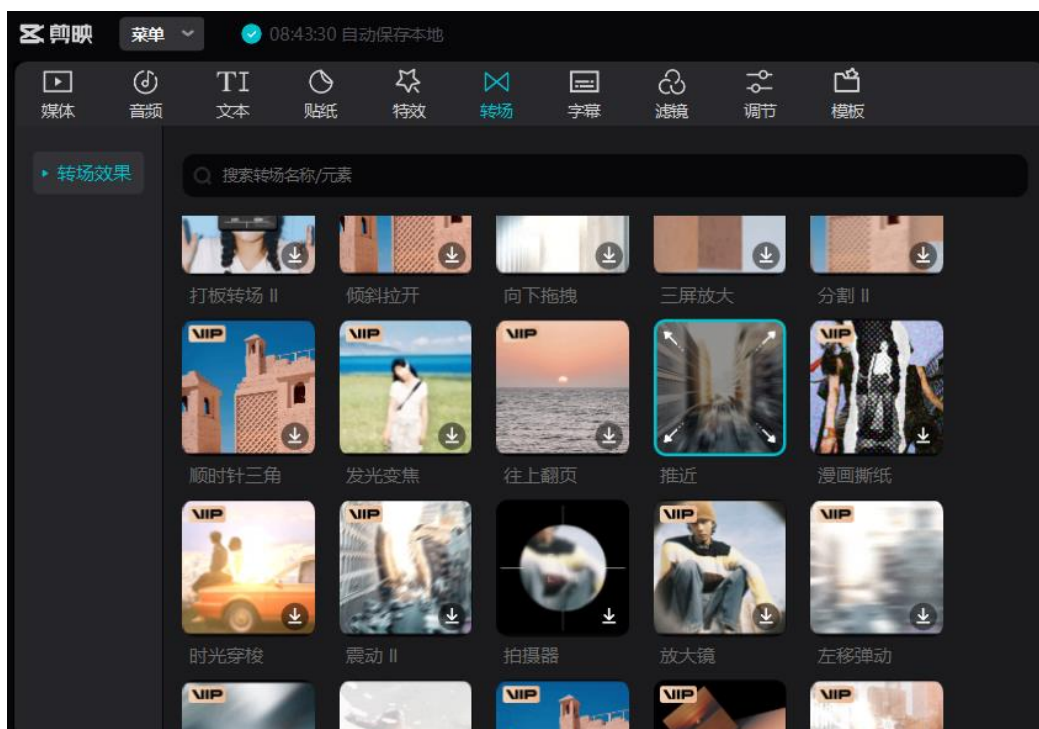


图 2-8 推进转场设置

2. 转场时长 0.3 秒，右键应用到全部片段；
3. 禁用震动、闪白、卡通特效转场，保持国风简约质感。

步骤 2：古风山水背景音乐分层制作

1. 音频素材库搜索关键词：国风、山水、禅意、古风纯音乐；

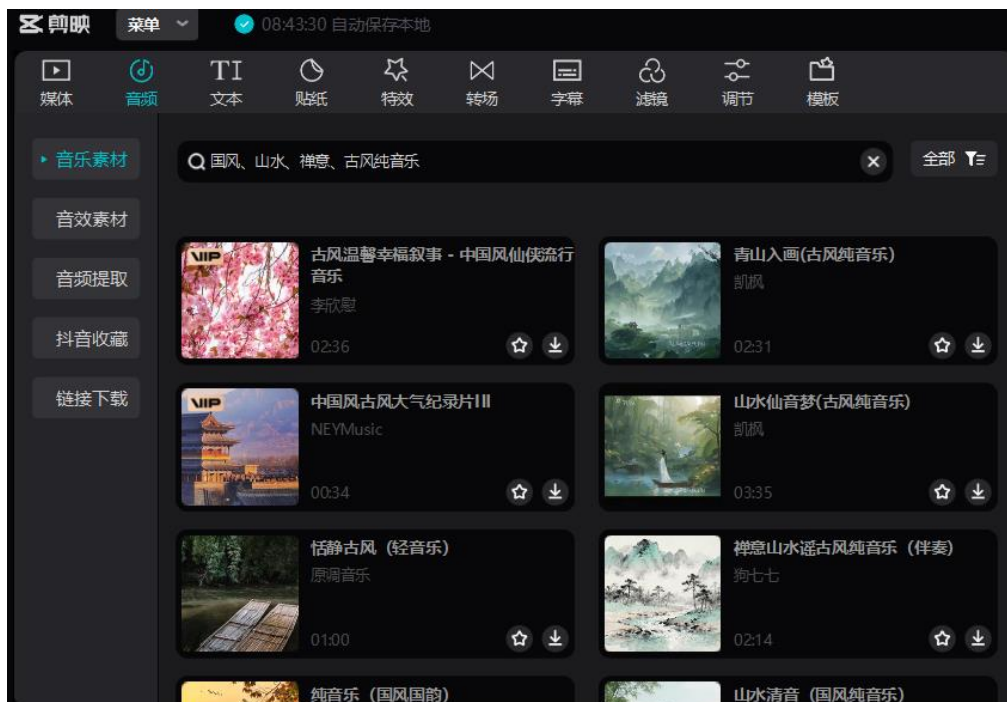


图 2-9 音频素材库搜索关键词

2. 选取舒缓大气纯音乐拖入 A1 音频轨道；
3. 音量调节 20%-30%，音频淡入 0.5 秒、淡出 0.8 秒；



图 2-10 音量调节

4. 裁剪音频长度匹配视频总时长。

步骤 3：国风文旅字幕卡点制作

1. 题字幕（开篇）

2. 文本：临朐地标·朐山太和塔；字体三极古拙楷书字 + 深棕细描边，顶部居中不遮挡塔身，持续 4 秒。

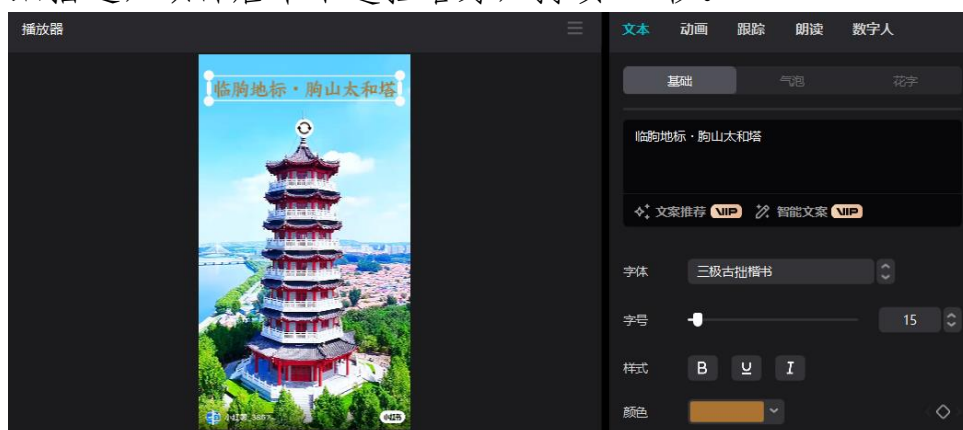


图 2-11 太和塔题字幕

3. 卖点字幕（对应镜头卡点）
4. 临朐城市地标、千年古塔石刻、山顶俯瞰全城；字号缩小，统一字体配色，分别对应塔身特写、登山步道、城市全景镜头；

5. 所有字幕避开古塔主体、石刻浮雕核心画面。

任务 4 胸山太和塔剪映调色、画面包装与成片校验

步骤 1: 4K 素材画面防抖修复

1. 选中晃动镜头，右侧画面面板开启智能防抖（标准强度）；
2. 严重抖动无法修复镜头标记，安排二次补拍；
3. 4K 素材防抖渲染等待时间延长，提前预留操作时间。

步骤 2: 分场景差异化调色

1. 远景山林镜头

2. 对比度 - 4，饱和度 - 5，阴影 - 3，色温 + 3；弱化高饱和，还原清晨山林通透柔和质感。



图 2-12 山林镜头调色

3. 石刻微距镜头（重点）

4. 阴影 + 12，对比度 + 9，锐化 + 15；还原青砖、浮雕纹理细节；



图 2-13 石刻镜头调色

5. 城市全景镜头

色温 + 6，高光 - 10，饱和度 + 4，营造暖金色黄昏氛围感；



图 2-14 城市镜头调色

6. 复制调色参数，同类镜头统一色调，全片色彩风格统一。

步骤 3：极简画面包装

禁止卡通贴纸、花哨特效、动态花字；不加多余装饰边框，保留国风大气干净画面。

步骤 4：全片完整四项校验

1. 镜头转场：衔接自然无卡顿黑屏；
2. 字幕：位置合规、不遮挡古塔主体、文字清晰卡点匹配；
3. 音频：背景音乐音量柔和无杂音；
4. 画面：石刻无过曝、古塔青砖层次清晰，无大面积死黑阴影；存在问题返回调节面板修改，反复预览至无瑕疵。

任务 5 胸山太和塔双版本导出、工程存档与实训复盘

步骤 1：文旅商用交付版（9:16 竖屏）

导出参数：1080P/4K、60 帧、高码率 H.264，文件命名：临胸胸山太和塔，交付文旅单位。

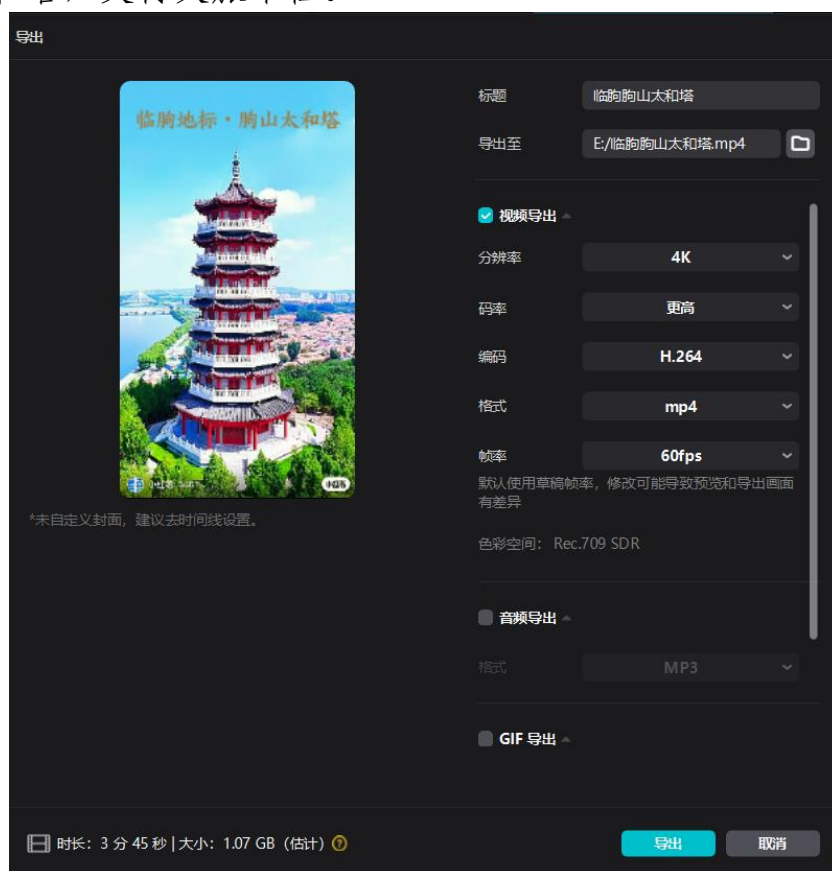


图 2-15 胸山太和塔视频导出

步骤 2: 实训存档版 (16:9 横屏)

切换画面比例 16:9, 同等参数导出, 命名: 临朐山太和塔-实训存档版, 导出后切回 9:16 恢复原工程。

步骤 3: 剪映工程完整存档

文件-保存工程, 命名: 朐山太和塔文旅短视频剪辑工程, 将工程文件、两段成片、4K 实拍素材统一放入总文件夹归档。

步骤 4: 实训自查复盘

1. 拍摄技能复盘: 四种风光构图、多类型运镜、晨昏光影是否规范运用;

2. 剪辑流程复盘: 工程搭建、粗剪、转场、音频、字幕、调色、导出全流程完整;

3. 素材归档: 4K 实拍原图、分镜脚本、剪映工程、双版本成片统一留存;

4. 问题记录: 石刻高光过曝、运镜抖动、4K 剪辑卡顿等问题, 记录整改方案。

五、评价反馈

(一) 基础评价 (60 分, 合格标准)

1. 完整覆盖四大拍摄场景: 古塔远景、石刻微距、登山步道、山顶城市全景, 素材无缺失 (15 分);

2. 熟练运用对称、框架、引导线 3 种及以上风光构图, 画面无电线、杂物遮挡, 古塔为视觉主体 (20 分);

3. 环绕、推拉、升降运镜稳定, 可区分日出柔光、日落侧逆光两种户外光影拍摄古建筑风光 (20 分);

4. 剪映全流程操作完整, 字幕清晰, 成片符合 9:16 竖屏、1080P/4K、60 帧订单规范 (5 分)。

整改方向: 构图杂乱、石刻高光过曝、运镜抖动镜头全部重新补拍。

(二) 进阶评价 (30 分, 优秀标准)

