



临朐县职业教育中心学校

Linqu Vocational Education Central School

乡土特色项目

LOCAL CHARACTERISTIC PROJECTS

数字媒体专业教学团队



目 录

项目一 淌水崖水库红色虚拟展馆	1
一、项目描述	2
二、项目解析	2
三、知识链接	3
四、分步实施	4
步骤一：制作展厅大门动画	4
步骤二：制作时间轴走廊	9
步骤三：图文展板交互展示	13
步骤四：展厅漫游总合成	18
五、评价反馈	21
六、项目拓展	22
项目二 沂蒙煎饼数字化视觉设计	24
一、项目描述	25
二、项目解析	25
三、知识链接	26
四、分步实施	27
步骤一：红色匠心复古主图设计	27
步骤二：非遗主题复古宣传海报设计	31
步骤三：“沂蒙小釜”视觉标识设计	34
步骤四：沂蒙煎饼视觉物料整合排版	37
五、评价反馈	41
六、项目拓展	42
项目三 跑麒麟 IP 形象设计与应用	43
一、项目描述	44
二、项目解析	45
三、知识链接	45
四、分步实施	46
步骤一：麒麟 IP 主形象原创造型设计与精修定稿	46
步骤二：麒麟 IP 标准视觉系统搭建	49
步骤三：IP 动态延展设计	52
步骤四：IP 全场景商业落地应用设计	55
五、评价反馈	57
六、项目拓展	57
项目四 华铝家居产品宣传手册制作	59
一、项目描述	60
二、项目解析	60
三、知识链接	61
四、分步实施	62
步骤一：画册视觉体系搭建与封面封底设计	62
步骤二：画册内页版式设计	65
步骤三：产品专题内页创意版式差异化设计	66
步骤四：宣传手册移动端竖屏制作	70
五、评价反馈	73
六、项目拓展	74

项目五 周姑戏非遗元素数字化传承	75
一、项目描述	76
二、项目解析	76
三、知识链接	77
四、分步实施	78
步骤一：非遗综合主镜头制作	78
步骤二：周姑戏展示镜头制作	82
步骤三：周姑戏镜头包装制作	86
步骤四：周姑戏剧目整合成片	95
五、评价反馈	99
六、项目拓展	101
项目六 红丝砚 Ai 视觉设计与店铺运营	103
一、项目描述	104
二、项目解析	105
三、知识链接	106
四、分步实施	107
步骤一：红丝砚非遗美学 LOGO 设计	107
步骤二：VI 系统商用设计	110
步骤三：电商平台店铺搭建	115
步骤四：红色匠心复古主图设计	119
五、评价反馈	122
六、项目拓展	124
项目七 玩转东镇沂山路线观光攻略	125
一、项目描述	126
二、项目解析	126
三、知识链接	127
四、分步实施	129
步骤一：动态贴纸效果制作	129
步骤二：手撕纸效果与封面视觉体系搭建	133
步骤三：景点路线叙事动画制作	137
步骤四：成片渲染输出与质量核验	140
五、评价反馈	142
六、项目拓展	143
项目八 桑皮纸非遗技艺纪实短视频创作	144
一、项目描述	145
二、项目解析	145
三、知识链接	146
四、分步实施	148
步骤一：桑皮纸非遗技艺片头制作	148
步骤二：短视频精剪包装	154
步骤三：3D 展示动画制作	160
步骤四：桑皮纸非遗短片制作	163
五、评价反馈	169
六、项目拓展	170
项目九 老龙湾诗画宣传片制作	171
一、项目描述	172
二、项目解析	172

三、知识链接	173
四、分步实施	174
步骤一：视频排版设计	174
步骤二：图片主题宣传设计	178
步骤三：书法悬浮文字设计	180
步骤四：视频落版整合介绍	184
五、评价反馈	187
六、项目拓展	188
项目十 柿饼之乡的乡村振兴微纪录	189
一、项目描述	190
二、项目解析	190
三、知识链接	191
四、分步实施	192
步骤一：动态视频排版	192
步骤二：文字数据介绍	196
步骤三：数据图表制作	201
步骤四：视频成片整合	207
五、评价反馈	212
六、项目拓展	213
项目十一 临朐党建引领思政馆展陈设计	215
一、项目描述	216
二、项目解析	217
三、知识链接	217
四、分步实施	218
步骤一：党建引领乡村振兴主题 LOGO 设计	218
步骤二：五大振兴文化墙平面视觉设计	227
步骤三：思政馆文化墙立体展陈效果设计	231
步骤四：乡村振兴思政馆视频制作	236
五、评价反馈	241
六、项目拓展	242
项目十二 圣罗捷鹅肝海内外短视频创作	243
一、项目描述	244
二、项目解析	245
三、知识链接	246
四、分步实施	247
步骤一：海外鹅肝矩阵分布视频	247
步骤二：产品三维效果制作	252
步骤三：国内鹅肝矩阵分布视频	255
步骤四：圣罗捷鹅肝宣传短片	259
五、评价反馈	263
六、项目拓展	264

项目一 淌水崖水库红色虚拟展馆

学习目标

知识目标

1. 掌握 AE 工程规范、Rec. 709 色彩空间及多规格合成参数设置。
2. 理解 3D 图层、蒙版、父子级、摄像机景深与灯光渲染原理。
3. 掌握发光、曲线、高斯模糊等特效及表达式交互控制方法。

能力目标

1. 独立完成厚重木门开门动画及 3D 走廊空间搭建。
2. 制作时序递进年份点亮、射灯闪烁及展板交互系统。
3. 完成 1080/4K/竖版/网页交互版 4 套成品输出与工程归档。

素养目标

1. 厚植文化自信与民族认同感，通过学习沂蒙煎饼所承载的沂蒙精神与传统饮食文化，增强对中华优秀传统文化的认同感与自豪感。
2. 树立非遗保护与传承的责任意识，理解数字化技术在非遗活态传承中的重要作用，培养以设计之力助力文化振兴的使命担当。

一、项目描述

淌水崖红色展厅宣传短片为红色文旅展示项目，采用 AE 动态视觉制作 30 秒沉浸式展厅漫游短片，用于线下展厅大屏播放、移动端线上传播、官网交互网页三种渠道。短片以“推开红色展厅大门”为开篇，通过 3D 走廊镜头缓慢漫游，依次展示 1960—2020 关键历史年份、红色图文展板，营造庄重温暖的红色教育氛围，配套专属音效、分层配乐，适配多终端输出需求。



图 1-1 “淌水崖水库红色虚拟展馆”效果图

二、项目解析

2.1 项目定位

本项目为红色文旅数字化展示综合实训，以淌水崖水库建设史与沂蒙精神为核心，通过 AE 动态视觉构建可交互、可传播的红色数字展厅短片，兼顾文化严肃性与多终端商业落地。

2.2 核心红色文化要素拆解

沂蒙精神内核：淌水崖水库建设时期艰苦奋斗、无私奉献精神，1960—2020 关键年份对应水库建设、改革开放、新时代发展等历史阶段。

视觉素材：厚重木门、铜钉门环等历史符号；红色展板、金色年份、暖黄射灯等展厅元素；深红、暖金、暗褐庄重画面基调。

2.3 岗位能力对标

对标影视后期合成师、红色文旅视觉设计师岗位，覆盖工程搭建、3D 动画、交互逻辑、多终端输出全商业流程，贴合红色文旅展馆行业实际需求。

三、知识链接

3.1 AE 基础与动画知识

1. 工程与合成规范：1920×1080/25fps 标准合成、4K/竖版参数设置；Rec. 709 色彩空间、16 位通道。

2. 图层与蒙版：纯色层、形状层、文本层、3D 图层开关；父子级绑定、蒙版路径动画。

3. 关键帧与表达式：F9 缓入缓出、图表编辑器曲线；抖动表达式模拟木门晃动、滑块控制交互亮度。

3.2 视觉特效与音频知识

1. 光效系统：发光效果（阈值、半径、颜色）、柔光固态层模拟环境漫射光。

2. 质感优化：高斯模糊、曲线调色、亮度对比度调整金属/墙面质感。

3. 音频混音：多轨道分层管理，音量关键帧淡入淡出；环境音效-18db、动作音效-6db、背景音乐-12db。

3.3 渲染输出与红色文旅设计

1. 编码适配：ProRes4444 透明通道、ProRes422 大屏成片、MP4 移动端；预合成管理保留 3D 属性。

2. 工程归档：素材清理、双版本保存、字体/音效/源文件打包交付。

3. 红色文旅视觉：低饱和深色背景、暖金色高光、舒缓慢镜头；动画克制不浮夸，突出红色历史庄重感。

四、分步实施

整体遵循静态空间搭建→符号动态塑造→图文叙事呈现→多端成片输出创作逻辑，全流程统一红色复古视觉体系，融入沂蒙精神内核，各环节独立产出、前后串联联动。

步骤一：制作展厅大门动画

【任务目标】以厚重木门实拍素材为基础，使用 AfterEffects 完成门缝柔光、门体位移缓动、木门抖动表达式、金属铜钉反光动画、地毯蒙版同步拉伸全套效果，输出透明通道大门入口过渡素材，作为项目开篇主镜头。

【软件工具】AdobeAfterEffects 2022

1. 打开 AE→新建项目，保存至 05_AEP 工程文件，命名淌水崖红色展厅_主工程.aep。
2. 项目设置：色彩空间 Rec.709，16 位/通道；新建合成预设「红色展厅 1080 标准」1920×1080/25fps 并保存。

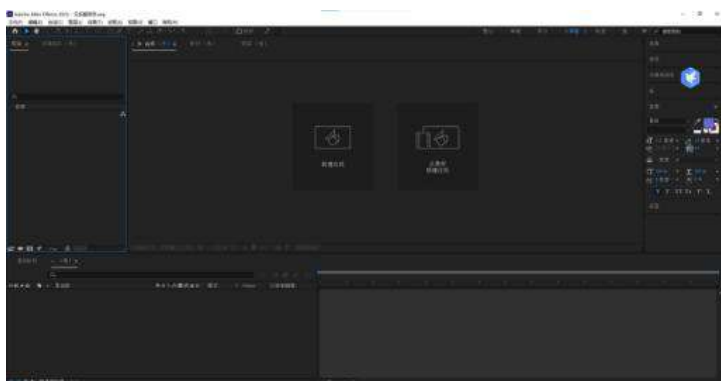


图 1-2 “新建项目”对话框

3. 新建标准 1080 主合成：【合成-新建合成】，命名「红色展厅 1080 标准」，参数：宽度 1920px、高度 1080px，帧率 25fps，持续时间 00:00:03:00（3 秒开门镜头），像素长宽比方形像素，背景色 #121212 深黑纯色，保存合成预设方便后续 4K、竖版复用。



图 1-3 “新建合成”对话框

4. 门缝柔光层（白色渐变固态层+蒙版，混合模式相加）；左大门、右大门（两个独立图层，分开控制位移）；铜钉阵列、兽首门环金属装饰层。

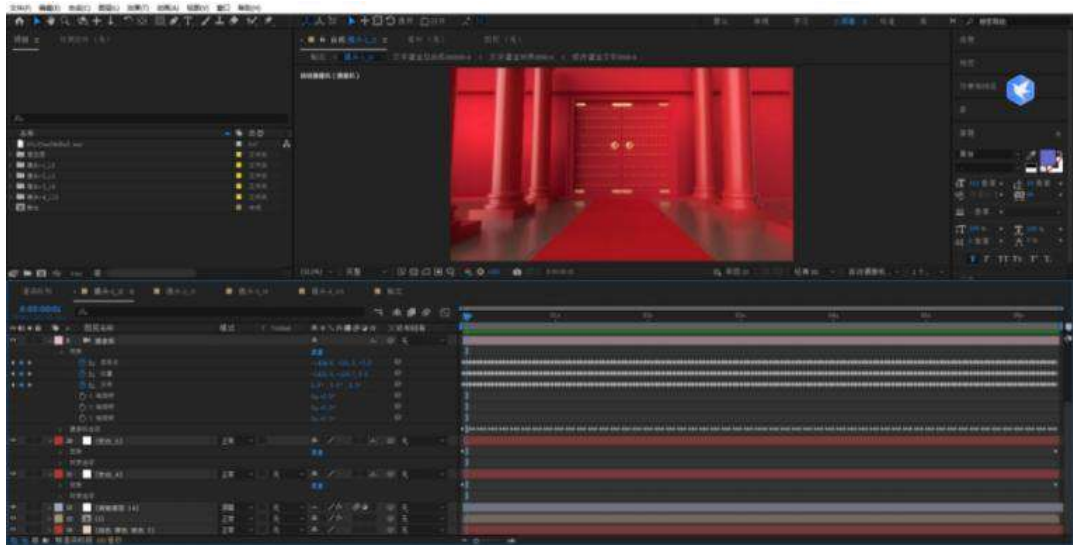


图 1-4 “镜头 1” 大门效果

5. 红地毯分层（地毯主体、金色包边），底层深色展厅背景#121212 纯色层。

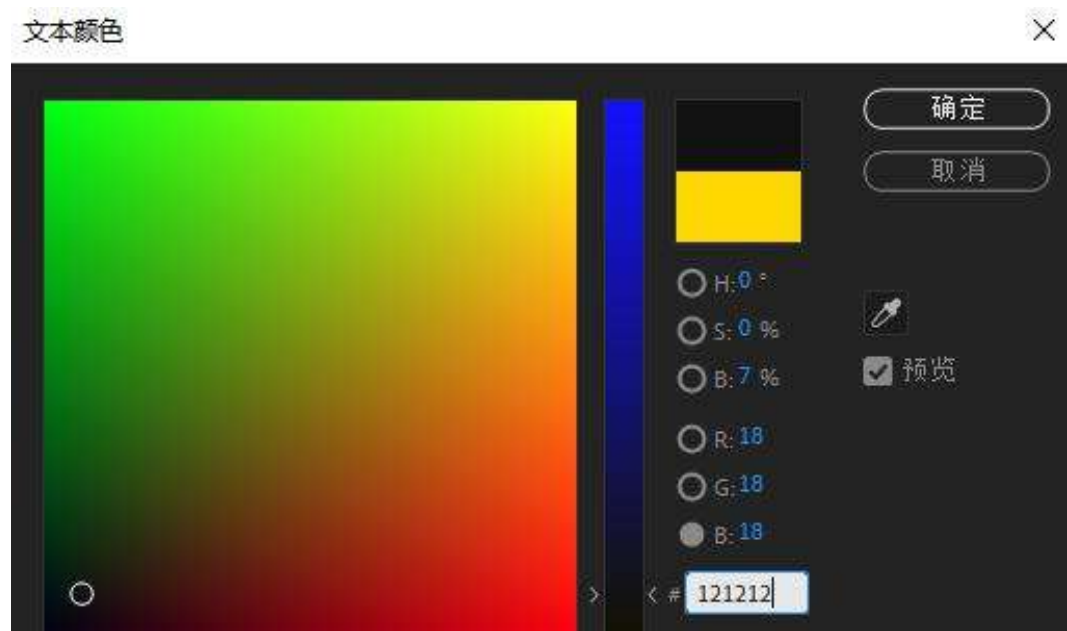


图 1-5 “文本颜色” 对话框

6. 0 帧关键帧（完全闭合）左门位置 X=960，右门位置 X=960，两门贴合无缝隙 2s 关键帧（完全敞开）左门 X=260 向左平移，右门 X=1660 向右对称拉开。

操作要点：动画优化：框选关键帧按 F9 添加缓入缓出，图表编辑器调整曲线：前慢、中匀速、收尾减速，模拟厚重木门推拉阻力。



图 1-6 “位置” 关键帧设置

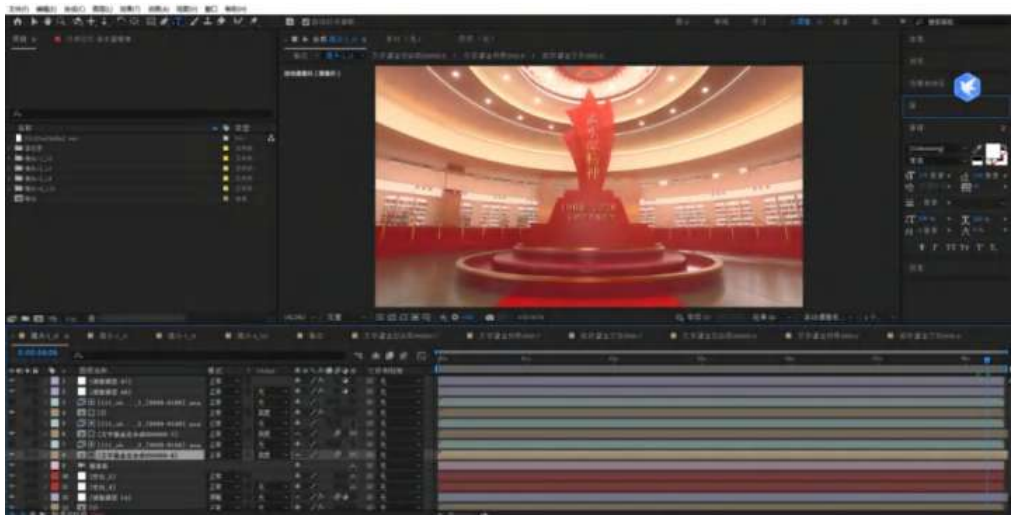


图 1-7 “镜头 2”效果

7. 白色线性渐变固态层放置大门后方，绘制贴合门缝的路径蒙版，父子级绑定大门同步移动。

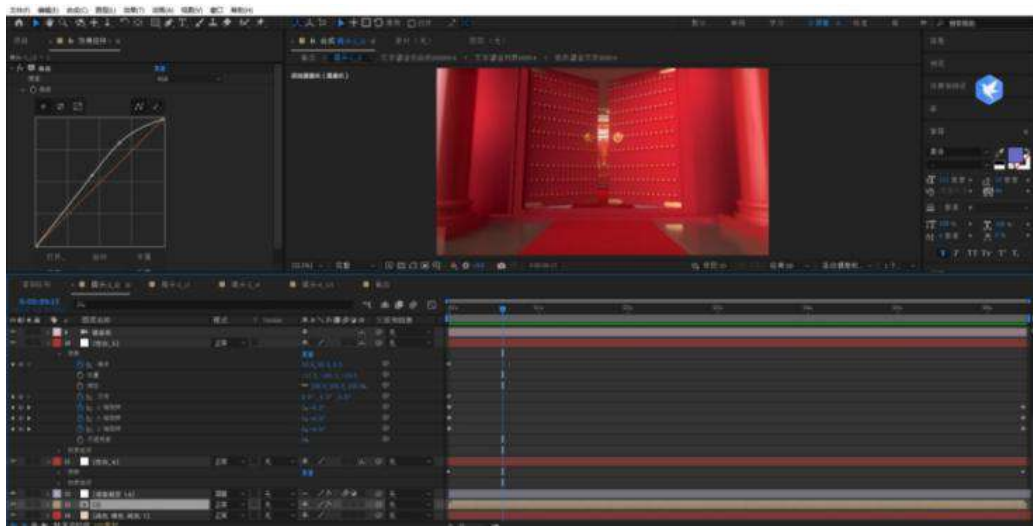


图 1-8 “镜头 3”开门效果

8. 透明度关键帧：0 帧 0%，3s100%，混合模式【相加】添加「发光」效果：阈值 50，半径 12，暖光#FFE8B8，模拟展厅内部暖光透出。



图 1-9 “文本颜色”对话框

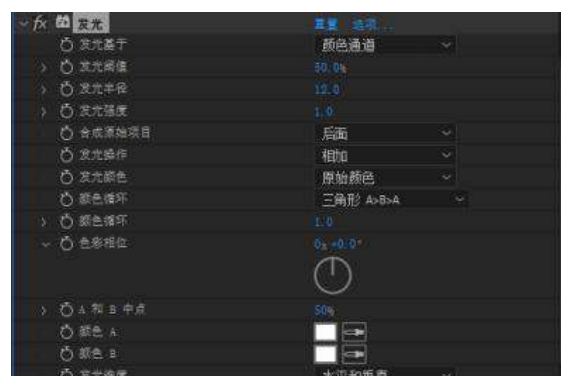


图 1-10 “发光”效果

9. 选中「地毯主体」图层，添加矩形蒙版，0 帧蒙版仅门口窄小区域（画面底部中间窄条），开门前地毯只露出门口一小块。
10. 时间指针 2s，双击蒙版路径，向下拉伸蒙版铺满画面底部完整区域，自动生成蒙版路径关键帧。



图 1-11 “蒙版”效果

11. 关键帧同样 F9 缓动，拉伸速度和木门开门速度完全匹配，门开到最大时地毯完整展开，视觉连贯统一。
12. 质感优化：高斯模糊 2+边缘提亮曲线，增加金色渐变，避免平面死板。

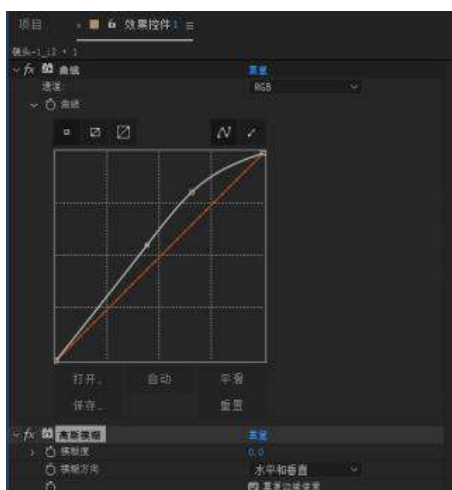


图 1-12 “高斯模糊”效果

13. 选中铜钉、门环图层，添加亮度对比度效果，0-3s 亮度关键帧：0 帧-10、1.5s+8、3s-5，缓慢明暗交替模拟金属反光变化。



图 1-13 “镜头四”效果

14. 音频层放入木门吱呀音效，对齐 0 帧开门启动，首尾 0.2s 淡入淡出。

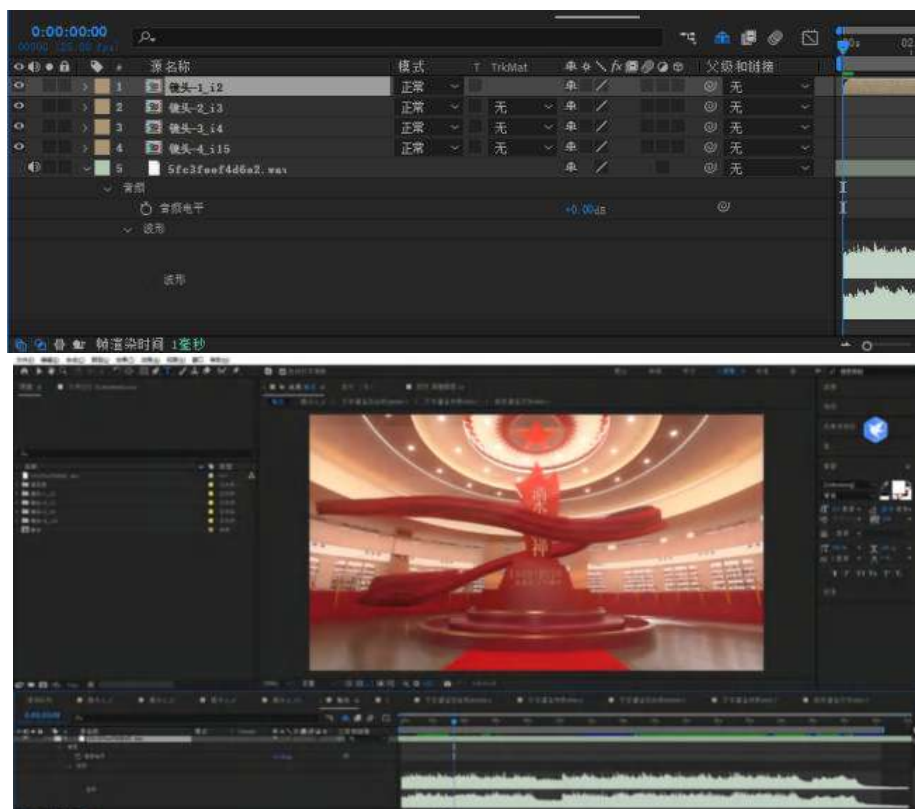


图 1-14 “淡化线”调整音量

15. 渲染设置：QuickTime 格式、ProRes4444 编码、通道 RGB，输出大门入口过渡.mov 透明素材，供总合成调用。



图 1-15 “输出模块设置”对话框

红色文化精神融入：通过厚重木门的质感呈现与暖光透出效果，象征红色历史的庄重与神圣，铜钉门环的细节动画隐喻革命精神的历久弥新，开门动作寓意开启红色记忆之门，引导观众沉浸式感受淌水崖水库建设时期的奋斗历程。

步骤二：制作时间轴走廊

【任务目标】以 3D 图层构建走廊空间为基础，使用 AfterEffects 完成摄像机漫游路径设置、暖黄灯光系统搭建、7 个关键年份时序递进点亮动画、射灯循环闪烁效果及两侧展板框架静态摆放，将全场景元素预合成保留 3D 属性，营造庄重舒缓的红色历史时间轴氛围。

【软件工具】AdobeAfterEffects 2022

1. 所有走廊图层全部开启 3D 立方体开关，分层排序：顶部射灯柔光→展板框架→金色年份→红色地面底层。

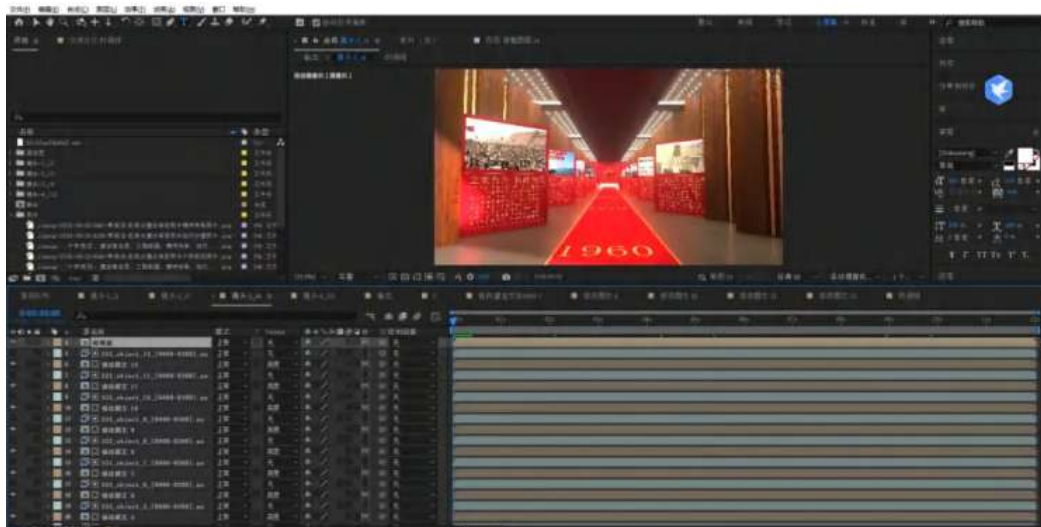


图 1-16 “时间轴”效果

2. 新建 35mm 摄像机，开启景深，焦距 36mm；新建暖黄色平行光#FFE8B8，强度 0.6 弱化阴影。

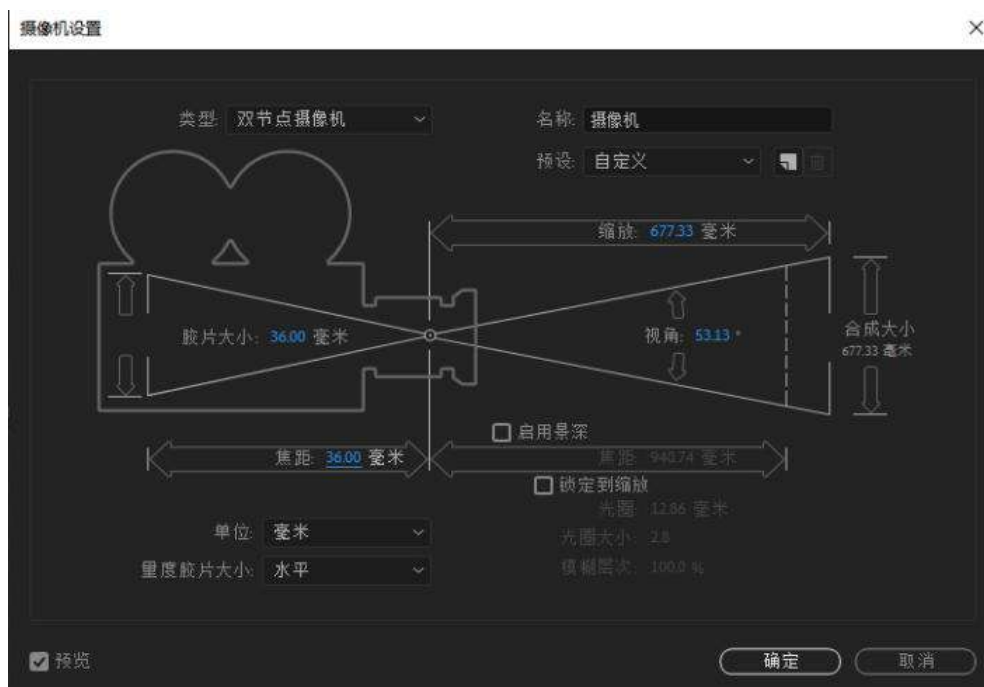


图 1-17 “摄像机”参数设置

- 3. 摄像机分层命名「漫游主摄像机」，单独存放【灯光摄像机】文件夹，不与场景图层合并。
- 4. 0s（衔接大门动画结尾）摄像机参数：目标点 Z 轴为-2374.2 位置 Z 轴为-3372.8，平视走廊入口，远景轻微虚化。

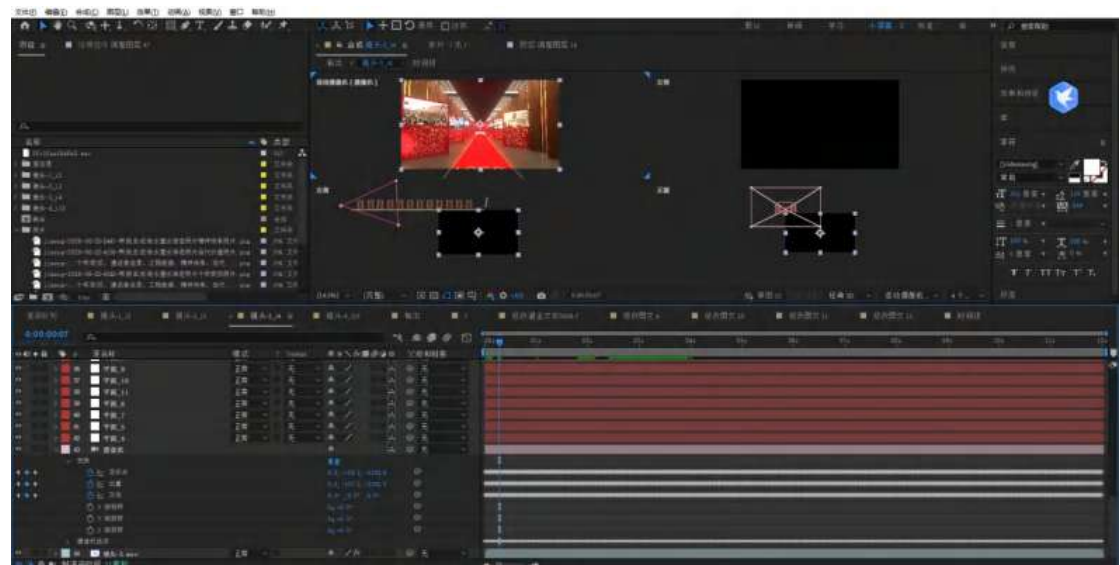


图 1-18 “摄像机”运动效果

- 5. 12s 终点摄像机参数：目标点 Z 轴为 653.8 位置 Z 轴为-344.8，缓慢向前推进，Y 轴小幅浮动模拟人行视角。
- 6. 关键帧添加缓动，全程匀速缓慢推进，庄重舒缓，无快速推拉镜头。
- 7. 行走模拟细微浮动动画：摄像机【变换-位置 Y 轴】添加微小关键帧，±5px 缓慢上下浮动，周期 4 秒，模拟人缓步行走视角，浮动幅度不可过大，保持庄重舒缓。
- 8. 摄像机全部关键帧 F9 缓入缓出，全程无快速推拉、急停，适配红色展厅沉稳氛围。
- 9. 【图层-新建-灯光】，灯光类型平行光，命名「展厅主暖光」。



图 1-19 新建“灯光”

- 10. 光色#FFE8B8 暖黄色，强度 0.6；阴影透明度 30%，阴影柔和度 70%；低强度柔光消除生硬黑色阴影，让 3D 走廊空间温润柔和，避免明暗反差过大破坏庄重感。

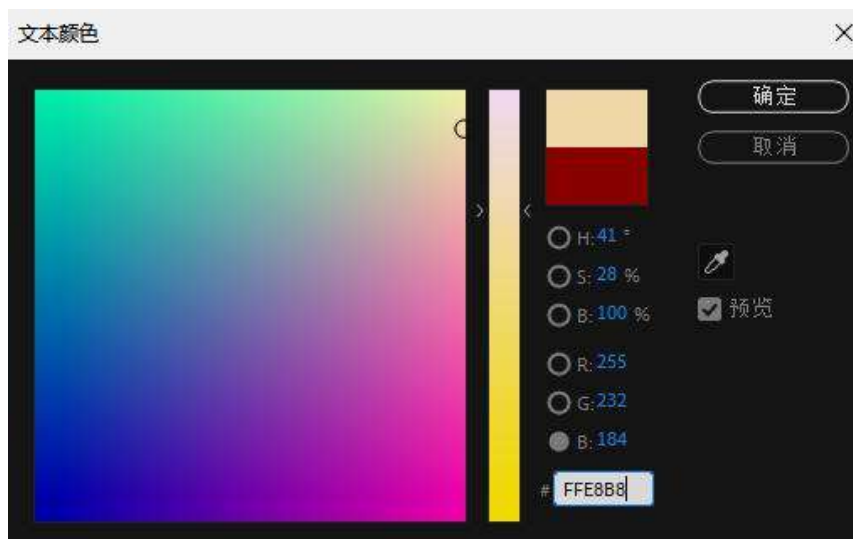


图 1-20 “文本颜色”对话框

11. 灯光摆放于走廊顶部居中，3D 坐标高于所有展板、年份图层，自上而下均匀打光。

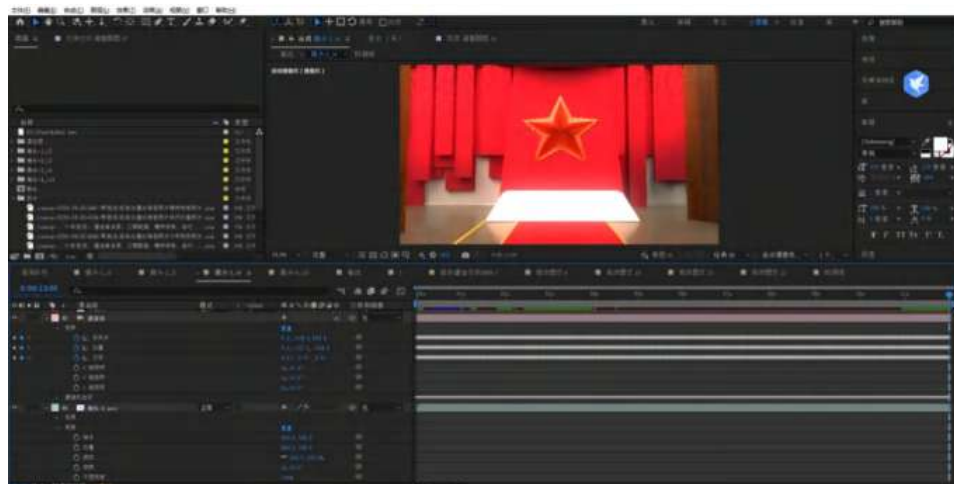


图 1-21 三维效果

12. 7 个年份数字独立分层，错开时序点亮，全部点亮后持续发光：1960：0s 亮度 0→1s100；1970：3s→4s；1980：4s→5s；1990：5s→6s；2000：6s→7s；2010：7s→8s；2020：8s→9s 统一发光参数：辉光阈值 60、半径 15、金色#FFD700、混合模式屏幕。

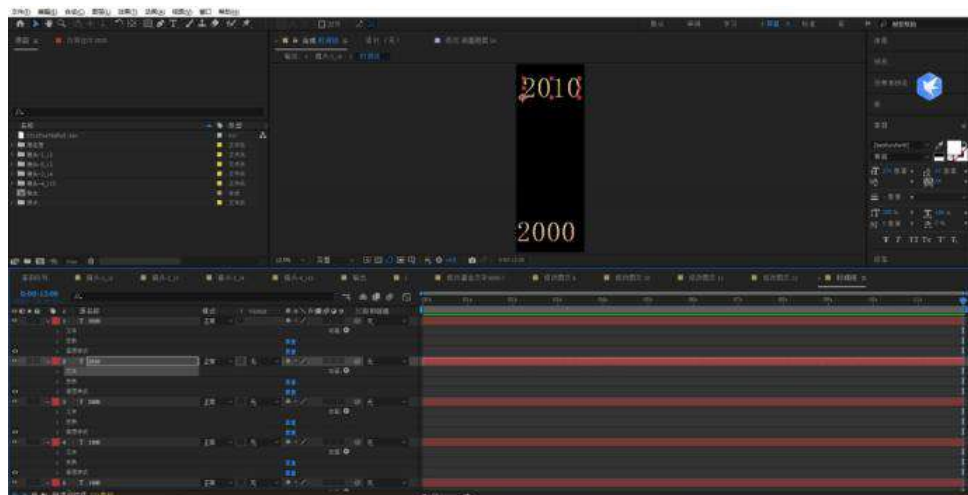


图 1-22 运动效果设置

13. 统一文字样式：字体粗黑体，金色#FFD700，添加【发光】固定参数：阈值 60、半径 15、混合模式屏幕。

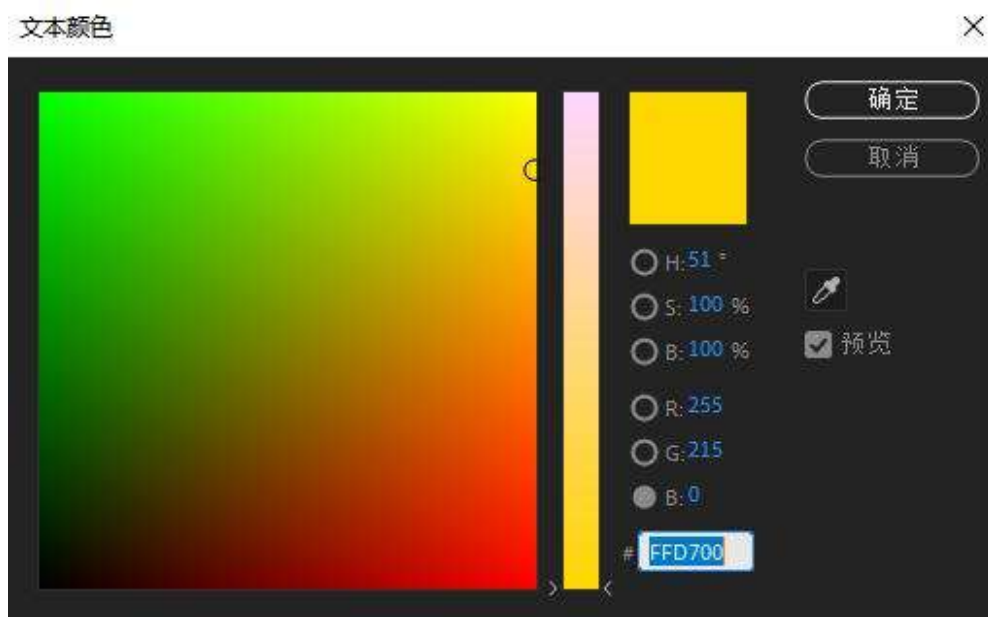


图 1-23 “文本颜色”对话框

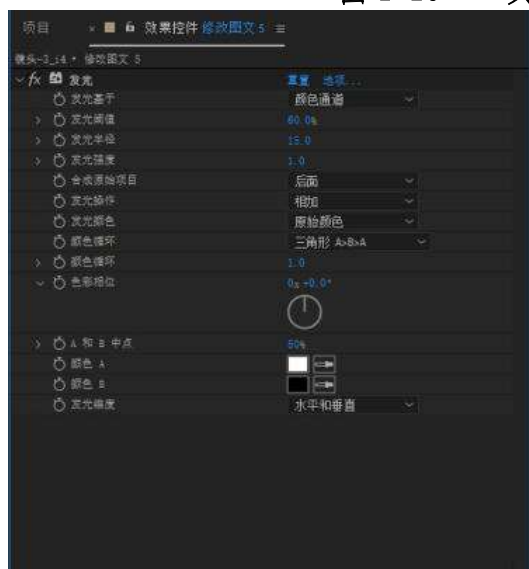


图 1-24 “效果控件”面板



图 1-25 “字符”设置

14. 两侧红色边框展板框架静态摆放，预留空白占位区域，用于后续嵌入 6 块图文展板预合成。射灯柔光分层制作循环闪烁，添加循环表达式，每 2s 明暗闪烁 0.5s，射灯叠加柔光发光，降低亮度避免画面曝光。

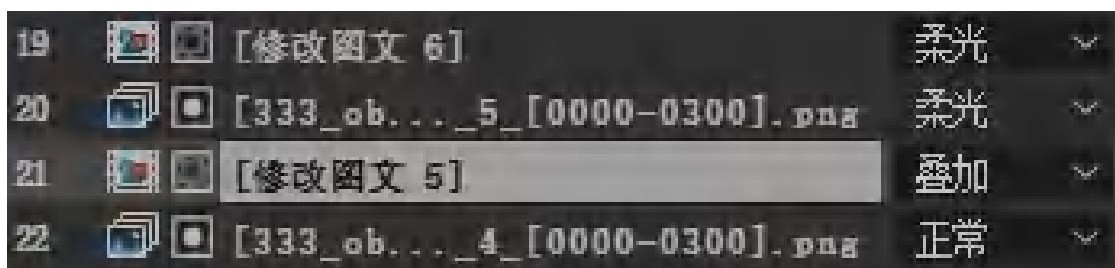


图 1-26 设置图层模式

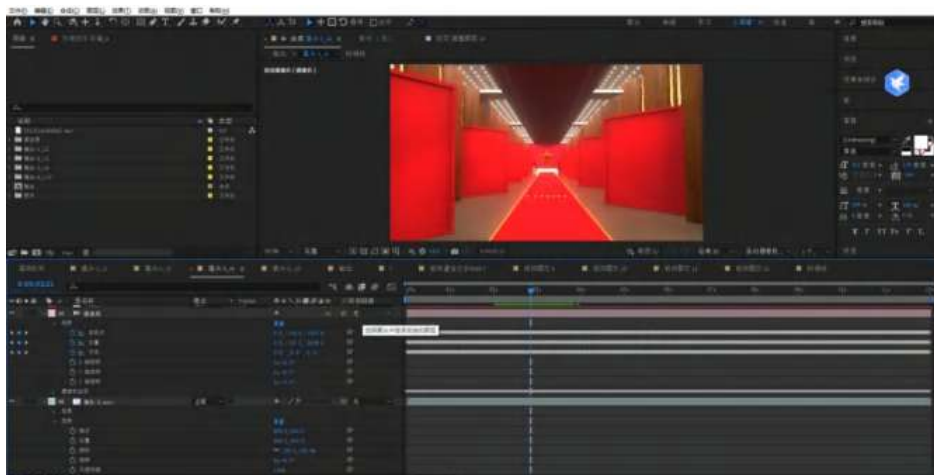


图 1-27 红色展板排列效果

15. 全场景摄像机、灯光、年份动画、射灯效果 Ctrl+Shift+C 预合成，命名【走廊 3D 漫游场景】，完整保留 3D 属性，直接接入总合成。

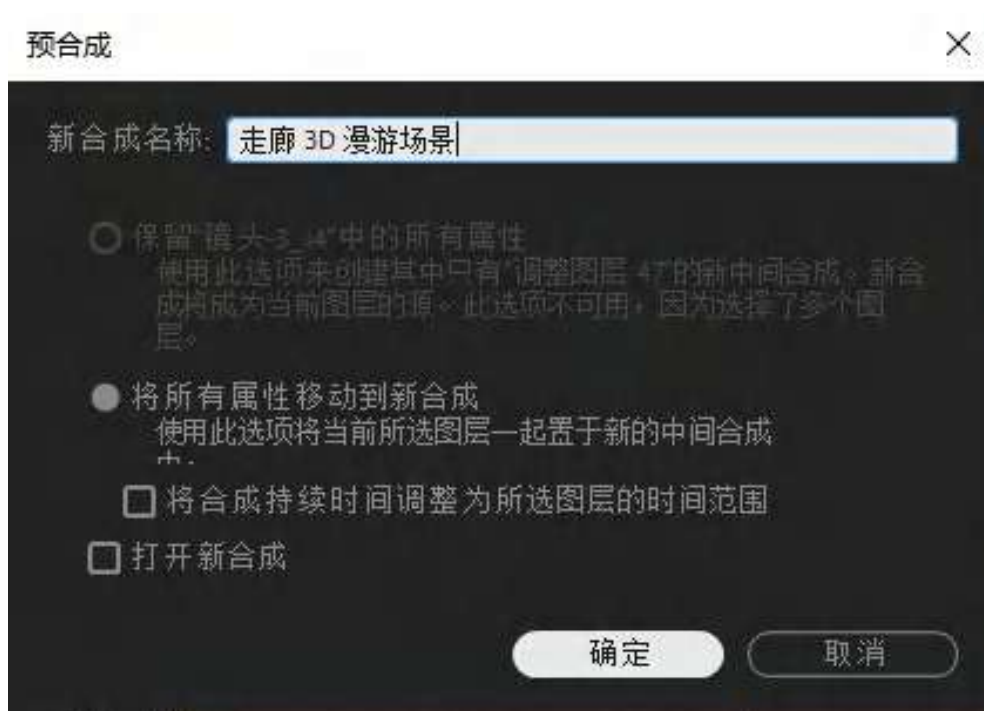


图 1-28 预合成

红色文化精神融入：通过关键年份的时序递进点亮动画，直观展现淌水崖水库建设的历史脉络，暖黄灯光与金色年份的视觉组合象征革命精神的光辉传承，3D 走廊的庄重空间设计引导观众在沉浸式体验中感悟艰苦奋斗、无私奉献的沂蒙精神。

步骤三：图文展板交互展示

【任务目标】为 6 块历史展板创建独立预合成，实现 3D 空间适配、时序入场动画及悬停交互效果。具体包括：分层设计展板，开启 3D 开关匹配走廊空间；通过调整图层添加滑块控制表达式，实现底部文字常态灰/悬停金色的交互变色效果，确保 12 块展板按序流畅展示。

1. 每一块历史展板单独创建预合成，命名格式「展板 X_主题名称」，单块展板内三层固定分层。
2. 底层老照片素材图层，缩放适配展板框架；中层：标题粗体文本（红色#990000）。



图 1-29 添加文字后的展板效果

3. 顶层底部说明小字（交互变色文字）。

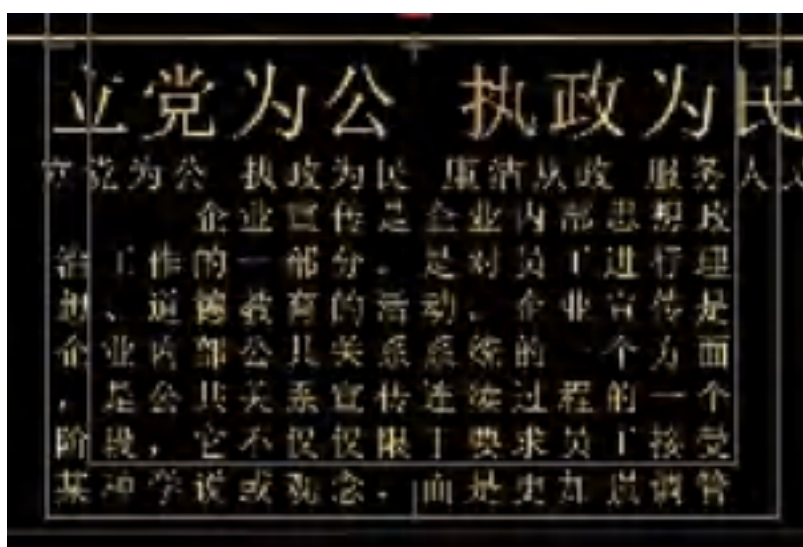


图 1-30 文字效果

4. 所有图层开启 3D 开关，匹配走廊三维空间。

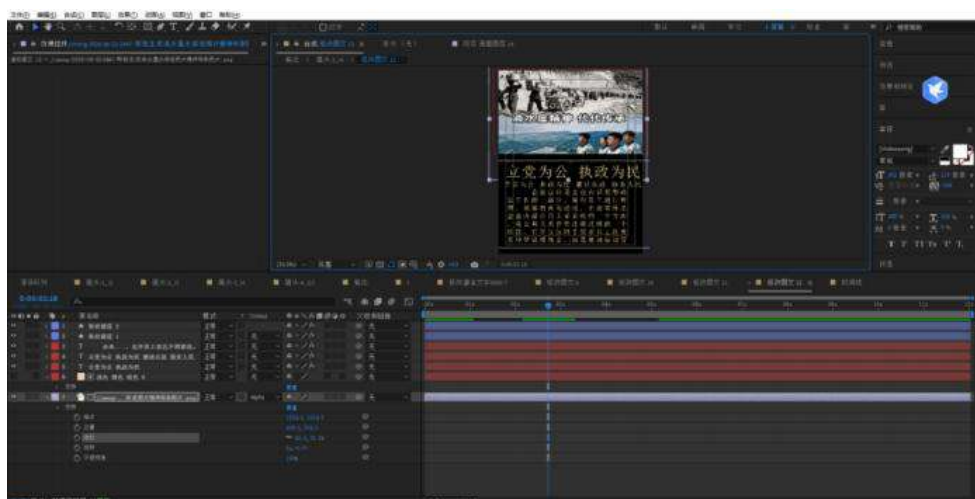


图 1-31 三维效果

5. 摄像机漫游至对应展板位置时，启动入场动画，单块展板动画时长 0.8s：0 帧：透明度 0%，缩放 102%。

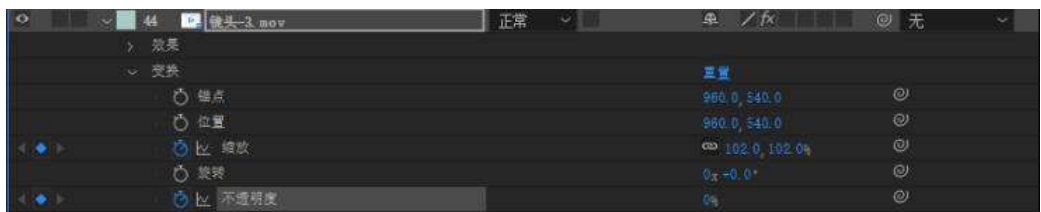


图 1-32 添加运动效果

6. 0.8 帧：透明度 100%，缩放 100%；缩放由大缓慢收缩归位，同步淡入，无生硬闪现，视觉柔和。



图 1-33 “不透明度”设置

7. 每块展板镜头停留时长 1s，摄像机轻微调整光圈，小幅变焦聚焦展板，放大文字便于阅读；展板切换使用 0.2s 缓慢变焦转场，不使用闪白、硬切。

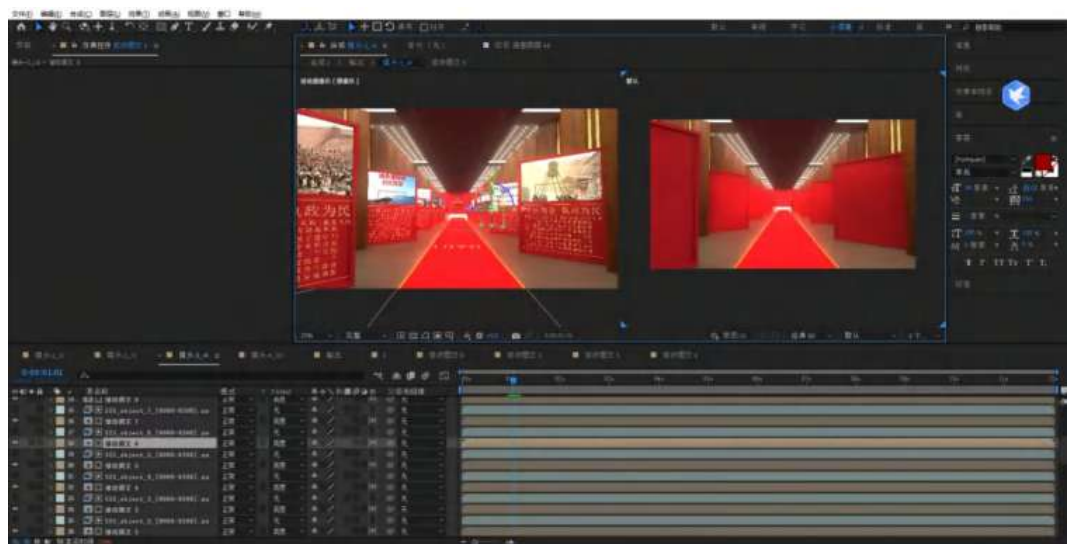


图 1-34 “摄像机”设置效果

8. 每块展板预合成内新建调整图层，命名「交互控制滑块」，添加【效果-表达式控制-滑块控制】，滑块值域 0~1。

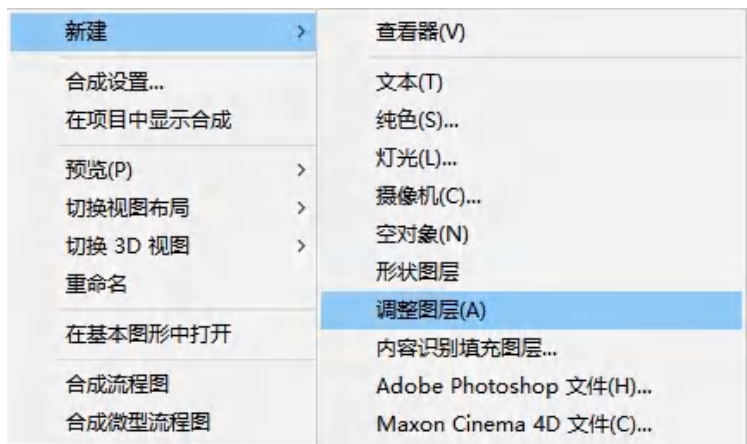


图 1-35 新建“调整图层”

9. 选中调整图层：【效果-表达式控制-滑块控制】，滑块默认值域 0~1。



图 1-36 “滑块控制”设置

10. 选中底部说明文字图层，展开【文本-填充颜色】，Alt 点击填充码表，输入颜色切换表达式。



图 1-37 “表达式”设置

11. 底部文字亮度表达式（常态灰，悬停金色高亮#FFD700）。

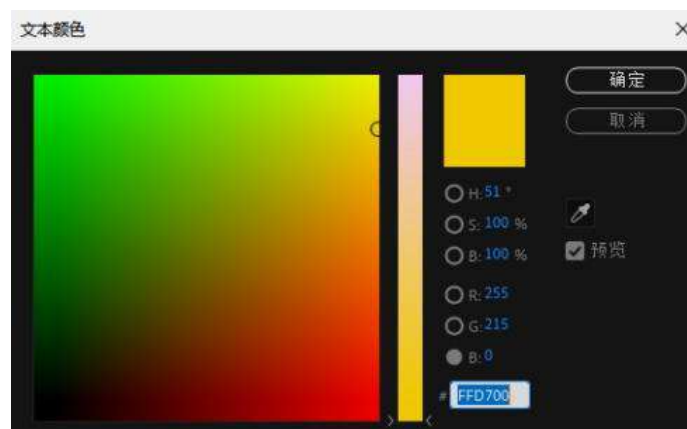
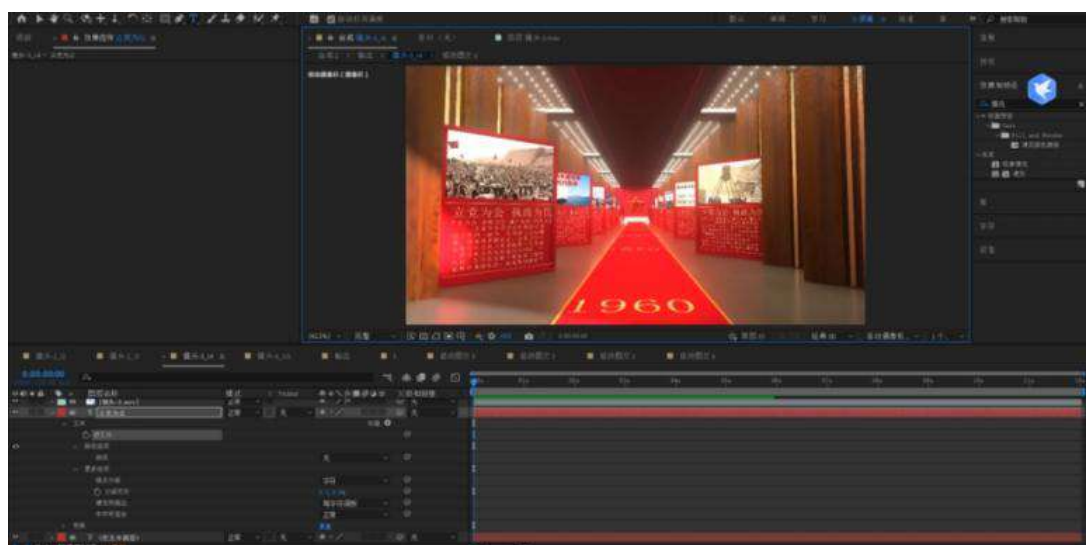


图 1-38 文字颜色

12. 走廊摄像机 12s 后依次浏览 12 块展板，单块展板停留 1s，镜头轻微变焦聚焦展板，方便阅览文字与老照片。



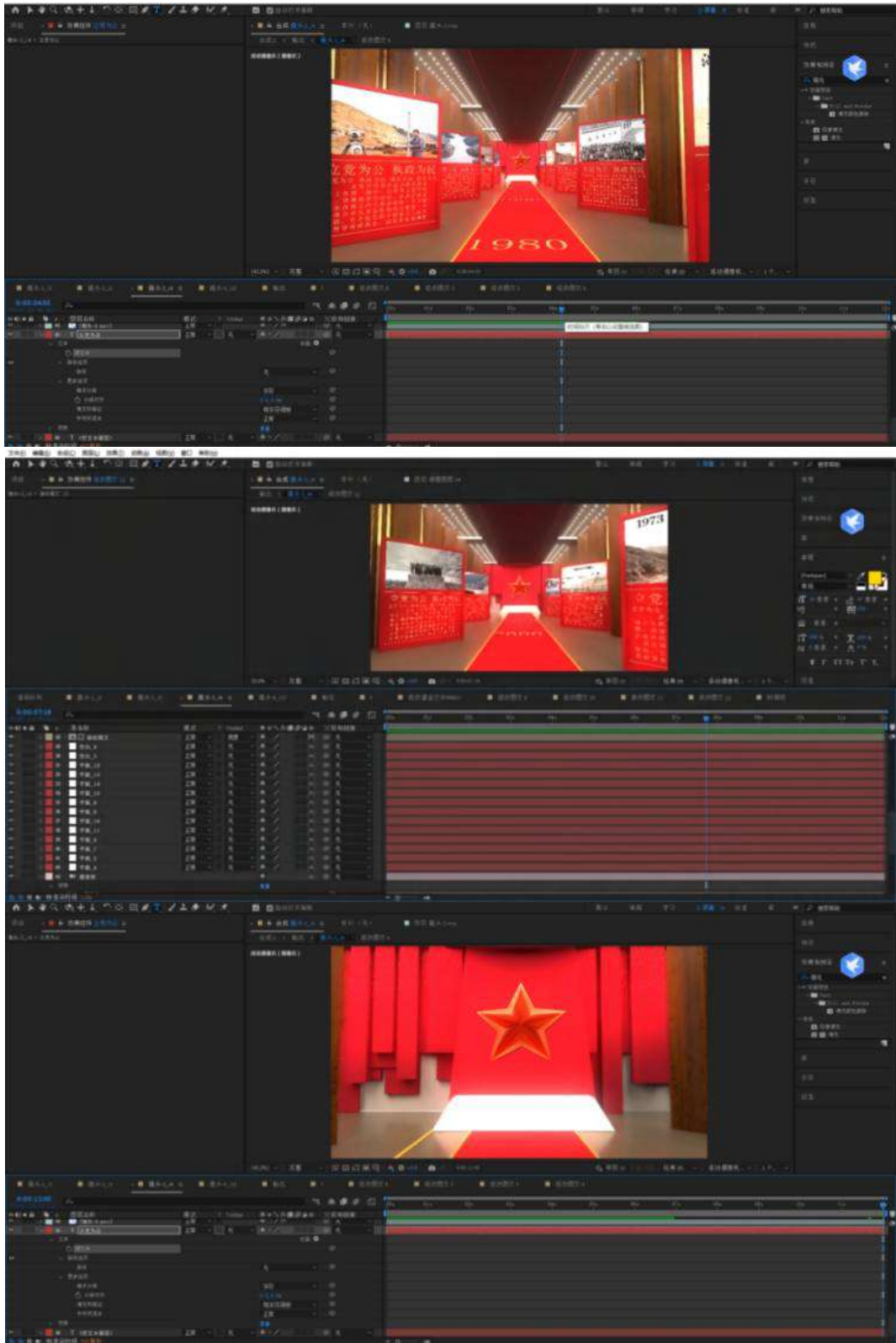


图 1-38 展示效果图

红色文化精神融入：通过老照片与红色标题的分层设计，生动再现淌水崖水库建设的奋斗历程，悬停交互效果增强观众与历史的情感连接，让参观者在细节中感受无私奉献、攻坚克难的红色精神，实现历史教育与互动体验的深度融合。

步骤四：展厅漫游总合成

【任务目标】完成 30 秒展厅漫游总合成，整合大门过渡、走廊漫游、展板特写及全景收尾镜头，同步适配音效（木门吱呀、循环脚步声、背景音乐分层混音）；输出 4K 大屏。

【软件工具】AdobeAfterEffects 2022

1. 大门吱呀音效：0-3s，音量-6db，与开门动画同步 2) 循环脚步声：3-30s，音量-18db，低音量行走氛围铺垫 3) 背景音乐：3-30s，音量-12db，首尾 2s 淡入淡出；展板特写时段音量自动降低，突出沉浸感。

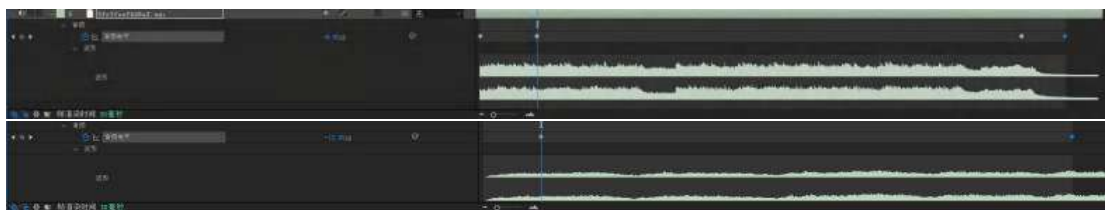
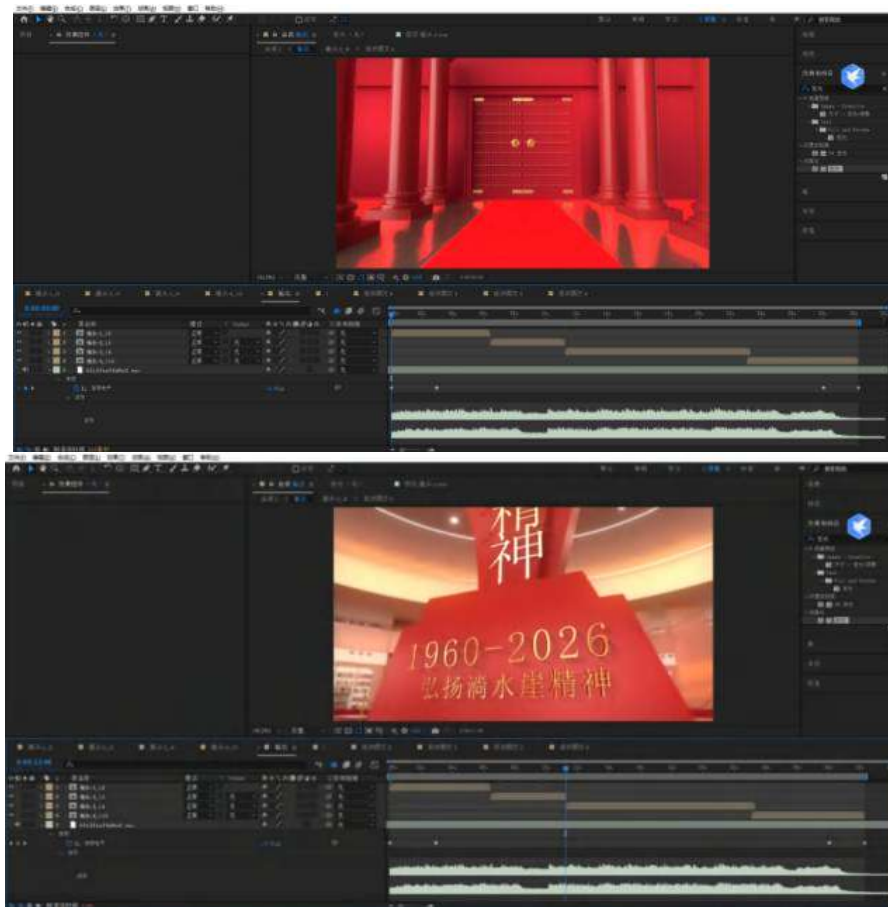


图 1-40 音量设置

2. 0~3s：透明通道 MOV 大门过渡素材全屏播放 0~10s：走廊 3D 漫游预合成，0.3s 交叉溶解衔接大门画面 10~22s：6 块展板依次特写浏览，展板切换使用 0.2s 变焦转场 22~30s：镜头缓慢拉远，展示完整走廊全景作为收尾镜头。



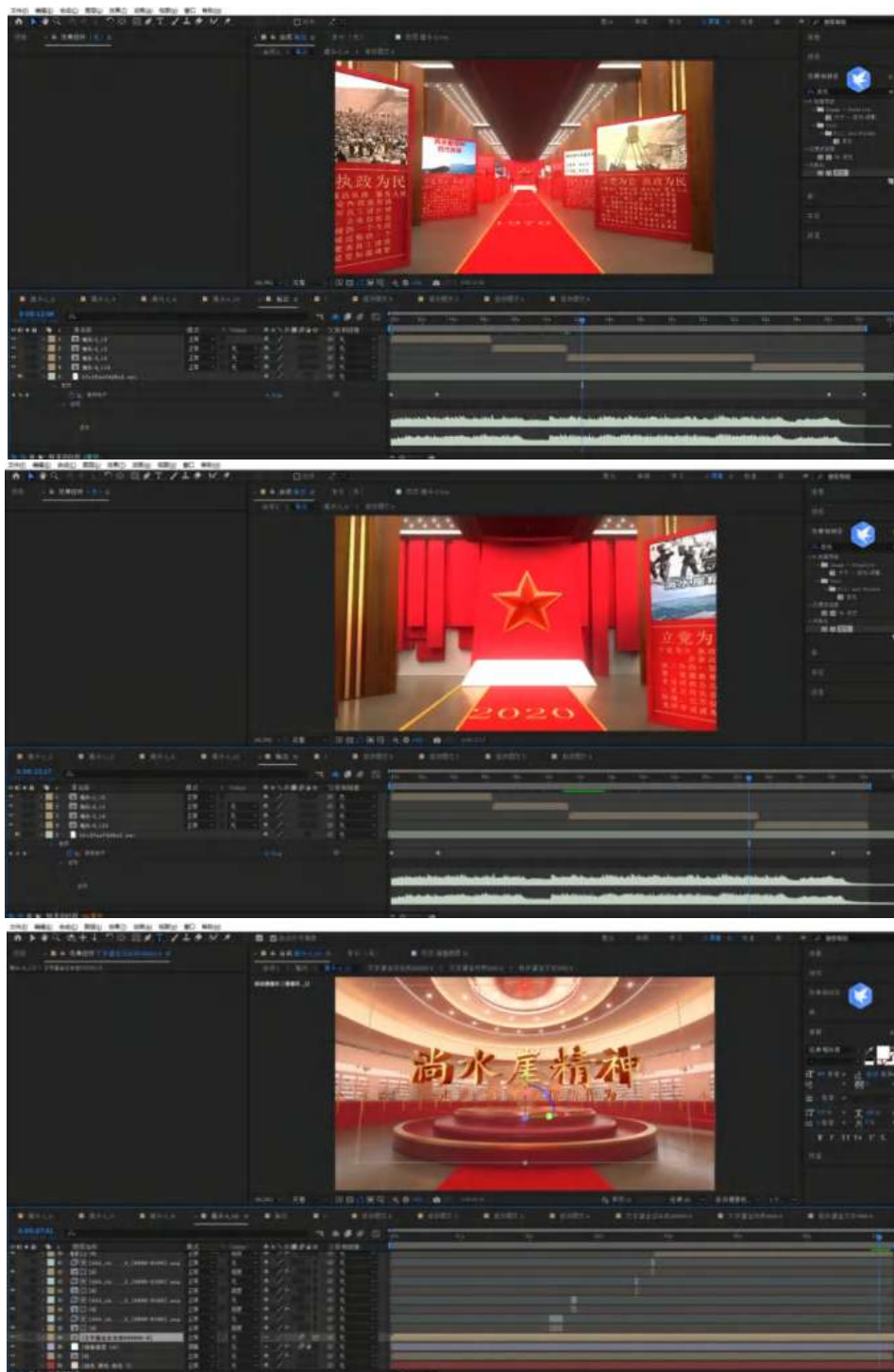


图 1-41 镜头组接

3. 新建合成【展厅_4K 大屏】3840×2160/25fps。拖入 1080 主漫游预合成，缩放 200%适配 4K 画布居中，检查展板文字、标题无裁切。

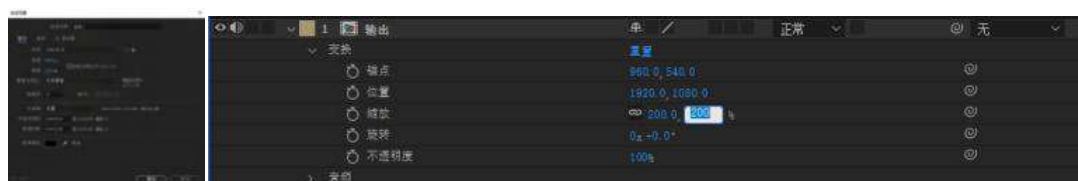


图 1-42 运动效果设置

4. 渲染输出：QuickTime、最高画质，适配展厅大屏播放。



图 1-43 “合成设置”对话框

5. 新建竖版合成 1080 宽×1920 高。
6. 音频优化：背景音乐音量提升至-9db，删除微弱脚步声简化音效。



图 1-44 “淡化线”调整音量

7. 输出：QuickTime、比特率 8Mbps，适配移动端观看。



图 1-45 “输出模块设置”对话框

8. 复制主合成，删除全局颗粒、高消耗景深、复杂发光特效，降低网页加载压力完整保留所有展板交互滑块与表达式，不删除交互控制图层。
9. 输出低码率 MP4（4Mbps），单独打包透明通道大门入口过渡.mov 素材交付前端，对接网页鼠标交互逻辑。
10. 统一规范所有预合成命名，删除空图层、废弃素材；双版本保存工程：完整版（全特效可迭代修改）、精简输出版（关闭复杂光效，渲染速度更快）；整套 AEP 工程、PS 源文件、字体、音效统一打包归档交付。