1. 灵活运用框架、浅景深构图遮挡环境杂物, 画面干净大气,

古塔视觉重心突出（10 分）；

2. 光影把控精准，青砖肌理、石刻浮雕层次完整，无高光丢失、死黑阴影，晨昏氛围感充足（10 分）；

3. 运镜节奏贴合国风山水调性，远景长镜头稳定，微距推拉卡点舒适流畅（10 分）。

（三）创新评价（10 分）

创新组合光影与构图，例如黄昏山林框架古塔全景；增加本地游客、登山人文镜头，强化文旅打卡吸引力，城市宣传感染力强，成片超出文旅单位预期。

通用整改清单

1. 构图问题：更换机位，利用树枝、石拱门做框架遮挡电线、杂乱民居，放大古塔画面占比；

2. 光影问题：调整至日出 / 日落时段拍摄，反光板补暗部，降低曝光避免石刻浮雕反光过曝；

3. 运镜问题：降低移动速度，三脚架固定拍摄古塔全景长镜头；4K 素材剪辑卡顿可降低预览分辨率。

六、项目拓展

1. 内容拓展：现有 4K 素材二次剪辑 30 秒打卡种草短片、胸山历史科普短视频、节假日文旅引流短片，填充本地文旅新媒体账号矩阵；

2. 技能拓展：延伸实训，练习纯阴天弱光古建筑微距拍摄，攻克户外强光石刻反光、远景画面发灰两大拍摄难点；熟练掌握 4K 素材剪辑、压缩、导出全套流程；

3. 商业拓展：沿用本次构图、运镜、光影拍摄标准，拍摄临胸石门坊、沂山等本地文旅地标，打造县域系列风光宣传素材；

4. 实训拓展：以胸山太和塔成片作为教学案例开展小组互评，对比不同时段光影、构图对古建筑风光的呈现效果，巩固风光构图、户外光。

项目三 临朐彩石宣传短视频

学习目标

1. 知识目标

（1）掌握小件文创静物的镜头语言设计逻辑，熟悉构图、运镜、叙事节奏的搭配方法；

（2）掌握室内静物柔光、侧逆光、漫射光的光影调控知识与彩石拍摄曝光控制原理；

（3）熟悉剪映精细化剪辑、分场景差异化调色、画面降噪锐化的专业知识；

（4）了解临朐彩石的物产特色、文创价值与短视频带货的传播逻辑；

（5）掌握静物短视频商用交付的标准规范与项目成果归档要求。

2. 技能目标

（1）能独立完成彩石文创短视频的完整镜头语言设计与分镜制作；

（2）能熟练完成四大场景的高清实拍，精准把控彩石色彩与纹理质感，规避过曝与色彩失真；

（3）能使用剪映专业版完成全流程精细化剪辑、分场景调色、画面优化，输出符合商用标准的成片；

（4）能完成双版本成片导出、工程归档与实训复盘，具备独立优化作品的能力。

3. 素养目标

（1）树立本土物产推广意识，理解地域文创的商业与文化双重价值；

（2）养成精益求精的创作态度，注重画面细节与质感打磨；

（3）培养商用内容创作的交付规范意识，具备文创类短视频岗位适配能力。

一、项目描述

本项目为仿真层级静物类实训，在基础层红木筷子静物拍摄逻辑之上增加多重创作难点，模拟真实商业静物拍摄高频问题，难度高于全部基础项目。

临朐文创商家、文旅单位委托制作一条竖屏宣传短视频，投放抖音、视频号、小红书，用于彩石文创线上带货、奇石收藏引流、临朐特色物产文旅推广。

订单硬性要求：

1. 核心展示临朐特色彩石，完整呈现彩石原石全貌、天然纹理细节、原石打磨切面、文创摆件陈设四大核心内容，突出临朐天然彩石、地域特色文创两大核心地域卖点；

2. 依托三大核心技能完成创作：专业镜头语言设计、实景高清拍摄、剪映全流程剪辑、精细化视频调色与画面优化，熟练运用静物构图、光影调控、多元化运镜手法；

3. 固定四大场景：彩石原石整体全景、天然纹理微距特写、手工打磨切面细节、中式桌面文创陈设实景；

4. 调性雅致自然、轻奢国风质感，画质 1080P/60 帧，支持升级 4K 高清拍摄，全程使用剪映电脑端完成剪辑、镜头优化、分层调色、字幕包装、画面精修；

5. 厚重滤镜、过度美颜、浮夸特效，依靠专业镜头语言、自然光影、精细化调色凸显彩石天然色彩、层叠肌理与通透质感，镜头层次丰富、画面干净高级，成片无水印交付商用。



图 3-1 临朐彩石 1

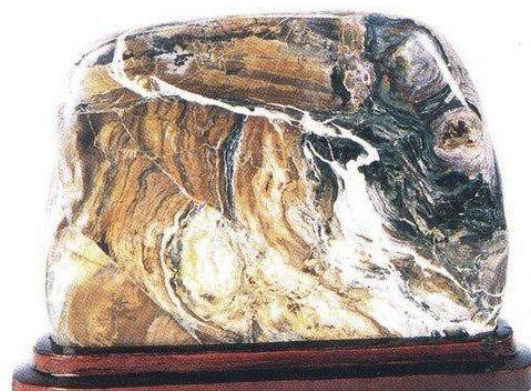


图 3-2 临朐彩石 2

二、项目解析

（一）创作核心目标

1. 文创目标：产出可直接商用的彩石文创宣传短片，吸引奇石收藏爱好者、中式家居软装人群、礼品采购客户、文旅消费群体；

2. 技能目标：落地三大核心技能——完成完整镜头语言设计、熟练掌握剪映全流程剪辑技巧、精通静物视频调色与画面优化方法，掌握小件文创奇石短视频全套创作逻辑。

（二）核心创作价值

以“临朐天然彩石+匠心文创打磨”为核心，区别于普通奇石短视频，聚焦临朐独有地域物产价值；通过专属镜头语言凸显彩石层叠纹路、天然渐变色彩，依托精细化调色与画面优化还原原石通透质感，用极简构图弱化环境杂物，打造自然高级的国风文创视觉风格。

（三）创作重难点

1. 重点：全套静物镜头语言设计（构图、运镜、叙事节奏）、剪映精细化剪辑实操、多场景差异化调色、画面锐化降噪、光影优化等画面美化技巧；熟练运用框架、三分、微距静物构图，匀速平稳运镜，精准把控室内柔光光影。

2. 难点：彩石色彩层次丰富易出现色彩失衡、高饱和失真；小件奇石画面易空洞杂乱；微距纹理拍摄画面呆板；不同批次彩石色差统一难度大；画面噪点、反光影响整体质感，调色易过度丢失天然原色。

（四）内容适配方向

临朐彩石文创带货短视频、奇石收藏科普短片、中式家居软装种草视频、地域特色物产文旅宣传、节日文创礼品推广视频。

三、知识链接

（一）静物镜头语言设计知识

针对临朐彩石小件静物属性，设计专属镜头语言体系，通过构图、运镜、镜头节奏构建完整叙事逻辑，贴合文创高级质感，适配

短视频传播节奏：

1. 框架构图：实木茶盘、中式托盘、木质摆件、窗棂作为天然画框，框住彩石主体，遮挡桌面杂乱杂物，聚焦奇石视觉重心，凸显文创精致感；

2. 对称构图：成对彩石摆件、组合奇石陈设对称摆放，适配中式美学，凸显文创规整、雅致的质感；

3. 黄金分割构图：彩石原石主体、纹理核心区域、打磨切面分别放置画面黄金分割点，符合人眼视觉审美，画面协调舒适；

4. 浅景深构图：近距离聚焦彩石天然纹路、渐变色彩、打磨细腻切面，虚化背景环境，最大化突出奇石天然肌理细节；

5. 线构图：茶盘线条、桌面纹理、摆件排布线条，引导观众视线聚焦彩石核心画面，强化主体表现力。

镜头叙事节奏设计

采用【全景铺垫—中景展示—微距细节—氛围收尾】四段式镜头逻辑，视频节奏舒缓不拖沓，贴合国风文创调性：开篇全景展示彩石整体陈设、中段中景呈现原石形态、微距特写深挖纹理色彩、结尾慢镜头定格文创氛围感。

（二）运镜与光影专项知识

运镜实操技巧（适配彩石静物）

1. 环绕运镜：围绕彩石原石 360° 匀速缓慢环绕，立体展示奇石整体形态、周身色彩层次与纹路分布；

2. 推拉运镜：从彩石整体全景缓缓推进至纹理微距特写，强化天然纹路、渐变色彩的视觉冲击力；

3. 机位长镜头：稳定拍摄彩石静态陈设画面、自然光下原石光影变化，画面沉稳高级，适配文创质感；

4. 移运镜：横向缓慢扫过彩石完整纹理切面，完整呈现天然纹路全貌，细节展示完整；

5. 升运镜：从彩石底部缓慢向上拉升，逐步展现原石整体形态与立体层次感。

光影调控知识

1. 柔光（上午 9:00-11:00）：室内漫射自然光，光线柔和均匀，无生硬阴影，适合拍摄彩石整体全景，还原原石天然温润色彩；
2. 光补光（下午 14:00-16:00）：侧光勾勒彩石立体轮廓，搭配柔光补光灯弱化硬阴影，凸显石体质感与色彩层次；
3. 漫射柔光：光线均匀无反光，适合微距拍摄彩石细腻纹理，避免高光过曝、色彩发白，最大程度保留天然细节；
4. 要点：杜绝强光直射、顶光拍摄，易造成彩石高饱和色彩失真、纹理发黑、局部反光过曝，丢失核心质感。

（三）剪映剪辑与调色画面优化知识

1. 剪辑技能：熟练运用剪映专业版完成工程搭建、素材分类、粗精剪、转场适配、音频卡点、字幕包装、防抖修复、素材裁切，掌握短视频标准化剪辑流程，适配文创类视频节奏；
2. 调色与画面优化核心技能：掌握静物差异化调色逻辑，通过亮度、对比度、饱和度、高光阴影、色温、锐化等参数精细化调节，解决彩石色彩失真、画面发灰、高光过曝、细节模糊等问题；熟练运用降噪、防抖、画质增强、色彩统一等画面优化功能，还原彩石天然质感；
3. 背景知识：临朐彩石是临朐标志性特色物产，石质细腻、色彩斑斓、纹理天然，兼具收藏价值与文创审美价值，是本地核心特色文创产品、文旅伴手礼核心品类。

四、分步实施

任务 1 临朐彩石前期素材筹备与 4K 高清实拍采集

本环节产出 4K/1080P 合格静物素材，为镜头落地、剪映剪辑、调色优化提供优质原始画面。

1. 与镜头语言落地规划。
2. 梳理竖屏短视频需求，严格按照预设镜头语言体系，锁定四大拍摄内容：彩石原石全景、天然纹理微距、打磨切面细节、文创陈设实景。

2. 器材与参数设置

器材：手机/微单（支持 4K）、三轴稳定器、三脚架、小型柔光补光灯、微距镜头、反光板；

统一拍摄参数：优先 4K 60 帧，备选 1080P 60 帧，关闭自动美颜、高对比度、AI 滤镜，开启 HDR，手动降低曝光 0.3~0.7 档，防止彩石亮色区域反光过曝、色彩失真。

4. 景实拍采集

窗边柔光全景：框架+三分构图，慢推拉运镜，拍摄彩石整套文创陈设全景，还原温润原色；

午后侧逆光主体：对称构图，环绕运镜，凸显立体层次感；

阴天微距细节：浅景深构图，微平移运镜，拍摄彩石天然纹路，捕捉细微质感；

氛围收尾镜头：引导线构图，慢推运镜，拍摄中式桌面彩石摆件整体氛围，强化文创调性。

1. 筛选整理

2. 每种镜头语言、构图、光影、运镜各留存 3 组备用镜头；电脑新建文件夹分类归档：**【彩石全景素材】【纹理微距素材】【文创氛围素材】**，方便剪映快速调取剪辑。

任务 2 临朐彩石剪映工程搭建与素材粗剪

步骤 1：剪映专业版标准化新建工程

1. 剪映专业版→左上角【开始创作】；

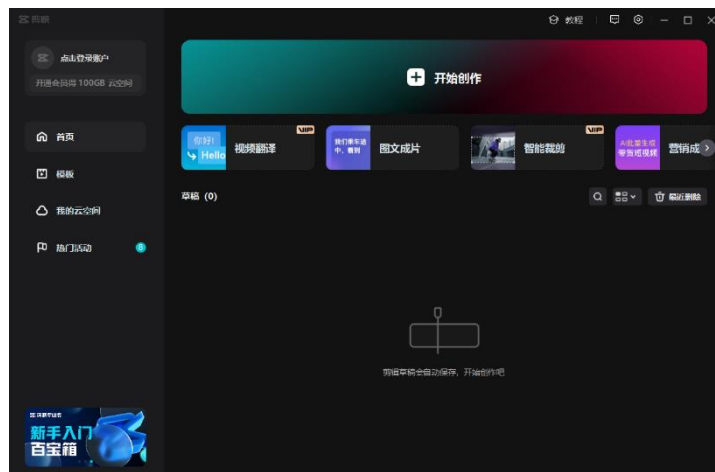


图 3-3 剪映工作界面

2. 素材弹窗，进入空白剪辑页面；
3. 工具栏【比例】选择 9:16 竖屏（短视频通用尺寸）；
4. 角导出预设固定：分辨率 1080P/4K 可选、帧率 60 帧、高码率，保存预设，统一成片标准。

步骤 2：批量导入、分类归档 4K 实拍素材

1. 【导入素材】，全选已分类的彩石实拍素材文件夹导入；
2. 面板右键新建素材夹：彩石全景、纹理特写、文创氛围；
3. 对应素材分类归档，规整素材体系，提升剪辑效率。

步骤 3：筛选废片

淘汰三类不合格素材：运镜抖动、画面模糊；彩石色彩失真、纹理过曝；主体偏移、背景杂乱无章；仅保留镜头规范、光影优质、色彩自然的达标镜头。

步骤 4：按镜头叙事逻辑粗剪控时

1. 顺序严格遵循镜头语言设计：文创陈设全景→原石整体形态→纹理微距细节→氛围收尾；
2. 选后的优质素材拖拽至时间轴，裁剪拖沓、冗余画面；
3. 长控制 38~42 秒，精准匹配 40 秒商用短片要求。