图 1-46 展示效果图

红色文化精神融入：通过多规格输出适配不同传播渠道，使淌水崖水库的红色故事得以广泛传播，音效与视觉的融合营造庄重氛围，工程归档的严谨性体现对历史资料的珍视，让艰苦奋斗、无私奉献的沂蒙精神通过数字化手段在新时代持续传承与弘扬。

五、评价反馈

5.1 评价标准

本淌水崖红色展厅 AE 动态项目采用过程性评价+终结性评价结合模式，围绕红色文化理解、AE 技术操作、红色视觉创意、多终端落地应用、学生自评、学生互评六大维度综合打分，总分 100 分。

表 1-1 评价标准

评价维度	权重	优秀（90-100 分）	良好（75-89 分）	合格（60-74 分）
红色文化理解（沂蒙 / 淌水崖精神）	10%	深度解读淌水崖红色历史与沂蒙精神，年份、展厅、展板等红色符号运用贴合主题，庄重氛围感充足	能够体现红色文化内核，图文、光影红色元素使用无明显错误	仅堆砌红色视觉元素，历史精神表达浅显空洞
AE 技术操作	20%	工程分层、预合成命名规范；关键帧、表达式、3D 摄像机、发光调色。	熟练掌握核心工具，动画、光影、3D 空间效果达到项目要求，少量参数需微调	软件操作生疏，图层混乱，动画、光效、3D 运镜存在明显错误，需教师指导修改

红色视觉创意表达	30%	红色复古视觉统一，开门、年份点亮、走廊漫游动态设计有辨识度，镜头叙事流畅有感染力	整体调性统一，光影、运镜存在创意亮点，镜头叙事完整	照搬案例效果，动画设计同质化，镜头节奏生硬无设计感
多终端商业落地应用	20%	4K 大屏、移动端竖版、网页交互版三套输出全部达标，素材、编码、交互功能	各版本画面、参数基本符合投放规范，少量画面裁切、音量问题简单调整可使用	画面尺寸、码率、特效、交互功能存在大量错误，需要整体返工
学生自评	10%	完整梳理全流程制作问题，精准分析画面、技术、文化表达优缺点	对照评分标准完成反思，优缺点分析存在小幅偏差，改进思路具备参考性	反思内容空洞模板化，无法精准定位作品问题
学生互评	10%	客观点评同伴作品，针对性提出光影、运镜、文化表达、工程规范等建设性修改意见，助力作品优化	点评内容有一定参考价值，可指出基础画面与技术问题	评价主观随意，仅简单夸赞/否定，无具体、可落地的改进建议

5.2 常见问题与解决方案

Q1：3D 走廊展板、金色年份文字边缘模糊、锯齿明显？

A：1. 文字图层开启连续栅格化；2. 摄像机光圈适度缩小，降低景深模糊强度；3. 渲染输出设置为完整分辨率、高品质插值，避免低分辨率预览直接导出成片。

Q2：开门动画、镜头运镜节奏僵硬，无厚重庄重感？

A：选中关键帧按 F9 添加缓入缓出，打开图表编辑器调整运动曲线，做到起步慢、中段匀速、收尾减速；木门图层添加抖动表达式强化物理质感，摄像机全程避免快速推拉。

六、项目拓展

6.1 进阶拓展任务

拓展任务一：60 秒完整红色展厅加长版短片

在原有 30 秒主工程基础上拓展叙事，新增室外淌水崖实景转场镜头，完整叙事结构：外景远景→大门入场→走廊漫游→展板细读→全景收尾。统一红色复古视觉，优化镜头转场、氛围感粒子特效，适配展厅循环播放。

拓展任务二：LED 异形大屏适配工程

基于 4K 主合成制作弧形拼接大屏专用合成，添加适配遮罩、安全框，分区块渲染输出分段素材，适配线下不规则展厅大屏硬件播放。

6.2 真实项目落地对接

红色文旅单位对接：本地淌水崖红色展厅、临朐红色教育基地，优秀 AE 成片用于展厅大屏常态化展播，优秀工程文件归档展馆素材库。

校企联合迭代：联合本地传媒工作室，学生参与商业红色宣传片修改迭代，熟悉商用项目修改标准、客户需求对接流程。

6.3 课后思考

1. 除金色年份、红色展板外，还可融入哪些临朐本地红色非遗元素（剪纸、红丝砚、民间红色故事插画）丰富展厅视觉体系？

2. 庄重红色展厅动态短片是否适合夸张快节奏动画？哪些红色场景适合舒缓镜头、哪些场景可适度强化动态光效？

3. 动态视觉如何提升红色文旅展厅的文化感染力与教育价值？搜集 3 个红色展馆优秀宣传短片案例对比分析。

4. 线下大屏、手机短视频、交互网页三类传播渠道，在特效、构图、音频、输出参数上分别有哪些差异化设计要点？

项目二 沂蒙煎饼数字化视觉设计

学习目标

知识目标

1. 了解沂蒙煎饼的历史渊源、制作工艺及非遗文化内涵。
2. 熟悉非遗元素提取、转化与视觉重构的设计流程。

能力目标

1. 具备非遗文化元素的提取与转化能力，能够从沂蒙煎饼的制作工艺、工具器物、民俗场景中提取视觉符号，并进行创意性重构与表达。
2. 具备数字化视觉设计工具的操作能力，熟练运用 Photoshop 等设计软件，完成非遗主题的视觉作品。

素养目标

1. 厚植文化自信与民族认同感，通过学习沂蒙煎饼所承载的沂蒙精神与传统饮食文化，增强对中华优秀传统文化的认同感与自豪感。
2. 树立非遗保护与传承的责任意识，理解数字化技术在非遗活态传承中的重要作用，培养以设计之力助力文化振兴的使命担当。

一、项目描述

临朐沂蒙煎饼拥有百年手工摊制技艺，承载沂蒙艰苦奋斗、红嫂拥军、无私奉献的红色沂蒙精神，具备非遗文化、红色文化双重价值。当前本地沂山谷道煎饼食品有限公司的电商存在视觉同质化严重、文化符号运用单薄、红色故事传播缺失、短视频引流素材老旧等市场痛点，产品图文缺乏记忆点，难以实现文化溢价与线上转化。

请以临朐沂蒙手工煎饼为实物载体，围绕红色文化+非遗匠心双核心，完成整套电商视觉体系升级。



图 2-1 “沂蒙煎饼数字化视觉设计”效果图

二、项目解析

2.1 项目定位

本项目是红色非遗文创、电商视觉综合实训，解决二大行业短板：产品缺少红色非遗文化辨识度、页面视觉雷同、无故事 IP、引流转化差。全程以沂蒙精神为核心，统一复古画报视觉风格，构建海报、IP、详情页、短视频一体化电商内容体系，兼顾文化、审美与商业转化。

2.2 核心文化要素拆解

1. 沂蒙精神内核：四季摊饼的艰苦奋斗、红嫂拥军的无私奉献、匠人坚守的吃苦耐劳、电商转型的开拓进取。

2. 视觉素材：军绿挎包等红色符号；鏊子、石磨、虎头鞋配色等民俗元素；暖黄、赭石复古做旧画面基调。

2.3 岗位能力对标

对标电商视觉设计师、文创 IP 设计师、短视频策划岗位，完整覆盖调研、文化提取、设计创作、衍生品落地、短视频运营全商业流程，贴合乡村农产文创行业实际工作需求。

三、知识链接

3.1 文化理论知识

1. 沂蒙精神：爱党爱军、开拓奋进、艰苦创业、无私奉献，掌握红嫂历史故事（明德英、王换于等）与当代传承。

2. 民俗元素简化：将复杂民俗图案（虎头鞋、麦穗、石磨）抽象为几何图形，适配现代商业设计。

3.2 平面设计知识

1. 复古画报做旧：色彩平衡（红+黄）、曲线压暗、添加杂色模拟胶片颗粒。

2. 电商版式规范：主图 800×800px、海报 1692×960px、头像 1080×1080px，分辨率 72dpi，RGB 模式。

3. IP 形象设计：角色三视图、标准色、标准字、应用场景延展规范。

3.3 营销知识

1. 非遗农产品品牌打造：文化故事+视觉记忆+情感连接=溢价能力。

2. 图文视频联动：主图吸引点击→详情页转化→短视频种草→直播收割。

四、分步实施

本项目整体划分为四大递进式核心步骤，遵循静态主视觉→长效 IP 符号→产品详情叙事→动态短视频传播创作逻辑，各任务独立产出、内容相互串联，统一使用红色复古视觉体系、统一融入沂蒙精神内核。

步骤一：红色匠心复古主图设计

【任务目标】以实拍摊煎饼原图为基础，使用 Photoshop 完成图片瑕疵去除、复古调色做旧、画报版式排版，最终输出复古海报，作为项目统一视觉主素材。

【软件工具】Adobe Photoshop 2024

1. 启动 Photoshop 软件，执行【文件】→【打开】，导入摊煎饼原始照片。在图层面板选中背景图层，按快捷键 Ctrl+J 复制背景图层，所有操作在复制图层完成，保护原始素材不被修改。



图 2-2 原图

操作要点：复制图层是设计工作流的基础习惯，避免直接修改原图导致不可逆损坏。

2. 左侧工具栏选择套索工具，顶部选项栏参数设置：羽化 2 像素、勾选消除锯齿。鼠标沿人物边缘完整圈选门内拍照女士及后方露出的零星路人小块区域，选区轻微外延少量墙面、绿植边缘，不要触碰老奶奶主体。

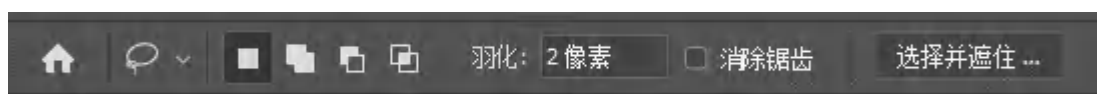


图 2-3 “羽化”设置



图 2-4 创建选区

3. 按下快捷键 Shift+F5，弹出【填充】设置窗口。内容选择内容识别，混合模式正常，不透明度 100%，点击确定。Photoshop 自动分析选区周边像素，智能填充去除人物。

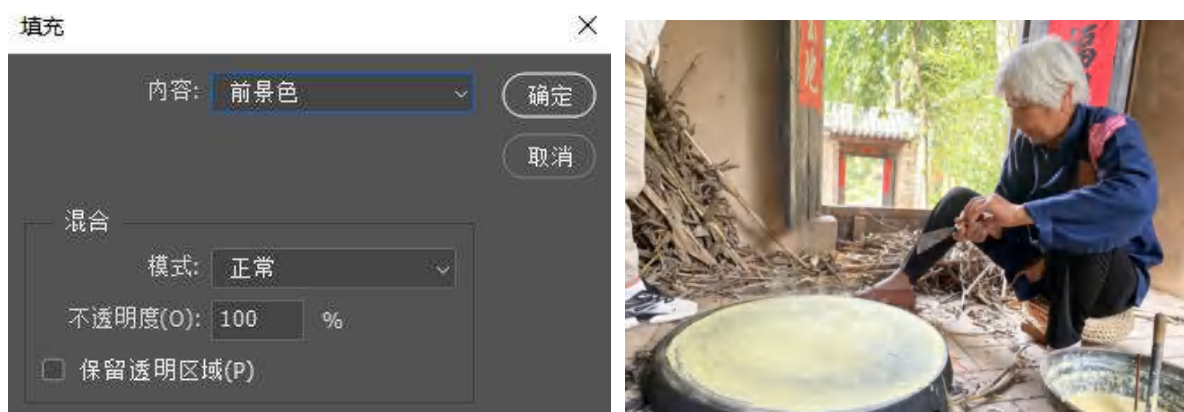


图 2-5 “填充”对话框

4. 修复拼接瑕疵：选择仿制图章工具，画笔柔边圆，不透明度 85%、流量 80%。按住 Alt 键在周边完好土墙、竹子纹理处点击取样，松开 Alt 键，在填充后纹理错乱、边缘模糊位置小范围涂抹，还原连续自然背景肌理。



图 2-6 “仿制图章”参数设置

修复原则：遵循小选区分次填充原则，防止大面积填充造成背景糊化。

5. 第一次套索框选左上角裤腿、衣角区域，Shift+F5 内容识别填充。第二次套索框选下方两只鞋子区域，再次执行内容识别填充。



图 2-7 选区效果

6. 仿制图章精细化修复：针对填充后土墙凹凸、秸秆堆叠错乱位置，缩小画笔取样周边完好柴火、黄土墙面，逐笔涂抹修补断层，保证墙面平整、柴火层次自然清晰。

7. 选择污点修复画笔工具，画笔大小略大于杂物，点击地面散落碎秸秆、炭灰、零星垃圾，统一地面环境整洁度。



图 2-8 抠像效果

8. 按快捷键 Ctrl+Alt+Shift+E 盖印当前所有可见图层，生成整合修图新图层。

盖印图层：盖印图层是将所有可见图层合并为一个新图层，保留原图层的同时生成整合效果，便于后续统一调色。

9. 执行【滤镜】→【CameraRaw 滤镜】，在弹出设置面板调整基础参数：色温+5、色调+3、曝光+0.3、对比度+8、高光-15、阴影+20、白色+5、黑色-5、清晰度+10、自然饱和度+15。点击确定，弱化修补区域与原图质感差异，整张画面光影过渡协调统一。



图 2-9 “Camera Raw 滤镜”设置

10. 创建【色相/饱和度】调整图层，面板参数设置：全图饱和度-80，褪去原图鲜艳色彩，奠定低饱和复古底色。



图 2-10 “色相/饱和度”对话框

11. 创建【色彩平衡】调整图层（复古泛黄核心步骤）。中间调：红色+10，黄色+12。阴影：红色+3，黄色+5。整体模拟老式照片氧化泛黄年代质感。

12. 创建【曲线】调整图层：轻微下压高光 endpoint、小幅上提阴影 endpoint，降低画面对比度，还原旧照片柔和发灰视觉特征。

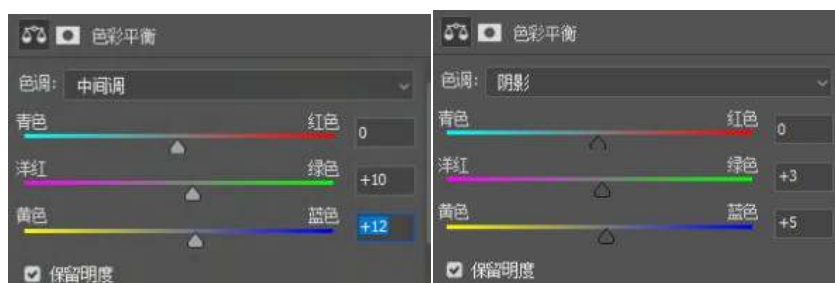


图 2-11 “色彩平衡”对话框

13. 新建曲线调整图层，整体小幅下压曲线，画面整体轻微变暗。

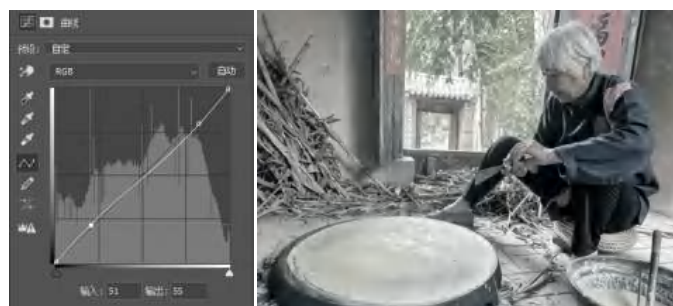


图 2-12 “曲线”对话框

14. 执行【滤镜】→【杂色】→【添加杂色】，弹窗参数设置：数量 2.8%，分布高斯分布，勾选单色。确定完成，模拟老式胶片颗粒质感，提升复古真实度。



图 2-13 “添加杂色”设置

15. 执行【文件】→【存储为】，格式 JPEG，品质 12，命名沂蒙手工煎饼复古主图保存，并保存 PSD 源文件。

沂蒙精神融入：本任务通过复原传统摊煎饼劳作画面，以老照片质感记录乡土手艺，深耕吃苦耐劳、踏实肯干的沂蒙实干精神，用镜头留住老区百姓勤劳质朴的底色。

步骤二：非遗主题复古宣传海报设计

【任务目标】以任务一完成的复古主图为基础，设计非遗主题复古宣传海报，用于电商详情页首屏、社交媒体传播、线下展会展示。

【软件工具】Adobe Photoshop 2024

1. 执行【文件】→【新建】，弹出新建文档设置面板。宽度 1692 像素，高度 960 像素，分辨率 72 像素/英寸，颜色模式 RGB 颜色 8 位，背景内容白色，点击【创建】。

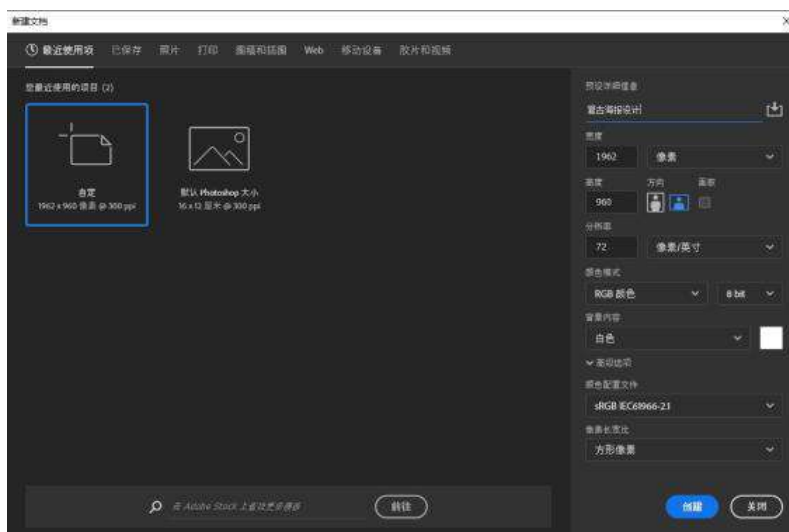


图 2-14 新建文档

2. 图层面板双击背景图层，转为普通图层（图层 0），方便后期整体做旧上色。
3. 新建图层，命名旧纸底色，放在图层最底部。左侧工具栏选择油漆桶工具，前景色设置#F2E9D4（浅米黄旧纸张色），铺满整个画布。
4. 执行【滤镜】→【杂色】→【添加杂色】，参数设置：数量 2.5%，分布高斯分布，勾选单色。添加杂色面板用来模拟纸张粗糙肌理，避免底色过于平滑。

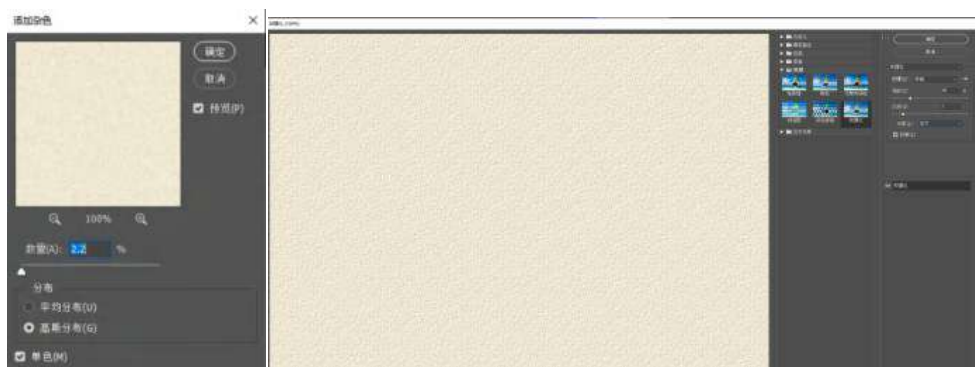


图 2-15 “添加杂色”对话框

5. 执行【滤镜】→【纹理】→【纹理化】，设置：纹理砂岩，缩放 85%，凸显 7，光照右下，确定。作用：做出粗糙老旧纸张凹凸质感，匹配年代肌理要求。
6. 执行【文件】→【置入嵌入对象】，选中任务一完成的泛黄做旧摊煎饼图片，置入画布。按快捷键 Ctrl+T 自由变换，按住 Shift 等比例缩放，调整大小放在画布正中间，预留四周边框边距，回车确认变换。选中主体图层，右键【栅格化图层】。

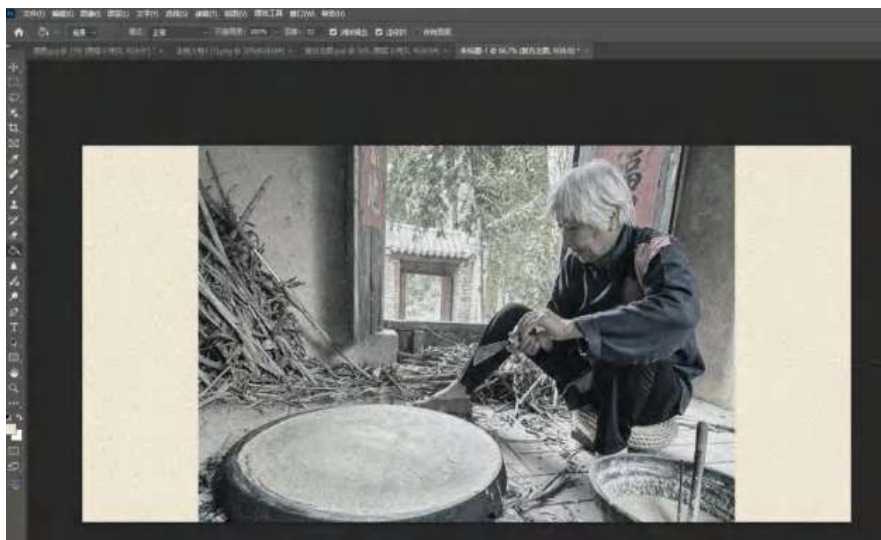


图 2-16 “置入嵌入对象”对话框

7. 给主体照片添加细微暗边：图层面板底部【添加图层样式】→【描边】，大小 8px，位置内部，颜色深褐色#593E2B，不透明度 70%，区分照片与背景纸张层次。

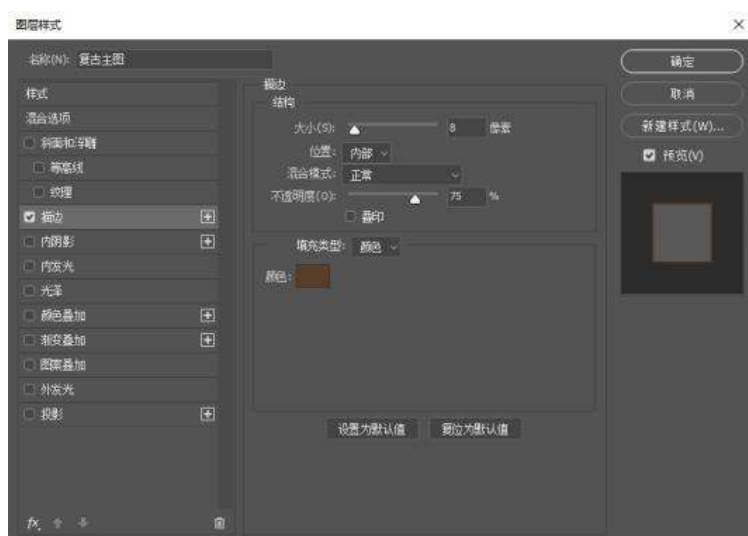


图 2-17 “描边”效果

8. 新建图层组边角装饰，新建子图层绘制左上角纹样。选择钢笔工具模式形状，填充深褐色 #503726，无描边，描摹中式传统回纹边角图案。
9. 画好左上角纹样，按 Ctrl+J 复制图层，Ctrl+T 右键【水平翻转】挪到右上角。再次复制【垂直翻转】做左下角、右下角，四个角对称摆放。
10. 绘制中间长条边框线：新建图层，选择直线工具，粗细 6px，同深褐色，沿着主体照片四边，绘制外框矩形线条，形成完整复古画框。
11. 新建图层左侧谷穗，使用钢笔工具勾勒谷穗、麦穗轮廓，填充深棕线条+局部米黄填充，复

刻乡土杂粮手绘风格。左侧摆放两组高低错落谷穗图案。复制整组谷穗图层，水平翻转，移动到画布右侧对称摆放。



图 2-18 谷穗效果图

12. 右下角增加方形印章式文字底框：矩形工具画方框，内部后续排版非遗匠心文字，颜色统一深褐色，复古篆刻质感。
13. 选择文字工具 T，点击画布上方居中位置输入主标题：红色匠心·沂蒙手工煎饼。字符面板设置：字体思源宋体粗体，字号 95 点，颜色暗红#8C2318，字间距+25。右键文字图层【栅格化文字】，轻微降低图层不透明度 95%，融入旧纸张氛围。
14. 文字工具输入底部副标题：手工摊制·百年非遗传承，字体同系列宋体，字号 72 点，颜色同暗红色，居中对齐画布底部。字符面板微调字间距，和顶部标题视觉呼应。
15. 在之前画好的方框内分行输入：非遗、匠心，竖排排版，加粗宋体，深褐色填充，模拟老篆刻印章效果。

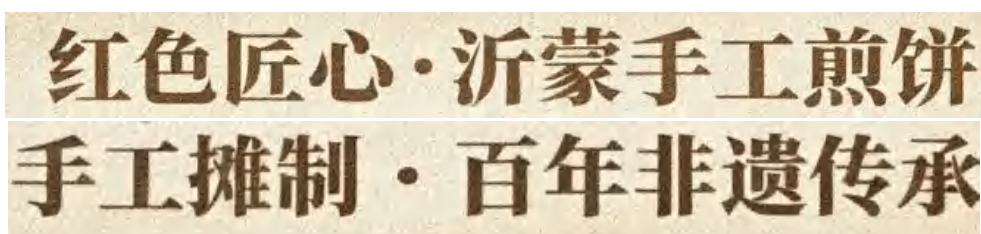


图 2-19 副标题文字



图 2-20 文字效果

16. 按快捷键 Ctrl+Alt+Shift+E 盖印所有可见图层，生成顶层整合图层整体做旧层。
17. 执行【图像】→【调整】→【色彩平衡】，弹出设置面板。中间调：红色+9，黄色+13，少量增加暖黄底色，统一整张海报泛黄旧照片色调。阴影：红色+4，黄色+6，边角暗部同步做旧。



图 2-21 “色彩平衡”设置

18. 选中顶层盖印图层，执行【滤镜】→【杂色】→【添加杂色】，参数：数量 2.8%，高斯分布，单色，确定，模拟老胶片颗粒。
19. 执行【文件】→【存储为】，格式 JPEG，品质 12，命名沂蒙手工煎饼复古海报保存，并保存好 PSD 源文件。



图 2-22 最终效果图

沂蒙精神融入：以非遗煎饼为载体打造复古主题宣传画面，传承艰苦奋斗、守正创新的沂蒙精神，让老区传统手艺承载红色底蕴持续传播。

步骤三：“沂蒙小整”视觉标识设计

【任务目标】打造专属长效文创 IP 符号，以煎饼核心工具整子为载体，承载沂蒙人憨厚勤恳的精神特质，适配线上直播间、产品包装、快递物料全场景复用，实现品牌视觉记忆点长效沉淀。

【软件工具】Adobe Photoshop 2024

1. 新建抖音头像标准画布：打开 Photoshop 软件，点击【文件】→【新建】，设置画布尺寸 1080 像素×1080 像素，分辨率 72 像素/英寸，颜色模式 RGB8 位，背景为白色，点击创建。双击图层面板默认背景图层，解锁为可编辑普通图层。
2. 绘制角色结构草稿：新建图层命名结构草稿，选用浅灰色硬边铅笔工具，降低画笔不透明度 40%，在画布居中定位构图。先画大圆作为煎饼头部主体，规划头顶麦穗位置、脸部五官区域。

勾勒左右手臂造型（左手托煎饼、右手竖大拇指），绘制内衬短袖、红色马甲、裤子、虎头鞋整体外轮廓。整体排布预留圆形头像裁切边距，草稿完成后将该图层不透明度降至 35%。



图 2-23 草图设计

3. 勾勒精准闭合线稿：在草稿图层上方新建图层定稿线稿，选择钢笔工具，属性栏设置为形状模式，无填充、描边深褐色#36241A，描边粗细 3px。沿着草稿依次勾勒：煎饼头部轮廓、两束麦穗、头戴耳麦、脸部眉眼嘴巴、手臂、堆叠煎饼、白短袖、印字红马甲、裤子、民俗虎头鞋所有闭合轮廓。绘制完成隐藏草稿图层，检查线条流畅度，修正断线、交叉杂乱线条，统一整体轮廓粗细。

4. 分层铺设基础固有色：在线稿图层下方新建图层组分层上色组，组内拆分独立图层分区填色，避免颜色溢出串色。煎饼头部图层填充浅米黄底色#F9E8C6，点缀浅焦褐色圆点模拟烙饼焦斑。脸部肤色图层填充浅肉色#FFDDCA，预留腮红位置。麦穗图层：麦粒填充金黄色#FFD356、麦秆浅黄绿色#C9DD78。耳麦图层填充纯黑色。手部、煎饼涂层匹配肤色与煎饼本色。衣服图层：短袖纯白色、马甲正红色#E62828。裤子图层：主体绿色#28A848，裤脚搭配黄条纹。虎头鞋图层：大红色底色，预留虎头五官配色区域。使用橡皮擦工具修整溢出轮廓的颜色边缘。

5. 制作马甲专属文字：选择文字工具，在红色马甲区域输入文字沂蒙小鳖，字体选用粗宋体，颜色金黄色#FFD222，调整大小、位置适配马甲空间。右键文字图层栅格化，轻微添加文字描边，增强辨识度。

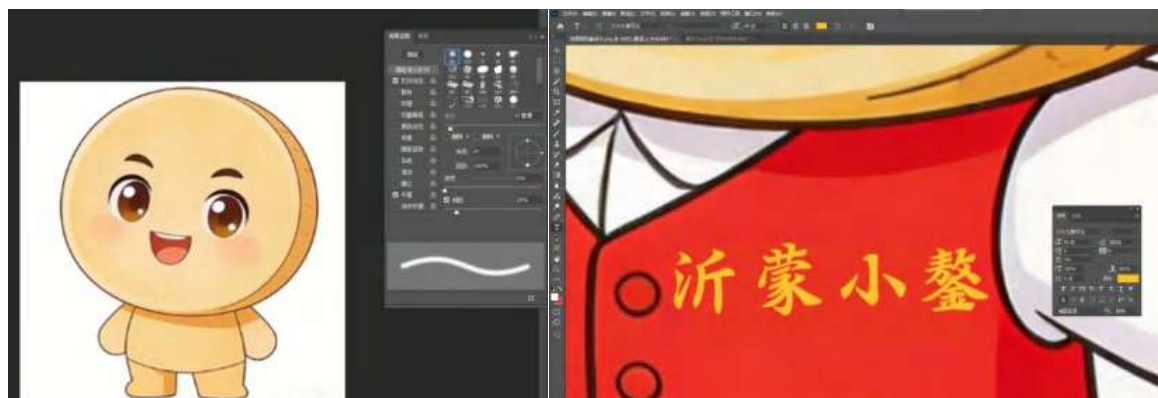


图 2-24 定稿制作“沂蒙小鳖”

6. 统一光源绘制明暗体积：设定整体左上方向主光源，给每一个上色图层创建剪贴蒙版，选用柔边圆低透明度画笔绘制明暗。煎饼头部右下侧绘制暗部，凸起位置提亮做出圆形立体感。脸颊两侧绘制淡粉色腮红，加深瞳孔明暗，优化表情灵动度。麦穗、耳麦、手臂、衣物、鞋子统

一在右下侧绘制投影，凸起结构添加高光。细化虎头鞋面部纹样、虎王字、五官细节，丰富民俗细节质感。

7. 适配抖音圆形头像版式裁切：在所有图层最上方新建图层，选择椭圆选框工具，按住 Shift+Alt 从画布正中心拖拽绘制正圆形选区，完整包裹卡通全部元素，四周预留少量留白。按下 Ctrl+J 复制圆形内全部画面生成新图层，选中该图层点击图层面板底部【添加图层蒙版】，自动隐藏圆形以外画面，适配抖音头像圆形展示规范。微调图层位置，保证麦穗、手脚、鞋子均不被圆形边缘裁切。



图 2-25 “虎头鞋”制作效果

8. 整体画面调色质感优化：按下快捷键 Ctrl+Alt+Shift+E 盖印全部可见图层生成顶层整合图层。点击【滤镜】→【CameraRaw 滤镜】，微调参数：纹理+5、清晰度+4、自然饱和度+3，晕影数量-11 添加轻微暗角，聚焦 IP 主体。检查画面色彩和谐度，修正局部溢色、笔触瑕疵。



图 2-26 “滤镜”效果

9. 成品合规自检：核对画布尺寸 1080×1080 符合抖音头像上传标准。IP 形象完整、元素辨识度高，煎饼非遗、民俗虎头鞋、乡土名称主题突出。圆形构图饱满，缩略图识别性强，无裁切关键元素、杂乱色块问题。



图 2-27 “沂蒙小整”形象设计

10. 分层源文件与效果图导出保存。源文件保存：点击【文件】→【存储】，格式选择 PSD，命名沂蒙小整-账号视觉标识分层源文件，方便后期修改调整。效果图导出：点击【文件】→【存储为】，格式 JPEG，品质设置 12，命名沂蒙小整抖音头像成品图保存。备用透明底版本：隐藏底层白色背景，存储为 PNG 格式，适配多平台使用。

沂蒙精神融入：本任务打造卡通品牌 IP 形象，赋予乡土煎饼年轻化表达，践行开拓进取、敢闯敢创的新时代沂蒙精神，以创新形式推广临朐非遗乡土产业。

步骤四：沂蒙煎饼视觉物料整合排版

【任务目标】将前三个任务产出的主图、海报、IP 形象进行统一整合排版，形成完整的视觉物料展示方案，用于项目汇报、作品集展示、客户提案。

【软件工具】Adobe Photoshop 2024

1. 打开 Photoshop 软件，执行【文件】→【新建】。在新建文档对话框中，设置参数：宽度 1080 像素，高度 1920 像素，分辨率 72 像素/英寸，颜色模式 RGB 颜色 8 位，背景内容白色，点击【创建】按钮，生成一个新的竖向画布。

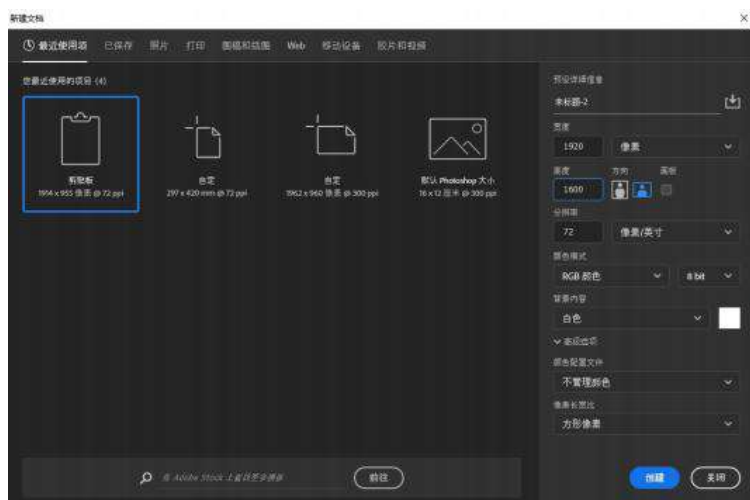


图 2-28 新建文件

2. 执行【编辑】→【首选项】→【参考线、网格和切片】，将参考线颜色设置为绿色，以便于观察。执行【视图】→【新建参考线】，分别在水平方向和垂直方向创建多条参考线，用于规划和对齐各个设计元素。

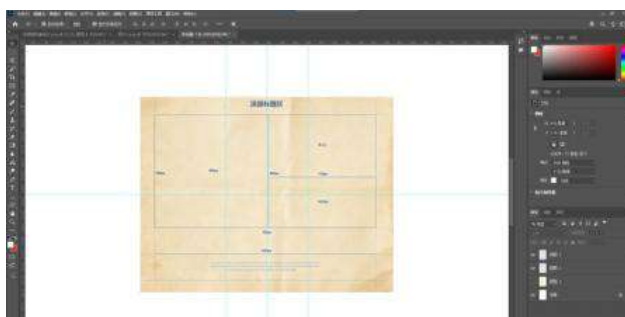


图 2-29 前期准备

3. 新建图层组命名顶部标题组。选择文字工具 T，在顶部参考线区间居中输入标题：沂蒙煎饼非遗全套视觉物料整合设计。字体思源宋体粗体，字号 48 点，颜色暗红#8C2318。标题下方小字备注：整合 IP 标识、复古宣传海报、商品引流主图全套设计成果，字号 28 点，同色系居中摆放。

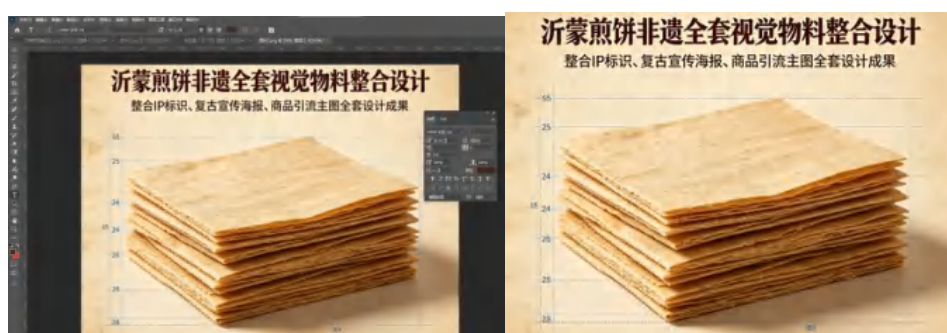


图 2-30 主图排版

4. 执行【文件】→【置入嵌入对象】，选中素材沂蒙小整卡通 IP 图置入画布。按快捷键 Ctrl+T 自由变换，按住 Shift 等比例缩放，调整大小放入左侧参考线框内，顶部对齐标题下沿，左右居中在左侧分区。回车确认变换。给 IP 图层添加图层样式：外描边 3px、颜色深棕#482E1F，增加轮廓辨识度。IP 下方新建文字，输入文字：沂蒙小整·品牌 IP 形象，字号 24 点，深褐色，居中对齐。



图 2-31 添加“沂蒙小整”

5. 执行【文件】→【置入嵌入对象】，选中素材红色匠心复古主题海报置入画布。Ctrl+T 等比例缩放，匹配右上参考线框大小，左上角对齐参考线，填满右上区域，回车确认。右键海报图层创建剪贴蒙版，避免画面溢出分区。统一添加 3px 同深棕色描边，和 IP 边框样式统一。海报下方添加说明文字：红色匠心·非遗宣传海报，字号 24 点，深褐色。



图 2-32 视觉物料整合设计

6. 执行【文件】→【置入嵌入对象】，选中素材复古精修摊煎饼主图置入画布。Ctrl+T 等比例缩放，调整尺寸匹配右下参考线区域，左上角对齐参考线，填满右下分区，回车确认。同步添加 3px 深棕色外描边，三张图片边框样式完全统一，视觉规整。图片下方添加说明文字：复古做旧·商品引流主图，字号 24 点，深褐色。



图 2-33 置入嵌入对象

7. 按住 Ctrl 同时选中 IP 图层、海报图层、主图图层，按 Ctrl+Alt+Shift+E 盖印三个图片生成合并图层，命名统一调色层。新建【色彩平衡】调整图层，创建剪贴蒙版只作用于调色层：中间调红色+6、黄色+9，统一整体泛黄复古旧纸张调性。新建【照片滤镜】调整图层，加温滤镜 85、浓度 15%，弱化三张图片明暗、色差差异。细微微调每张图片位置，保证四边留白均匀、对齐工整。



图 2-34 店铺主页设计

8. 在所有图层最顶端新建图层，命名全局做旧层。执行【滤镜】→【杂色】→【添加杂色】，数量 1.5%、高斯、单色，整张画面添加细微胶片颗粒。新建曲线调整图层，轻微压暗画面四角，制作柔和暗角，聚焦中间三组设计作品。隐藏参考线（视图→取消参考线显示），逐张检查：图片无拉伸变形、文字无错位、边框粗细统一、排版均衡对称。



图 2-35 调整效果



图 2-36 效果图

9. 源文件保存：执行【文件】→【存储】，格式 PSD，命名沂蒙煎饼视觉物料整合排版分层源文件.psd，完整保留图层分组，方便后期修改。效果图导出：执行【文件】→【存储为】，格式 JPEG，品质 12，命名沂蒙煎饼视觉物料整合排版最终效果图.jpg。

沂蒙精神融入：本任务汇总全套视觉设计成果、系统化梳理创作脉络，统筹践行水乳交融、生死与共的沂蒙精神，凝聚乡土文创合力，全方位赋能老区乡村文旅振兴。

五、评价反馈

5.1 评价标准

本项目采用过程性评价与终结性评价相结合的方式，从文化理解、技术操作、创意表达、商业应用、学生自评、学生互评四个维度进行综合评定。

表 2-1 评价标准

评价维度	权重	优秀（90-100）	良好（75-89）	合格（60-74）
文化理解	10%	沂蒙精神内涵挖掘深入，文化符号运用恰当	能体现沂蒙精神，文化元素基本准确	有红色元素但内涵表达浅显
技术操作	20%	软件操作熟练，调色精准，图层管理规范	基本掌握工具，效果达到预期	操作生疏，需辅助完成
创意表达	30%	视觉风格独特，IP 形象辨识度高，版式新颖	风格统一，有一定创意亮点	模仿痕迹明显，缺乏个性
商业应用	20%	完全适配电商场景，可直接商用	基本符合平台规范，需微调	尺寸或格式有误，需返工

学生自评	10%	对设计过程进行系统性反思，准确识别作品优势与改进空间	对标评价标准时存在一定偏差，反思内容具备一定参考价值	反思流于形式化表述，缺乏针对性分析
学生互评	10%	能够有效促进同伴作品的迭代优化	对同学作品改进具有一定参考价值	观点表述随意，未能提供具有建设性的改进建议

5.2 常见问题与解决方案

Q1：复古色调偏红或偏绿？

A：色彩平衡中减少红色增加黄色，或调整色相/饱和度中黄色明度。

Q2：IP 形象边缘锯齿严重？

A：检查钢笔工具描边是否闭合，栅格化前确认路径平滑，输出时选择高品质插值。

六、项目拓展

6.1 进阶任务

【拓展任务一】沂蒙煎饼包装设计

设计煎饼产品外包装袋/礼盒。融入 IP 形象、复古元素、沂蒙精神标语。输出平面展开图，标注出血、刀模线。

6.2 真实项目对接

对接本地企业：沂山谷道煎饼食品有限公司、临朐县电商服务中心。将学生优秀作品推荐至企业选用，实现课堂作品商业化转化。

对接电商平台：将主图、海报上传至淘宝/拼多多店铺，通过 A/B 测试对比点击率，验证设计效果。

6.3 课后思考

1. 如何将更多临朐非遗元素（剪纸、红丝砚等）融入煎饼视觉设计？
2. 复古风格是否适合所有农产品？什么类型的产品更适合现代风格？
3. 如何通过视觉设计提升农产品的文化溢价？分析三个成功案例。

项目三 跑麒麟 IP 形象设计与应用

学习目标

知识目标

1. 了解临朐“洼子跑麒麟”非遗民俗的历史渊源、文化内涵及传承价值。
2. 熟悉 IP 形象设计的完整流程，包括线稿绘制、分层上色、三视图规范及延展设计方法。

能力目标

1. 具备非遗文化元素的提取与转化能力，能够从跑麒麟民俗的服饰纹样、道具器物、动作神态中提取视觉符号，并进行创意性重构与表达。
2. 具备数字化设计工具的操作能力，熟练运用 Illustrator、Photoshop 等设计软件，完成非遗 IP 形象的原创设计与全场景应用。

素养目标

1. 厚植文化自信与民族认同感，通过学习跑麒麟非遗民俗所承载的工匠精神与民俗智慧，增强对中华优秀传统文化的认同感与自豪感。
2. 树立非遗保护与传承的责任意识，理解数字化设计在非遗活态传承中的重要作用，培养以设计之力助力地域文化振兴的使命担当。

一、项目描述

本项目以临朐传统民俗非遗“洼子跑麒麟”为创作原型，依托平面设计软件开展完整卡通 IP 商业化实操设计。当前临朐非遗文旅推广存在视觉形象缺乏统一标识、文创产品同质化严重、新媒体传播素材不足等市场痛点。

请以“洼子跑麒麟”为文化载体，围绕国潮卡通风格与非遗匠心双核心，打造风格统一、辨识度鲜明的国潮卡通麒麟形象。设计成品既可用于线下民俗节庆布置、文旅展馆展示、文创纪念品开发，也可适配微信、短视频等线上新媒体宣传推广，通过年轻化视觉设计活化本土非遗文化，完整锻炼文创 IP 设计、视觉规范统筹、商业效果图落地的岗位实操能力。



图 3-1 “跑麒麟 IP 形象设计与应用”效果图

二、项目解析

2.1 项目定位

本项目是临朐非遗文创 IP 综合实训，解决三大行业短板：非遗文化缺乏年轻化视觉表达、IP 形象无标准化规范、衍生品落地转化差。全程以国潮卡通风格为统一视觉体系，构建 IP 主形象→视觉规范→动态延展→商业落地完整设计链路，兼顾文化属性、审美价值与商业传播性。

2.2 核心文化要素拆解

1. 跑麒麟民俗内核：洼子跑麒麟的祈福纳祥寓意、民俗巡游的欢庆氛围、手工扎制技艺的匠人精神。

2. 视觉素材：麒麟犄角、祥云纹样、虎头鞋等民俗符号；深海蓝、烫金、纯白等国潮配色；传统年画与卡通萌趣结合的视觉基调。

2.3 岗位能力对标

对标文创 IP 设计师、品牌视觉设计师、文旅推广设计师岗位，完整覆盖文化调研、IP 形象设计、视觉规范搭建、衍生品落地全商业流程，贴合地方非遗文旅行业实际工作需求。

三、知识链接

3.1 文化理论知识

1. 跑麒麟民俗：临朐洼子跑麒麟的起源、发展历程、扎制工艺与当代传承现状，理解民俗活动的社会功能与文化价值。

2. 麒麟文化象征：中国传统瑞兽文化中麒麟的祥瑞寓意，以及临朐地域特色对麒麟形象的本土化改造。

3. 民俗元素简化：将复杂民俗图案（祥云、犄角、虎头鞋）抽象为几何图形与卡通符号，适配现代商业设计。

3.2 平面设计知识

1. IP 形象设计规范：角色三视图、标准色板、标准比例、使用禁用规范。

2. 矢量绘图技法：钢笔工具闭合路径、实时上色工具使用条件（需确保路径为闭合路径且在同一编组内操作）、图层分层管理。

3. 商业输出规范：海报 420mm×285mm/300 像素/英寸、手机配图 750×1334px/72 像素/英寸、表情包 240×240px/72 像素/英寸，RGB 模式为主。

3.3 营销知识

1. 非遗文旅品牌打造：文化故事+视觉记忆+情感连接=品牌溢价能力。

2. IP 衍生品开发逻辑：IP 形象→文创产品（帆布袋、马克杯、钥匙扣）→新媒体传播（微信表情包、短视频、朋友圈海报）的转化链路。

四、分步实施

本项目整体划分为四大递进式核心步骤，遵循 IP 主形象→视觉规范系统→动态延展→商业落地创作逻辑，各任务独立产出、内容相互串联，统一使用深海蓝+国潮视觉体系、统一融入跑麒麟非遗文化内核。

步骤一：麒麟 IP 主形象原创造型设计与精修定稿

【任务目标】完成 3 版草图筛选→精细化草稿→矢量闭合线稿定稿，确定聆心麟 Q 版头身比例 1:1.5，完成可商用干净线稿文件。

【软件工具】AdobeIllustrator 2024

1. 打开 AI2025，点击顶部菜单栏【文件】→【新建】。文件名：聆心麟-主形象草图工程.ai，点击【创建】。

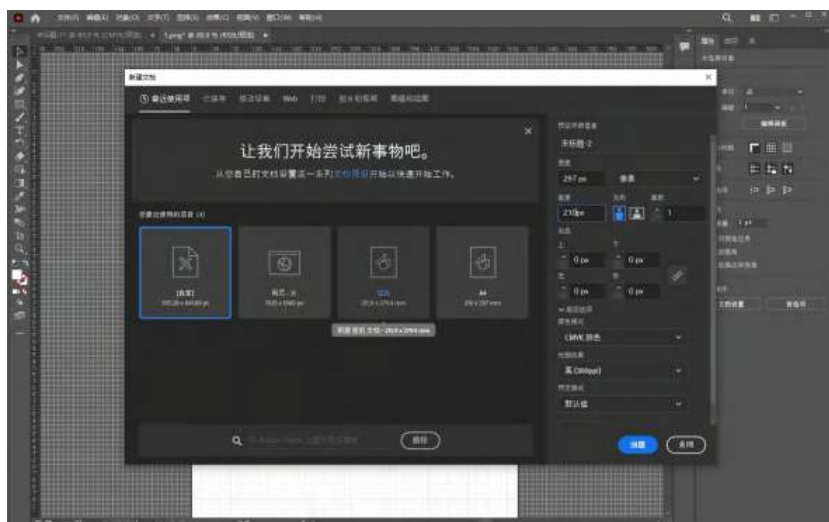


图 3-2 新建文件

2. 右侧【图层】面板，点击面板底部「创建新图层」，从上至下依次命名 4 个图层：图层 1：参考素材；图层 2：初稿草图；图层 3：细化草图；图层 4：定稿线稿。

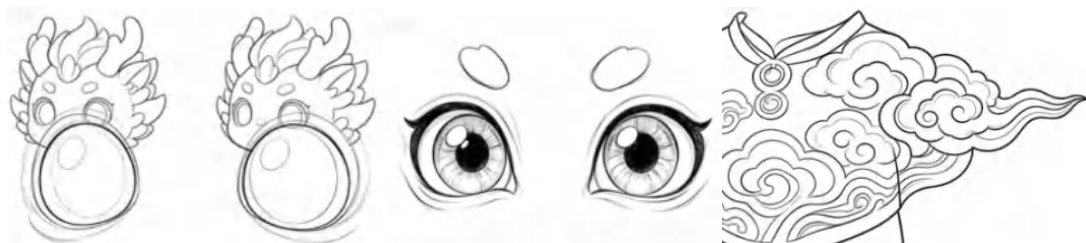


图 3-3 局部草图设计

3. 选中【参考素材】图层，拖拽置入洼子跑麒麟民俗实拍图，调整大小适配画布；点击图层后方锁形图标锁定图层，图层不透明度改为 70%。



图 3-4 参考素材

4. 选中【初稿草图】图层，左侧工具栏选择【铅笔工具】，顶部属性栏设置：笔触粗细 3pt，颜色#888888，填充无。

5. 结合洼子跑麒麟巡游跑动特征，在画布内绘制 2 个差异化动态草稿：版本 1：端正站姿迎宾款；版本 2：向前迈步跑动款。



图 3-5 动态草稿

6. 点击锁定【初稿草图】图层，选中【细化草图】图层，再次选择铅笔工具描摹选定造型。

7. 逐项调整结构：①修正左右犄角大小对称；②调整四肢重心，避免身体前倾/后仰失衡；③细化额头祥云纹路、背部鬃毛分层、衣服云纹轮廓、尾部鳞片造型；④调整眼距、腮红位置，统一萌系五官比例。

8. 细化完成后，选中【细化草图】图层，图层不透明度设置为 40%，点击锁定该图层，作为勾线底图。



图 3-6 细化草图

9. 选中【定稿线稿】图层，左侧工具栏长按「钢笔工具组」，选择【钢笔工具】。
10. 顶部描边参数设置：描边粗细 0.75pt，描边颜色#000000，填充设置【无】，端点为圆头端点。
11. 勾线顺序分步绘制：（1）勾勒整体外轮廓：头部→鬃毛→犄角→身体躯干→四肢→尾巴；（2）勾勒内部细节：眼眶、瞳孔、腮红、衣服祥云纹饰、毛发内部分界线；（3）所有绘制轮廓必须为闭合路径，不能存在断线、交叉重叠线条。



图 3-7 “聆心麟形象线稿” 效果图

12. 框选多余锚点，点击顶部【窗口】→【路径查找器】，使用「联集」合并重叠路径，删除冗余锚点，线条顺滑无毛刺。
13. 点击隐藏【参考素材】【初稿草图】【细化草图】三个图层，仅显示定稿线稿，整体检查：造型原创无抄袭、比例协调、线条闭合流畅、贴合临朐洼子跑麒麟民俗气质。
14. 点击【文件】→【存储】，保存.ai 源文件至文件夹 01 主形象设计源文件。
15. 点击【文件】→【导出】→【导出为】，格式选择 PNG，设置参数：分辨率 300ppi，勾选【透明背景】，命名「聆心麟-主形象线稿预览.png」，完成导出归档。

精神融入：反复迭代打磨造型草图，精细化把控形体结构与线条质感，在保留洼子跑麒麟本土民俗气韵的前提下创新年轻化视觉表达，秉持原创严谨、精益求精的设计匠心，为整套 IP 系统化设计筑牢造型根基。

步骤二：麒麟 IP 标准视觉系统搭建

【任务目标】建立 IP 官方标准色板、完成主形象分层上色、绘制标准化三视图、编制 IP 使用禁用规范，形成可长期商用的 IP 视觉规范手册

【软件工具】AdobeIllustrator 2024、AdobePhotoshop 2024

- 1.新建 IP 标准色卡文件：在 Illustrator 中，点击【文件】→【新建】，尺寸 297mm×210mm 横向，RGB 模式，300 像素/英寸，命名「聆心麟-IP 标准色卡规范」。
- 确定整套 IP 固定配色，记录四组色值：

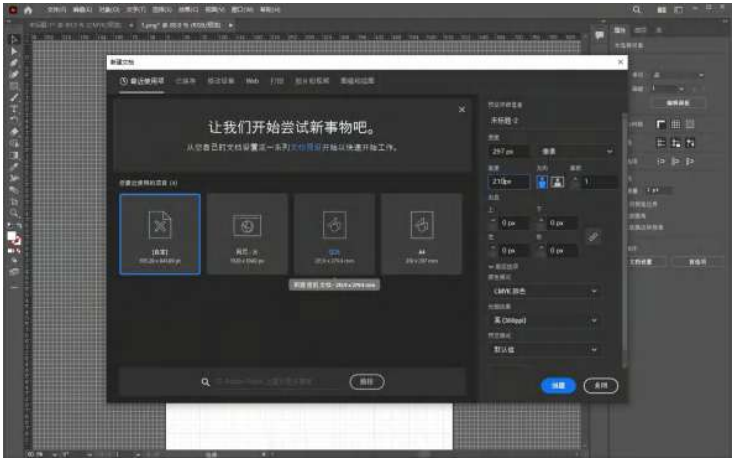


图 3-8 新建文件

色彩名称	十六进制	RGB 数值	CMYK 数值	使用位置说明
主色-深海蓝	#00479C	R:0G:71B:156	C:100M:55Y:0K:39	犄角、服饰主体、轮廓描边
辅色-浅天蓝	#63B8E8	R:99G:184B:232	C:57M:21Y:0K:9	毛发渐变、装饰底色
基础底色-纯白	#FFFFFF	R:255G:255B:255	C:0M:0Y:0K:0	皮肤底色、底色留白
点缀烫金色	#D4AF37	R:212G:175B:55	C:0M:18Y:74K:17	纹样描边、装饰点缀

图 3-9 配色色值

2. 绘制 4 个直径 25mm 正圆，分别填充对应颜色，下方使用文字工具标注色号、名称、应用范围。

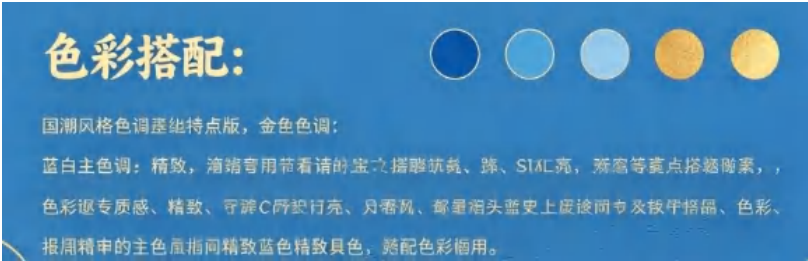


图 3-10 色彩搭配

3. 点击顶部【窗口】→【色板】，全选四个色块，拖拽进色板面板，设置为全局色，后续全项目统一取色杜绝色差。保存色卡源文件至“02-IP 视觉规范系统”文件夹。

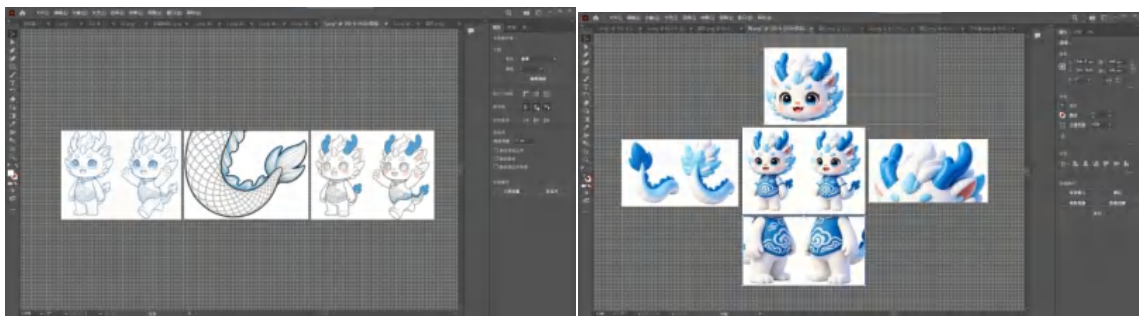


图 3-11 第一次上色设置

4. 主形象分层分区上色，塑造立体光影：打开已完成的麒麟 IP 线稿文件，选中所有线稿路径，确认路径完全闭合。执行【对象】→【实时上色】→【建立】，使用实时上色工具吸取色板对应颜色，分区填充底色。



图 3-12 上色效果

操作要点：实时上色工具仅对闭合路径有效，若路径未闭合需先用钢笔工具连接断点。

5. 全选已上色图形，Ctrl+C 复制，打开 Photoshop2024，Ctrl+V 粘贴为智能对象。
6. PS 内新建图层，图层混合模式改为【正片叠底】，画笔选择柔边圆，不透明度 25%，流量 30%，统一光源方向（左上光源）绘制身体暗部、褶皱阴影，塑造体积层次感。
7. 光影绘制完成后，合并图层导出 PNG 上色效果图；返回 AI 重新整理矢量上色版本，保证文件可无限缩放编辑。
8. 同比例绘制正面、侧面、背面标准化三视图：在 AI 新建 A4 横向画板，开启辅助线：【视图】→【智能参考线】勾选开启，【视图】→【标尺】调出横竖标尺，锁定 IP 总高度统一尺寸 120mm。



图 3-13 三视图草图设计

9. 复制已上色正面主 IP 放置画板左侧；中间绘制左侧面造型，右侧绘制正背面造型。
绘制约束要求：①头身比例严格 1:1.5 不变；②犄角尺寸、毛发层数、衣服纹样大小完全匹配正面；③线条粗细、色板颜色全程统一，禁止自行改色改型。

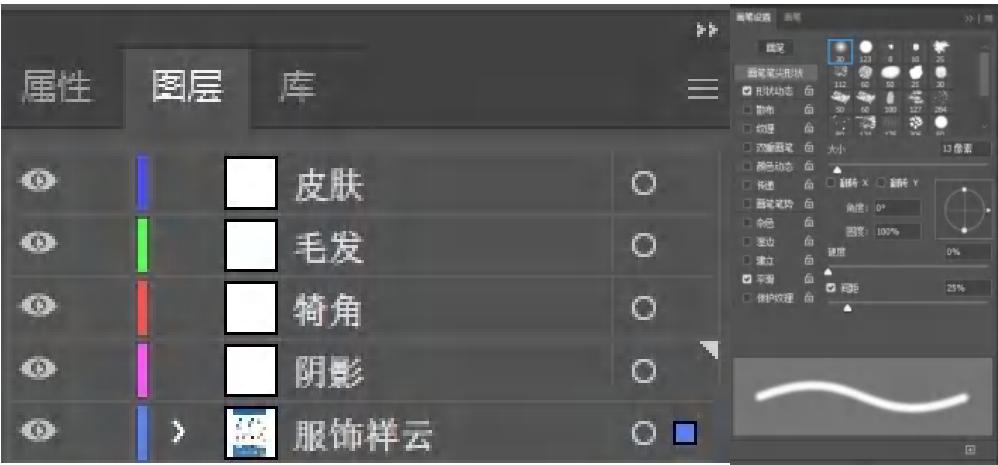


图 3-14 造型设计



图 3-15 三视图

10. 文字工具在每个视图下方添加标注：正面、侧面、背面；整体排版对齐均匀。



图 3-16 三视图效果

11. IP 使用规范与比例网格制图：新建规范页面，置入主 IP，绘制等距方格网格，标注 IP 总宽、总高、头部、躯干关键尺寸，完成 IP 比例网格制图。
12. 绘制两组对比示意图：左图：等比例均匀缩放（正确使用范例）；右图：横向/纵向拉伸扭曲（错误禁用范例），下方文字写明 IP 禁止拉伸变形使用规则。



图 3-17 IP 视觉效果图

13. 规范手册整合归档、导出定稿文件：逐页校验：三视图比例一致性、色彩无偏差、使用规范文字表述无误。

14. 点击【文件】→【存储】保存矢量源文件；点击【文件】→【存储为副本】，格式选择 PDF，导出规范手册 PDF 版，统一存入“02-IP 视觉规范系统”文件夹。

跑麒麟文化融入：以品牌标准化设计思维搭建 IP 视觉管控体系，严苛约束比例、色彩、使用边界，兼顾非遗文化属性与商业传播规范性，做到视觉统一、可长效复用，体现严谨细致、守正创新的设计职业素养。

步骤三：IP 动态延展设计

【任务目标】基于主 IP 固定比例与色板，完成主题换装、民俗动作、社交表情包全套衍生，丰富 IP 使用场景储备素材。

【软件工具】AdobeIllustrator 2024、AdobePhotoshop 2024

1. 三套民俗主题换装设计绘制：三套主题定位（贴合临朐洼子跑麒麟节庆属性）

- ①款式 1：新春拜年唐装款
- ②款式 2：元宵巡游表演服饰款
- ③款式 3：国风祥云日常休闲款





图 3-18 主题换装效果

2. 复制主 IP 头部、四肢、基础形体图层，锁定头部五官、四肢比例禁止修改，仅修改身体衣型结构；

3. 新建草稿图层勾勒衣服版型、领口、盘扣、特色纹样；

4. 锁定草稿，钢笔工具勾闭合线稿，取用项目固定色板上色，保证 IP 辨识度不变。

三个换装单独保存 AI 文件，全部归入“03-IP 延展设计（换装/动作/表情包）”文件夹。

5. 四组民俗动作延展绘制：确定适配洼子跑麒麟巡游动作内容：

①拱手祈福拜年②巡游迈步奔跑③挥手迎宾致意④捧福袋纳祥送喜

单款动作制作步骤：

（1）新建独立 A4 画板，复制主 IP 基础头身比例约束线；

（2）铅笔打稿调整四肢动态重心，避免肢体扭曲失衡；

（3）钢笔勾勒闭合线稿，沿用 IP 统一 0.75pt 描边粗细；

（4）吸取项目标准色板上色，光影方向与主 IP 左上光源统一。





图 3-19 动作延展绘制图

6. 四款动作全部完成后，整体批量检查：风格统一、比例统一、色调统一，新建子文件夹“动作系列”分类存放源文件。
7. 六款社交表情包设计：确定 6 个社交表情内容：开心大笑、害羞腼腆、眨眼俏皮、拱手祝福、委屈撇嘴、元气加油。
- 制作规则：仅修改五官神态，头部外轮廓、配色完全沿用主 IP。
8. 单张导出设置：【文件】→【导出】→【快速导出为 PNG】，透明底，命名排序：表情 01 开心、表情 02 害羞……
9. 全部表情整理进子文件夹“表情包系列”，满足微信表情包平台上传尺寸规范。
- 逐项自检：无比例跑偏、无色彩错乱、无线条粗细不统一、动态体态自然协调。
10. 在“03-IP 延展设计（换装/动作/表情包）”内新建三个子文件夹：换装系列、动作系列、表情包系列，对应移入全部源文件与预览图。
11. 新建汇总排版图，把全部延展内容整合在一张版面内，作为延展设计成果总览图导出备用。



图 3-20 延展设计成果总览图

跑麒麟文化融入：一型一景精细打磨 IP 衍生内容，在统一视觉体系下拓展形象表现力，让静态非遗 IP 变得鲜活有温度，兼顾民俗内涵与新媒体社交属性，体现多元创新、统筹把控的设计创作思维。

步骤四：IP 全场景商业落地应用设计

【任务目标】将 IP 主形象应用于文旅主题宣传海报，实现 IP 从设计稿到宣传物料的首次落地。

【软件工具】AdobePhotoshop 2024

1. 新建海报画布：【文件】→【新建】，宽度 420mm，高度 285mm，分辨率 300 像素/英寸，RGB 模式，命名「聆心麟-洼子跑麒麟主题海报.psd」。
2. 底层制作背景：置入祥云、回纹国风底纹，图层不透明度 30%，弱化作为底衬。



图 3-21 导入素材

3. 置入 IP 素材：将主 IP 上色图拖拽进画布，放置视觉中心位置，Ctrl+T 自由变换调整合适大小。
4. 文字排版分层：主标题（思源宋体粗体，48 点）：临朐洼子跑麒麟·聆心麟祥瑞贺岁。微调图文疏密，统一整体蓝金色国风色调，添加轻微光晕氛围感；图层分组命名：背景层、IP 主体层、文字层、装饰层。



图 3-22 三种风格海报效果图

5. 【文件】→【存储】保存 PSD 源文件；【文件】→【导出】→【导出为】，导出 300 像素/英寸高清 JPG，存入“04-主题海报设计文件”文件夹。
6. 文创产品样机贴图合成效果图（以帆布包样机举例，单品通用步骤）：
 - （1）打开帆布包样机 PSD 文件，找到【智能对象】缩略图，双击进入编辑界面；
 - （2）置入聆心麟 IP 正面图，Ctrl+T 缩放适配画布，居中排版；
 - （3）Ctrl+S 保存智能对象，自动返回样机页面，IP 自动适配产品曲面透视；
 - （4）新建调整图层，匹配环境光影、明暗对比度，模拟实物印刷质感。
7. 依次完成：马克杯、钥匙扣、笔记本封面等文创贴图，每款单独保存 PSD 源文件+预览 JPG。



图 3-23 文创设计图

8. 新建一张横向排版总图，把四款文创效果图排布在同一版面，做成文创合集展示图，全部存入“05-文创样机效果图”文件夹。

9. 手机竖版移动端宣传配图设计：新建手机竖版画布：【文件】→【新建】，宽度 750px，高度 1334px，分辨率 72 像素/英寸，RGB 屏幕模式。

版式结构：上半部分放置 IP 形象，下半部分排布简短文字介绍，上下分层排版，字号放大适配手机小屏阅读。

10. 规划三张差异化主题配图：

配图 1：IP 主形象+非遗整体介绍（朋友圈通用宣传）

配图 2：IP 换装图+节庆活动文案（元宵活动推广）

配图 3：IP 表情包合集+文化推广短句（视频号/公众号头图）



图 3-24 竖版配图

11. 导出高清 JPG 图片，源文件与效果图统一存入“06-移动端竖版宣传配图”文件夹。

跑麒麟文化融入：立足临朐地方文旅推广实际需求落地 IP 多元化商业应用，兼顾视觉美感、实用落地性与线上传播属性，以务实落地的设计思路活化本土非遗民俗资源，践行精工落地、赋能地域文化传承的职业设计匠心。

五、评价反馈

5.1 评价标准

本项目采用过程性评价与终结性评价相结合的方式，从文化理解、技术操作、创意表达、商业应用、学生自评、学生互评五个维度进行综合评定。

表 3-1 评价标准

评价维度	权重	优秀（90-100）	良好（75-89）	合格（60-74）
文化理解	10%	跑麒麟文化内涵挖掘深入，文化符号运用恰当	能体现跑麒麟文化，文化元素基本准确	有红色元素但内涵表达浅显
技术操作	20%	软件操作熟练，调色精准，图层管理规范	基本掌握工具，效果达到预期	操作生疏，需辅助完成
创意表达	30%	视觉风格独特，IP 形象辨识度 高，版式新颖	风格统一，有一定创意亮点	模仿痕迹明显，缺乏个性
商业应用	20%	完全适配电商场景，可直接商用	基本符合平台规范，需微调	尺寸或格式有误，需返工
学生自评	10%	对设计过程进行系统性反思，准确识别作品优势与改进空间	对评价标准时存在一定偏差，反思内容具备一定参考价值	反思流于形式化表述，缺乏针对性分析
学生互评	10%	能够有效促进同伴作品的迭代优化	对同伴作品改进具有一定参考价值	观点表达随意，未能提供具有建设性的改进建议

5.2 常见问题与解决方案

Q1：IP 形象上色后颜色溢出轮廓？

A：检查 AI 线稿路径是否完全闭合，实时上色工具仅对封闭路径有效；或在 PS 中使用剪贴蒙版限制上色范围。

Q2：三视图比例不一致？

A：严格使用智能参考线锁定高度，复制正面 IP 的约束框作为侧面、背面的比例基准。

六、项目拓展

6.1 进阶任务

【拓展任务一】跑麒麟主题 H5 互动页面设计

设计临朐洼子跑麒麟非遗主题 H5 互动宣传页面。包含：首屏 IP 迎宾→文化故事滑

屏→互动换装体验→祈福海报生成四屏内容。尺寸 750×不限高，适配手机端浏览。

【拓展任务二】跑麒麟主题文创礼盒设计

设计 IP 主题文创礼盒套装（包含春联、红包、台历）。融入祥云、犄角、虎头鞋等民俗元素，输出平面展开图，标注出血、刀模线。

6.2 真实项目对接

对接本地企业：临朐县文旅发展集团、临朐非遗手工艺合作社。将学生优秀作品推荐至企业选用，实现课堂作品商业化转化。

对接电商平台：将 IP 表情包、海报上传至微信表情开放平台、公众号，通过数据监测验证设计传播效果。

6.3 课后思考

1. 如何将更多临朐非遗元素（剪纸、红丝砚、奇石文化）融入跑麒麟 IP 视觉设计？
2. 国潮卡通风格是否适合所有非遗项目？什么类型的非遗更适合传统写实风格？
3. 如何通过 IP 形象设计提升地方文旅的文化溢价？分析三个成功案例。

项目四 华铝家居产品宣传手册制作

学习目标

知识目标

1. 了解华铝家居企业背景、品牌发展历程、产品核心优势及全铝家居行业特点。
2. 熟悉企业宣传画册的设计流程，掌握版式网格系统、图文混排、印刷文件规范等专业知识。

能力目标

1. 具备企业品牌视觉体系的构建能力，能够独立完成画册封面、内页、封底的版式设计。
2. 具备跨媒介设计能力，能够将横版印刷物料转换为竖屏移动端展示，实现线上线下视觉统一。

素养目标

1. 厚植产业自信与地域认同感，通过学习临朐铝业之都的产业优势，增强对本土制造业的认同感与自豪感。
2. 树立精工制造与绿色发展的责任意识，理解全铝家居零甲醛、可回收的环保价值，培养以设计之力助力企业品牌升级的使命担当。
3. 培养与时俱进、守正创新的职业精神，在数字化转型背景下，掌握传统印刷与新媒体融合的设计能力。

一、项目描述

本项目为承接山东华铝家居科技股份有限公司真实商业设计订单，围绕企业全铝全屋定制产品，完成整套企业宣传画册全流程设计制作。整体分为四项实操任务：画册视觉体系搭建与封面封底设计、画册开篇内页排版设计、产品专题差异化版式内页创作、画册竖屏重构适配与移动端线上预览制作。最终输出可印刷横版画册源文件并延伸制作移动端竖屏线上预览版，助力企业提升品牌形象与市场竞争力。

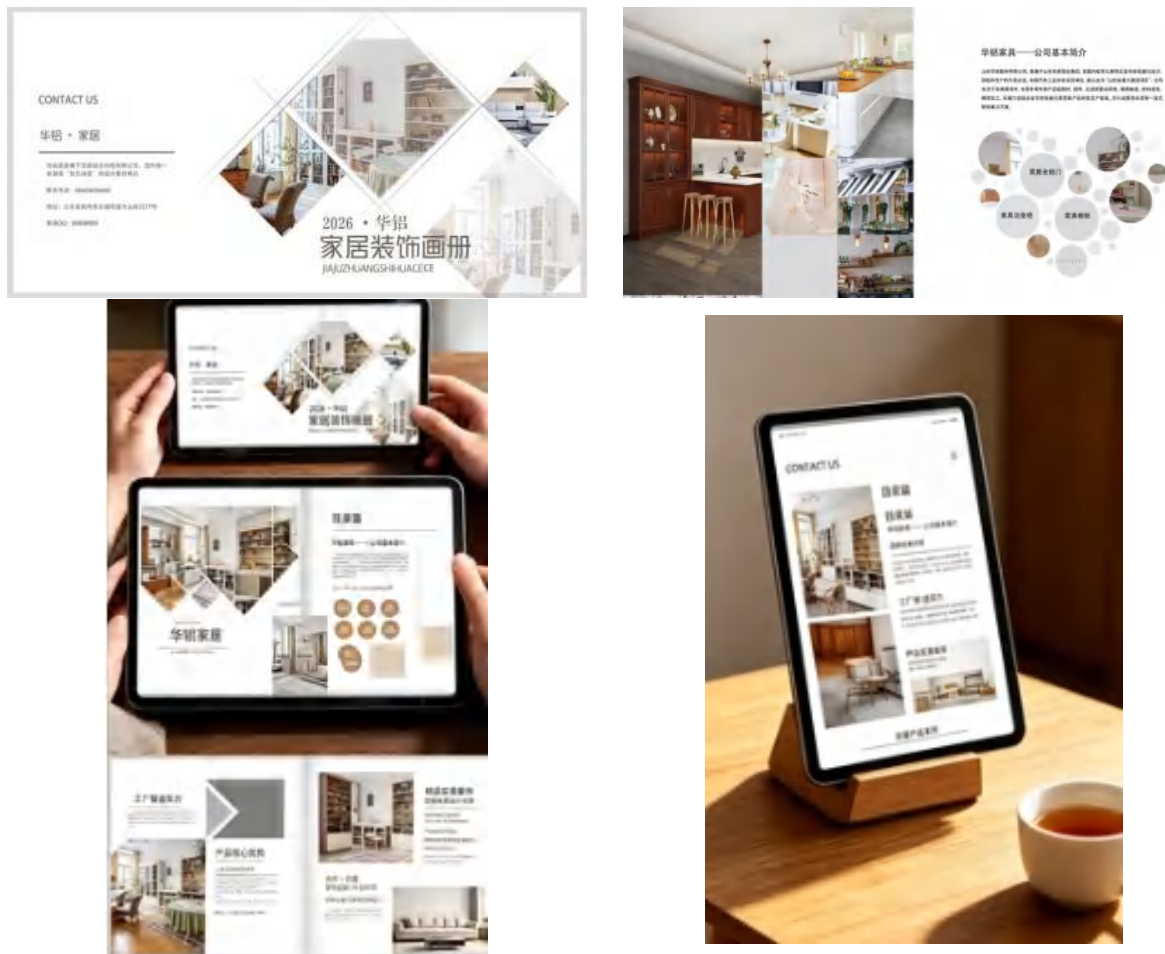


图 4-1 “华铝家居产品宣传手册制作”效果图

二、项目解析

2.1 项目定位

本项目是工业企业品牌视觉、宣传物料、跨媒介设计综合实训，解决三大行业短板：制造业品牌视觉体系缺失、宣传物料缺乏统一规范、线上线下传播物料割裂。全程以华铝家居品牌升级为核心，统一轻奢工业风视觉风格，构建品牌规范+画册设计+产品场景+移动端适配一体化企业视觉体系，兼顾品牌、审美与商业转化。

2.2 核心文化要素拆解

1. 企业精神内核：绿色低碳环保理念、智能制造工匠精神、全铝整装创新开拓、临朐铝业之都产业自信。

2. 视觉素材：铝合金型材银灰质感、木纹转印自然纹理、全铝家居现代空间、临朐山水地域元素。

2.3 岗位能力对标

对标品牌视觉设计师、企业宣传物料设计师、跨媒介设计师岗位，完整覆盖品牌策略、视觉设计、版面编排、印刷输出、移动端适配全商业流程，贴合工业企业品牌升级实际工作需求。

三、知识链接

3.1 企业文化知识

1. 华建铝业集团发展历程：从传统铝型材加工到全铝家居创新转型，理解制造业转型升级路径。

2. 全铝家居行业特点：零甲醛、防潮防霉、防虫防火、可回收循环利用，掌握产品核心卖点。

3.2 平面设计知识

1. 企业画册版式设计：网格系统、跨页衔接、图文比例、留白呼吸、视觉动线。

2. 印刷文件规范：出血 3mm、安全边距 10mm、分辨率 300dpi、色彩模式 CMYK。

3. 品牌视觉识别系统（VI）：Logo 标准制图、标准色、标准字、辅助图形、应用规范。

3.3 跨媒介设计知识

1. 横版转竖屏重构：版面布局从左右结构改为上下结构，图文比例重新分配。

2. 移动端显示优化：亮度对比度调整、文字锐化、文件压缩、安全区域预留。

3.4 营销传播知识

1. 企业宣传画册功能：品牌背书、产品展示、业务洽谈、展会发放、客户留存。
2. B2B 营销视觉策略：专业感、信任感、品质感、差异化，避免过度花哨。
3. 线上线下融合传播：印刷物料+电子预览+社交媒体，形成全渠道品牌触达。

四、分步实施

本项目整体划分为四大递进式核心任务，遵循画册视觉体系搭建→内页版式设计→产品专题创意版式→移动端竖屏适配创作逻辑，各任务独立产出、内容相互串联，统一使用轻奢工业风视觉体系、统一融入企业精神内核。

步骤一：画册视觉体系搭建与封面封底设计

【任务目标】以华铝家居品牌升级需求为基础，使用 Photoshop 完成画册统一配色、字体、版式规范的建立，独立完成封面封底跨页创意构图、图文排版、细节精修，定下整本画册轻奢工业风基调。

【软件工具】Adobe Photoshop 2024

1. 素材整理与标准化画布创建。汇总企业 LOGO、联系方式、企业简介文案、全屋实景产品原图，分类建立华铝画册原始素材文件夹。

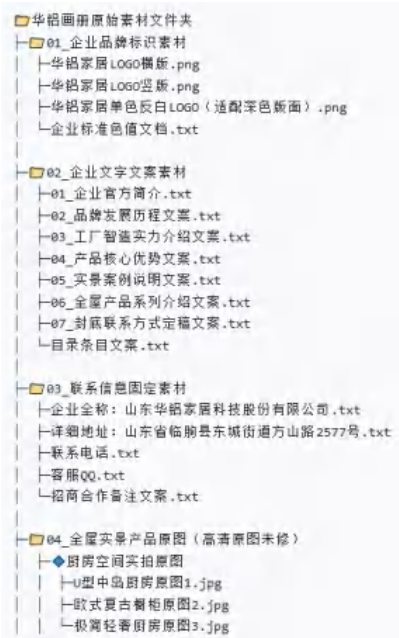


图 4-2 素材整理

2. 打开 Photoshop，执行【文件】→【新建】，设置尺寸宽度 426mm、高度 291mm，分辨率 300 像素/英寸，颜色模式 CMYK8 位，白色背景，创建跨页画布（左封底、右封面，四边预留 3mm 出血）。

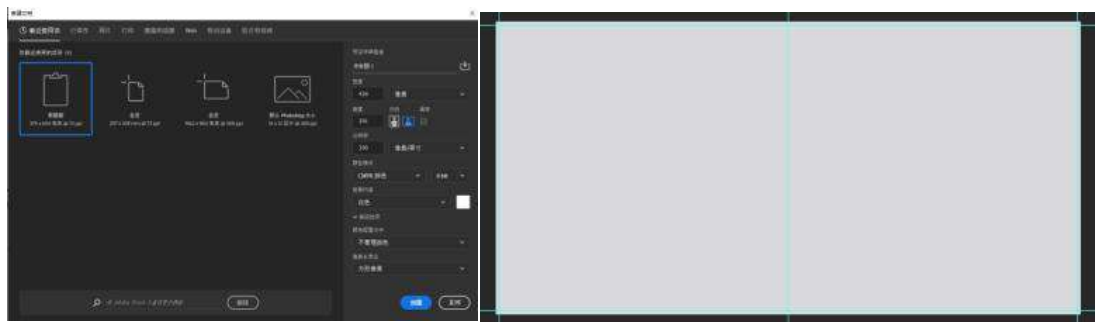


图 4-3 新建文件

操作要点：跨页画布尺寸计算：A4 单页 210×285mm，跨页为 420×285mm，加上两侧出血 3mm，总尺寸 426×291mm。

3. 双击解锁背景图层，命名底图层，新建图层组封面封底设计组，后续所有图文元素统一归入本组管理。

4. 确定企业固定配色：铝业银灰#8C9296、深炭黑#333333、原木暖棕#785E47，存入色板，全程统一使用。设定字体层级规范：大标题=思源黑体粗体、正文=思源黑体常规、页码小字=思源黑体细体，固定行间距、字间距数值，杜绝字体混用混乱。拉出参考线：页面出血边界线、版心安全边距、页面中分线，明确整本画册图文留白规则。

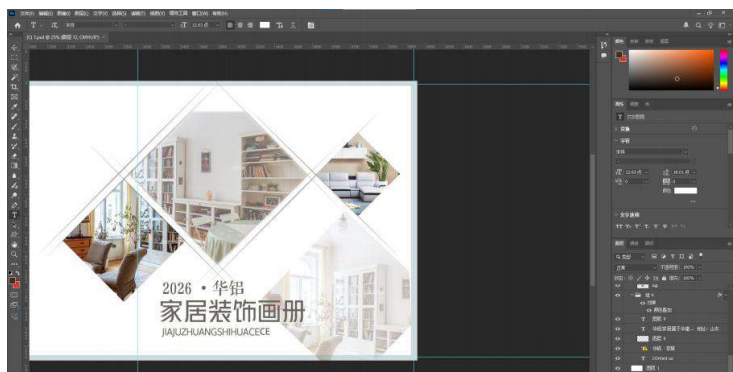


图 4-4 封面设计

5. 封底页面版式排版制作。左上分区放置英文 CONTACTUS、主标题华铝·家居，绘制分隔横线。录入官方简介：山东华铝家居科技股份有限公司隶属于山东华建铝业集团，专注全铝环保全屋定制家居研发、生产、定制、销售，打造零甲醛绿色整装解决方案。依次录入联系电话、注册地址：山东省临朐县东城街道方山路 2577 号，对齐排版，区分字号层级。置入家居实景图，使用多边形套索制作菱形裁切造型，搭配细斜线装饰，微调图层透明度，弱化生硬拼接感。



图 4-5 封底设计

出彩设计：菱形裁切造型呼应铝合金型材的棱角感，细斜线装饰隐喻铝材切割纹理，让几何造型本身成为品牌语言的视觉符号。

6. 封面页面版式排版制作。右下区域排布 2026·华铝、主标题家居装饰画册、拼音副标题，调整字号层级，规整对齐。多组实景产品图错落菱形排布，添加统一细分割斜线，批量统一图片亮度、对比度，塑造简约高级质感。清除图片水印、错误文字信息，保证画面干净整洁，贴合企业品牌定位。

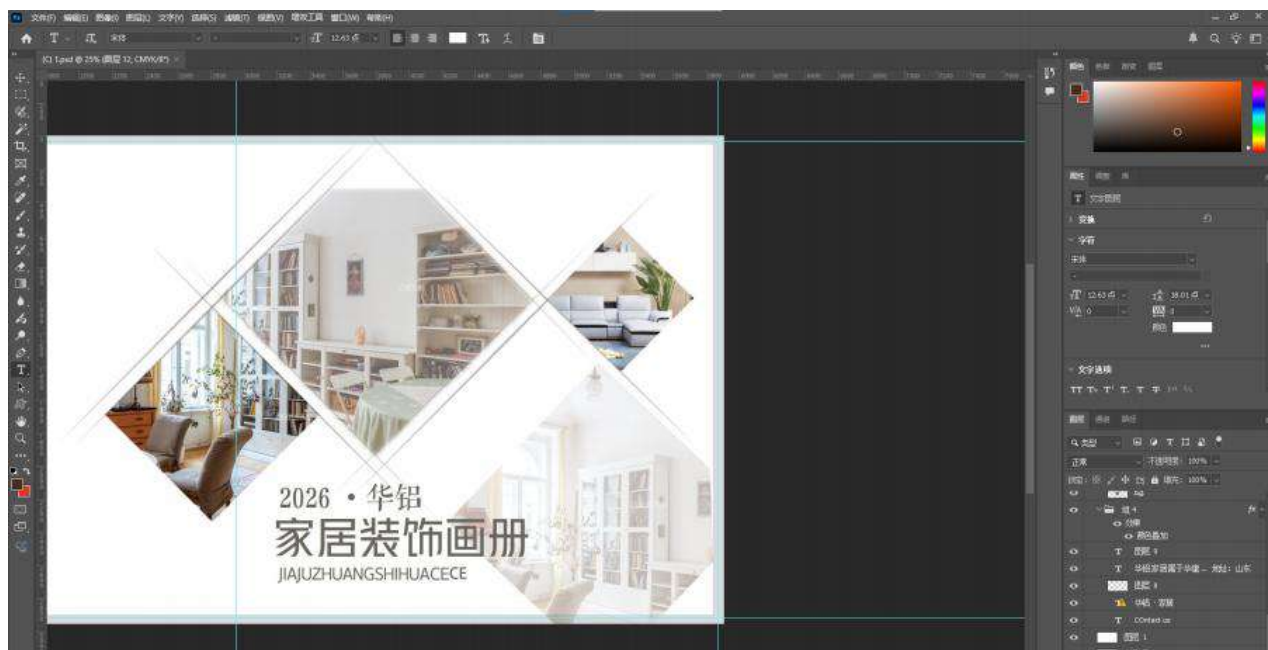


图 4-6 排版设计

7. 校对定稿与源文件保存。隐藏参考线，整体平衡跨页版面疏密，调整图片大小、文字间距，避免版面失重。删除冗余隐藏图层、临时草稿，保存分层源文件：任务 1-封面封底分层稿.psd，导出高清 JPG 预览图。



图 4-7 输出文件

课程思政：以标准化视觉体系搭建画册品牌基调，精雕细琢门面视觉细节，践行华铝家居精工造物、严谨规范的铝业实干匠心，树立专业企业品牌形象。

步骤二：画册内页版式设计

【任务目标】完成三组核心开篇内页跨页排版，沿用任务一视觉规范，完成图文构图、文字排版、图片调色处理，形成画册完整开篇内容。

【软件工具】AdobePhotoshop 2024

- 1. 批量创建标准化内页画布。新建 3 个跨页画布（426mm×291mm、300DPI、CMYK），分别命名：目录页、企业简介页、品牌历程页。
- 2. 每个画布统一添加出血线、版心安全参考线，复用任务一配色、字体规范，保证整本画册视觉连贯统一。每个画布建立分组：图片层、文字层、装饰元素层，便于后期修改调整。
- 3. 目录跨页设计制作。左页：四宫格异形裁切摆放家居实景图，底部放置 HUALU 品牌 LOGO，加注小字：临朐全铝全屋定制，全产业链配套，一站式整装供货。右页侧边竖排装饰文字华铝家居，页面顶部放置大标题目录篇。
- 4. 逐条录入目录条目+对应页码，搭配引导横线对齐排版，梳理页面整洁度。



图 4-8 目录排版设计

出彩设计：目录条目采用铝型材编号系统，如 AL-01 企业简介、AL-02 品牌历程，将枯燥的页码转化为产品型号语言，强化工业品牌属性。

- 5. 企业简介跨页设计制作。左页：拼接橱柜、客厅、厨卫实景图，不规则多图组合构图，统一批量调色，消除图片之间明暗色差。右页顶部标题华铝家具——公司基本简介，分段录入官方企业介绍，调整段落行距，提升阅读舒适度。右下圆形错落版式放置全铝门、橱柜、浴室柜产品小图，标注产品品类，丰富版面层次。

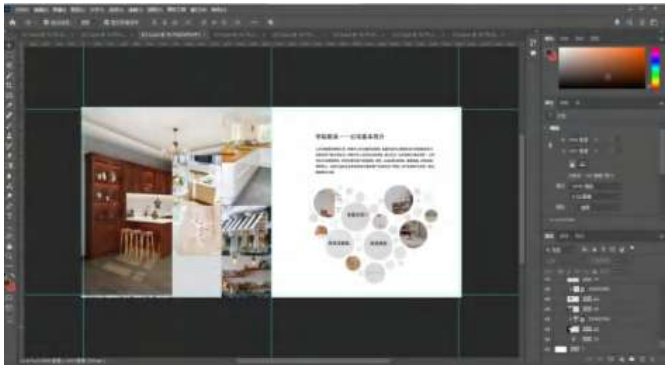


图 4-9 企业简介页设计

6. 品牌发展历程跨页设计制作。左页排布厨房、卫浴、衣柜四类产品实景图效果图，分区规整排版，统一画面光影、饱和度。右页设置标题品牌发展历程，分 2017 品牌奠基、2026 智能制造两个时间节点分段排版，合理留白避免文字拥挤。页面底部增加浅灰色方块阵列装饰，平衡下半页留白，解决头重脚轻问题。逐字核对时间、企业描述文案，保证内容严谨无误。

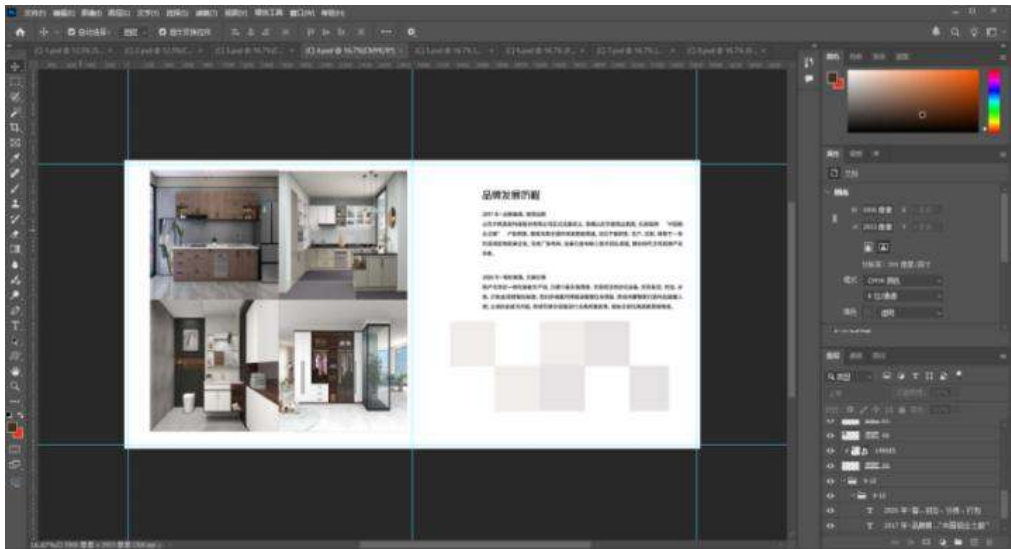


图 4-10 企业发展历程页设计

出彩设计：时间轴采用铝型材截面演变设计，2017 年为传统矩形截面，2026 年为蜂窝轻量化截面，隐喻企业技术升级，让时间轴成为产品进化史。

7. 批量校对、文件归档。逐页排查错别字、字体错乱、图片拉伸、排版错位问题，统一所有页面边距、线条粗细规范。分别保存三组页面分层 PSD 源文件，导出预览效果图，完成本任务验收。



图 4-11 文件预览效果图

课程思政：精细化统筹图文排版逻辑，逐字逐图打磨细节、严谨校对内容，以耐心细致的设计态度诠释精益求精的匠人品质，契合华铝家居深耕铝制家居产业、稳步务实的发展理念。

步骤三：产品专题内页创意版式差异化设计

【任务目标】针对工厂智造实力、产品核心优势、实景案例、全屋产品四大专题页面，针对性设计差异化版式结构，规避四页版式同质化；完成全部剩余内页图文创意排版、产品图精修、版面氛围美化。

【软件工具】AdobePhotoshop 2024

1. 新建四组专题跨页画布，统一规范前置设置。创建 4 个带出血跨页画布（426mm×291mm，

CMYK/300DPI），命名：智造实力专题页、产品优势专题页、实景案例专题页、全屋产品系列专题页。严格沿用前两个任务的色彩、字体、边距规范，避免整本画册风格割裂。

2. 提前规划 4 组页面不同版式结构：左右图文常规版式、侧边竖版分割版式、大图主视觉版式、图文混排错落版式，实现四页版式不重复。

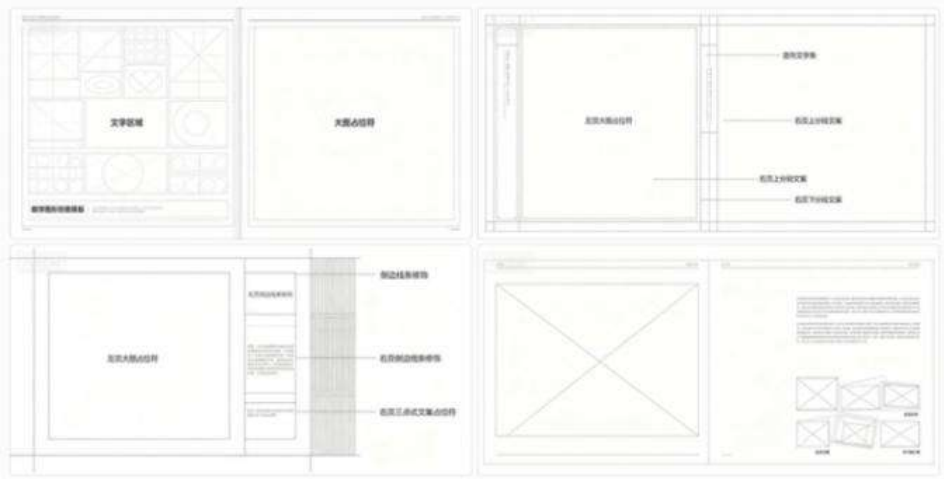


图 4-12 板式结构设计

出彩设计：四种版式对应四种铝材加工工艺：常规版式=切割、分割版式=焊接、大图版式=喷涂、错落版式=组装，让版式本身讲述产品制造故事。

3. 工厂智造实力页。左页顶部标题工厂智造实力，录入生产线、数控设备、品控体系介绍文案。左下角设计 1-5 数字几何创意图形，搭配入户门小图，对应诠释五大智造优势。右页采用大图主视觉版式，铺满大尺寸衣帽间实景图，微调清晰度、光影层次，凸显全铝柜体拼接、木纹转印工艺细节。微调图文留白，平衡版面轻重，避免单侧拥挤空洞。

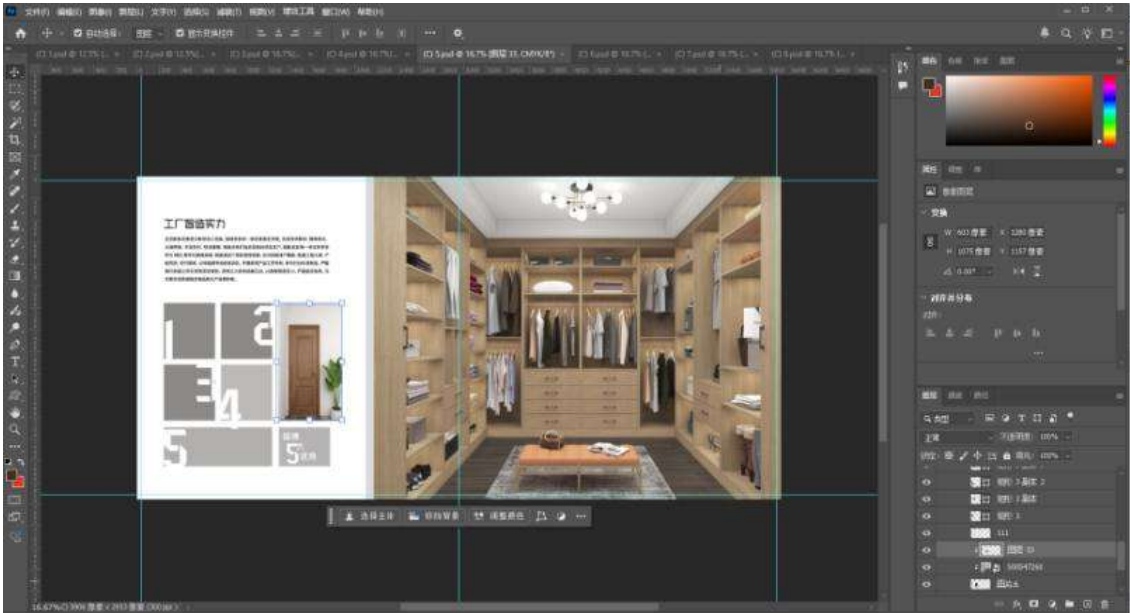


图 4-13 工厂智造实力页设计

4. 产品核心优势页。左页放置企业前厅实景图，中间设置深灰色竖向分割条，竖向排布华铝家居画册中英文装饰文字，形成独特分割构图。右页标题产品核心优势，分上游原料优势、环保性能优势两大板块分段排版。页面底部设置合作共赢宣传标语，搭配英文副标题，填充版面下

半部分留白，强化商务属性。

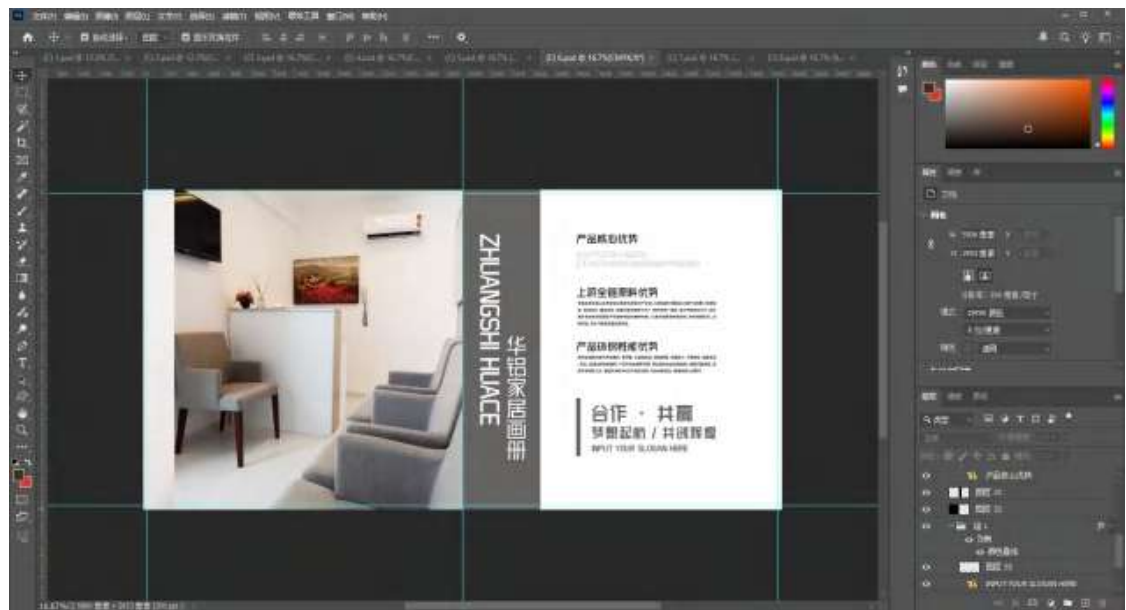


图 4-14 产品核心优势页设计

5. 精品实景案例页。左页居中放置 U 型中岛厨房实景图大图，优化画面明暗、锐度，突出全铝橱柜结构、五金、封边工艺细节。右页顶部标题精品实景案例，分空间布局、产品特性、整装定制三大模块分段阐述。侧边添加细竖装饰线，规整版面结构。

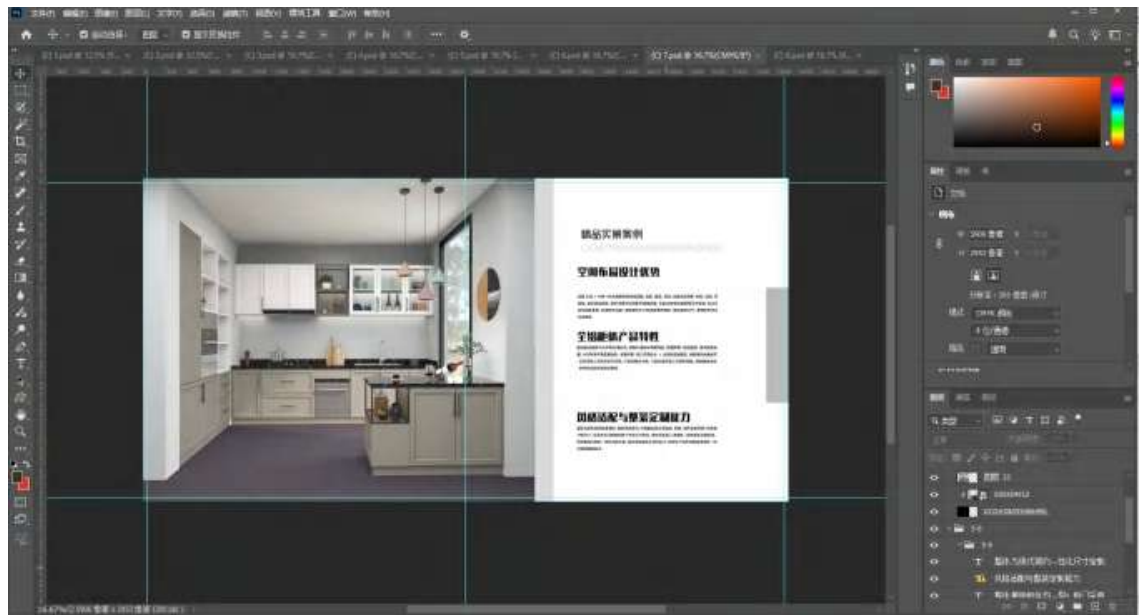


图 4-15 精品实景案例页

出彩设计：实景案例页采用 before/after 对比设计，左侧为装修前毛坯图，右侧为装修后实景图，中间以铝型材线条分割，直观展示全铝整装 transformative power。

6. 全屋产品展示页。左页大面积放置欧式整体厨房效果图，作为视觉主体，优化材质质感表现。右页标题全屋产品系列，录入全铝产品品类、工艺、定制模式介绍。右下角错落摆放软装局部小图，打破呆板对齐排版，增加版面灵动性。控制图片边界，避免图文溢出版心。

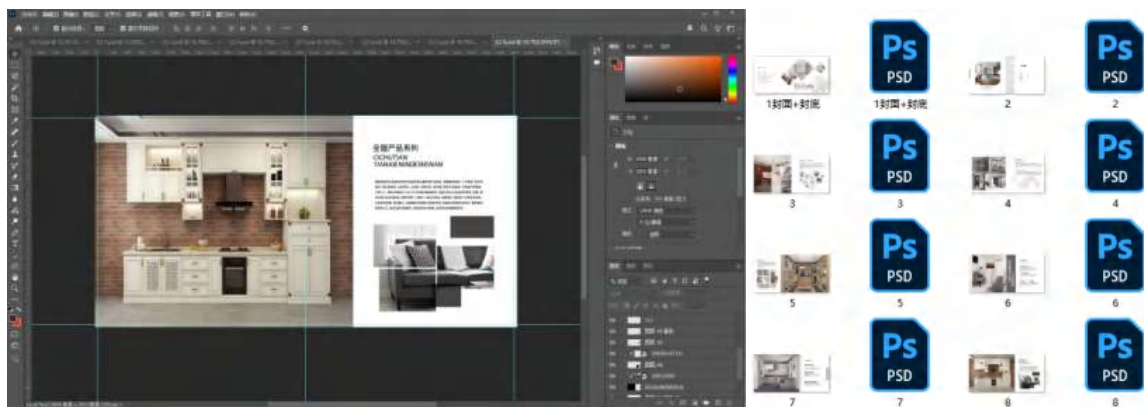


图 4-16 全屋产品展示页

7. 整本画册初稿汇总、风格统一初审。汇总 8 组跨页文件，逐页对比版式、色调、行距、线条粗细，统一细节规范。批量修正单页色差、行距不一、留白失衡、图片模糊等问题。全部 PSD 文件规范命名，归集至项目总文件夹，画册完整设计初稿全部落地完成。



图 4-17 画册效果图

课程思政：依托差异化版式设计打造产品专题内容，深挖全铝家居工艺与产品核心亮点，用创新版式思维诠释华铝家居守正创新、深耕全铝整装赛道的长期匠心布局。

步骤四：宣传手册移动端竖屏制作

【任务目标】将前期完成的横版跨页宣传画册，进行拆分、构图重排、色彩适配、尺寸改造，制作适配手机竖屏浏览的线上预览版手册，满足微信翻看、朋友圈转发、手机端推介查看等线上传播使用需求，完成画册新媒体数字化落地。

【软件工具】Adobe Photoshop 2024

1. 华铝家居画册源文件归集整理，确定竖屏制作规范。汇总任务一、二、三全部 8 组横版跨页 PSD 分层源文件，统一放入项目总文件夹，梳理翻阅顺序：封面封底、目录页、企业简介页、品牌发展历程页、工厂智造实力页、产品核心优势页、精品实景案例页、全屋产品系列页。新建文件夹命名移动端竖屏版源文件，用于存放修改后的竖屏工程文件。
2. 设定手机竖屏统一尺寸：宽度 750px、高度 1334px，颜色模式 RGB、分辨率 72 像素/英寸，适配绝大多数手机屏幕浏览，确定每页单竖屏一页的排布规则。删除所有页面内印刷专用元素：出血边线、裁切线、套准十字标记、色标，只保留版面图文内容。
3. 横版跨页拆分，逐页新建手机竖屏画布重构排版。打开第一幅横版封面封底跨页，使用裁剪工具拆分出封面、封底两个独立版面。执行【图像】→【模式】，将 CMYK 印刷颜色模式转换为 RGB 屏幕显示模式。



图 4-18 模式设计

4. 执行【文件】→【新建】，填入竖屏尺寸 750px×1334px，RGB 模式，创建空白竖屏画布。

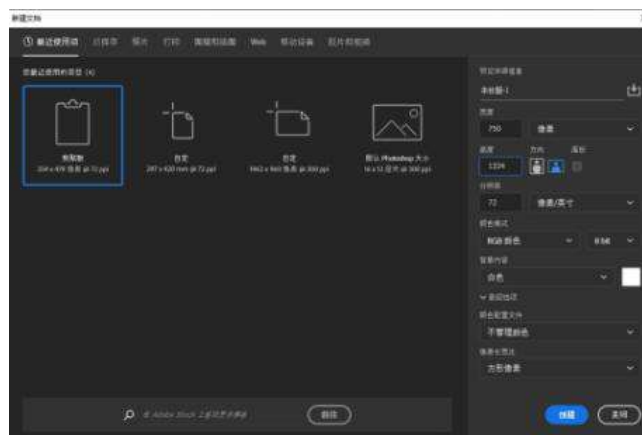


图 4-19 新建文件

5. 将拆分后的封面内容整体拖拽至竖屏画布，重新规划上下构图：标题、年份放置版面顶部居中，产品菱形图片居中排布，画册名称放置版面底部，重新调整图文大小、间距、对齐方式，适配竖屏阅读视觉习惯，避免横向留白过多、内容拥挤。

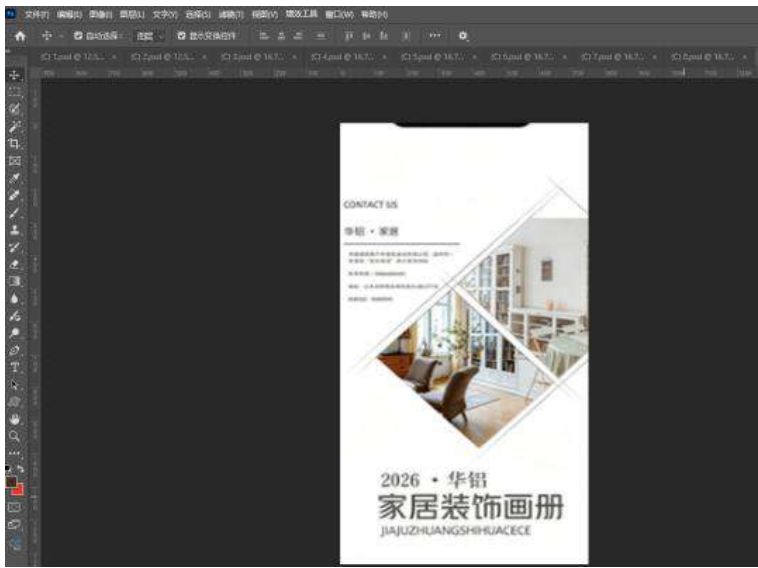


图 4-20 竖屏画布设计

出彩设计：竖屏版采用滚动叙事设计，每页设置 3 个视觉锚点（顶部标题→中部产品→底部行动号召），模拟短视频的观看节奏，提升移动端阅读完读率。

6. 依次对目录、企业简介、品牌历程、智造实力、产品优势、实景案例、全屋产品、封底全部页面重复拆分、新建竖屏画布、重构排版操作。横版左右图文内容改为上下分层排布，小字放大适配手机小屏阅读，图片纵向排布优化视觉重心。每一页调整完成后，另存对应竖屏 PSD 分层文件，命名格式：01 竖屏封面、02 竖屏目录、03 竖屏企业简介……依次排序归档。



图 4-21 画册整合设计

7. 整册统一屏幕色彩调校，优化手机端显示效果。逐页打开所有竖屏 PSD 文件，执行【图像】→【调整】→【亮度/对比度】，统一全册明暗对比度，解决 CMYK 转 RGB 后画面发灰、偏色问题。执行【图像】→【调整】→【自然饱和度】轻微微调，统一产品实景图色调，保证整本手册手机翻看时前后色调协调统一。

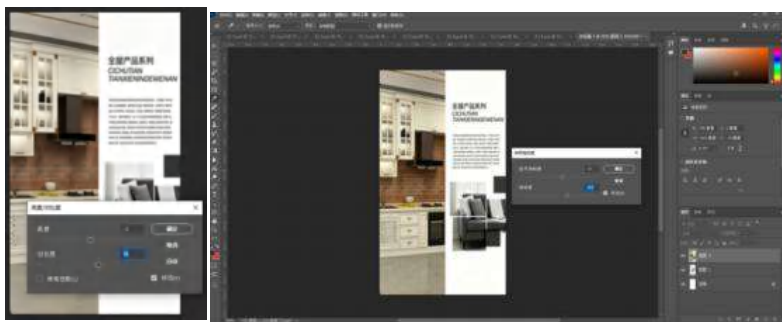


图 4-22 “亮度\对比度”对话框

8. 框选全部文字图层，执行【滤镜】→【锐化】→【USM 锐化】，轻微强化文字边缘清晰度，避免手机缩小查看时文字发虚模糊。检查页面边缘图文，所有文字、图片全部置于画布安全区域，防止部分手机屏幕裁切边缘内容。



图 4-23 “USM 锐化”对话框

9. 批量导出轻量化竖屏图片，适配线上传输预览。打开每一页竖屏 PSD 文件，点击【文件】→【导出】→【存储为 Web 所用格式】，格式选择 JPEG，品质设置 85，在保证画面清晰的前提下压缩文件体积，避免微信发送、手机加载卡顿。按顺序批量导出全部竖屏图片，放入竖屏预览图包文件夹，规范排序命名：01 封面_封底、02 目录、03 企业简介、04 品牌历程、05 智造实力、06 产品优势、07 实景案例、08 产品系列。



图 4-24

10. 质量检测与交付。随机选取几张图片发送至微信聊天框，查看压缩后显示效果，若出现模糊、偏色则返回 PS 重新调整导出参数。最终交付物：竖屏预览图包（8 张 JPEG）+竖屏源文件包（8 个 PSD）+使用说明文档（标注浏览方式、转发规范）。

课程思政：立足移动端线上传播场景，精细重构版式、调校屏幕色彩，兼顾阅读舒适度与传播实用性，以细致严谨、与时俱进的设计思维，践行华铝家居精工造物、守正创新的企业匠心，助力品牌线上数字化宣传推广。

五、评价反馈

5.1 评价标准

本项目采用过程性评价与终结性评价相结合的方式，从品牌理解、技术操作、创意表达、商业应用、学生自评、学生互评六个维度进行综合评定。

表 4-1 评价标准

评价维度	权重	优秀（90-100）	良好（75-89）	合格（60-74）
品牌理解	15%	深度理解华铝品牌内核，视觉语言精准传达企业精神	能体现品牌特点，文化元素运用基本准确	有品牌元素但内涵表达浅显
技术操作	20%	软件操作熟练，印刷文件规范，图层管理清晰	基本掌握工具，文件符合印刷标准	操作生疏，文件需返工
创意表达	25%	视觉风格独特，版式新颖，出彩设计令人印象深刻	风格统一，有创意亮点	模仿痕迹明显，缺乏个性
商业应用	20%	完全适配印刷与线上场景，可直接商用	基本符合规范，需微调	尺寸或格式有误，需大幅修改
学生自评	10%	对设计过程进行系统性反思，准确识别作品优势与改进空间	对标评价标准时存在一定偏差，反思内容具备一定参考价值	反思流于形式化表述，缺乏针对性分析
学生互评	10%	能够有效促进同伴作品的迭代优化	对同学作品改进具有一定参考价值	观点表述随意，未能提供具有建设性的改进建议

5.2 常见问题与解决方案

Q1：CMYK 转 RGB 后画面发灰偏色？

A：转换后使用亮度/对比度调整层提亮，自然饱和度调整层微调色调，必要时使用曲线调整层单独调整红、绿、蓝通道。

Q2：竖屏版文字过小难以阅读？

A：横版转竖屏时，正文字号至少 14px，标题字号至少 24px，行距 1.5 倍，确保手机端清晰可读。

Q3: 画册跨页图片对不齐?

A: 使用参考线精确对齐, 跨页图片分为左右两个图层, 分别对齐各自页面的中心线, 避免视觉错位。

六、项目拓展

6.1 进阶任务

【拓展任务一】华铝家居电子宣传手册设计

在纸质画册基础上, 设计 H5 电子宣传手册。包含翻页动画、视频嵌入、产品 3D 展示、在线预约功能。尺寸适配手机竖屏 (375×667px), 使用 InDesign 交互功能或第三方 H5 工具 (易企秀/MAKA) 实现。

【拓展任务二】华铝家居展会展台视觉设计

为华铝家居参加广州建博会设计展台视觉。包含展台背景墙 (3×4m)、接待台、产品展示架、宣传视频 (15 秒循环)。统一使用品牌视觉规范, 突出全铝家居差异化优势。

6.2 真实项目对接

对接本地企业: 山东华铝家居科技股份有限公司、临朐县铝型材行业协会。将学生优秀作品推荐至企业选用, 优秀学员可获企业实习机会。

对接印刷工厂: 临朐县新华印刷厂、潍坊阳光印刷有限公司。组织学生实地参观印刷生产线, 理解设计到成品的完整流程。

6.3 课后思考

1. 如何将更多临朐地域元素 (沂山、老龙湾、山旺化石) 融入华铝家居品牌视觉?
2. 工业品牌与消费品牌的视觉设计有何差异? 华铝家居如何平衡专业感与亲和力?
3. 在数字化时代, 纸质宣传画册的价值何在? 如何设计才能不可替代?
4. 如何通过设计提升中国制造的品牌溢价? 分析三个成功案例。

项目五 周姑戏非遗元素数字化传承

学习目标

知识目标

1. 了解临朐周姑戏的发展背景、文化内涵与非遗保护相关政策脉络，掌握非遗文旅融合发展的理论框架。
2. 熟悉运用 AE 完成戏曲视觉动态设计、非遗主题短片剪辑合成的完整工作流程。

能力目标

1. 具备临朐周姑戏非遗文化符号的提取与转化能力，能够围绕非遗文旅融合五大核心维度提炼视觉语言并开展系统性展陈设计。
2. 具备数字化非遗动态展陈创作能力，熟练运用 AE 完成戏曲元素动态包装、非遗主题展陈短片剪辑与特效合成制作。

素养目标

1. 厚植文化自信与乡土情怀，依托临朐周姑戏数字化影像创作实践，深度感受地方非遗戏曲独特人文价值，树立传承传统民间文艺的文化自觉。
2. 树立数字非遗创新创作意识，理解 AE 动态影像技术在非遗展示、地方民俗文化传播中的应用价值，培养运用数字影像设计传承本土戏曲文化的责任意识。

一、项目描述

临朐县拥有底蕴深厚的本土民俗戏曲资源，临朐周姑戏作为当地特色非遗，承载着地域民俗风貌与乡土人文记忆。当下，数字化动态影像成为非遗推广、民俗文化展示的重要载体。本项目以临朐周姑戏非遗活化传播为核心主题，围绕民俗传承、文旅融合、乡土风貌、技艺保护、大众传播五大维度，搭建从戏曲视觉元素提炼到动态影像展示的完整非遗数字化传播体系。项目以传统戏曲配色搭配乡土自然色调，依托 AE 动态特效、镜头剪辑、国风视觉包装等影像制作手段，打造兼具民俗韵味、视觉美感与沉浸式观感的周姑戏非遗数字宣传展示方案。



图 5-1 “周姑戏非遗元素数字化传承”效果图

二、项目解析

2.1 项目定位

本项目是非遗戏曲数字化动态展陈设计综合实训项目，聚焦临朐周姑戏非遗文化的数字化传播与动态视觉呈现全流程。项目以临朐周姑戏本土非遗戏曲文化为核心内核，以 AfterEffects 动态影像制作为核心技术支撑，打通非遗文化元素提炼、视觉艺术包装、动态特效设计、影像剪辑合成、数字化传播输出的完整设计链路，实现传统戏曲文化与现代数字影像技术的深度融合。

2.2 核心文化要素拆解

1. 非遗文化内核：临朐周姑戏是临朐本土经典省级非物质文化遗产，拥有两百余年发展历史，依托地方方言唱腔、特色曲牌体系、乡土民俗题材，承载着当地民俗风情、民间伦理、乡土人文记忆，是地域特色民间戏曲文化的核心载体。项目围绕戏曲技艺传承、民俗文化传播、乡土风貌展示、非遗创新演绎、文化大众普及五大核心维度，构建完整的非遗数字化展示体系。

2. 非遗核心理念：立足传统、活化创新、数字赋能、文旅融合、全域传播。坚守周姑戏原生态唱腔、剧目、表演特色，依托数字技术创新表现形式，打破传统戏曲传播局限，推动小众非遗戏曲走进大众视野，实现本土传统文化的活态传承与创新发展。

2.3 岗位能力对标

对标非遗视觉设计师、民俗文化动态包装师、非遗数字影像制作师、文旅宣传视频设计师等岗位。完整覆盖非遗文化元素提取、戏曲视觉风格设计、AE 动态特效制作、镜头剪辑调色、国风动态包装、非遗主题成片输出的全商业工作流程，贴合非遗文化馆、文旅宣传机构、民俗文化传播平台、地方文化展馆的数字化内容创作实际工作需求。

三、知识链接

3.1 文化理论知识

1. 非遗戏曲文化知识：系统了解临朐周姑戏的发展渊源、唱腔特色、经典剧目、民俗内涵与地域艺术特征，掌握传统民间戏曲活态传承、非遗文化活化创新的核心理论与实践路径。

2. 文旅融合发展知识：掌握本土非遗文化与文旅传播融合的发展逻辑，理解民俗文化数字化传播、乡土艺术大众化推广的核心价值，熟悉非遗文化创新传播的主流形式与发展趋势。

3.2 视觉审美知识

1. 戏曲视觉美学知识：熟知临朐周姑戏戏曲服饰、妆容、道具、舞台纹样、唱腔身段的视觉特征，掌握传统国风戏曲元素的提炼、解构与现代化美学转化方法。

2. 动态视觉版式规范：掌握非遗动态影像的画面构图、色彩搭配、层级排版审美规范，了解短视频、展陈动态屏、文旅宣传短片的画面安全边距、视觉视距、动态版式适配原则，保障戏曲视觉内容的观赏性与传播性。

3.3 动态影像制作知识

1. AE 动态设计基础：熟练掌握 AfterEffects 关键帧动画、蒙版抠像、图层叠加、路径动画、粒子特效等核心功能，掌握传统戏曲国风动态效果的制作原理与操作技巧，适配非遗视觉动态创作需求。

2. 光影与色彩调校知识：掌握影像调色、画面光影塑造、氛围渲染的核心知识，理解国风戏曲画面的明暗层次、色调适配逻辑，能够根据周姑戏古朴乡土的艺术调性完成画面风格统一调校。

3. 非遗动态展陈设计：了解非遗文化数字展陈的呈现形式，掌握动态视觉海报、戏曲动态短片、展陈动态轮播画面、非遗主题动态字幕的设计与制作规范。

3.4 传播与展示知识

1. 非遗影像传播逻辑：理解周姑戏非遗宣传视频的核心创作要点，兼顾传统戏曲韵味与现代大众审美，掌握非遗短片的分镜叙事、镜头节奏、内容取舍与情感表达技巧，提升作品的观赏性与文化传播力。

2. 数字非遗融合展示：掌握传统戏曲线下展演与线上数字传播的融合模式，依托 AE 动态影像技术制作适配新媒体平台、数字展陈屏、文旅宣传端口的非遗动态作品，拓宽临朐周姑戏的数字化传播渠道与展示维度。

四、分步实施

本项目整体划分为四大递进式核心步骤，遵循戏曲元素提取→静态视觉设计→动态效果包装→非遗短片输出的完整创作逻辑。各任务独立产出、成果相互串联，统一采用戏曲古韵红搭配乡土自然暖调色彩体系，全程融入临朐周姑戏民俗唱腔、舞台纹样、乡土故事等非遗核心文化内涵，依托 AE 完成全部动态视觉、特效包装与成片合成工作。

步骤一：非遗综合主镜头制作

【任务目标】本任务以桑皮纸非遗为主题，运用 AfterEffects 软件完成非遗综合主镜头的视觉合成制作。学生需掌握图层层级管理、蒙版融合、特效叠加与关键帧动画的核心操作，提升国风画面的质感塑造与动态表达能力，深化对非遗文化数字化传播的认知。

【软件工具】AdobeAfterEffects 2022

1. 打开 AfterEffects 软件，新建项目。

分辨率：1920×1080 16:9

帧率：25fps（国内标准播出制式）

色彩深度：8 位/通道，色彩空间 sRGB IEC61966-2.1

合成时长：50 秒，7 段分镜头依次串联，统一底层宣纸环境

渲染编码：H.264，比特率 8Mbps（高清成片标准）。

新建 1920×1080 纯色层，填充米黄宣纸底色 #F2EAD3。

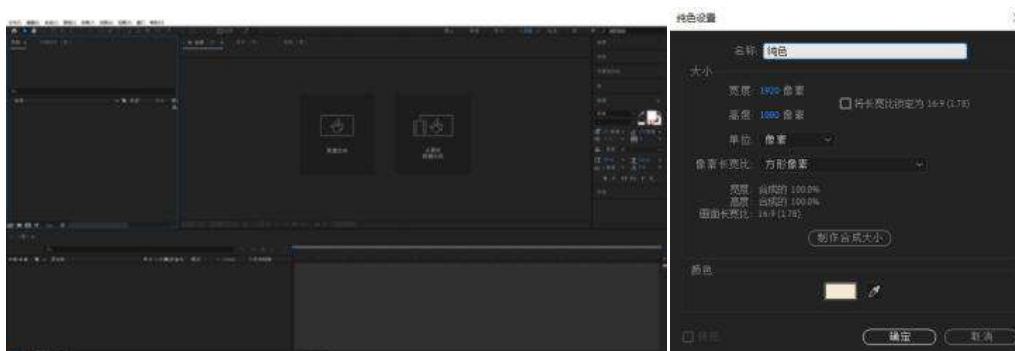


图 5-2 新建文件

2. 添加杂色&颗粒效果：杂色数量 2.5%，勾选单色，模拟纸张肌理，叠加宣纸纹理贴图，图层混合模式改为正片叠底，不透明度 12%，强化旧纸质感。绘制红色矩形印章边框，放置画面中上部，内部留白作为主标题文字区域，边框添加轻微高斯模糊（1.2 像素）弱化生硬边缘。

3. 顶层添加调整图层 1，全局调色：曲线轻微提亮暗部、降低饱和度 5%，暖色调+5，统一复古国风色温。

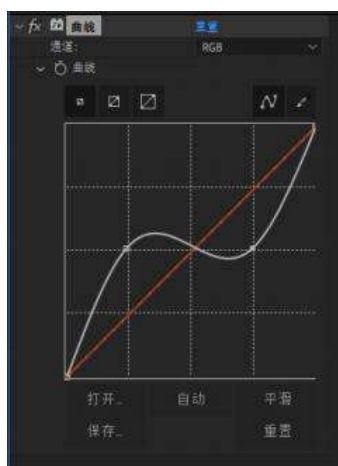


图 5-3 “曲线”对话框

4. 于画面最顶层层级新建编号 11 全局调整图层，叠加快速模糊与镜头模糊双重滤镜构建可参数调控的浅景深虚化效果，借助自定义蒙版划定虚化作用区域，精准约束模糊效果仅作用于画面前景物象，保留背景宣纸、戏曲人物主体清晰锐利，以此拉开画面空间层次，营造温润柔和的展馆立体景深观感。
5. 新建柔光模式纯色调整层，图层不透明度设置为 8%，用于模拟画面左上方柔和侧方自然光，统一全片所有镜头的光源朝向，固定光源来源为画面左上，弱化画面明暗反差，让整体国风宣纸质感光影更温润统一；底层宣纸复古环境基底直接嵌套复用项目内「信纸合成 07」工程文件，统一纸张纹理、做旧红框肌理与复古底色，省去重复搭建背景，保证整套非遗戏曲镜头视觉基底风格连贯统一。
6. 标题文字采用文字工具打字机动画效果制作，字符缓慢逐字依次浮现出场，单字出现间隔延迟 0.3 秒，营造书卷缓缓展开、文字逐行显露的叙事氛围感；全程搭配摄像机缓慢推拉缩放运镜特效，缓缓聚焦画面中心“周姑戏”主标题，强化国风展馆沉浸式镜头观感。

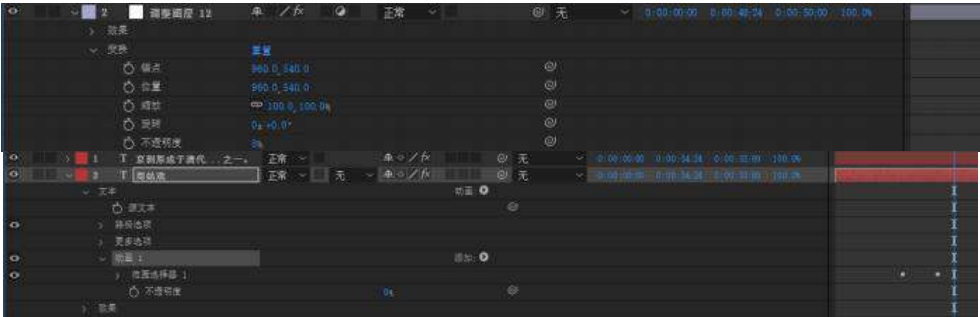


图 5-4 文字打字机动画设置

7. 戏曲人物分层入场位移动画按顺序递进排布：左侧青衣戏曲人物通过 Y 轴位移关键帧，从画面底部下方缓慢上浮完成入场；间隔 0.5 秒延迟后，画面中间大幅戏曲水墨插画、中间武旦红衣人物依次跟进缓慢入场，层次错落避免画面元素同时涌入造成杂乱；画面前景金色折扇添加持续缓慢自转循环动画，全程镜头内保持微弱匀速微动，增添场景灵动细节。
8. 右侧人物相框图层设置缩放动画，数值从 0%放大至 100%弹性弹出，关键帧添加缓入缓出弹性曲线，模拟实体相框轻弹落地的柔和动态；本段镜头叙事段落收尾处，画面内全部图层同步添加不透明度关键帧，统一缓慢降低透明度至 0 完成整体淡出，顺滑衔接下一段皮影戏主题镜头，实现两段非遗戏曲内容无生硬割裂的转场过渡。



图 5-5 “缩放”动画



图 5-6 转场过渡效果

10. 主标题“皮影戏”采用淡印文字样式制作缓慢淡入动画，搭配三色调统一字体色彩体系；画面运镜全程搭载摄像机平缓推拉缩放特效，并在父级链接连空对象，先让左侧亭台皮影背景图层柔和淡入打底，后续骑马皮影人偶设置 X 轴横向位移动画，从画面左侧平稳滑入画面，各皮影武将人偶错开关键帧、错落递进依次登场，避免元素同步涌入造成画面拥挤杂乱。

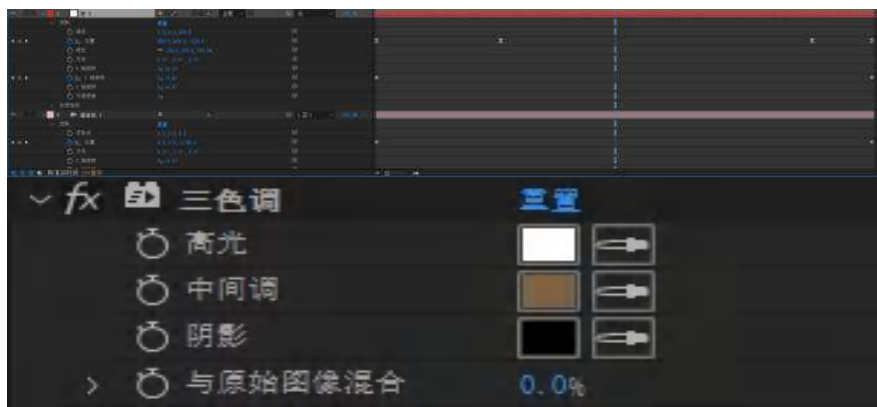


图 5-7 调色及运动动画

11. 全部皮影人偶素材叠加置换图特效，调节强度参数实现细微纹理波动，还原传统皮影在灯光下轻薄透光、随风轻晃的飘动质感；画面装饰类形状图层统一添加毛边滤镜，复刻旧皮影粗糙复古肌理，整体依托三色调调色层统一全片暖黄复古调性，和前一段周姑戏镜头形成协调统一的国风非遗视觉体系。

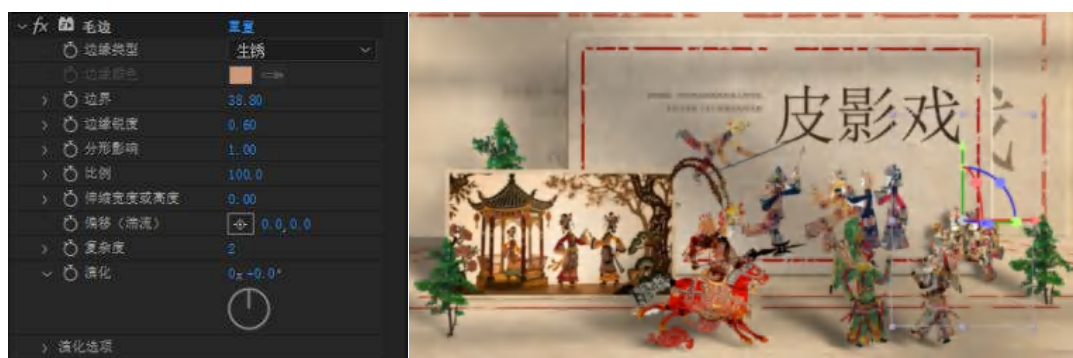


图 5-8 “毛边”设置后效果

12. 远景放置书法大字“低头思故乡”，叠加高斯模糊打造朦胧虚化效果，设置由小到大缓慢缩放浮现动画，图层恒定 20%低透明度充当远景衬底；全程搭配摄像机缓慢环绕推拉特效烘托诗意氛围，古代文人形象分层排布，分左右两侧先后向画面中心行走入场，为人物图层添加投影特效增强立体空间感，同时给人物 Y 轴绑定小幅起伏关键帧，复刻真实行走时脚步上下起落的动态。



图 5-9 诗词运动效果设置

13. 画面右侧书法卷轴相框设置位移动画，沿画面右侧路径旋转滑入完成入场；卷轴素材叠加波纹变形特效，调整波纹幅度与频率，还原宣纸卷轴缓缓舒展、纸面轻微起伏的真实质感，柔和衔接远景朦胧诗词书法与行走文人，完整构建古韵诗词场景的空间层次与细腻动态。



图 5-10 卷轴相框设置

文化精神融入：以米黄宣纸、传统印章边框、纸张颗粒肌理构建中式书卷基底，复刻传统书画展陈形式，传递中式文人审美全篇统一暖调复古国风调色，弱化现代锐利光影，复刻传统展馆柔和温润的展陈氛围，表达对传统民间手工艺、地方戏曲的传承敬意。

步骤二：周姑戏展示镜头制作

【任务目标】本任务以临朐周姑戏非遗为主题，运用 AfterEffects 软件完成主题展示镜头的动态合成制作。学生需掌握戏曲视觉元素排版、特效叠加与镜头动效设计的核心操作，提升非遗主题动态画面的创意表现力，深化对地方传统戏曲文化的认知与传播意识。

【软件工具】 AdobeAfterEffects 2022

1. 画面配套介绍小字设置柔和淡入动画，叠加全局调色层对整体画面进行暖调轻微提亮处理，弱化画面明暗反差，烘托雅致安静的国风氛围感；画面开篇红底舞狮相框设置缩放动画，数值由 0 至 100%弹性弹出入场，快速确立民俗喜庆视觉核心，为后续元素铺垫画面重心。
2. 前景两组舞狮素材添加持续循环动态，设定 $\pm 3^\circ$ 小幅身体旋转，实现缓慢左右摇摆的不间断微动效果；背景龙凤水墨剪影缓慢淡入，图层固定 22%低透明度作为远景衬底；摄像机添加缩放关键帧，制作平缓缓慢向右推镜运镜，逐步拉近聚焦舞狮主体，平缓的镜头运动强化画面纵深感与动态节奏。

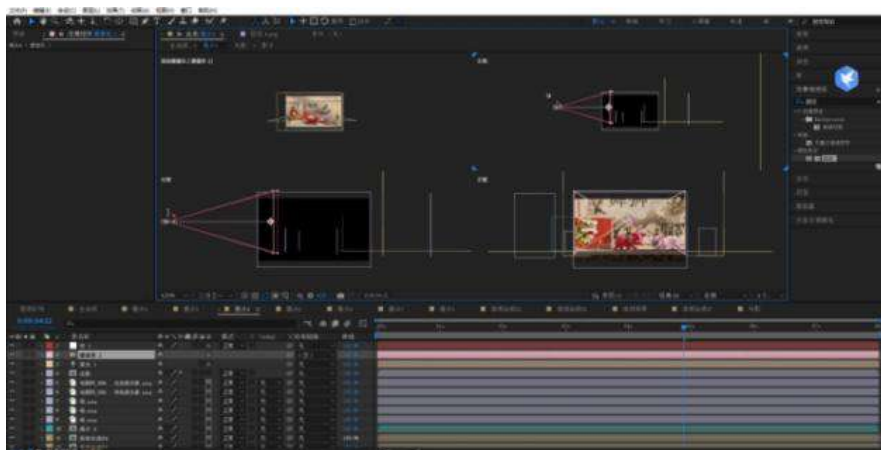


图 5-11 运镜效果设置



图 5-12 镜头 1 效果

3. 配合摄像机舒缓推拉运镜搭建空间纵深感，依靠光影图层统一画面柔和明暗基底；红色剪纸建筑依靠蒙版路径关键帧制作自地面向上生长的入场动画，蒙版逐步延展，细腻模拟剪纸层层舒展铺开的动态。
4. 长城相框搭配旋转位移动画完成进场，叠加细微颗粒特效复刻粗糙纸质肌理，还原传统剪纸实物质感，马图层借助曲线调色微调明暗层次，搭配线性颜色键精准剔除杂边，保证剪纸主体干净通透。

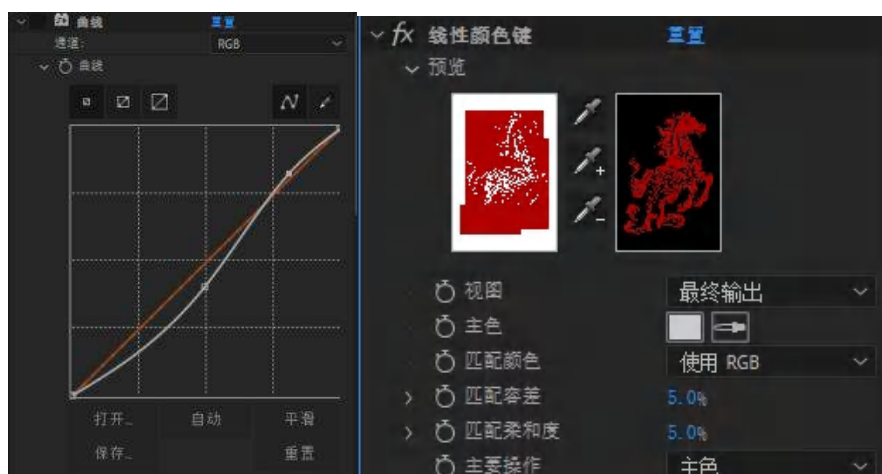


图 5-13 剪纸设置

5. 远景民居剪纸剪影叠加柔和淡入效果，添加线性擦除动画，画面从左向右缓缓完整显现；新建全局色调调整图层小幅拉高画面红色饱和度，强化剪纸标志性正红主色调，统一整套剪纸场景色彩基调，各类剪纸元素光影明暗协调，镜头动态与色彩修饰相辅相成，完整烘托国风剪纸厚重古朴的视觉氛围。



图 5-14 镜头 2 效果

6. 搭配摄像机缓慢匀速推镜运镜拉开画面空间层次，依托光影图层统一全局柔和基底色调；多款瓷瓶分层错开时间轴关键帧，依次完成落地入场动作，缩放动画搭配弹性缓动曲线实现柔和弹出效果。



图 5-15 “色调”设置

7. 画面中心青花玉壶春瓶制作二维循环旋转关键帧，完成缓慢 360° 自转，完整展露瓶身全部青花纹饰；瓷器素材使用线性颜色键剔除杂色边缘，再借助曲线调色精细把控瓷瓶明暗过渡，让器物轮廓干净通透。



图 5-16 “青花玉壶春瓶”抠像

8. 远景古建筑剪影缓慢淡入铺于底层，作为古风衬景衬托瓷器主体；新建色调调整图层统一整体清雅冷调，叠加对比度微调曲线，拉大青料纹饰与白瓷胎底的明暗差值，强化青花瓷经典青白对比层次。统一光影柔和各类物体明暗边界，镜头、调色与物件动画相互配合，营造温润雅致的中式瓷器展示氛围。



图 5-17 镜头 3 效果

9. 主视觉核心标题大字「沂山周姑调」采用文字打字机动画制作逐字浮现效果，字符按顺序缓慢逐个显露，复刻书卷行文徐徐展开的叙事质感。



图 5-18 文字逐字浮现效果

10. 主标题动画播放完毕后，下方配套英文副标题与正文介绍小字设置时间延迟关键帧，错开时序依次柔和淡入出场，分层排布文字信息，避免画面文字同步堆砌，让整体版式层级清晰、国风叙事节奏舒缓雅致。



图 5-19 英文副标题

11. 画面底部设置横向排版区域，用于汇总皮影、古建筑、瓷瓶、舞狮四类非遗主题缩略图，各素材错开时序依次从画面外侧横向滑入，最终整齐排布成完整横排；全程设置摄像机缩放关键帧持续缓慢拉近镜头，镜头数值逐步缩小，不断拓宽画面视野，完整呈现整套非遗综合展台全景，清晰展现全部非遗视觉元素。

12. 镜头进入收尾 3 秒段落时，为画面内全部非遗缩略图、场景装饰图层统一添加不透明度衰减关键帧，所有物象同步缓慢淡出消散；画面最终仅留存底层复古宣纸底色静止留存，无多余动态干扰，以干净素雅的纸面质感平稳收束整段非遗合集镜头，形成舒缓完整的收尾叙事。



图 5-20 落版效果

13. 渲染队列添加主合成，输出模块设置：格式：H.264 视频；音频 AAC48kHz；

分辨率 1920×1080，帧率 25fps；目标比特率 8Mbps，最大 12Mbps，保证高清细节。

文化精神融入：周姑调融合多类戏曲唱腔、吸纳各地民间小调发展成型，短片以此为延伸，串联皮影、剪纸、书法、舞狮、陶瓷多门类非遗，体现齐鲁大地兼容并蓄、多元共生的传统文化格局，诠释沂蒙地域海纳百川、兼收并蓄的文化品格。

步骤三：周姑戏镜头包装制作

【任务目标】本任务以临朐周姑戏非遗为主题，运用 AfterEffects 软件完成主题展示镜头的动态合成制作。学生需掌握戏曲视觉元素排版、特效叠加与镜头动效设计的核心操作，提升非遗主题动态画面的创意表现力，深化对地方传统戏曲文化的认知与传播意识。

【软件工具】Adobe After Effects 2022

1. 合成尺寸：1920×1080 16:9 标准横屏，帧速率 25fps，总时长精确 11s（00:00 - 00:11:00）
色彩配置：工作色彩空间 Rec.709，8bit 色深，像素宽高比 1.0，渲染品质设为最佳底层环境，新建纯色固态层（命名 BG-黑底），色值#000000，贯穿全片作为承载基底。

2. 将外部图片素材导入合成工作台画布，新建矩形形状图层，在图形区域内录入文字倒要看看；创建独立文本图层，输入内容你讲什么，于字符面板设置填充色纯黑，字号调整至 82。选中该文本图层复制生成同源副本，修改副本文字填充色调为紫色，启用移动工具沿水平横轴向左偏移图层，置于黑色文字底层，依靠两层文字错位排布形成投影视觉效果，合理排布图层层级，区分图形基底、主文字与投影衬底图层，规范各图层样式参数，实现分层叠影的文字装饰效果。



图 5-21 戏曲元素整合

3. 将图片、视频两类媒体素材批量导入项目工作台画布中，新建专属文字图层作为主题视觉载体，在文本编辑区域录入文字内容周姑戏传承，打开字符参数面板，将文字填充色彩调整为纯黑色，字号数值统一设置为 82。选中已调试完毕的主文本图层执行复制操作，生成属性完全一致的复制图层，更改副本文字填充色为紫色，使用移动工具将副本沿水平方向向左偏移，放置于黑色主文字下层，依靠图层错位叠加打造文字投影特效，规整图层上下层级，完成视觉文字装饰制作。



图 5-22 “周姑戏传承”设计

4. 将外部图片素材导入合成工作台画布，新建独立文本图层，输入文字“虚弱”，打开字符面板，设置文字填充色为纯黑色，字号参数调整至 82。选中主文本图层复制，生成参数完全一致的副本，将副本文字填充色修改为白紫色，使用移动工具沿横轴向左平移图层，叠放在黑色文字底层形成投影效果。最后选中整套文字图层，在效果预设库调取气泡特效添加至图层，调整特效适配画面，理顺图层层级关系，完成带投影与气泡装饰的文字视觉制作。