步骤 5：镜头顺序优化调整

拖动片段微调镜头顺序，完整预览粗剪成片，保证镜头衔接流畅、叙事逻辑清晰，贴合预设镜头节奏。

任务 3 临朐彩石剪映音画精修

步骤 1：统一简约吸入转场

1. 【转场】-基础分类选择【吸入】；
2. 转场时长 0.3 秒，右键应用到全部片段；
3. 震动、闪白、卡通特效等花哨转场，保持国风文创简约高级质感。

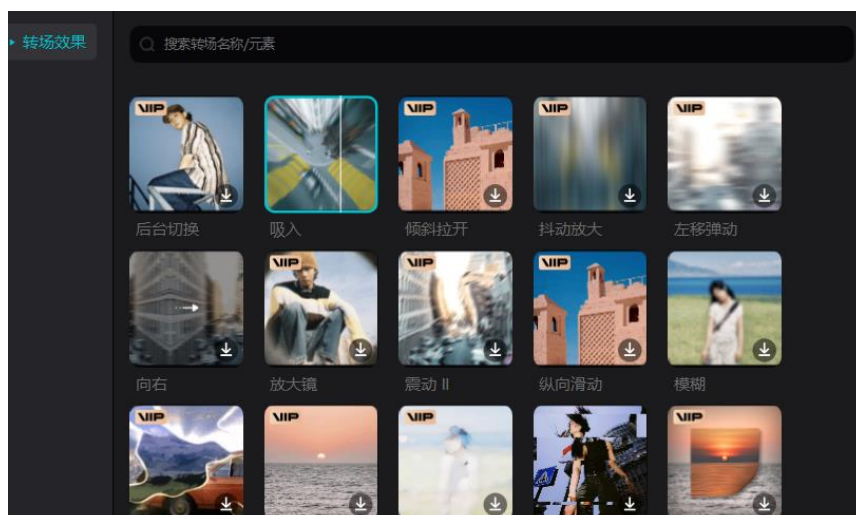


图 3-4 剪映吸入转场

步骤 2：国风舒缓背景音乐分层制作

1. 素材库搜索关键词：国风、禅意、自然、舒缓纯音乐；

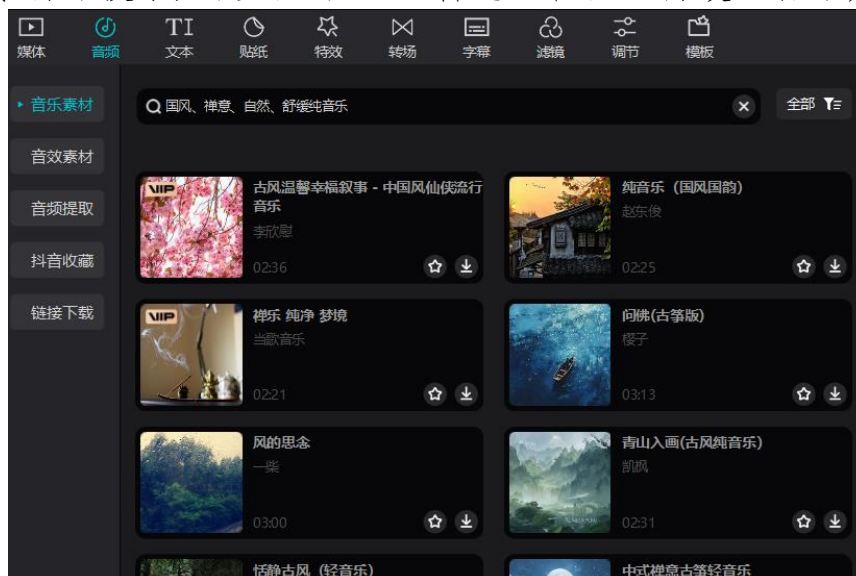


图 3-5 剪映音乐素材库

2. 轻柔雅致的纯音乐拖入 A1 音频轨道；
3. 调节至 20%-30%，避免盖过人声（无字幕旁白则保留轻柔背景音乐）；
4. 音频淡入 0.4 淡出 0.9，裁剪音频长度与视频时长精准匹配。



图 3-6 纯音乐音频调整

步骤 3: 国风文创字幕卡点制作

1. 文本：临朐天然彩石 · 匠心文创；字体选用新青年体，浅米白配色+深棕细描边，底部居中摆放，不遮挡彩石主体，持续时长 4 秒。



图 3-7 国风字幕

2. 字幕（镜头卡点）：

临朐特色物产、天然纹理肌理、匠心打磨文创、奇石收藏佳品；统一字体配色与主标题一致，适配对应全景、特写、细节镜头卡点展示；

3. 校验：所有文字避开彩石核心画面、纹理细节，不遮挡产品主体，排版整洁美观。

任务 4 临朐彩石剪映调色、画面包装与成片校验

步骤 1：画面基础优化（防抖+画质修复）

1. 轻微晃动的镜头片段，开启剪映【视频防抖】（标准强度），优化运镜稳定性；
2. 画面轻微模糊、有噪点的素材，开启【超清画质】【视频降噪】，提升画面干净度；



图 3-8 画面设置

3. 抖动、画质破损镜头直接标记补拍，保证成片质感。

步骤 2：分场景差异化调色（核心画面优化技能落地）

针对彩石不同拍摄场景，定制专属调色参数，精准还原天然色彩与肌理，解决失真、过曝、发灰问题，统一全片色调风格：

1. 柔光全景镜头调色

亮度+5，对比度-3，饱和度-4，阴影-3，色温+2；弱化过度鲜艳色彩，还原彩石天然温润质感，画面通透干净。



图 3-9 全景镜头调色

2. 微距特写镜头调色（重点优化）高光-20（解决纹理反光过曝），阴影+10，对比度+7，锐化+14，清晰度+5；强化纹路层次，还原彩石细腻肌理与天然色彩细节，避免细节丢失。



图 3-10 特写镜头调色

3. 光主体镜头调

色温+3，高光-12，饱和度+3，阴影+6；优化光影层次，凸显彩

石立体轮廓，兼顾色彩自然度与画面质感。



图 3-11 主体镜头调色

4. 复制同款镜头调色参数，统一全片色调，避免画面色彩杂乱，保证视觉风格统一。

步骤 3：极简画面包装

全程禁止卡通贴纸、动态花字、炫酷特效、多余边框装饰，仅保留彩石本身质感，依托调色与镜头语言提升高级感，贴合文创简约国风调性。

步骤 4：全片完整四项校验

1. 衔接：转场自然流畅，无卡顿、黑屏、跳帧，镜头语言节奏统一；

2. 展示：排版规范、文字清晰、卡点精准，不遮挡彩石核心画面；

3. 效果：背景音乐轻柔舒缓，无杂音、爆音，音量适配画面节奏；

4. 质感：彩石色彩自然无失真、纹理细节清晰、无高光过曝、无大面积死黑阴影，画面干净高级；

发现问题及时微调调色参数、镜头顺序，反复预览直至成片无

瑕疵。

任务 5 临朐彩石双版本导出、工程存档与实训复盘

步骤 1：文创商用交付版（9:16 竖屏）

导出参数：4K、60 帧、高码率 H.264，文件命名：临朐彩石，无水印输出，可直接交付商家商用。

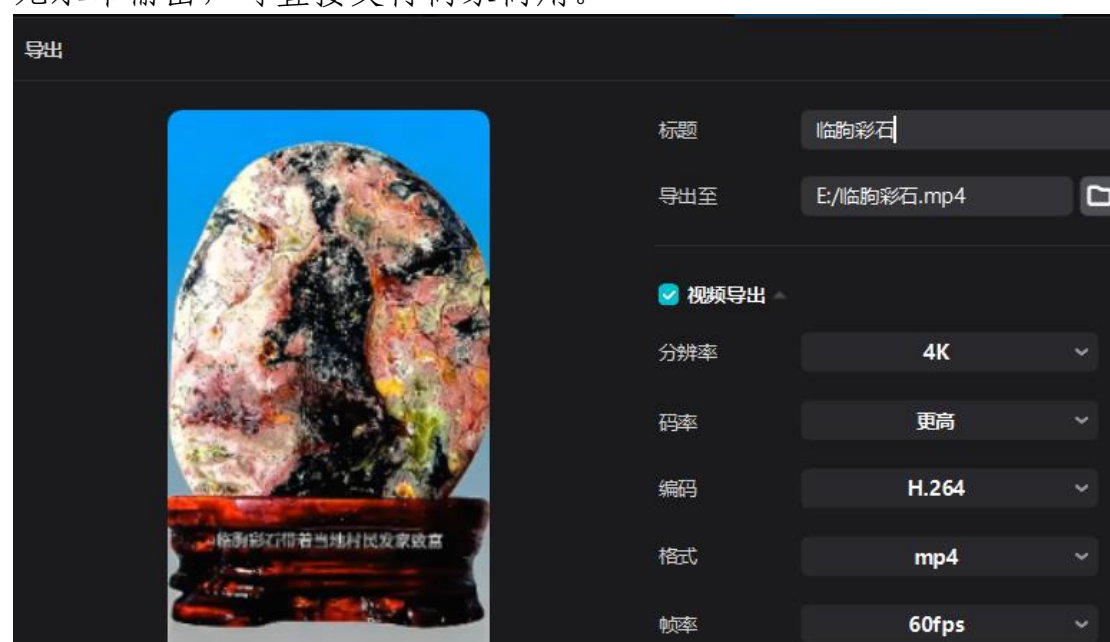


图 3-12 临朐彩石视频导出

步骤 2：实训存档版（16:9 横屏）

切换画面比例为 16:9 横屏，同等参数导出，命名：临朐彩石-实训存档版，导出后切回 9:16 竖屏，恢复原工程文件。

步骤 3：剪映工程完整

点击文件-保存工程，命名：临朐彩石短视频剪辑工程，将工程文件、双版本成片、4K 实拍原素材统一归档至总文件夹，方便后续复用修改。

步骤 4：实训自查复盘

1. 语言复盘：预设的构图、运镜、叙事节奏是否完整落地，镜头层次、视觉表现力是否达标；
2. 技能复盘：剪映工程搭建、粗精剪、转场、音频、字幕全流程操作是否规范熟练；
3. 优化复盘：是否解决色彩失真、过曝、发灰等问题，画面质

感、色彩统一性是否达标;

4. 归档复盘: 全套素材、工程、成片完整留存, 记录拍摄剪辑调色问题及整改方案。

五、评价反馈

(一) 基础评价 (60 分, 合格标准)

1. 覆盖四大核心拍摄场景: 彩石原石全景、纹理微距细节、打磨切面、文创陈设, 素材无缺失 (15 分);

2. 运用 3 种及以上静物构图手法, 镜头语言运用规范, 画面无杂乱背景, 彩石主体突出 (20 分);

3. 运镜平稳流畅, 可精准区分不同光影场景拍摄, 掌握基础光影调控技巧 (20 分);

4. 使用剪映完成全流程剪辑, 字幕、转场、音频规范, 成片符合 1080P/60 帧、9:16 竖屏标准, 完成基础画面调色优化 (5 分)。

整改方向: 镜头杂乱、色彩失真、运镜抖动、细节模糊的片段全部重新补拍、微调调色。

(二) 进阶评价 (30 分, 优秀标准)

1. 语言设计完整落地, 叙事节奏流畅, 构图巧妙弱化环境杂物, 视觉重心清晰, 文创质感突出 (10 分);

2. 把控精准, 调色优化到位, 彩石天然色彩、纹理层次分明, 无失真、过曝、发灰问题, 画面质感高级 (10 分);

3. 节奏贴合国风文创调性, 镜头卡点舒适, 画面防抖、降噪、锐化等优化效果显著, 成片质感统一 (10 分)。

(三) 创新评价 (10 分)

创新组合镜头语言与光影调色, 结合微距慢镜头凸显彩石天然纹理优势; 搭配文创陈设氛围镜头, 强化产品商用价值, 短视频种草、带货效果突出, 成片超出商用预期。

通用整改清单

1. 镜头问题: 优化机位, 利用中式摆件、茶盘做框架遮挡杂物, 放大彩石主体画面占比, 优化镜头构图;

2. 画面问题：细化高光、饱和度参数，针对性修正色彩失真、过曝画面，通过锐化、清晰度优化细节表现力；

3. 剪辑问题：降低运镜移动速度，稳定设备拍摄，优化镜头衔接节奏，删除拖沓冗余片段。

六、项目拓展

1. 拓展：利用现有 4K 原素材，二次剪辑 30 秒带货短切片、彩石纹理科普短视频、节日文创送礼宣传短片，丰富商家新媒体宣传矩阵；

2. 拓展：深化三大核心技能，练习弱光环境下奇石静物拍摄与精准调色，攻克小件静物色彩失衡、细节模糊、画面发灰等难点，熟练掌握剪映精细化剪辑、定制化调色、全维度画面优化技巧；

3. 拓展：沿用本次镜头语言、构图运镜、调色标准，拍摄临朐各类彩石文创摆件、原石工艺品，打造系列化临朐特色物产宣传素材；

4. 拓展：以本次彩石成片为教学案例，开展小组互评，对比不同镜头设计、光影、调色对静物文创产品的呈现效果，巩固剪辑、镜头设计、画面调色三大核心技能。

项目四 北齐石佛视频

学习目标

1. 知识目标

（1）掌握博物馆文物拍摄的构图方法，熟悉框架、留白、微距等文物构图的应用场景；

（2）掌握展厅弱光环境下的光影调控知识，了解玻璃反光的消除原理与博物馆拍摄禁忌；

（3）熟悉文物类视频的特效包装、复古调色方法与历史氛围感营造逻辑；

（4）了解临朐北齐石佛的历史文化价值、考古背景与文博文旅宣传要点；

（5）掌握剪映画中画、蒙版关键帧、特效分层的进阶操作知识。

2. 技能目标

（1）能独立完成博物馆文物类短视频的素材筹备与实拍，规范操作设备，规避玻璃反光与画面死黑问题；

（2）能熟练运用文物构图与慢运镜，完成四大场景素材采集，呈现石刻文物的肌理与厚重质感；

（3）能使用剪映完成音画剪辑、文案配音、古风特效包装、统一调色全流程操作；

（4）能针对性优化低光画面质感，完成历史氛围感营造与文旅宣传信息呈现。

3. 素养目标

（1）树立文物保护意识与历史文化传播责任感，严谨呈现文化内容；

（2）养成公共场所拍摄的规范意识，遵守博物馆拍摄管理规定；

（3）培养文史类内容创作的审美与考据意识，具备文旅文博内容创作的职业素养。

一、项目描述

仿真层级高难度代表项目，是基础层静态风光、静物拍摄的综合升级，模拟博物馆受限拍摄真实行业场景，约束条件、创作难度显著高于基础项目、彩石静物项目。

临朐文旅局、临朐县博物馆委托制作文旅宣传短视频，投放抖音、视频号、小红书、本地文旅公众号，用于县域文旅引流、北齐佛造像文化科普、研学推广、沂山明道寺历史文化传播。

硬性订单要求：

1. 展示临朐博物馆北齐石佛造像（镇馆之宝卢舍那法界人中像、背屏造像、思惟菩萨像），完整覆盖出土历史、石刻雕刻细节、千年佛韵展厅空间四大内容，突出临朐佛造像核心遗存、沂山明道寺考古、北齐石刻艺术三大地域文旅卖点；

2. 核心技能：展厅文物静物构图、室内展柜控光、稳定慢运镜、微距石刻纹理拍摄；全程禁用闪光灯，规避玻璃反光；

3. 四大场景：博物馆外景展厅入口、展厅全景展陈、石佛微距石刻纹饰、游客/研学人群沉浸式观展；

4. 调性沉静禅意、厚重历史国风，画质 4K/60 帧，全部使用剪辑电脑端完成剪辑、调色、字幕包装；

5. 网红夸张滤镜、花哨特效，依靠光影、构图、慢运镜凸显青石肌理、石刻线条、佛像淡雅微笑，画面干净肃穆，成片无水印商用交付。

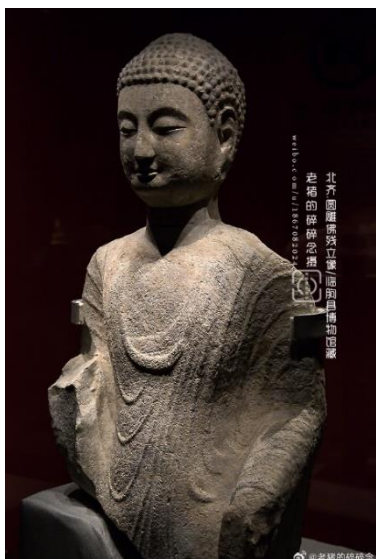


图 4-1 石佛半身像

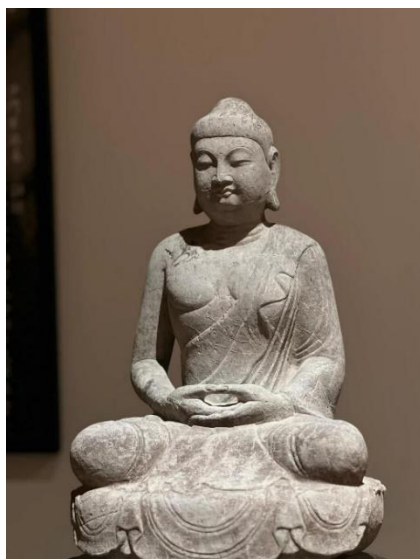


图 4-2 石佛全身像

二、项目解析

（一）创作核心目标

1. 文旅目标：产出可商用文旅短片，吸引研学团队、文史爱好者、国风打卡游客、周边短途旅行人群，带动临朐博物馆、沂山明道寺文旅流量；

2. 技能目标：掌握博物馆展柜文物拍摄、低光静物布光、大型石刻文物运镜、古风历史类视频调色全套实操。

（二）核心创作价值

区别普通景区短视频，以临朐独有北齐青石佛造像为核心，作为古青州造像体系重要分支，突出纪年铭文、曹衣出水雕刻、本土石灰石石刻特色；利用展厅柔光、侧逆光塑造千年石刻温润粗粝质感，用框架、留白构图弱化展厅杂乱人群，打造沉静高级文史视觉风格。

（三）创作重难点

1. 重点：框架/留白/对称/微距文物构图；缓慢环绕、推拉、固定长镜头；展厅展柜侧逆光、漫射柔光控光；消除玻璃反光拍摄技巧。

2. 难点：展柜玻璃反光干扰石刻细节；展厅整体光线偏暗、容易画面死黑；大型石佛体量宏大，镜头兼顾整体与微观纹饰；历史类视频节奏把控，避免画面沉闷枯燥。

3. 适配方向：县域文旅宣传片、博物馆研学推广、北齐石刻文化科普、国风古迹打卡短视频。

三、知识链接

（一）文物实景构图专项知识

1. 框架构图：展厅门框、展柜边框、玻璃隔断、展厅立柱做天然画框，框住卢舍那大佛主造像，遮挡背景人流杂物；

2. 三分法构图：石佛主体置于画面下1/3，上方大面积深色展墙留白，凸显历史肃穆感，适配文史短视频高级质感；

3. 对称构图：成对菩萨造像、背屏双胁侍佛像对称摆放，还原

北齐造像规整美学；

4. 浅景深构图：长焦微距聚焦佛像衣纹、田相格佛传故事、背屏飞天、龙衔莲花纹饰，虚化展柜环境；

5. 引导构图：以小型思惟菩萨、石刻残件做前景，纵深引导视线聚焦镇馆卢舍那大佛，营造时空对话氛围感。

（二）运镜与展厅光影专项知识

运镜实操技巧

1. 环绕运镜：围绕完整背屏式造像匀速环绕 360°，立体展示背屏飞天、多宝塔、龙纹浮雕；

2. 运镜：展厅全景缓慢推进至卢舍那佛身田相格微距特写，强化石刻工艺视觉冲击；

3. 机位长镜头：固定机位拍摄游客驻足观佛、指尖隔玻璃凝望石刻，营造沉浸式氛围感；

4. 移横扫运镜：横向缓慢扫过佛像衣纹线条，完整呈现“曹衣出水”雕刻细节；

5. 度仰拍运镜：镜头下沉仰拍大型圆雕石佛，凸显佛像庄严厚重感。

展厅光影调控知识

1. 顶部漫射柔光（展厅常态灯光）：适合拍摄成套造像全景，柔和光线弱化青石粗糙风化痕迹，画面通透；

2. 光补光（小型柔光反光板）：利用展柜射灯侧打石刻，勾勒衣纹、浮雕立体轮廓，搭配反光板消除正面玻璃反光；

3. 弱光环境：调高 ISO、降低曝光 0.3 档，保留石刻阴影层次，不强行提亮导致画面发白失真；

4. 避坑要点：严禁开启闪光灯直射玻璃；避免正面顶光拍摄，石刻纹理扁平无层次；避开展厅强光射灯正面直射，产生大面积玻璃反光。

（三）软件与文旅产业知识

1. 工具：剪映电脑端，完成素材防抖、分层暗调调色、古风宋体字幕、禅意纯音配乐；

2. 文化背景：临朐明道寺出土北魏至北齐石佛造像，是青州样式佛造像重要起源遗存，镇馆之宝北齐卢舍那法界人中像全国存量稀少；造像自带纪年铭文、佛传浮雕，承载南北朝民族融合、北方石刻艺术历史，是临朐核心非遗文旅资源。

四、分步实施

任务 1 前期素材分类导入

1. 素材分区整理

新建文件夹命名：临朐北齐石佛文旅素材，内分 4 个子文件夹。

实景实拍：博物馆外景、展厅入口、北齐石佛全景 / 特写、佛像纹饰、碑刻、游客参观镜头。

航拍素材：临朐胸山、弥水、博物馆外景航拍（文旅氛围空镜）。

古风素材：佛像光影、古风云雾、鎏金粒子、古建筑遮罩（剪辑素材库下载）。

图文资料：北齐历史文字、石佛简介、临朐石刻史料截图。

打开剪映专业版/手机剪映，新建 16:9 文旅横屏项目，项目名：临朐博物馆北齐石佛。



图 4-3 新建项目

入全部素材，左侧素材面板新建分组：实景、航拍、特效、图文，拖拽素材对应归类，删除模糊、抖动废片。

2. 粗筛素材

保留：佛像面部特写、衣纹雕刻、背光纹饰、博物馆古建、柔和光影镜头。

剔除：逆光过曝、遮挡佛像、杂乱路人镜头。

任务2 博物馆石佛文案

步骤 1：导入文案脚本

参考文案：

齐鲁石刻，根在临朐。走进临朐县博物馆，一尊北齐石佛跨越一千四百余年时光。北齐造像线条柔和，衣袂婉转，细刻的莲纹、庄严的佛容，藏着古齐大地的匠心。弥水之畔，朐山之下，千年石刻文明，是属于临朐独有的文化印记。