图 5-23 文字“气泡”特效

5. 先将仙鹤、太阳、云彩三类图片素材统一导入合成工作台画布内，完成素材基础排布。新建首层文字图层，输入文字“左大哥”，在字符面板中将文字填充色设置为纯黑色，字号数值调整至 67。复制该文本图层得到参数完全一致的副本，修改副本填充色为白紫色，利用移动工具沿水平方向向左平移图层，放置于黑色文字下层形成错位投影，随后为这组文字整体添加气泡视觉特效。

6. 再新建第二组独立文本图层，录入文字“你听我说”，调整文字填充色为正红色，字号设置为 76。复制当前红色文本图层生成副层，将副本字体颜色替换为纯白色，水平向左挪动副本文本，叠在红色文字底层充当投影。全程理顺所有素材与文字的图层层级，区分背景素材、两组主文字及对应投影图层，规范各项样式参数，分步完成两组带错位投影的主题文字制作。



图 5-24 图层堆叠顺序

7. 将祥云、扇子、人物三类图片素材导入合成工作台完成素材载入，新建基础文本图层并录入文字“马惊了”，打开字符面板将文字填充色设为纯黑色，字号调整至 72。选中该主文本图层复制生成属性统一的副本文字层，修改副本填充色为白紫色，使用移动工具水平左移副层，叠放在黑色文字底层形成错位投影，随后选中整套文字图层，在效果库添加气泡装饰特效，合理规划图层层级，统一调整画面视觉参数，完成带投影与特效的文字视觉制作。



图 5-25 特效文字视觉制作

7. 先将祥云、仙鹤两张图片素材导入合成工作台，调用软件内置钢笔工具勾勒仙鹤主体轮廓，利用遮罩功能清除仙鹤周边多余景物，完成素材抠像处理。创建首组文本图层，输入文字“不太聪明的”，在字符面板设置文字填充黄色、字号 82；复制该图层，更改副本色彩为白紫色，水平向左平移作为底层投影，同时为图层添加气泡特效。随后新建第二组独立文本图层，录入相同文字内容，将字体填充色调整为纯白色，字号同样设置 82；复制此白色文本图层，把副本字体改为紫色，向左偏移图层叠于下层充当投影。有序划分背景素材、两组主文字及对应投影图层层级，规范各图层色彩、尺寸与特效参数，分层完成两组错位投影文字的视觉制作。



图 5-26 投影文字视觉制作

8. 将祥云、人物两类图片素材导入合成工作台，新建形状图层并调整路径形态为波浪样式。创建文本图层输入文字“这是情可以堪”，在字符面板将文字填充色设为粉色，字号参数调至 90。复制该文本图层得到属性完全一致的副本，修改副本文字颜色为白紫色，使用移动工具水平向左偏移图层，置于粉色文字下方形成投影效果，随后为整套文字图层添加气泡特效。规整背景素材、波浪图形、文字及投影图层的层级顺序，统一管控画面视觉参数，完成带有错位投影与装饰特效的文字视觉设计。



图 5-27 装饰文字视觉制作

9. 将人物图片素材导入合成工作台，新建形状图层并调整路径轮廓，塑造出波浪造型作为画面装饰元素。创建第一组文本图层，输入文字“皇上”，在字符面板设定文字填充色为黄色，字号调整至 76。复制该文本图层生成同源副本，将副本字体颜色替换为白紫色，水平向左平移图层放置于黄色文字底层形成投影，同时为此组文字添加气泡视觉特效。再新建第二组独立文本图层，录入文字“您怎么了”，同样设置字体黄色、字号 76，复制图层后修改副本色彩为白紫色，向左错位摆放充当投影。有序划分背景人物素材、波浪图形、两组主文字与对应投影图层，理顺图层堆叠顺序，统一规范文字样式参数，完成两组带错位投影的文字视觉制作。



图 5-28 动态文字制作

10. 调取工程内已制作完成的八组独立嵌套合成素材，统一拖拽载入主总合成画布当中，依照既定视觉逻辑有序排布各合成图层，借助移动工具精细调整每段合成的坐标方位与层级间距，规整所有素材的摆放位置，使整体画面排布，完成多段子合成在总合成内的统一布局整理。



图 5-29 嵌套合成素材

11. 将人物图片素材导入合成工作台，放置于底层作为画面背景基底。新建专属文本图层，在文本编辑框输入文字“周姑戏韵”，调出字符调整面板，将文字填充颜色设置为纯白色，字号数值精准调整至 74。选中完成参数设置的主文本图层，执行图层复制命令，生成各项属性完全匹配的副本图层。修改副本文字填充色为粉色，运用移动工具将副本沿水平方向向左平移，摆放至白色文字图层下方，利用两层文字错位叠加营造柔和投影质感。合理划分背景素材、主文字、投影文字的堆叠层级，微调图层间距，保障整体文字视觉层次清晰协调。



图 5-30 调整“周姑戏韵”

12. 将扇子、人物两张图片素材导入合成工作台作为底层背景，新建矩形形状图层搭建文字承载基底。创建外层文本图层，录入文字“这厢有礼了”，在字符面板将字体填充色调为淡黄色，字号设定 74；复制该文本图层，副本同样选用淡黄色，水平向左平移置于底层形成错位投影。随后选中矩形图层，在图形区域内新建内嵌文本图层，输入文字“周姑戏”。有序区分背景素材、矩形载体、外层主文字、投影副层与矩形内嵌文字，调整各图层堆叠顺序与位置，规整全部视觉元素，完善画面分层布局。



图 5-31 调整“专业厢有礼了”

13. 将人物图像素材导入合成工作台，置于画面底层作为基础背景素材。新建独立文本图层，在编辑区域录入文字“猜猜周姑戏”，打开字符参数面板，将文字填充色调整为淡黄色，字号数值统一设置为 74。选中调试完成的主文本图层执行复制指令，生成属性完全复刻的副本图层，更改副本文字填充色为纯白色，借助移动工具沿水平方向向左偏移图层，叠放在淡黄色文字下方打造错位投影效果，再为整套文字图层添加缩放动态特效，丰富文字动态视觉表现。完成文字相关制作后，调取本地视频素材一并载入工作台，合理划分背景人物图、主文字、投影副层与视频素材的堆叠层级，精细调整各类素材摆放位置，统筹规划画面内全部视觉元素。



图 5-32 调整“猜猜周姑戏”

14. 首先创建首个独立文本图层，于文本编辑区域录入文字“周姑戏名段”，打开字符设置面板，将文字填充色调整为纯白色，字号参数设置为 86。选中该文本图层进行复制，生成参数完全一致的副本图层，修改副本字体填充色为黄色，使用移动工具将图层水平向左偏移，叠放在白色文字底层形成错位投影，同时为这组文字添加缩放动态特效，赋予文字动态变化效果。随后将视频素材与人物图片素材依次导入合成工作台，规划好底层背景素材层级。再次新建一组文本图层，输入文字“寻踪”，将字体颜色设置为黄色，字号调整至 98。复制当前黄色主文本图层得到副层，更改副本文字颜色为白色，横向向左挪动副本图层放置于黄色文字下方充当投

影。分层整理视频、人物背景、两组文字及对应投影图层，有序排布各元素堆叠顺序，统一把控文字色彩、尺寸与动态特效参数，完善画面分层视觉架构。



图 5-33 调整“周姑戏名段寻踪”

15. 新建第一组独立文本图层，在文本编辑框录入文字“周姑戏扮相”，打开字符调整面板，将文字填充色设置为蓝色，字号数值调至 86。选中该主文本图层复制，生成属性完全一致的副本图层，把副本文字色彩更换为黄色，借助移动工具水平向左平移副本，放置在蓝色文字下层形成错位投影，再为整组文字添加缩放动态特效，增添文字动态视觉效果。完成文字制作后，依次将视频素材、人物图片素材导入合成工作台，划分好背景素材基础层级。再次新建第二组文本图层，输入文字“不忘关注节目”，设定文字填充色为黄色，字号调整为 98。复制黄色主文本图层得到副层，将副本字体颜色改为纯白色，横向左移图层置于黄色文字底层作为投影。梳理视频、人物图像、两组主文字及配套投影图层的堆叠顺序，精细调整各元素摆放位置，规范文字色彩、字号与动态特效参数，搭建层次分明的画面视觉结构。



图 5-34 调整“周姑戏扮相”

16. 首先创建第一组文本图层，在文本编辑区域输入文字“周姑戏故事”，调出字符设置面板，将文字填充色设定为纯白色，字号统一调整至 86。选中该主文本图层执行复制操作，生成参数完全相同的副本图层，修改副本字体填充色为黄色，使用移动工具水平向左偏移图层，叠放于白色文字底层打造错位投影效果，同时为该组文字添加缩放动态特效，丰富画面动态表现。随后将视频素材、祥云与仙鹤两张图像素材依次导入合成工作台，规划底层背景素材层级。新建

第二组独立文本图层，录入文字“感人心”，设置文字填充色为黄色，字号调整为98。复制黄色主文本图层生成副层，将副本字体颜色替换为白色，横向左移图层置于黄色文字下方充当投影。规整视频、祥云仙鹤背景、两组主文字与对应投影图层的堆叠顺序，精细调整各视觉元素位置，统一规范文字色彩、字号及特效参数，构建层次清晰的画面布局。



图 5-35 调整“周姑戏故事感人心”

17. 将前期制作完成的六组独立嵌套合成素材批量导入主总合成画布，依照叙事逻辑与视觉层次有序排布各段合成图层，利用移动工具精细校准各组素材的坐标间距与摆放方位。排布过程中兼顾画面整体美感，通过各组合成内容的有序衔接，层层烘托、展现周姑戏独有的传统民俗底蕴与戏曲文化内核，理顺全部图层堆叠层级，让整体画面布局规整协调，充分传递周姑戏蕴含的传统戏曲人文精神。



图 5-36 嵌套合成素材

文化精神融入：划分「剧目名称、戏曲扮相、戏曲故事、名段赏析、剧情台词、节目引导」多类文字板块，完整覆盖戏曲欣赏全维度内容，仙鹤、祥云、折扇、传统人物等国风传统纹样贯穿背景，以经典中式吉祥意象烘托戏曲古韵，贴合传统戏曲舞台布景审美多段子合成有序整合，分段呈现戏曲不同内容板块，拆分复杂戏曲内容适配短视频碎片化传播，让传统地方戏曲以轻量化形式走进大众视野。

步骤四：周姑戏剧目整合成片

【任务目标】通过统筹全片叙事逻辑，理顺周姑戏剧目内容脉络，统一整部作品视觉风格与动态质感，修正单镜头衔接瑕疵，完善整体视听观感，完成完整规范的周姑戏非遗主题展示成片输出；进一步强化长视频统筹剪辑与整体包装设计能力，完整梳理周姑戏剧目文化内涵，形成结构完整、叙事流畅、主题鲜明的非遗传播动态作品，提升非遗文化系统化呈现与全媒体传播创作能力。

【软件工具】AdobeAfterEffects 2022

1. 在 AE 主合成面板中新建形状图层并绘制矩形基底，将外部图片素材导入项目面板后拖拽至工作台画布，框选矩形与图片图层执行预合成操作，完成第一层素材封装。随后再次新建矩形形状图层，创建文本图层输入字符 SIDATIANWANG，将二者选中二次预合成，生成嵌套图层组。回到总合成工作台新建标题文本层，输入文字“周姑戏经典剧目”，在字符面板调整文字填充色为纯黑色，字号参数设置为 82。选中该文本图层通过复制功能生成属性完全一致的副本，修改副本文字填充颜色为紫色，使用选择工具水平向左平移副本文本图层，将其放置在黑色标题图层下方，利用错位分层打造文字投影效果，全程分层管控图层顺序，规范嵌套预合成结构，保证两层文字错位叠影的视觉呈现效果统一。



图 5-37 “周姑戏经典剧目”文字制作

2. 创建全新独立文本图层，在文本编辑框录入文字“猜猜周姑戏旦角”，调出字符参数面板，将文字填充色彩设置为纯白色，字号精准调整至 66。选中该主文本图层执行复制，生成样式参数完全复刻的副本图层，修改副本文字填充色为粉色，使用移动工具沿水平方向向左平移副本，

放置在白色文字底层形成错位投影，同时为整套文字图层添加缩放动态特效，赋予文字动态变化效果。

3. 完成文字制作后，将视频素材与祥云图片素材依次导入合成工作台，划分好背景素材的基础堆叠层级，选中祥云图像图层，同样为其添加缩放特效丰富画面动态表现。合理区分视频、祥云背景、主文字、投影副层各类图层，精细调整各视觉元素摆放位置，统一管控文字尺寸、色彩与动态特效参数，搭建层次丰富的画面视觉体系。



图 5-38 调整素材

4. 在合成面板内依次创建三组相互独立的文本图层，分别在每一处文本编辑区域录入文字“周姑戏”，打开字符设置面板统一将三组文字填充色调整为纯白色，字号数值设定为 76，随后为全部文字图层添加缩放动态特效，赋予文字动态变换效果。文字制作完成后，将视频素材与花卉图片素材依次导入工作台画布，划分好画面底层背景层级，选中花卉图片图层，同样加载缩放特效丰富画面动态质感。有序区分视频素材、花卉背景以及三组文字图层的堆叠顺序，精细调整各视觉元素摆放位置，统一规范文字色彩、字号与特效参数，打造层次分明且具备动态变化的整体视觉画面。



图 5-39 动态画面

5. 于工作台中新建三组基础矩形形状图层，统一设置填充色调为黄色；依托已创建的黄色矩形图层，叠加创建三组尺寸适配的白色矩形图层，形成双层图形衬底结构。随后新建三组独立文本图层，分别输入文字“爽爽爽”，在字符面板将文字填充色调为黄色，字号统一设定 76，并为全部文字图层添加缩放动态特效，增添画面动感。

6. 完成图形与文字搭建后，将视频素材、花卉图片素材依次导入画布作为底层背景，选中花卉图像图层同样添加缩放特效。合理规划视频、花卉、双层矩形衬底、三组文字的图层堆叠顺序，精细调整各类元素摆放位置，统一管控图形色彩、文字尺寸与动态特效参数，构建层次丰富、动静结合的完整视觉画面。



图 5-40 文字调整

7. 新建专属文本图层，在编辑区域录入文字“我太难了”，单独选中首字“我”，在字符面板设置字体颜色为红色，字号参数调整至 66；选中剩余文字统一设置字号 57，完成差异化文字样式调整后，为该整段文字图层添加缩放动态特效，赋予文字动态变化效果。文字制作完毕后，将视频素材、祥云与帽子两张图像素材依次导入合成工作台，规划好底层背景素材堆叠层级，分别选中祥云、帽子图片图层，同步添加缩放特效丰富画面动态层次。有序区分视频、装饰图片、定制化文字等各类图层，精细调整所有视觉元素摆放位置，统一管控文字色彩、差异化字号以及各类素材的动态特效参数，搭建层次分明、带有动态效果的完整画面结构。



图 5-41 动态效果

8. 在合成工作台内先创建四组基础矩形形状图层，统一将图形填充色彩设置为黄色作为底层衬底；依托四块黄色矩形载体，分层叠加新建四块矩形图层，色彩交替设置为红色与白色，形成双色双层矩形装饰结构。完成图形搭建后，依次新建四组独立文本图层，每一层均录入文字“周姑解读”，打开字符面板统一设定文字填充色为纯白色、字号数值 86，随后为全部文字图层加载缩放动态特效，增添文字动态视觉变化。

9. 图形文字制作完成后，将视频素材与花卉图片素材依次导入画布，放置于画面最底层作为背景基底，选中花卉图像图层同样添加缩放特效，丰富整体画面动感。合理划分视频、花卉背景、双层矩形装饰、四组文字图层的上下堆叠层级，精细校准所有元素摆放坐标，统一规范图形配色、文字尺寸、动态特效相关参数，打造层次错落、动静相融的完整视觉画面。



图 5-42 图形文字制作

10. 依照内容叙事先后次序，将前期制作的六组独立合成素材统一载入主总合成面板，通过移动工具精细校准各合成图层的摆放坐标与间距，规整整体排布结构。依托分段画面的有序串联，层层渲染周姑戏传统戏曲民俗韵味，深度展现本土非遗戏曲独有的人文底蕴与民俗文化内核。



图 5-43 整体排版

11. 将前期制作完成的三段独立主题总合成工程文件，统一整理筛选后，批量重新导入全新的空白总合成图层当中，规整所有合成素材的层级秩序，统一素材分辨率、帧速率等基础参数，规避画面适配错乱、帧率不统一等问题，为整体精细化排版奠定基础。

12. 对导入的三段非遗主题合成画面进行整体统筹排版布局，根据镜头叙事节奏与画面视觉比例，精准调整每段合成的画面大小、摆放位置与衔接时长，优化段落之间的画面排布逻辑，让三段内容过渡自然、版式规整统一，使整部视频画面结构完整、视觉观感协调流畅。

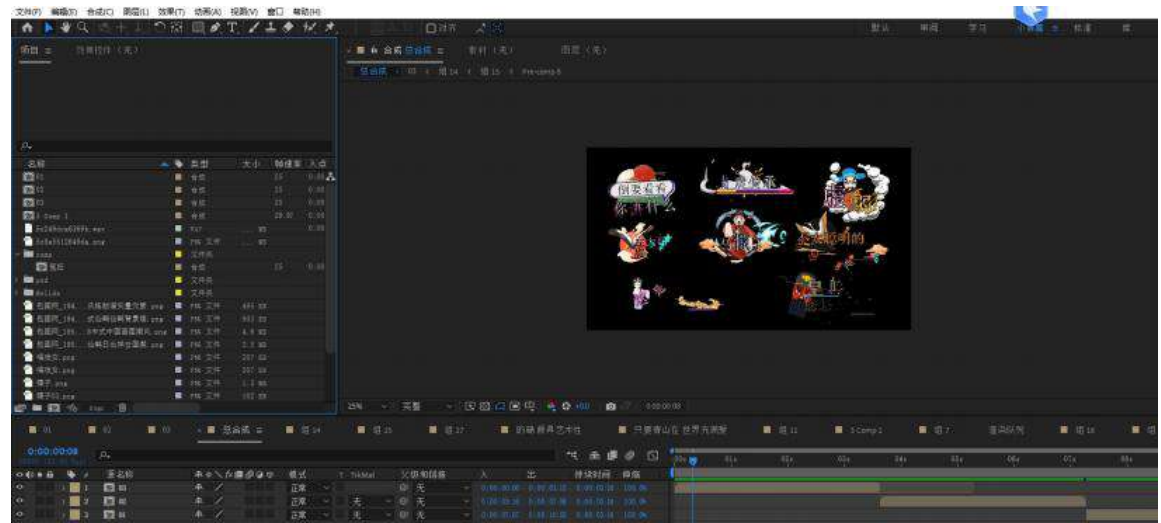


图 5-44 排版效果

13. 同步导入适配全篇国风非遗基调的背景音乐音频素材，匹配视频整体时长完成音频贴合，运用钢笔工具精细化调节音频音量波形，严格遵循音频由深到浅的动态节奏变化，前期音量厚重饱满烘托画面氛围感，后期音量逐步轻柔递减，贴合镜头叙事递进节奏，让声画节奏高度契合。

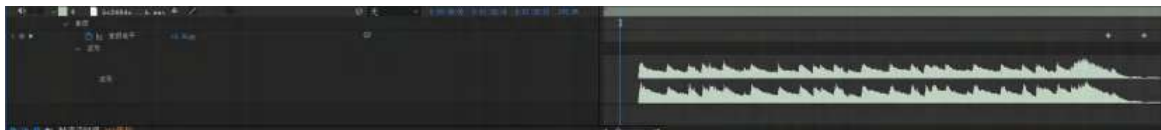


图 5-45 背景音乐调整

14. 将最终整合排版完成的整体主合成添加至渲染队列，统一规范输出模块参数：视频编码采用通用高清 H. 264 格式，音频配置为 AAC 编码、48kHz 采样率，画面分辨率设置为 1920×1080 标准高清尺寸、25fps 常规帧率；同时精准设置压缩比特率，目标比特率锁定 8Mbps、最大比特率限制为 12Mbps，在保障视频流畅播放的同时，最大限度保留画面纹理、色彩与细节质感，实现高清稳定的成片输出效果。

文化精神融入：预合成分层封装画面素材，规范整套非遗短片工程结构，为同类非遗影视内容制作建立标准化国风视觉模板，便于后续地方非遗项目复用传播，整合剧目、旦角、戏曲解读、剧情台词等全板块内容，完整构建周姑戏专题非遗宣传片叙事体系，系统展示地方戏曲完整文化体系，搭配适配国风调性的背景音乐，音量随叙事节奏起伏，以声画结合复刻传统戏曲配乐婉转舒缓的听觉氛围，强化沉浸式国风体验。

五、评价反馈

5.1 评价标准

本项目采用过程性评价与终结性评价相结合的方式，从非遗文化理解、AE 技术操作、动态创意表达、作品传播适配、学生自评、学生互评六个维度进行综合评定，全面考核学生非遗数字化动态影像的创作能力与文化素养。

表 5-1 评价标准

评价维度	权重	优秀（90-100）	良好（75-89）	合格（60-74）
文化理解	10%	深度挖掘临朐周姑戏非遗底蕴、戏曲特色与乡土文化内涵，戏曲元素运用精准、贴合剧目风格	能够准确识别周姑戏核心文化元素，画面文化表达贴合非遗主题，无错误偏差	包含周姑戏相关视觉元素，但文化内涵表达浅显，主题贴合度一般
技术操作	20%	AE 软件操作熟练，关键帧动画、特效包装、蒙版抠像、图层管理、视频调色规范精准，成片流畅稳定	熟练掌握 AE 核心操作，动态效果、视频合成、画面调色基本达标，无明显技术漏洞	AE 操作较为生疏，部分特效与动画制作需辅助完成，成片存在轻微瑕疵
创意表达	30%	动态视觉风格独特，戏曲国风氛围感强，镜头叙事新颖，周姑戏非遗视觉转化极具创新性与辨识度	整体画面风格统一，动态节奏舒适，具备一定的非遗创意设计亮点，主题表达清晰	创作思路较为常规，模仿痕迹明显，个性化创意不足，视觉表现较为普通
商业应用	20%	成片适配文旅宣传、非遗展陈、新媒体传播等多场景，画面比例、分辨率、动态节奏完全符合传播标准，可直接落地使用	视频作品基本适配各类展示传播场景，细节小幅调整后可直接用于非遗宣传展示	画面比例、节奏或画质存在小问题，需修改调整后方可用于展示传播
学生自评	10%	能够系统复盘 AE 创作全过程，精准梳理作品优势与不足，反思深入且具备针对性优化思路	能够结合评价标准完成自我复盘，反思内容真实有效，存在小幅认知偏差	自我反思流于形式，内容空洞，无法精准定位作品问题与改进方向
学生互评	10%	能够精准点评同伴作品的文化表达与技术问题，提出高质量、可落地的优化建议，助力作品迭代	能够客观评价同伴作品，给出的改进建议具备一定参考价值	评价内容随意笼统，无针对性，无法提供有效的建设性改进意见

5.2 常见问题与解决方案

Q1：AE 制作的周姑戏国风画面色调不协调、戏曲氛围感不足？

A：利用 AE 色相/饱和度、曲线、色彩平衡效果微调画面参数，降低高饱和刺眼色调，适配传统戏曲古朴、温润的国风色调；叠加轻微复古滤镜与暗角效果，强化周姑戏乡土非遗的画面氛围感，保证整体色调统一雅致。

Q2: 视频镜头节奏混乱、戏曲叙事逻辑不清晰, 动态元素杂乱?

A: 提前梳理周姑戏展示叙事逻辑, 按照“戏曲文化介绍—经典元素展示—技艺特色呈现—非遗传承总结”的顺序剪辑镜头; 精简画面动态特效与图层元素, 把控动画关键帧节奏, 避免元素堆砌, 保证视频叙事流畅、主次分明。

六、项目拓展

6.1 进阶任务

【拓展任务一】临朐周姑戏非遗动态影像系列深化创作

在基础戏曲动态短片制作基础上, 完成周姑戏完整系列化动态影像延展创作。遵循“非遗文化开篇—戏曲技艺展示—经典剧目演绎—乡土风貌呈现—非遗传承互动—文化总结升华”的叙事逻辑, 打造成套非遗动态视觉内容。依托 AE 完成全流程制作, 涵盖戏曲镜头动态包装、非遗元素动画演绎、国风特效适配、影像节奏优化与成片精修, 输出适配大屏展陈、新媒体推送、非遗展演的高清动态成片系列作品。

【拓展任务二】临朐周姑戏非遗动态视觉衍生包装设计

围绕临朐周姑戏特色戏曲纹样、唱腔身段、剧目角色、民俗配色等核心非遗元素, 利用 AE 制作系列动态视觉衍生内容, 包含非遗动态海报、戏曲动态字幕条、开场片尾包装、转场特效模板、非遗宣传短视频片头片尾等内容。规范动态素材参数、动画帧率与输出格式, 形成可复用、可迭代的周姑戏非遗动态视觉素材库。

6.2 真实项目对接

对接本地文旅单位: 联动临朐县非遗保护中心、临朐县文旅发展中心、地方民俗文化传播平台, 将学生优质的周姑戏 AE 动态影像作品进行推送展示, 实现课堂实训作品的社会化应用与非遗文化落地传播, 打通校园创作与地方非遗宣传的衔接渠道。

对接非遗展示实践: 将制作完成的周姑戏动态影像作品应用于线下非遗展厅屏播、戏曲展演暖场、线上非遗宣传推送等真实场景, 通过观众调研、体验问卷、传播数据统计, 分析动态视觉作品的展示效果与传播优势, 迭代优化 AE 非遗影像创作思路。

6.3 课后思考

1. 如何依托 AE 动态影像技术，将临朐剪纸、红丝砚、手绘年画等多元本土非遗元素与周姑戏戏曲文化深度融合，丰富非遗动态作品的视觉层次与文化内涵？

2. 传统民俗视觉风格与现代动态视觉风格各有特色，分析两种风格的适配场景，探究何种周姑戏非遗宣传场景更适合国风传统动态质感，何种场景更适配轻量化、年轻化的现代动态影像风格？

3. 如何通过 AE 动态设计、镜头叙事、特效包装、色彩氛围优化等技术手段，提升周姑戏非遗文化的视觉感染力与网络传播力，结合三个非遗数字化传播成功案例进行分析阐述。

项目六 红丝砚 Ai 视觉设计与店铺运营

学习目标

知识目标

1. 熟悉非遗元素提取、转化与视觉重构的设计流程，掌握 VI 系统设计规范
2. 熟悉新媒体平台（抖音、小红书、视频号、公众号）的内容矩阵搭建逻辑与运营策略。

能力目标

1. 具备非遗文化元素的提取与转化能力，能够从红丝砚的原石纹理、砚台器型、雕刻纹样、制砚工具中提取视觉符号，并进行创意性重构与表达。
2. 具备品牌 VI 系统商用设计能力，能够独立完成办公用品、礼盒包装、线下物料等 VI 应用系统的设计与规范输出。

素养目标

1. 树立非遗保护与传承的责任意识，理解数字化技术在非遗活态传承中的重要作用，培养以设计之力助力文化振兴的使命担当。
2. 厚植文化自信与民族认同感，通过学习红丝砚所承载的沂蒙工匠精神与传统文房文化，增强对中华优秀传统文化的认同感与自豪感。
3. 培养精益求精的工匠精神，在 LOGO 线条提取、色彩标定、版式规范等细节中追求专业品质。

一、项目描述

临朐红丝砚拥有 1600 余年历史，兼具实用价值与艺术观赏性，是中华民族传统文化的瑰宝。2013 年，红丝砚制作技艺入选山东省第三批省级非物质文化遗产名录。

当前临朐大唐红丝砚非遗品牌面临品牌视觉体系缺失、文化符号运用单薄、VI 系统不规范、电商视觉同质化严重、新媒体引流素材老旧等市场痛点，请以临朐红丝砚为实物载体，围绕红色匠心+非遗文房双核心，完成整套品牌 VI 视觉体系与电商内容体系升级。





图 6-1 “红丝砚 Ai 视觉设计与店铺运营”效果图

二、项目解析

2.1 项目定位

本项目是红色非遗文创、品牌 VI 设计与电商视觉综合实训，解决三大行业短板：品牌缺少非遗文化辨识度、VI 系统不规范、页面视觉雷同、无统一品牌 IP、引流转化差。全程以沂蒙工匠精神为核心，统一红色复古视觉风格，构建 LOGO、VI、海报、详情页、短视频一体化电商内容体系，兼顾文化、审美与商业转化。

2.2 核心文化要素拆解

1. 沂蒙工匠精神内核：深山采石的艰苦奋斗、惜刀如金的精益求精、因材施教的守正创新、非遗传承的担当使命。

2. 视觉素材：红丝石天然红黄交织纹理、随形砚/方池砚/淌池砚经典器型、祥云/山水/瑞兽传统雕刻纹样、古法制砚手工工具（刻刀、磨石、锤凿等）。

3. 色彩基调：红丝赭石色、墨黑色、原石米灰色，辅以浅赭石色、浅炭灰色，营造国风轻奢复古质感。

2.3 岗位能力对标

对标品牌 VI 设计师、电商视觉设计师、文创 IP 设计师、新媒体运营岗位，完整覆盖品牌调研、文化提取、LOGO 设计、VI 系统规范、电商物料设计、新媒体内容运营

全商业流程，贴合非遗文创行业实际工作需求。

三、知识链接

3.1 文化理论知识

1. 红丝砚文化：红丝砚历史 1600 余年，唐宋四大名砚之首，历代文人墨客（柳公权、欧阳修、苏轼、蔡襄、乾隆皇帝等）盛赞有加。乾隆皇帝御题收录《西清砚谱》。2013 年入选山东省第三批省级非物质文化遗产名录。

2. 沂蒙工匠精神：艰苦奋斗、精益求精、守正创新、担当使命。红丝砚制作遵循“突出纹理、体现自然、继承传统、开拓内涵”四点规律，以“因材施艺，简朴大方”自成风格。

3. 制砚工艺：相石（选料）→下荒（粗加工）→设计（因材施艺）→制作（雕刻：线雕、浅浮雕为主）→打磨→上蜡出光六道核心工序，追求“惜刀如金、简练刀法、寓意臻美”。

3.2 平面设计知识

1. LOGO 设计规范：品牌识别性、线条提取与简化、比例制图、标准色值标定（HEX/RGB/CMYK）、标准字体、辅助图形系统。

2. VI 系统设计：基础系统（LOGO、色彩、字体、辅助图形）+应用系统（办公用品、礼盒包装、线下物料、线上电商）。

3. 复古国风设计：线条提炼、极简扁平化、国风轻奢造型逻辑，弱化厚重复古感，适配青年文创、电商审美。

3.3 营销知识

1. 非遗文创品牌打造：文化故事+视觉记忆+情感连接=溢价能力。

2. 全平台内容矩阵：抖音（短视频流量+直播转化）→小红书（文艺种草+收藏圈层）→微信视频号（私域沉淀+本地文旅）→微信公众号（品牌权威+深度内容），四平台互通引流。

3. 图文视频联动：主图吸引点击→详情页转化→短视频种草→直播收割→私域沉淀。

四、分步实施

本项目整体划分为四大递进式核心步骤，遵循静态主视觉→长效 IP 符号→产品详情叙事→动态短视频传播创作逻辑，各任务独立产出、内容相互串联，统一使用红色复古视觉体系、统一融入沂蒙精神内核。

步骤一：红丝砚非遗美学 LOGO 设计

【任务目标】提炼红丝砚形制、纹理等非遗特色元素完成 LOGO 创意设计，掌握矢量图形绘制、造型构图、色彩搭配与标志规范化制图技能，打造兼具文化底蕴与商业适配性的专属标识，提升非遗视觉符号提炼与品牌创意设计能力。

【软件工具】Adobe Illustrator 2022

1. 资料采集：搜集高清红丝砚原石实拍图、天然红黄交织丝纹肌理图、经典砚台器型（随形砚、方池砚、淌池砚）、传统砚雕纹样（祥云、山水、瑞兽浮雕）、古法制砚全套手工工具实拍素材。
2. 冗余剔除：剔除老旧繁杂雕花、色彩杂乱陈旧画面、过于写实繁琐民俗图案，仅保留具备代表性、可二次设计的原生视觉原型。

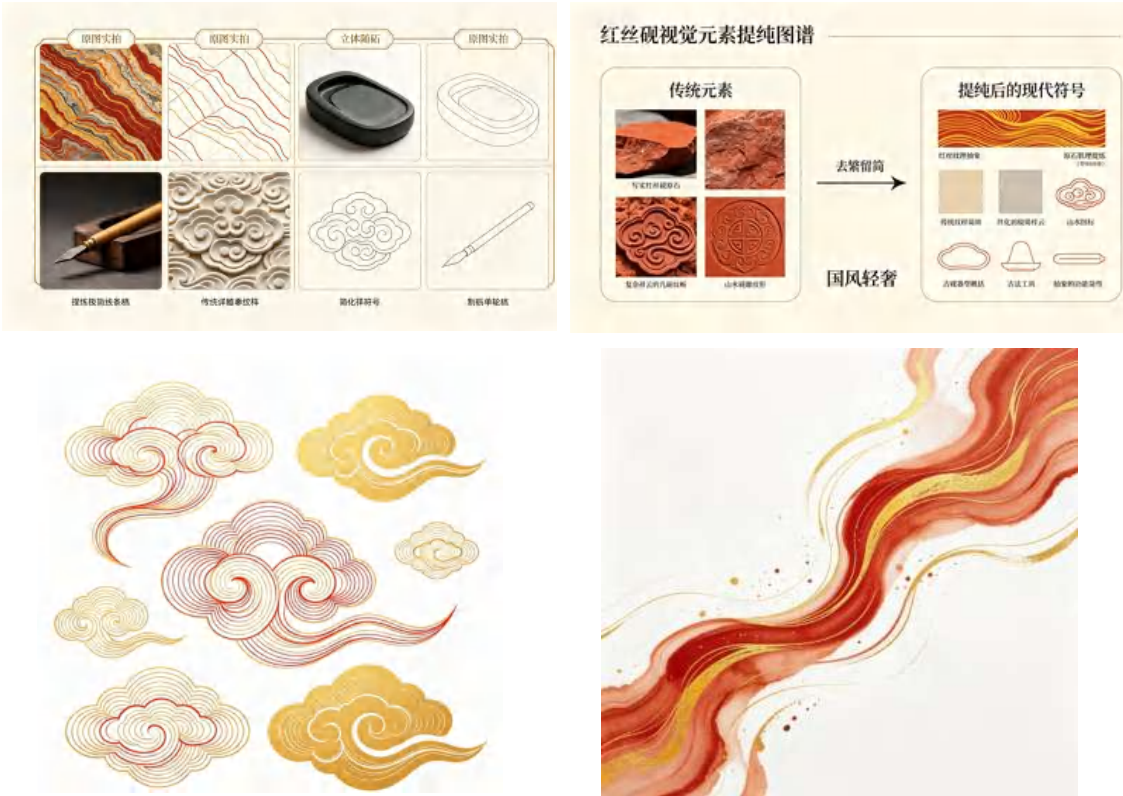


图 6-2 素材采集

3. 线条提取：使用 PS/AI 钢笔工具，对纹理、砚型、雕刻纹样、制砚工具进行单线轮廓描摹，去掉光影、杂斑、多余凹凸细节，完成极简线条转化。

4. 风格优化：统一线条粗细，采用简约扁平化、国风轻奢造型逻辑，弱化厚重复古感，适配青年文创、电商审美；

操作要点：纹理提炼：重点保留红丝砚独一无二交错丝状纹理，是品牌核心识别符号，删繁就简，只提取外轮廓骨架，不照搬复杂雕刻细节。

4. 品牌 LOGO 标准化设计以现有篆书原石印章式“红丝砚”LOGO 为基础，结合步骤 1 提炼的砚台轮廓、红丝纹理，确定印章式视觉主体，明确品牌识别基调。



图 6-3 LOGO 设计素材

5. 使用正方形网格绘制 LOGO 比例制图稿，标注 LOGO 整体长宽比例、内部篆书文字间距、原石外轮廓留白边距，固定 LOGO 标准比例，禁止随意拉伸变形。

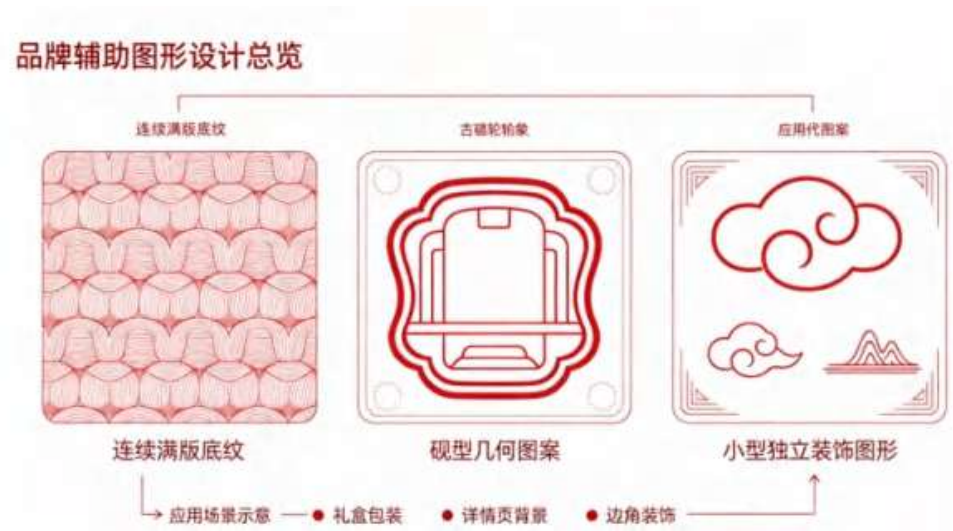


图 6-4 LOGO 草稿设计

6. 品牌标准色与辅助色体系设定：

- (1) 提取原生主色：取自红丝砚天然石色，确立 3 款品牌主色①红丝赭石色（LOGO 主体石色）②墨黑色（对应文房墨韵属性）③原石米灰色（砚石基底底色）
- (2) 色值标定：逐一标注三组色 HEX 网页色值、RGB 屏幕显示色值、CMYK 印刷色值，区分线上屏幕使用、线下印刷使用两套色值体系。
- (3) 增设辅助色：调配浅赭石色、浅炭灰色两款辅助色，用于画面层次点缀、装饰分区。



图 6-5 配色设计

7. 品牌中文字体规范设计;篆书字体，用于印章点缀、文创装饰、落款排版
8. 品牌 LOGO 规范化设计：以已有红丝砚篆书原石印章 LOGO 为基底，融合提纯砚台轮廓、红丝丝状纹理意象，确定“原石印章+篆书红丝砚”核心识别形态
10. 版本制作：彩色原版 LOGO



图 6-6 LOGO 效果图

匠心精神融入：通过将深山采石的质朴场景转化为品牌核心视觉符号，我们用设计之力留住传统手工艺的文化根脉，让沂蒙精神中吃苦耐劳、踏实肯干的实干底色在品牌 LOGO 中得以永恒传承，使消费者在第一眼识别中便能感受到红丝砚背后深厚的精神力量。

步骤二：VI 系统商用设计

【任务目标】规范红丝砚整套 VI 图形比例、色彩体系与版式使用规则，适配文创产品、文旅门店、宣传展板、线上宣传物料等商业化落地场景；锻炼品牌整体视觉统筹与商用落地设计能力，借助标准化 VI 设计赋能非遗 IP 市场化推广，加深对红丝砚传统文化挖掘、提炼与现代化商业转化的理解，树立非遗文创品牌化、市场化传播设计思维。

【软件工具】Adobe Illustrator 2022

1. 办公用品 VI 设计

(1) 商务名片：设置标准尺寸 90mm×54mm，固定 LOGO 摆放位置；正反面排版，正面排版姓名、联系方式、门店信息，背面搭配小型辅助图形装饰，全部使用品牌标准色、规范字体。

(2) 信封、文件袋、手提袋、笔记本、笔：统一预留 LOGO 固定摆放区域，底色选用品牌米灰、赭石色系，边角点缀极简辅助图形，统一文字字体与配色，整套视觉统一。保存为红丝砚办公用品 VI 应用效果图。



图 6-7 红丝砚办公用品 VI 应用效果图



图 6-8 红丝砚名片设计

2. 礼盒包装设计

(1) 平价入门款（大众礼品）：简易纸盒结构，大面积留白，角落放置 LOGO，极简丝纹底纹，控制印刷生产成本。

(2) 中端经典款（主流送礼）：翻盖礼盒结构，封面居中放置 LOGO，局部压印辅助图形，内部设置砚台定位卡槽，完整运用品牌三色体系。

(3) 高端典藏款（收藏级红丝砚）：实木礼盒+烫金工艺 LOGO，大面积原石肌理底纹，预留收藏证书卡槽，整体轻奢国风质感。同步配套同视觉手提袋设计。红丝砚礼盒包装+手提袋效果图。





图 6-9 礼盒包装设计

3. 线下物料拓展设计

操作内容：员工工装 T 恤/Polo 衫、收藏证书版式、非遗文化宣传展板、产品封口贴纸、线下门店门牌，全部统一套用 LOGO、标准色、字体、辅助图形规范。《线下综合 VI 应用物料汇总展板》



图 6-10 线下物料设计 1



图 6-11 线下物料设计 2

匠心精神融入：让非遗红丝砚以崭新的视觉面貌走向更广阔的消费市场，这正是当代设计师担当文化传承使命、助力乡村振兴的责任体现，让沂蒙精神中无私奉献、服务大局的集体主义情怀在品牌建设中持续发光。

步骤三：电商平台店铺搭建

【任务目标】围绕红丝砚非遗文创产品完成电商店铺搭建，掌握店铺基础设置、页面排版、商品上架、详情页排版实操技能，搭建规范线上售卖空间，培养非遗工艺品电商运营思维，助推红丝砚产品线上展销推广。

【软件工具】Adobe Illustrator 2022

1. 设计电商基础标识：方形店铺店标（LOGO 裁切适配版）、店铺首页通栏 Banner（1920px 通用版式，固定版式结构）。



图 6-12 电商标识设计

2. 设计产品主图：统一白底构图，固定 LOGO 角落位置，统一文字字体，制定全店铺通用主图版式规范。





图 6-13 产品主题

3. 设计商品详情页：划分品牌故事、原料介绍、制砚工艺、产品细节、售后说明固定模块，全部遵循 VI 色彩、字体规范。

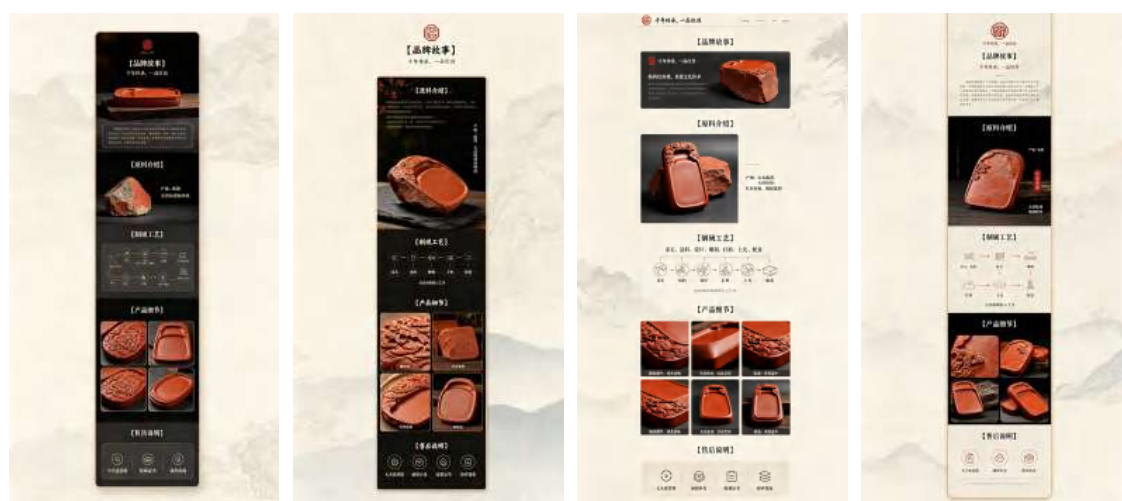


图 6-14 商品详情页

4. 设计新媒体视觉物料：短视频封面模板、账号头像、主页背景图、小红书宣传配图模板。



图 6-15 新媒体视觉物料

5. 设计国风系列主题海报套装：品牌文化海报、非遗工艺海报、节日礼品海报、展览宣传海报，系列化统一版式，形成海报矩阵。



图 6-16 主题海报设计

6. 设计古法制砚十二道工序图解。



图 6-17 制砚工序图

7. 店铺搭建效果图。

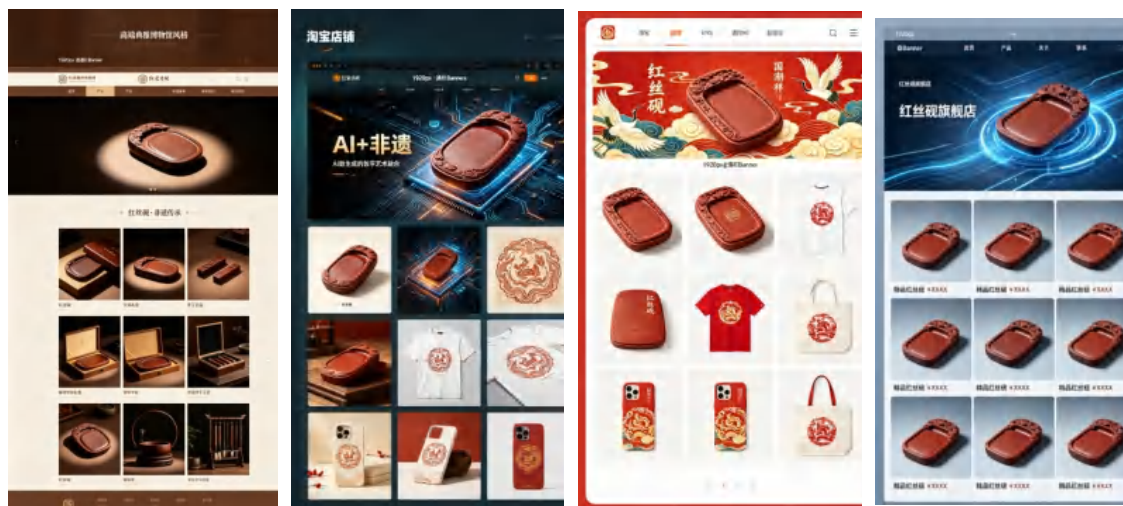


图 6-18 店铺效果图

8. 汇编输出《红丝砚非遗品牌 VI 视觉规范手册》：（1）前言：红丝砚非遗背景、设计思路、品牌理念说明（2）第一部分：基础 VI 系统（LOGO、色彩、字体、辅助图形全部规范）（3）第二部分：VI 应用系统（线下物料+线上电商新媒体规范）（4）第三部分：

使用管理规范（LOGO 误用案例、尺寸色值总表、排版禁忌）（5）附录：源文件说明、商用版权备注

内页精细化排版：每页标注精准尺寸、色值参数、字体参数、边距留白；增设错误使用案例页，标注违规修改带来的问题。

9. 文件打包导出：手册导出 PDF 定稿文件；分类打包全部矢量源文件（LOGO、色板、辅助图形、版式模板）；附加配套使用说明文档。



图 6-19 《红丝砚非遗品牌 VI 视觉规范手册》

匠心精神融入：以数字化手段搭建起传统文化与现代消费之间的桥梁，让千年红丝砚非遗在电商时代焕发新生，这正是沂蒙精神“开拓奋进”在数字文创领域的创新实践，体现了新时代非遗传承者以设计之力助力文化振兴的使命担当。

步骤四：红色匠心复古主图设计

【任务目标】围绕临朐大唐红丝砚非遗品牌，搭建抖音、小红书、视频号、公众号四平台新媒体内容矩阵，实现非遗品牌曝光最大化、精准客户沉淀、电商店铺稳定出单、线下博物馆客流提升，形成可长期迭代的新媒体运维体系。

【软件工具】Adobe Illustrator 2022

1. 全平台账号矩阵互通搭建，实现双向引流。

表 6-1 多种平台的比较

平台	核心定位	流量目标	主推内容方向	变现路径
抖音	短视频流量主力+直播转化	公域泛流量、成交卖货	工艺实拍、沉浸式制砚、直播开料雕刻、孤品讲解、AI 数字红丝砚短视频	直播间带货、跳转抖音小店、线下到店预约
小红书	文艺种草+收藏圈层运营	精准文玩、书法、礼品、收藏人群	干货科普、砚台美学、文创测评、送礼攻略、图文美学笔记	私信咨询定制、笔记挂商品链接、引流电商
微信视频号	私域沉淀+本地文旅	临朐本地客流、老客户复购、政	线下展览活动、博物馆开放日、研学活动、客户成品实	引导添加企业微信、线下参观预约、大宗

平台	核心定位	流量目标	主推内容方向	变现路径
号	引流	企礼品单	拍	礼品对接
微信 公众 号	品牌权威 阵地+深度 内容沉淀	长期粉丝沉淀、 政企合作、研学 报名	长文非遗溯源、工艺深度讲 解、展览公告、文创上新、 研学报名推文	表单预约定制、线上 商城跳转、商务合作 对接

2. 设置各平台主页导流入口：抖音、小红书、视频号主页统一标注官方店铺、线下博物馆地址、公众号入口；公众号菜单栏设置线上商城、直播入口、预约到店、定制咨询，实现四平台互相跳转。



图 6-20 平台主页设计

3. 统一对外收口：所有平台咨询、私信、评论咨询，全部统一引导至企业微信私域，统一客户承接端口。

4. 内容挂载引流：短视频、图文笔记统一挂载抖音小店商品、线下定位、预约表单，做到“看内容即可下单、看内容即可预约”。

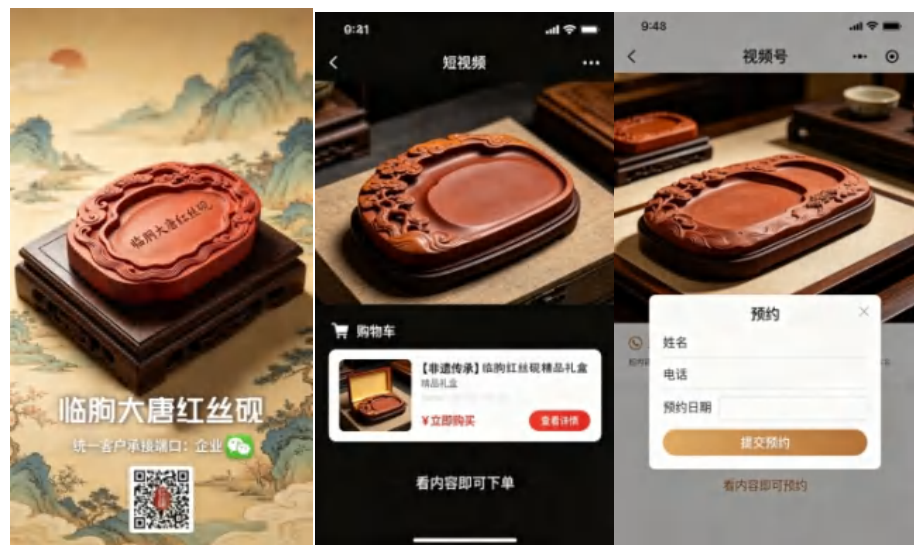


图 6-21 内容编排

5. 主素材统一拍摄：固定拍摄制砚工艺、原石纹理、产品细节、礼盒展示、博物馆场景、AI 视觉效果图，作为全平台通用原素材。

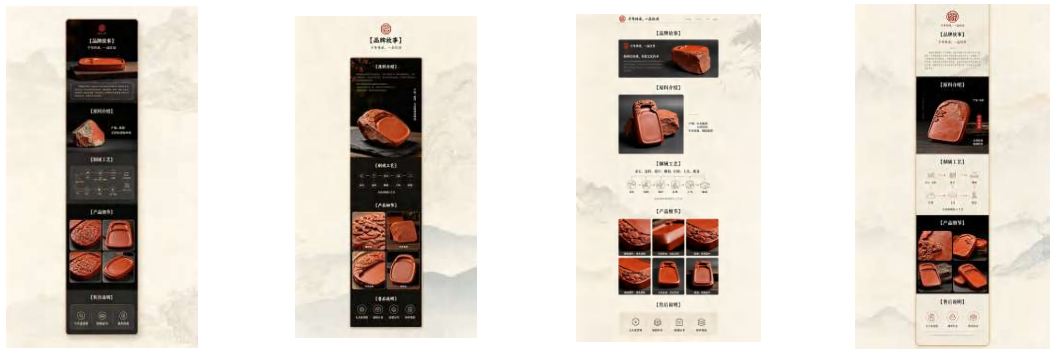


图 6-22 产品展示

6. 分平台适配改造：抖音做 9:16 沉浸式短视频、小红书做 3:4 美学图文、视频号精简纪实短片、公众号整理深度图文长文。



图 6-23 引流短视频

7. 主题同步联动：节日活动、新品上新、非遗展览、研学活动，四大平台同步发布，形成全网统一宣传声势。



图 6-24 效果图

8. 每日基础数据统计：记录各平台播放量、点赞、收藏、评论、私信咨询人数、店铺访客、下单订单量。

9. 每周内容复盘：分析高流量作品共性（封面 VI、选题、文案、AI 视觉元素），总结爆款规律，批量复制同类内容；对低流量内容修改封面、标题、话题重新发布。

10.每周转化精细化复盘（全维度数据拆解）：每日汇总数据后，每周日完成本周整体转化复盘工作，针对临朐红丝砚新媒体矩阵全平台数据逐项拆解分析。



匠心精神融入：全方位赋能老区乡村文旅振兴，深刻体现了沂蒙精神中“水乳交融、生死与共”的团结伟力和“服务大局、无私奉献”的崇高境界。

五、评价反馈

5.1 评价标准

本项目采用过程性评价与终结性评价相结合的方式，从文化理解、技术操作、创意表达、商业应用、学生自评、学生互评四个维度进行综合评定。

表 6-2 评价标准

评价维度	权重	优秀（90-100）	良好（75-89）	合格（60-74）
文化理解	10%	红丝砚文化内涵挖掘深入，沂蒙工匠精神表达准确，文化符号运用恰当，制砚工艺描述专业	能体现红丝砚文化与沂蒙精神，文化元素基本准确，工艺描述较完整	有非遗元素但内涵表达浅显，工艺描述存在明显错误
技术操作	20%	软件操作熟练，LOGO线条提取精准，比例制图规范，标准色值标定准确，VI系统完整，图层管理规范	基本掌握工具，LOGO与VI效果达到预期，色值标注基本正确	操作生疏，线条提取粗糙，VI系统不完整，需辅助完成
创意表达	30%	视觉风格独特，LOGO辨识度高，红丝纹理提炼巧妙，IP形象生动，版式新颖，国风轻奢质	风格统一，有一定创意亮点，品牌识别性较好，纹理运用得当	模仿痕迹明显，缺乏个性，品牌记忆点弱，纹理特征不突出

		感突出		
商业应用	20%	完全适配电商场景,多平台物料规范统一,可直接商用,手册排版精细	基本符合平台规范,需微调,手册内容较完整	尺寸或格式有误,物料不统一,手册缺失关键内容,需返工
学生自评	10%	对设计过程进行系统性反思,准确识别作品优势与改进空间,能结合沂蒙精神谈设计感悟	对标评价标准时存在一定偏差,反思内容具备一定参考价值	反思流于形式化表述,缺乏针对性分析
学生互评	10%	能够有效促进同伴作品的迭代优化,能从文化表达、技术规范、商业应用多维度提出建设性意见	对同学作品改进具有一定参考价值,能指出明显问题	观点表述随意,未能提供具有建设性的改进建议

5.2 常见问题与解决方案

Q1: LOGO 线条提取后失去红丝砚特征?

A: 重点保留红丝砚独一无二交错丝状纹理的外轮廓骨架,不过度简化导致识别性丧失;同时保留砚台器型的典型特征。建议提取前多观察原石实拍图,把握丝纹走向规律,用钢笔工具描摹时优先表现纹理韵律感而非细节堆砌。

Q2: 电商平台主图点击率不高?

A: 检查主图是否突出红丝砚天然纹理这一核心卖点;优化白底构图的光影层次,展现石质温润质感;确保 LOGO 位置固定且辨识度高;文案标题突出“非遗”“手工”“收藏”“唐宋名砚”等关键词。可通过 A/B 测试对比不同构图方案的点击率数据。

Q3: 新媒体内容各平台流量差异大?

A: 分析各平台用户画像差异,针对性调整内容形式和选题方向,避免简单搬运同一内容。可以结合各平台算法规则优化标题、封面与发布时段,提升初始推送曝光。建立平台专属内容库,实现“一源多用、各平台适配”,以此平衡不同渠道数据表现,缩小流量差距。

六、项目拓展

6.1 进阶任务

【拓展任务一】红丝砚直播场景搭建设计

设计抖音直播间完整视觉场景：

直播间背景板：原石肌理底纹+品牌 LOGO+实时优惠信息区

主播桌台布置：红丝砚实物陈列架+文房道具点缀（笔架、墨锭、宣纸卷）

产品展示架：旋转展示台+柔光补光方案，360° 展现石质纹理

直播贴片系统：价格标签、福利弹窗、关注引导、倒计时秒杀等动态元素

打造沉浸式非遗文创直播体验，输出场景效果图、灯光布置图、设备清单预算表。

6.2 真实项目对接

对接电商平台：将主图、海报、详情页上传至淘宝/抖音小店，通过 A/B 测试对比点击率与转化率，验证设计效果并迭代优化。建立“设计-测试-反馈-优化”闭环机制，积累真实商业数据支撑教学案例。

对接非遗传承人：邀请红丝砚制作技艺非遗传承人（如刘克唐大师等）进课堂点评作品，从石料鉴别、纹理审美、雕刻工艺等专业角度提出改进建议，增强项目实战性。安排学生实地参观制砚工坊，现场拍摄素材，深化对沂蒙工匠精神的直观理解。

6.3 课后思考

在 AI 技术快速发展的背景下，非遗视觉设计如何平衡传统手工感与数字化创新？请探讨 AI 生成红丝砚纹理的伦理边界与创意价值。

项目七 玩转东镇沂山路线观光攻略

学习目标

知识目标

1. 掌握 AdobeAfterEffects 2022 合成基础参数规范，理解 16:9 短视频分辨率、25fps 国标帧率、方形像素、30 秒时长的工程标准设置逻辑。
2. 熟记纯色图层、蒙版、粗糙边缘、添加颗粒、描边、投影等 AE 核心特效原理与标准化参数，理解国风纸质撕纸拼贴视觉风格的实现逻辑。

能力目标

1. 按照游览时序分层制作多景点递进入场动画，搭配分级文字信息图层，区分不同景观差异化动效设计。
2. 完成 0-5 秒封面、5-23 秒路线游览、23-30 秒终点收尾三段式时序动画编排，把控画面节奏、微动氛围与转场过渡。

素养目标

1. 培养视觉审美统一能力，掌握统一肌理、光影、色彩、动效的画面统筹方法，打造完整统一的国风拼贴视觉调性。
2. 理解短视频叙事逻辑，学会按时序、游览动线设计镜头节奏，兼顾信息传递与画面氛围感，提升文旅宣传短片创作能力。

一、项目描述

《2026 抖音文旅消费趋势报告》数据显示，超 88% 用户会通过短视频产生出游决策，治愈山水、短途微度假、国风文旅内容持续成为流量热点。Z 世代游客偏爱有独特视觉风格、完整游览叙事、氛围感强的轻量化短视频，传统实拍风光短片同质化严重，缺乏记忆点，难以在海量短视频中吸引用户停留。

请以沂山真实自驾游览动线为叙事主线，涵盖东镇庙、玉皇顶、歪头崮、法云寺、百丈崖、森林漂流六大核心景点，通过基底质感搭建→封面 IP 视觉体系→景点路线叙事动画→成片渲染输出四大递进步骤，实现从静态素材到动态文旅短视频的完整创作流程。



图 7-1 “玩转东镇沂山路线观光攻略”效果图

二、项目解析

2.1 项目定位

本项目是文旅宣传+国风动态设计综合实训，聚焦短视频全流程制作。项目以东镇沂山山水文化、东镇古建、自然生态为文旅内核，以 Adobe After Effects 动态合成、MG 动画、国风拼贴视觉为技术支撑，打通素材预处理→图层体系搭建→时序动画编排→高清成片输出的完整短视频制作流程。

2.2 核心文旅要素拆解

1. 叙事主线逻辑：短片严格遵循沂山真实自驾游览动线划分时序，0-5 秒国风封面营造山野旅行氛围；5-23 秒动态路线配合六大景点依次递进展示，按照东镇庙→玉皇顶→歪头崮→法云寺→百丈崖→森林漂流真实游玩顺序排布；23-30 秒终点收尾，输出出行实用贴士，形成「开篇引入—路线游览—总结指引」完整闭环叙事。

2. 视觉风格逻辑：选用复古方格草稿纸+手撕拼贴作为统一视觉语言，依托 AE 原生特效打造全套标准化肌理体系，底层统一纸质颗粒基底，所有图文、景点素材共用毛边、投影、颗粒参数，弱化素材割裂感，国风柔和治愈调性适配山水文旅宣传。

3. 文旅融合逻辑：依托沂山 5A 景区东镇文化、山水自然资源，通过分层景点图文、动态游览路线直观展现景区人文古建、山岳奇石、瀑布漂流多元景观，用年轻化数字动态形式传播本土山水文旅资源。

2.3 岗位能力对标

对标短视频设计师、文旅动态策划师、影视后期剪辑师岗位。完整覆盖素材预处理、图层体系管理、动态路线动画、景点时序编排、高清渲染输出的全商业流程，贴合文旅宣传、景区推广、短视频运营等实际工作需求。

三、知识链接

3.1 AE 工程基础理论

1. 合成分辨率与比例：16:9 为短视频通用黄金比例，1680×960 工程合成、输出 1920×1080 兼顾制作流畅度与输出清晰度；方形像素 1.0 消除画面拉伸畸变；25fps 为国内广电、短视频通用标准帧率。

2. 时间轴基础：吸附功能、关键帧插值、F9 弹性缓动、无限循环关键帧、图层出入点时序管理。

3. 图层堆栈原理：下层为背景基底，上层为信息主体，上层图层自动遮挡下层，遵循「视觉权重越高图层越靠上」规则。

3.2 核心特效知识

1. 纯色图层+色相/饱和度（彩色化）：快速制作统一底色基底，精准调控色相、饱和度。
2. 网格特效：生成方格纸质纹理，可自定义网格大小、线条粗细、透明度、色值。
3. 添加颗粒：模拟纸张细微凹凸肌理，胶片颗粒质感弱化塑料纯色感，分层控制颗粒强度区分基底与上层图片。
4. 粗糙边缘（毛边）：国风撕纸风格核心特效，通过边界、复杂度参数模拟手撕纸张不规则毛边，固定演化值防止画面闪烁。
5. 描边特效：沿蒙版路径生成线条动画，依靠结束值关键帧实现线条生长。
6. 投影特效：统一画面立体层次感，固定光源角度、距离、柔和度保证光影统一。

3.3 路径动画专业知识

1. 钢笔蒙版路径：无填充仅保留描边用于路线绘制，顶点转换工具调整曲线弧度。
2. 路径复制粘贴：将蒙版路径粘贴至图层位置属性，自动生成沿路径运动关键帧。
3. 自动沿路径定向：素材跟随路径自动旋转，符合真实运动物理逻辑。
4. 匀速空间插值：消除路径自带变速，解决转弯加速减速、行驶卡顿问题。

3.4 短视频视听设计知识

1. 文旅短片叙事节奏：开篇慢节奏铺垫氛围，中段循序渐进展示内容，结尾定格留白输出实用信息。
2. 色彩统一原理：统一图片亮度、对比度，低饱和暖色调贴合同风复古纸质调性。

3. 音频混音规范：背景音乐音量低于人声/画面信息，预留听觉空间，避免爆音过载。

4. 渲染编码知识：QuickTime+ProRes422 高码率编码，无损高清输出，适配多平台播放。

四、分步实施

本项目整体划分为四大递进式核心步骤，遵循基底质感搭建→封面 IP 视觉体系→景点路线叙事动画→成片渲染输出的完整创作逻辑。各任务独立产出图层素材、分段合成、动态镜头，内容前后串联联动，全程统一国风纸质拼贴复古视觉体系，融入沂山山水文旅内核。

步骤一：动态贴纸效果制作

【任务目标】完成手绘游览路线生长动画、自驾小车沿路径行驶动画，实现路线与小车精准同步联动的核心创意效果。

【软件工具】AdobeAfterEffects 2022

1. 纯色底板图层创建与构图定位：右键时间轴空白区域，选择【新建→纯色图层】，图层命名为「撕纸标题底板」，自定义底色为暖黄色#F9D689，贴合国风复古纸张色调。将图层放置在画面居中偏上 80px 黄金分割视觉点位，手动微调尺寸与比例，预留充足的文字排版区域，杜绝画面构图呆板、留白失衡问题。

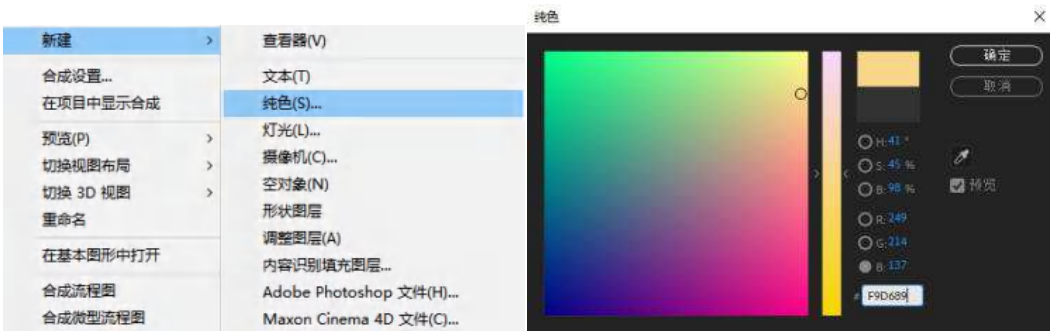


图 7-2 色彩设置

2. 路径精细化优化：使用【顶点转换工具】微调每一段曲线弧度，保证动线流畅自然、符合山路蜿蜒视觉效果。

3. 描边动画挂载：效果搜索【描边】原生特效，挂载至路线基底图层，开启【蒙版路径】适配手绘路径。基础参数：描边宽度 4px、颜色低饱和暖棕色、画笔硬度 100%、端点圆角处理。



图 7-3 “描边”设置

4. 核心关键帧：5 秒【结束描边】0%、16 秒【结束描边】100%，全程匀速生长，贴合小车行进速度，实现「车走到哪、路线长到哪」的同步跟随效果。

5. 特效精准挂载：右侧效果和预设面板搜索【粗糙边缘】（俗称毛边特效，AE 原生内置），双击特效挂载至当前纯色底板图层。

特效原理详解：粗糙边缘特效通过置换像素边缘、生成不规则破碎纹理，模拟人手撕纸张时产生的随机毛边、凹凸、破碎缺口，区别于机械规整的直角边框，是动态设计中风撕纸、破损肌理、复古拼贴风格的核心原生特效。



图 7-4 “毛边”设置

6. 黄金标准化参数（适配国风纸质撕纸最优数值）：边界数值 22.0（容错区间 20-24，控制撕纸破损幅度，数值过低无撕纸效果，过高边缘过于破碎杂乱）、边缘锐度 0.75（容错区间 0.7-0.8，平衡毛边柔和度，还原纸张纤维质感）、缩放 100%、偏移默认、复杂度 3（控制肌理细腻程度，数值适中保证边缘自然不粗糙）、演化随机种子 12（固定随机肌理，防止动画过程中边缘乱跳变形）。

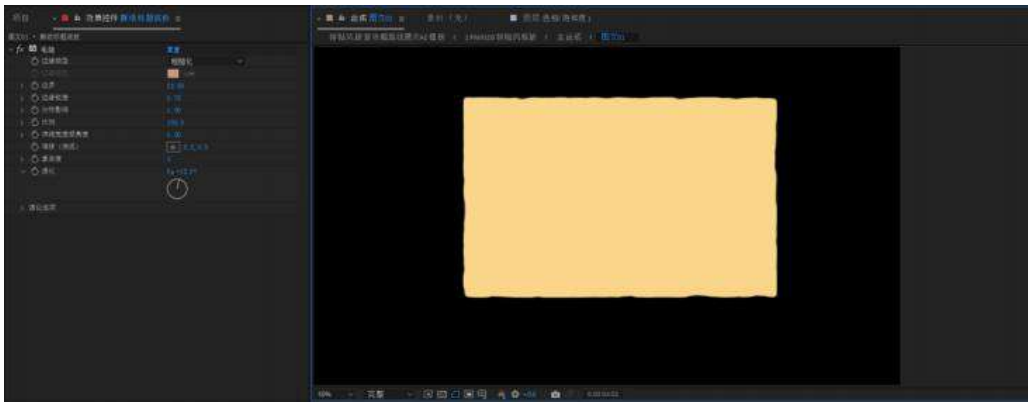


图 7-5 撕纸效果

7. 基于现有工程素材二次新建三组独立纯色固态图层，为各图层统一挂载毛边效果滤镜，同步规范该效果对应参数配置，其中边界数值设定 23.1、复杂度参数取值 10；完成效果参数统一赋值后，参照参考图示布局规范，对三组纯色固态图层执行横向并行规整排布操作。



图 7-6 毛边效果

8. 线条质感优化：为描边叠加 10%透明度柔和度，避免生硬，匹配复古纸质肌理氛围。
9. 小车素材入栈：将透明 PNG 自驾小车素材拖拽至时间轴，放置路线图层上方，统一缩放适配画面比例。
10. 路径绑定跟随：复制路线蒙版路径，选中小车图层【位置】属性，粘贴路径，小车自动生成行进关键帧。时序精准对齐 5 秒-16 秒，与路线描边完全同步。



图 7-7 描边效果

11. 速度统一校准：框选小车所有位置关键帧，开启【匀速空间插值】，取消自动变速。图表编辑器中将变速曲线统一调整为水平直线匀速曲线，彻底解决山路转弯处速度突变、卡顿问题。
12. 车头朝向自动适配：开启图层【自动定向】→【沿路径定向】，小车自动根据山路转弯角度调整车头朝向，完美还原真实行车视角。
13. 动态细节优化：为小车叠加轻微投影特效，参数匹配全片光影标准，让小车悬浮在纸质路线上，贴合整体拼贴质感。
14. 终点定位图标动画：23 秒缩放 0%隐藏→24 秒缩放 120%弹出→24.5 秒回弹至 100%常态，缩放关键帧 F9 缓动，弹跳回弹视觉冲击力强。图标下方展示收尾文案：到达目的地 | 沂山清凉秘境。
15. 全局动态静止过渡：27 秒终止所有微动、行驶动画，小车、景点、装饰全部定格，预留 3 秒观赏时间。
16. 出行小贴士淡入：28 秒画面右下角创建小字文字图层，低透明度 80%，内容：自驾导航沂山东大门 | 索道上山省力 | 山区早晚温差大备好薄外套 | 夏季避暑优选。0.5 秒慢速淡入。