剪映【文本】-【新建文本】，分段粘贴文案，拆分短句适配画面。



图 4-4 文案脚本设置

文本时长和对应画面绑定：短句对应特写，长句对应全景航拍。

步骤 2: AI 配音录制（古风沉稳声线）

文本全选，点击【文本朗读】，音色选择：沉稳男声，语速 0.9 倍（文旅慢节奏）。



图 4-5 AI 配音

导出配音音频，拖至音频轨道，删除自带杂音，音量调至 -12db。

背景音乐叠加：音频 - 素材库搜古风纯音乐《禅意古风》，音量 - 24db，避免盖过人声。



图 4-6 背景音设置

步骤 3：画面粗剪对齐音轨

主轨道按叙事顺序排布：航拍临朐山水→博物馆外景→展厅大门→北齐石佛全景→面部特写→衣纹细节→石刻碑刻→收尾航拍。

卡点剪辑：配音停顿处切割画面，单镜头时长控制 2-4 秒，特写镜头 2 秒，全景空镜 4 秒。

基础转场：镜头之间统一用【叠化 0.3s】古风转场，不使用花哨特效。

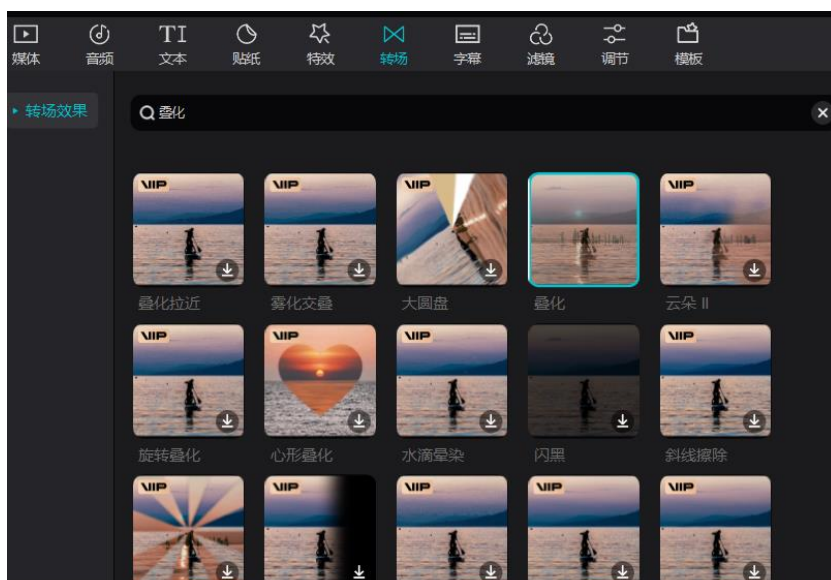


图 4-7 古风转场设置

任务 3 北齐石佛专项特效包装

1. 佛像光影特效（核心亮点）

选中石佛镜头，【特效】- 画面特效 - 古风分类。
基础：柔光、薄雾，强度 30，还原石刻温润质感。

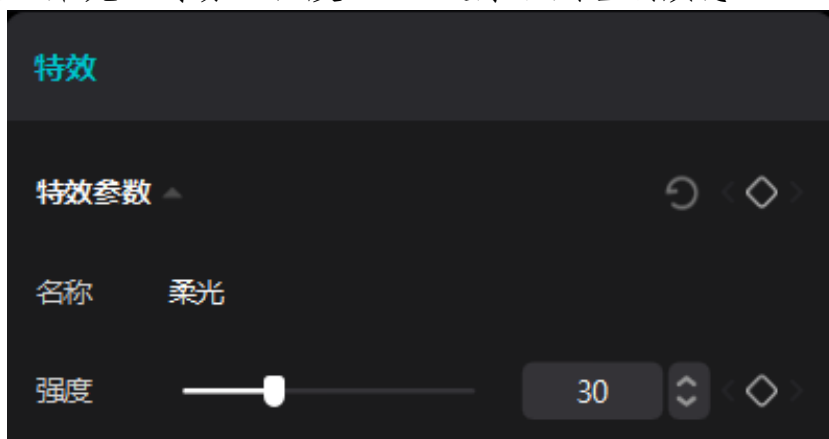


图 4-8 特效参数

重点镜头（佛脸、莲座）添加：鎏金粒子、佛光漫射，出现时长和文案“千年匠心”同步。



图 4-9 佛光漫射

蒙版处理：给佛像特写添加线性蒙版，缓慢拉动画中画，实现光影扫过佛像雕刻纹路效果。

2. 历史氛围感叠加

新增画中画轨道，导入古风云雾素材，混合模式改为：滤色，透明度 40%，全程铺满视频底层。

史料图文镜头添加复古旧影特效，轻微暗角，模拟北齐古文物厚重感。

关键帧动画：石佛全景镜头添加缓慢放大关键帧，从远景缓缓推向佛容，增强沉浸感。

3. 音效细节点缀

音频-音效库搜索：古钟轻鸣、石刻轻擦、风声，在镜头切换处短促添加，音量：-30db，提升文旅氛围感。

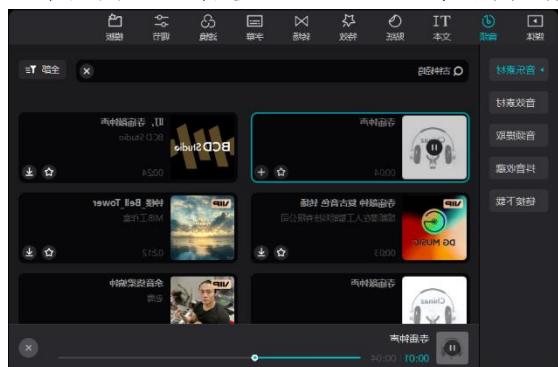


图 4-10 音频搜索



图 4-11 音量设置

任务 4 字幕、调色、导出收尾

1. 标准化文旅字幕制作

【文本】-【自动字幕】识别配音，一键生成字幕。

字幕统一样式：古风宋体，米白色，黑色细描边，字号适中，底部居中。

重点文化词汇高亮：北齐石佛、临朐石刻、弥水朐山，改为浅金色字体。

2. 统一调色（古文物冷暖平衡色调）

全片添加统一滤镜：【古都】滤镜，强度 45，适配石刻复古质感。

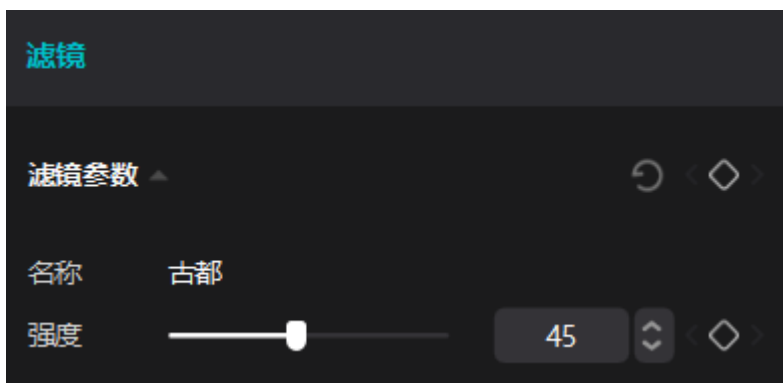


图 4-12 添加滤镜

调节参数（全局复制到所有片段）

光感 - 10，对比度 + 5，饱和度 - 8，色温 - 6（偏冷，凸显

石质古朴)。



图 4-13 凸显石质古朴

阴影 + 12，提亮佛像暗部雕刻纹路。



图 4-14 提亮佛像暗部

单独处理航拍山水镜头：色温 + 4，轻微提亮，和展厅佛像形

成冷暖层次对比。



图 4-15 山水镜头调色

3. 片尾制作

结尾 3 秒新建文本：临朐县博物馆·北齐石刻文化。
添加博物馆静态 LOGO 画中画，缓慢淡入淡出。

4. 导出设置（文旅宣传标准参数）

分辨率：4K，帧率 60 帧，码率高画质。

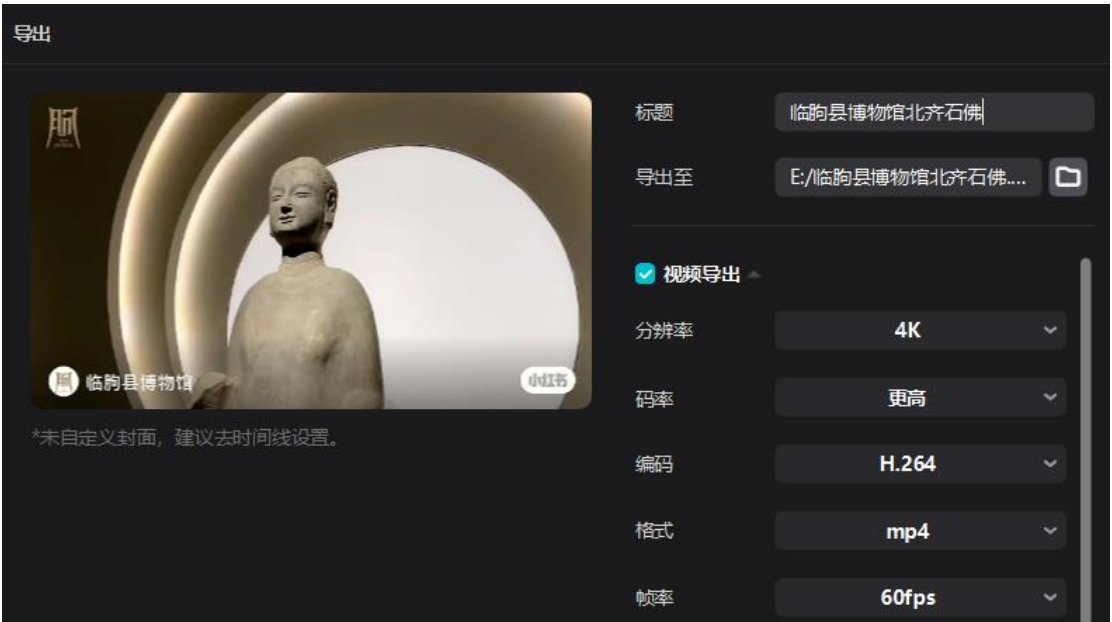


图 4-16 北齐石佛视频导出

格式 MP4，导出保存本地，可直接用于抖音、视频号、本地文旅平台宣传。

五、评价反馈

（一）基础合格分 60 分

1. 覆盖四大拍摄场景：博物馆外景、展厅造像全景、石刻微距、研学人文空镜，无缺失素材（15 分）；

2. 使用框架、留白、微距三类文物构图，画面无杂乱人流遮挡石佛主体（20 分）；

3. 推拉、固定慢运镜稳定，掌握展厅漫射柔光、侧逆光两种文物拍摄光影，能使用偏振镜减轻玻璃反光（20 分）；

4. 完整剪辑流程，字幕清晰，成片符合 45 秒、1080P 竖屏商用规范（5 分）。

基础整改方向：反光严重、画面死黑、构图杂乱镜头全部重新补拍。

（二）进阶优秀分 30 分

1. 层次丰富，善用前景、留白弱化展厅杂乱环境，石佛始终为视觉核心，画面肃穆高级（10 分）；

2. 把控精准，微距石刻衣纹、浮雕细节完整，无高光发白、大面积死黑，青石石材质感层次分明（10 分）；

3. 节奏贴合历史禅意调性，仰拍大佛镜头庄重，微距平移镜头细腻，叙事节奏舒缓流畅（10 分）。

（三）创新加分 10 分

创新光影 + 构图组合，如透过残件前景拍摄卢舍那大佛营造时空对话；融入博物馆讲解员简短口述、明道寺考古史料字幕动画，强化临朐独有石刻文化辨识度，成片超出文旅宣传预期效果。

通用整改清单

1. 问题：加装 CPL 偏振镜、调整拍摄角度避开玻璃正面射灯，侧逆光搭配反光板补光；

2. 问题：降低曝光参数，提升阴影数值，微距镜头增加锐化还

原石刻细节；

3. 问题：降低移动速度，三脚架固定拍摄大型造像长镜头，稳定器校准防抖再拍摄。

六、项目拓展

1. 拓展：复用本次实拍素材二次剪辑 30 秒研学招生短片、15 秒抖音打卡短切片、北齐石刻文化科普短视频，完善临朐文旅新媒体矩阵；

2. 拓展：延伸实训无光展厅、地下低光文物静物拍摄，攻克博物馆暗光、玻璃反光两大拍摄难点；

3. 拓展：沿用本次构图、光影、运镜标准，拍摄临朐县博物馆龙山陶器、东镇碑刻、青铜文物系列文旅宣传短片；

实训拓展：以本片为教学案例开展小组互评，对比不同光影、构图对石刻文物质感呈现的差异，巩固博物馆文物拍摄、短视频剪辑两大核心技能。

项目五 薰衣草小镇音乐节宣传视频

学习目标

1. 知识目标

（1）掌握户外大场景风光的引导线、框架、纵深等构图方法与活动类视频拍摄要点；

（2）掌握日间柔光、黄昏逆光等户外光影的调控知识，了解强光环境下的曝光控制原理；

（3）熟悉动态人群抓拍、大范围运镜的稳定操作规范；

（4）了解活动类宣传短视频的传播逻辑、引流转化要点与潮流内容创作规律；

（5）掌握剪映鼓点卡点剪辑、动态特效包装、潮流调色的进阶操作知识。

2. 技能目标

（1）能熟练运用风光构图与稳定运镜，完成花海风光与舞台动态的混合拍摄，控制曝光避免花瓣过曝；

（2）能使用剪映完成卡点剪辑、潮流动态字幕、特效包装、统一调色全流程操作；

（3）能把控活动视频的节奏与氛围，输出符合引流宣传要求的商用成片。

3. 素养目标

（1）树立活动宣传的用户思维，注重内容的传播性与转化效果；

（2）养成户外大型活动拍摄的安全意识与临场应变能力；

（3）培养潮流内容创作的审美与创新意识，具备文旅活动宣传的岗位适配能力。

一、项目描述

课程最高阶实战项目之一，融合基础层风光构图、仿真层进阶调色、多层特效全部技能，新增动态人群、混合光源、流量卡点三大实战核心难点，完全对标本地文旅商业引流真实工作场景。

临朐薰衣草小镇文旅运营方委托制作音乐节宣传短视频，投放抖音、视频号、小红书、本地社群，用于音乐节票务引流、小镇花海打卡宣传、县域夏日文旅推广。

硬性订单要求：

1. 核心展示薰衣草花海 + 户外音乐节两大核心内容，完整覆盖千亩薰衣草花海全景、舞台演出现场、游客打卡互动、小镇配套休闲场景四大板块，突出临朐近郊花海、夏日户外音乐节两大地域卖点；
2. 核心技能：户外大场景风光构图、日间自然光 / 黄昏逆光控光、大范围动态运镜、人群抓拍稳定拍摄；禁止强光直射造成花海大面积过曝；
3. 四大场景：整片紫色薰衣草花海远景、音乐节主舞台演出镜头、游客花海打卡 / 听歌互动、小镇露营、茶饮休闲配套；
4. 调性青春浪漫、潮流活力，画质 1080P/60 帧，全程使用剪辑电脑端完成剪辑、调色、动态字幕包装；
5. 过度厚重滤镜、失真饱和紫调，依靠光影、运镜、构图还原薰衣草自然紫调与舞台氛围感，镜头层次丰富，成片无水印可商用投放。

二、项目解析

（一）创作核心目标

1. 商业目标：产出商用宣传短片，吸引年轻游客、情侣打卡群体、周边家庭、音乐爱好者，提升音乐节售票量与薰衣草小镇夏日客流；

2. 技能目标：掌握户外大面积风光拍摄、户外强光 / 黄昏逆光光影控制、人群动态抓拍、潮流活动类短视频剪辑调色全套实操。

（二）核心创作价值

区别普通景区短视频，以临朐千亩薰衣草花海 + 户外现场音乐节为独有组合卖点，融合自然浪漫风光与潮流音乐氛围；利用晨昏柔光、逆光勾勒薰衣草花穗轮廓，使用引导线、大远景构图展现花

海壮阔，动静镜头结合打造松弛治愈又热闹欢快的夏日视觉风格。

（三）创作重难点

1. 重点：引导线 / 框架 / 三分 / 远景风光构图；航拍推拉、地面环绕、跟拍、固定长镜头；晨间柔光、黄昏逆光、午后漫射柔光三类户外光影塑造；人群动态抓拍防抖。

2. 难点：正午强光下薰衣草花瓣易高光发白丢失层次；花海场景空旷易画面单调；舞台灯光与自然光混合曝光难平衡；人群杂乱容易遮挡花海与舞台主体。

3. 适配方向：音乐节票务宣传、夏日花海打卡短视频、县域文旅引流短片、本地休闲游玩种草视频。

三、知识链接

（一）户外风光实景构图专项知识

1. 引导线构图：花海步道、田垄线条延伸至远方，引导视线聚焦花海尽头与音乐节舞台；

2. 框架构图：薰衣草花簇、木质观景台、拱门、遮阳帐篷作为天然画框，框住花海与舞台，遮挡杂乱人群；

3. 黄金分割点构图：花海地平线、舞台主体、人群打卡人物放置画面黄金分割点；

4. 纵深构图：高空 / 高地拍摄整片紫色花海，搭配远处音乐节舞台，营造宏大氛围感；

5. 虚化构图：近处薰衣草花穗做浅景深前景，虚化后方人群，突出花海浪漫质感。

（二）运镜与户外光影专项知识

运镜实操技巧

1. 环绕运镜：稳定器低空环绕薰衣草花田，立体展现层层紫色花浪；

2. 推拉运镜：花海大远景缓慢推进至舞台歌手特写，强化动静对比；

3. 运镜：平稳跟随游客漫步花海、跟随舞台观众挥手互动，增

强代入感；

4. 位长镜头：完整记录乐队演唱、全场大合唱画面，保留现场氛围感；

5. 移扫镜：横向缓慢扫过整片花海，展现千亩薰衣草规模。

户外光影调控知识

1. 柔光（6:30-9:00）：漫射柔和光线，适合拍摄花海全景，紫色柔和不刺眼，花瓣细节完整；

2. 逆光（17:30-19:00）：逆光勾勒薰衣草花穗金边，搭配音乐节舞台灯光，氛围感拉满；

3. 漫射光（阴天 10:00-16:00）：无强烈直射光，适合抓拍游客互动、舞台近景，不易过曝；

4. 避坑要点：正午 11:00-15:00 强光慎用，易造成薰衣草紫色发白、地面阴影生硬；避免正对太阳直拍，画面大面积高光丢失细节。

（三）软件与文旅产业知识

1. 工具：剪映电脑端，完成素材防抖、风光分层调色、潮流动态字幕、流行 BGM 搭配、鼓点卡点；

2. 产业背景：临朐薰衣草小镇是本地夏日核心休闲文旅打卡地，每年夏季举办户外草地音乐节，融合花海观光、露营、轻餐饮、乐队演出，是县域短途游、情侣出游热门目的地。



图 5-1 薰衣草小镇花海

四、分步实施

任务 1 粗剪与音轨搭建

步骤 1：选背景音乐卡点

音频→音乐库，挑选夏日甜酷电音，节奏明快鼓点清晰，时长裁剪至 35 秒左右。

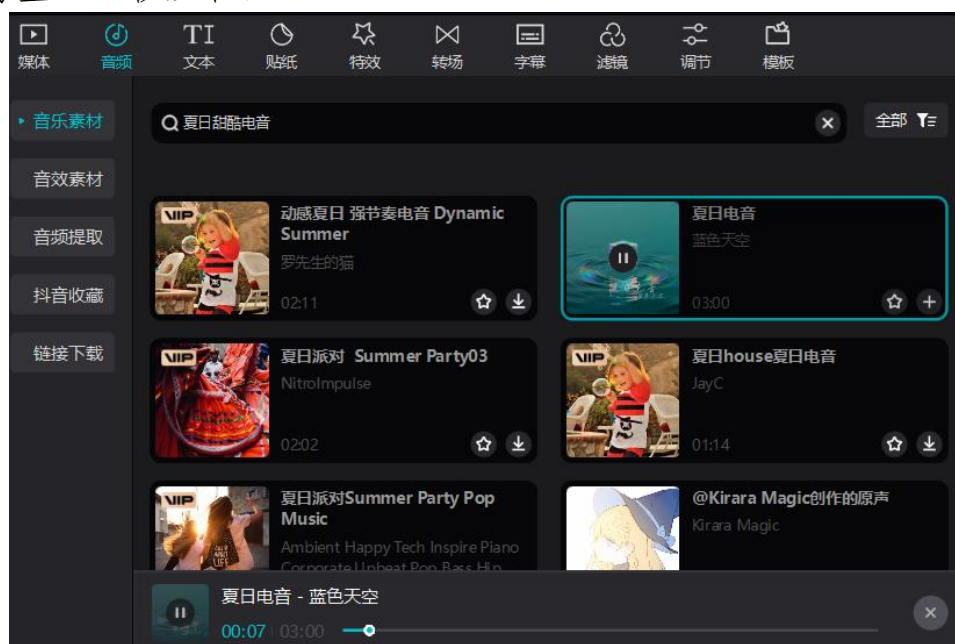


图 5-2 音频：日甜酷电音

打开【节拍标记】，自动标记鼓点黄线，所有镜头切换严格卡点。
音量统一：-14db，预留人声/旁白空间。

步骤 2：镜头叙事排序（固定宣传逻辑）

开篇 0-6s：航拍整片紫色薰衣草花海 + 夕阳霞光（氛围感开篇）。

6-20s：花海打卡镜头穿插：风车、花田小径、游客奔跑、自拍特写。

20-32s：音乐节核心镜头：舞台灯光、乐队演奏、人群挥手、灯光闪烁特写。

32-结尾：全景花海 + 文字播报活动信息，收尾吸引到场。

步骤 3：粗剪卡点操作

每个镜头切分对齐节拍黄线，单镜头 1.5-3 秒，特写 1 秒快速切换，航拍远景 3 秒。

转场统一：热门 - 闪白、运镜 - 推进，禁止厚重古风转场，贴合年轻音乐节风格。

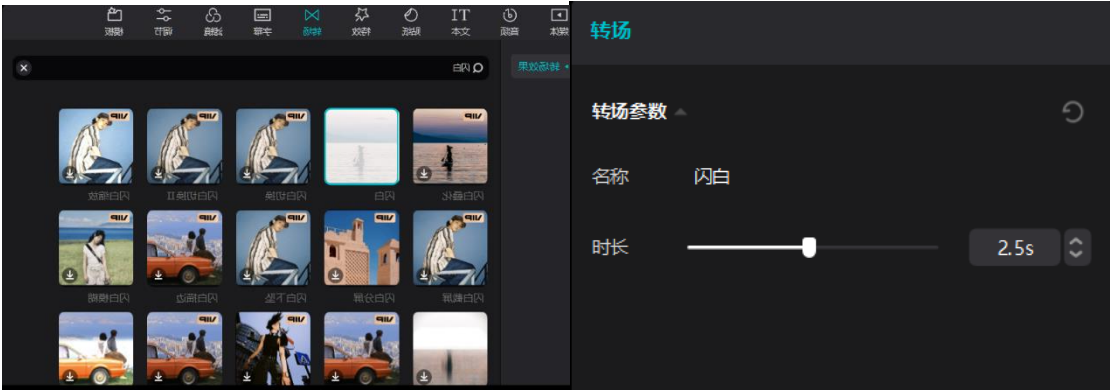


图 5-3 闪白转场

图 5-4 转场参数

画面基础裁剪：去除黑边，统一构图，人物花海镜头居中构图。

任务 2 薰衣草小镇音乐节文案

步骤 1：短视频宣传文案分段
参考短句脚本（适配画面）
漫山紫色花海，临朐薰衣草小镇
夏日限定音乐节重磅来袭
晚风、花香、音乐、星光
乐队现场 | 花海打卡 | 落日浪漫
地址：临朐薰衣草小镇 | 本周 X 盛大开演

步骤 2：AI 旁白配音
文本朗读，音色选【文艺女声】，语速 1.05，活力轻快。



图 5-5 AI 配音

配音音频拖至音频轨道，音量 - 11db，避开音乐重鼓点。

点缀轻量音效：人群欢呼、吉他扫弦、风铃，音量 - 28db，穿插镜头切换处。

步骤 3：批量制作字幕

文本→自动字幕，一键识别配音，批量校对错别字。

字幕统一样式：圆润粗体，淡紫 / 浅粉渐变字，白色描边，底部居中。

活动关键信息（地点、时间）放大字号，加闪光文字动画。

任务 3 薰衣草小镇音乐节特效包装

1. 花海镜头专属特效

选中薰衣草画面：画面特效-氛围。

光斑、柔光、夏日薄雾，强度 30-40，突出紫色花海柔和质感。

夕阳航拍叠加【金辉漫射】，营造落日氛围感。

2. 音乐节舞台动态特效（核心亮点）

舞台灯光镜头添加：律动线条、彩色频闪、霓虹光带，跟随鼓点出现消失。

画中画导入彩色烟雾、闪光粒子素材，混合模式设为滤色，透明度 45% 铺满全片底层。

贴纸批量添加：音符、星星、爱心，开启自动动画，跟随节拍弹跳。

3. 关键帧运镜强化动感

花海远景：缓慢放大关键帧，推进紫色花田。

舞台人群镜头：左右轻微摇动关键帧，模拟现场晃动氛围感。

任务 4 成品收尾

1. 全片统一调色（薰衣草专属紫调）

全局滤镜：香芋紫，强度 50。



图 5-6 香芋紫滤镜

图 5-7 香芋紫滤镜参数

基础参数：

色温 - 8（偏冷凸显紫色），饱和度 + 12，高光 - 10，阴影 + 8，锐化 + 5。

舞台镜头单独微调：对比度 + 6，色温 + 3，突出霓虹灯光色彩。



图 5-8 基础参数



图 5-9 舞台参数

2. 活动信息片尾制作（转化引流重点）

最后 5 秒固定版式：

大标题文字：临朐县薰衣草小镇音乐节。

小字：活动日期 | 游玩打卡 | 交通指引。

叠加小镇 LOGO 画中画，淡入停留至视频结束。

3. 标准导出参数（文旅平台通用）

分辨率 4K，帧率 60 帧，码率高画质，格式 MP4；

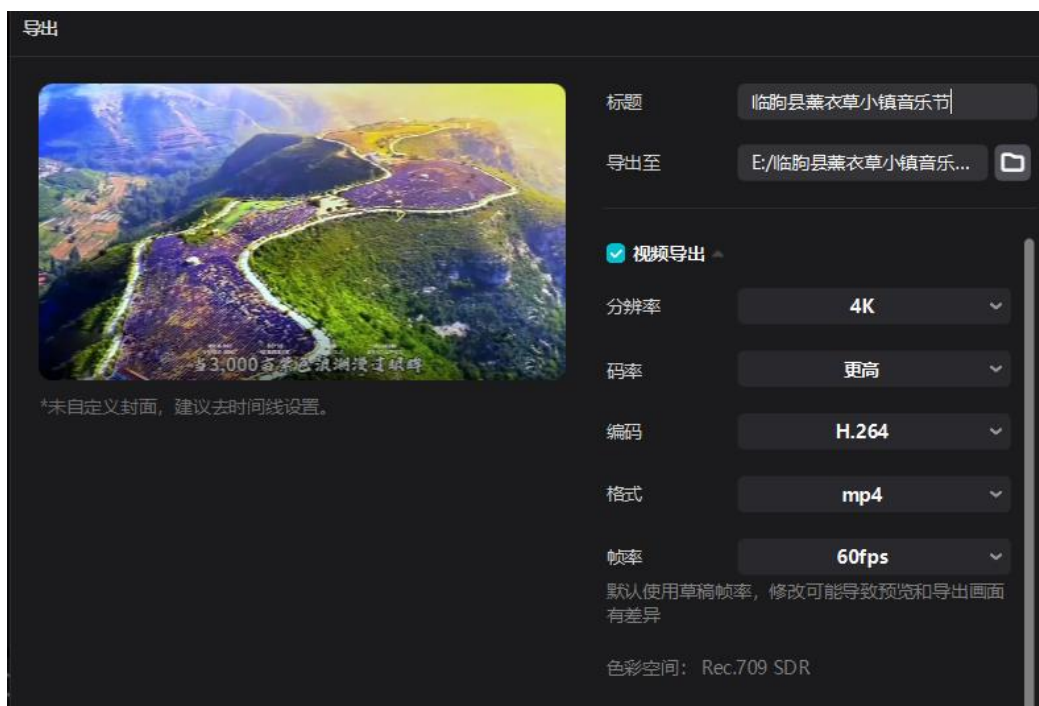


图 5-10 薰衣草小镇音乐节视频导出
如需抖音/视频号分发可另存 9:16 竖屏版本。

五、评价反馈

（一）基础评价（60 分，合格标准）

1. 覆盖四大拍摄场景：花海远景、游客打卡、音乐节舞台、小镇配套，素材无缺失（15 分）；
2. 运用引导线、远景、前景虚化 3 种及以上风光构图，画面主体清晰，无大面积杂乱人群遮挡（20 分）；
3. 推拉、跟拍运镜稳定，掌握晨间柔光、黄昏逆光两种户外光影拍摄花海，能控制曝光避免花瓣过曝（20 分）；
4. 完整剪辑流程，字幕卡点清晰，成片符合 35 秒、1080P 竖屏商用规范（5 分）。