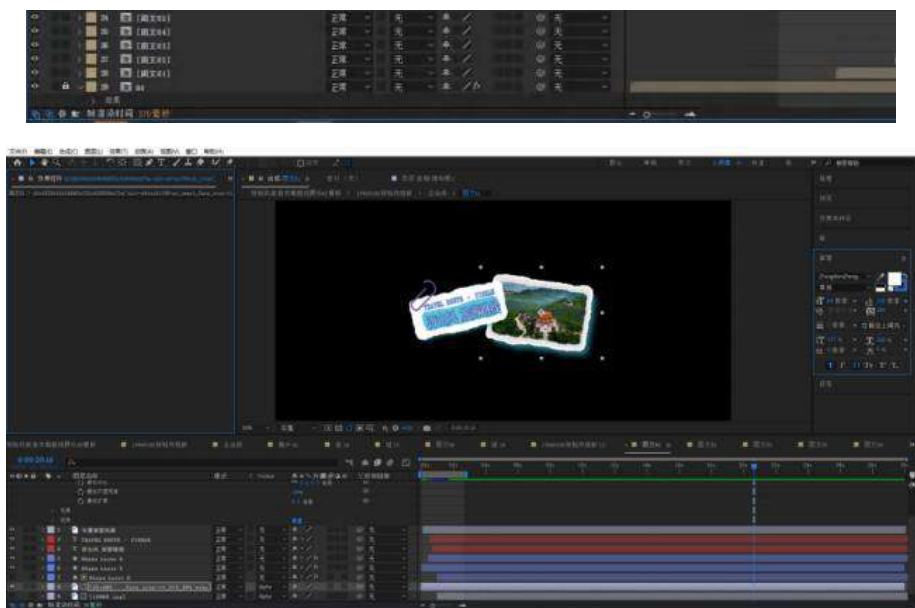


图 7-8 动画制作

17. 收尾慢速推镜：29 秒至 30 秒添加合成整体缩放关键帧，29 秒缩放 100%、30 秒缩放 105%，极缓慢放大推镜，静态定格收尾。

文旅精神融入：本任务通过动态路线与自驾小车的精准联动，将「车行山水间」的实地游览体验数字化还原。手绘路线蜿蜒于山间的视觉隐喻，让观众直观感受沂山「山路十八弯」的独特地貌；小车匀速行驶、车头随弯道自然转向的细节设计，真实还原了自驾游山的沉浸体验；终点定位图标的弹性回弹动画，为旅程画上仪式感十足的句号，传递出「沂山清凉秘境」的品牌记忆点。

步骤二：手撕纸效果与封面视觉体系搭建

【任务目标】围绕沂山文旅主题开展动态视觉创作，搭建国风手撕纸肌理基底，完成沂山风景、文化符号等封面视觉元素排版布局，统一整套封面视觉调性，规范图层分层与工程文件管理标准；掌握手撕纸特效制作、元素层级排布、画面版式构图等实操技巧，打造适配沂山文旅宣传的主题动态封面，深化本土文旅资源视觉转化能力。

【软件工具】AdobeAfterEffects 2022

1. 启动 AdobeAfterEffects，执行【文件】→【新建】→【新建项目】。在项目面板空白处右键选择【新建合成】，合成名称统一命名为「沂山旅游路线」。

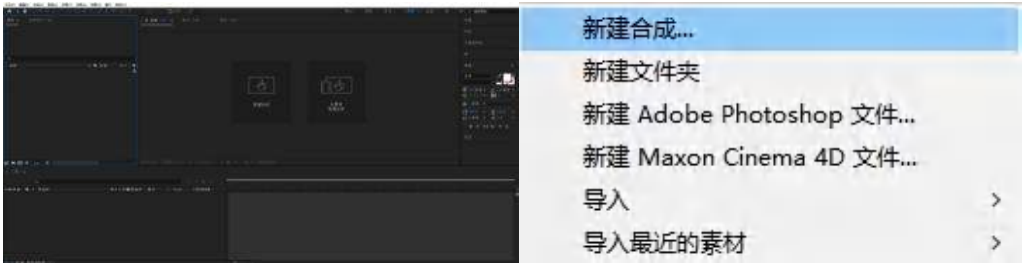


图 7-9 新建合成

2. 合成基础参数设置：画面分辨率宽度 1680px、高度 960px，采用 16:9 黄金视觉比例；帧速率手动自定义 25 帧/秒；像素长宽比固定方形像素 1.0；持续时长精准输入 00:00:30:00；背景底色纯黑色 RGB(0,0,0)。点击【确定】创建合成。

3. 素材前期预处理：所有图片统一裁剪为 16:9 适配比例，分辨率统一适配 1680×960 高清标准；透明装饰素材统一保留 Alpha 通道；音频素材提前裁剪为 30 秒时长，去除杂音、空白片段。



图 7-10 素材处理

4. 图层分类预搭建：底层背景（浅蓝色方格纸质底图、沂山全景山林远景）→封面主标题（黄色撕纸边框、古风登山少女透明 PNG、热气球、飞机装饰）→路线动画元素（自驾小车、终点定位图标、公路基底）→景点素材（六大沂山景点实拍图）→文字装饰（主副标题、路标文字、出行小贴士）→音效素材（国风山野音乐、自然风声）。



图 7-11 图层排列

5. 纸质基底制作：新建纯色图层，调用【色相/饱和度】滤镜，启用彩色化功能，设置色相 192、饱和度 73；再新建纯色图层，调用【网格】特效，宽度 76、边框粗细 4、不透明度 73、颜色#91D3E4。

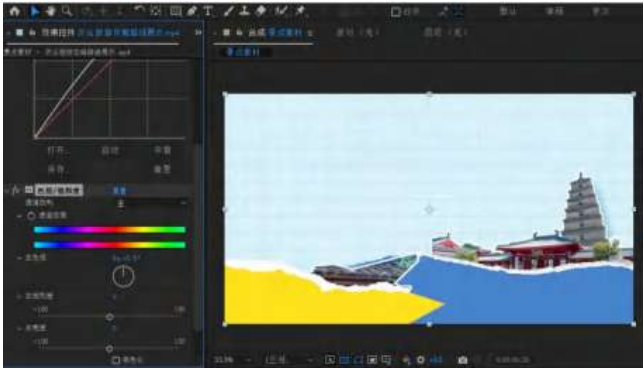


图 7-12 “色相\饱和度”设置

6. 颗粒质感叠加：为基底图层添加【添加颗粒】特效，参数设置：颗粒数量 3.0、柔和度 0.8、颗粒类型选择【胶片颗粒】、关闭颜色颗粒、关闭随机晃动、混合模式【正常】。完成后锁定图层，开启【禁止修改】保护。



图 7-13 “添加颗粒”设置

7. 图层堆栈规范：底层质感图层（最下方）→公路基底图层→景点展示图层→装饰贴纸图层→动态小车图层→文字信息图层（最上方），信息权重逐级递减。
8. 封面撕纸标题底板：新建纯色图层，命名为「撕纸标题底板」，底色暖黄色#F9D689，放置画面居中偏上 80px 黄金分割点位。使用【矩形蒙版工具】绘制标准居中矩形蒙版。
9. 古风人物入场：将古风登山少女透明 PNG 素材拖拽至时间轴左侧黄金留白区域。0 秒 X 轴位置-450px（画面外隐藏），2 秒平移至预设视觉点位，Y 轴全程固定，F9 缓动消除生硬感。



图 7-14 封面

10. 挂载【粗糙边缘】特效，参数设置：边界 22.0、边缘锐度 0.75、缩放 100%、复杂度 3、演化随机种子 12。固定演化参数，不添加动态演化，保证边缘静态稳定。
11. 文字编排：使用【文字工具】输入主标题「风旅游路线」，字体思源粗黑简体/微软粗黑简体，字号适配居中，颜色纯黑 RGB(0,0,0)，字间距 50。使用【居中对齐】实现水平、垂直双居中。

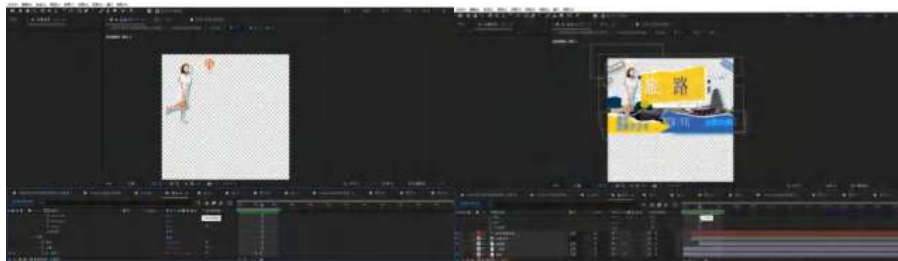


图 7-15 封面文字设置

12. 副标题制作：新建独立文字图层，输入「TRAVELROUTE • YISHAN」，字体纤细无衬线，深灰色 RGB(50, 50, 50)，字号为主标题 1/3，字间距 30。0 秒不透明度 0%、1.5 秒不透明度 100%，全程匀速淡入+F9 缓动。

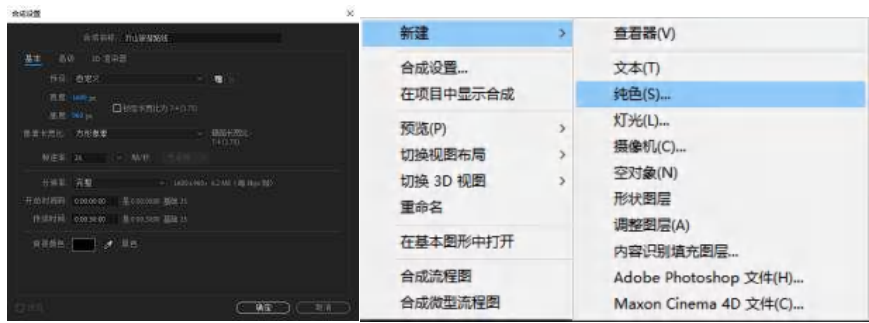


图 7-16 副标题制作

13. 微风微动特效：开启图层【旋转】属性关键帧，2 秒旋转 0°、4 秒旋转 2°、6 秒旋转 0°，设置关键帧循环模式为【无限循环】，形成持续轻微摆动效果。
14. 远景装饰元素：热气球 1.5 秒从画面顶部外侧飘落入场，搭配缩放动画(90%→100%)；民航飞机 2.5 秒从右上角横向匀速飞入，入场后定格静止。



图 7-17 添加装饰元素

15. 贴纸纹理装饰：3 秒时序节点完成回形针、黑白棋盘格纹理贴纸线性淡入动画，精准贴合画幅四角边缘，还原手工纸品裁切拼合原生质感。
16. 双侧文案动画：4 秒启动左侧文案「旅行精彩开启中」从左向右滑入，右侧文案「这个夏天嗨起来」从右向左滑入，双向对称入场。



图 7-18 文案动画

17. 封面全局时序校验：完整播放 0-5 秒，逐帧核对入场顺序：底板弹出→主标题跟随→副标题淡入→标语补位→人物入场→远景装饰→细节贴纸→对称文案，节奏由简到繁、画面由空到满。

文旅精神融入：本任务通过国风纸质基底与封面视觉体系的搭建，将东镇沂山「天下第一镇山」的深厚文化底蕴与年轻化国潮视觉风格相融合。复古方格草稿纸基底唤起传统手绘本记忆，手撕拼贴质感体现手工温度与人文情怀，古风人物与山水远景营造「即刻启程」的出游氛围，让传统文化在数字动态媒介中焕发新的生命力。

步骤三：景点路线叙事动画制作

【任务目标】完成封面元素退场动画、景点图层时序分层编排与差异化入场动画制作，实现从静态封面到动态路线叙事的流畅转场。

【软件工具】AdobeAfterEffects 2022

1. 封面元素退场规范（5 秒精准卡点）：所有封面装饰元素统一在 00:05:00 时序节点启动退场动画。标题底板与文字群组：5 秒不透明度 100%、5 秒 15 帧不透明度 0%，慢速渐隐退场。人物、热气球、飞机：同步 5 秒渐隐，搭配 Y 轴-30px 向上位移，模拟缓缓消散。边角贴纸：快速淡隐，干净收尾。



图 7-19 运动效果

2. 转场原理设计：采用「先隐细节、再隐主体、整体渐变退场」的影视转场逻辑，实现「静转动、慢转快」的节奏切换。

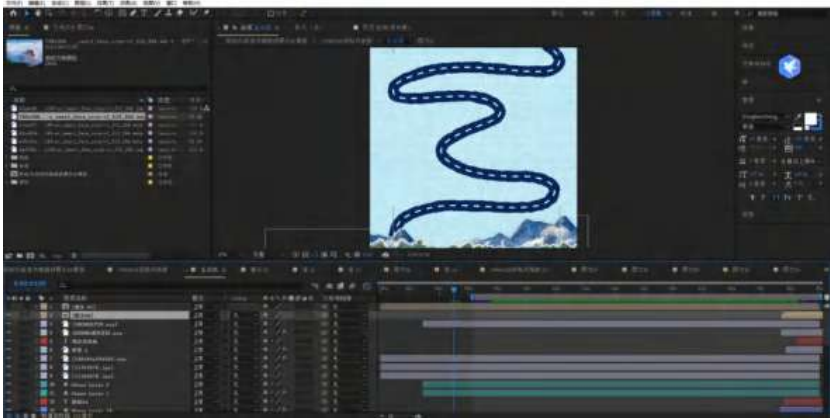


图 7-20 路线设计

3. 路线基底图层搭建：从【01 路线动画元素】文件夹拖拽公路基底纯色图层至时间轴，放置于底层方格背景上方、景点图层下方，时长拉伸至 5 秒-23 秒。

4. 景点图层时序分层规范（错帧递进展示）：严格按照沂山真实游览顺序排布：05 秒-08 秒东镇庙（人文古建首站）→08 秒-11 秒玉皇顶玉皇阁（山岳核心巅峰）→11 秒-14 秒歪头崮狮子崮（奇石自然景观）→14 秒-17 秒法云寺古刹（深山禅意）→17 秒-20 秒百丈崖瀑布（水景高潮）→20 秒-23 秒森林漂流（休闲收尾）。



图 7-21 景点动画设置

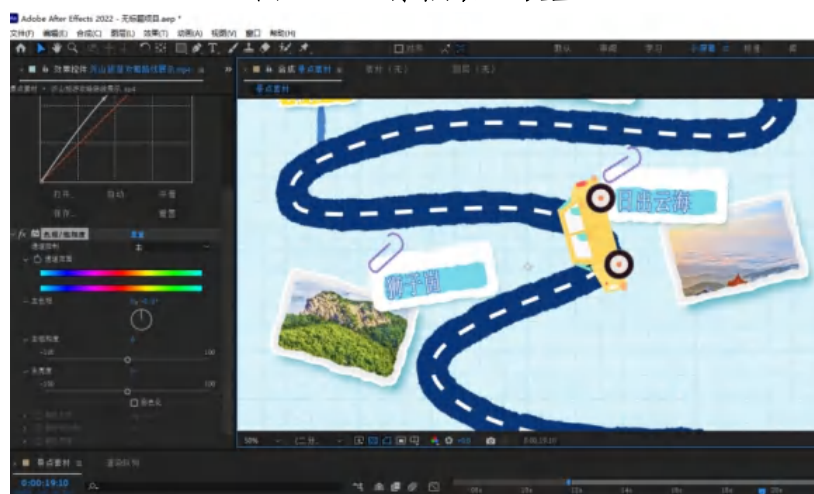


图 7-22 小汽车运动效果

5. 统一撕纸质感制作：选中景点图片，绘制矩形蒙版，挂载【粗糙边缘】特效（边界 22.0、边缘锐度 0.75、复杂度 3、固定随机种子）。叠加【添加颗粒】特效（颗粒数量 1.5、柔和度 0.5）。挂载统一投影特效（角度 120°、距离 3px、柔和度 5px）。
6. 景点入场动画差异化：人文古建类（东镇庙、法云寺）采用慢速淡入+微小缩放入场；山岳奇石类（玉皇顶、歪头崮）采用轻微底部滑入；水景休闲类（瀑布、漂流）采用轻柔透明淡入。

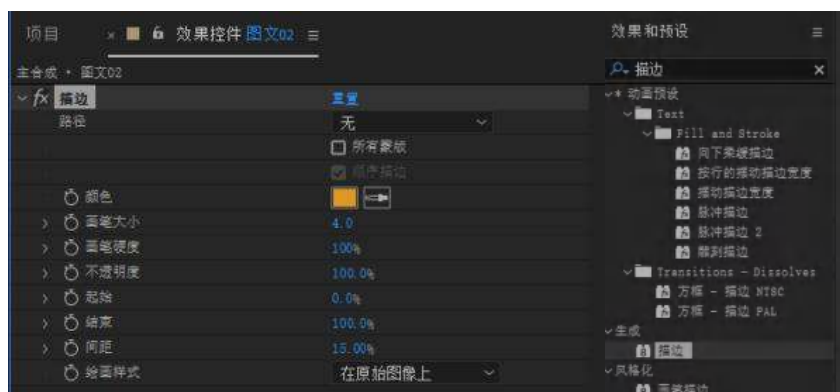


图 7-23 “撕边”设置



图 7-24 景点入场动画

7. 文字层级规范：景点标题加粗醒目、简介小字轻量化、英文注释辅助点缀，延续三级文字层级体系。
8. 时序卡点逻辑：景点图片完全入场静止后，文字 1 帧延迟淡入，形成「先看画面、再读文字」的舒适观看节奏。
9. 动画参数统一：文字入场采用 0.5 秒慢速淡入+F9 缓动，无位移、无缩放干扰。
10. 远景背景渐入：16 秒启动全景底图淡入动画，底层叠加朦胧山林远景，打造远近景景深空间效果。
11. 画面节奏疏密把控：前期单张递进、留白充足；高潮时段多元素轻微叠加，张弛有度。
12. 分层校验：确认路线生长速度、景点出场时序匹配，无图层错层、无元素遮挡、无素材边缘裁切。

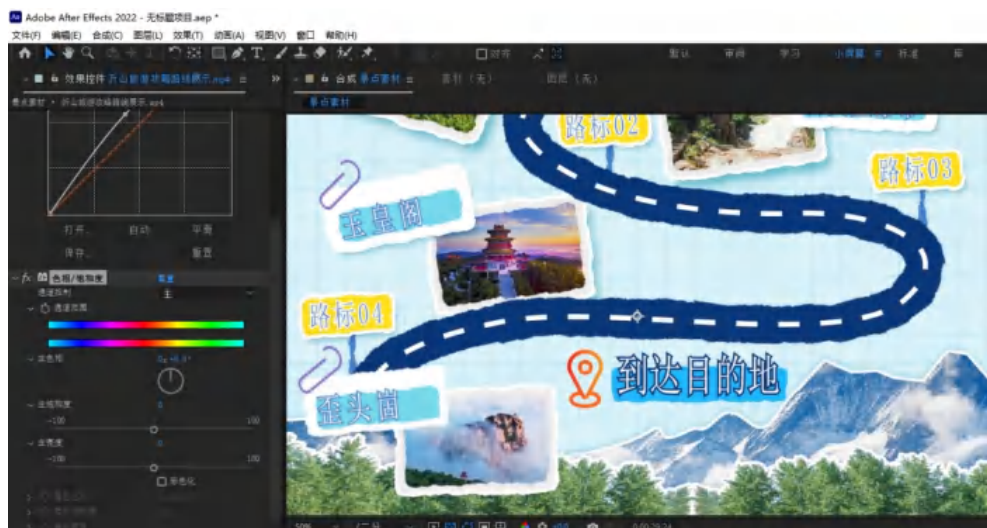


图 7-25 “色相\饱和度”调整

文旅精神融入：本任务通过景点时序分层与差异化动画设计，将沂山「东镇文化」的人文底蕴与「山水奇观」的自然魅力有机串联。东镇庙的庄严肃穆以慢速淡入呈现，玉皇顶的雄伟壮阔以底部滑入模拟登高意境，百丈崖瀑布的灵动轻盈以透明淡入打造高潮氛围，让观众在 30 秒的动态叙事中完成一场沉浸式的沂山文化之旅。

步骤四：成片渲染输出与质量核验

【任务目标】完成全片综合质量校验、渲染输出参数设置与高清成片导出，建立完整商用短视频交付规范。

【软件工具】AdobeAfterEffects 2022

1. 光影系统统一检查：封面底板、所有景点照片、小车、贴纸全部投影参数统一（距离3、柔和度5、透明度60、光源120°），无局部光影角度混乱。



图 7-26 参数设置

2. 撕纸肌理统一：所有粗糙边缘特效边界数值固定22，随机种子统一，撕纸破碎程度完全一致。
3. 纸质颗粒统一：底层方格纸颗粒3.0，上层撕纸底板、景点图片颗粒1.5，层级颗粒轻重区分，整体纸质氛围协调。
4. 图片色彩统一：所有沂山实拍景点统一亮度+5、对比度+3，降低明暗色差，整片色调清新柔和。
5. 加入渲染队列：选中主合成「沂山旅游路线_30秒成片」，快捷键Ctrl+M，添加至渲染队列面板。



图 7-27 镜头组合

6. 输出模块设置：点击【输出模块】，格式选择QuickTime，匹配源高清预设。
7. 视频核心参数：分辨率1920×1080、帧率25fps、逐行无场、画质最高、比特率自动高码率，无画质压缩模糊。



图 7-28 “输出模块设置”对话框

8. 音频参数：开启立体声输出，国风山野背景音乐音量统一调节至-12dB，弱化背景音乐，不掩盖画面主体，无爆音、杂音。

9. 文件保存：点击【输出至】，选择英文路径文件夹，命名「风旅游路线成片.mp4」，确认路径无中文。

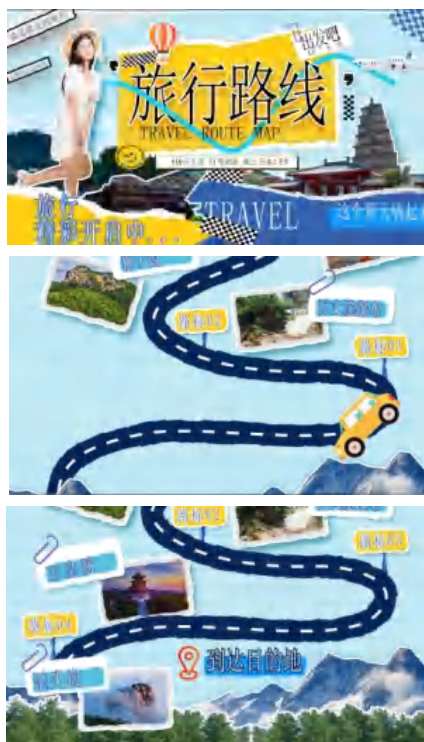


图 7-29 效果图

10. 最终核验：渲染完成后完整播放，核对总时长 30 秒、音画同步、无黑帧、无素材丢失、撕纸质感统一、路线叙事完整、无卡顿模糊。

文旅精神融入：本任务通过标准化渲染输出与严格质量核验，将东镇沂山的文旅魅力以专业级短视频形态完整呈现。从工程规范到成片输出的全流程把控，确保每一条路线、每一处景点、每一个转场都精准传达沂山之美，让传统文化资源通过现代数字媒介实现高效传播，为文旅产业数字化营销输送高质量视觉内容。

五、评价反馈

5.1 评价标准

本项目采用过程性评价与终结性评价相结合的方式，从文化理解、技术操作、创意表达、商业应用、学生自评、学生互评六个维度进行综合评定。

表 7-1 评价标准

评价维度	权重	优秀（90-100）	良好（75-89）	合格（60-74）
文化理解	10%	沂山东镇文化内涵挖掘深入，景点时序编排贴合真实游览逻辑	能体现沂山文旅特色，景点顺序基本准确	有景点元素但游览逻辑混乱
技术操作	20%	AE 操作熟练，图层管理规范，特效参数精准，关键帧插值流畅	基本掌握工具，动画效果达到预期	操作生疏，关键帧错乱，需辅助完成
创意表达	30%	国风拼贴风格鲜明，景点动效差异化设计精准，节奏张弛有度	风格统一，有一定创意亮点	动效单一，模仿痕迹明显，缺乏个性
商业应用	20%	完全适配短视频平台规范，可直接商用发布	基本符合平台规范，需微调	格式或尺寸有误，需返工
学生自评	10%	对设计过程进行系统性反思，准确识别作品优势与改进空间	对标评价标准时存在一定偏差，反思内容具备一定参考价值	反思流于形式化表述，缺乏针对性分析
学生互评	10%	能够有效促进同伴作品的迭代优化	对同学作品改进具有一定参考价值	观点表述随意，未能提供具有建设性的改进建议

5.2 常见问题与解决方案

Q1：自驾小车行驶速度忽快忽慢、车头转向僵硬？

A：框选小车全部位置关键帧，设置匀速空间插值；开启图层「沿路径定向」，微调曲线顶点让山路过渡平缓。

Q2：图层杂乱、底层纸质基底误改动？

A: 严格遵循规定图层堆栈顺序, 制作完成后锁定底层肌理图层, 分组命名、规范管理图层。

六、项目拓展

6.1 进阶任务

【拓展任务一】国风水墨拼贴版短片制作

替换网格底图为宣纸纹理, 毛边特效替换为水墨晕染蒙版, 降低颗粒强度, 搭配水墨古风背景音乐, 制作水墨风格沂山旅游短片。

【拓展任务二】多日路线分镜拓展

将 30 秒短片拓展至 60 秒, 拆分一日/两日游览路线分段动画, 增加住宿、餐饮、民俗体验等多元化内容展示。

【拓展任务三】数据信息可视化升级

新增游览距离、海拔高度、游玩时长文字动态图表, 提升攻略实用性与信息传达效率。

6.2 真实项目对接

对接本地文旅单位: 临朐县文旅局、沂山风景区管委会。将学生优秀作品推荐至景区官方账号使用, 实现课堂作品商业化转化。

对接短视频平台: 将成片上传至抖音、视频号、小红书等平台, 通过播放量、点赞量、完播率数据验证设计效果, 积累真实运营数据。

对接旅游博主: 与本地旅行博主合作, 提供短视频片头、路线攻略模板, 实现作品多渠道传播。

6.3 课后思考

1. 如何将更多临朐非遗元素(剪纸、红丝砚、手绘年画等)融入旅游短视频视觉设计?

2. 国风纸质风格是否适合所有文旅景区? 什么类型的景区更适合现代极简风格?

项目八 桑皮纸非遗技艺纪实短视频创作

学习目标

知识目标

1. 理解 AdobePremierePro 剪辑调色与 AdobeAfterEffects 特效包装的核心功能，掌握时间线编辑、多机位剪辑、Lumetri 调色、关键帧动画、粒子特效等技术。
2. 了解非遗文化数字化传播规律，掌握不同短视频平台（抖音、B 站、视频号）的传播特性与受众差异。

能力目标

1. 熟练使用 PR 完成素材筛选、精剪剪辑、调色优化、音频处理，实现纪实性与艺术性的统一。
2. 熟练使用 AE 完成片头特效、3D 展览馆效果、落版文字动画等特效包装，提升视频视觉品质。

素养目标

1. 厚植文化自信与非遗保护意识，通过桑皮纸非遗技艺纪实创作，深刻理解中华优秀传统文化传承的时代价值，增强文化传承使命感。
2. 培养团队协作精神与项目管理能力，理解从策划到成片的完整制作流程中各环节的衔接逻辑。
3. 提升数字赋能传统文化传播的使命感，理解影像媒介在非遗保护与传播中的桥梁作用。

一、项目描述

临朐桑皮纸是山东省级非物质文化遗产，2009 年入选省级手工技艺类遗产名录。该纸以鲁桑或湖桑 32 号的嫩皮掺入少量麻料，配老龙湾泉水为原料，经选料、泡皮、蒸煮、拣皮、制浆、帘捞、焙烤等 72 道纯手工古法工序淬炼而成，具有质地柔韧、耐磨损、防腐防蛀、吸墨性强等特点，素有“寿纸千年”“南宣北皮”之称。临朐桑皮纸又称山东老纸、左伯纸，源于东汉末年，是中国有历史记载最早的纸种。故宫博物院藏唐代《五牛图》与明代“大明宝钞”均使用桑皮纸制成。

本项目以临朐桑皮纸非遗技艺为主题，完成从脚本策划、实景拍摄到后期制作的完整纪实短视频创作流程。项目要求以古纸原色为主色调，通过 PR 剪辑调色配音与 AE 特效合成，打通脚本策划→实景拍摄→后期剪辑→特效包装→成品输出的完整创作流程，打造兼具纪实性、艺术性与传播力的非遗技艺纪实短视频，让千年造纸技艺在数字影像中焕发新的生命力。



图 8-1 “桑皮纸非遗技艺纪实短视频创作”效果图

二、项目解析

2.1 项目定位

本项目是非遗文化+纪实短视频创作综合实训，聚焦桑皮纸非遗技艺的影像记录与数字化传播。项目以临朐桑皮纸千年造纸技艺为文化内核，以纪实短视频为呈现载体，以 AdobePremierePro 剪辑调色配音、AdobeAfterEffects 特效制作为技术支撑，打通脚本策划→实景拍摄→后期剪辑→特效包装→成品输出的完整创作流程。

2.2 核心文化要素拆解

1. 历史传承脉络：桑皮纸起源于汉代，又称“汉皮纸”，迄今已有一千七百多年的历史。汉灵帝时期，书法家兼造纸家左伯制造出当时最好的“左伯纸”。唐宋时期已闻名全国，明清鼎盛时临朐造纸作坊近两千家。传承人连恩平自 1986 年起恢复古法技艺。

2. 古法制作工艺：以桑树枝内皮为原料，经选料、蒸煮、拣皮、制浆、帘捞、焙烤等 72 道纯手工古法工序淬炼而成。成品纸质柔软、拉力强、不断裂、不褪色、防蛀、无毒性、吸水力强。

3. 文化应用价值：主要用于书画、裱褙、典籍修复、包装、制伞等方面。故宫博物院藏唐代《五牛图》与明代“大明宝钞”均使用桑皮纸制成。

4. 视觉色彩体系：古纸原色（乳白微黄象征纸张本色与千年传承）+深棕褐色（象征古法匠艺与岁月沉淀）+鎏金色（象征非遗价值与荣耀传承）。

2.3 岗位能力对标

对标非遗纪录片导演、短视频内容策划师、影视后期剪辑师、文旅宣传视频制作师岗位。完整覆盖前期策划、实景拍摄、后期剪辑、特效包装、成片输出的全流程制作能力，贴合非遗保护中心、文旅宣传部门、短视频 MCN 机构等实际工作需求。

三、知识链接

3.1 文化理论知识

1. 桑皮纸历史渊源：临朐皮纸又称山东老纸、左伯纸，是中国有历史记载最早的纸种。汉灵帝时期，书法家兼造纸家左伯制造出当时认为最好的“左伯纸”。

唐宋时期已闻名，明清鼎盛时临朐造纸作坊近两千家。

2. 非遗传承价值：桑皮纸制作技艺承载着千年造纸文脉。2009 年，临朐桑皮纸制作技艺入选山东省第二批省级非物质文化遗产代表性项目名录。

3. 古法工序体系：桑皮纸制作包括选料、泡皮、蒸煮、拣皮、制浆、帘捞、焙烤等 72 道工序，每道工序都体现了古人智慧与手工匠艺的精妙结合。

3.2 视频创作知识

1. 纪实短视频策划：掌握选题策划、脚本撰写、分镜头设计、拍摄计划制定等前期工作流程。分镜头脚本需明确标注景别（远景/全景/中景/近景/特写）、镜头运动（推/拉/摇/移/跟/升/降）、时长、画面内容与旁白。

2. 拍摄技术：掌握构图法则（三分法、对称构图、引导线构图）、光线运用（自然光与人工光配合）、景别选择（大景展环境、中景展人物、特写展细节）、镜头运动（固定镜头展稳定、运动镜头展节奏）、收音技巧（同期声录制、环境音采集、后期配音）。

3. 剪辑与调色：掌握 PR 时间线编辑（粗剪→精剪→调色→音频）、多机位剪辑、转场设计（硬切、叠化、淡入淡出）、Lumetri 调色（基本校正、创意调色、曲线调整）等核心功能。

4. 特效与包装：掌握 AE 关键帧动画（位置/缩放/旋转/不透明度）、文字动画（打字机效果、逐字显现、路径文字）、粒子特效（光斑、尘埃、水墨）、跟踪合成（运动跟踪、摄像机跟踪）等技术。

3.3 特效包装知识

1. 古纸纹理模拟：使用分形噪声（FractalNoise）+色相/饱和度调色，模拟古纸表面细微纹理与泛黄质感。

2. 鎏金文字效果：使用轨道遮罩（AlphaMatte）将金属纹理映射至文字轮廓，配合 CCBlobbylize 与高光动画，实现鎏金质感流动效果。

3. 3D 展览馆效果：使用 AE3D 图层与摄像机系统，构建三维空间图片墙，通过摄像机推拉摇移实现沉浸式观展体验。

4. 反射镜面效果：复制图层并垂直翻转，叠加高斯模糊与降低不透明度，模拟地面镜面反射，增强空间纵深感。

3.4 传播营销知识

1. 非遗短视频传播规律：理解非遗文化短视频的核心要素——真实感（技艺真实记录）、故事感（传承人与技艺的情感联结）、文化感（历史底蕴与工艺价值）、节奏感（叙事张弛有度）。

2. 平台传播策略：抖音（竖版 9:16，强调视觉冲击与节奏感）、B 站（横版 16:9，强调内容深度与叙事完整）、视频号（1:1 方形，适配朋友圈传播场景）。

3. 纪实与艺术平衡：纪实性内容与艺术化表达的平衡，既真实记录技艺细节，又通过视听语言提升观赏性，避免“纪录片式枯燥”或“过度包装失真”两个极端。

四、分步实施

本项目整体划分为四大递进式核心步骤，遵循前期策划→片头特效设计→3D 展览馆展示→落版整合输出的完整创作逻辑。各任务独立产出、成果相互串联，统一使用古纸原色+深棕褐色+鎏金色主色调体系，统一融入桑皮纸非遗技艺文化内涵。

步骤一：桑皮纸非遗技艺片头制作

【任务目标】依托桑皮纸非遗文化特色，完成非遗主题片头动态制作。通过制作古法桑皮纸纹理基底、设计鎏金文字动态动画、调试光影质感氛围，掌握非遗国风片头的特效制作、动态构图与氛围渲染技巧，塑造专属桑皮纸非遗项目视觉片头标识，奠定整套乡土非遗短视频的整体视觉基调。

【软件工具】AdobeAfterEffects 2022

1. 启动 AfterEffects 并创建项目：启动 AdobeAfterEffects，执行【文件】→【新建】→【新建项目】。在项目面板空白处右键选择【导入】→【文件】，将拍摄素材、贴图素材与光效素材分类导入项目面板，按“实拍素材/贴图素材/光效素材”三个文件夹建立分类管理。

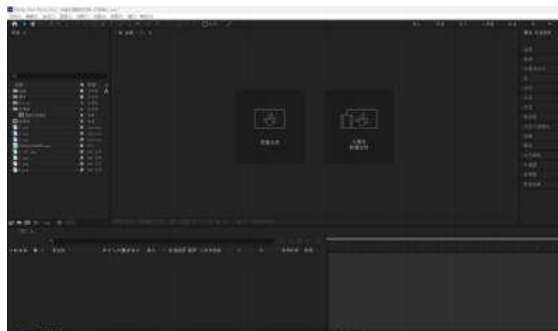


图 8-2 新建项目

2. 新建合成并设置参数：执行【合成】→【新建合成】（快捷键 Ctrl+N），合成名称命名为「桑皮纸非遗片头」。设置基础参数：画面分辨率 1920×1080px，帧速率 25fps，持续时长 10 秒，背景底色纯黑色 RGB(0, 0, 0)。点击【确定】创建合成。



图 8-3 新建合成

3. 远景光效底色制作：执行【图层】→【新建】→【纯色】（快捷键 Ctrl+Y），命名「远景光效底色」，颜色设置为浅橙色。将图层铺满整个画面，作为远景底色。为该图层添加【效果】→【生成】→【镜头光晕】，设置光晕位置于画面上方 1/3 处 (X=960, Y=300)，亮度 60%，光晕类型选择“50-300mm 变焦”，营造晨曦微光穿透纸坊的氛围感。

4. 古纸纹理基底制作：再次执行【图层】→【新建】→【纯色】（快捷键 Ctrl+Y），命名「古纸纹理基底」，颜色设置为古纸色 #F5E6D3（乳白微黄）。执行【效果】→【噪声与颗粒】→【分形噪声】，设置对比度 120、亮度 -20、复杂度 4。将图层混合模式设置为“叠加”，不透明度 30%，模拟古纸表面细微纹理与泛黄质感。

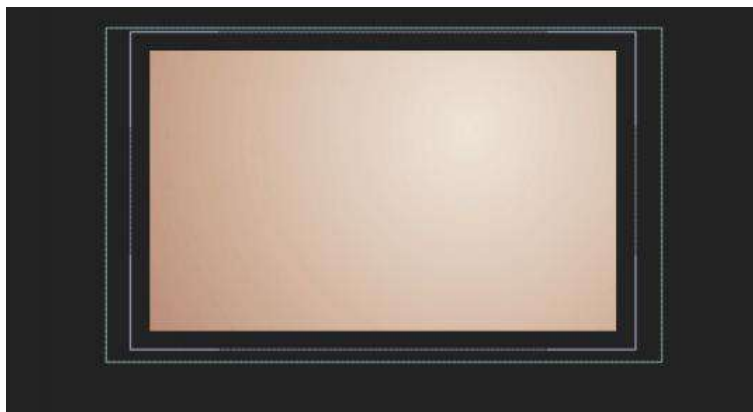


图 8-4 古纸纹背景

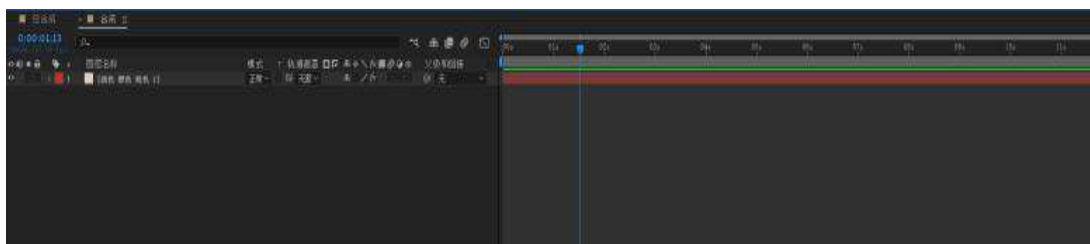


图 8-5 背景调整

5. 3D 摄像机系统搭建:执行【图层】→【新建】→【摄像机】, 选择类型为“双节点摄像机”, 焦距 50mm, 胶片大小 36mm (水平), 缩放 940.74mm, 视角 39.60°。执行【图层】→【新建】→【空对象】, 将空对象命名为“摄像机控制器”。在摄像机图层展开【父级和链接】, 将父级链接至空对象, 便于统一控制摄像机运动。



图 8-6 摄像机搭建

6. 摄像机运动关键帧设置:选中空对象图层, 将时间轴指针移至 0 秒处, 展开【变换】属性, 设置位置关键帧。为摄像机创建缓慢推进的基础运动, 0 秒时 Z 轴位置为-1000, 10 秒时 Z 轴位置为-800, 全程使用 F9 缓动, 形成镜头缓慢推进的沉浸感。

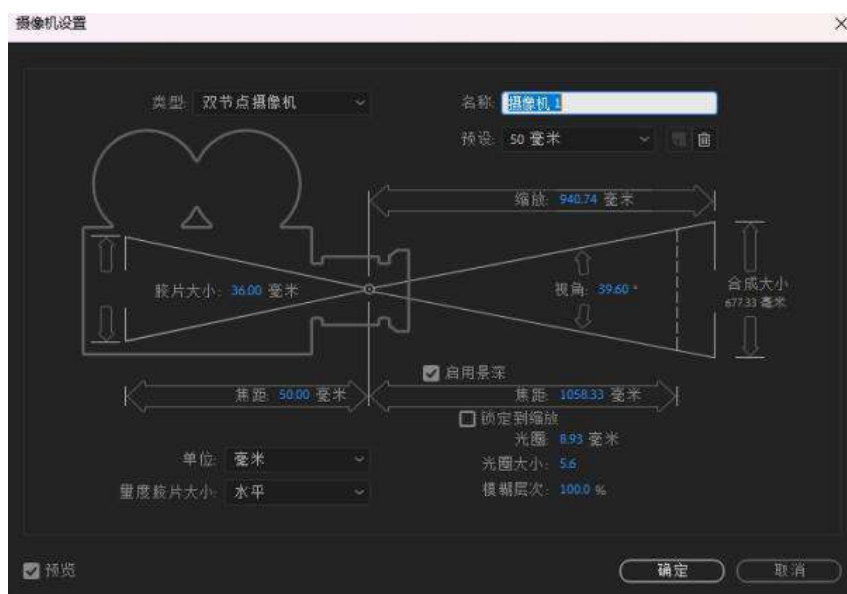


图 8-7 摄像机参数设置

7. 主标题文字制作:选择【文字工具】(快捷键 Ctrl+T),在画面中央输入「胸桑古纸」,字体选用粗书法楷体(如汉仪尚巍手书或方正清刻本悦宋),字号放大至适配画面宽度的 60%(约 400-500px),颜色设置为纯黑色 RGB(0,0,0)。使用选择工具将文字图层置于画面中心位置(X=960,Y=450),确保视觉重心稳定。



图 8-8 主标题文字制作

8. 副标题文字编排:继续使用【文字工具】,在主标题正下方输入副标题,内容如“古法桑楮制佳笺”或“一纸藏尽临胸非遗风华”,字体选用纤细宋体(如方正书宋简体),字号约为主标题的 1/5(约 80-100px),颜色设置为深灰色 RGB(50,50,50)。使用【对齐】面板实现水平居中对齐,与主标题形成层级分明的视觉关系。

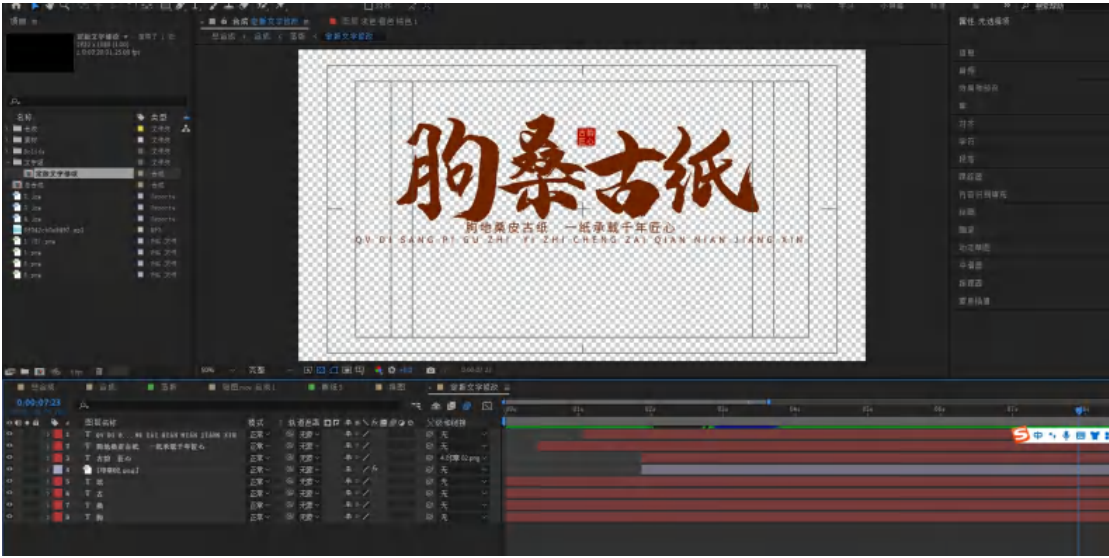


图 8-9 副标题文字编排

9. 鎏金纹理导入与映射:在项目面板导入国风金属波浪纹理素材(金色水波纹纹理图),将其拖入合成并命名「贴图_金属鎏金」。将纹理图层放置于文字图层上方。在轨道遮罩(TrkMat)面板中,将纹理图层的轨道遮罩设置为“Alpha 遮罩”,使金属纹理仅显示在“胸桑古纸”文字轮廓内,形成鎏金文字效果。

10. 鎏金流动效果制作:选中纹理图层,执行【效果】→【扭曲】→【CCBobblylize】,调节参数:Blobbiness=25、Softness=20、CutAway=30,使金属纹理产生流动感。添加【效果】→【颜色校正】→【色相/饱和度】,微调主色相至偏金色区间(约45-55),饱和度+15,使鎏金效果更加饱满。为Evolution属性添加关键帧:0秒为0°,10秒为2°,形成缓慢的纹理流动。



图 8-10 鎏金流动效果

11. 水波倒影效果制作:选中主标题文字层,执行【编辑】→【复制】(快捷键Ctrl+D),将复制层垂直翻转并放置于主标题下方。将复制层不透明度调为22%,执行【效果】→【颜色校正】→【曲线】压暗色调,添加【效果】→【模糊与锐化】→【高斯模糊】,模糊度设置为8-10px,添加【效果】→【生成】→【填充】统一色调为深棕色,模拟水波倒影效果。



图 8-11 水波倒影效果

12. 文字入场动画设置:为主标题图层添加【缩放】关键帧动画:0秒缩放0%、1.5秒缩放100%,关键帧添加F9缓动(快捷键F9),形成弹性缓入效果。为副标题图层添加【不透明度】关键帧:0秒不透明度0%、2秒不透明度100%,全程匀速淡入+F9缓动,慢速渐进入场,不抢夺主标题视觉重心。

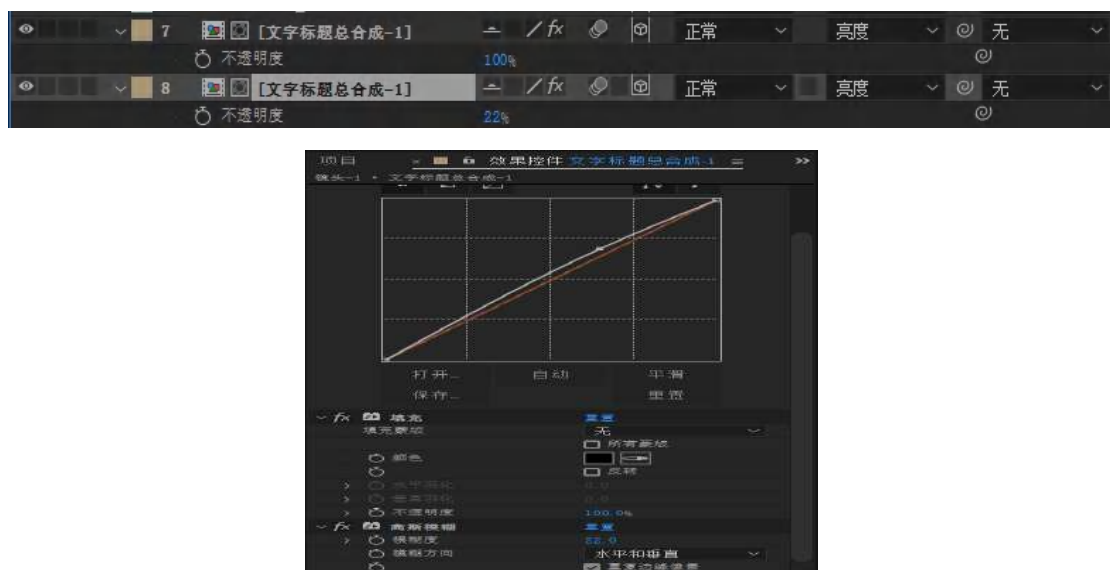


图 8-12 文字动画设置

13. 光影粒子点缀:新建纯色层,执行【效果】→【模拟】→【CCParticleWorld】或安装 Particular 插件,设置粒子颜色为淡金色 RGB(255,215,150),粒子数量 50-80,出生速度 0.2,死亡速度 0.1,从画面上方缓缓飘落,增强氛围感与历史厚重感。将粒子图层混合模式设置为“屏幕”,不透明度 40%。

14. 片头整体质量校验:播放预览 0-10 秒片头,逐帧检查:文字清晰度是否达标、鎏金流动是否自然、光影氛围是否协调、入场动画节奏是否恰当、图层堆栈是否正确(从下到上:光效底色→古纸纹理→粒子→文字主标题→文字副标题→鎏金纹理→水波倒影)。确认无误后,执行【预合成】(快捷键 Ctrl+Shift+C),命名「镜头一_片头」,勾选“将所有属性移动到新合成”,完成片头模块封装。



图 8-13 片头效果

非遗精神融入:本任务将桑皮纸“千年寿纸”的意象转化为视觉符号:古纸纹理唤起手工温度,鎏金光泽诠释珍贵价值,水波倒影隐喻传承相续。片头以“胸桑古纸”四字为引,在 3 秒内唤醒文化情感,为 72 道工序的展示奠定庄严基调。

步骤二：短视频精剪包装

【任务目标】筛选优质素材、剪辑成片，添加字幕、配音、背景音乐、片头片尾；制作视频封面、调色优化，完成桑皮纸非遗技艺完整纪实成片输出。

【软件工具】AdobeAfterEffects 2022

1. 素材整理与命名规范：打开素材文件夹，将所有桑皮纸制作工序实拍图片按照“工序编号+工序名称+拍摄日期”的命名规则进行重命名。



图 8-14 素材整理

2. 将素材按“选料组/制浆组/成纸组”三大工序段建立子文件夹，同时将图片统一裁剪为 3:2 或 16:9 比例，分辨率不低于 1920×1080px，确保全片素材尺寸一致。删除模糊、过曝、构图失衡的废片，建立可用素材清单。

3. 启动 AdobeAfterEffects，执行【文件】→【新建】→【新建项目】，命名为「桑皮纸非遗纪实_主片」。执行【合成】→【新建合成】（快捷键 Ctrl+N），命名为「镜头二_素材粗剪与排版」，设置画面分辨率 1920×1080px，帧速率 25fps，持续时长 30 秒，背景底色设置为深褐色#3D2B1F。点击【确定】创建合成。

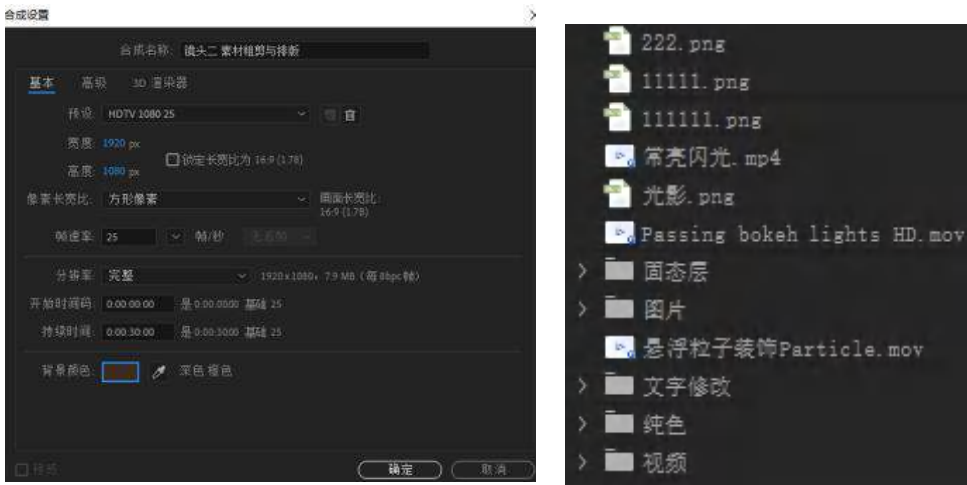


图 8-15 新建项目

4. 执行【文件】→【导入】→【文件】（快捷键 Ctrl+I），将整理后的实拍素材导入项目面板。在项目面板中新建文件夹：「01_选料素材」「02_制浆素材」「03_成纸素材」「04_工坊场景」「05_文字素材」「06_环境氛围」。将对应素材拖入各文件夹，建立清晰的素材管理体系，避免时间线混乱。

5. 将实拍素材按工序顺序逐一拖入时间线，每张图片素材默认时长设置为 3-4 秒，确保观众有足够时间看清工序细节。按照真实工艺流程排列顺序：

00-05 秒：选料桑枝（展示桑树枝原料）

05-10 秒：泡皮浸渍（展示桑皮浸泡软化过程）

10-15 秒：蒸煮拣皮（展示大锅蒸煮与手工拣皮）

15-20 秒：制浆捣料（展示石臼捣浆与纤维分离）

20-25 秒：帘捞成纸（展示竹帘捞纸与湿纸成型）

25-30 秒：焙烤烘干（展示火墙焙烤与成品揭纸）

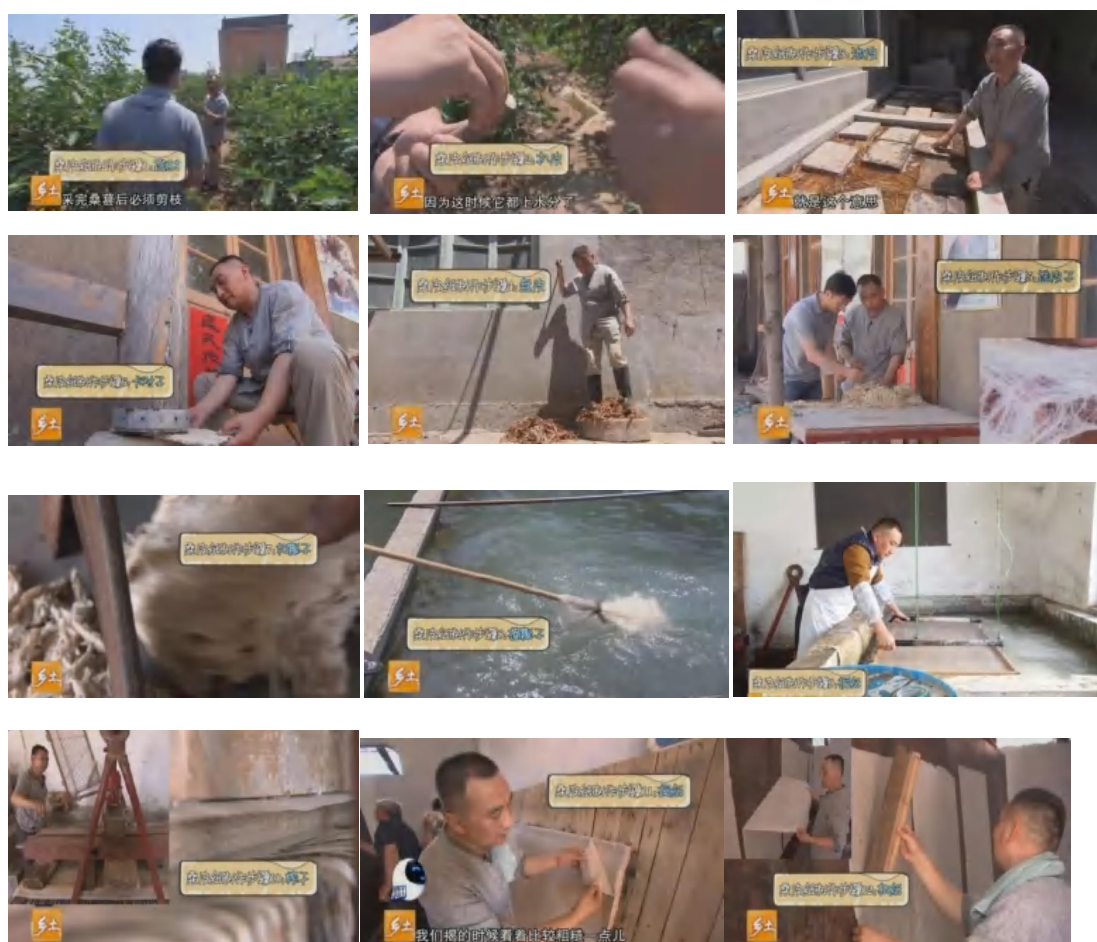


图 8-16 素材整理

6. 选中所有素材图层，执行【动画】→【关键帧辅助】→【序列图层】，设置过渡时间为 0.5 秒叠化，自动生成连续排列。每张图片图层添加【位置】关键帧：入场时从画面下方滑入（Y=1200→Y=540），退场时向上滑出（Y=540→Y=-200），形成工序递进的流动感。

7. 选中单张实拍图片，执行【效果】→【颜色校正】→【Lumetri 颜色】，进行校色。
基本校正：色温+15（偏暖）、色调+3、曝光+0.3、对比度+10、高光-15、阴影+20、白色-10、黑色+5。创意：饱和度-5%、锐化+15、自然饱和度+8
曲线：RGB 曲线中间调略微提亮，红色通道阴影微提，绿色通道高光微压

曲线：RGB 曲线中间调略微提亮，红色通道阴影微提，绿色通道高光微压



图 8-17 “Lumetri 颜色”设置

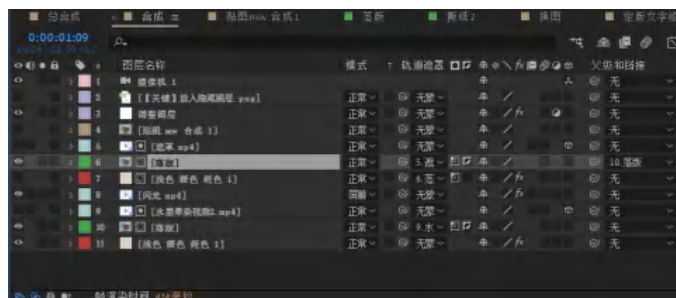


图 8-18 图层排序

8. 为每张图片添加【效果】→【颜色校正】→【色相/饱和度】，统一降低主饱和度至 85%左右，使全片色调趋于复古沉稳，避免现代数码相机的高饱和感破坏古纸纪实氛围。将所有调色效果复制粘贴至其余素材图层，确保 39 张工序图片色调统一。

9. 画框装裱与边框制作：为每张工序图片添加传统画框装裱效果。选中图片图层，执行【图层】→【新建】→【形状图层】，使用【矩形工具】绘制 24px 的矩形路径。

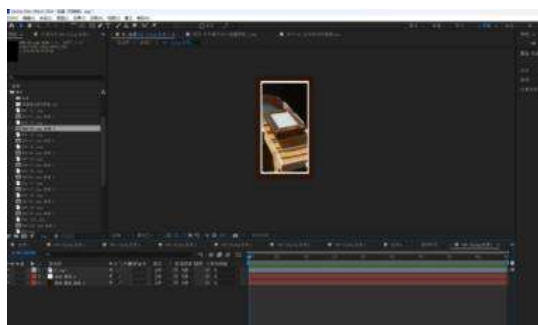


图 8-19 边框制作

10. 为画框形状图层添加【效果】→【透视】→【投影】，设置阴影颜色黑色、不透明度 30%、距离 3px、柔和度 5px，模拟真实画框的立体投影。将画框图层与对应图片图层建立父子链接（父级链接），确保画框随图片移动同步运动。复制画框效果至所有素材图片，统一全片装裱风格。



图 8-20 “投影”设置

11. 在每张工序图片入场时，于画面底部添加文字解读图层。使用【文字工具】输入工序名称（拣皮：手工剥除桑枝外皮，保留纤维层），字体选用宋体或楷体（如方正书宋简体），字号 28-32px，颜色米白色#F5F5DC。为文字添加深棕色#3D2B1F 底板：新建形状图层，绘制矩形背景，设置不透明度 85%，放置于文字图层下方。

12. 文字入场动画：添加【不透明度】关键帧，图片完全入场后 1 帧（延迟 0.04 秒），文字从 0%淡入至 100%，时长 0.5 秒，使用 F9 缓动。添加【位置】关键帧，文字从 Y=650 微升至 Y=620，形成轻微上浮效果，丰富视觉层次。英文辅助标注使用纤细无衬线字体（如方正兰亭黑），字号 18px，颜色浅灰色#AAAAAA，放置于中文主标题下方。

13. 根据工序内容差异，采用三种差异化排版模式：

大景展环境（选料、焙烤）：图片占画面 70%，文字居下，上下构图

中景展人物（蒸煮、制浆）：图片居中偏左占 60%，文字居右，左右构图

特写展细节（拣皮、帘捞）：图片放大至画面 80%，文字叠加于底部遮罩条，居中构图。

14. 使用【参考线】（快捷键 Ctrl+R）建立规范排版网格：顶部安全边距 80px、底部安全边距 100px、左右安全边距 120px。所有图片与文字严格对齐参考线，确保构图规范统一。在图片切换时，采用【叠化】过渡（时长 0.5 秒），避免硬切带来的视觉突兀。

15. 环境氛围层与背景排版：导入实拍古纸制作工坊全景素材（含蒸气、工具、工坊环境），放置于时间线最底层作为背景氛围层。为该图层添加【高斯模糊】，模糊度设置

为 12px，使其处于视觉焦点之外。添加【Lumetri 颜色】，降低饱和度至 50%、亮度压暗至 0.6，形成暗调环境底衬，突出前景工序图片。

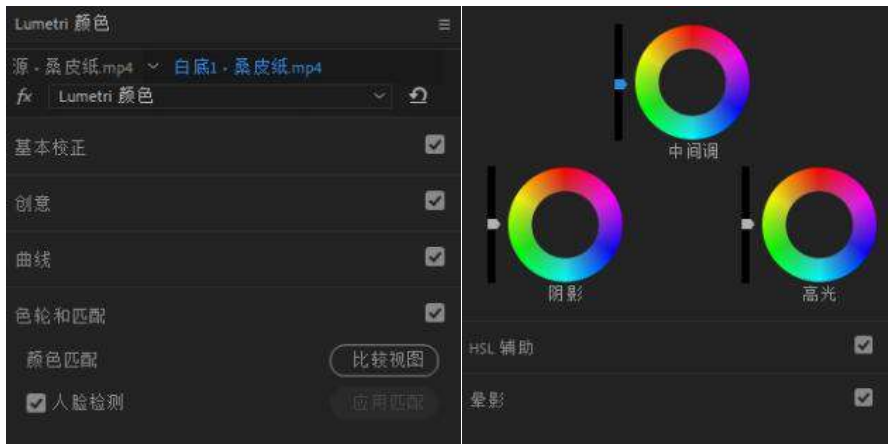


图 8-21 “Lumetri 颜色”设置



图 8-22 “高斯模糊”设置

16. 新建纯色层，颜色设置为古纸色#F5E6D3，放置于所有图片图层后方作为背景底色，不透明度 20%。添加【分形噪声】效果，对比度 80、亮度-30、复杂度 3，模拟古纸纹理质感，为全片提供统一的纸质肌理基底。

17. 统一调色与质感输出：在时间线最上方新建调整图层，命名为「全片统一调色」。添加【Lumetri 颜色】，设置全局参数：色温：+20（统一暖色基调），色调：+5（偏暖黄），饱和度：-8%，对比度：+12%，阴影：+18%，高光：-12%。



图 8-23 调色效果

18. 添加【效果】→【杂色】→【杂色与颗粒】，颗粒数量 1.5、颗粒大小 0.5、柔和度 0.8，混合模式“正常”，为全片添加统一胶片质感，弱化数字摄影的锐化感，增强纪实短片的复古氛围。



图 8-24 “杂色与颗粒”设置

19. 粗剪质量校验与预合成：播放预览 0-30 秒粗剪段落，逐项检查：

工序顺序是否按照 72 道古法工艺真实流程排列；每张图片停留时长是否足够（不少于 3 秒）；调色是否统一、无某张图片突兀偏色；文字标注是否清晰、与背景对比度是否足够；叠化过渡是否自然、时长是否统一；画框装裱是否完整、投影方向是否一致，确认无误后，选中时间线所有图层，执行【图层】→【预合成】（快捷键 Ctrl+Shift+C），命名「镜头二_素材粗剪与排版」，勾选“将所有属性移动到新合成”，完成主片素材排版模块封装。



图 8-25 效果图

非遗精神融入：本任务将零散的实拍素材转化为有序的工序叙事。通过严格的命名规范与分类管理，统一的暖色调处理让现代数字摄影回归古纸质感，画框装裱效果则赋予每张工序照片以文物般的珍视感，暗示这些照片记录的不仅是工艺步骤，更是亟待保护的非遗记忆。当所有素材在统一版式中依次排列，桑皮纸古法技艺从个体经验升华为可视化的文化档案，为后续 3D 沉浸式展示与成片输出奠定扎实的视觉基础。

步骤三：3D 展示动画制作

【任务目标】构建 3D 展览馆空间，将桑皮纸制作工序图片以沉浸式方式展示，通过摄像机运动实现虚拟观展体验。

【软件工具】AdobeAfterEffects 2022

1. 创建新合成：执行【合成】→【新建合成】，命名为「镜头二_3D 展览馆」，分辨率 1920×1080px，帧率 25fps，时长 15 秒。
2. 素材预处理：将实拍采集的桑皮纸制作工序图片（选料、泡皮、蒸煮、拣皮、制浆、帘捞、焙烤等）统一裁剪为 3:2 或 4:3 比例，分辨率不低于 1080px 宽，导入项目面板。
3. 3D 展览馆空间搭建：执行【图层】→【新建】→【纯色】，命名为「展厅背景」，使用钢笔工具绘制展厅外框轮廓，颜色设置为深褐色#3D2B1F。开启 3D 图层开关，将图片素材以平面阵列方式排列于三维空间中。

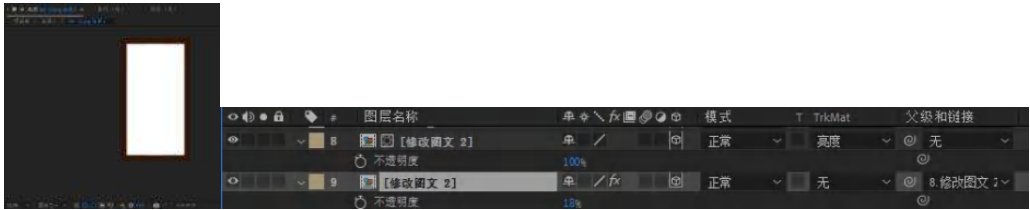


图 8-26 展厅背景制作

4. 图片画框制作：为每张工序图片添加矩形形状图层作为画框，设置描边宽度 4px、颜色深棕色#5C4033，填充无。画框尺寸比图片大 20px，形成传统装裱效果。



图 8-27 画框制作

5. 镜面反射效果：执行【编辑】→【变换】→【垂直翻转】，放置于原图下方。将不透明度设为 18%，添加【高斯模糊】效果，模糊度 22%，模拟地面镜面反射。

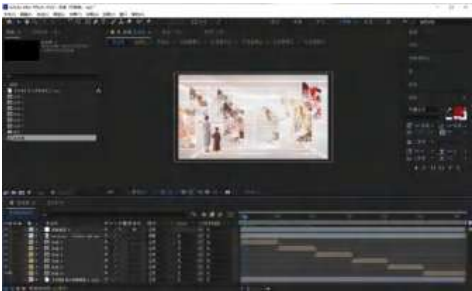


图 8-28 镜面反射制作

6. 展厅灯光氛围：新建调整图层，添加【曲线】效果提亮整体、【锐化】增强细节。新建纯色层作为聚光灯效果，使用椭圆蒙版+羽化，叠加【添加】混合模式，照亮重点工序图片。

7. 摄像机运动设计：新建摄像机图层，设置关键帧运动路径：0 秒摄像机位于展厅入口（Z 轴-1350），5 秒缓慢推进至中央展区（Z 轴-1001），10 秒环绕左侧工序图片（Y 轴旋转-30°），15 秒聚焦至焙烤成纸特写（Z 轴-631）。全程使用 F9 缓动，运动平滑自然。



图 8-29 画框运动效果

8. 工序图片时序编排：按照 72 道工序真实顺序排列图片，从入口到深处依次为：选料→泡皮→蒸煮→拣皮→制浆→帘捞→焙烤→成纸。每张图片在摄像机经过时触发轻微缩放动画（100%→105%），提示观众当前观看重点。

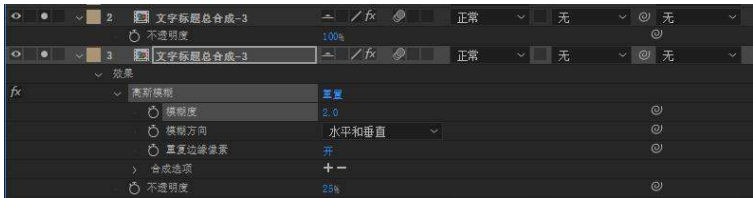


图 8-30 “高斯模糊”设置

9. 文字标注添加：在每张工序图片旁添加文字标注图层，字体使用宋体或楷体，颜色米白色，字号 24px，标注工序名称（如“选料：精选桑枝嫩皮”）。文字使用【不透明度】淡入动画，与图片显示同步。



图 8-31 淡入淡出效果

10. 环境粒子效果：添加细微尘埃粒子效果，使用 CParticleWorld，设置粒子数量 50、颜色淡金色、速度缓慢，模拟古纸展厅中空气中漂浮的纸纤维尘埃，增强历史氛围。
11. 画面统一调色：新建调整图层，添加【Lumetri 颜色】效果，统一调整所有图片色温偏暖、饱和度降低 10%、对比度提升 8%，确保 39 张工序图片色调一致，贴合古纸质感。
12. 预合成输出：检查所有图层时序、摄像机运动、图片显示逻辑无误后，执行【预合成】（Ctrl+Shift+C），命名「镜头二_3D 展览馆」。

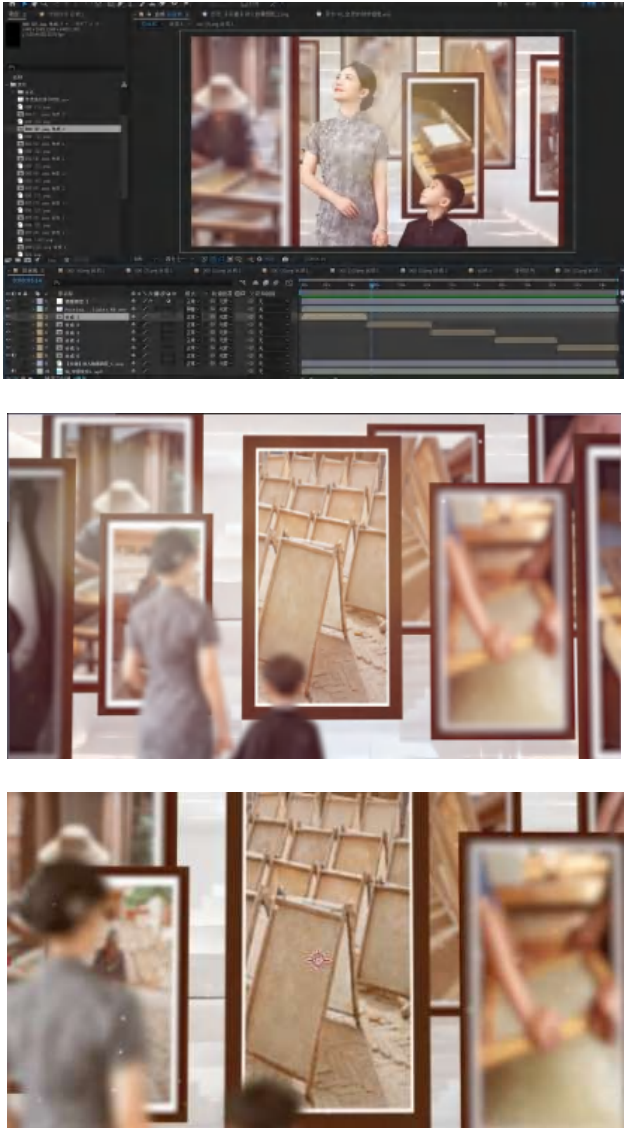


图 8-32 3D 展览馆效果图

非遗精神融入：本任务通过 3D 展览馆的形式，将桑皮纸 72 道工序的“繁”与“精”转化为沉浸式空间体验。传统博物馆展陈的静态图片在三维空间中获得了时间维度——观众跟随摄像机的运动，仿佛亲自走入桑皮纸工坊，从选料的第一眼到成纸的最后一刻，全程见证一张纸的诞生。镜面反射效果暗喻着“以纸为镜，照见千年”的文化哲思，每一张工序图片都是一扇通往历史的窗口，让观众在虚拟空间中触摸到非遗技艺的温度。

步骤四：桑皮纸非遗短片制作

【任务目标】完成桑皮纸非遗主题国风片头制作，使学生掌握视频分层合成、视觉效果运用与基础动画制作的操作技能，提升主题类短视频片头的设计制作能力，同时加深对非遗文化的认知与传承意识。

【软件工具】AdobePremierePro 2022、AdobeAfterEffects 2022

1. 打开 AdobePremierePro，点击【新建项目】，命名为「桑传楮薪-非遗片尾」，选择文件保存路径，点击确定。右键项目面板空白处，选择【新建项目】→【序列】，在预设中选择「HDV1080p25」，确认参数：分辨率 1920×1080、帧速率 25fps、方形像素，点击确定。



图 8-33 新建项目

2. 底层背景制作：暖黄做旧纸张底色+左右对称书法暗纹. 右键项目面板→【导入】，选中纸张背景、书法文字素材，导入项目库。铺设纸张底色：将「做旧纸张背景. jpg」拖入 V1 视频轨道，右键素材→【速度/持续时间】，设置时长为 8 秒。



图 8-34 背景制作

适配画面：选中素材，打开【效果控件】面板，调整「缩放」为 110%，使素材完全铺满画面；调整「不透明度」为 92%，弱化底色对比度。



图 8-35 “效果控件”面板

3. 添加左侧书法暗纹：将「书法文字素材.png」拖入 V2 轨道，时长与 V1 轨道对齐。在效果控件中，调整缩放为 120%，位置 X 轴设为 320，靠左放置。展开「不透明度」，混合模式选择【正片叠底】，不透明度数值设为 16%，让文字呈现浅淡的背景肌理效果。
4. 制作右侧对称书法：按住 Alt 键，向上拖动 V2 轨道素材，复制到 V3 轨道。选中 V3 轨道素材，在效果控件中，将「缩放宽度」设为-100（水平翻转），位置 X 轴设为 1600，靠右放置，形成左右对称的书法背景。
5. 底色统一调色：新建调整图层，放在 V4 轨道，时长对齐整体。在效果面板搜索【颜色平衡】，拖入调整图层，调整中间调：红色+6、黄色+9，让整体底色呈现暖黄做旧的纸张质感。
6. 中层山水书页效果制作：层叠山水书页造型+古文字肌理+边缘自然融合，导入「层叠山水书页.png」「古籍文字纹理.png」，将山水素材拖入 V5 轨道，时长与背景对齐。



图 8-36 泼墨效果制作

7. 基础位置调整：选中山水素材，在效果控件中调整缩放为 95%，位置 X=960、Y=520，让山水造型处于画面视觉中心。
8. 添加文字肌理：将「古籍文字纹理.png」拖入 V6 轨道，缩放适配山水区域。展开不透明度，混合模式设为【正片叠底】，不透明度设为 22%，让山水表面浮现古籍文字纹理，呼应桑皮纸非遗主题。
9. 增强层次朦胧感：按住 Alt 复制 V5 轨道山水素材到 V7 轨道。在效果面板搜索【高斯模糊】，拖入复制的素材，模糊度设为 2.5。混合模式改为【柔光】，不透明度 30%，强化山水的层叠感与朦胧氛围感。

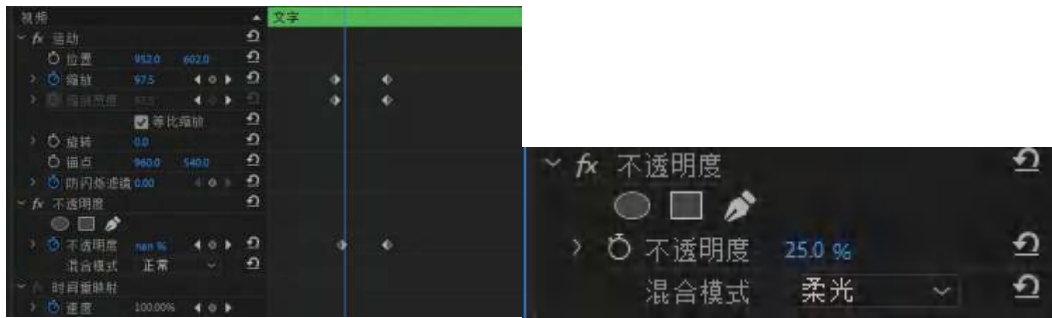


图 8-37 “效果面板”参数设置

10. 边缘柔化融合：选中 V5 轨道的主山水素材，在效果控件的「不透明度」中，选择【椭圆蒙版】。调整蒙版大小，使其略小于山水主体，勾选【已反转】，设置「蒙版羽化」为 85，让山水边缘与背景自然过渡，无生硬边界。
11. 添加前景小树：导入「水墨小树 PNG 素材」，拖入 V8 轨道，分别放置在画面下方左右位置，调整缩放大小，形成远近错落的布局。给远处的小树添加高斯模糊（模糊度 1.8），不透明度设为 80%，营造空间纵深感。
12. 添加主标题「桑传楮薪」：导入提前制作的书法字 PNG 素材，拖入 V9 轨道，缩放至合适大小，居中放置。

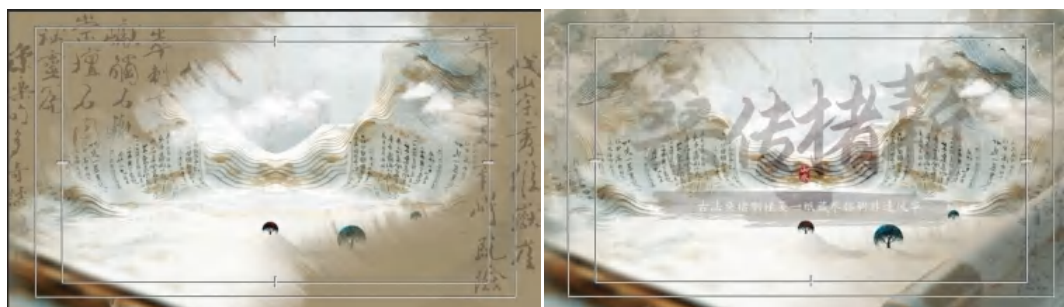


图 8-38 添加主标题

13. 给主标题添加【斜面 Alpha】效果（效果→风格化→斜面 Alpha），边缘厚度 2，光照角度 135°，增强文字的立体质感。
14. 添加副标题与笔刷底衬：导入「棕色笔刷纹理.png」，放在 V8 轨道，位于主标题下方，缩放适配文字长度，不透明度设为 75%。
15. 新建文字图层，输入「古法桑楮制佳笺一纸藏尽临朐非遗风华」，字体选择思源宋体/楷体，字号 38px，颜色为米白色，字间距 12，居中对齐放在笔刷上方。



图 8-39 添加副标题

16. 添加红色印章：导入「红色印章 PNG」（如“山水”朱文印），放在主标题正下方、副标题上方的居中位置，V10 轨道。缩放至合适大小，混合模式设为【正片叠底】，不透明度 90%，还原宣纸盖印的真实质感。



图 8-40 添加红色印章

17. 导出成品：执行【文件→导出→媒体】，格式选择 H.264，预设选择「匹配源-高比特率」。设置输出文件名与保存路径，点击【导出】，完成视频制作。

18. 启动 AdobePremierePro，执行【文件】→【新建】→【项目】，命名为「桑皮纸非遗纪实短片」。新建序列，设置参数：分辨率 1920×1080px、帧率 25fps、方形像素 1.0、时长 120 秒。

19. 将拍摄的实景素材、步骤二制作的片头预合成、步骤三制作的 3D 展览馆预合成导入项目面板。按“片头/工序展示/传承故事/落版”四个文件夹分类管理。

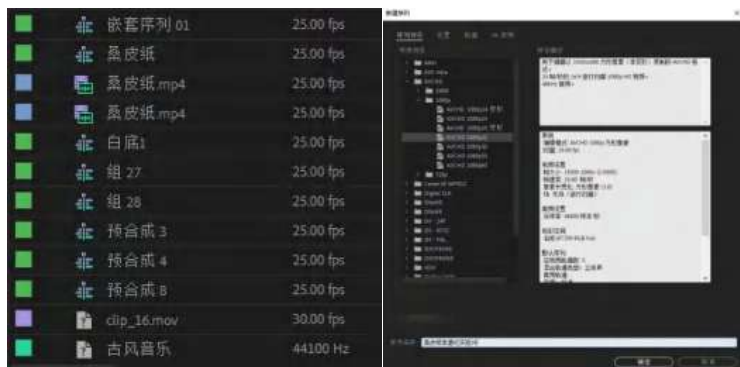


图 8-41 文件管理

20. 时间线粗剪搭建：V1 轨道放置背景底图（山水意境图），V2 轨道放置片头预合成（0-10 秒），V3 轨道放置工序实拍素材（10-100 秒按工序顺序排列），V4 轨道放置传承故事采访片段（80-110 秒），V5 轨道放置落版文字与特效。

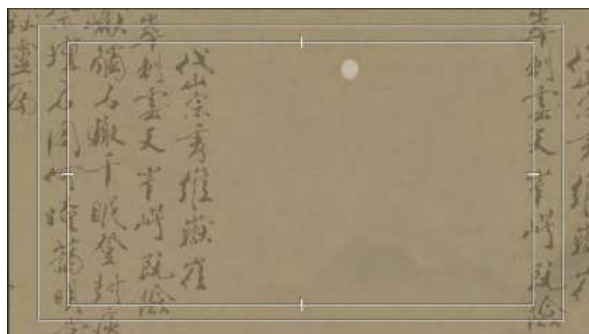


图 8-42 粗剪辑

21. 古纸质感背景制作：将宣纸纹理图拖入 V1 轨道，调整缩放至铺满画面。在效果控件面板设置【不透明度】→【混合模式】为「正片叠底」，不透明度 30-40%，让全片背景呈现纸张质感。

22. 书法纹理装饰：将书法文字底纹 PNG 素材拖入 V6 轨道，混合模式设置为「柔光」或「正片叠底」，不透明度 15-25%。复制 3-5 层，调整大小、角度、位置分散在背景各处，增加文化底蕴丰富度。

23. 主标题文字落版：使用【文字工具】在画面中央输入“桑传楮薪”，字体选用汉仪尚巍手书或禹卫书法行书，字号 300-400px，颜色深棕色或黑色。添加【不透明度】关键帧：0%→100%慢速淡入，配合轻微缩放动画。



图 8-43 调整主标题

24. 副标题与文案编排：输入“古法桑楮制佳笺一纸藏尽临朐非遗风华”，字体使用宋体或楷体，字号 36-48px，颜色白色或米白，放置于深棕色底条中央。底条使用矩形形状图层，颜色#5C4033，不透明度 90%。

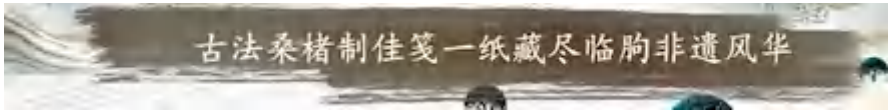


图 8-44 调整副标题

25. 金属波纹流动效果：导入金属波纹贴图素材，使用 Alpha 遮罩映射至文字图层。为波纹图层添加【分形杂色】效果，设置演化关键帧（0 秒演化 0→5 秒演化 2），形成鎏金纹理流动效果。

26. 整体色调统一：在时间线最上方新建调整图层，添加【Lumetri 颜色】效果。RGB 曲线调高亮度，锐化量 18，亮度+8，对比度 0，确保全片色调统一为暖色古纸调。

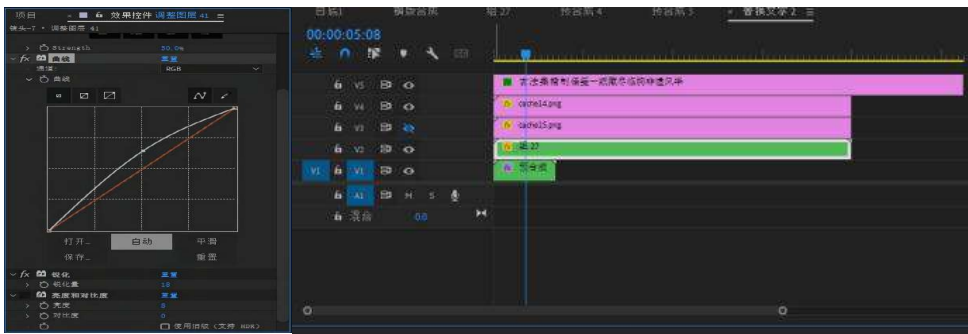


图 8-45 “曲线”设置

27. 音频轨道处理：导入国风背景音乐，放置于 A1 轨道。导入同期声与环境音效，放置

于 A2 轨道。背景音乐音量统一调节至-12dB，确保不掩盖人声旁白。

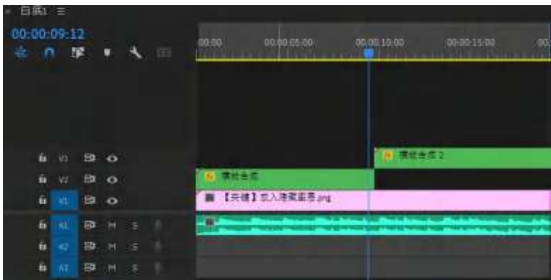


图 8-46 添加音乐

28. 转场设计：工序片段之间使用「叠化」转场，营造时光流转感；故事段落与落版之间使用「淡入淡出」转场，节奏舒缓。禁止使用花哨转场，保持纪实风格。
29. 成片输出设置：执行【文件】→【导出】→【媒体】，格式选择 H.264，预设选择「高品质 1080p」。视频参数：分辨率 1920×1080、帧率 25fps、比特率 15Mbps。音频参数：AAC 格式、采样率 48000Hz、比特率 320kbps。
30. 多平台适配输出：复制序列，修改分辨率：抖音版 1080×1920（竖版 9:16）、B 站版 1920×1080（横版 16:9）、视频号版 1080×1080（方形 1:1）。分别导出三套成片，适配不同平台传播需求。
31. 最终质量核验：完整播放成片，核对总时长、音画同步、无黑帧、素材完整、色调统一、字幕准确、音量平衡。导出成片文件命名规范：「桑皮纸非遗技艺纪实_主版.mp4」「桑皮纸非遗技艺纪实_抖音版.mp4」等。

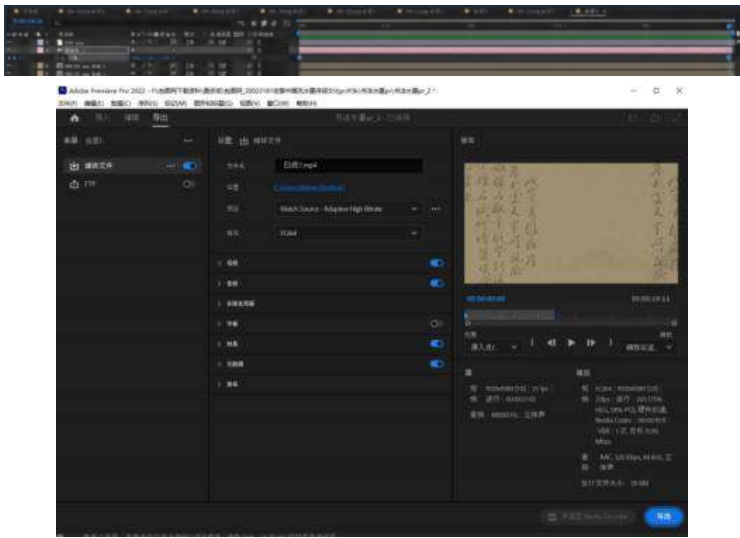


图 8-47 导出文件

非遗精神融入：本任务通过落版整合与成片输出，将桑皮纸非遗技艺的完整叙事收束于“桑传楮薪”四个大字——“桑”指桑皮原料，“传”指技艺传承，“楮”为造纸古名，“薪”喻薪火相传。这四个字既是视频的情感落点，也是非遗精神的高度凝练。当鎏金文字在古纸背景上缓缓显现，配合“古法桑楮制佳笈，一纸藏尽临朐非遗风华”的文案，观众不仅看完了一部短视频，更完成了一次跨越千年的文化对话。全片以影像为舟，以技艺为桨，载着临朐桑皮纸的非遗记忆驶向更广阔的传播海洋。

五、评价反馈

5.1 评价标准

本项目采用过程性评价与终结性评价相结合的方式，从文化理解、技术操作、创意表达、商业应用、学生自评、学生互评六个维度进行综合评定。

表 8-1 评价标准

评价维度	权重	优秀（90-100）	良好（75-89）	合格（60-74）
文化理解	10%	桑皮纸非遗文化内涵挖掘深入，72道工序梳理准确，传承故事讲述感人	能体现桑皮纸非遗特色，文化元素基本准确	有非遗元素但文化解读浅显，工序展示不完整
技术操作	20%	PR/AE 操作熟练，剪辑节奏精准，调色统一，特效参数规范，图层管理清晰	基本掌握工具，剪辑与特效效果达到预期	操作生疏，剪辑逻辑混乱，特效参数错误
创意表达	30%	片头鎏金效果独特，3D展览馆沉浸感强，叙事节奏张弛有度，视觉风格统一	风格统一，有一定创意亮点，叙事完整	模仿痕迹明显，动效单一，缺乏叙事深度
商业应用	20%	完全适配多平台传播规范，可直接商用发布，数据反馈良好	基本符合平台规范，需微调输出参数	格式或尺寸有误，平台适配性差，需返工
学生自评	10%	对创作过程进行系统性反思，准确识别作品优势与改进空间，提出优化方案	对标评价标准时存在一定偏差，反思内容具备参考价值	反思流于形式化表述，缺乏针对性分析
学生互评	10%	能够有效促进同伴作品的迭代优化，提出建设性修改建议	对同学作品改进具有一定参考价值	观点表述随意，未能提供具有建设性的改进建议

5.2 常见问题与解决方案

Q1：鎏金文字效果边缘锯齿、纹理闪烁？

A：在 AE 中确保文字图层已创建轮廓化，使用抗锯齿高品质模式；鎏金纹理图层分辨率不低于 1080px；CCBlobbyIize 的 Softness 参数适度提升；渲染输出选择高品质插值。

Q2：3D 展览馆摄像机运动卡顿或穿模？

A：检查摄像机关键帧是否使用 F9 缓动；确保所有图片图层已开启 3D 开

关；调整摄像机焦距避免广角畸变；使用空对象控制摄像机，减少关键帧数量。

六、项目拓展

6.1 进阶任务

【拓展任务一】桑皮纸非遗技艺系列短视频

在本次创作基础上，将桑皮纸制作技艺拆分为系列短视频（每集 30-60 秒），分别聚焦选料、泡皮、蒸煮、拣皮、制浆、帘捞、焙烤六大核心工序。每个视频独立成片，统一片头片尾风格与视觉标识，形成系列化内容矩阵，适配抖音、B 站、视频号等不同平台的分发需求。

【拓展任务二】360° 全景沉浸式体验视频

使用 360° 全景相机拍摄桑皮纸制作工坊全过程，通过 AE 输出全景视频格式，配合 VR 头显设备实现沉浸式观看体验。观众可自由旋转视角，近距离观察帘捞、焙烤等核心工序的每一个细节，打造非遗数字化体验新形态。

6.2 真实项目对接

对接本地非遗保护单位：临朐县文化和旅游局、临朐县非遗保护中心、临朐桑皮纸传习所。将学生优秀作品推荐至相关部门用于非遗宣传数字化存档、文旅推广素材库建设。

对接传播平台：将短视频作品发布至抖音、B 站、微信视频号等平台，通过播放量、点赞量、评论量、转发量等数据反馈验证传播效果，建立真实项目数据档案，以数据驱动作品迭代优化。

6.3 课后思考

1. 如何通过镜头语言更好地展现桑皮纸 72 道工序的“繁”与“精”？哪些工序适合特写，哪些适合全景？

2. 在纪实短视频创作过程中，创作者该如何合理创作，在严守内容真实性的前提下有效提升作品艺术感染力，二者之间的取舍平衡点又该如何把握？

项目九 老龙湾诗画宣传片制作

学习目标

知识目标

1. 了解老龙湾的自然景观特色、历史人文典故与诗词文化内涵，把握本土文旅资源的核心价值。
2. 熟悉诗画风格宣传片的视听语言规律、镜头设计逻辑与数字化制作的完整流程。

能力目标

1. 具备文旅文化元素的提取与转化能力，能够从老龙湾的山水景致、诗词意境、人文场景中提取视觉符号，并进行诗画风格的创意化动态呈现。
2. 具备数字化视听制作工具的操作能力，熟练运用 Premiere、AfterEffects 等软件，完成诗画主题宣传片的镜头合成、动效设计、调色与成片输出。

素养目标

1. 厚植文化自信与本土认同感，通过挖掘老龙湾承载的山水诗意与地方文脉，增强对中华优秀传统文化与本土文旅资源的认同与自豪感。
2. 树立文旅传播与文化赋能的责任意识，理解数字视听技术在文旅宣传、文化活态传承中的重要作用，培养以专业技能助力地方文旅发展的使命担当。

一、项目描述

老龙湾坐落于临朐冶源街道，为国家 3A 级景区、省级风景名胜区，坐拥江北最大天然淡竹林，泉水常年恒温 18℃，素有“北国江南”美誉 2 页。

当前老龙湾风景区出现文旅业态单一，仅依托原生观光，沉浸式体验项目不足；古建筑、泉景文化挖掘浅显，故事传播度弱；客流季节性极强，全域文旅价值未释放等问题。



图 9-1 “老龙湾诗画宣传片制作”效果图

二、项目解析

1. 项目定位

项目总体定位为鲁中泉竹沉浸式人文文旅目的地、潍坊非遗研学休闲示范区、县域夜游烟火度假综合体。为国风文旅爱好者，打造日间人文游园、夜间水景夜游、全季康养休闲、本土非遗市集一体化景区，补齐临朐休闲度假文旅短板。

2. 核心文化要素拆解

1. 自然生态文化：以恒温古泉、连片江北淡竹、冶源烟霭季节性水景为核心，依托全域活水生态，打造泉竹共生、水雾江南的独有景观文化，打造原生态康养水景标签。

2. 历史人文文化：深挖欧冶子铸剑冶泉、龙湾神龙民俗传说，盘活江南亭、白龙行宫、古石刻等明清古建筑遗存，复刻古冶源水乡文脉，还原千年龙湾历史风貌。

3. 岗位能力对标

1. 文旅运营岗：具备在地文化讲解、活动节庆策划、客流业态统筹能力，熟悉古风文旅、研学课程落地，掌握景区线上流量宣传、社群运营技能。

2. 景区服务岗：掌握古建保护常识、泉水生态管护规范，具备国风接待、游客应急处置、园区动线运维能力，熟知龙湾民俗历史知识。

三、知识链接

1. 文化理论知识

1. 结合欧冶子铸剑传说与龙湾神龙民俗，将“冶泉铸剑”历史故事转化为宣传片中的情景化镜头（如古风铸剑场景复原）。

2. 遵循非遗活态传承原则，在视频中融入临朐剪纸、泥塑等非遗元素，通过“非遗市集”画面展现本土文化活力。

2. 平面设计知识

1. 视觉调性：主色调采用青竹绿（#4A6F5D）、泉雾白（#E3EBE9）、古檀棕（#8B4513），贴合竹林、泉水、古建原生质感，在片头“龙湾叠翠”文字设计中强化水墨晕染效果。

2. 版式应用：短视频封面采用“竖版构图+鎏金文字+山水底纹”，适配抖音、小红书等平台传播，线下展板则突出“诗句悬浮+实景融合”设计，增强文化沉浸感。

3. 营销知识

1. 圈层营销：聚焦潍坊、淄博 1.5 小时短途客群，设计“研学团体专属路线”“国风打卡套餐”，在宣传片中嵌入“亲子竹林探秘”“夜间水幕秀”等场景化卖点。

2. 新媒体运营：结合短视频流量逻辑，打造“#龙湾诗词挑战赛”话题，以“为问冶湖湖上客”等诗句为创作素材，联动本地文旅达人发布打卡视频，带动团购套餐转化。

四、分步实施

本项目九（老龙湾诗画宣传片制作）整体划分为四大核心实施阶段，严格遵循文化 IP 深度挖掘→视觉设计体系构建→视频内容分镜制作→多渠道传播矩阵运营的创作逻辑。

各任务独立产出、内容相互串联，全流程统一使用水景、竹绿等视觉体系、统一融入老龙湾内核，依托老龙湾泉竹生态、龙湾人文、冶源乡土资源，完成文旅文创一体化创作落地。

步骤一：视频排版设计

【任务目标】围绕老龙湾诗画文旅主题，开展画面版式与文字排版设计。结合老龙湾山水诗意特色，完成视频画面素材整合排布、诗意字幕设计、文字动画编排与画面构图优化，统一整部诗画视频的视觉版式风格，塑造清雅诗意的开篇视觉效果，夯实作品整体画面质感与国风美学基调。

【软件工具】AdobeAfterEffects 2022

1. 打开 AdobeAfterEffects，新建→新建项目→将素材导入文件。

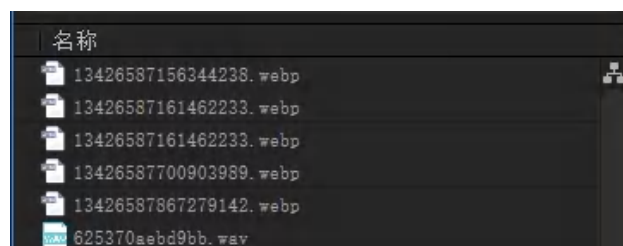


图 9-2 新建项目

2. 新建纯色层 Ctrl+Y，命名「浅色青色纯色 2」色值：E3EBE9，铺满整个画面，作为远景天空底色，将素材拖入时间轴，连续复制多层，每层单独裁切一段山体并进行排版。



图 9-3 新建纯色层

3. 将图层 7：最浅淡青色，降低不透明度 60%，混合模式【相乘】，将图层 6：青色加深，不透明度 75%，混合模式【叠加】，图层 5：青色饱和度最高，不透明度 90%，混合模式【正常】。



图 9-4 混合模式

4. 将远山素材、水面素材与绸缎素材导入时间线并进行排版。



图 9-5 素材排列

5. 新建摄像机，选择类型为：双节点摄像机，焦距：20mm，胶片大小：36mm（水平），缩放：752.59mm，视角：83.97°。

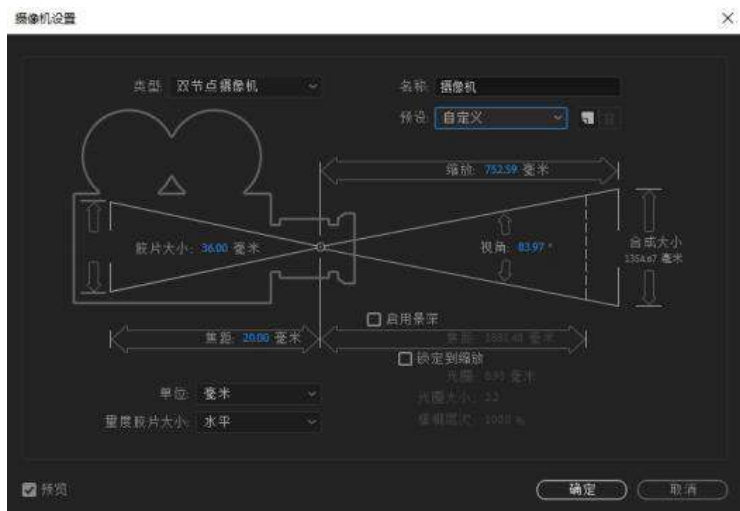


图 9-6 摄像机设置

6. 新建空对象并与摄像机链接，将时间轴拉为 0 设置空对象关键帧。



图 9-7 摄像机父子关系

7. 选择文字工具，输入「龙湾叠翠」，字体选用粗书法楷体，字号放大居中。文字工具输入副标题，字体选用纤细宋体，放置主标题正下方。



图 9-8 添加主标题

8. 项目面板导入国风金属波浪纹理素材（金色水波纹纹理图），拖入合成，命名「贴图_金属鎏金」；将纹理图层放在文字图层上方，TrkMat 轨道遮罩设置为 Alpha 遮罩「修改文字标题-1」。



图 9-8 Alpha 遮罩

9. 给纹理图层添加 ccblobblylize 并调节数值。



图 9-9 添加“cclobblylize”效果

10. 将文字层复制一层水平翻转，将不透明度调为 22%，添加曲线、高斯模糊、填充效果制作水面翻转效果。

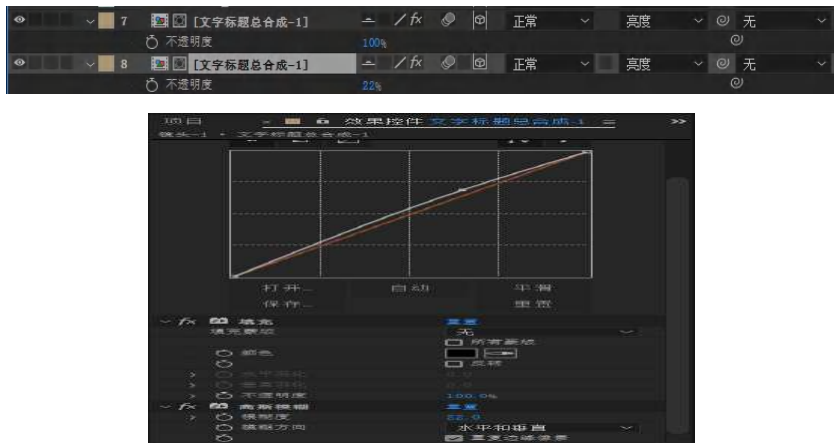


图 9-10 水面翻转效果

11. 将所有素材 ctra+shift+c 预合成命名{镜头一}。



图 9-11 预合成视频

思政融入：通过梳理欧冶子铸剑传说、龙湾神龙民俗等本土文化脉络，引导学生认识中华优秀传统文化的深厚底蕴，培养文化自信与历史责任感。强调非遗元素的活态传承不仅是技术层面的应用，更是对民族文化基因的守护，树立“文化传承者”意识，将工匠精神融入设计细节，做到历史真实性与艺术表现力的统一。

步骤二：图片主题宣传设计

【任务目标】以图片+文字展现为基础，使用 AdobeAfterEffects 完成图片素材排版，进行文字语言解读，作为项目第一视角。

【软件工具】AdobeAfterEffects 2022

1. 创建新合成命名为镜头二，将素材导入项目。

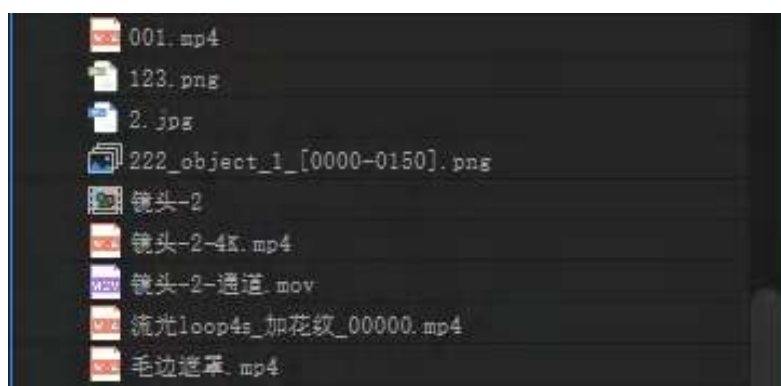


图 9-12 导入素材

2. 将山河等素材拖入时间线并进行排版。



图 9-13 素材排版

3. 导入实拍凉亭风景图，放置画面中心，新建纯色层，使用钢笔工具描出外框。

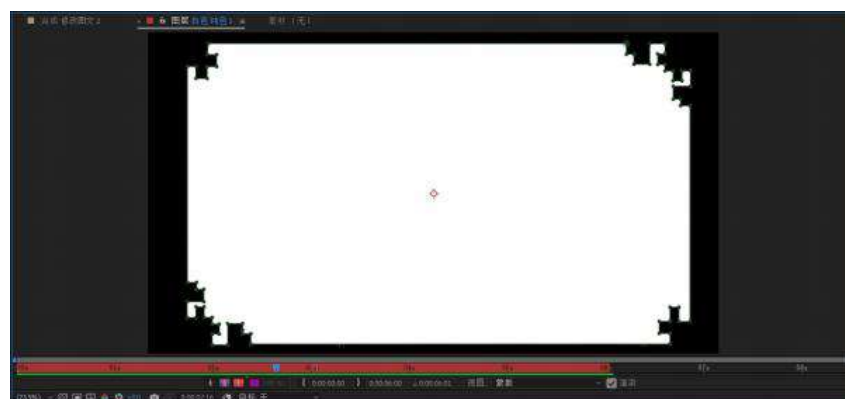


图 9-14 新建纯色层

4. 将图片内容放入外框中心，复制照片+画框整体，垂直翻转压至水面，不透明度 18%，添加高斯模糊，将模糊度设置为 22%。

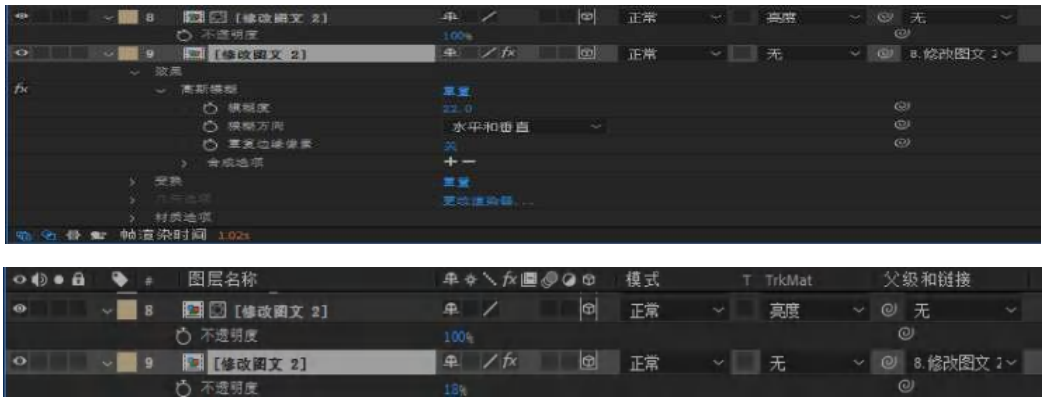


图 9-15 画框设置

5. 嵌套预合成「文字标题总合成」鎏金文字，修改文字内容为竖排「绿树街亭叠石寻径」，右侧搭配小字注解文案，并添加曲线效果将文字亮度调高。



图 9-16 嵌套预合成

6. 复制文字预合成翻转，放置水面，不透明度 25%，添加高斯模糊，将模糊值调为 25%。

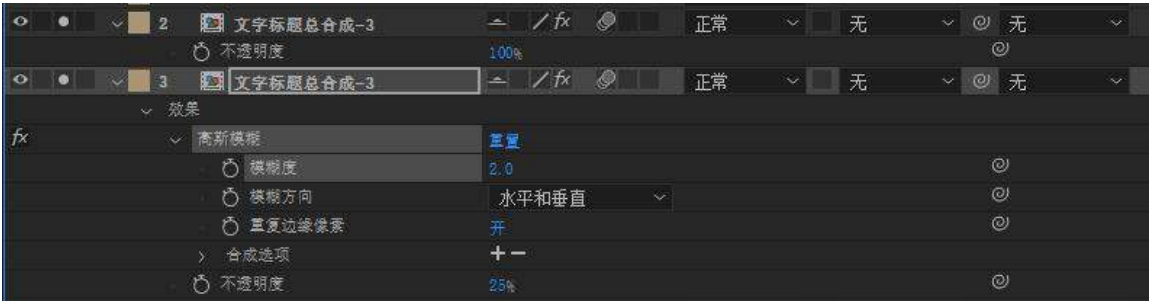


图 9-17 “高斯模糊”设置

7. 将所有素材 ctra+shift+c 预合成命名{镜头二}。



图 9-18 效果图

思政融入：通过青竹绿、泉雾白等色彩的选择与传统纹样的创新应用，引导学生理解“天人合一”的东方美学思想。强调设计不仅是技术实现，更是文化价值的载体，培养学生对本土文化符号的敏感度与转化能力，树立“设计服务社会”的理念，将生态保护意识融入视觉呈现，实现传统文化与现代审美的有机融合。

步骤三：书法悬浮文字设计

【任务目标】依托历代吟咏老龙湾的名家诗词素材，提取适配意境的书法字体样式，制作悬浮动态文字特效；完成文字动态路径排布、空间层次调节、光影氛围匹配与诗词内容释义排版，用动态视觉诠释诗词内涵、讲述老龙湾人文典故，打造氛围感沉浸式文字视觉段落，强化老龙湾诗画意境表达，提升国风动态文字创意设计与文旅内容视觉转译能力。

【软件工具】 AdobeAfterEffects 2022

1. 新建合成并命名为**【镜头三】**，把项目所需全部素材导入 AE 项目面板。

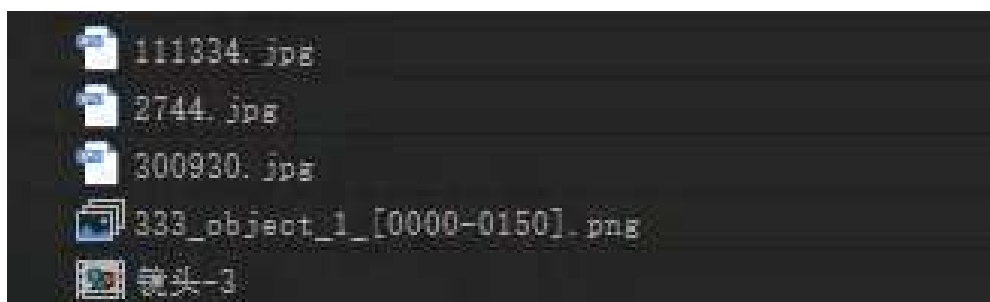


图 9-19 新建合成

2. 将荷塘山水背景素材拖拽至时间线面板，调整图层大小、位置完成画面排版布局。



图 9-20 背景素材

3. 框选所有荷花、荷叶图层执行复制，对复制图层添加垂直翻转变换；将翻转后的图层放置水面底层作为倒影，图层不透明度设置 30%，图层混合模式修改为叠加。



图 9-21 图层混合模式

4. 新建预合成，命名为【诗句材质 1】，在预合成内部制作竖排诗文文字，搭配中式雕花边框完整排版。

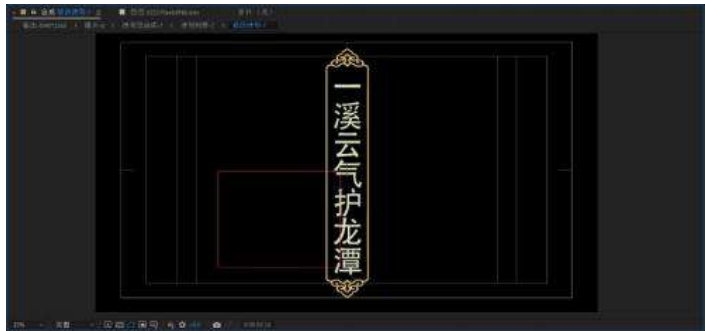


图 9-22 预合成

5. 新建独立合成命名为【贴图_金属鎏金】，在合成内添加 CC Blobylize 变形特效，调整特效参数做出金属流动质感。



图 9-23 添加特效

6. 将金属波纹纹理素材放置文字图层上方，设置纹理图层轨道遮罩为 Alpha 遮罩文字层，实现金属纹理仅在文字区域显示。

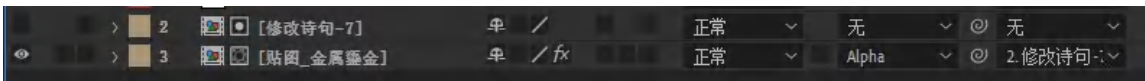


图 9-24 Alpha 遮罩

7. 调整主标题文字「为问冶湖湖上客」三维坐标 Z=-709，放置画面最前景作为视觉核心，同步放大文字尺寸突出主体。



图 9-25 调整主标题文字

8. 调整左右两侧 4 组辅助小字诗句三维 Z 坐标区间 -250~-350，缩小文字尺寸，拉开画面前后空间层次，弱化次要文字视觉权重。



图 9-26 调整诗句文字

9. 选中全部文字图层，添加曲线调色特效，拉高文字画面亮度，强化鎏金通透质感。

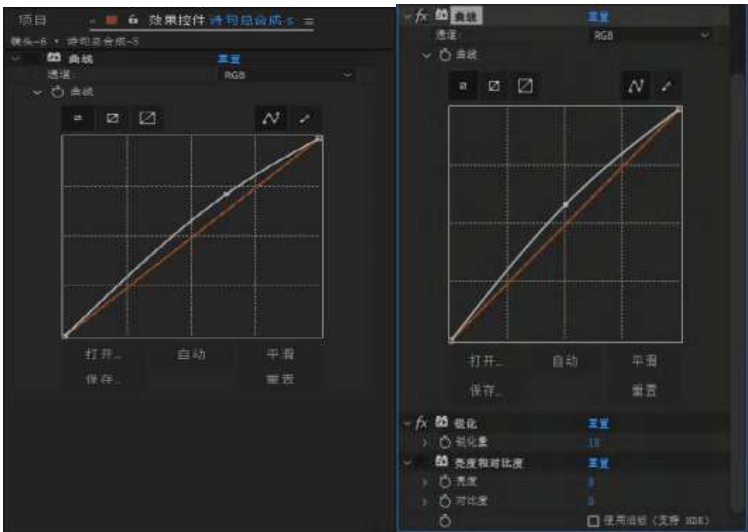


图 9-27 “曲线”面板

10. 在顶层新建全局调整图层，依次添加曲线、锐化、亮度和对比度三项特效；RGB 曲线整体向上提亮，锐化数值设置 18，亮度参数调至 8，对比度保持 0 不变。

11. 新建双节点 3D 摄像机，展开摄像机变换下的位置、目标点属性；0 秒位置添加关键帧，摄像机 Z 轴距离初始数值 -1024.9，完整全景容纳山水荷塘与全部诗文；设置结束关键帧，将摄像机 Z 轴数值调整至 631，镜头缓慢向前推进，最终聚焦中间主标题诗句，关键帧添加缓动保证运镜舒缓。

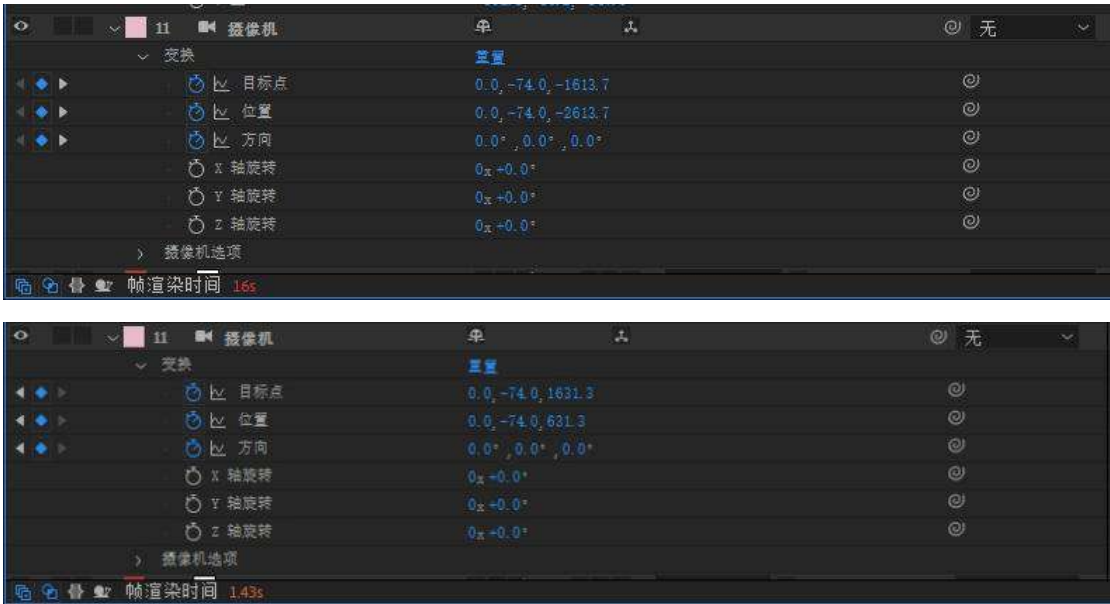


图 9-28 3D 摄像机

12. 框选镜头三中全部图层统一执行预合成，检查所有特效、3D 属性无误后，进入渲染队列设置输出参数，渲染导出成片视频。



图 9-29 框选镜头预合成

思政融入：通过对古典诗词的视觉化演绎与 3D 空间构图的严谨把控，培养学生精益求精的工匠精神。强调文字与画面的和谐统一不仅是技术要求，更是对文化内涵的精准传达，引导学生体会中华诗词的意境之美，增强民族文化认同感。在摄像机运镜与动态效果设计中融入“中和之美”的哲学思想，培养学生的审美情趣与人文素养。

步骤四：视频落版整合介绍

【任务目标】将前三个任务产出的主图、文字、诗句统一整合排版，形成一段介绍，用于信息传播、作品展示、宣传推广。

【软件工具】AdobeAfterEffects 2022

1. 将分层淡青山水预合成「元素 12」拖入时间轴底层，开启 3D 图层，Z 轴=3843。

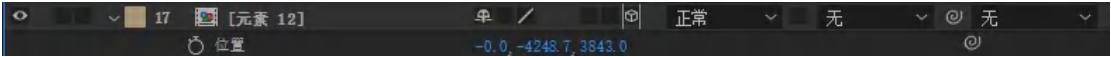


图 9-30 拖入素材到时间轴

2. 导入分层玉石国风山石 PNG 素材，分前、中、后三组摆放，全部开启 3D 图层拉开 Z 轴纵深：远景山石：Z=1919.5，尺寸偏小，降低饱和度，中景山峦：Z=577，主视觉山体，色彩青绿饱和，近景小块山石：Z=59.8，放大尺寸，细节清晰。



图 9-31 开启 3D 图层

3. 每组山体复制一层垂直翻转，Ctrl+shift+c 预合成，将 Y 轴压缩 40%放置水面下方，不透明度 18%。



图 9-32 预合成

4. 嵌套预合成「文字标题材质 18」鎏金文字模板，修改文字为「龙湾千竹翠」，粗书法字体居中放大；主标题下方分隔小字「冶湖藏秀|一湾龙湫|潭藏灵秀|泉涵雅韵」，底部中式边框副标题「冶湖澄碧万竹环潭」。



图 9-33 文字设置

5. 金属波纹贴图 Alpha 遮罩文字，分形杂色演化关键帧做出流动金纹，搭配斜面 Alpha 强化立体金属凸起。



图 9-34 关键帧动画

6. 导入白色飞鸟 PNG 素材，放置画面左右两侧空白区域；给飞鸟【位置】添加循环关键帧，缓慢横向飘过画面，添加填充效果，透明度淡入淡出；图层不透明度 60%，弱化点缀，不抢文字主体视觉。



图 9-35 设置“飞鸟”素材

7. 选中摄像机图层，展开【变换-位置/目标点】，0s 初始关键帧：摄像机 Z 距离-2362，全景展示山水、全套文字；中段关键帧：缓慢向前推进，Z 轴降至 425，镜头聚焦中间主标题；全部关键帧右键【关键帧辅助-缓入缓出】，运镜匀速柔和，契合国风氛围。

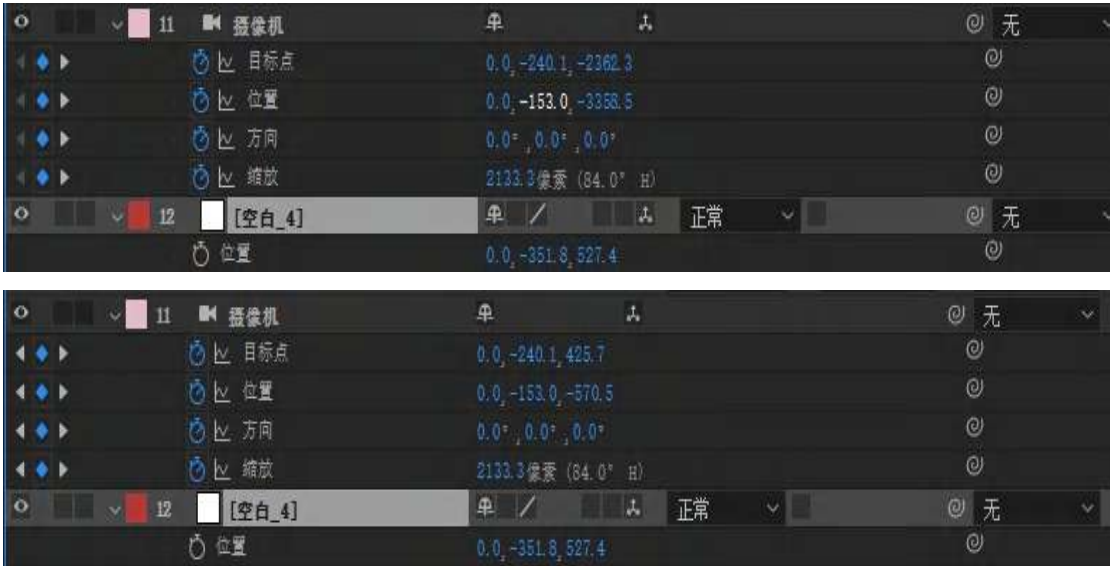


图 9-36 运动效果设置

8. 将所有图层最上方新建调整层统一色调：添加曲线、锐化、亮度和对比度。将曲线 RGB 模式亮度调高，锐化量改为 18，亮度和对比度亮度改为 8 对比度为 0。

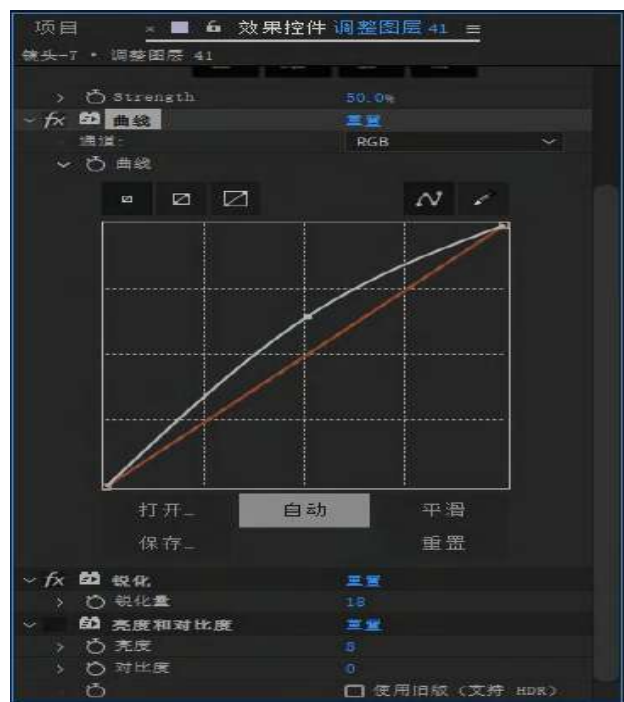


图 9-37 “曲线”面板

9. 将所有素材进行预合成。



图 9-38 效果图

思政融入：通过多图层素材的统筹规划与整体色调的统一调整，培养学生的系统思维与团队协作能力。强调作品的最终呈现不仅是技术的集成，更是对文化传播责任的担当，将工匠精神融入每一个细节处理。培养学生的市场意识与服务社会的理念，认识到文化宣传作品在提升地方文旅价值中的重要作用。

五、评价反馈

5.1 评价标准

本项目采用过程性评价与终结性评价相结合的方式，从文化理解、技术操作、创意表达、商业应用、学生自评、学生互评六个维度进行综合评定。

表 9-1 评价标准

评价维度	权重	优秀（90-100）	良好（75-89）	合格（60-74）
文化理解	10%	深度解读冶湖、龙湾、洼子麒麟等地域文化内涵，水墨山水、鎏金文字、画面诗词、标题文案贴合本土文化背景，无文化常识错误。	能够理解国风美学与本地文化，基础视觉元素运用规范，少量细节文化贴合度不足。	仅简单套用国风素材，文化解读浅显，地域特色体现薄弱。
技术操作	20%	熟练掌握分层 3D 图层搭建、20mm 双节点摄像机运镜、金属文字材质、波纹/湍流动态、多镜头合成嵌套，图层逻辑清晰，工程规范无冗余素材。	掌握核心 AE 操作，少量动态、分层细节存在瑕疵，工程整理较规范。	基础功能可完成，3D 空间、遮罩、动态效果存在多处失误，图层混乱。
创意表达	30%	分镜层次错落有空间感，镜头推拉节奏舒缓契合国风调性，色彩统一淡雅，在山水、文字、云雾动态上有自主创新设计，画面氛围感突出。	构图完整，动态流畅，仅少量设计照搬模板，自主创新较少。	画面元素堆砌，动态节奏生硬，构图单一无层次感。
商业应用	20%	成片适配文旅大屏、短视频宣传，4K/1080P 输出规范，图文排版适配诗词讲解、非遗展示场景，文字清晰不遮挡主体，用于本地文化宣传输出。	成片可用于基础展示，仅需小幅调整分辨率、文字位置即可商用。	画面存在文字裁切、色彩失真、分辨率不达标等问题，需大量修改才能商用。
学生自评	10%	对设计过程进行系统性反思，准确识别作品优势与改进空间	对标评价标准时存在一定偏差，反思内容具备一定参考价值	反思流于形式化表述，缺乏针对性分析
学生互评	10%	能够有效促进同伴作品的迭代优化	对同学作品改进具有一定参考价值	观点表述随意，未能提供具有建设性的改进建议

5.2 常见问题与解决方案

Q1：文化元素应用偏差：部分作品出现鎏金文字与水墨山水风格冲突、诗

词内容与龙湾文化关联性弱等问题。

A: 解决方案: 建立“文化元素库”, 整理欧冶子铸剑、神龙传说等核心故事素材, 要求所有视觉元素需提交文化贴合度说明, 由指导教师审核后再进入设计阶段。

Q2: 3D 图层空间逻辑混乱: 山水分层 Z 轴参数设置错误导致画面透视失真, 摄像机运镜穿帮。

A: 解决方案: 提供标准化 3D 图层模板(含远景/中景/近景 Z 轴参数预设), 录制 AE 摄像机关键帧操作演示视频, 要求学生提交图层结构思维导图。

六、项目拓展

6.1 进阶任务

【拓展任务一】多版本版式适配改造

将现有 4K 国风分镜工程, 分别输出 1920×1080 横版、9:16 竖版短视频两套成片; 调整文字、山水构图, 适配文旅短视频、抖音宣传两种传播载体, 优化竖版画面文字居中、主体不裁切。

【拓展任务二】动态效果升级

在原有山水流动、鎏金流光基础上, 新增水墨晕染转场、云雾缓慢飘散、花瓣随风飘落循环动画; 给全部竖排诗词增加逐字浮现书写动画, 提升画面叙事氛围感。

6.2 真实项目对接

以本次龙湾、冶湖、洼子麒麟国风工程为基底, 拓展完整参赛短片, 补充文化解说字幕、配音, 包装成参赛作品; 获奖作品可作为学生作品集核心素材。

6.3 课后思考

文旅商用短片需要兼顾美观与信息传递, 思考本次作品中哪些文字、画面元素会干扰观众读取文旅信息, 如何优化图文排版, 做到观赏性与实用性兼顾?

项目十 柿饼之乡的乡村振兴微纪录

学习目标

一、知识目标

1. 了解柿饼产业种植、加工、销售及文旅融合的乡村振兴发展背景与地域特色文化。
2. 掌握微纪录片策划、脚本创作、分镜设计、纪实拍摄、后期剪辑的基础知识与规范流程。
3. 熟悉乡村纪实题材的叙事特点、镜头语言与新媒体传播规律。

二、能力目标

1. 具备实地调研、人物访谈、素材采集与场景纪实拍摄的实操能力。
2. 能够独立完成微纪录片脚本撰写、镜头拍摄、剪辑调色、字幕配音的全流程制作。
3. 具备团队协作、项目统筹、问题排查和作品优化、成果展示与传播的综合能力。

三、素养目标

1. 厚植乡土情怀，增强对本土乡村文化、特色农业的认同与传承意识。
2. 树立真实、严谨、客观的纪实创作态度，培养精益求精的工匠精神。
3. 理解技能服务乡村振兴的时代价值，提升社会责任意识与专业创新素养。

一、项目描述

本项目聚焦潍坊市临朐县五井镇隐士村，该村坐落于深山峡谷，拥有两千余年建村史，全域 1.5 万亩千年柿林，留存古石屋、隐士河等原生山水古村风貌，柿饼、隐士梨为本地标志性特产，是临朐柿文化核心承载地。村落发展曾存在多重痛点：早年交通闭塞，农户分散经营柿子产业，中间商压价严重，优质农产品溢价难；文旅业态单一。



图 10-1 “柿饼之乡的乡村振兴微记录”效果图

二、项目解析

2.1 项目定位

本项目立足潍坊临朐五井镇隐士村深山古村基底，定位柿文化沉浸式农文旅融合振兴示范村。以千年柿林、隐士山居古村落为核心资源，打通特色农业、非遗民俗、乡村文旅三大板块。

2.2 核心文化要素拆解

1. 隐士山居山水文化：依托峡谷地貌、隐士河、百年石屋群落，挖掘避世山居、恬淡田园的隐逸意境，打造慢行古村、山野民宿、林间休憩空间，还原传统山村人居美学。

2. 千年柿子农耕非遗文化：以万亩古柿林、百年柿饼制作技艺为核心，梳理柿种植、削皮、晾晒、制饼完整传统工序，设立柿文化展馆、手工体验工坊，开发柿主题文创、特色美食。

2.3 岗位能力对标

1. 产业运营岗：掌握农产品标准化加工、电商直播、产销合作社管理，能统筹柿饼、隐士梨品牌包装与渠道销售，具备农产品溢价运营能力。

2. 文旅策划运营岗：熟悉乡村文旅线路规划、节庆活动落地、民宿业态管理，擅长挖掘隐士文化打造沉浸式体验，具备短视频宣传、游客接待运营能力。

3. 文化传承与研学岗：通晓柿饼非遗工艺流程、村落历史文化，可开发研学课程、手工体验活动，具备非遗讲解、乡土文化科普教学能力。

三、知识链接

3.1 文化理论知识

乡土文化与隐逸文化理论结合传统隐逸文化内涵，解读隐士村“深山山居、耕读相伴”村落特质，区分传统文人隐逸与当代乡村田园生活美学；运用乡土文化活化理论，挖掘古石屋、千年柿林、柿饼非遗等在地原生资源，避免文旅开发同质化。

3.2 平面设计知识

1. 乡村文旅视觉 IP 设计：围绕柿子、古村、隐士山水三大核心元素设计品牌视觉体系，包含 LOGO、主视觉、文创包装，运用质朴国风手绘风格贴合山村调性，适配线下民宿、展馆、农产品包装多场景使用。

2. 空间导视与宣传物料设计掌握乡村导视牌、研学手册、活动海报、农产品礼盒版式设计，兼顾户外环境耐用性与乡土氛围感，色彩选用大地色、柿红、原木色系，贴合隐士村自然古朴气质。

3.3 营销知识

1. 农文旅融合内容营销以晒秋景观、柿饼手工体验、隐居山居为内容载体，布局短视频、图文平台，打造小众治愈系乡村打卡内容，精准吸引研学群体、短途休闲游客。

2. 农产品品牌营销打造隐士柿饼区域特色农产品品牌，通过合作社统一品牌包装，线上直播电商、线下景区门店双线销售，建立产地直供模式，减少中间商差价。

四、分步实施

本项目围绕临朐隐士村农文旅融合振兴核心目标，整体搭建四大递进式核心实施步骤，严格遵循静态主视觉→长效 IP 符号→产品详情叙事→动态短视频传播的完整创作落地逻辑。所有环节任务独立产出、成果相互串联赋能，形成系统化、标准化、可落地的项目实施体系。

步骤一：动态视频排版

【任务目标】围绕柿饼之乡乡村振兴主题，开展动态视频排版设计。整合乡村风貌、柿饼产业相关文字素材，完成字幕排版、动态布局与文字视觉优化，结合文字内容解读乡村产业发展、乡土振兴风貌，打造纪实风格开篇视觉效果，统一整部微纪录视频的画面版式基调，实现文字视觉与乡村振兴主题内容的融合呈现。

【软件工具】AdobeAfterEffects 2022

1. 新建合成，将素材拖入素材库。

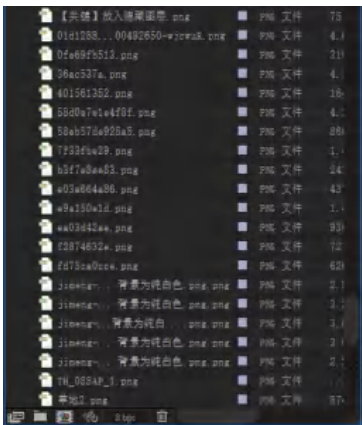


图 10-2 导入素材

2. 将云雾天空素材拖入时间轴，缩放 105% 铺满全屏，添加效果「高斯模糊」，模糊度数值 5，图层透明度改为 85%，弱化天空抢镜，效果面板添加「曲线」，轻微下压高光，打造朦胧柔和云雾感。

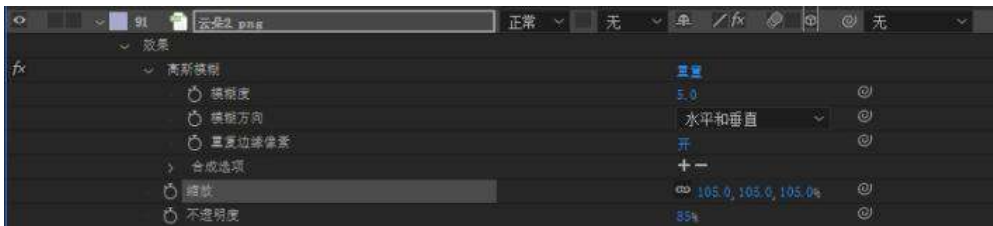


图 10-3 效果设置

3. 拖入群山素材，缩放 85%，放置画面中后区域，将群山透明度设为 70%，区分远景层次，添加「颜色平衡」，阴影通道少量加青绿色，贴合复古山水调性。

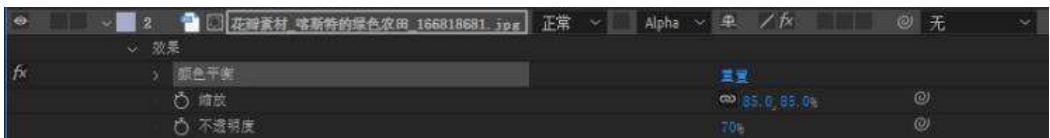


图 10-4 “色彩平衡”设置

4. 将挂红柿柿子树拖入，缩放 92%，固定画面右边缘，单独添加「色相/饱和度」，红色通道饱和度+15，强化柿子视觉符号。



图 10-5 调色后效果

5. 嵌套预合成命名为文字 1，将文字具体排版，制作水墨衬底动画，将水墨炸开导入文字上层，文字遮罩选择亮度翻转遮罩。

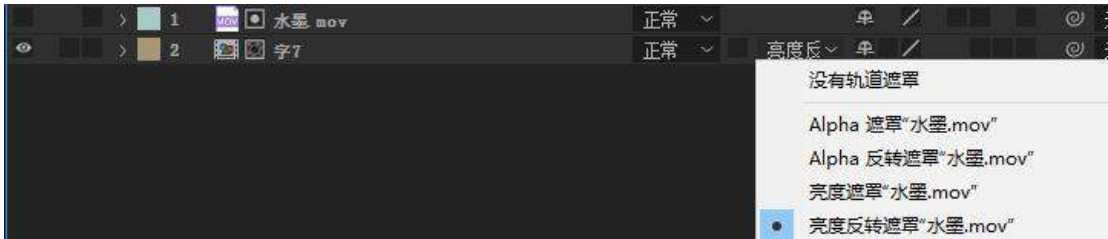


图 10-6 嵌套预合成

6. 将人物导入时间线放入最顶部进行排版，效果如下。



图 10-7 “镜头 1” 效果

7. 新建摄像机，链接空对象在 0 帧时打关键 Z 轴为 1737，将时间线拖到 1 帧将 Z 轴改为 0，在 4 帧将 Z 轴改为-195，将时间拖到 5 帧，将 Z 轴改为-3476 制作画面跳转效果。



图 10-8 “摄像机” 设置

8. 保持背景不变，将人物拖入时间线，在项目复制一层文字层，重命名为文字 2，将文字 2 文字修改为古柿，保持其余不变。



图 10-9 “镜头 2” 效果

9. 将空对象时间调为 7 帧，将 Z 轴位置改为-3700 制作摄像机向后移动的效果。



图 10-10 “摄像机” 设置

10. 将空对象 X 轴与 Z 轴分别改为 10194-3964 制作转场效果。



图 10-11 转场效果设置

11. 保持背景不变，将人物拖入时间线，将文字修改为隐柿兴乡，并进行排版。



图 10-12 “镜头 3” 效果

12. 新建调整图层，添加高斯模糊，将模糊度改为 5。

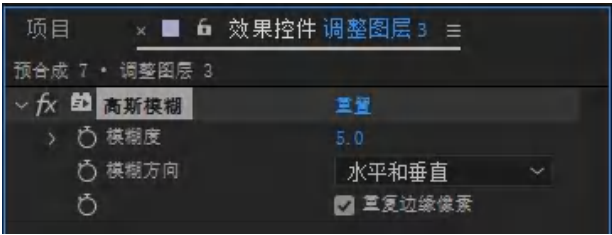


图 10-13 “高斯模糊” 设置

13. 将视频光效拖入时间轴内，制作落版。



图 10-14 落版画面效果

思政融入：在排版策划阶段植入思政设计逻辑，依托画面构图、色彩意象、内容排布潜移默化传递产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的乡村振兴总要求，以排版布局凸显特色产业富民成效。

步骤二：文字数据介绍

【任务目标】围绕柿饼产业发展与乡村振兴建设成果，完成产业数据、乡村发展文字素材的动态排版设计。通过可视化文字数据呈现柿饼种植规模、产业收益、乡村建设等核心信息，精准解读乡村产业振兴发展现状，丰富视频纪实内容，塑造真实直观的乡村振兴数据视觉展示效果。

【软件工具】AdobeAfterEffects 2022

1. 开启 AdobeAfterEffects 2022，新建标准合成工程，匹配作品统一分辨率与帧率参数，保证与后续落版视频参数统一、画面衔接流畅。进入项目面板，完成本次制作所需全部素材的分类导入，主要包含项目实拍背景图、隐士晒秋柿饼实景素材等核心文件，杜绝素材缺失、格式不匹配等问题。
2. 将筛选完成的高清背景图片素材拖拽至时间线面板底层，作为本镜头的基础承载背景，固定图层位置与缩放比例，使其完全适配合成画布，搭建稳定的画面底层基底，为后续文字、图形、特效叠加提供基础载体。

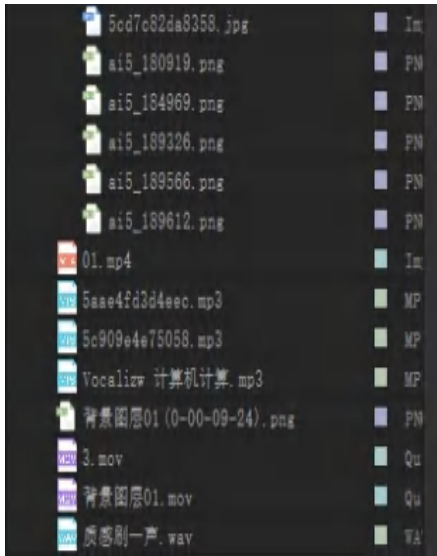


图 10-15 导入素材

3. 将提前拍摄制作的「隐士晒秋柿饼实拍图」导入时间线，放置于背景图层上方，作为画面核心实景素材。选中该实拍图层，使用快捷键 Ctrl+Shift+C 执行预合成操作，遵循“一层一合成、分层管理”的后期规范，将预合成文件精准命名为「图 01」，便于后续图层识别、参数调整与工程修改。
4. 选中「图 01」预合成图层，在效果面板搜索并添加【高斯模糊】特效，精准设置模糊度参数为 30。该参数可适度弱化实拍画面的细节杂乱与色彩瑕疵，既保留柿饼晒秋的实景氛围感，又不会让背景画面抢夺前景文字数据的视觉焦点。随后调整图层整体透明度为 95%，轻微弱化实景底色，打造适配数据展示的虚化实景底图。

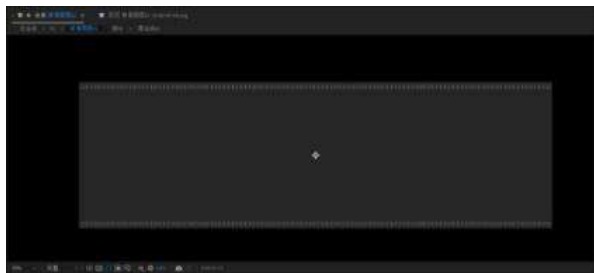


图 10-16 制作虚化实景底图

5. 在时间线面板右键新建【形状图层】，使用缩放工具与矩形工具适配画布顶部区域，精准调整形状图层尺寸与位置，使其完全贴合画面顶部展示区域，设置图层整体透明度为 80%，形成半透明过渡色块，优化画面顶部留白与视觉层次。
6. 为该形状图层添加【曲线】调色效果，通过微调曲线明暗节点，优化画面顶部光影层次，提亮暗部、柔化高光，统一实景素材的光影基调，解决实拍画面光影不均、色彩杂乱的问题。
7. 选中「图 01」图层，在图层轨道遮罩选项中，设置为 Alpha 遮罩形状图层。利用 Alpha 遮罩原理，让底部实景素材仅在形状图层范围内显示，精准裁切画面冗余区域，规范实景展示范围，实现图形与实景的完美融合，让画面版式更加规整统一。

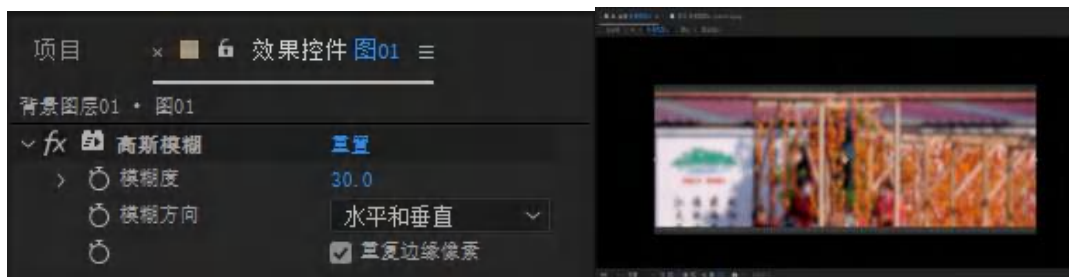


图 10-17 制作“高斯模糊”效果

8. 数据文字排版遵循主标题突出、副标题辅助、拼音点缀、层级清晰的版式原则，分层新建文字图层，精准设置字号、内容、位置与字间距，构建完整的信息解读体系，直观呈现乡村产业增收核心数据。
9. 文字层 1（核心主标题）：新建文字图层，输入核心数据文案「近年稳定总收入 30 万」，设置字号 140 号，选用醒目厚重的标准字体，采用居中靠左的排版方式，占据画面视觉中心位置，作为本镜头最核心的信息主体，直观展示乡村柿产业增收成果。
10. 拼音辅助层 1：在主标题下方新建文字图层，输入「JINNIANWENDINGZONGSHOURU」，设置字号 32 号，适度加宽字间距，弱化拼音视觉权重，仅作为版式装饰与文字注解，丰富画面细节，提升整体精致度。
11. 文字层 2（二级辅助文案）：新建二级文字图层，输入辅助解读文案「提升幅度高达」，设置字号 110 号，放置于主标题正下方，形成主次分明的文字层级，对核心增收数据进行补充解读，完善数据信息逻辑。
12. 拼音辅助层 2：为二级文案配套新建拼音图层，输入「TISHENG FUDUGAODA」，字号设

置为 30 号，统一拼音排版规范，让整套文字版式对称均衡、规整美观。

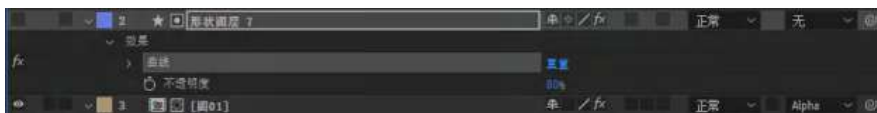


图 10-18 创建形状图层

13. 新建独立形状图层，使用矩形工具绘制标准矩形图形，作为数据文案的装饰底托与视觉点缀。严格规范色彩参数：图形填充颜色选用乡村产业主题绿色，色值为#0D8E00，象征乡村生态产业、绿色富民的发展理念；设置 2 像素纯白色（#FFFFFF）描边，勾勒图形轮廓，强化图形辨识度，让色块与文字、背景形成清晰的视觉区分。