基础整改方向：花海高光发白、运镜剧烈抖动、构图杂乱镜头全部重新补拍。

（二）进阶评价（30 分，优秀标准）

1. 层次丰富，善用花穗、观景台做前景框架弱化杂乱人群，花海与舞台视觉重心突出，浪漫氛围感充足（10 分）；

2. 光影把控精准，薰衣草紫色层次自然，逆光花穗金边质感清晰，舞台灯光与自然光曝光平衡无丢失细节（10 分）；

3. 节奏适配青春潮流调性，花海慢镜头舒缓治愈，舞台跟拍镜头动感流畅，音乐卡点贴合画面节奏（10 分）。

（三）创新评价（10 分）

创新光影镜头组合，黄昏逆光花海叠化舞台合唱镜头；增加音乐节票价、活动时间简易动态字幕，突出购票引流属性，商业宣传效果突出，成片超出运营方预期。

通用整改清单

1. 过曝问题：避开正午强光拍摄，降低曝光参数，黄昏逆光增加阴影数值，减少花瓣高光发白；

2. 杂乱问题：使用前景花簇、观景拱门做框架遮挡人群，抬高机位拍摄花海减少地面杂物；

3. 抖动问题：全程使用稳定器，跟拍降低移动速度，舞台固定镜头使用三脚架拍摄。

六、项目拓展

1. 拓展：复用实拍素材二次剪辑 15 秒短视频平台引流切片、音乐节购票种草短片、薰衣草花海单人打卡氛围感短视频，完善商家新媒体宣传矩阵；

2. 拓展：延伸实训强光正午、夜间舞台灯光混合场景拍摄，攻克户外风光大场景曝光失衡、人群抓拍抖动两大难点；

3. 拓展：沿用本次构图、光影、运镜标准，拍摄薰衣草小镇秋季花田、亲子采摘、露营团建系列文旅宣传短片；

4. 拓展：以本片为教学案例开展小组互评，对比晨间柔光与黄昏逆光对花海色彩质感的呈现差异，巩固户外风光拍摄、潮流短视频剪辑两大核心技能。

项目六 石门坊红叶宣传视频

学习目标

1. 知识目标

（1）掌握山地大场景风光的构图方法，熟悉引导线、远景纵深、前景虚化等构图的应用；

（2）掌握秋日晨昏柔光、逆光等山林光影的调控知识，了解红叶拍摄的曝光控制原理；

（3）熟悉山地稳定运镜、航拍与地面拍摄结合的操作规范；

（4）掌握秋日风光视频的分层调色、秋意氛围感营造的专业知识。

2. 技能目标

（1）能独立完成秋日山林文旅短视频的分镜设计，完成四大场景的风光与人文实拍；

（2）能熟练运用山地风光构图与稳定运镜，呈现红叶层次与山林秋意，规避叶片过曝与画面杂乱；

（3）能使用剪映完成全流程剪辑、古风字幕包装、秋日氛围调色、成片导出操作；

（4）能针对性优化山林风光画面质感，把控文旅视频的叙事节奏与氛围感。

3. 素养目标

（1）建立山水文旅传播意识，发掘本地自然景观的审美与文化价值；

（2）养成山地户外拍摄的安全意识与吃苦耐劳的职业品质；

（3）培养国风文旅内容创作的审美能力，具备县域文旅宣传的职业素养。

一、项目描述

收官实战综合项目，整合前五项目全部拍摄剪辑技能，结合山地复杂户外环境、人文风光融合叙事，完成国风文旅短视频全维度

实战考核，为课程能力闭环。

临朐文旅局、石门坊景区运营方委托制作秋季红叶文旅宣传短视频，投放抖音、视频号、小红书、本地社群，用于秋季红叶季引流、县域山水文旅推广、周边短途秋游打卡宣传。

硬性订单要求：

1. 核心展示石门坊秋日红叶景观，完整覆盖漫山红叶全景、山谷红叶步道、古石刻人文、山间亭台观景四大内容；

2. 核心技能：山地大场景风光构图、秋日晨昏自然光控光、山地稳定运镜、远景 + 微距分层拍摄；杜绝强光直射造成红叶高光发白丢失纹理；

3. 四大场景：整山红叶高空远景、山间步道红叶近景、石门坊摩崖石刻人文镜头、山顶亭台观景游客打卡；



图 6-1 石门坊红叶四大核心场景

4. 调性国风悠远、秋意沉静治愈，画质 4K/60 帧，全程使用剪

映电脑端完成剪辑、分层调色、古风字幕包装；

5. 高饱和失真艳红滤镜，依靠构图、光影、运镜还原红叶自然红橙层次与山林层次感，画面干净素雅，成片无水印可商用投放。

二、项目解析

（一）创作核心目标

1. 商业目标：产出商用宣传短片，吸引秋游游客、摄影爱好者、家庭短途出行、国风打卡人群，提升石门坊红叶季客流量与景区知名度；

2. 技能目标：掌握山地山林大场景拍摄、秋日晨昏逆光光影控制、山地手持稳定运镜、国风风光类短视频调色全套实操。

（二）核心创作价值

区别普通红叶短视频，以石门坊漫山红叶 + 千年摩崖石刻为独有文旅组合卖点，融合秋日山林自然盛景与历史人文底蕴；利用晨间柔光、黄昏逆光勾勒红叶金边，借助山谷纵深、山道引导线展现层林尽染的壮阔秋景，动静镜头结合打造兼具诗意与壮阔感的秋日国风视觉风格。

（三）创作重难点

1. 重点：引导线/框架/三分/远景纵深风光构图；航拍推拉、山地环绕、缓慢推镜、固定长镜头；晨间柔光、黄昏逆光、阴天漫射光三类户外光影塑造；山地手持防抖拍摄。

2. 难点：正午强光下红叶叶片高光发白，丢失红橙色彩层次；山林树木杂乱，画面层次杂乱；远景山林明暗反差大，易出现死黑阴影；石刻与红叶同框曝光难以平衡。

3. 适配方向：红叶季景区引流短片、秋日摄影打卡短视频、县域山水文旅宣传、秋游短途种草视频。

三、知识链接

（一）山地风光实景构图专项知识

引导线构图：山间石阶步道、山谷沟壑线条延伸至红叶深处，

引导视线望向漫山红叶主峰；

2 架构图：山前古柏、亭台木窗、山崖石壁作为天然画框，框住远处整片红叶山谷，遮挡杂乱枯枝；

三分法构图：山林地平线、山顶观景台、摩崖石刻主体放置画面黄金分割点；

远景纵深构图：高地 / 航拍俯拍层层递进的红叶山谷，营造层林尽染的宏大氛围感；

前景虚化构图：近处鲜红枫叶做浅景深前景，虚化后方整片山林，强化秋意氛围感。

（二）运镜与秋日山林光影专项知识

运镜实操技巧

高空缓慢环绕运镜：无人机低空环绕红叶山谷，立体展现层层红橙山林；

快慢推拉运镜：山谷大远景缓慢推进至单片红叶微距特写，强化宏观秋景与微观叶片纹理对比；

慢行跟拍运镜：平稳沿山道跟拍游客漫步红叶林间，增强沉浸式秋游代入感；

固定机位长镜头：固定机位拍摄摩崖石刻、山间亭台远景，保留静谧人文氛围感；

横向微平移扫镜：平缓横向扫过整片红叶山坡，完整呈现层林尽染规模。

户外光影调控知识

晨间柔光（7:00-9:30）：山间漫射柔光，红叶色彩柔和温润，适合拍摄整片山谷全景，无刺眼高光；

黄昏逆光（16:30-18:00）：逆光勾勒红叶边缘金色轮廓，红橙层次通透，搭配山间阴影形成丰富画面层次；

阴天漫射光（全天）：无强烈直射光，适合拍摄石刻、单片红叶微距，不会出现叶片高光发白；

拍摄避坑要点：正午 11:30-14:30 强光尽量规避，直射阳光会让红叶亮部发白、山林阴影死黑；避免正对太阳直拍远景，丢失山

林细节。

（三）软件与文旅产业知识

剪辑工具：剪映电脑端，完成素材防抖、风光分层调色、古风宋体字幕、舒缓国风纯音乐搭配；

文旅产业背景：临朐石门坊为鲁中知名秋日红叶胜地，拥有万亩黄栌红叶，山间留存隋唐摩崖石刻、古亭古柏，是集自然风光、历史人文于一体的秋季核心文旅打卡景区，每年红叶季吸引大量摄影、秋游游客。