14. 二级文案内容「提升幅度高达」，字号 110，放在主标题下方；配套拼音层：TISHENGFUDUGAODA，字号 30。



图 10-19 制作文字效果

15. 新建形状图层，绘制绿色矩形，选择填充颜色为：#0D8E00，描边为白色#FFFFFF2 像素。



图 10-20 制作形状图层效果

16. 将时间指示器拖拽至 0 帧位置，开启【过渡完成】关键帧，设置参数为 57%，此时图形大部分处于隐藏状态，实现画面初始留白效果；将时间指示器拖拽至 1 秒位置，修改【过渡完成】参数为 25%，系统自动生成第二个动态关键帧。

17. 整套擦除动画节奏舒缓自然，图形逐步展开，贴合数据解读的叙事节奏，避免画面突兀生硬，有效提升作品动态质感与观赏性。



图 10-21 新建形状图层

18. 导入作品专属装饰框架素材，适配画面尺寸完成缩放与对位，将框架图层放置于文字与图形图层外围，起到规整画面、约束视觉范围的作用。全选框架相关图层，执行预合成操作，实现框架素材的整体化管理，避免图层零散混乱。

19. 为预合成后的框架图层添加【描边】动态动画效果，设置描边从无到有、匀速勾勒的动态节奏，让外框随画面主体同步入场，强化画面仪式感与完整性，提升整体视觉高级感。

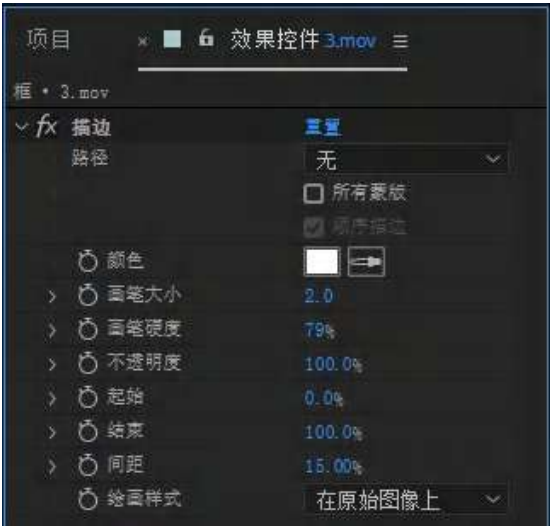


图 10-22 设置“描边”效果

20. 右键新建【摄像机】图层，选用标准 24mm 广角摄像机，匹配前期 C4D 展厅与后续落版视频的统一视角，保证整套作品视角体系连贯统一。再新建空白对象，将空对象精准命名为「摄像机控制」。

21. 开启摄像机父子级链接功能，将摄像机图层绑定至「摄像机控制」空对象。通过空对象统一控制摄像机位移、推拉、角度变化，替代直接操控摄像机的操作方式，有效避免视角偏移、动画紊乱，是专业影视后期标准化的镜头控制方案，便于精准调控整体画面动态效果。

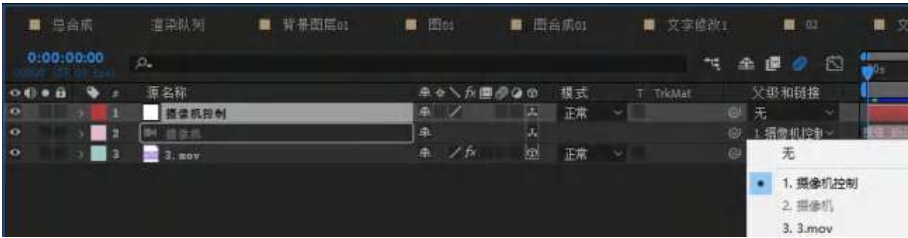


图 10-23 新建“摄像机”图层

22. 基于空对象控制器，设置 Z 轴三维推拉关键帧动画，搭配固定 XY 轴参数，制作稳定、大气的镜头入场定格效果，全程保持画面水平居中、无偏移晃动，保证数据展示画面稳定清晰。

23. 0 帧关键帧：设置坐标参数 X=960、Y=540、Z=2350，镜头处于远景位置，画面整体缩小，实现初始入场蓄力效果；

24. 2 秒关键帧：设置坐标参数 X=960、Y=540、Z=1000，镜头快速向前推进，聚焦画面中心的数据文字主体，突出核心产业成果；

25. 6 秒关键帧：设置坐标参数 X=960、Y=540、Z=900，镜头轻微后移定格，画面稳定居中，完成数据展示镜头的最终落版，保证画面停留稳定、信息清晰可读。

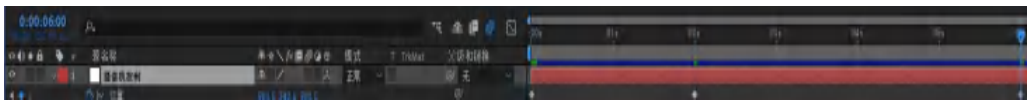


图 10-24 添加摄像机关键帧动画

26. 全选本镜头所有图层，包含背景图层、实景素材、形状图层、文字图层、框架图层、摄像机与空对象图层，检查所有动画、特效、参数是否正常生效，核对版式、色彩、动态节奏是否统一规范。

27. 确认无误后执行整体预合成操作，将本镜头所有内容统一嵌套，命名为「02」，完成本环节文字数据可视化镜头的完整封装，方便后续导入总工程进行视频落版整合，保证工程文件整洁、层级清晰、可复用性强。



图 10-25 导出视频

思政融入：本步骤以乡村特色产业振兴、富民兴村为核心思政内核，通过 AE 数据可视化技术，将抽象的乡村产业收入数据转化为直观、生动、有说服力的动态视觉内容。以柿产业增收实景为依托，用精准的数据文字、规范的视觉版式、流畅的动态效果，直观呈现乡土特色产业对乡村经济增收、村民致富的重要支撑作用。

步骤三：数据图表制作

【任务目标】以隐士村柿饼产业历年增收数据、多元产业结构数据为核心，通过分层错峰动画直观展示产业逐年增产增收、多渠道融合发展的升级成果。以真实可视化数据印证特色产业赋能乡村振兴的实效，诠释产业兴旺是乡村振兴的重中之重，用数据讲好乡土产业富民兴村的新时代乡村振兴故事。

【软件工具】AdobeAfterEffects 2022

1. 新建独立形状图层，精准命名为「图表底板」，作为整套柱状趋势图的承载基底，统一图表展示边界，规整整体版式。选用矩形工具绘制适配画面的标准矩形图形，严格执行规范配色参数：图形主体填充纯白色，保证画面干净通透、数据清晰可读；描边设置为浅青灰色（#88b3b8），描边宽度固定为 3px，线条粗细均匀、精致耐看，贴合乡村清新产业视觉风格。
2. 完成图形绘制后，开启图层居中对齐，精准调整矩形尺寸与位置，预留充足的上下左右边距，确保后续柱状图形、刻度文字、年份文字能够完整适配，无挤压、无溢出，为整套图表搭建规整、标准的视觉基底。

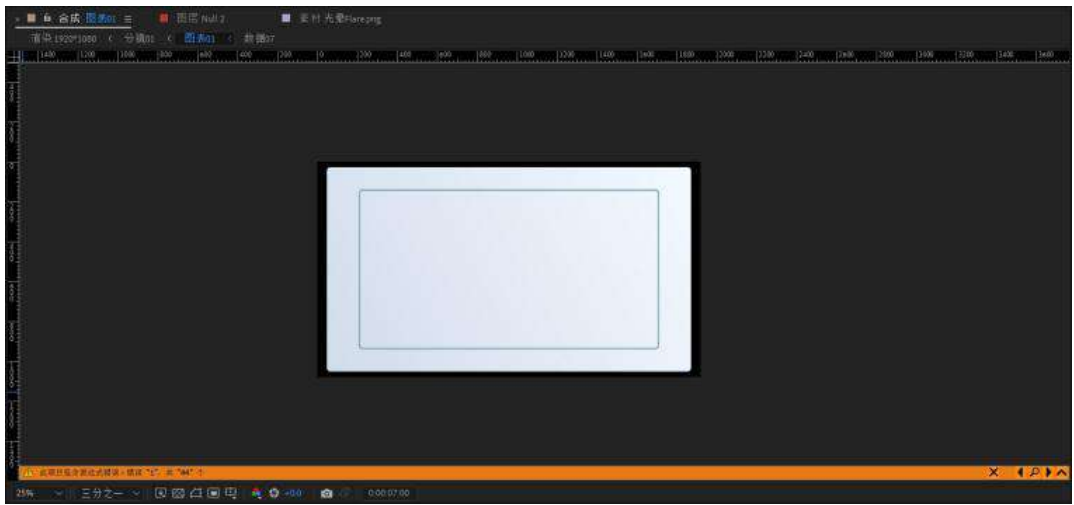


图 10-26 绘制图形

3. 新建专用文字图层并命名为「纵轴刻度」，作为图表数据标尺，依次输入产业产值刻度数字：1400、1200、1000、800、600、400、200。字体选用无衬线黑体，保证高清清晰、简约专业，字体颜色统一采用浅灰青色，弱化刻度视觉权重，避免抢夺主体图形视觉焦点，贴合专业数据图表配色逻辑。
4. 新建「年份文字」图层，对应产业统计周期，依次输入年份：2015、2016、2017、2018、2019、2020、2021。均匀排布所有年份文字，水平对齐底板底部基线，字间距统一、排布整齐、对称均衡，构建标准的横轴时间维度体系，精准对应历年产业数据变化，保障图表数据严谨性。

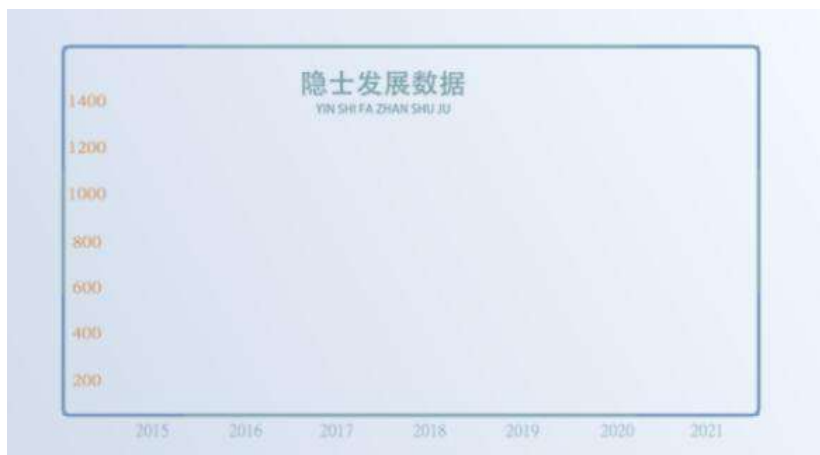


图 10-27 新建“年份文字”图层

5. 根据纵轴刻度数值比例，新建多组独立形状图层作为数据柱状图形，严格按照历年产值数据大小匹配柱体高度，保证图形高度与真实产业数据一一对应，实现视觉数据与真实数据统一，保障图表真实性与专业性。
6. 为所有柱状图形统一添加缩放关键帧动画，设置柱体从下往上缓缓生长的动态效果，模拟数据逐年增长的动态过程。统一动画缓入缓出节奏，避免生硬卡顿，通过动态生长效果直观演绎隐士村柿饼产业七年稳步增收、持续壮大的发展趋势，强化画面叙事感。



图 10-28 添加关键帧动画

7. 单独新建数据文字图层，为每一根增长柱体匹配对应年度产值数据文字，做到一柱一数、数据对应、精准无误。为数据文字图层添加【填充】效果，优化文字色彩参数，选用高识别度主题色，强化文字对比度，让核心产值数据在浅色底板上重点突出。
8. 文字跟随柱体生长同步淡入出场，实现图形生长、数据落地的联动效果，让观众直观读取每一年的产业增收数据，提升数据可视化的信息传递效率与画面完整性。



图 10-29 添加“填充”效果

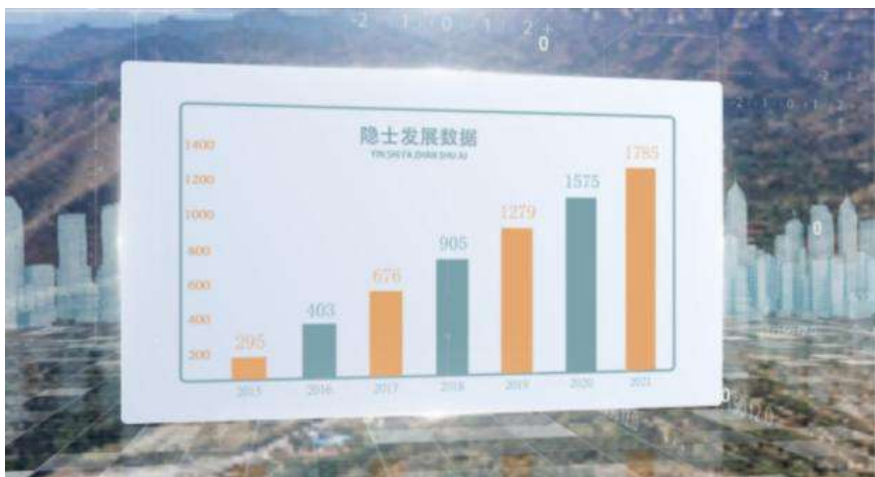


图 10-30 完整画面效果

9. 新建独立形状图层并命名为「图表底板」，作为扇形环形产业占比图的专属基底。使用矩形工具绘制适配环形图的大矩形，主体填充青灰色，描边选用浅青灰色（#86b1b6），描边宽度 3px，版式风格与左侧柱状图完全统一，实现双图表视觉体系一体化、风格同质化。

10. 为底板添加整体淡入动画，设置 0~0.5 秒不透明度从 0%过渡至 100%，搭配平滑缓入曲线，实现底板柔和入场，奠定沉稳、高级的画面基调。

11. 搭建完整标题层级体系：底板顶部居中放置主标题「隐士发展图像」，选用粗黑体、深青灰色、大字号设计，突出主题核心；主标题下方配置小字拼音副标题，缩小字号、弱化视觉权重，丰富版式细节。

12. 新建横轴年份文字图层，依次输入统计年份：2018、2019、2020、2022、2023、2024，采用暖橙色字体，均匀排布于底板底部，对齐底边基线，构建环形图时间统计维度，完善整套图表信息结构。

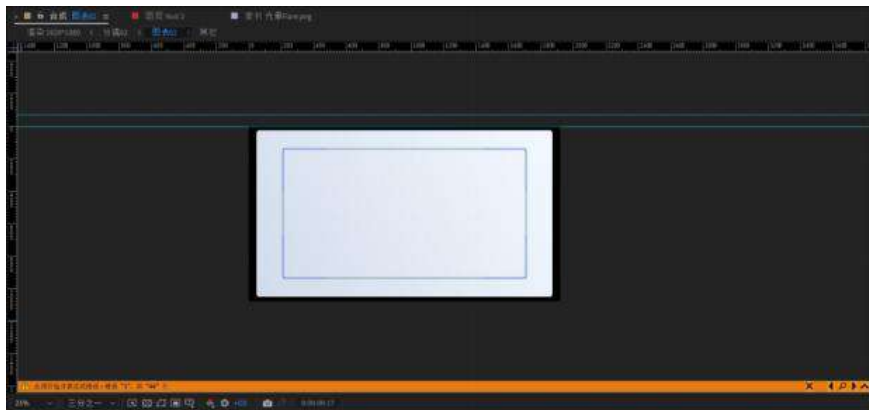


图 10-31 新建横轴年份文字图层

13. 新建形状图层并命名「环形底圆」，选用椭圆工具，按住 Shift 键绘制标准正圆图形，保证图形无拉伸、无变形。设置圆形填充色为专业商务灰蓝色（#1684A2），适配乡村产业沉稳、大气的视觉调性，将圆形精准放置于画布中心位置，锁定图形锚点在圆心，为中心生长动画奠定基础。

14. 制作圆形缓缓展开的动态效果：设置动画时间段为 0.8 秒至 1.5 秒，控制 Y 轴缩放从 0% 匀速增长至 100%，实现从中心竖向展开、逐步成型的顺滑生长效果，替代生硬的直接显现，大幅提升图表高级质感。



图 10-32 设置关键帧动画

15. 为保证产业结构分类清晰、画面层次丰富，采用「一分类、一引线、一文字、一动画」的分层制作逻辑，将电商、网店、其它、产品销售四大产业板块拆分独立图层，错峰出场、依次展示，避免信息堆砌杂乱。

16. 电商板块（左上区域）：使用钢笔工具绘制两段式浅青蓝色折线引线，描边粗细 2px，线条干净规整。设置 1.6 秒完成引线完整绘制动画，1.7 秒对应「电商」文字淡入（不透明度 0→100%），率先展示核心线上产业。

17. 网店板块（左侧区域）：绘制暖橙色细折线引线，配色差异化区分其他板块，1.9 秒完成引线生成动画，2.0 秒文字淡入，展示线上零售产业布局。

18. 其它板块（右侧区域）：采用暖橙色横向长引线，视觉舒展大气，2.2 秒引线成型，2.3 秒文字淡入，完善产业辅助板块展示。

19. 产品销售板块（右下区域）：搭配青蓝色折线引线，与主色调呼应统一，2.5 秒引线绘制完成，2.6 秒文字淡入，展示传统实体销售产业占比。

20. 整套错峰动画节奏有序、层层递进，符合观众视觉阅读逻辑，完整呈现隐士村柿饼产业多元化、立体化的发展格局。

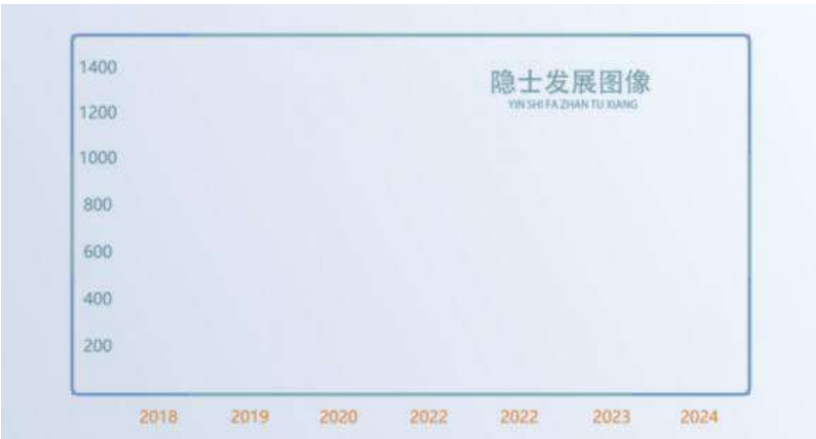


图 10-33 设置独立板块

21. 新建形状图层「环形底圆」，椭圆工具按住 Shift 画正圆，填充灰蓝色#1684A2，放在画布居中位置，锚点锁定圆心，生长动画：0.8s~1.5s，缩放 Y 从 0→100，从中心缓缓展开完整圆形。

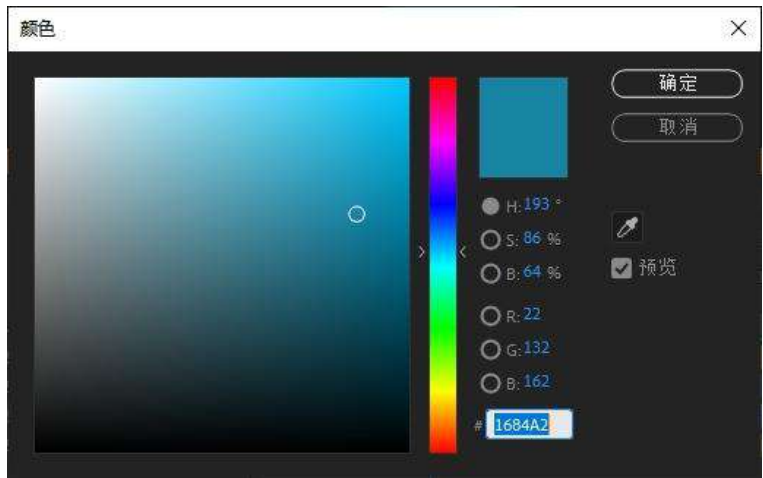


图 10-34 新建形状图层“环形底圆”

22. 每一组「引线+文字」分开做图层，错开动画出场顺序，层次感更强，电商（左上），形状图层：钢笔工具绘制两段折线引线，浅青蓝色，描边 2px，文字图层输入「电商」，放在引线末端，动画：1.6s 引线绘制完成，文字 1.7s 淡入（不透明度 0→100），网店（左侧），暖橙色细折线引线，文字「网店」，动画：1.9s 引线生成，文字 2s 淡入，其它（右侧），暖橙色横向长引线，文字「其它」，动画：2.2s 引线生成，文字 2.3s 淡入，产品销售（右下），青蓝色折线引线，文字「产品销售」，动画：2.5s 引线生成，文字 2.6s 淡入。



图 10-35 添加关键帧动画

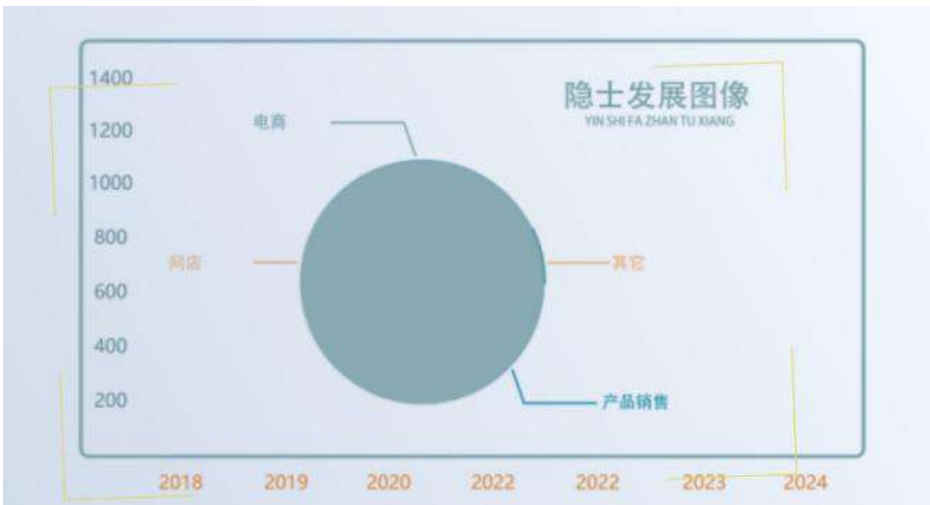


图 10-36 动画效果

23. 新建摄像机图层与空对象控制器，将摄像机父子级链接绑定空对象，通过空对象统一控制镜头运动，规避直接操控摄像机产生的画面抖动、视角偏移问题，保障运镜顺滑稳定。

24. 精准设置多段关键帧运镜，打造全景推入、稳定落版的镜头节奏：0 帧位置：X 轴参数设置为 2686，镜头处于画面左侧远景位置，画面整体外移，预留入场空间；1 帧位置：X 轴调整为 960，镜头快速平移归位，完成全景入场；9 帧位置：Z 轴参数归 0，画面居中稳定；10 帧位置：Z 轴调整为-2170，镜头轻微拉远定格，完整展示整套双图表画面，保证数据全貌完整呈现。



图 10-37 设置关键帧云镜

25. 完成所有图表元素制作后，对背景底板、坐标轴文字、年份标注、柱状图形、环形图形、引线标注、主题文字、动态特效图层进行统一排版对齐，检查所有动画节奏、配色规范、数据对应关系、图层顺序是否标准统一。

26. 确认画面无错乱、数据无偏差、动画无卡顿后，全选本镜头所有图层，执行整体预合成操作，完成图表动态镜头的整体封装，保证工程文件整洁分层，便于后续总视频整合、调色与输出。



图 10-38 渲染输出

思政融入：以隐士村柿饼产业多年发展数据为核心依托，通过动态趋势图直观呈现乡村特色产业稳步增收、规模持续扩大的振兴成果，通过扇形结构图展示乡村产业多元化转型升级成效，深刻诠释产业兴旺是乡村振兴的重中之重的核心内涵，以真实数据讲好乡土富民、产业兴农的乡村振兴思政故事。

步骤四：视频成片整合

【任务目标】整合前期动态排版、数据文字展示、主题视觉素材等全部制作内容，完成镜头衔接、节奏调整、画面统一、色调校准与整体落版合成。规范整部乡村振兴微纪录视频的视听风格，完善画面细节与整体观感，输出结构完整、主题鲜明、内容详实的成片作品，实现柿饼之乡乡村振兴风貌的可视化呈现，助力乡土乡村主题作品的展示宣传与传播推广。

【软件工具】AdobeAfterEffects 2022

1. 正式开始落版整合前，需完成素材规整，规范的素材管理是后期高效制作、工程可复用、文件不混乱的基础。在 AE 项目面板中新建分类文件夹，分别命名为「背景素材」「文字素材」「框架素材」「特效预设」，将前期制作的思政馆 C4D 渲染主图、主题文案素材、装饰边框框架素材等全部对应归类导入。
2. 核对所有素材分辨率、格式与色彩模式，确保素材无损坏、像素匹配，统一工程画面尺寸与前期三维渲染尺寸保持一致，保证整套作品画面比例统一，为后续版式规整、动态合成奠定基础。

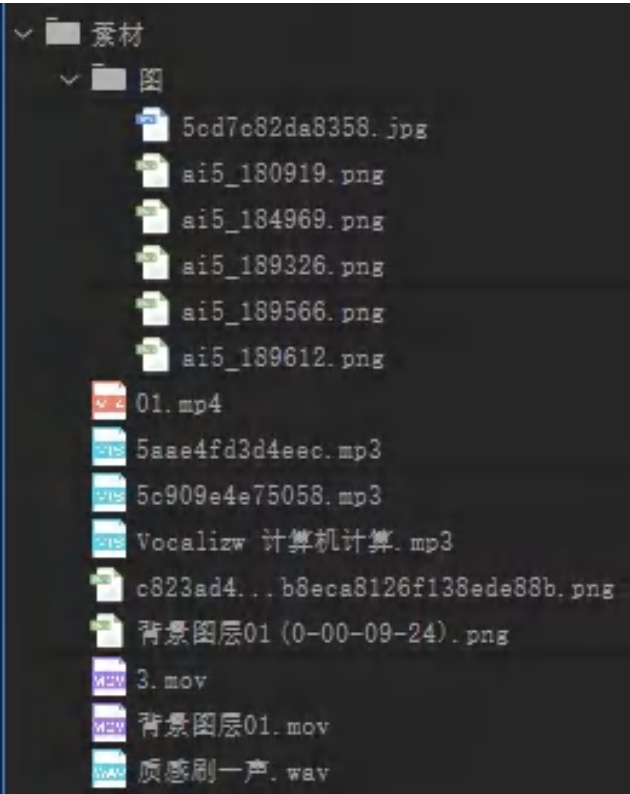


图 10-39 导入素材

3. 将归类完成的主视觉背景素材拖拽至时间线面板，作为视频底层基础画面。选中背景图层，执行预合成操作，将图层嵌套为独立合成组，命名为「中层虚化背景」。预合成可将多层效果统一整合，避免后期图层混乱，方便整体统一调整参数。

4. 为该预合成图层添加【高斯模糊】效果，在效果控件面板中调整模糊度参数为 30%。适度的高斯模糊可以弱化背景画面的细节杂乱感，降低背景视觉冲击力，有效区分前景主体与背景层次，让后续的文字、框架主体内容更加突出，符合视觉版式设计的主次关系原则。

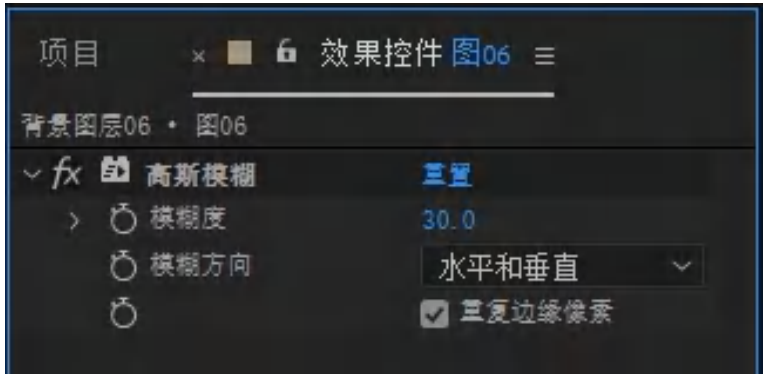


图 10-40 添加“高斯模糊”效果

5. 在时间线面板右键新建【形状图层】，使用钢笔工具或矩形工具绘制全屏适配的描边边框，作为整套落版画面的约束框架。仅保留描边属性，关闭填充属性，根据思政作品庄重、简约的风格适配描边粗细，打造精致的画面外框装饰效果。

6. 边框的核心作用是规整画面版式，约束所有视觉元素的展示范围，避免画面元素散乱溢出，提升整体画面的规整度、仪式感与专业性，契合思政展示作品的正式调性。

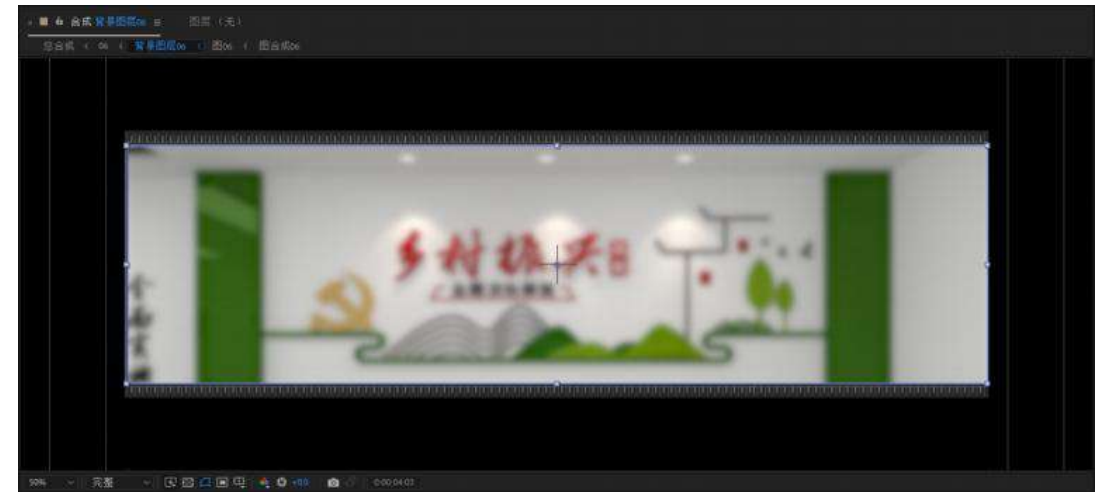
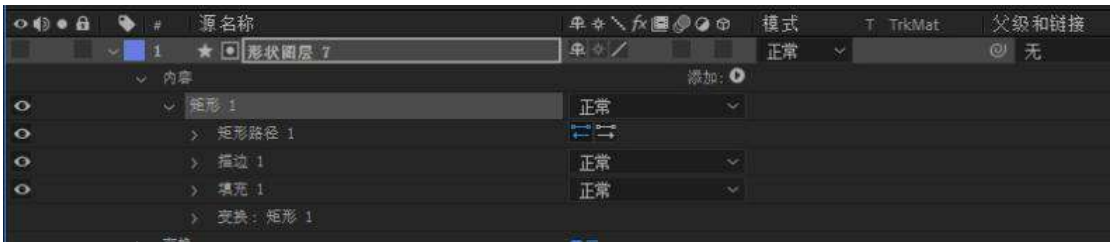


图 10-41 新建“形状图层”

7. 将初始背景图层再次新建独立预合成，命名为「底层主氛围背景」，实现双层背景分层设计，强化画面纵深感。为该图层添加【填充】效果，自定义填充色值为经典政务思

政深蓝色#003366，统一整套作品的主视觉色调，契合思政作品庄重、沉稳、大气的视觉风格。

8. 色调填充完成后，为图层添加【CCRadialFastBlur（径向快速模糊）】特效，手动调整模糊中心点位置，聚焦画面中心区域，将模糊强度参数设置为 80%。

9. 新建文字图层，完成全套主题文案排版，精准输入核心主标题与宣传副标题。主标题：千柿藏隐柿富隐士；副标题：千年柿林藏隐士，一筐红柿富山乡；同时配套输入对应英文释义标题，完善版式视觉平衡度。

10. 字素材的整体化管理，避免多层文字图层分散杂乱，方便后续统一添加特效与动画。



图 10-42 添加“填充”效果

11. 选中「文字主题组」预合成图层，为其添加【填充】效果，将文字整体填充为纯黑色，保证文字清晰度高、辨识度强，与深蓝色背景形成鲜明色彩对比，保障观看可读性。

12. 同步为文字图层添加【CCRadialFastBlur（径向快速模糊）】特效，微调模糊参数，让文字边缘过渡更加柔和自然，弱化生硬的文字锯齿感，使文字与背景氛围完美融合，兼顾清晰度与画面质感，避免文字悬浮割裂画面。



图 10-43 添加“径向快速模糊”特效

13. 将前期准备的装饰框架素材拖拽至时间线面板，调整图层顺序，将框架图层放置于文字图层下方、背景图层上方。精准缩放框架尺寸，使其与画面边框适配对齐，填补文字与背景之间的视觉空白。

14. 框架图层作为画面中间过渡层，起到承上启下的作用，进一步丰富画面层次，强化版式精致度，让整套落版画面结构更加完整、饱满。



图 10-44 添加“填充”特效

15. 将框架素材拖入时间线放入文字层下。



图 10-45 导入素材

16. 右键新建【摄像机】图层，选用 24mm 广角摄像机，匹配前期 C4D 展厅渲染视角，保证动态视角与三维展陈空间视觉统一。再新建【空对象】图层，将空对象重命名为「摄像机控制」。

17. 利用 AE 父子级链接功能，将摄像机图层绑定至「摄像机控制」空对象。通过空对象控制摄像机运动，可简化多关键帧动画操作，避免直接操控摄像机导致的视角偏移紊乱，是专业后期制作中标准化的镜头控制方式，便于统一调控整体画面动态效果。

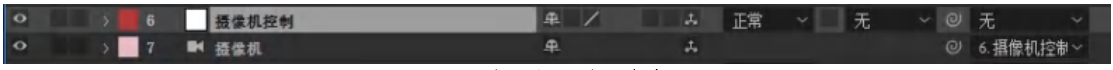


图 10-46 新建“摄像机”图层

18. 本步骤通过 Z 轴空间位移关键帧，模拟三维空间推拉镜头效果，打造顺滑的画面入场与定格动画，贴合思政视频大气舒缓的动态节奏。

19. 将时间指示器移动至 0 帧位置，开启空对象【位置 Z 轴】关键帧，设置参数为 2350，此时画面处于远景状态，实现画面初始入场蓄力效果。

20. 将时间指示器移动至第 2 帧位置，修改 Z 轴参数为 1000，镜头快速向前推进，完成主体画面快速入场展示。

21. 将时间指示器移动至第 6 帧位置，修改 Z 轴参数为 900，镜头轻微后移定格，画面稳定居中，完成最终落版定格效果。

22. 整套动态镜头节奏快慢结合、张弛有度，既避免静态画面的单调，又不会动态过度影响主题展示，完美适配宣传落版视频的展示需求。



图 10-47 添加位置关键帧动画

23. 新建调整图层，添加曲线、锐化、杂色效果使整体亮度更突出。



图 10-48 添加曲线、锐化、杂色效果

24. 在所有图层最上方新建【调整图层】，覆盖整个时间线画面，实现全局画质统一调整，避免单图层调色导致的画面色彩割裂。

25. 为调整图层依次添加多种画质优化效果：通过【曲线】效果微调画面明暗对比度，提亮画面高光、柔和暗部，提升画面通透感；添加【锐化】效果强化画面细节，让文字、框架、场景细节更加清晰立体；最后叠加轻微【杂色】质感，弱化数码合成的生硬感，提升画面胶片质感与高级度。



图 10-49 优化效果

26. 通过全局调色精修，统一整套作品的光影、色彩、质感，让多层合成的画面高度融合，最终完成所有素材、特效、动态的整合，输出版式规整、动态流畅、质感高级、主题突出的最终成片。

思政融入：落版作品不仅实现了视觉美学的统一升级，更通过规整的版式、大气的镜头、沉稳的色调，传递出乡村文化传承、乡土产业赋能、乡村振兴高质量发展的核心思想，让技术服务于思政内容表达，实现数字技术创作与思政育人内涵的深度融合，产出兼具技术性、观赏性、思想性的优质宣传作品。

五、评价反馈

5.1 评价标准

本项目采用过程性评价与终结性评价相结合的方式，从文化理解、技术操作、创意表达、展陈应用、学生自评、学生互评六个维度进行综合评定。

表 10-1 评价标准

评价维度	权重	优秀（90-100）	良好（75-89）	合格（60-74）
文化理解	10%	深度理解柿饼之乡产业振兴内涵，乡土文化、富民理念、共同富裕思政内涵挖掘透彻，元素运用贴切自然	能够体现特色产业助力乡村振兴主题，文化元素、产业数据表达基本准确	具备乡村振兴相关元素，但产业文化与思政内涵表达较为浅显
技术操作	20%	AE 工程操作规范，图层分类清晰、预合成标准、关键帧流畅、数据图表精准，素材整合完整专业	熟练掌握基础 AE 制作流程，动画、排版、特效基本达标，成片效果完整	软件操作较为生疏，部分动画、排版需要指导辅助才可完成
创意表达	30%	视频叙事逻辑新颖，数据可视化形式独特，镜头节奏舒适，乡土产业叙事辨识度高	整体风格统一，画面整洁，具备一定的创意镜头与可视化表达亮点	创作模仿痕迹较重，画面排版、镜头语言缺乏个性化设计
商业应用	20%	成片完整适配乡村振兴宣传场景，可直接用于汇报展示、新媒体传播、赛事申报与思政展示	视频整体符合宣传规范，少量画面节奏、配色、字幕需要微调优化	画面排版、数据对应、镜头节奏存在问题，需要整体返工调整
学生自评	10%	能够系统复盘视频制作全过程，精准总结作品优势与不足，反思具有针对性	能够对照评价标准开展自我反思，评价偏差较小，具备参考价值	自评内容流于形式，缺乏对技术、创意、思政表达的实质性分析
学生互评	10%	点评客观精准，能够提出建设性修改意见，有效助力同伴作品迭代优化	互评观点合理，能够为同学作品优化提供一定参考建议	互评内容随意空泛，无法提供有效、可行的修改建议

5.2 常见问题与解决方案

Q1：整体画面色调偏冷、乡土氛围感不足，风格过于商业化？

A：在调整图层中添加暖色调色温，适度提高暖色占比，降低冷色饱和度；叠加轻微复古质感与自然柔光效果，贴合乡村柿林质朴、温暖的乡土气质，兼顾思政庄重感与乡土氛围感。

Q2：数据图表动画杂乱、出场节奏混乱，观众看不清数据逻辑？

A：统一遵循“底板先入→刻度铺垫→图形生长→文字淡入→镜头落版”的固定节奏，错开各图层关键帧时间，删除多余抖动动画，保证产业趋势、产业占比数据层级清晰、叙事有序。

Q3：文字排版拥挤、字幕层级混乱，重点数据不突出？

A：严格区分主标题、副标题、数据文字、标注文字层级，统一字体、字间距、配色规范，拉大主次文字对比，核心产业增收数据放大突出，保证画面简洁、信息直观。

六、项目拓展

6.1 进阶任务

【拓展任务一】柿饼之乡乡村振兴微纪录完整版成片深化设计

在现有视频基础上，完善完整影片叙事结构，搭建：片头主题引入→柿林实景展示→产业数据可视化→五大振兴思政展馆展示→产业成果总结→片尾升华收尾的完整影片流程。优化全片色调统一、转场节奏、字幕包装、背景音乐适配，输出高清完整成片与工程源文件，打造可直接用于思政宣传的乡村振兴主题微纪录片。

【拓展任务二】柿饼之乡乡村振兴主题视觉文创设计

围绕“千柿藏隐、柿富山乡”主题，设计乡村振兴文创视觉作品，包含柿饼产业IP海报、乡土主题书签、宣传展板、短视频封面、公益宣传图等。融入柿林元素、乡土风貌、产业增收数据、乡村振兴思政标语，输出高清平面作品与

动态视觉短片，形成整套系列视觉成果。

6.2 真实项目对接

对接本地乡村振兴宣传平台：对接乡镇文旅宣传办、乡村振兴服务中心、本地融媒体宣传渠道，将优秀微纪录作品推送展示，实现课堂实训作品社会化传播，真正用学生作品讲述本土乡村振兴故事。

对接乡土实践宣传场景：将视频作品用于乡村研学展示、思政课堂案例展示、乡土文化宣传、产业成果汇报，通过观众观感反馈、师生点评优化作品内容，检验可视化思政传播的实际效果。

6.3 课后思考

1. 如何将更多隐士村民俗文化、秋收农耕文化、乡土传统技艺元素融入微纪录视频创作，提升作品乡土底蕴？

2. 数据可视化视频如何平衡“技术酷炫”与“思政庄重”，避免过度娱乐化，适配思政宣传调性？

3. 如何通过动态视频、数据可视化镜头语言强化乡村振兴传播力？结合三个乡村振兴优秀宣传案例分析总结创作规律。

项目十一 临朐党建引领思政馆展陈设计

学习目标

知识目标

1. 了解临朐乡村振兴战略的历史背景、核心内涵与政策脉络，掌握党建引领乡村振兴的理论框架。
2. 熟悉 AdobeIllustrator 矢量图形设计、Cinema4D 三维展陈效果制作、视频剪辑合成的工作流程。

能力目标

1. 具备党建主题视觉符号的提取与转化能力，能够围绕乡村振兴五大核心维度（产业、人才、文化、生态、组织）提炼视觉语言并进行系统性展陈设计。
2. 具备数字化展陈设计工具的综合操作能力，熟练运用 AI 完成平面文化墙设计、C4D 完成三维立体展陈效果、AE 完成动态展示视频制作。

素养目标

1. 厚植文化自信与家国情怀，通过乡村振兴思政馆设计实践，深刻理解党在乡村振兴战略中的核心引领作用，增强政治认同与使命担当。
2. 树立数字赋能乡村建设的创新意识，理解数字技术在乡村文化展陈、红色教育基地建设中的重要作用，培养以设计之力服务乡村振兴的责任感。

一、项目描述

临朐县作为潍坊市乡村振兴的重要实践阵地，拥有深厚的党建引领传统与乡村振兴示范经验。当前，建设乡村振兴思政馆成为传播乡村发展成就、弘扬时代精神、开展基层党员教育的重要载体。本项目以临朐党建引领乡村振兴为主题，围绕产业振兴、人才振兴、文化振兴、生态振兴、组织振兴五大核心维度，完成从品牌视觉标识到展陈空间设计的完整思政馆数字化展陈体系。项目要求以党建红+生态绿为主色调，通过 AI 矢量设计、C4D 三维建模、视频动态合成，打造兼具政治高度、视觉美感与沉浸体验的乡村振兴思政馆展陈方案。



图 11-1 “临朐党建引领思政馆展陈设计”效果图

二、项目解析

2.1 项目定位

本项目是红色党建文化+乡村振兴主题展陈设计综合实训，聚焦思政馆数字化展陈全链路。项目以临朐党建引领乡村振兴实践为文化内核，以AdobeIllustrator平面文化墙设计、Cinema4D三维展陈建模、AfterEffects动态视频制作作为技术支撑，打通品牌标识→文化墙视觉→立体展陈→视频传播的完整设计流程。

2.2 核心文化要素拆解

1. 党建引领内核：坚持党对乡村振兴的全面领导，以组织振兴为根本保障，以产业振兴为物质基础，以人才振兴为智力支持，以文化振兴为精神动力，以生态振兴为环境支撑。

2. 乡村振兴二十字方针：产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕。五个核心维度构成完整乡村振兴理论框架。

2.3 岗位能力对标

对标思政馆展陈设计师、党建文化视觉设计师、乡村振兴主题空间设计师、政务宣传视频制作师岗位。完整覆盖品牌标识设计、文化墙平面排版、三维展陈建模、动态视频合成的全商业流程，贴合基层党校、红色教育基地、乡村振兴展示馆等实际工作需求。

三、知识链接

3.1 文化理论知识

1. 乡村振兴战略：理解产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的二十字方针总要求，掌握五个振兴的理论体系与实践路径。

2. 党建引领核心：认识党在乡村振兴中的领导核心作用，了解组织振兴如何统领产业、人才、文化、生态四大振兴。

3.2 平面设计知识

1. 矢量图形设计：掌握 AI 钢笔工具、路径查找器、渐变网格、混合工具等核心功能，理解非破坏性编辑与矢量放缩优势。

2. 展陈版式规范：文化墙尺寸规范（常见党建文化墙高度 2400mm×宽度 6000mm 以上），出血预留、安全边距、视距可读性设计。

3.3 三维展陈知识

1. 三维建模基础：掌握多边形建模、样条建模、布尔运算等 C4D 核心建模工具，理解展陈空间尺度与比例关系。

2. 材质与渲染：掌握标准材质、光泽材质、发光材质设置，理解环境光、区域光、三点布光原理。

3. 展陈空间设计：了解思政馆空间分区（序厅→主厅→尾厅），掌握墙面展板、立体字、灯箱、互动屏的展陈设计规范。

3.4 传播与展示知识

1. 政务宣传传播：理解乡村振兴宣传视频的核心要素——真实感、感染力、政策传达力，掌握分镜叙事与节奏把控。

2. 展陈与数字融合：线下实体展陈与线上数字传播联动，通过短视频、720° 全景、数字孪生等技术扩大思政馆影响力。

四、分步实施

【任务目标】本项目整体划分为四大递进式核心步骤，遵循主题标识→平面展陈→立体空间→视频传播的完整创作逻辑。各任务独立产出、成果相互串联，统一使用党建红+生态绿主色调体系，统一融入乡村振兴五大振兴核心内涵。

【软件工具】AdobeAfterEffects 2022

步骤一：党建引领乡村振兴主题 LOGO 设计

1. 启动 AdobeIllustrator，执行【文件】→【新建】，弹出新建文档对话框。在“新建文档”面板中，设置名称“乡村振兴 Logo”，画板数量 1，宽度 500mm，高度 500mm，单位毫米，颜色模式 RGB，栅格效果高（300ppi），点击【创建】。



图 11-2 新建图层

2. 执行【视图】→【显示标尺】（Ctrl+R），显示顶部与左侧标尺。从标尺拖出两条参考线，垂直参考线定位在画板中心 X=250mm 处，水平参考线定位在 Y=250mm 处，形成画板中心十字基准线。
3. 执行【编辑】→【首选项】→【参考线和网格】，设置参考线颜色为浅蓝色，网格线间隔 10mm，点击【确定】。
4. 选择椭圆工具（L），将鼠标对准画板中心参考线交点，按住 Alt+Shift 键向左下方拖动，绘制一个直径约 220mm 的正圆形。在属性面板中精确设置：宽度 220mm，高度 220mm，中心点 X=250mm，Y=280mm。
5. 保持圆形选中，点击工具栏底部填充色块，设置填充色为渐变。在渐变面板中，设置类型为径向渐变。左侧色标颜色为#F5A623（橙色），位置 0%；右侧色标颜色为#E8700C（深橙色），位置 100%。角度 0°，长宽比 100%。
6. 在描边面板中设置描边为无。执行【对象】→【排列】→【置于底层】（Ctrl+Shift+[]），将太阳圆形置于所有图层最底部。

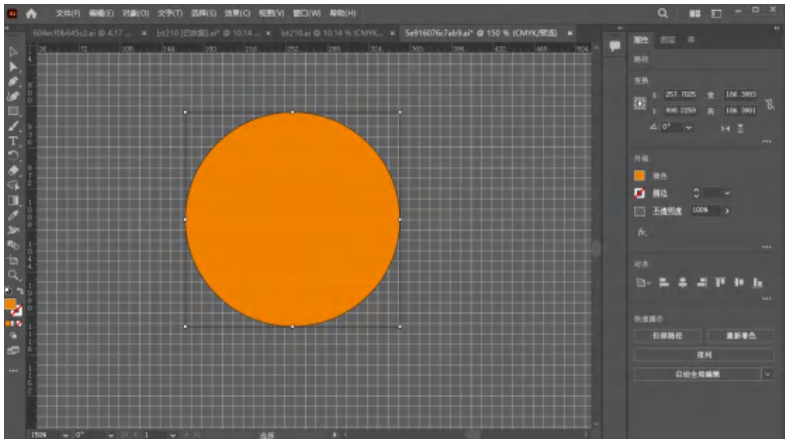


图 11-3 绘制圆形图层

7. 选择文字工具（T），在画板中上部点击输入“乡村振兴”四个汉字。在字符面板中设置字体为“方正大黑简体”或“阿里巴巴普惠体 Bold”，字号 180pt，行距 180pt，字间距（跟踪）50，颜色设置为纯黑色（#000000）。
8. 使用选择工具（V）选中文字，在属性面板中设置文字对象中心点 X=250mm，Y=160mm，使文字位于画板中上部中心位置。执行【文字】→【创建轮廓】（Shift+Ctrl+O），将文字转为矢量路径，便于后续调整笔画细节。
9. 保持轮廓化文字选中，执行【对象】→【路径】→【偏移路径】，在弹出面板中设置偏移量为 3mm，连接方式为圆角，点击【确定】。生成一个放大的文字外轮廓。在路径查找器面板中点击【减去顶层】，用外轮廓减去原始文字，生成空心描边效果。设置描边颜色为#1A1A1A（深灰），描边粗细 2pt，填充为无。



图 11-4 制作“乡村振兴”文字图层

10. 选择圆角矩形工具，在画板顶部偏左位置绘制第一个标签底板。设置宽度 85mm，高度 28mm，圆角半径 8mm。在属性面板中精确设置位置 X=155mm，Y=55mm。填充色设置为 #F5A623（橙色），描边为无。
11. 选择文字工具（T），在橙色圆角矩形上方点击输入“产业兴旺”。在字符面板中设置字体为“方正大黑简体”，字号 20pt，颜色白色（#FFFFFF）。使用选择工具将文字与橙色矩形居中对齐：水平对齐中心 X=155mm，垂直对齐中心 Y=69mm。选中文字与矩形，执行【对象】→【编组】（Ctrl+G）。



图 11-5 制作“产业兴旺”文字图层

12. 保持“治理有效”编组选中，执行【效果】→【变形】→【弧形】，在变形选项面板中设置：样式为弧形，弯曲-15%（向下弯曲），水平扭曲 0%，垂直扭曲 0%，点击【确定】。使标签呈弧形向下贴合 Logo 顶部弧度。



图 11-6 制作“治理有效”文字图层

13. 选择圆角矩形工具，绘制第二个标签底板。宽度 85mm，高度 28mm，圆角半径 8mm。填充色#3CB371（绿色）。位置 X=215mm，Y=50mm。输入文字“生态宜居”，字体方正大黑简体，20pt，白色。编组后执行【效果】→【变形】→【弧形】，弯曲-8%。



图 11-7 制作“生态宜居”“乡村文明”文字图层

14. 选择圆角矩形工具，绘制第三个标签底板。宽度 85mm，高度 28mm，圆角半径 8mm。填充色#3CB371（绿色）。位置 X=250mm，Y=48mm（居中最高）。输入文字“乡风文明”，字体方正大黑简体，20pt，白色。编组后执行【效果】→【变形】→【弧形】，弯曲 0%。

15. 选择圆角矩形工具，绘制第四个标签底板。宽度 85mm，高度 28mm，圆角半径 8mm。填充色#3CB371（绿色）。位置 X=285mm，Y=50mm。输入文字“治理有效”，字体方正大黑简体，20pt，白色。编组后执行【效果】→【变形】→【弧形】，弯曲 8%。

16. 选择圆角矩形工具，绘制第五个标签底板。宽度 85mm，高度 28mm，圆角半径 8mm。填充色#3CB371。位置 X=345mm，Y=55mm。输入文字“生活富裕”，字体方正大黑简体，20pt，白色。编组后执行【效果】→【变形】→【弧形】，弯曲 15%（向上弯曲）。

17. 选中五个标签编组，执行【对象】→【排列】→【置于顶层】（Ctrl+Shift+），确保标签位于所有元素之上。

18. 选择文字工具（T），在“乡村振兴”主标题下方点击输入“脱贫攻坚”四个汉字。在字符面板中设置字体为“方正大黑简体”或“庞门正道标题体”，字号 120pt，颜色 #3CB371（绿色）。使用选择工具设置位置中心点 X=250mm，Y=235mm。

19. 保持文字选中，执行【效果】→【风格化】→【投影】，在投影设置面板中设置：模式正片叠底，颜色#2E8B57（深绿），不透明度 50%，X 偏移 3mm，Y 偏移 3mm，模糊 2mm，点击【确定】。



图 11-8 制作“脱贫攻坚”文字效果

20. 再次执行【效果】→【风格化】→【内发光】，设置模式滤色，颜色#90EE90（浅绿），不透明度 60%，模糊 5mm，点击【确定】。增强绿色文字的光感与层次。

操作要点：所有文字在使用【创建轮廓】前，务必确认字体、字号、内容无误，轮廓化后不可直接编辑文字内容。



图 11-9 制作文字样式

21. 选择钢笔工具（P），在太阳圆形前方绘制第一栋民居屋顶。设置填充色为黑色（#000000），描边为无。绘制一个不规则四边形，左侧顶点约 X=165mm, Y=320mm，顶部顶点 X=185mm, Y=305mm，右侧顶点 X=205mm, Y=320mm，底部与墙体连接。在属性面板中设置不透明度 90%。



图 11-10 钢笔工具绘制民居屋顶

22. 选择矩形工具(M), 绘制第一栋民居墙体。宽度 35mm, 高度 25mm。填充色白色(#FFFFFF), 描边黑色 1pt。位置 X=185mm, Y=345mm。使用选择工具将墙体与屋顶对齐。

23. 选择矩形工具, 绘制民居窗户。宽度 6mm, 高度 8mm, 填充黑色, 描边无。位置 X=175mm, Y=340mm。复制 (Ctrl+C) 并粘贴 (Ctrl+F) 两次, 分别移动至 X=185mm 和 X=195mm, 形成三扇窗户。

24. 选择钢笔工具, 绘制第二栋民居 (中间主屋)。屋顶为更大的三角形, 填充黑色, 左侧顶点 X=215mm, 顶部顶点 X=250mm, Y=290mm, 右侧顶点 X=285mm。墙体宽度 80mm, 高度 40mm, 白色填充, 黑色描边 1pt, 位置 X=250mm, Y=335mm。

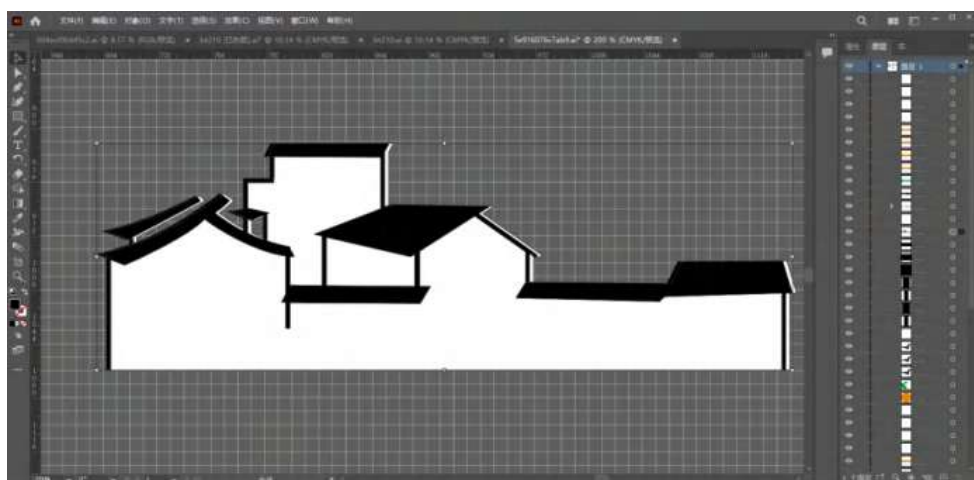


图 11-11 运用矩形工具绘制墙体

25. 选择矩形工具, 绘制中间民居大门。宽度 12mm, 高度 20mm, 填充黑色, 描边无。位置 X=250mm, Y=345mm。再绘制两侧窗户各两个, 每个宽度 5mm, 高度 6mm, 填充黑色, 对称分布于大门两侧。

26. 选择钢笔工具, 绘制第三栋民居 (右侧)。屋顶为黑色四边形, 墙体宽度 30mm, 高度 22mm, 白色填充。位置 X=315mm, Y=348mm。添加窗户两扇, 宽度 5mm, 高度 6mm, 黑色填充。

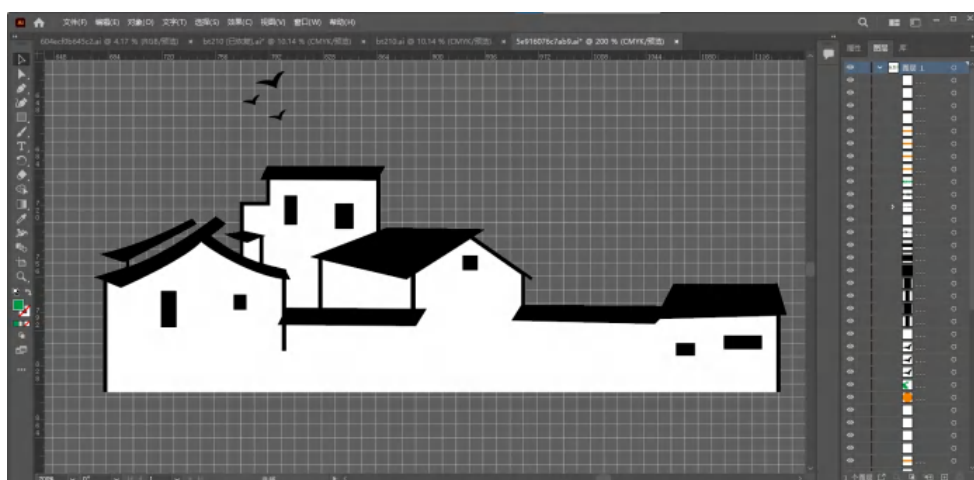


图 11-12 运用矩形工具绘制门窗

27. 选中所有民居屋顶，执行【对象】→【编组】。选中所有民居墙体、窗户、大门，执行【对象】→【编组】。将墙体组置于屋顶组下方：选中墙体组，执行【对象】→【排列】→【后移一层】（Ctrl+[）。
28. 选中所有民居元素，执行【效果】→【风格化】→【投影】，设置 X 偏移 2mm，Y 偏移 2mm，模糊 3mm，不透明度 30%，颜色黑色。增强民居立体感。
29. 选择钢笔工具（P），设置填充色#3CB371（绿色），描边为无。在民居后方绘制蜿蜒的道路/河流路径。从左侧 X=130mm, Y=350mm 开始，向右上方延伸至 X=180mm, Y=330mm，再向右下方蜿蜒至 X=250mm, Y=360mm，继续向右上方延伸至 X=320mm, Y=325mm，最后向右下方结束于 X=380mm, Y=355mm。路径宽度约 15mm，使用【对象】→【路径】→【轮廓化描边】或直接绘制闭合路径填充。
30. 保持绿色路径选中，在透明度面板中设置混合模式为“正片叠底”，不透明度 85%。执行【效果】→【模糊】→【高斯模糊】，设置半径 1mm，点击【确定】。使道路边缘柔和，融入背景。
31. 选择钢笔工具，绘制底部绿色山丘基底。设置填充色#2E8B57（深绿），描边无。绘制一个横跨画板底部的波浪形闭合路径，从左侧 X=100mm, Y=380mm 开始，起伏向上至 X=200mm, Y=365mm，向下至 X=300mm, Y=385mm，再向上至 X=400mm, Y=370mm，最终闭合。将山丘图层置于民居图层之后、太阳图层之前：执行【对象】→【排列】→【置于底层】（Ctrl+Shift+[），然后连续执行【对象】→【排列】→【前移一层】（Ctrl+]) 两次，定位在太阳之上、民居之下。

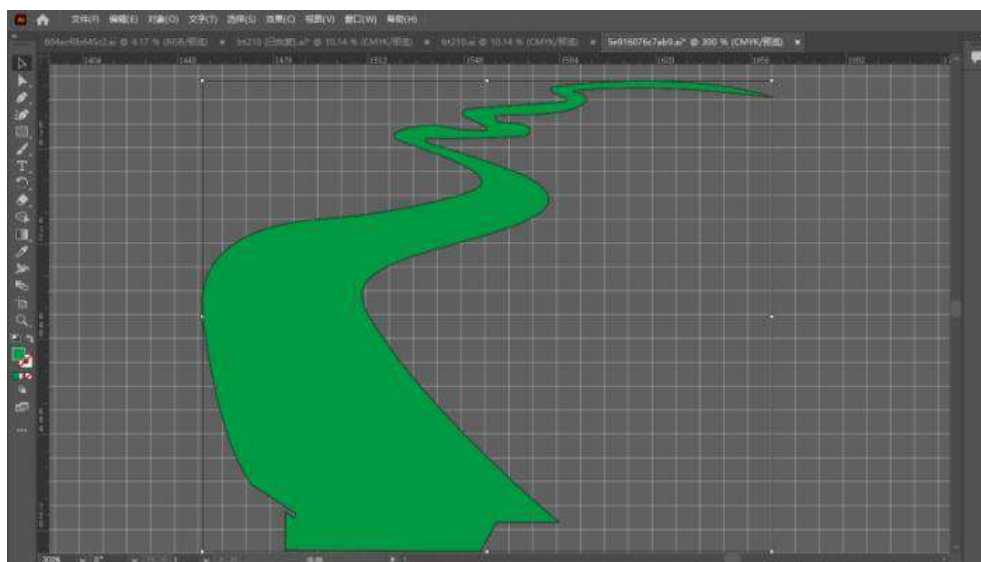


图 11-13 运用钢笔工具绘制道路/河流路径

32. 选择椭圆工具（L），按住 Shift+Alt 键从中心点绘制一个正圆形，直径约 420mm。设置填充为无，描边为黑色，描边粗细 1pt，描边样式为虚线（3mm 线段，3mm 间隙）。

位置中心点 X=250mm, Y=250mm。此圆形作为顶部标签的隐形对齐参考,后续可将其隐藏或删除。

33. 选择剪刀工具 (C), 在圆形顶部约 X=250mm, Y=30mm 处点击, 将圆形剪断为开放路径。再点击底部对称点, 删除底部半圆, 保留顶部半圆弧线。

34. 选择路径文字工具, 点击保留的顶部半圆弧线。输入“产业兴旺·生态宜居·乡风文明·治理有效·生活富裕”。在字符面板中设置字体“方正书宋简体”, 字号 14pt, 颜色#1A5C1A (深绿)。在段落面板中设置文字居中对齐。

35. 使用选择工具框选整个画板, 检查各元素对齐关系。在属性面板中确保: 五个标签间距均匀 (相邻标签中心点间距约 60mm), “乡村振兴”与“脱贫攻坚”水平居中对齐 (X=250mm), 民居建筑群底部对齐 (Y=370mm)。

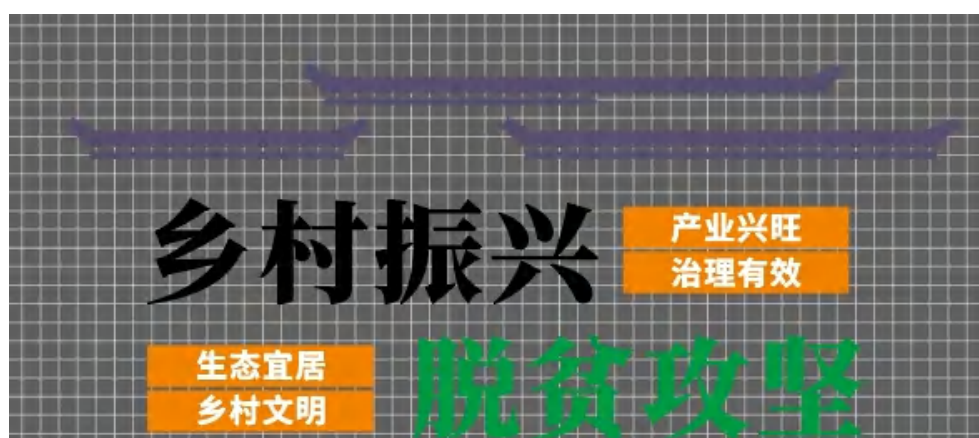


图 11-14 制作调整文字图层

36. 在颜色面板中检查全局色彩: 绿色主色调占比约 50% (道路、山丘、标签), 橙色点缀占比约 20% (太阳、产业兴旺标签、党徽星), 黑色占比约 25% (文字、屋顶、飞鸟), 白色占比约 5% (民居墙体、标签文字)。确保色彩比例符合乡村振兴生态主题。

37. 在图层面板中, 自下而上整理图层顺序: 图层 1 “太阳底色” → 图层 2 “山丘道路” → 图层 3 “乡村民居” → 图层 4 “标题文字” → 图层 5 “标签组” → 图层 6 “飞鸟装饰”。双击图层名称重命名, 便于后续修改。

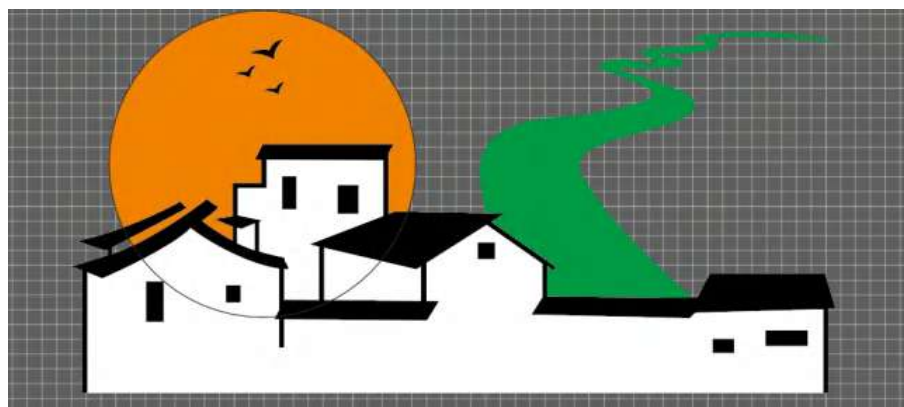


图 11-15 调整图层位置

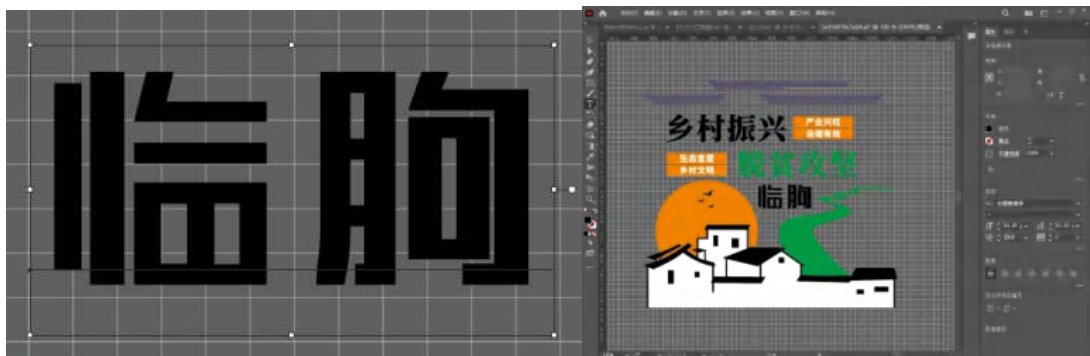


图 11-16 添加文字图层

38. 执行【文件】→【导出】→【导出为】，在导出面板中设置格式 PNG，勾选【使用画板】，勾选【透明背景】，分辨率 300ppi，颜色模式 RGB。点击【导出】，在 PNG 选项面板中设置背景色为透明，抗锯齿为“优化图稿（超像素取样）”，点击【确定】。命名文件“乡村振兴思政馆 Logo_高清透明版.png”。

39. 再次执行【文件】→【导出】→【导出为】，设置格式 JPEG，勾选【使用画板】，分辨率 300ppi，颜色模式 RGB，品质 12（最高）。在 JPEG 选项中设置背景色为白色，点击【确定】。命名文件“乡村振兴思政馆 Logo_白底版.jpg”。



图 11-17 导出效果图

40. 执行【文件】→【存储为】（Ctrl+Shift+S），格式选择 AdobeIllustrator (.ai)，勾选【使用画板】，嵌入 ICC 配置文件。命名“乡村振兴思政馆 Logo_源文件.ai”，版本兼容性选择“Illustrator2024”，点击【保存】。

党建精神融入：本任务通过 Logo 设计将党的乡村振兴政策视觉化。顶部弧形标签以“产业兴旺”为橙色龙头，其余四个振兴维度以绿色环绕，象征在党的领导下生态优先、全面协调的振兴格局。底部民居与山丘构成“绿水青山就是金山银山”的视觉隐喻，太阳寓意党的光辉照耀乡村振兴之路，飞鸟象征乡村生机与活力。整体设计以绿色为主、红色点缀，既体现生态振兴的底色，又彰显党建引领的核心地位。

步骤二：五大振兴文化墙平面视觉设计

【任务目标】以步骤一完成的 Logo 为基础，使用 AdobeIllustrator 完成思政馆五大振兴主题文化墙平面视觉设计，实现从品牌标识到空间展陈的系统性视觉延展。

【软件工具】AdobeIllustrator 2024

1. 执行【文件】→【新建】，画板尺寸设置为 6000mm×2400mm（标准党建文化墙尺寸），颜色模式 CMYK，栅格效果高（300ppi），点击【创建】。这是主文化墙尺寸，后续分墙可按 3000mm×2400mm 调整。



图 11-18 新建图层

2. 建立版式参考网格。绘制横向辅助线：顶部距画板边缘 300mm（标题区），距顶部 800mm 处（主视觉区），距底部 400mm 处（内容区底部）。纵向三等分线，将画板分为左中右三个视觉区域。
3. 绘制文化墙背景底色。选择矩形工具，绘制与画板等大的矩形。打开渐变面板，设置线性渐变，左色标#E8F5E9（浅绿），右色标#C8E6C9（中绿），角度 0°。体现生态宜居的乡村基调。
4. 在画板左侧放置 Logo 主视觉。将步骤一导出的 Logo 文件拖入文档，缩放至高度 800mm。添加【效果】→【风格化】→【投影】，设置 X 偏移 8mm，Y 偏移 8mm，模糊 15mm，颜色黑色，不透明度 30%。增强立体感。



图 11-19 制作背景和 Logo

5. 设计「产业振兴」文化墙分墙。新建画板 3000mm×2400mm。左侧放置产业振兴柱形图标（橙色渐变），右侧排版「产业振兴」标题文字。字体方正大黑，字号 200pt，颜色橙色(#F39800)。下方添加内容说明文字，字体方正宋体，字号 36pt，颜色深灰(#333333)。
6. 设计「人才振兴」文化墙分墙。新建画板 3000mm×2400mm。主色调蓝色（#2E78D6）。绘制人才/教育相关图标（书本、人物、光芒元素），标题文字「人才振兴」使用方正大黑 200pt 蓝色。内容区阐述人才兴乡战略。
7. 设计「文化振兴」文化墙分墙。新建画板 3000mm×2400mm。主色调红色（#E60012）。绘制传统文化元素（灯笼、祥云、书籍、村规民约），标题文字「文化振兴」使用方正大黑 200pt 红色。内容区阐述乡风文明建设。
8. 设计「生态振兴」文化墙分墙。新建画板 3000mm×2400mm。主色调绿色（#2D8F38）。绘制山水、树木、太阳能板、清洁能源元素，标题文字「生态振兴」使用方正大黑 200pt 绿色。内容区阐述绿水青山理念。
9. 设计「组织振兴」文化墙分墙。新建画板 3000mm×2400mm。主色调深红（#8B0000）。绘制党旗、党徽、组织架构、基层治理元素，标题文字「组织振兴」使用方正大黑 200pt 深红。内容区阐述党建引领作用。