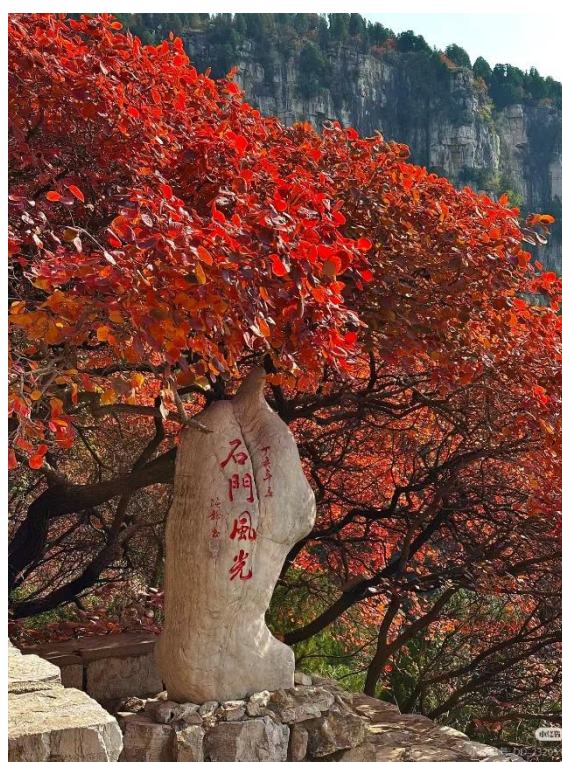


图 6-2 红叶风光1



图 6-3 红叶风光 2

四、分步实施

任务 1 石门坊红叶基础剪辑

步骤 1：选定适配背景音乐

音频库搜索古风秋意纯音乐、禅意古筝曲，舒缓大气，裁剪至 50 秒左右。

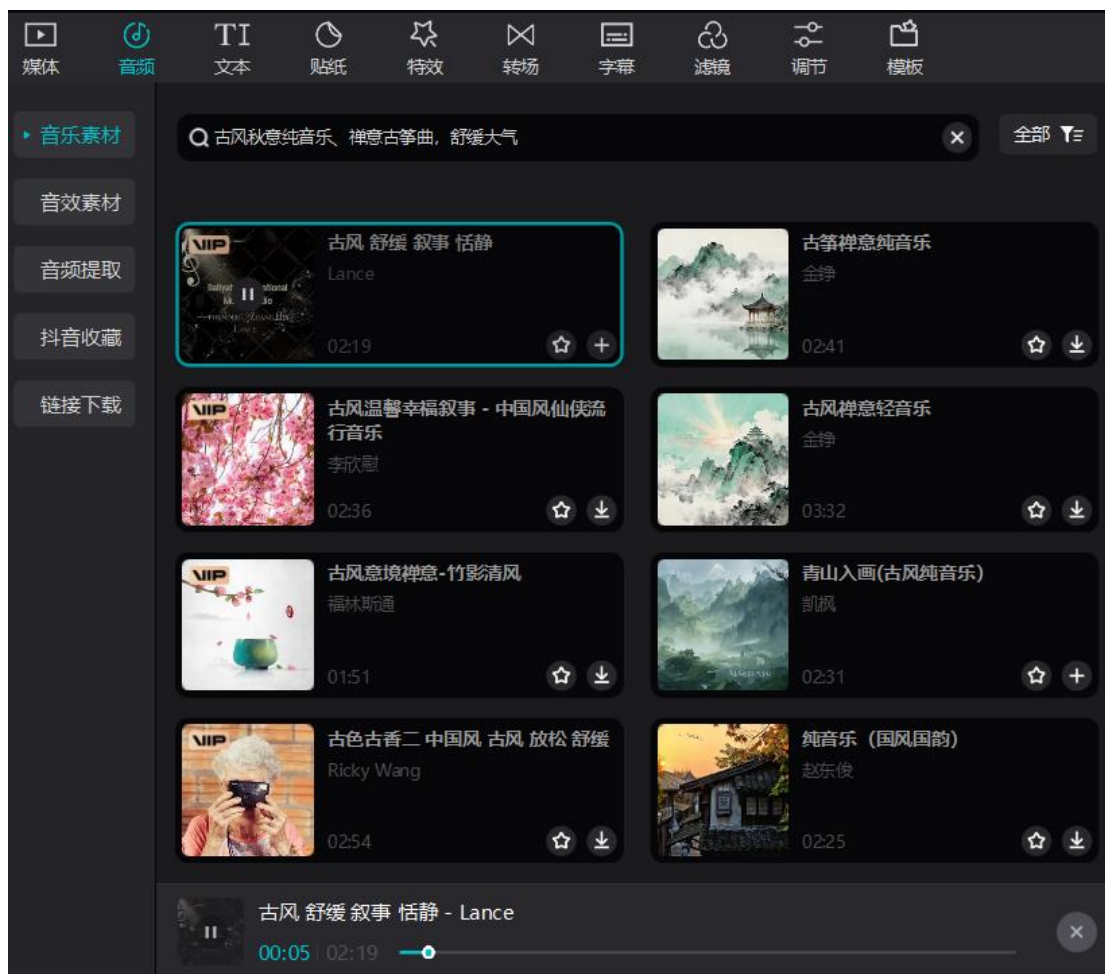


图 6-4 古风背景音乐

开启节拍标记，慢节奏镜头切换贴合舒缓鼓点，无快速闪切。
背景音乐音量固定-16db，预留旁白人声空间。

步骤 2：固定叙事镜头顺序（文旅宣传标准逻辑）

开篇 0-8s：航拍层林红叶大远景，夕阳铺满山坳，奠定秋日基调。

8-28s：红叶特写穿插山间步道、牌坊、摩崖石刻、山泉流水近景。

28-42s：游客漫步赏枫、登高观景、古亭休憩人文镜头。

42-结尾：航拍全景 + 景区观赏提示文字收尾。

步骤 3：卡点与转场粗剪操作

远景航拍镜头 3-4s，红叶特写 1.5-2.5s，古建石刻镜头 2-3s。

统一转场：叠化 0.4s、运镜缓慢推拉，禁用霓虹、闪白等年轻化特效。

所有黑边镜头裁剪去除，红叶画面构图保留大面积红枫主体。

任务 2 石门坊红叶文案

步骤 1：分段宣传文案（适配画面节奏）

参考脚本：

秋入临朐，醉美石门坊

漫山黄栌层林尽染，千里红叶映群山

摩崖刻字藏千年文脉，亭台山泉伴漫山红韵

秋日限定赏枫胜地，赴一场红叶之约

地址：临朐石门坊|最佳观赏期：十月中下旬

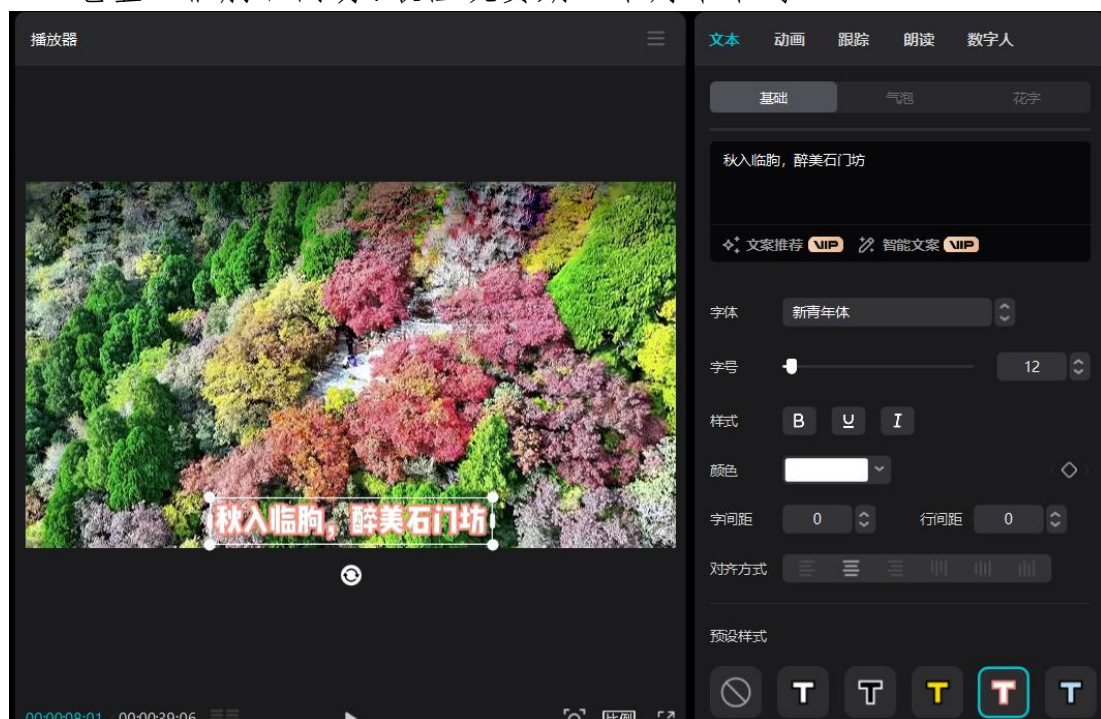


图 6-5 石门坊红叶宣传文案

步骤 2：AI 旁白配音

文本全选朗读，音色选温润古风男声 / 清雅女声，语速 0.9 倍，沉稳舒缓。

配音音频放独立音轨，音量 -12db，避开音乐重音段落。

搭配轻量环境音效：秋风落叶声、山间鸟鸣、泉水叮咚，音量 -30db，穿插镜头切换处。

步骤 3：批量制作规范字幕

文本 - 自动字幕一键识别配音，逐句校对错别字。

字幕统一样式：古风宋体，米白字体 + 细黑描边，底部居中。

重点信息（石门坊、红叶观赏期、临朐）改为暖红色字体，添加缓慢浮现动画。

任务 3 石门坊红叶特效包装

1. 红叶镜头专属氛围特效

选中红叶、山谷镜头，添加画面特效-氛围分类。

薄雾、秋日柔光、落叶飘，强度 30-40，凸显秋日朦胧质感
夕阳航拍镜头叠加金辉漫射，强化落日染红山林效果。



图 6-6 红叶镜头特效

2. 古建石刻复古质感处理

摩崖石刻、石门牌坊片段添加【旧时光】暗角特效，弱化鲜艳度，凸显历史厚重感。

新增画中画轨道，底层铺满流动云雾素材，混合模式改为【滤色】，透明度 35%，全程贯穿视频。

3. 关键帧运镜提升沉浸感

航拍远景：缓慢放大关键帧，从群山全景推向红叶山谷。

红叶特写：轻微左右平移关键帧，模拟山间缓步观景视角。

任务 4 收尾调色岗

1. 全片统一秋日红叶调色方案

全局滤镜：秋染，强度 45。



图 6-7 秋染滤镜

图 6-8 秋染滤镜参数

基础参数批量复制到全部片段：

色温 - 5、饱和度 + 10、对比度 + 4、高光 - 12、阴影 + 10、锐化 + 6。

古建石刻单独微调：饱和度 - 6，色温 - 10，营造古朴沉敛色调，和鲜艳红叶形成层次对比。

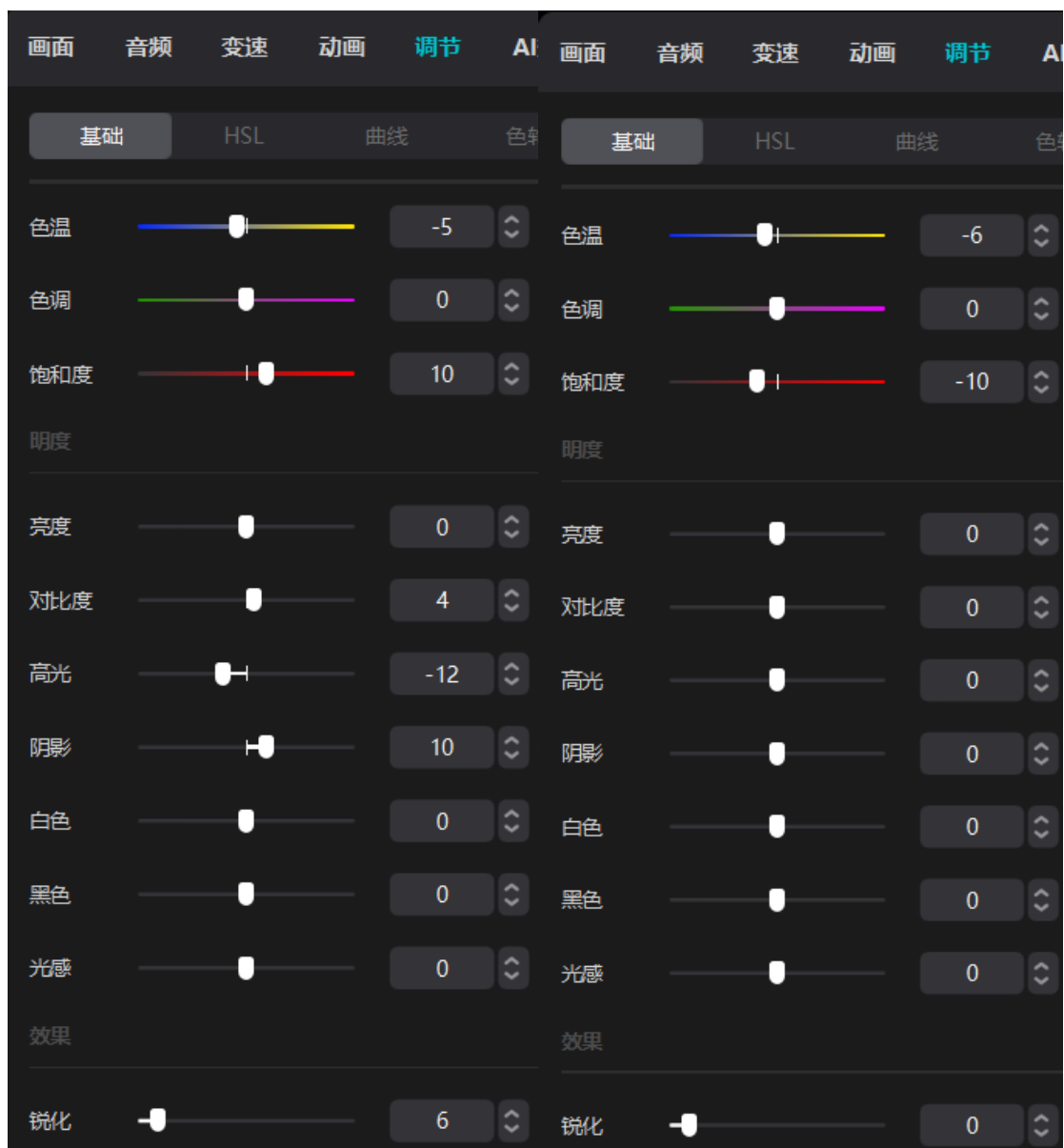


图 6-9 基础调色

图 6-10 石刻调色

2. 片尾固定宣传信息版式（最后 6 秒）

主标题大字：临朐石门坊·秋日红叶胜境。

小字备注：最佳观赏时节、景区打卡、出行指南。

画中画添加石门坊景区 LOGO，淡入停留至视频结束。

3. 导出标准参数（文旅平台通用）

分辨率 4K，帧率 60 帧，码率高画质，输出 MP4；

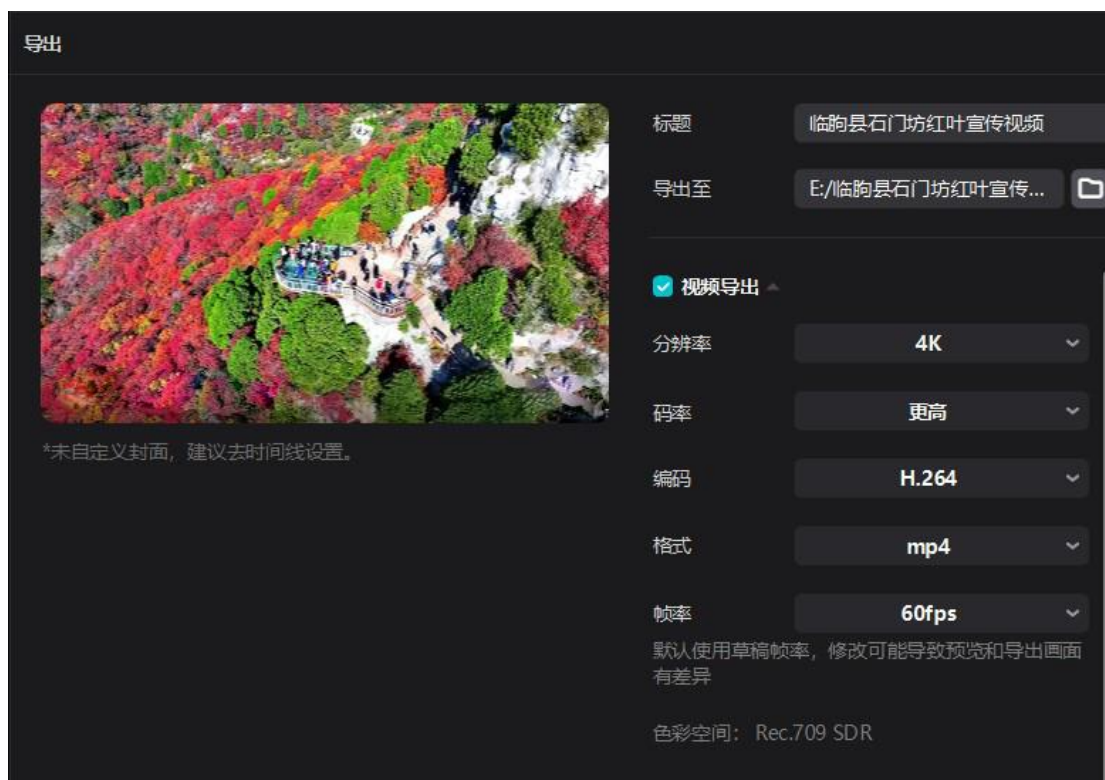


图 6-11 石门坊红叶视频导出

如需短视频平台分发, 可复制项目另建 9:16 竖屏版本裁切重点红叶画面。

五、评价反馈

(一) 基础评价 (60 分, 合格标准)

完整覆盖四大拍摄场景: 航拍红叶远景、林间红叶近景、摩崖石刻、山顶观景打卡, 素材无缺失 (15 分);

熟练运用引导线、远景纵深、前景虚化 3 种及以上风光构图, 画面主体清晰, 无大面积枯枝杂物遮挡红叶 (20 分);

环绕、推拉、跟拍运镜稳定, 掌握晨间柔光、黄昏逆光两种山林光影拍摄红叶, 可控制曝光避免叶片高光发白 (20 分);

剪映完整剪辑流程, 古风字幕卡点清晰, 成片符合 40 秒、1080P 竖屏商用规范 (5 分)。

基础整改方向: 红叶高光发白、运镜剧烈抖动、构图杂乱镜头全部重新补拍。

(二) 进阶评价 (30 分, 优秀标准)

构图层次丰富，善用古柏、亭台、石壁做框架遮挡杂乱枯枝，山谷红叶视觉重心突出，秋日诗意氛围感充足（10 分）；

山林光影把控精准，红叶红橙层次自然通透，逆光叶片金边质感清晰，石刻与红叶同框曝光平衡无丢失细节（10 分）；

镜头节奏贴合悠远国风调性，航拍远景舒缓壮阔，林间微距镜头细腻柔和，音乐节奏与画面切换高度适配（10 分）。

（三）创新评价（10 分）

创新光影镜头组合，黄昏逆光红叶叠化摩崖石刻慢镜头；增加红叶季开放时间、景区游览路线简易静态字幕，突出秋游引流属性，文旅宣传效果突出，成片超出景区预期。

通用整改清单

红叶过曝问题：避开正午强光拍摄，降低曝光参数，逆光镜头下调高光数值，保留叶片纹理；

构图杂乱问题：利用前景枫叶、石壁、亭台做框架遮挡枯枝杂物，抬高航拍机位简化山林画面；

运镜抖动问题：全程使用稳定器，山地慢行降低移动速度，石刻、远景镜头使用三脚架固定拍摄。

六、项目拓展

内容拓展：复用实拍素材二次剪辑 15 秒抖音打卡切片、红叶摄影教学短片、家庭秋游种草短视频，完善景区新媒体宣传矩阵；

技能拓展：延伸实训阴天、弱光山林拍摄，攻克山地大场景明暗反差大、红叶易过曝两大拍摄难点；

商业拓展：沿用本次构图、光影、运镜标准，拍摄临朐沂山秋色、嵩山梯田秋日风光系列文旅宣传短片；

实训拓展：以本片为教学案例开展小组互评，对比晨间柔光与黄昏逆光对红叶色彩质感的呈现差异，巩固山地风光拍摄、国风文旅短视频剪辑两大核心技能。