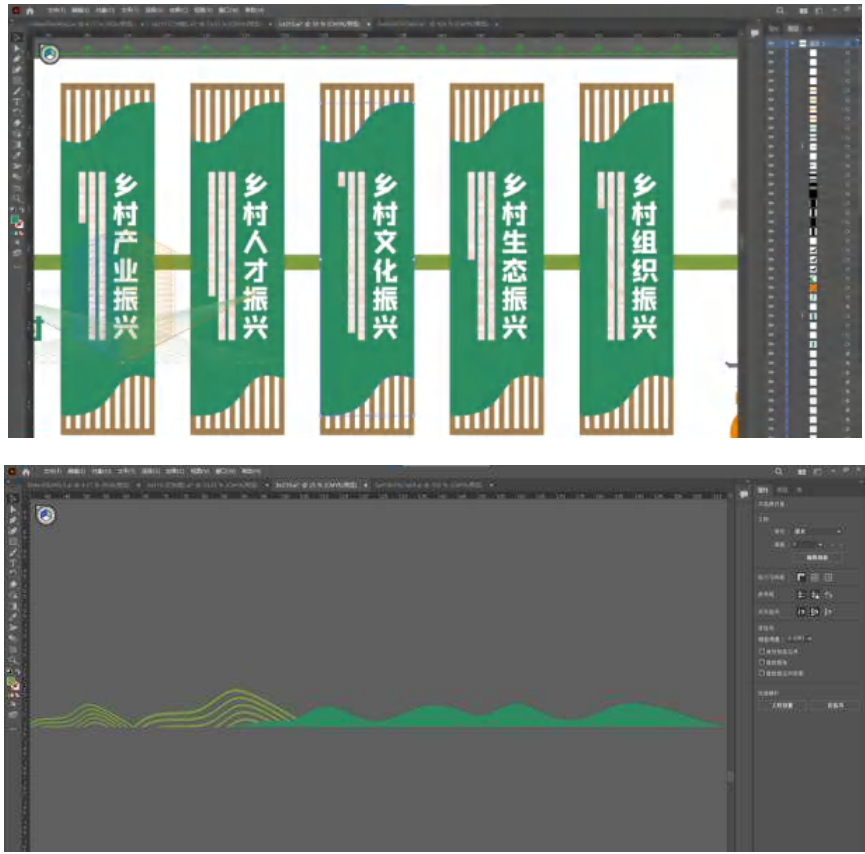


图 11-20 制作文化墙分墙

10. 设计主文化墙「乡村振兴二十字方针」综合展示。在 6000mm×2400mm 主画板上，左侧放置 Logo，中间偏右竖向排列五个振兴主题柱形图（对应五色），底部添加「产业兴

旺·生态宜居·乡风文明·治理有效·生活富裕」完整二十字方针。字体方正大黑，字号 120pt，颜色深红（#8B0000）。

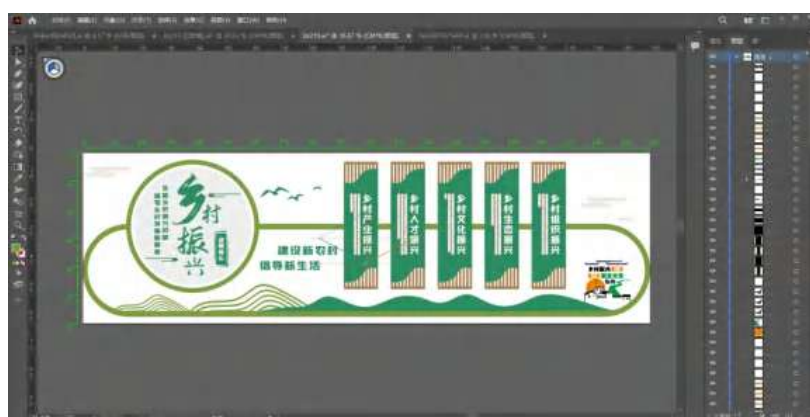


图 11-21 设计主文化墙

11. 统一文化墙底部装饰带。在每个文化墙画板底部绘制 200mm 高的装饰带，填充色设置为深绿色（#1A5C1A），左侧放置党徽图标（金色，直径 100mm），右侧添加单位名称「临朐县党建引领乡村振兴思政馆」。字体方正黑体，字号 48pt，颜色白色。





图 11-22 统一文化墙底部装饰带

12. 执行【文件】→【导出】→【导出为】，选择每个画板分别导出为 PNG 格式，分辨率 150dpi（喷绘输出标准），勾选【使用画板】。命名格式：「文化墙—主墙.png」「文化墙_产业振兴.png」「文化墙—人才振兴.png」等。同时保存 AI 源文件。

党建精神融入：本任务通过 Logo 设计将党的领导核心地位与乡村振兴五大维度有机统一，以绿色山水基底象征生态振兴，以五根上升柱象征五大振兴齐头并进，以红色环绕文字象征党对乡村振兴的全面引领。

步骤三：思政馆文化墙立体展陈效果设计

【任务目标】以步骤二完成的平面文化墙设计为基础，使用 Cinema4D 完成思政馆三维展陈空间建模与渲染，实现从平面视觉到沉浸空间的立体转化。

【软件工具】Cinema4DR26

1. 启动 Cinema4D，执行【文件】→【新建项目】。在工程设置面板中，设置单位制为毫米（mm），帧率为 25fps，渲染器选择标准/物理渲染器。

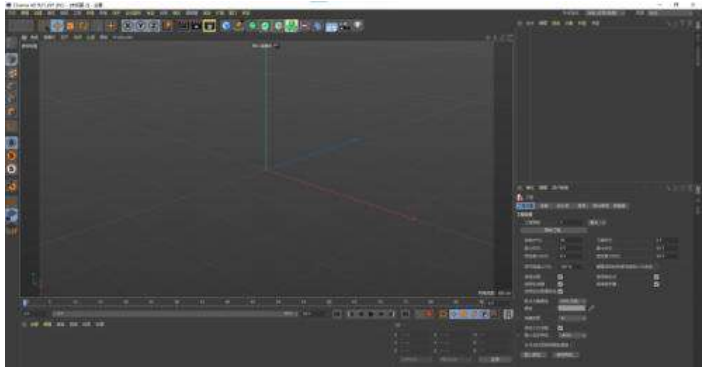


图 11-23 新建项目

2. 建立展陈空间基础模型：选择立方体工具，创建空间墙体。尺寸：长 12000mm×宽 8000mm×高 3500mm（思政馆标准展厅尺度）。执行【转换为可编辑对象】（C 键），进入多边形模式，选择前墙面，执行【内部挤压】（I 键）创建展墙凹槽。

3. 创建主文化墙展陈区域：在正面墙体中央位置创建展墙板，尺寸 6000mm×2400mm×80mm。执行【挤压】（D 键）赋予厚度，添加倒角效果（半径 5mm）。

4. 导入平面文化墙贴图：将步骤二导出的「文化墙_主墙.png」拖入 C4D 材质面板。双击新建材质球，在颜色通道中加载纹理贴图，勾选【凹凸】通道，添加噪波纹理，深度 5%，模拟墙面真实质感。将材质赋予主文化墙模型。



图 11-24 设置模型材质

5. 创建立体字效果：选择 MoText 工具，输入「乡村振兴」。字体设置为方正大黑，深度 80mm，细分数 10。将文字模型放置于主文化墙上方天花板区域。新建金属材料：颜色通道深红（#8B0000），反射通道添加 GGX 反射，粗糙度 15%，赋予文字模型。



图 11-25 创建立体字效果

6. 创建五个振兴分墙展陈：复制主文化墙模型，分别缩放为 3000mm×2400mm×80mm。依次赋予「文化墙_产业振兴.png」等五张贴图。在展厅中从左至右依次排列，间距 1500mm。墙体底部添加 LED 灯带模型（细长圆柱，发光材质）。

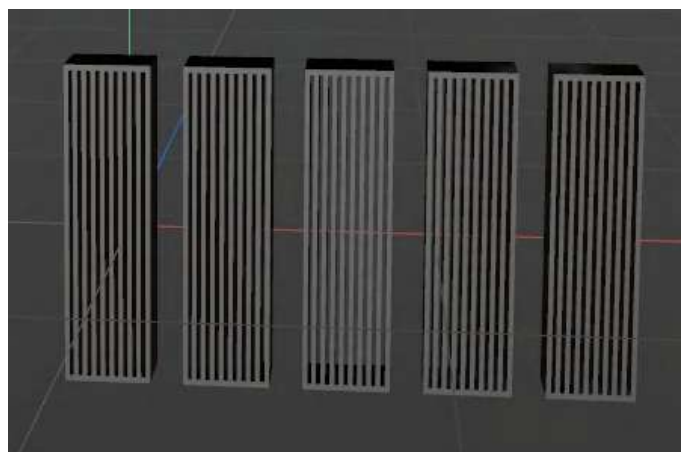


图 11-26 创建分墙展陈

7. 设计地面导引系统：创建地面路径样条，使用【挤压】生成宽度 200mm、高度 10mm 的导视线条。填充发光材质（绿色#2D8F38），放置于展厅地面，引导参观动线：序厅→产业振兴→人才振兴→文化振兴→生态振兴→组织振兴→尾厅。

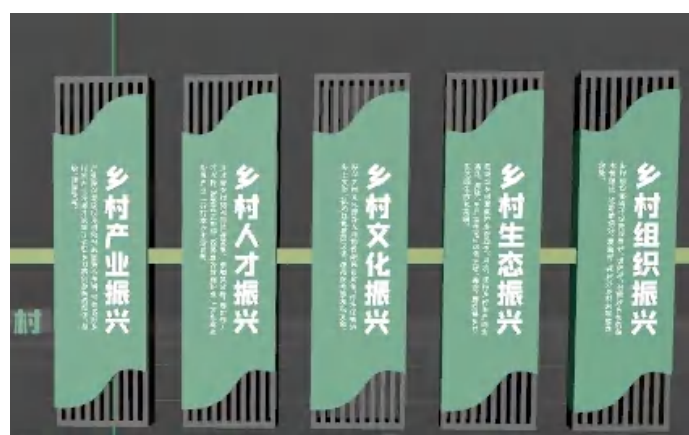


图 11-27 制作导视线条

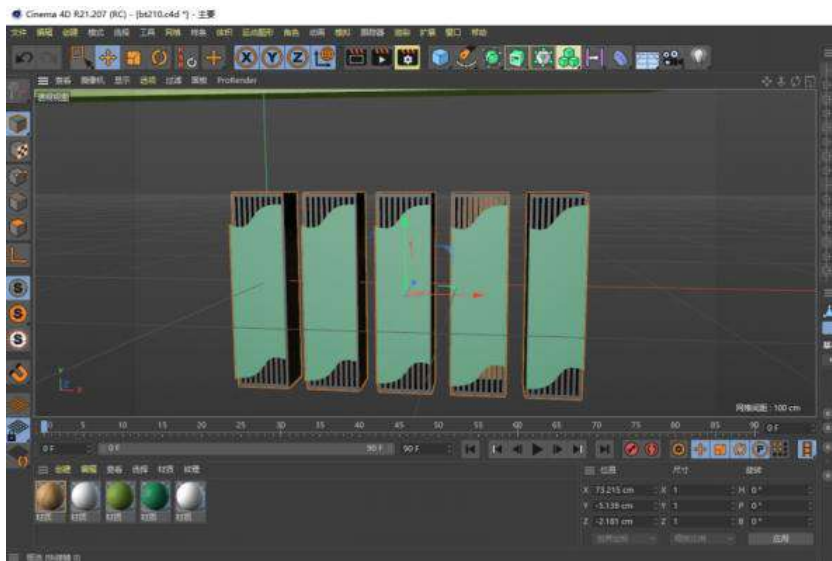


图 11-28 设置发光材质

8. 建立展厅灯光系统。创建主光源：区域光放置于展厅顶部中央，强度 80%，颜色暖白（色温 4000K），阴影类型区域阴影。创建氛围灯：在五个振兴分墙顶部各放置一个聚光灯，分别照射对应颜色（橙、蓝、红、绿、深红），强度 40%，营造分区氛围。



图 11-29 建立灯光系统

9. 创建环境 HDR 照明：在渲染设置中，添加全局光照（GI）效果，首次反弹算法选择辐照度缓存，二次反弹选择光线映射。加载室内 HDR 环境贴图，增强空间反射真实感。



图 11-30 创建环境 HDR 照明

10. 设置摄像机视角：创建摄像机对象，放置于展厅入口处，高度 1600mm（人眼平视高度），焦距 24mm（广角）。调整摄像机角度，确保五个振兴分墙与主文化墙在画面中形成层次分明的构图。开启景深效果，焦点对准主文化墙中心，光圈 f/2.8。

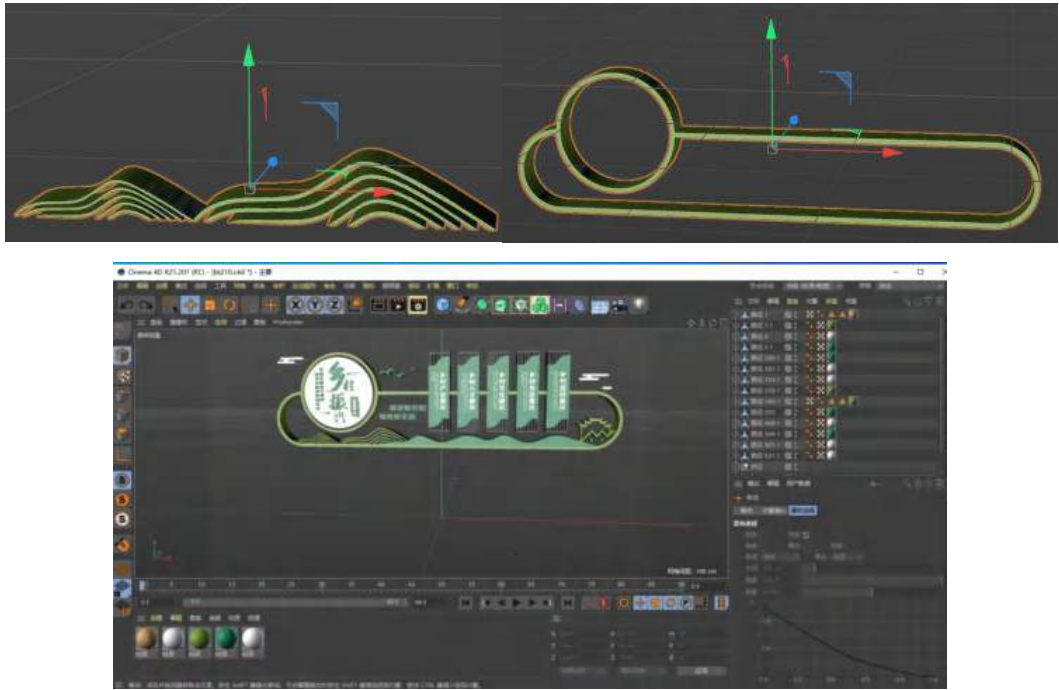


图 11-31 设置摄像机视角

11. 材质精细化调整；墙面材质：标准材质，颜色通道白色（#F5F5F5），反射通道添加菲涅尔反射，强度 10%。地面材质：标准材质，颜色通道灰色（#D9D9D9），反射通道添加模糊反射，模糊度 20%。天花板材质：标准材质，颜色通道白色，不反射。

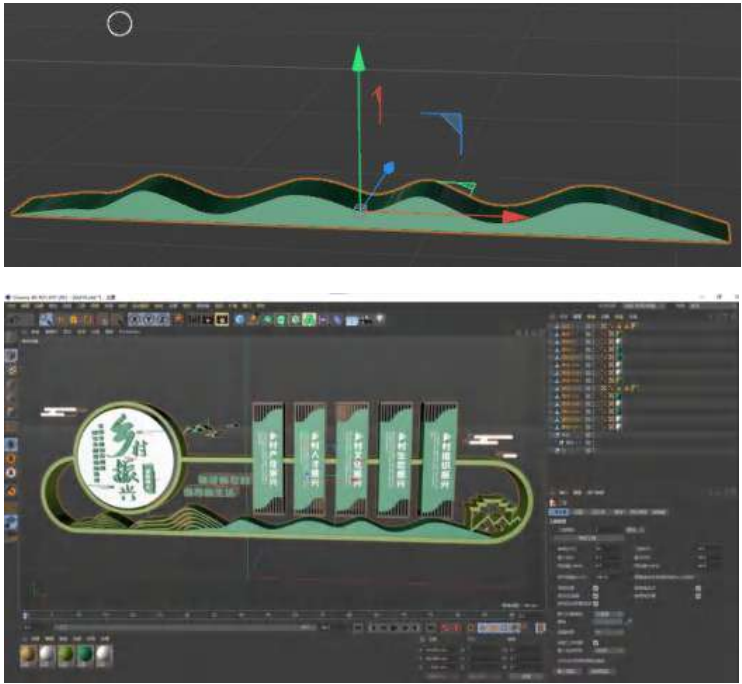


图 11-32 精细化调整材质



图 11-33 局部效果图

12. 执行【渲染】→【渲染到图片查看器】，设置输出尺寸：宽度 4000px，高度 2250px（16:9），分辨率 300dpi，格式 PNG。开启抗锯齿（最佳），开启全局光照，渲染时间预计 15-30 分钟（视硬件配置），命名「思政馆展陈效果图_正面视角.png」。



图 11-34 渲染导出

13. 多角度渲染输出。复制摄像机，调整至展厅左侧 45° 角、右侧 45° 角、展厅中轴俯视角，分别渲染输出。形成完整的思政馆展陈效果图系列。保存 C4D 工程文件「思政馆展陈设计_源文件.c4d」。

党建精神融入：本次思政馆立体展陈设计，以乡村全面振兴为核心思政内核，依托三维空间沉浸式展陈形式，整合产业、人才、文化、生态、组织五大振兴内容。通过精细化、场景化的空间搭建，立体呈现乡村振兴战略内涵，以沉浸式视觉体验传递思政育人价值，弘扬强国兴农、实干笃行的新时代思政精神，让思政教育可视化、具象化、浸润化。

步骤四：乡村振兴思政馆视频制作

【任务目标】以步骤三完成的三维展陈效果图为素材，完成思政馆沉浸式宣传视频制作，实现从静态展陈到动态传播的内容升级。

【软件工具】AdobeAfterEffects 2024

1. 启动 AdobeAfterEffects，执行【合成】→【新建合成】。设置参数：名称「思政馆主视频」，预设 HDTV108025，宽度 1920px，高度 1080px，帧速率 25fps，持续时间 60 秒（00:00:00:00 至 00:01:00:00），背景颜色黑色。点击【确定】。



图 11-35 新建合成

2. 执行【文件】→【导入】→【文件】，将步骤三渲染的四个角度效果图（正面、左 45°、右 45°、俯视角）导入项目面板。同时导入步骤一完成的 Logo 文件（PNG 透明底）和党建主题视频素材（如党旗飘扬、乡村振兴实拍素材）。



图 11-36 导入素材

3. 制作开场片头（0-8 秒）。在时间轴创建纯色层，颜色深红（#8B0000）。添加【效果】→【生成】→【梯度渐变】，设置起始颜色深红（#8B0000），结束颜色黑色，渐变形状线性。添加 Logo 层，放置在画面中央，执行缩放关键帧：0 秒时缩放 0%，2 秒时缩放 100%，缓动曲线 EaseOut。

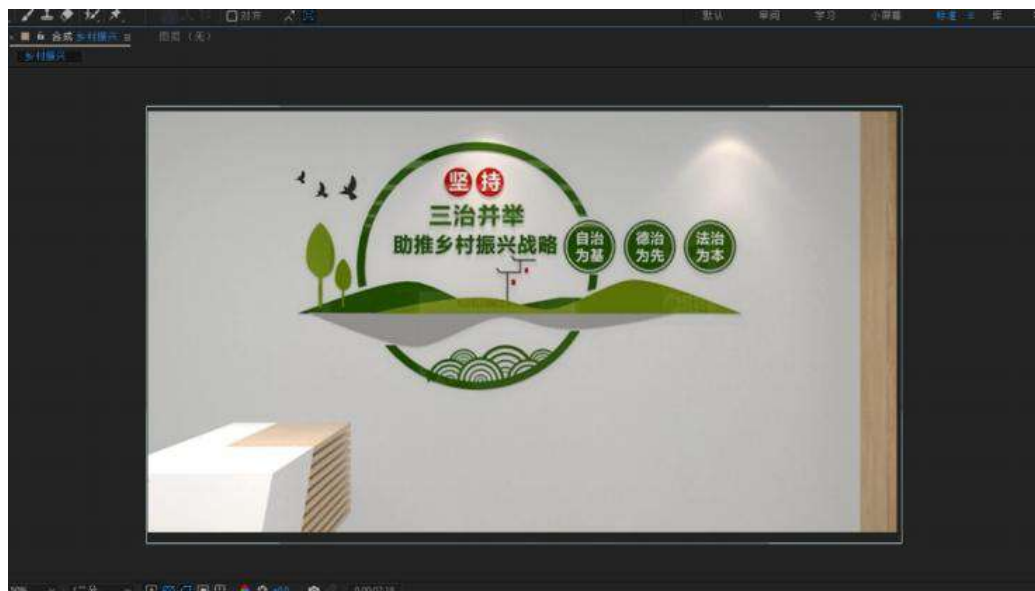


图 11-37 设置片头关键帧动画

4. 添加标题文字动画。使用文字工具输入「临朐党建引领乡村振兴思政馆」。字体方正大黑，字号 80px，颜色白色，字间距 50。添加【效果】→【动画预设】→【文字】→【打字机】效果，让文字逐字出现。时间轴位置：第 3 秒至第 6 秒。



图 11-38 添加标题文字动画

5. 第一展区漫游：产业振兴（8-18 秒）。将正面效果图拖入时间轴，添加【效果】→【透视】→【3D 摄像机跟踪器】，AE 自动分析画面并创建跟踪点。在墙体上创建空对象，将产业振兴文化墙局部放大图片作为子层链接到空对象，形成墙面放大细节展示。
6. 添加摄像机运动。右键创建三维摄像机，执行【摄像机】→【单节点摄像机】，焦距 24mm。在 8 秒时设置位置关键帧，18 秒时向前推进至分墙前方，形成穿梭浏览效果。开启景深，焦点对准产业振兴文化墙，模糊光圈 20%。



图 11-39 添加摄像机关键帧动画

7. 第二至第五展区漫游（18-48 秒）。复制第一展区工作流，依次展示人才振兴（蓝色）、文化振兴（红色）、生态振兴（绿色）、组织振兴（深红）四个分墙。每个分墙展示时长 6 秒，配合摄像机从左向右的平滑水平移动，形成连贯的空间叙事。



图 11-40 设置展区移动动画

8. 制作转场过渡。在展区切换处（18 秒、24 秒、30 秒、36 秒、42 秒）添加【效果】→【过渡】→【块溶解】，持续时间 0.5 秒。在转场瞬间添加光效素材（白色闪光），图层混合模式设为【屏幕】，不透明度 50%，增强视觉冲击力。

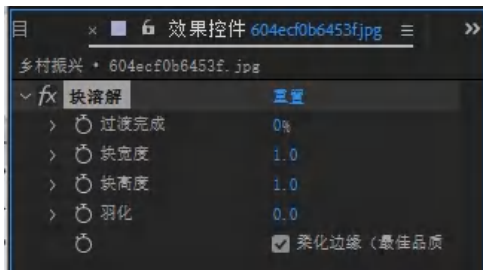


图 11-41 制作“块溶解”转场效果

9. 添加背景音乐与音效。导入党建主题背景音乐（庄重、恢宏风格，每分钟 60-80 拍）。放置于音频轨道，添加【音频增效】→【交叉淡化】→【恒定增益】，降低 6dB。在展区切换时添加环境音效（如脚步声、纸张翻动声），增强沉浸感。

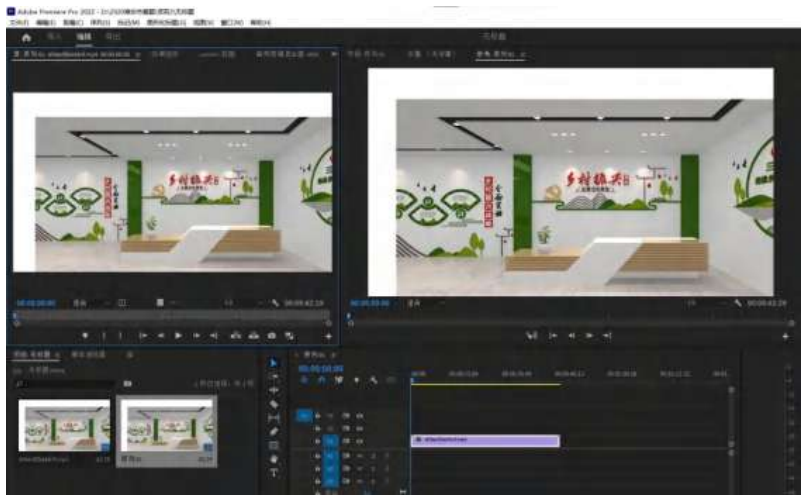


图 11-42 添加背景音乐和音效

10. 添加字幕与解说词。使用文字工具，在每个分墙展示时添加解说词字幕。字体方正宋体，字号 36px，颜色白色，添加黑色描边（2px）。文字底部对齐安全区。解说词示例：「产业振兴——打造特色产业，夯实乡村发展根基」。



图 11-43 添加字幕和解说词

11. 制作结尾落版（48-55 秒）。将主文化墙正面效果图放置于画面中央，添加【效果】→【颜色校正】→【亮度与对比度】，亮度+10，对比度+15。叠加 Logo 层，缩放至 30%，放置于画面左上角。添加单位名称「临朐县党建引领乡村振兴思政馆」和日期，字体方正黑体，36px，白色。



图 11-44 制作结尾落版

12. 最终渲染输出。执行【合成】→【添加到渲染队列】。设置输出模块：格式 H. 264，输出文件「思政馆视频_最终版.mp4」。视频编解码器设置：目标比特率 15Mbps，最大比特率 20Mbps，音频 AAC320kbps。点击【渲染】，等待输出完成。同时输出无损版本「思政馆宣传视频_无损版.mov」。

党建精神融入：本视频依托乡村振兴思政馆三维空间动态演绎，系统解读五大振兴内在逻辑，直观展现乡村振兴时代价值，借助视听沉浸式形式开展思政教育，引导观看者理解国家战略、厚植家国情怀，树立投身乡村、实干担当的理想信念。

五、评价反馈

5.1 评价标准

本项目采用过程性评价与终结性评价相结合的方式，从文化理解、技术操作、创意表达、展陈应用、学生自评、学生互评六个维度进行综合评定。

表 11-1 评价标准

评价维度	权重	优秀（90-100）	良好（75-89）	合格（60-74）
文化理解	10%	临朐党建精神内涵挖掘深入，红色文化符号运用恰当	能体现党建引领乡村振兴，文化元素基本准确	有红色元素但内涵表达浅显
技术操作	20%	空间设计软件操作熟练，材质贴图精准，图层管理规范	基本掌握设计工具，效果达到预期	操作生疏，需辅助完成
创意表达	30%	展陈风格独特，空间叙事辨识度高，动线设计新颖	风格统一，有一定创意亮点	模仿痕迹明显，缺乏个性
展陈应用	20%	完全适配思政馆场景，可直接用于施工落地	基本符合展览规范，需微调	尺寸或比例有误，需返工
学生自评	10%	对设计过程进行系统性反思，准确识别作品优势与改进空间	对标评价标准时存在一定偏差，反思内容具备一定参考价值	反思流于形式化表述，缺乏针对性分析
学生互评	10%	能够有效促进同伴作品的迭代优化	对同学作品改进具有一定参考价值	观点表述随意，未能提供具有建设性的改进建议

5.2 常见问题与解决方案

Q1：红色色调偏艳或偏暗？

A：色彩平衡中降低红色饱和度增加暖黄色，或调整色相/饱和度中整体明度，使空间氛围庄重而不压抑。

Q2：展馆平面布局动线混乱？

A: 检查参观流线是否形成闭合回路, 确保“入口→序厅→主题展区→互动体验区→尾厅→出口”逻辑清晰, 标注主次通道宽度。

六、项目拓展

6.1 进阶任务

【拓展任务一】临朐党建引领乡村振兴思政馆展厅深化设计

在任务二展厅方案基础上, 延展设计完整展馆空间。包含: 序厅→党建历程→乡村振兴成果→临朐非遗文化→互动体验区→尾厅留言墙六段空间叙事。尺寸适配实际建筑空间, 输出平面图、立面图、效果图。

【拓展任务二】临朐党建文创产品设计

设计党建主题文创产品(徽章、笔记本、帆布包、书签等)。融入展馆IP形象、红色元素、沂蒙精神标语。输出平面展开图, 标注出血、刀模线。

6.2 真实项目对接

对接本地单位: 临朐县委组织部、临朐县党性教育基地、临朐县乡村振兴局。将学生优秀作品推荐至相关部门选用, 实现课堂作品社会化转化。

对接展览实践: 将展馆设计方案、文创产品上传至实际布展场景, 通过观众调研与问卷反馈对比参观体验, 验证设计效果。

6.3 课后思考

1. 如何将更多临朐非遗元素(剪纸、红丝砚、手绘年画等)融入思政馆展陈设计?

2. 传统红色展馆风格是否适合所有党建主题? 什么类型的乡村主题更适合现代展陈风格?

3. 如何通过空间设计提升乡村振兴的文化传播力? 分析三个成功案例。

项目十二 圣罗捷鹅肝海内外短视频创作

学习目标

知识目标

1. 了解圣罗捷鹅肝的产业背景、品牌发展历程与海内外市场分布格局，掌握产业地理信息的视觉化呈现原理。
2. 熟悉产业宣传类短视频的策划逻辑、叙事结构与制作流程，了解海内外短视频平台的传播特性与内容规范。

能力目标

1. 具备产业信息的整合与视觉转化能力，能够梳理鹅肝海内外分布数据，将产业节点、市场布局转化为动态可视化图表与画面内容。
2. 具备短视频全流程制作能力，熟练运用视频剪辑软件完成素材整合、信息动画、配音字幕、调色包装与成片导出，打造适配传播的产业宣传短视频。

素养目标

1. 深化对本土特色产业国际化发展的认知，拓宽产业视野，增强对地方优势品牌的认同感与自豪感。
2. 树立数字内容赋能实体经济的意识，理解短视频传播对品牌推广、产业出海的重要价值，培养以专业技能助力产业发展的职业使命感。

一、项目描述

本项目依托山东临朐圣罗捷鹅肝全产业链产业资源，制作产业分布可视化宣传短视频。圣罗捷作为国内鹅肥肝龙头企业，产品覆盖国内 30 余省市，远销日本、俄罗斯、乌兹别克斯坦等海外市场，是亚洲规模领先鹅肥肝生产出口企业。

本项目以产业地图可视化+高端美食 3D 产品动画为核心，打造企业全球化市场分布宣传短片，补齐品牌数字化宣传短板，可用于招商展会、线上短视频、企业官网、产业推介等多场景传播。

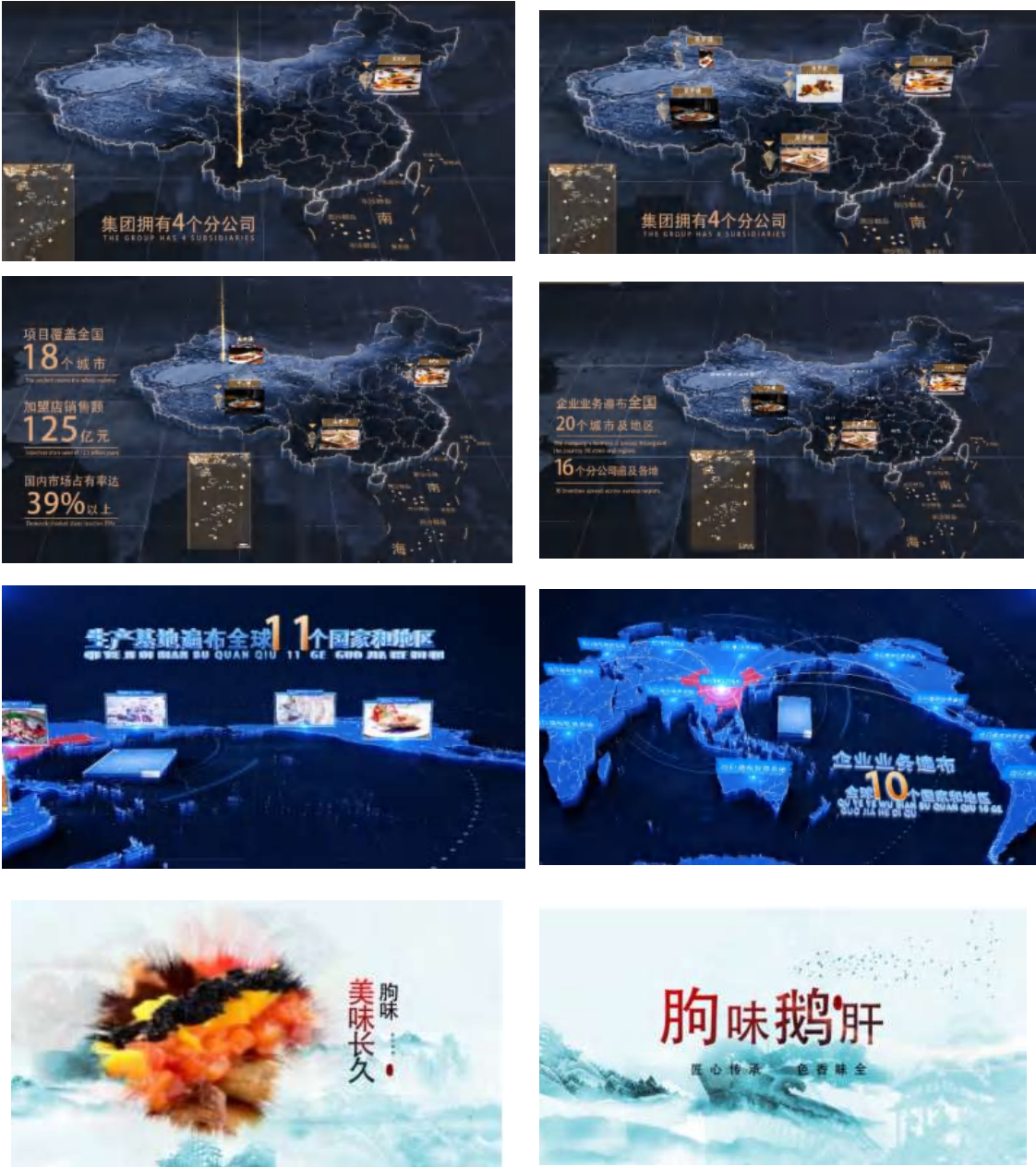


图 12-1 “圣罗捷鹅肝海内外短视频”效果图

二、项目解析

2.1 项目定位

项目总体定位：临朐鹅肝产业全球分布可视化动态宣传标杆作品、高端农产品出口招商短视频范本、AE+C4D 三维合成综合实训项目。差异化定位：区别于普通平面招商海报，融合全球地图数据可视化、C4D 写实鹅肝产品三维渲染、AE 动态图文叙事、品牌鎏金视觉体系，面向政企招商、餐饮渠道客户、短视频美食爱好者、影视动画实训学员，打造集产业数据、产品展示、品牌实力于一体的商业动态短片，完整展现圣罗捷“立足临朐、辐射全国、远销海外”的产业格局。目标受众：餐饮采购商、政企招商人员、短视频美食爱好者、职业院校影视动画实训学员。

2.2 核心内容要素拆解

1. 产业市场数据要素国内市场：山东临朐核心生产基地、全国 370 余家经销商、覆盖北上广深等 30 余省市分销网络；海外市场：日本、俄罗斯、中亚多国出口渠道，自营进出口贸易体系；产能数据：年产鹅肥肝 860 吨、国内市场占比 46.5%、43 项产业专利、欧盟标准十万级净化车间产能信息。

2. 产品视觉要素朗德鹅种鹅养殖、鲜制鹅肝、熟制金砖鹅肝、红酒蓝莓鹅肝、鹅肝酱等全系产品；高端西餐摆盘、冷链加工车间实拍素材、企业品牌 LOGO。

3. 品牌视觉文化要素主色调：鎏金、深棕、奶白、浅青；视觉调性轻奢高端，适配高端农产品；核心符号：鹅肝轮廓、世界地图线条、产业链流线、鎏金文字；文案体系：产业实力标语、海内外市场注解、核心产能数据。

2.3 岗位能力对标

1. 三维 C4D 建模渲染岗：掌握食品写实材质调节、产品布光、世界地图简易建模、序列帧分层渲染、Cineware 联动 AE 输出；具备农产品三维视觉表现、商业产品动画制作能力。

2. AE 动态合成运营岗：精通地图 MG 动态、鎏金金属文字、多层 3D 图层空间排布、摄像机推拉运镜、轨道遮罩、水面倒影、全域调色；熟悉商业短视频分层工程规范、多分辨率输出适配。

3. 商业视觉策划岗：具备产业数据可视化策划、品牌视觉统一规范、短视频叙事分镜设计、招商宣传文案撰写能力，能结合农产品出口产业特色完成内容策划。

三、知识链接

3.1 产业可视化理论知识

1. 数据可视化叙事理论：将企业产销、海内外渠道、产能数据转化为动态地图、流线动画、数字滚动动画，把枯燥产业数据视觉化、动态化，降低招商信息理解门槛；遵循农产品品牌轻奢视觉表达逻辑，避免工业风厚重质感。

2. 品牌视觉统一理论：全片统一鎏金、奶白、深棕三色视觉体系，LOGO、文字、地图线条、产品包装视觉元素贯穿全部镜头，强化圣罗捷高端鹅肝品牌识别度。

3.2 三维设计知识

1. 食品写实材质：鹅肝肉质次表面散射 3S 材质、金属鎏金材质、玻璃餐盘、冷链不锈钢车间材质调节；区域环境光、产品三点布光规范。

2. 地图运动图形：世界地图轮廓挤压建模、MoGraph 运动图形制作渠道流动线条、产品模型循环旋转动画、分层渲染分层通道（漫反射、反射、景深通道）。

3. C4D 与 AE 联动流程：Cineware 实时联动、序列帧分层输出、摄像机数据互通、三维素材后期二次调色优化。

3.3 动态合成营销知识

商业短视频分层营销逻辑：全景产业地图开篇→产品图片墙展示矩阵→三维产品特写→全域落版整合，叙事节奏由宏观到微观，层层递进展示企业实力。

圈层精准传播适配：分别输出 16:9 横版（展厅、招商大屏）、9:16 竖版（抖音、视频号）两套成片，文字自动居中适配移动端，规避画面裁切。

全域新媒体营销：动态短片搭配招商宣传素材，适配本地美食、外贸招商账号短视频种草传播。

四、分步实施

整体遵循平面宣传镜头→产品图片墙排版→C4D 立体三维效果制作→全片整合输出成片递进创作逻辑，统一使用鎏金+奶白品牌视觉体系，融合全球产业地图、鹅肝产品素材、企业产能数据，完成三维+二维一体化商业宣传短片。

步骤一：海外鹅肝矩阵分布视频

【任务目标】以全球产业分布地图为视觉基底，完成开篇动态地图动画排版、品牌主标题鎏金文字特效制作与画面整体构图设计。以宏观全局视角直观展示圣罗捷鹅肝产业海内外市场矩阵布局与产业分布优势，塑造高端大气的宣传片开篇视觉效果，奠定整部企业宣传短片的整体视觉基调。

【软件工具】AdobeAfterEffects 2022

1. 新建项目与合成设置打开 AE，执行「文件-新建项目」，命名“圣罗捷鹅肝可视化短片”；右键项目面板新建合成，命名「镜头一·全球地图开篇」，分辨率 1920×1080（4K），帧率 25fps，时长 12s，像素长宽比方形，渲染输出 H.264 编码。



图 12-2 新建项目

2. 底层地图背景分层搭建 Ctrl+Y 新建纯色底层，色值#F8F5F0 奶米白色，铺满全画面作为远景底色；导入矢量世界地图 AI 素材，拆分国内、海外两大图层，分别裁切中国区域、海外各国轮廓。



图 12-3 导入素材

3. 分层调整图层混合模式：远景世界地图图层不透明度 50%，混合模式【相乘】；国内核心市场图层不透明度 85%，混合模式【正常】；出口海外区域图层叠加浅鎏金色渐变，不透明度 70%，混合模式【叠加】。



图 12-4 调整图层混合模式

4. 市场流线动态素材排版导入金色流线 PNG 素材，分别放置国内分销流线、海外出口流线路径；复制多层流线，设置路径修剪路径关键帧，起点 0%，终点 100%，模拟市场辐射扩散动画。



图 12-5 设置路径修剪路径关键帧

5. 双节点摄像机三维空间搭建新建摄像机，类型双节点摄像机，焦距 35mm，胶片大小 36mm，缩放 1317mm，视角 54.43°，开启景深，光圈 9mm，模糊层次 80%。

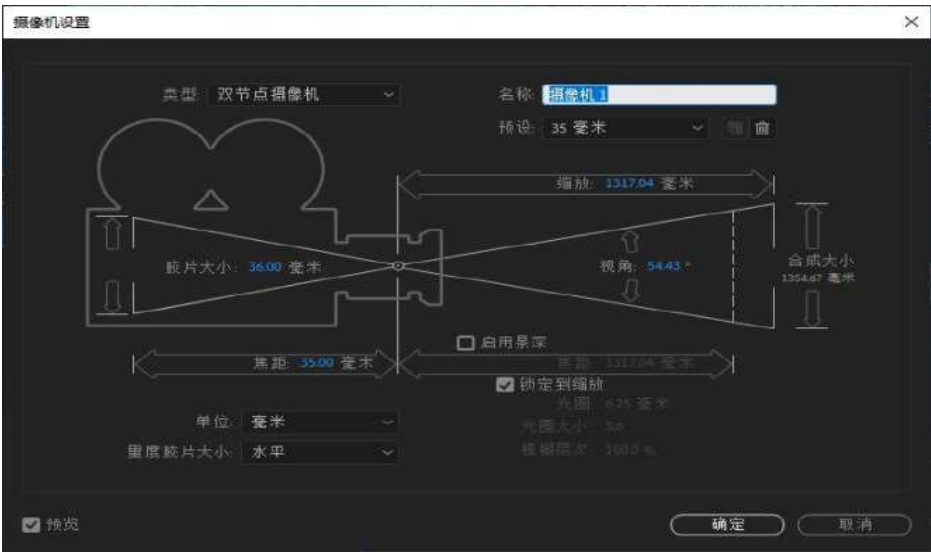


图 12-6 新建摄像机

6. 新建空对象，将摄像机父级链接至空对象；0s 设置空对象位置关键帧，全景展示完整世界地图；8s 添加关键帧，摄像机缓慢向前推进聚焦中国山东临朐核心产区，关键帧右键缓入缓出，运镜柔和。

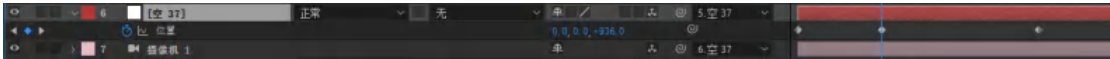


图 12-7 新建空对象

7. 鎏金主标题文字制作（1）文字工具输入主标题「臻味环球圣罗捷鹅肝」，粗黑体书法字体，画面居中放大；副标题纤细宋体，放置主标题下方，文案：立足临朐•通达全国•远销全球。



图 12-8 鎏金主标题文字制作

8. 镜头预合成归档全选本镜头所有图层，快捷键 Ctrl+Shift+C 预合成，命名{镜头一•全球地图开篇}，完成开篇宣传镜头素材输出。



图 12-9 镜头预合成

9. 创建独立镜头合成新建合成命名「镜头二•产品图片墙」，4K 分辨率、25fps、时长 15s；导入素材：鲜鹅肝、金砖熟鹅肝、红酒鹅肝、鹅肝酱、十万级净化车间、朗德鹅养殖基地实拍图、品牌 LOGOPNG。

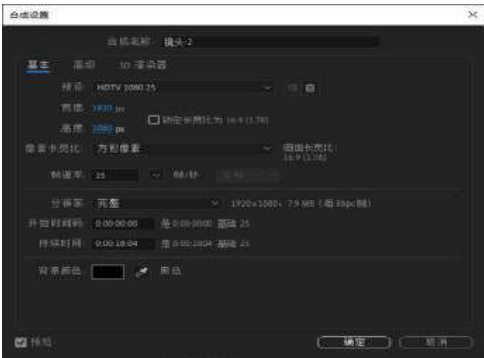


图 12-10 创建独立镜头合成

10. 图片墙画框分层搭建：新建矩形纯色层，钢笔工具绘制圆角轻奢画框，深棕描边，填充透明；将产品实拍图放入画框中心，统一缩放尺寸，规整 4×3 宫格布局；分层设置图片出场动画：0s 所有图片透明度 0，逐帧错开添加透明度关键帧，1-5s 依次淡入完成图片墙完整展示。

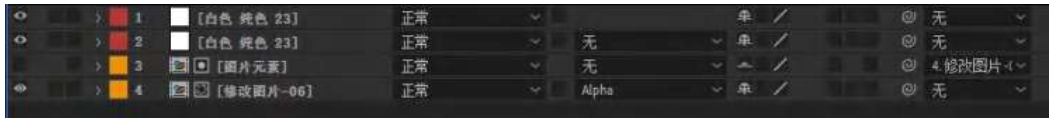


图 12-11 新建矩形纯色层

11. 嵌套任务一「文字标题材质」鎏金文字模板，修改文字为竖排「全链产业匠心鹅肝」，放置图片墙上侧空白区域；小字注解分栏标注：2019 年拥抱、融合、共发展。



图 12-12 嵌套鎏金文字模板

12. 文字层添加曲线效果，提文字高光，提升轻奢质感；复制文字层制作倒影，不透明度 24%，高斯模糊 25。

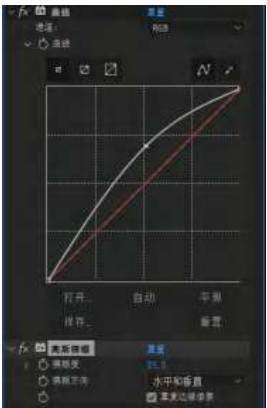


图 12-13 调整曲线效果

13. 市场数据动态图层新建文字图层，制作图片动画，分别添加动态数值：生产基地遍布全球 11 个国家和地区，添加关键帧，强化数据可视化效果。



图 12-14 添加关键帧动画

14. 统一调色与预合成新建顶层调整图层，添加曲线、亮度对比度，统一全画面奶金暖色调；全选图层 Ctrl+Shift+C 预合成，命名【镜头二·产品矩阵图片墙】。



图 12-15 调整曲线、亮度和对比度

思政融入：通过呈现圣罗捷鹅肝远销欧盟、东南亚、中东等海外市场的产业布局，直观感受中国本土特色农产品走向国门、走向世界的硬实力。从临朐小县城到国际大舞台，深刻体会“国货出海、品质先行”的品牌力量，增强民族产业自信与文化自豪感，树立“中国智造、品质世界”的家国情怀，激发学生用专业技能助力本土品牌国际化传播的使命担当。

步骤二：产品三维效果制作

【任务目标】使用 C4D 完成写实鹅肝、品牌、三维建模、材质渲染，制作 3D 产品旋转特写动画，通过 Cineware 联动导入 AE，实现二维地图与三维产品虚实结合，打造短片核心立体视觉镜头。

【软件工具】Cinema4DR26、AdobeAfterEffects 2022

1. 将科技世界地图_底图.png 拖入时间轴，命名「世界总地图」，缩放 100% 适配画布，复制两层地图图层，分别命名：「中国核心区域」「海外各国区域」，选中「海外各国区域」，添加反转效果，只保留蓝色海外板块，图层混合模式【柔光】，不透明度 75%，营造淡蓝色科技通透感。



图 12-16 调整图层混合模式为“柔光”

2. 新建纯色图层白色小圆点，绘制圆形蒙版，羽化 3，命名「辐射」，复制图层，分别对齐图中欧洲、非洲、美洲、澳洲、东南亚所有蓝色发光点位，每个点位单独一层。给所有点位图层添加【填充】。



图 12-17 给所有点位图层添加“填充”

3. 新建灯光图层，白色细线条（宽度 2px），数字命名，使用钢笔工具，从中国山东核心发光点出发，依次绘制通往非洲、欧洲、俄罗斯、澳洲、南北美洲的白色直线路径，和原图白色连线完全匹配，选中流线图层，添加效果【修剪路径】。



图 12-18 添加“修剪路径”效果

4. 新建调整图层，添加曲线效果，选择 RGB，将亮度拉高，选择蓝色，将蓝色色调调高，突出画面亮度，添加锐化，设置锐化量为 18。

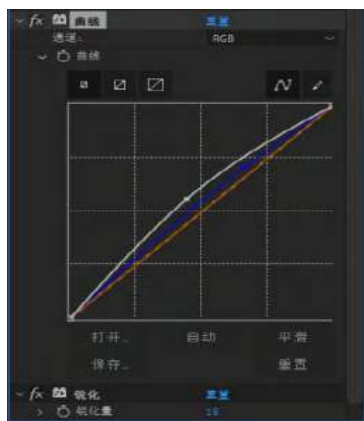


图 12-19 调整曲线

5. 将任务一中预合成的「世界地图分层底图」拖入时间轴底层，缩放 100% 铺满画布，图层命名「底层科技世界地图」，复用原有脉冲点位循环呼吸动画、网格底纹、蓝色发光效果，保留原图全球蓝色脉冲光点动态。



图 12-20 调整光效

6. 制作上层英文标识：选择文字工具，输入英文 DIGITALEMPowerment，字体选用无衬线粗黑体，白色，字号 68，放置在蓝色背板顶部居中位置，添加【斜面 Alpha】效果：深度 2、柔和度 1，做出立体描边质感，添加填充效果。



图 12-21 制作文字效果

7. 文字工具输入「脂融舌尖馥郁绵长」，粗方正黑体，字号 240，画面横向居中，放置蓝色背板中间核心区域，文字图层添加两层效果：【斜面 Alpha】：深度 10、柔和度 3、光照强度 120，打造厚重立体浮雕效果添加【填充】效果，使文字突出。



图 12-22 制作文字效果

8. 文字工具输入「脂融舌尖馥郁绵长珍肝凝玉脂一席胜千鲜」，细宋体，字号 72，白色，居中放置蓝色背板底部，添加轻度【发光】效果，发光半径 6，弱化光晕，避免抢主标题视觉。



图 12-23 添加“发光”效果

思政融入：在材质质感打磨、细节精修的过程中，深刻体会“差之毫厘，谬以千里”的工匠精神。每一处光影的调试、每一分质感的还原，都对应着真实生产中对品质的极致追求。引导学生理解数字化技术不是炫技，而是为真实产业服务的工具，培养严谨细致的职业态度、精益求精的匠心精神，以及“技术赋能实业”的正确职业价值观。

步骤三：国内鹅肝矩阵分布视频

【任务目标】以临朐圣罗捷鹅肝国内产业分布为主题，完成科技感地图数据可视化视频制作。需掌握云层转场、立体地图、点位动画、数据滚动等核心特效技法，提升产业信息可视化的动态表达能力，深化对本土特色产业发展的认知与自豪感。

【软件工具】AdobeAfterEffects 2022

1. 开场云层穿梭效果：在项目面板空白处双击，导入所有云层素材。



图 12-24 导入所有云层素材

2. 将 3-4 层不同密度的云层素材拖入时间轴，分别命名为「云层 1」「云层 2」「云层 3」「云层 4」。
3. 布置云层层级:底层云层（云层 1）：放在最下方，缩放设为 120%，不透明度 60%，作为远景云层；中层云层（云层 2、云层 3）：放在中间层，缩放分别设为 100%和 90%，不透明度 70%-80%，作为中景云层；前景云层（云层 4）：放在最上方，缩放设为 80%，不透明度 90%，作为近景云层，细节最清晰。
4. 制作云层移动动画:选中所有云层图层，按 P 键展开位置属性；在第 0 帧处，给每层云层的位置打关键帧；在第 3 秒处，分别调整各层云层的 X 轴位置。
5. 框选所有关键帧，按 F9 键添加缓动效果，让移动更自然。



图 12-25 制作云层关键帧动画

6. 添加地图底层:导入中国地图素材,放在所有云层的最下方,命名为「地图底图」。
- 缩放地图至合适大小,让中国版图大致居中。降低不透明度至 15%-20%,让地图透过云层隐约可见,营造穿云破雾的感觉。
7. 添加网格线:新建纯色层,命名为「网格」,颜色设为深蓝色(#0a1628)。选中网格层,在效果面板搜索【网格】(Grid),拖入图层。



图 12-26 导入素材并添加网格线

8. 将网格层的混合模式改为【叠加】(Overlay),放在地图底图上方、云层下方。
9. 地图边缘发光效果:选中上层的地图图层,添加【描边】(Stroke)效果,让地图边缘呈现现金色发光线,增强质感。
10. 顶部光束效果:新建纯色层,命名为「光束」,颜色设为浅黄色。用椭圆蒙版工具画一个细长的椭圆形,放在画面顶部偏右位置。添加【高斯模糊】效果,模糊度设为 30。不透明度设为 60%,混合模式设为【叠加】。
11. 给光束的位置和缩放打关键帧,从第 2 秒到第 3 秒,让光束从上方向下延伸并逐渐变亮,模拟阳光穿透云层的效果。
12. 省份轮廓线渐显:导入带省份轮廓的地图素材,放在地图层上方,命名为「省份线」。省份轮廓线颜色设为浅金色,与地图边缘发光呼应。



图 12-27 调整混合模式

13. 分公司点位与数据展示: 导入钻石形/水滴形定位图标素材, 拖入时间轴, 命名为「定位图标」。调整大小至合适尺寸 (约 80×100 像素)。添加【发光】效果, 给定位图标添加入场动画, 形成弹跳入场效果。



图 12-28 添加“发光”效果

14. 产品图片卡片制作: 导入第一张鹅肝产品图, 放在定位图标上方, 命名为「产品图 1」。给产品图添加【投影】效果。
15. 在产品图上方添加文字标签「圣罗捷」, 添加深色半透明底条衬托文字。
16. 底部文字信息制作: 在画面底部居中位置, 添加主文字: 「集团拥有 4 个分公司」
17. 左下角小地图缩略图: 导入小地图素材, 放在画面左下角。添加【描边】效果, 边框 2px, 颜色金色。入场动画: 与底部文字同步, 淡入缩放出现。

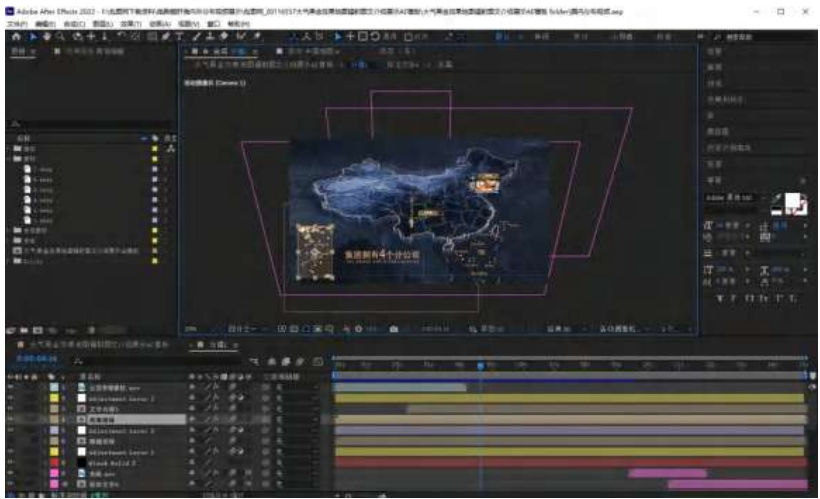


图 12-29 添加“投影”“描边”效果

18. 主标题渐显: 新建纯色层, 命名为「标题遮罩」, 颜色设为深蓝色或深灰色。用矩形蒙版画一个横向长条, 覆盖画面中间区域, 高度约 300 像素。不透明度设为 60%-70%, 形成半透明深色底条, 衬托标题文字。给遮罩条添加上下边缘的羽化效果, 让边缘过渡自然。入场动画: 从中间向上下展开, 或从左到右滑入。

19. 主标题文字：添加文字图层，输入「臻味·版图·匠心」. 添加文字效果【斜面和浮雕】：增强立体质感，深度 20，大小 5；【描边】：1px，深金色，外描边；【发光】：外发光，金色，半径 8，强度 0.8。形成从模糊到清晰的渐显效果，呼应整体风格。
20. 标题整体微调：选中所有标题文字和遮罩条，整体居中对齐。

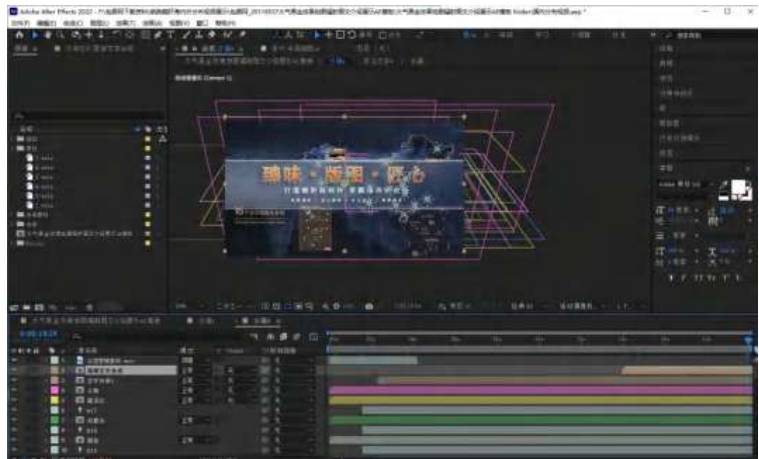


图 12-30 添加文字图层

21. 整体画面统一调色：新建调整图层，放在最顶层，命名为「整体调色」，添加【色阶】（Levels）效果，适当提高画面对比度；添加【颜色平衡】效果，让整体色调偏暖，贴合金色主题；添加【暗角】效果，让画面四周稍暗，聚焦视觉中心。
22. 最终停留与收尾：标题完全显现后，保持画面静止 2-3 秒，让观众看清信息；最后 1 秒可以添加整体淡出效果，或保持画面结束；按空格键预览完整动画，检查节奏、timing 和细节，微调关键帧位置。



图 12-31 添加调整图层

思政融入：通过梳理圣罗捷鹅肝在国内一二线城市的销售网络与产业布局，认识到一只小小的鹅肝背后，是一条完整的产业链，带动着养殖、加工、物流、销售等多个环节的就业与增收。深刻理解特色产业对乡村振兴、地方经济发展的拉动作用，感受“产业兴则乡村兴”的现实意义。结合临朐本土产业实际，增强学生扎根家乡、服务地方、用数字媒体技术助力家乡产业发展的责任意识与行动自觉。

步骤四：圣罗捷鹅肝宣传短片

【任务目标】运用摄像机运镜，展现临朐美食，搭建完成宣传短片，添加统一品牌视觉、元素、调色及落版文案，完成可直接使用的宣传短视频

【软件工具】AdobeAfterEffects 2022

1. 将水墨山水拆分为三层，依次拖入时间轴，全部开启图层 3D 开关，调整 Z 轴纵深拉开空间：图层 1（远景远山）：命名「远景水墨群山」，（中景云雾）：命名「中景云雾层」，图层 3（近景亭台）：命名「近景水墨楼阁」，调整素材位置。

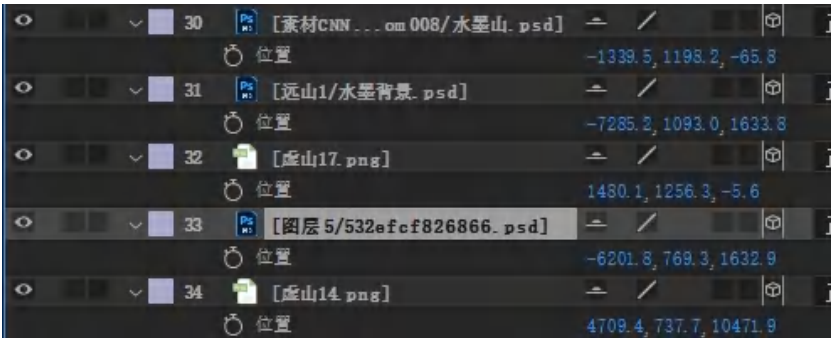


图 12-32 开启图层 3D 模式

2. 将鹅肝西餐菜品.jpg 拖入时间轴，命名「鹅肝菜品原图」，开启 3D 开关，Z 轴深度 14651.1（最前景，离镜头最近），缩放至画面中心合适大小，复制一层菜品图层备用，命名「菜品遮罩基底」，用于制作水墨炸开边缘。



图 12-33 调整图层位置

3. 新建白色纯色层，命名「水墨笔刷遮罩层」，放在菜品图层上方，选用画笔工具，载入水墨飞溅笔刷预设，调整画笔大小 120~300px，笔刷不透明度 60%，给遮罩层绘制关键帧动画，实现从中心向外水墨炸开。

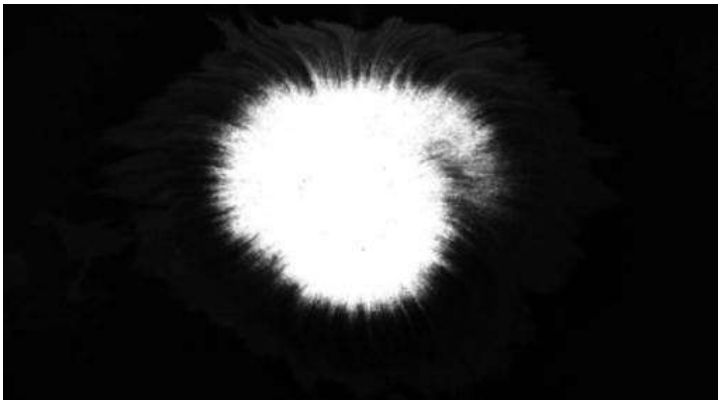


图 12-34 制作遮罩关键帧动画

4.TrkMat 轨道遮罩设置：将「鹅肝菜品原图」轨道遮罩改为【亮度遮罩泼墨】，菜品只会在水墨笔刷区域显示，形成水墨晕染炸开边缘。

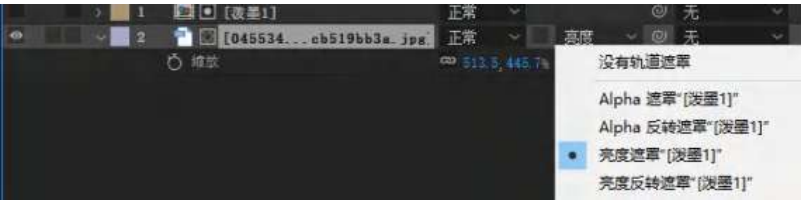


图 12-35 设置亮度遮罩

5. 文字工具分三组竖排文字，放置画面右侧，全部开启 3D 开关，Z 轴深度 600（菜品后方、山水前方）：①大字主竖排：「美味长久」，红色书法字体，字号 220，②侧边小字：「胸味」，黑色细书法，字号 110，放在主字右侧，③迷你注解竖字：「匠心传承」，极细宋体，字号 36。



图 12-36 制作文字图层

6. 创建摄像机与控制空对象，0 秒（全景广角起点）：空对象位置参数(0, 0, 3572)，镜头距离画面所有元素很远，完整展示山水背景、菜品、右侧文字全景，远景山水大幅虚化，4 秒（推进聚焦菜品）：空对象位置参数(0, 0, 268)，摄像机缓慢向前推进，视觉聚焦中心鹅肝菜品，前景菜品清晰，后方山水、文字轻微虚化，景深效果凸显。



图 12-37 创建摄像机与控制空对象

7. 在 8s 时将摄像机位置设置为（3602，-13，-5979），将视角调制下一个水墨崩开画面，制作美食展示。



图 12-38 调整摄像机位置

8. 继续将摄像机进行移动，并进行水墨炸开内容进行修改，对位置进行排列做出以下美食展示效果。



图 12-39 移动调整摄像机位置

9. 所有山水图层全部开启 3D 图层开关，调整 Z 轴数值区分远近距离，为摄像机景深运镜做基础，图层 1「远景云雾层」：Z=4000，不透明度 60%，添加高斯模糊 25，画面最底层，图层 2「左侧山林」：Z=2600，不透明度 72%，高斯模糊 14，图层 3「中间水墨浪」：Z=1400，不透明度 88%，高斯模糊 6，图层 4「右侧亭台剪影」：Z=3200，不透明度 65%，高斯模糊 20，水墨流动动画制作：选中四层山水图层，添加【分形杂色】效果，给「演化」添加循环表达式 `loopOut()`，实现山水云雾缓慢持续流动；图层混合模式改为【柔光】，贴合淡雅水墨质感。

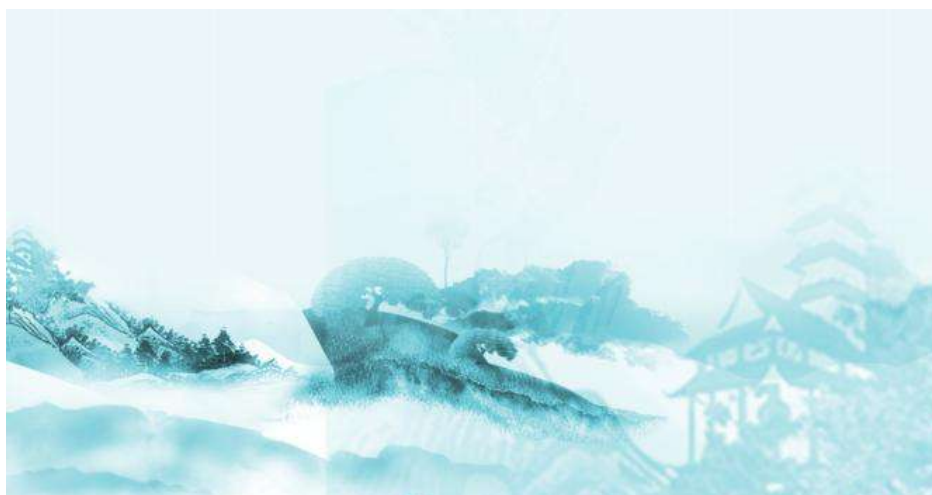


图 12-40 设置图层位置与效果

10. 文字工具输入「胸味鹅肝」，选用粗书法宋体，字号 300，画面水平居中，开启 3D 图层，Z 轴=700，文字分层上色：选中文字图层，添加【梯度渐变】效果，渐变左#E01020 正红、右#052730 暗蓝，模拟原图红到暗红渐变质感，立体浮雕效果：添加【斜面 Alpha】，深度 8、柔和度 2、光照强度 0.4，做出文字立体凸起。



图 12-41 设置文字效果

11. 新建摄像机，建立空对象，将摄像机链接空对象，将时间轴移到 0 帧，记录关键帧，Z 轴为 6158 将时间轴移动到 1 帧 26 秒，Z 轴为 268，制作画面移动效果。

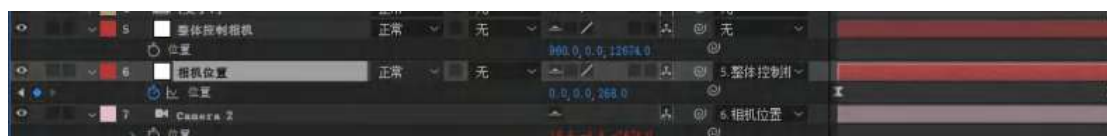


图 12-42 设置摄像机关键帧动画

12. 将文字图层添加不透明度关键帧，制作文字出现效果，将时间轴移到 1 帧 26s 不透明度为 0，将时间线移动到 3 帧 24s 制作文字出现效果。



图 12-43 制作文字关键帧动画

思政融入：在宣传短片的策划与制作中，引导学生深入挖掘圣罗捷鹅肝从临朐本土养殖到走向全国市场的产业发展故事，感受特色产业带动乡村振兴的现实力量，增强对家乡产业的认同感与自豪感。通过镜头语言的打磨、画面质感的精益求精，体会“品质立企、匠心铸品”的企业精神，培养严谨细致的职业态度与追求卓越的工匠精神。同时，引导学生思考数字媒体技术如何赋能实体经济传播，树立“用专业技能服务地方发展、助力本土品牌出海”的职业理想与责任担当。

五、评价反馈

5.1 综合评价标准

采用过程性评价+终结性评价结合，从产业内容理解、C4D+AE 技术操作、创意视觉表达、商业落地应用、学生自评、学生互评六大维度综合评定。

表 12-1 评价标准

评价维度	权重	优秀（90-100）	良好（75-89）	合格（60-74）
文化理解	10%	完整掌握圣罗捷海内外市场分布、产能、出口数据，地图、产品文案贴合企业真实产业信息，品牌视觉调性统一无常识错误	熟悉企业基础产业信息，图文数据无明显错误，少量视觉元素贴合度不足	仅简单套用地图、产品素材，海内外市场分布展示浅显，产业特色薄弱
技术操作	20%	熟练掌握 C4D 食品建模、3S 材质、分层渲染、Cineware 联动；精通 AE 鎏金文字、3D 图层、摄像机运镜、倒影、分层合成，工程图层规整无冗余素材	掌握 C4D 基础建模与 AE 核心合成操作，三维材质、动态细节少量瑕疵，工程整理规范	仅能完成基础素材拼接，C4D 材质、AE 轨道遮罩、三维空间存在多处失误，图层混乱
创意表达	30%	三段镜头叙事逻辑清晰，宏观地图到微观产品层次分明，鎏金轻奢视觉统一，地图流线、三维产品动态自主创新，画面氛围感高级	镜头叙事完整，动态流畅，少量设计照搬模板，自主创新较少	元素堆砌杂乱，镜头节奏生硬，地图与产品画面无空间层次感
商业应用	20%	成片同时输出横版展厅、竖版短视频两套版本，文字完整清晰不遮挡主体，可直接用于招商、线上短视频、企业展厅宣传	成片基础商用无硬伤，仅小幅调整文字、分辨率即可投放使用	画面文字裁切、色彩色差严重，分辨率不达标，需大量修改才能商用
学生自评	10%	系统性梳理 AE+C4D 全流程制作思路，精准识别作品优势与视觉短板，反思具备针对性	对标评价标准略有偏差，反思内容具备参考价值	反思流于形式，无实质性技术与创意总结
学生互评	10%	可精准指出同伴作品产业信息、三维材质、动态节奏问题，给出可落地优化方案	能够提出合理优化建议，具备一定参考价值	评价表述随意，无建设性修改意见

5.2 常见问题与解决方案

Q1: 数字滚动动画不流畅?

A: 使用滑块控制 + 表达式实现数字滚动, 确保关键帧间隔足够; 数字较大时适当延长滚动时长, 避免跳帧感。

Q2: 定位图标发光过度发虚?

A: 降低发光强度和半径, 发光阈值调高; 改为内发光 + 外发光组合, 或使用 CC Radial Fast Blur 替代默认发光效果。

六、项目拓展

6.1 进阶拓展任务

【拓展任务一】多传播渠道版式适配改造

基于现有 4K 总合成工程, 输出商用成片。

16:9 横版招商短片: 保留完整全球地图全景, 适配企业展厅 LED 大屏、线下招商推介会。

6.2 真实商业项目对接

对接资源: 山东尊润圣罗捷食品有限公司、临朐县文旅产业发展中心、临朐外贸招商局、本地餐饮行业协会。

项目落地: 将本可视化短片作为企业官方招商宣传物料, 补充产业配音、中英双语字幕, 包装为职业技能竞赛参赛作品, 优秀成片可纳入学生毕业设计、作品集核心素材。

6.3 课后思考

农产品出口可视化短片需要兼顾高端品牌质感与产业数据可读性, 分析本项目中地图流线、鎏金文字、三维产品哪些元素容易遮挡市场分布信息, 如何调整图层透明度、构图实现观赏性与信息传递平衡?